



## ***EL IMPACTO ECONÓMICO, A TRAVÉS DEL DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS, DENTRO DE LA CABECERA MUNICIPAL DE OCOSINGO; CHIAPAS***

*Banda-Chiu, Karla Julieta<sup>1</sup>, Pinacho-Delgado, Leydi Laura<sup>2</sup>, Galindo-Díaz, María Eugenia<sup>3</sup> & López-Gómez, Ixtlilxochitl<sup>4</sup>.*

*<sup>1</sup> Universidad Tecnológica de la Selva, División de Turismo y Gastronomía  
Ocosingo, Chiapas, México, karla86chiu@hotmail.com, Entronque Tonina Km. 05, carretera Ocosingo-Altamirano,  
(52) (919) 67 3 09 70*

---

*Información del artículo arbitrado e indexado en Latindex:*

*Fecha de envío: Abril de 2017.*

*Revisado por pares.*

*Fecha de publicación en línea: Julio 2018*

---

### **Resumen**

La cabecera municipal de Ocosingo, Chiapas se distingue por ser el municipio más extenso del estado, además de poseer un potencial turístico inigualable, sin embargo no ha alcanzado el auge que necesita para posicionarse como uno de los destino turístico a nivel estatal y nacional, es por ello que surge la necesidad de situar al municipio, como un turismo permanente que ofrezca experiencias únicas a los turistas y visitantes, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.

En este sentido, es necesario contar con la demanda turística suficiente, que se sienta atraída por el producto turístico, así mismo, se busca diseñar estrategias de comercialización, a través del diseño de un circuito turístico alternativo, que permita ofertar una gama diversa de actividades tales como; turismo gastronómico, turismo rural y turismo de naturaleza, logrando la diversificación de la oferta turística dentro del municipio de Ocosingo, Chiapas.

**Palabras claves/key words:** Potencial turístico, desarrollo económico, demanda turística, circuito turístico, oferta turística/ tourism potential, economic developmenr, tourist demand, tourist circuit and offer tourism.

### **Abstrac**

The county seat of Ocosingo, Chiapas has the distinction of being the largest municipality in the State, besides having a unique tourism potential, however has not reached the boom that needs to position itself as one of the tourist destination at the State and national level, so that there is a need to locate to the municipality, as a permanent tourism offering unique experiences to tourists and visitors contributing to economic and social development of the region.

In this sense, it is necessary to have with demand enough tourist, who feels attracted by the tourist product, also seeks to design marketing strategies, through the design of an alternative tourist circuit, which allows to offer a diverse range of activities such as; gastronomic tourism, rural tourism and nature tourism, achieving diversification of the offer tourism in the municipality of Ocosingo, Chiapas.

## 1. Introducción

Desde principios de la década de los 90 hasta la actualidad, el turismo ha buscado consolidarse como la actividad económica preponderante en México, que tiene la facultad de aprovechar el potencial turístico, para generar mayor derrama económica en el país. Los beneficios constantes de esta actividad, no solo favorecen a la sociedad, ya que incrementan la generación de empleos locales, si no también al sector económico puesto que apoya al desarrollo y crecimiento del lugar. El autor Clancy afirma que desde 1970, México gradualmente se ha convertido en uno de los más populares destinos en el mundo y que de igual forma, el turismo tiene un mayor componente en la economía mexicana.

En este contexto, el impulso de la actividad también dentro de la cabecera municipal de Ocosingo, Chiapas, representa una petición importante de la sociedad que la conforma, pues exige la implementación de estrategias que promuevan la creación de productos turísticos alternativos en pro de la sustentabilidad y que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los habitantes y del sector productivo que se involucra.

El objetivo de la investigación, es analizar el potencial que posee el municipio de Ocosingo, para la creación de circuitos turísticos, que coadyuve a incrementar el desarrollo económico de la región, orientados a los diferentes segmentos turísticos que permita incorporar conocimientos aprovechar el potencial turístico como actividad económica, apoyar a la revalorización cultural y servir como una alternativa para el agroturismo; de esta manera surge la oportunidad de analizar la posibilidad de elaborar un circuito turístico formado por los bienes tangibles e intangibles del turismo, tales como el gastronómico dirigido principalmente para los turistas o visitantes que gusten de una experiencia diferenciadora, con tintes de maridajes artesanales entre el queso de bola producido por los queseros ocosingueses y la combinación perfecta entre las cervezas artesanales producidas en el estado ya que se busca apoyar a la economía de este sector.

Además de ofrecer un una ruta cultural recorriendo los escenarios claves de la cabecera municipal, donde revivir a nuestros ancestros será el valor agregado de la ruta, y para el turista que disfruta del turismo rural, el municipio cuenta con una riqueza étnica incomparable, además de experimentar el misticismo que ofrece el lugar, a través de los baños de temazcal en donde la sensación de paz, armonía y tranquilidad invaden los sentidos, se apuesta también a la armonía que surge de la interacción entre el turista y la naturaleza por medio de actividades en contacto directo con la misma, realizando caminatas y senderos interpretativos que sin duda colocarán al municipio como un atractivo único a visitar.

Partiendo de la definición de circuito turísticos planteado por Chan-Neleida, (2005) donde manifiesta que un circuito debe de contemplar los siguientes elementos constitutivos: a- el territorio a recorrer: rural, urbano o un conjunción de ambos, b- el patrimonio natural o cultural a visitar, denominados como atractivos, c- la temática a desarrollar, d- los servicios a prestar y e- las actividades a realizar, haremos un análisis de la potencialidad del municipio.

- Ocosingo, Chiapas se encuentra ubicado al norte del estado de Chiapas, es cabecera del municipio homónimo, con mayor extensión territorial rural y urbanizada, apto para realizar desplazamientos turísticos; tiene 41,878 personas según el censo de población 2010, realizado por el Inegi y es considerada una de las ciudades estratégicas del estado debido a las diferentes actividades económicas que se desarrollan y por la incomparable ubicación siendo este la puerta a la selva lacandona.
- El municipio posee alrededor de 8 áreas naturales protegidas, mismas que destacan por su esplendor y belleza natural, entre ellas esta una de las más importantes reservas de la biosfera denominada Montes Azules, áreas de protección de flora y fauna, alrededor de 70 zonas arqueológicas de las que destacan Yaxchilan, Bonampak y Toniná, monumentos históricos como la Pila, la iglesia de San Jacinto, además de una gastronomía prehispánica emblemática del lugar.
- La demanda turística es cambiante, por lo tanto se debe considerar los diferentes segmentos que se pueden acaparar en el municipio, como se mencionó con anterioridad, se pueden realizar actividades de la clasificación de turismo alternativo: turismo de naturaleza, turismo de aventura y turismo rural.
- Los servicios dentro del municipio son básicos y complementarios, es decir, cuentan con hospedaje, restauración, transporte público, carreteras asfaltadas y terracería, talleres de reparación, asistencia profesional, gasolineras, bancos, farmacias, etc.
- De acuerdo a la investigación de campo realizada y al análisis del entorno del lugar, las actividades que se pueden ofertar para la creación de circuitos turísticos dentro del municipio, que favorezcan el incremento económico de la cabecera, son las siguientes: recorrido al tianguis turístico para conocer la labor que realizan las comunidades aledañas al municipio conociendo usos y costumbres de los ingredientes, este recorrido se realizaría a pie en donde se pretende llevar a los turistas al corazón del pueblo y que puedan caminar por este pintoresco lugar, y ellos mismos elegir los insumos que servirán para hacer un taller de cocina prehispánica, para culminar en un rancho productor de queso y conocer la manera tradicional de la elaboración del queso y sus derivados, ahí mismo ofertar el maridaje entre el queso de bola tradicional y la cervezas artesanales del estado y lograr una casamiento exquisito en el paladar con la finalidad que el turista se apropie de los sabores de nuestra zona.

En cuanto a las prácticas de canopy, es una práctica nueva que pretende poner al turista en contacto con la naturaleza y con el reto que ocasiona la misma práctica; consta de realizar un circuito de tirolesas, puentes colgantes para final con un rappel en la copa de los árboles.

La actividad de ciclismo de montaña se hará a través de un recorrido todo terreno hacia la zona arqueológica de Toniná, mismo que partiría del parque central, donde los turistas con el equipo especializado y un guía ira compartiendo este tiempo de ocio al recorrer el paraje natural que se observa a los alrededores de la zona arqueológica.

Además de un temazcal que es un ritual ancestral enfocados a los turistas adultos y de la tercera edad con la finalidad de sanar el alma y el espíritu con las plantas medicinales de la región, animaciones socioculturales para descubrir la cultura y tradición del pueblo en donde se ofrecerá un espectáculo presencial de la batalla de Toniná. Y para aprovechar el recurso natural, las actividades de cabalgata y senderismo interpretativo, aportarán aún más al desarrollo de la localidad, ya que se generaran empleos locales al momento de rentar caballos de la comunidad que pueden crear un ingreso económico a las familias que se dediquen al cuidado y preservación de los animales.

Una vez que se analiza la propuesta de las posibles actividades a desarrollar se debe de contemplar a los prestadores que darán el servicio, ya que son una fuente importante de acercamiento o intermediario entre el turista y el empleador, se le debe explicar detalladamente el objetivo del diseño de un circuito turístico y los beneficios mutuos que traerá consigo el implementar rutas también.

Los principales beneficios hacia ellos será la venta de su producto o servicio, mismo que les ayudará a elevar su producción y por ende el reconocimiento del cliente hacia la calidad del producto que se está ofertando y mejor aún la publicidad gratuita que se generara de boca en boca.

## 2. Marco teórico

Si bien es cierto que desde el punto de vista económico la oferta también no puede ser otra cosa que un bien o un servicio, traducir textualmente ese concepto, conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que conforman la parte de la oferta.

Es por ello que los circuitos turísticos tienen como finalidad potencializar un país, estado, o región en función a los recursos que estos posean, entre las características esenciales de las rutas, es lograr la intervención del turista en la realización de actividades propias del lugar, como se mencionó con anterioridad Ocosingo, es un municipio que posee gran variedad de atractivos y recursos turísticos que pueden ser aprovechados para convertirlo en un destino turístico de primer nivel.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), ha impulsado métodos estandarizados para estimular el impacto económico del turismo. Los esfuerzos realizados han producido acuerdos en el uso de conceptos y criterios estadísticos que permitan la medición del turismo.

En los últimos años el turismo convencional se ha transformado para atender a las necesidades de un mercado dinámico, incorporando nuevas tendencias en el sector turístico y evolucionando de un turismo tradicional a un turismo de experiencias integrales que involucra; tradiciones, cultura, aventura, misticismo y naturaleza. Debido a lo anterior es necesario apostar a nuevos destinos y actividades que ofrezcan experiencias vivenciales de la mano con la calidad en los servicios, para optimizar aún más la generación de divisas y empleos en nuestra región.

Según morales, (2000), el diseño de una ruta dependerá del inventario de atractivos naturales y culturales existentes en la zona, el inventario es una serie de datos recopilados y catalogados para poder constituir un recurso turístico, además de considerar el producto que se integrara en la ruta; por consiguiente es importante clasificar los atractivos potenciales que pueda tener el municipio para el diseño de circuitos, ya que a partir de ahí se generaran las diversas actividades que podrán detonar la actividad económica de la zona.

El turismo hoy en día busca el acercamiento de la naturaleza de una forma directa, que se preocupa por la conservación de los recursos naturales y culturales de la zona en que se efectúa la actividad turística; esta definición ha facilitado a su vez la segmentación del turismo alternativo para su mejor comprensión, basado en realizar actividades recreativas con el contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales, siempre y cuando respetando y preservando los ejes sustentables de esta modalidad; por lo tanto es necesario conocer la clasificación del turismo y las actividades que se realizan dentro de cada una de las ramas para entender y seleccionar la adecuada para cada destino.

A propósito de esto, el turismo alternativo se divide en tres secciones; el turismo de naturaleza que contempla actividades con el fin de apreciar y conocer el entorno natural, el turismo de aventura orientado a actividades con grado de adrenalina y desafío a la naturaleza y por último, el turismo rural que son actividades de convivencia e interacción con la comunidad rural. A partir de ahí podemos darnos una idea de los recursos con los que se cuentan en el municipio y sementar a clasificación del turismo pertenece para la elaboración adecuada de los circuitos turísticos.

Lo anterior muestra los elementos indispensables y el desglose de cada uno de ellos para la construcción de los circuitos turísticos, una vez que se tiene este análisis es conveniente segmentarlos por etapas para su mejor comprensión y diseño, como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Etapas de construcción de un circuito turístico

<p><b>Etapa 1</b> “Determinación de objetivos”</p>	<p><b>Determinación temática:</b> puede ser general o específica, entregar orientaciones para delimitar el área geográfica, los centros base y atractivos del recorrido de la ruta.</p> <p><b>Definición de estructura:</b> se debe indicar la duración estimada, la zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de servicios y tipo de segmento de mercado.</p>
<p><b>Etapa 2</b> “Diagramación”</p>	<p><b>Relevamiento del área:</b> enunciamiento del circuito, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio. Determinación de los atractivos a incluir de acuerdo a la distancia desde el centro más cercano y atractivos previamente seleccionados, considerando la accesibilidad.</p>
<p><b>Etapa 3</b> “Diseño de la ruta”</p>	<p><b>Estructuración del itinerario:</b> bosquejo de la ruta, define tiempos en ruta, tiempos de visita y tiempos libres.</p> <p><b>Redacción del itinerario:</b> traspaso a papel de los antecedentes recopilados previamente.</p>

Fuente: Szmulewicz, 2003

Esto a su vez, se debe categorizar el recurso que se va aprovechar para establecer su interés turístico sobre bases objetivas y comparables, asignándole la correspondiente jerarquías, mismas que se denominan, de mayor a menor:

#### **Jerarquía 3:**

Atractivo excepcional y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar un importante corriente de visitantes (actual o potencial)

#### **Jerarquía 2:**

Atractivo con rasgos excepcionales en un área específica, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes al mercado interno o externo, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

#### **Jerarquía 1:**

Atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno o externo que hubiesen llegado al área específica por otras motivaciones también, o de motivar corrientes también locales (actuales o potenciales).

#### **Jerarquía 0:**

Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elemento que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico

En lo que respecta al municipio de Ocosingo, es preciso impulsar la participación de los actores involucrados (comunidad, prestadores de servicios, dependencias públicas y privadas y turistas) en la construcción de los circuitos turísticos, haciendo énfasis en que la calidad es un factor determinante para que el turismo sea un motor económico que impulse iniciativas de promoción en el contexto de planes de desarrollo turístico con mejor perspectiva de crecimiento a futuro.

La puesta de valor de las actividades con fines turísticos que se pueden generar en la cabecera municipal, beneficiaran a la comunidad receptora por que permitirá impulsar aún más las actividades productivas del sector, asimismo lograr el mejoramiento en vías de ingresos, construcción de accesos más adecuados para los recursos e incrementar la afluencia turística local, regional, nacional y extranjera.

## **2. Método**

En el desarrollo de esta investigación, se procedió a recabar información a través de la siguiente metodología:

El trabajo de campo se llevó a cabo en la cabecera municipal de Ocosingo, Chiapas; donde se hizo uso de la observación sistémica aplicada en situaciones de diagnóstico y clasificación con base a taxonomías o tipologías ya establecidas, mismas que servirán en la recopilación de datos. Chan, Neleida - Rospini, Norma – Gevara, Veronica. Cuaderno de planificación en el turismo. Universidad de Moron, Buenos Aires.2004.

Este proceso se compone de tres fases que a continuación se describe:

Fase preliminar: en esta etapa se diseñó el instrumento de investigación que se utilizó para la recolección de datos, esta herramienta fue una cédula de inventario turístico, es un catálogo donde se describen los elementos identificados y clasificados como la descripción del lugar, particularidades, estado actual, tipos de accesos al recurso, servicios básicos y complementarios actuales del recurso.

Fase de campo: en esta fase se llevó a cabo la observación in situ, es decir, se realizó la observación directa de la conducta de la comunidad receptora hacia los turistas que llegan al municipio, de los prestadores de servicio al brindar la servucción, y a la comunidad en general para verificar la aceptación de la creación de los circuitos turísticos.

Fase de registro de dato: una vez recolectada la información, se asentó la información en la ficha de recopilación de datos previamente diseñada, misma que nos ayudó a determinar la situación actual del destino turístico, en este caso el municipio de Ocosingo, asimismo de los recursos potenciales con los que cuenta la cabecera y los tipos de servicios e infraestructura existente.

Por otro lado, se empleó la técnica de recolección de datos a través de un cuestionario previamente diseñado con 5 preguntas cerradas, los datos se obtuvieron a través de preguntas dirigidas a una muestra representativa de manera aleatoria a los turistas potenciales y a la comunidad de Ocosingo, el tipo de investigación es explorativa, ya que los temas u objetos de estudio se conocen muy poco, por lo tanto es posible que los resultados en este caso, no pueda brindar la información suficiente, sobre las posibilidades también del destino e incentivar mayor afluencia de visitantes en la zona a través de la creación de circuitos turísticos que involucren actividades alternativas para la activación económica del municipio.

Para calcular el tamaño de muestra para la estimación de la población se ha realizado a través de la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N-1) + Z^2 p q}$$

Donde:

$n$ = Tamaño de la muestra (Personas a encuestar).

$Z$ = Nivel de confianza.

$p$ = Probabilidad que suceda el evento.

$q$ = Probabilidad que no suceda en evento.

$N$ = Universo específico (Unidad de muestra).

$e$ = Error permitido.

El total de la población fue obtenida a través de un análisis realizado en el transcurso de una semana en el mes de abril, considerada como temporada alta para el municipio, donde se logró captar el total de visitantes que asistían, para obtener una población promedio de 107 encuestas a realizar.

Como se señaló anteriormente una vez recolectada la información, se detalló los elementos que conforman la planta turística del municipio para determinar las condiciones en las que se encuentra la estructura turística de la cabecera municipal, así como también identificar las condiciones actuales de infraestructura y de los recursos claves para la creación de los circuitos turísticos, del mismo modo se realizó un estudio donde refleje el perfil del turista para identificar la percepción que tienen acerca del impacto que traerá consigo el diseño de estrategias alternativas en función a las actividades también.

### 3. Resultados

Los resultados de la presente investigación, nos permiten valorar el impacto socio-económico que traerá consigo, la multiplicidad de estrategias también a través del diseño e implementación de circuitos turísticos dentro de la cabecera municipal de Ocosingo, Chiapas, ya que constituirá una oportunidad de promover un nuevo modelo de desarrollo, aprovechando las oportunidades que ofrece los recursos naturales y culturales de la región, asimismo contribuir a la diversificación de la oferta y la demanda del sector.

Sin embargo, es importante recalcar que hay que trabajar en una reestructuración, en cuanto a la mejora de servicios brindando calidad y calidez al turista, ya que se observó que no cuenta con suficientes lugares de alojamiento que ofrezcan confort al visitante.

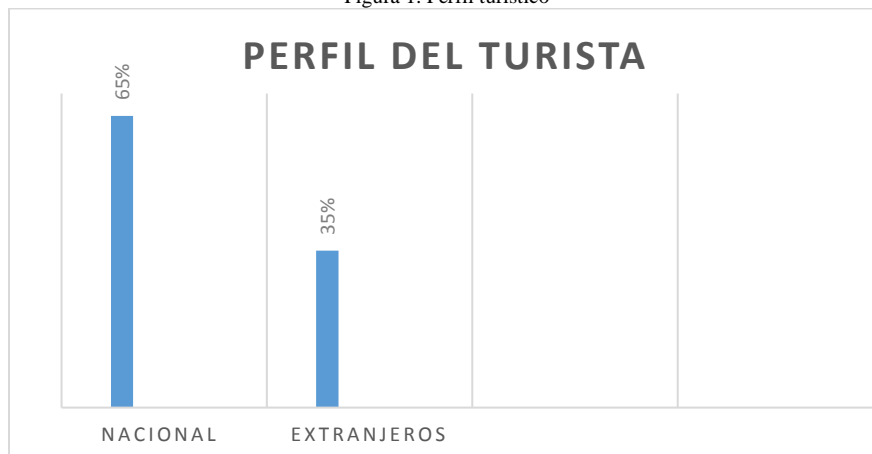
Aunado a esto, la comunidad debe ramificar las actividades propias del municipio y resaltar la cultura y tradición que encierra este majestuoso lugar, para potencializar al turismo como principal fuente generadora de ingresos de la región, sin perder la identidad cultural que los caracteriza.

Los prestadores de servicios no se encuentran capacitados para realizar un proceso de venta de producto turístico, es por ello que hay que invertir en capacitaciones constantes sobre todo en el tema de comercialización turística. También es importante la participación activa de las dependencias públicas y privadas del sector, para que se alcance una sinergia para impulsar nuevas políticas de reactivación turística.

De tal manera que el objetivo de la investigación está basada principalmente, en determinar la factibilidad de crear rutas también a través del análisis de preferencia del turista, así como los motivos de viaje y las actividades que les gustaría realizar dentro de un destino turístico

En la figura 1. se presenta el perfil del turista y motivaciones que originan el desplazarse a la cabecera municipal de Ocosingo, se encontró que 65% de los turistas son mexicanos y 35% extranjeros por lo que se puede constatar que los turistas con mayor afluencia son nacionales principalmente de los municipios aledaños.

Figura 1. Perfil turístico

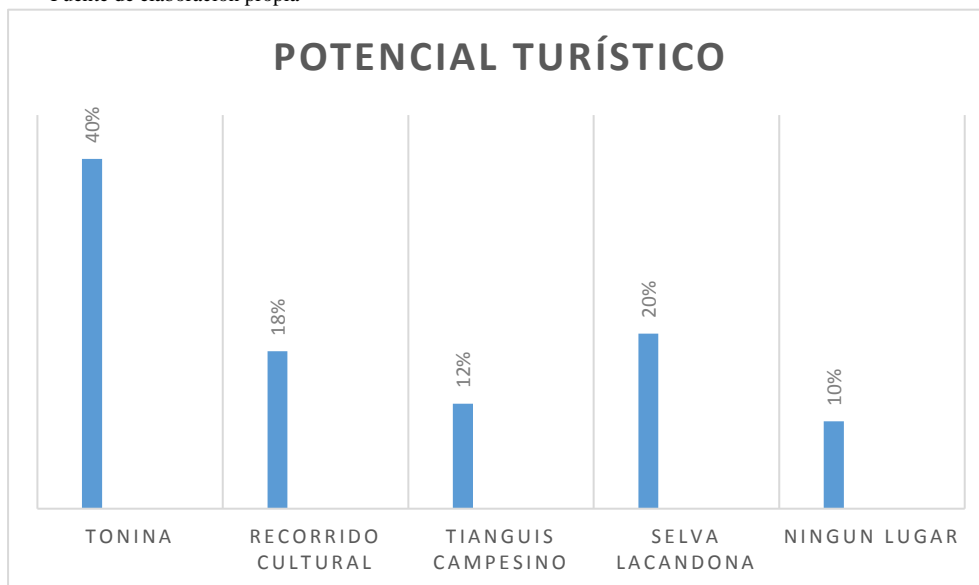


Fuente de elaboración propia

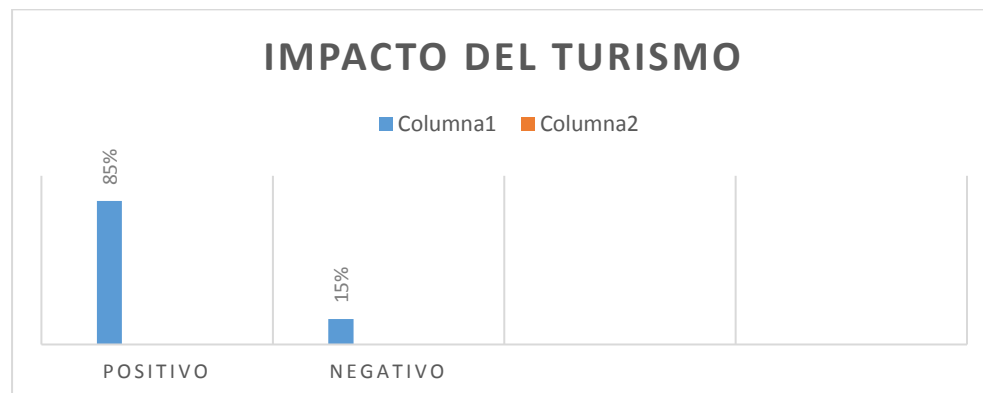
Una vez que se determinó el mercado potencial, es necesario conocer el nivel de importancia que tiene el turista en cuanto a los recursos que cuenta el municipio, lo que se pudo observar poco conocimiento en cuanto a las actividades que se pueden ofertar, puesto que el recurso cultural más reconocido en Ocosingo es Toniná con una visita del 40%, reflejando a Ocosingo como un destino de paso sin pernocta alguna; reflejando que solo 18% de los turistas visitó el recorrido cultural de la pila, la iglesia de San Jacinto y los portales, el 12% visitó el tianguis campesino; el 20% de los visitantes prefiere realizar recorridos por la selva lacandona y el último 10% no conoce lugares a visitar; tal como se muestra en el la tabla 3.

Figura 2. Potencial del recurso

Fuente de elaboración propia



En la Figura 3. Esquematiza el objeto de estudio, que mide el impacto del turismo en la economía en el cual podemos analizar que existe una relación estrecha a largo plazo entre el turismo y el crecimiento económico, por lo que podemos definir que la creación de un circuito turístico, es un proyecto que beneficiara la actividad económica en el municipio, suponiendo una enorme movilización de recursos con un beneficio adicional para el medio ambiente y la cultura, así como la eliminación de la pobreza; considerando al turismo como punto de apoyo en el florecimiento de la economía y expansión de la región.



## 5. Conclusión

El presente trabajo considera pertinente, la creación de circuitos turísticos para la reactivación de la economía del municipio de Ocosingo, Chiapas, tratando de hacer visibles los lugares potenciales y establecer conexiones entre ellos, asimismo proponer posibles recorridos, para dar a conocer la riqueza cultural y natural que posee la región.

Es imprescindible considerar que el aspecto más importante para la elaboración del circuito turístico, se basa en distinguir los recursos con los que se cuentan, que es lo que los diferencia de los demás y que sobresalga de las actividades que ya se ofertan, debe potenciar la participación e interacción del producto con el cliente, en escenarios previamente seleccionados.

De acuerdo al análisis planteado, se requiere de una organización y división de responsabilidades tanto del sector público y privado y ejercer las funciones de promoción a través de la comercialización del destino, el impulso del destino turístico a partir de la investigación cualitativa y cuantitativa de la demanda y el fomento de la oferta a través de la infraestructura y actividades complementarias. Puig, 2006

De acuerdo a lo que nos cita A. Santana 1997:67-92, “Los impactos generados por la actividad turística a través del impacto económico va en función de los costos y beneficios producidos de la creación de riqueza y de su distribución, de la mano de obra empleada de población local o extranjera”, desde este punto de vista hay que tomar en cuenta que no solo se beneficiara a la región o municipio, si no al mismo tiempo se generaran empleos y se activara la economía en las pequeñas y medianas empresas que abonan a las actividades también generadas por la creación de un circuito turístico, por otro lado a través de este estudio considero que el aumento del turismo influye notoriamente en las variables macroeconómicas de las regiones receptoras afectando positivamente al generar entradas y salidas de divisa por medio del gasto turístico y el aumento de la demanda de bienes y servicios.

## 6. Referencias

Acerenza, M. Á. 2003. Gestión de marketing de destinos turísticos en el ambiente actual. Aportes y transferencias, Año 7, Volumen II pp.43-56 Universidad Nacional del Mar de la Plata, Argentina.

Chan, Neléida. (2005). Circuitos Turísticos, programación y cotización. Buenos Aires: Editorial turística.

Chan, Neleida - Rospini, Norma – Gevara, Veronica. Cuaderno de planificación en el turismo. Universidad de Moron: Buenos Aires. 2004.

OMT (Organización Mundial de Turismo). 2013. Panorama OMT del turismo internacional. In: [http://www.turistec.org/imgdb/archivo\\_doc2119.pdf](http://www.turistec.org/imgdb/archivo_doc2119.pdf). 16 p.

Plan Municipal de Desarrollo, Ocosingo, Chiapas 2012 – 2105; Honorable Ayuntamiento Municipal de Ocosingo.

Puig, A. (2006). Los Nuevos Negocios Turísticos. Buenos Aires: Valleta ediciones S.R.L

Vaca Urbina, Gabriel. 2013. Evaluación de Proyectos 5ª Edición; Editorial McGrawHill.

Szmulewicz, Pablo (2003). Catedra asignatura métodos de Análisis del Fenómeno Turístico. Chile.