



El papel de la industria maquiladora en Ciudad Juárez

Araceli Castellanos¹.

¹Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, (Mexico)

All19811@alumnos.uacj.mx, Av. Plutarco Elías Calles 1210, Col.Fovissste Chamizal, Juárez, Chihuahua, Mexico, 656-109-55-44

Información del artículo arbitrado e indexado en Latindex

Artículo revisado por pares

Fecha de aceptación: Abril de 2017

Fecha de publicación en línea: Junio de 2018

Resumen

En este trabajo se describe la llegada de la industria maquiladora en la urbe de Ciudad Juárez. Del mismo modo, se analiza la importancia de ésta como la principal fuente creadora de empleos debido a que, en Ciudad Juárez, más del 90 por ciento de las inversiones se predestinan al sector de la manufactura y el principal origen de capital de las inversiones extranjeras son Estados Unidos y Canadá debido al Tratado de Libre Comercio. En esta industria, se localiza entre las mejores 52 localidades para realizar inversiones según la Revista América Economía, en este sentido surge el efecto en el mercado laboral de Ciudad Juárez.

Palabras clave: Industria, Maquiladora, Ciudad Juárez, economía, empleo.

Abstract:

This paper describes the arrival of the maquiladora industry in the city of Ciudad Juarez. The importance of it as the main source of employment is analyzed, because in Ciudad Juarez more than 90 percent of investments are predestined to the manufacturing sector. The manufacturing and the main source of capital of the foreign investments are United States and Canada due to the Free Trade Agreement, this same one is located between the best 52 localities to make investments according to the Magazine America Economy, in this sense arises the effect in the Labor market of Ciudad Juarez.

Keywords: Industry, Maquiladora, Ciudad Juarez, economy, employment.

Influencia de la industria maquiladora en Ciudad Juárez

Introducción

De acuerdo con el ranking de 2016 de la Revista América Economía (2016), Ciudad Juárez fue ubicada en el número 34 de entre las mejores 52 localidades para invertir y hacer negocios. La lista elaborada por la revista América Economía fue enfocada en las mejores ciudades según su capacidad y potencial de negocio con base en el *Índice de Competitividad Urbana*. Fueron 17 indicadores los que esta famosa revista tomó para la elaboración de la lista, entre ellos el PIB 2015, PIB per cápita 2015, desempleo, bancos de inversión, presencia de cadenas hoteleras globales, kilómetros totales de transporte eléctrico urbano y suburbano, destinos aeroportuarios internacionales entre otros.

También, fue evaluado el marco social y político, dinamismo económico, servicios a empresas, servicios a ejecutivos, infraestructura y conectividad física, capital humano, sustentabilidad ambiental y poder de marca. Asimismo, la difusión de la cultura financiera en materia de los conocimientos básicos sobre las técnicas y herramientas que se pueden implementar para valorar el riesgo y el rendimiento de aquellas inversiones que se hacen dentro de la ciudad (Revista América Economía, 2016).

El Banco de México señala que en el estado de Chihuahua ocupaban 305,000 empleados de un total de 1, 176,200 a nivel nacional de los cuales 235,300 laboran en Ciudad Juárez (Banco de México, 2009) En este sentido surge el efecto en el mercado laboral de Ciudad Juárez; de continuar siendo uno de los lugares con mayor atracción para las inversiones extranjeras; ya que con esto se beneficiara a toda la población ofreciendo mayores fuentes de trabajo y haciendo con esto que Ciudad Juárez crezca industrialmente más beneficiando a los habitantes.

El establecimiento de la maquiladora no sólo fue como una estrategia económica regional para aliviar las presiones laborales emergentes, sino también como resultado de las dinámicas mundiales de la segmentación de la producción para hacer frente a la competencia del exterior por medio de reducir costos y trasladar algunas operaciones del proceso productivo a lugares con bajos salarios e infraestructura adecuada para su desarrollo.

Lo anterior descrito nos permite plantear la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo influye la industria maquiladora en la economía de Ciudad Juárez? La hipótesis es que, la industria maquiladora influye positivamente por la generación de empleos. El objetivo general de este trabajo es describir cómo influye en la economía de Ciudad Juárez la industria maquiladora. En este trabajo la descripción se ha estructurado de la siguiente manera: primero, historia mínima de las maquiladoras en Ciudad Juárez; segundo, importancia de las maquiladoras en Ciudad Juárez; tercero, resultados estadísticos de los beneficios de la maquila en ciudad Juárez, y conclusión y bibliografía.

II. Marco teórico

Historia mínima de las maquiladoras en Ciudad Juárez

La industria maquiladora de exportación tiene como antecedentes varias circunstancias económicas y sociales que le dieron origen. En el ámbito internacional, se libraba la Segunda Guerra Mundial y en el ámbito local Ciudad Juárez experimento un incremento económico debido al turismo, al comercio fronterizo y a la migración. (Santiago, 2005)

Durante el siglo XXI, la economía de Ciudad Juárez se basaba en la producción agrícola. Esto comenzó desde el año de 1923 hasta 1960 donde se dedicaban a la producción de algodón cultivado en el Valle de Juárez. Este hizo que el gobierno buscara fuentes de empleos, Asociación de Maquiladoras A.C. (INDEX A.C, 2016). Entre Estados Unidos y México se formó un Programa llamado Bracero esto ocurrió durante la Segunda Guerra Mundial con el fin de que los trabajadores agrícolas mexicanos encontraran trabajo temporal en los Estados Unidos, el final de este programa se dio en 1964, debido a esto aumento considerablemente el índice de desempleo en la región fronteriza. (INDEX A.C, 2016)

Hacia fines de los años sesenta, el presidente Adolfo López Mateos (1958-1964) le pidió a Antonio J. Bermúdez, el empresario más destacado de Ciudad Juárez, que encabezara una organización encargada de transformar la región que tenía como

propósito promover el desarrollo económico y social en las regiones fronterizas de México, que desde entonces se convirtió en la principal base de la economía juarense. (INDEX A.C, 2016)

Con el programa puesto en marcha las maquiladoras se responsabilizaban de crear fuentes de empleo, así como fortalecer la balanza comercial de la frontera norte. El cual fue el programa nacional fronterizo (PRONAF), que comenzó en enero de 1961, que tenía como propósito promover el desarrollo económico y social en las regiones fronterizas de México, (INDEX A.C, 2016)

El Primer parque industrial del país, así como la primera maquiladora de Ciudad Juárez popularmente conocido como RCA dedicada a la manufactura de televisores. En la actualidad en Ciudad Juárez opera 325 mil plantas con aproximadamente más de 285 mil colaboradores y una derrama salarial superior a los 1,593 millones de pesos mensuales. (INDEX A.C, 2016)

En un clima de desempleo, el desarrollo de la industria maquiladora en el norte del país significó la creación de nuevas oportunidades económicas. Esto llevo a que se produjera una constante migración sur-norte, a nivel nacional y a un patrón migratorio campo-ciudad. Debido a esto, hubo un rápido crecimiento demográfico para Ciudad Juárez que registró un aumento de un millón de habitantes durante el periodo de 1980-2000, hoy en día es una de las ciudades fronterizas más grandes. (INEGI, 2005).

Importancia de la maquiladora en Ciudad Juárez

Actualmente, Ciudad Juárez es el sector líder en el exportador manufacturero: tan sólo los primeros cinco meses del 2005 la industria maquiladora de exportación generó 8,219 nuevos empleos, según la Asociación de Maquiladoras de Ciudad Juárez, A.C. (AMAC, 2005).

Actualmente, el presidente de Índice Juárez (AMAC), José Yara Galindo, afirmó que “la frontera se encuentra en un proceso de empleo estable y pleno”. En Ciudad Juárez más del 90 por ciento de las inversiones se destinan al sector de la manufactura y el principal origen de capital de las inversiones extranjeras en Ciudad Juárez, son Estados Unidos y Canadá por el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), además de que se observan inversiones fuertes de empresas asiáticas, específicamente de Japón, Singapur, Taiwán y Corea con las compañías Yazaki, Flextronics, Foxconn o Inventec y se proyecta la tercera planta de la firma automotriz Continental (Secretaría de Economía, 2015).

Lo mencionado anteriormente, ha llevado al estado a ser líder en el desarrollo económico ya que, durante 2016, se anunció el arribo de cuantiosas inversiones, como es el caso de la empresa alemana Bosch, destino entre 160 y 240 millones de dólares, las empresas de Ciudad Juárez tienen en operación 100 plantas de las 500 empresas y consorcios mundiales más importantes, tal como lo señala la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA, 2015).

Según Bob Cook, director general de REDCo: “La mano de obra calificada, la red de distribución, el atractivo de su mercado de bienes raíces y su ubicación, justo en el centro de la frontera con Estados Unidos, siguen siendo grandes atractivos de la ciudad, REDCo es la empresa encargada de atraer alrededor de una cuarta parte de la inversión extranjera a Ciudad Juárez” (El universal, 2010).

Esto permite reflexionar acerca de la importancia que se le debe de brindar como estado a la inversión extranjera dentro de la maquila, ya que, actualmente es la principal fuente de empleos, por lo que, es importante no dejar este tema al margen, ya que le concierne a todo ciudadano de manera directa o indirecta.

III. Método

Resultados estadísticos de los beneficios de la maquila en Ciudad Juárez.

Para este apartado, se realizó una encuesta a dieciséis trabajadores en la industria maquiladora pertenecientes a la urbe de ciudad Juárez, esto con el objetivo de identificar si tanto hombres como mujeres tienen la misma preferencia de trabajar en la industria maquiladora, así como observar con qué grado de estudios cuenta la mayoría de trabajadores y en su conjunto observar que repercusiones tendría la frontera de Ciudad Juárez sin la industria maquiladora de igual manera investigar las principales prestaciones que son más interesantes para los trabajadores. (Se anexa encuesta)



UACJ
 Universidad Autónoma De Ciudad Juárez
 ICSA: Instituto De Ciencias Sociales y Administración

El objetivo general de este trabajo es describir cómo influye en la economía de Ciudad Juárez la industria maquiladora.

Seleccione la respuesta a su preferencia.

1. Sexo

F____ M____

2. ¿Le agrada trabajar en la industria maquiladora?

3. ¿Cuál es su nivel de estudio?

____ Primaria ____ Secundaria ____ Preparatoria ____ Licenciatura ____ Posgrado

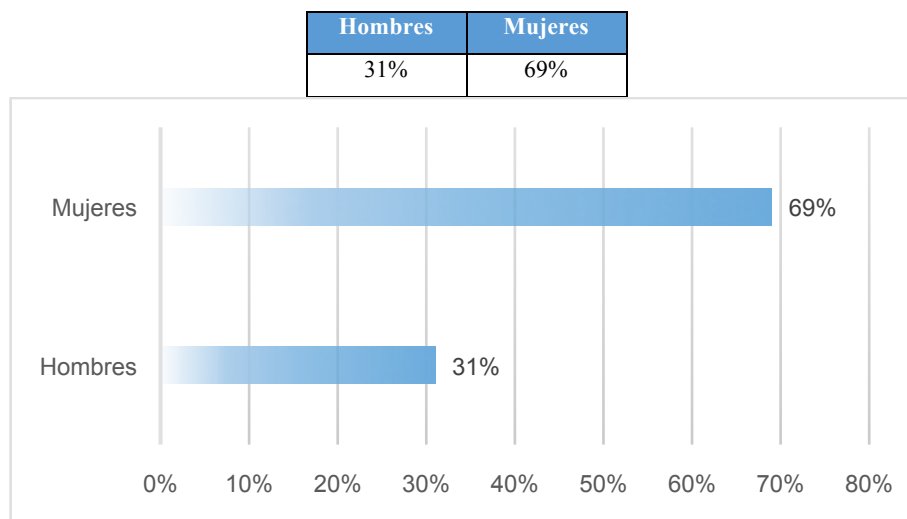
4. ¿Qué repercusiones considera que traería, si se llega a retirar la industria maquiladora en Ciudad Juárez? A (La gente foránea se iría a su lugar de origen _____) B (Bajarían los sueldos _____) C (Se perderían empleos _____)

5. ¿Qué prestaciones considera atractivas dentro de la industria maquiladora? A (Fondo de ahorro _____) B (Bonos especiales) C (Cafetería _____) D (Transporte _____)

6.

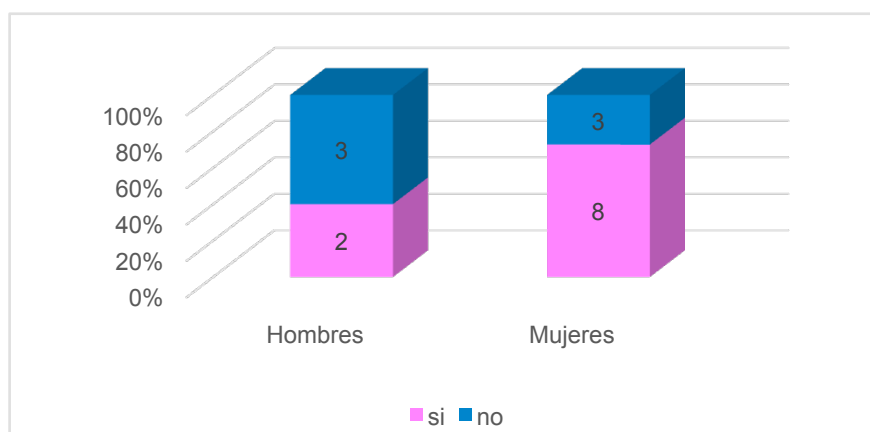
En la tabla 1 se muestra el género de los trabajadores encuestados de los cuales el 31% son hombres mientras que el 69% restante son mujeres, analizando estos resultados, se puede decir que la mayor parte de los trabajadores en la industria maquiladora es conformada por mujeres.

Tabla 1. Sexo de las personas encuestadas



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de acuerdo a las encuestas realizadas el día 7 de marzo del 2017 en la maquiladora Continental.

Tabla 1.1 Agrado por laborar en la industria maquiladora

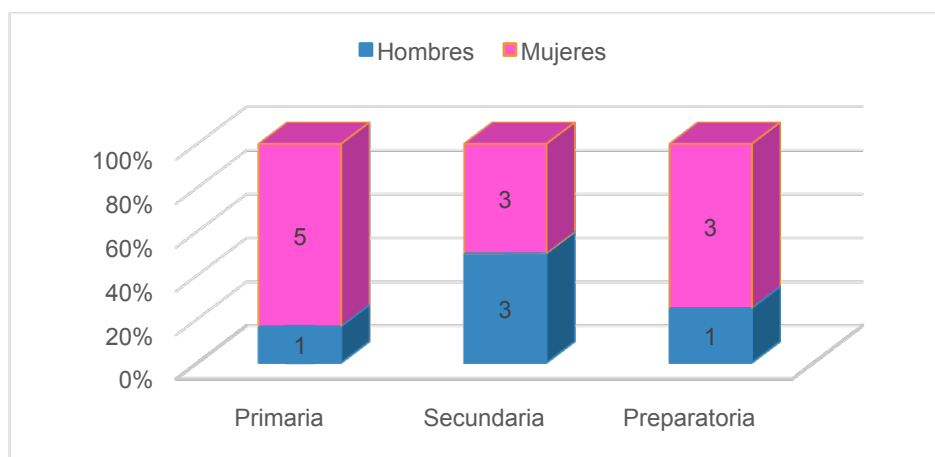


Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de acuerdo a las encuestas realizadas el día 7 de marzo del 2017 en la maquiladora Continental.

Del 100% de los hombres el 40% afirmaron que sí y el resto que corresponde al 60% contestaron que no les agrada laborar en la industria maquiladora, mientras que del 100% de las mujeres el 72.72% afirmaron que les agrada trabajar en la industria

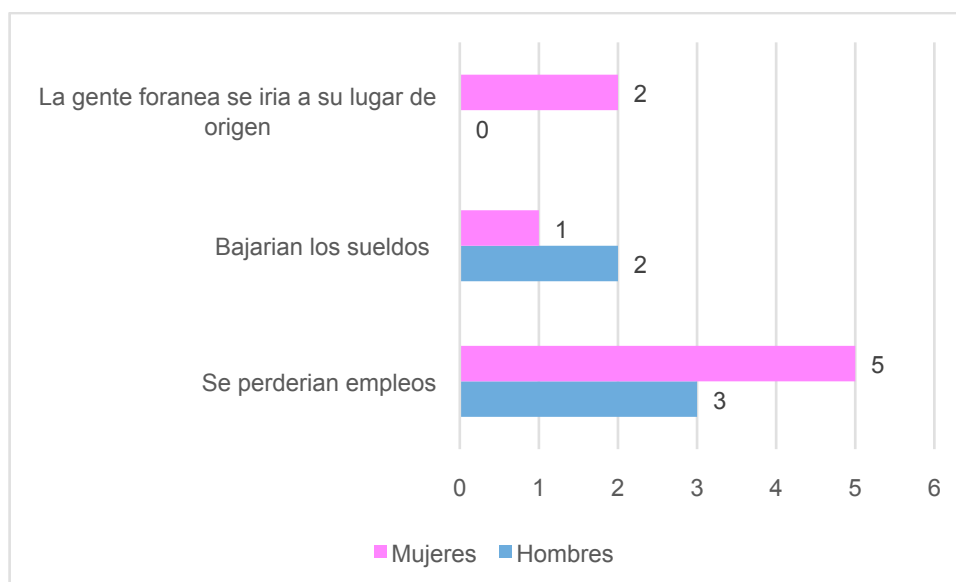
maquiladora, el 27.28% restante dijeron lo contrario, con este resultado podemos que a la mayoría de las mujeres les agrada en la industria maquiladora.

1.2 Grado de estudios



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de acuerdo a las encuestas realizadas el día 7 de marzo del 2017 en la maquiladora Continental.

1.3 Repercusiones sin la industria maquiladora en Ciudad Juárez



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de acuerdo a las encuestas Realizadas el día 7 de marzo del 2017 en la maquiladora Continental.

1.4 Prestaciones atractivas para los empleados en la industria maquiladora

Prestaciones	Hombres	Mujeres
Fondo de ahorro	27.27%	20%

Cafetería	18.18%	40%
Transporte	36.36%	40%
Bonos especiales	18.18%	0%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de acuerdo a las encuestas realizadas el día 7 de marzo del 2017 en la maquiladora Continental.

IV. Resultados

Se puede concluir que el promedio de estudios de los trabajadores en la frontera es primaria y secundaria, las principales prestaciones que los trabajadores que buscan en un empleo como primer lugar es el transporte y el fondo de ahorro. A su vez, se puede observar en la gráfica 1.3 que sin la inversión de la industria maquiladora en la ciudad se tendría escasez de empleo debido a que no se cuenta con empleos suficientes en otros. Es de importancia reconocer que la llegada de la industria maquiladora en la urbe de Ciudad Juárez, fue un gran paso para atender el problema de desempleo que existía, y con esto se incrementó de manera significativa la población existente ya que muchas personas optaron por migrar hacia la frontera de Ciudad Juárez la mayor parte proveniente de la zona sur de la ciudad, buscando una oportunidad de empleo; sin embargo, con la llegada de la misma, la ciudad fue requiriendo más infraestructura.

V. Conclusiones

La industria maquiladora es la principal fuente generadora de empleos en Ciudad Juárez y día con día va aumentando las inversiones. Al final de realizar esta investigación, se puede decir que las industrias maquiladoras son indispensables para la estabilidad económica de la sociedad. La urbe de Ciudad Juárez aparte de ser la ciudad con más personal maquilador del país, tiene las plantas más grandes, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2015). Eso se debe a que, mientras que en esta urbe la media es de 781 personas por planta, el promedio nacional es de 474 personas por maquila, en el último año, el número de individuos ocupadas por maquiladora en Juárez ha crecido un 8.8 por ciento, muy por arriba de la media nacional que es de 4.9 por ciento. (EL DIARIO, 2016).

La importancia de las maquilas para la salud económica de la urbe es vital, el empleo maquilador le da empleo a más de un 50% de la población económicamente activa de Juárez representa más del 90% de los empleos industriales en la ciudad. (Argentino en Juarez, 2013)

VI. Referencias

Argentino en Juarez.(2013).Las maquilas,el motor economico de Ciudad Juarez.Obtenido de <https://unargentinoenjuarez.wordpress.com/2013/06/03/las-maquilas-el-motor-economico-de-ciudad-juarez/>

El Universal. (2010). Ciudad Juárez, atractiva para inversiones extranjeras. Recuperado de: <http://archivo.eluniversal.com.mx/notas/681691.html>

INDEX A.C. (2016). *Inicios de la economía Juareense*. Juarez. Recuperado el 6 de julio de 2016, de <http://indexjuarez.org/antecedentes/>

INDEX A.C. (2016). *Inicios de la economía Juareense*. Juarez. Recuperado el 6 de julio de 2016, de <http://indexjuarez.org/antecedentes/>

Index Juarez. (2016). *Nosotros Juarez*. Recuperado el 6 de julio de 2016, de <http://indexjuarez.org/nosotros/>

Asociación de Maquiladoras de Ciudad Juárez, A.C (2005). *Maquiladoras en ciudad Juárez*.

Banco de Mexico. (2009). *Principales indicadores salariales en Mexico*.

Cámara Nacional de la Industria de Transformación, (2015) *censo 2015*.

Instituto Nacional de Geografía Informática. (2005). *Alto grado de migración a zonas fronterizas*. Juárez.

Instituto Nacional de Geografía. (2015) *Ciudad Juárez*

Revista América Economía (2016). *Ciudad Juárez como una de las principales opciones para invertir*.

Santiago, Guadalupe. *Breve historia de la industria maquiladora* (2005)

Secretaría de Economía. (21 de mayo de 2015). *Versión estenográfica* de la participación del Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo Villarreal, durante el *Latin American Cities Conferences*.