



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



FACPYA

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN



Análisis comparativo de factores de innovación en las mypes del municipio de Pátzcuaro, Michoacán, México.

(Comparative analysis of innovation factors in mypes in the municipality of Pátzcuaro, Michoacán, Mexico)

Laura Adame-Rodríguez¹ ; Maricela Villanueva-Pimentel² y Martin Tapia-Salazar³

¹ Tecnológico Nacional de México – Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro (México), ladame@itspa.edu.mx

² Tecnológico Nacional de México – Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro (México), mvillanueva@itspa.edu.mx

³ Tecnológico Nacional de México – Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro (México), mtapia@itspa.edu.mx

* Autor de Contacto

Resumen

Cómo citar: Adame-Rodríguez, L., Villanueva-Pimentel, M., & Tapia-Salazar, M. Análisis comparativo de factores de innovación en las mypes del municipio de Pátzcuaro, Michoacán, México. *Vinculatégica EFAN*, 11(3), 194–209.
<https://doi.org/10.29105/vtga11.3-1142>

Información revisada por arbitraje tipo doble par ciego.

Recibido: 12 de junio 2024

Aceptado: 9 de diciembre 2024

Publicado: 30 de mayo 2025

El presente estudio tiene como objetivo realizar un análisis comparativo de los factores que inciden en la innovación de las mypes del municipio de Pátzcuaro, Michoacán, México, durante los años 2022 y 2023, esta investigación se realiza bajo un enfoque cuantitativo, transversal y descriptivo, en donde se aplicaron dos instrumentos de recolección de datos con escala Likert de cinco puntos validados mediante el software SPSS v27, en los periodos mencionados, como parte del trabajo realizado en colaboración con la Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN). De los cuales, se analizaron y seleccionaron los Items correspondientes y referentes a la innovación, con la finalidad de identificar los factores que inciden en el producto, servicio y/o proceso de la empresa. Los resultados muestran que de acuerdo al estadístico Chi cuadrado para comparación de proporciones se llega a la aceptación de la hipótesis nula Ho “Todas las proporciones de actividades en innovación son iguales en las mypes de Pátzcuaro, Michoacán” para el año 2023 y de acuerdo a este parámetro, para el año 2022 se acepta la hipótesis de contraste “No todas las proporciones de actividades en innovación son iguales en las mypes de Pátzcuaro, Michoacán.”

Palabras clave: Innovación, proceso, producto, mype, servicio.

Códigos JEL: D21, I31, M1, M2

Abstract

The objective of this study is to carry out a comparative analysis of the factors that affect the innovation of MSEs in the municipality of Pátzcuaro, Michoacán, Mexico, during the years 2022 and 2023. This research is carried out under a quantitative, transversal and descriptive approach, where two data collection instruments with a five-point Likert scale validated using SPSS v27 software are applied, in the aforementioned periods, as part of the work carried out in collaboration with the Latin American Studies Network in Administration and Business (RELAYN). Of which, the corresponding Items referring to innovation were analyzed and selected, with the purpose of identifying the factors that affect the product, service and/or process of the company. The results show that according to the Chi square statistic for comparison of proportions allows the acceptance of the null hypothesis Ho "All proportions of innovation activities are equal in the mypes of Pátzcuaro, Michoacán" for the year 2023 and according to this parameter, for the year 2022 the contrast hypothesis is accepted "Not all proportions of innovation activities are equal in the MSEs of Pátzcuaro, Michoacán."

Key words: Innovation, process, product, mype, service.

JEL Codes: D21, I31, M1, M2



Copyright: © 2025 por los autores; licencia no exclusiva otorgada a la revista Vinculatégica EFAN
Este artículo es de acceso abierto y distribuido bajo una licencia de Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0). Para ver una copia de esta licencia, visite <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Introducción

El sector empresarial es un elemento clave en el desarrollo económico de los países, y en los de occidente, las empresas familiares abonan a más del 50% del Producto Interno Bruto (PIB), en su economía, representando una importante fuente de empleos y contribuyendo a una estabilidad social. En México, del número total de empresas, el 98% son micro, pequeñas y medianas, el 90% son de carácter familiar, las cuales generan entre el 70% y 72% del empleo y aportan 62% del PIB, el giro de estas empresas son el comercio (49.9%), servicios (36.7%) e industrias manufactureras (11.7%). Sin embargo, es importante mencionar qué en la actualidad, este sector se enfrenta a una gran variedad de obstáculos y problemas para mantenerse en el mercado competitivo, ya que el 70% de estos negocios familiares desaparecen después de morir su fundador y solamente entre un 10-15% consiguen llegar a la tercera generación (Mayo-Castro, et al., 2016).

En los países líderes de la economía mundial, Estados Unidos de Norteamérica y China, mantienen una situación comparable en cuanto al ámbito de la inteligencia artificial (IA), sin embargo, según Voskresensky, et al., (2024), una diferencia notable en este tipo de sistemas, es que China observa un enfoque centralizado y el de Estados Unidos es más flexible y libre lo que le confiere la ventaja de poseer más potencial en el desarrollo de la innovación.

Un impacto de la innovación en la economía de los países se traduce en la generación de inversión, rentabilidad y productividad en el mercado, por lo que es conveniente que sea auxiliada por los mecanismos de propagación, aplicación y apoyo pertinentes para que las empresas sean capaces de introducir y aplicar sus innovaciones para producir a menores costos, ya que desde el punto de vista económico, la innovación tecnológica tiene gran influencia en la riqueza y bienestar de los países (Calderón & Castro, 2019).

Por lo antes mencionado, el sector empresarial y muy específicamente las empresas estratificadas como mypes buscan potenciar sus capacidades de innovación ante cualquier entorno emergente, en el que influyen además de factores relevantes dentro de la empresa, la agilidad intelectual de los empleados. De acuerdo a una investigación realizada en el año 2021, la agilidad intelectual y el liderazgo empresarial influyen positivamente en la innovación y en la capacidad de establecer vínculos orientados a la sociedad para fortalecer el futuro de la misma (Dabić et al., 2021); con respecto a la innovación, la literatura sugiere que esta permite la reducción de costos, la creación de nuevos negocios, además de propiciar dirección a la empresa hacia un mayor desempeño mediante la estrategia de diferenciación de productos que satisfagan las necesidades de los clientes (Cornett,

2019).

En Pátzcuaro Michoacán, México, un gran número de empresas son de índole familiar, y al igual que en otras partes del país y del mundo, los principales problemas que enfrentan estos negocios se relacionan con su organización, capacitación gerencial y la forma de enfrentar los estándares del mercado actual con innovación y competitividad, según Lozano, et al., (2017), para una empresa es fundamental valorar el ambiente económico, así como el mercado, para identificar debilidades y fortalezas frente a sus competidores y así contar con propuestas de valor que le aseguren un mejor futuro y destino. La innovación y capacidad competitiva se convierten así en baluartes para que estas mypes permanezcan en el mercado local-regional y además incurran en el mercado internacional, Acuña (2016) sostiene qué con la innovación, una empresa puede atender el entorno cambiante del mercado y lograr la sostenibilidad económica y su crecimiento.

A partir de este contexto es que se plantea como objetivo de la presente investigación, realizar un estudio comparativo de factores de innovación en las mypes del municipio de Pátzcuaro, Michoacán con la finalidad de identificar este entorno en cuanto a la innovación de productos, servicios y procesos con los datos obtenidos del año 2022, cuando se inició la normalización de actividades económicas Post-Pandemia COVID 19 y a un año de transcurrida dicha reactivación, es decir, para el año 2023. La relevancia principal es generar conocimiento y oportunidades de crecimiento en favor del desarrollo económico de la región.

La investigación es con un enfoque cuantitativo, transversal y descriptivo en donde se aplicaron dos instrumentos de recolección de datos validados y aplicados por la Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) del cual se analizaron y seleccionaron los Items respectivos del comportamiento de esta estrategia empresarial en las mypes del Municipio de Pátzcuaro. El resultado principal obtenido es que en el año 2022 el desarrollo o gasto en innovación fue menor al del año 2023, para el cual además, se percibe más innovación en el aspecto de producción o distribución con un 50.36%.

Método

El estudio considera las micro y pequeñas empresas del municipio de Pátzcuaro, en al año 2022 se contaba con un registro de 98,382 habitantes (INEGI, 2020) 6,494 empresas (INEGI, 2022). En el año 2023 y a la fecha se registraron 6,169 Micro y Pequeñas empresas (INEGI, 2023). Se realizó un muestreo probabilístico aleatorio simple, considerando una cantidad de empleados en el rango de 1 a 49, con un nivel de confianza del 95%, un margen de error del $\pm 5\%$ y una probabilidad estimada de

$p=0.5$ (50%).

Para la recolección de datos, en el año 2022 se aplicó un instrumento de recolección de datos con escala Likert de cinco puntos a una muestra de 369 empresas del municipio de Pátzcuaro, seleccionando una submuestra de tamaño 122 considerando solamente los giros comerciales de interés. Para el año 2023 se utilizó también un instrumento con características similares y aplicado a un total de 419 mypes, ambas muestras se determinaron con base al padrón total de este rubro empresarial para la investigación anual de RELAYN. El instrumento se aplicó entre los meses de febrero y abril en cada uno de los años mediante un formulario en línea.

Los ítems seleccionados de todo el instrumento RELAYN, son los correspondientes para identificar el desarrollo o pago para innovación en: a) procesos de producción o distribución, b) productos o servicios, c) forma de vender productos o servicios, d) forma de organización de la empresa y, e) asistencia a ferias, congresos y otras actividades relacionadas con la innovación y el negocio. Además, un primer ítem seleccionado fue para identificar el giro empresarial de las mypes del Municipio de Pátzcuaro.

Se realizaron pruebas estadísticas mediante el software SPSS v27, que comprende el cálculo de estadísticos descriptivos para el análisis de medidas de tendencia central y de dispersión, además de la consideración de resultados de tablas cruzadas de los ítems de interés, para concluir con el planteamiento y prueba de hipótesis contemplando el estadístico contraste de la igualdad entre dos proporciones.

Las hipótesis planteadas en el estudio fueron las siguientes:

H₀: Todas las proporciones de actividades en innovación son iguales en las mypes de Pátzcuaro, Michoacán en los años 2022 y 2023.

H₁: No todas las proporciones de actividades en innovación son iguales en las mypes de Pátzcuaro, Michoacán en los años 2022 y 2023.

El contraste anterior se mide a un nivel de significancia del 5%.

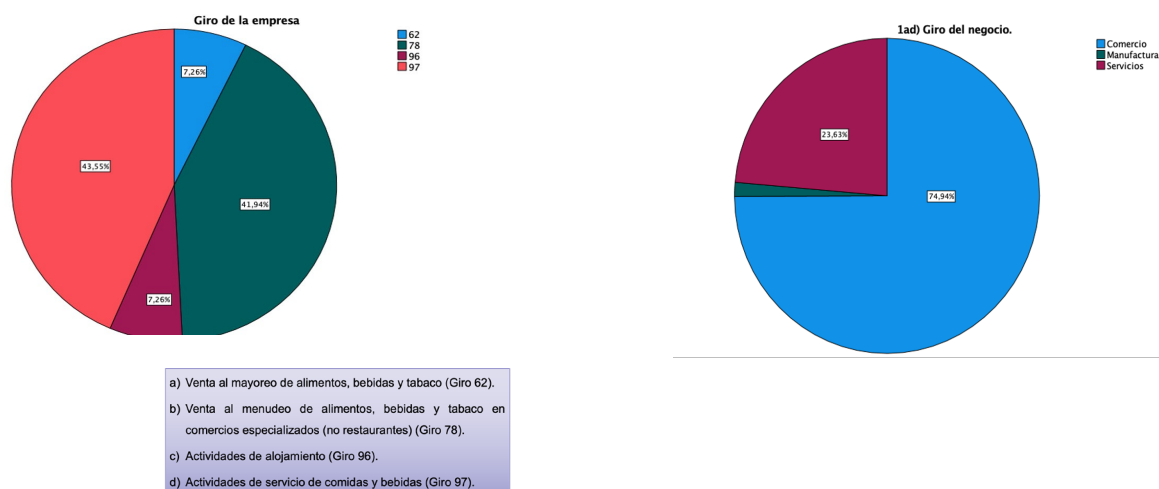
Resultados

El análisis estadístico permite resumir los resultados encontrados que se derivan de la aplicación del instrumento de recolección de datos, tabulando y/o representado de forma gráfica los hallazgos, es importante identificar los estadísticos adecuados aplicando los principales estadístico descriptivos y la elección de herramientas adecuadas que permitan inferir el comportamiento de las variables en análisis, con esto se puede comprobar la hipótesis planteada valorando verdaderas asociaciones y

comportamientos de factores de la muestra seleccionada. (Sousa Rodrigues, Camello de Lima & Timbó Barbosa, 2017).

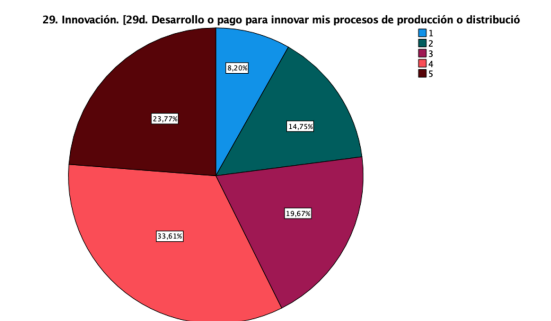
A continuación, se muestran los principales resultados encontrados en el análisis comparativo de indicadores, realizados para ambas muestras (años 2022 y 2023) de mypes del municipio de Pátzcuaro, en acciones de desarrollo o gastos en innovación.

Figura 1. Distribución de giros de las mypes.



La figura 1 muestra los giros empresariales más representativos analizados en el año 2022, entre los que destacan de servicio (97), y de comercios especializados (78), con 43.55% y 41.94% respectivamente, mientras que para el año 2023 el comercio (74.94%) y servicios (23.63%), en ambos años estos dos giros empresariales mostraron la mayor participación en el proceso de recolección de datos.

Figura 2. Frecuencias de respuesta ítem Desarrollo o pago para innovar mis procesos de producción o distribución



En el año 2023 la micro y pequeñas empresas del municipio de Pátzcuaro aumentaron las acciones y gastos en el desarrollo para innovar en procesos de producción o distribución, logrando estar de acuerdo con esta afirmación 50.36%, mientras que en el período 2022 el mayor porcentaje (33.61%) de las mypes encuestadas respondieron estar muy en desacuerdo con las prácticas mencionadas.

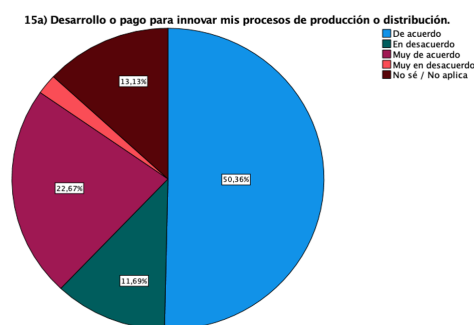
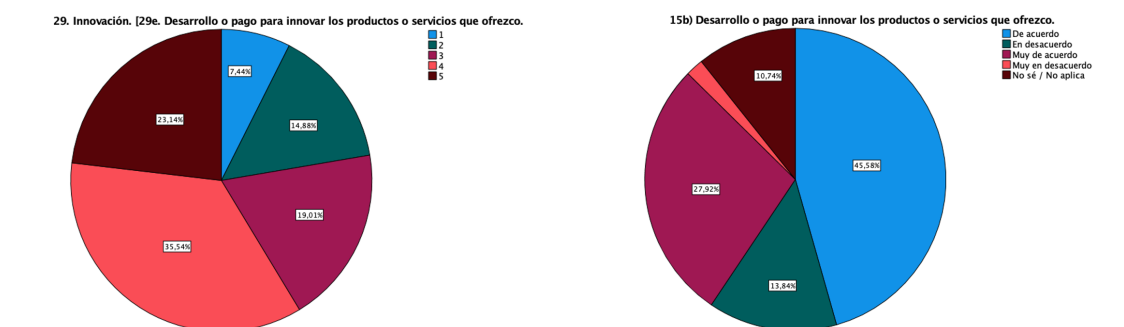
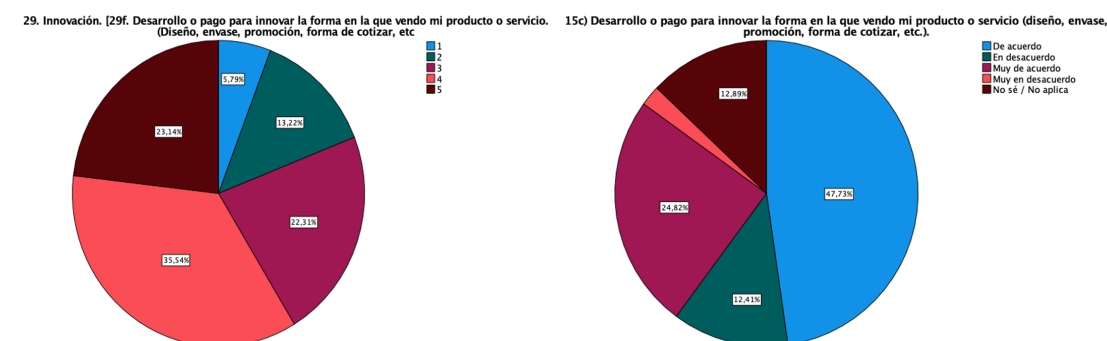


Figura 3. Frecuencias de respuesta ítem desarrollo o pago para innovar los productos o servicios que ofrezco.



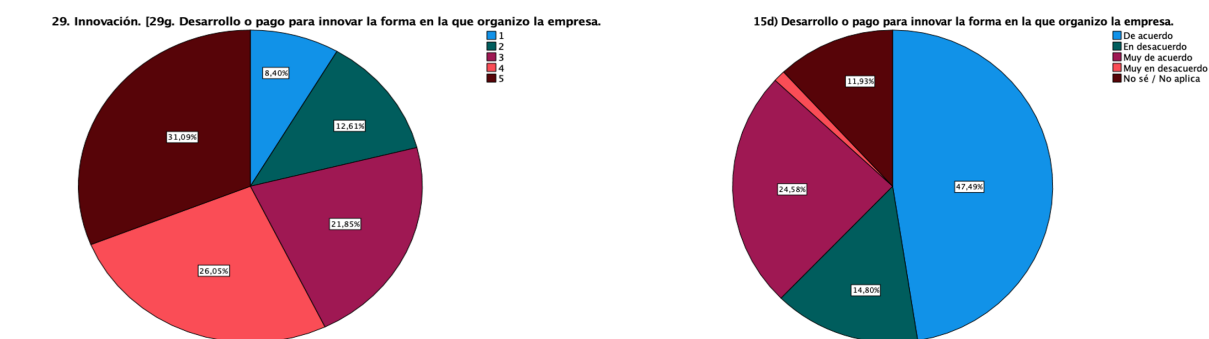
Un porcentaje del 45.58% de los directivos de las mypes encuestadas, están de acuerdo en que desarrollan o pagan para innovar los productos o servicios que ofrecen, mientras que en el ejercicio 2022, el mayor porcentaje (35.54%) de respuestas estuvo orientada a “muy en desacuerdo” con estas acciones.

Figura 4. Frecuencias de respuesta ítem desarrollo o pago para innovar la forma en la que vendo mi producto o servicio.



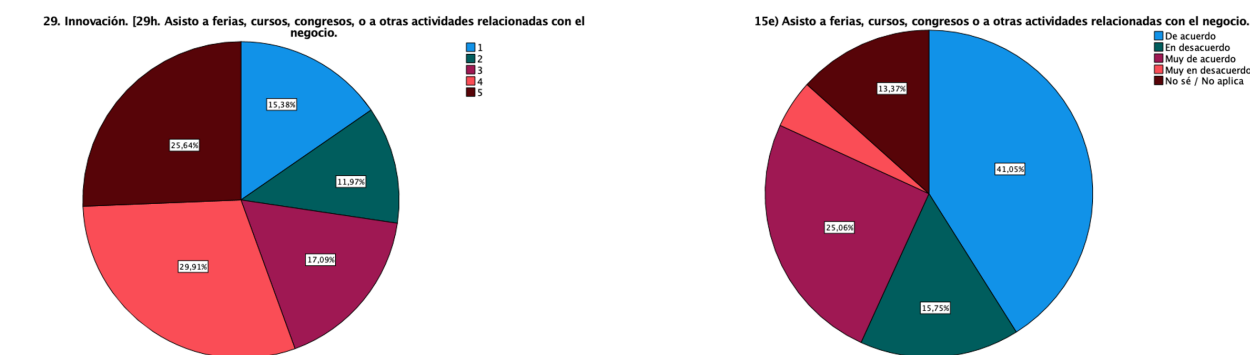
Los resultados derivados de la aplicación del instrumento de recolección de datos muestran que las empresas han incrementado el desarrollo para innovar la forma en la que venden los productos o servicios, en aspectos de diseño, envase, promoción, forma de cotizar, entre otras. En el año 2023 el 47.73% de las mypes encuestadas estuvo de acuerdo, mientras que en el año 2022 solo fue 5.79%.

Figura 5. Frecuencias de respuesta ítem desarrollo o pago para innovar la forma en la que organizo la empresa.



La forma de innovar en la organización de la empresa, denota una mejora en las mypes del municipio de Pátzcuaro, observándose un incremento porcentual de 8.40% a 47.49% en el comparativo de mypes en los años 2022 y 2023.

Figura 6. Frecuencias de respuesta ítem asisto a ferias, cursos, congresos, o a otras actividades relacionadas con el negocio.

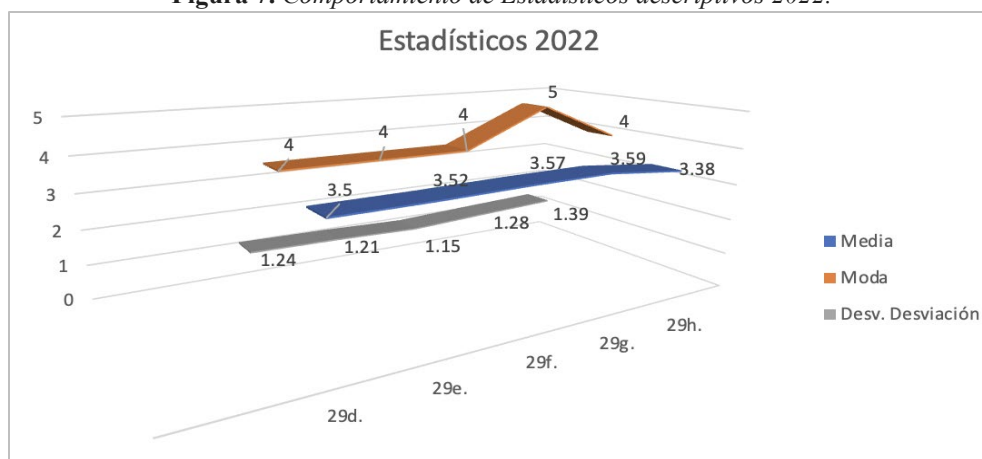


Los resultados muestran que los directivos de las mypes han incrementado su asistencia a ferias, cursos, congresos y a otras actividades relacionadas con la innovación con el negocio. En el año 2022 las respuestas se orientaron con un mayor porcentaje a “muy en desacuerdo” (29.91%) y en el ejercicio 2024 a “de acuerdo” (41.05%).

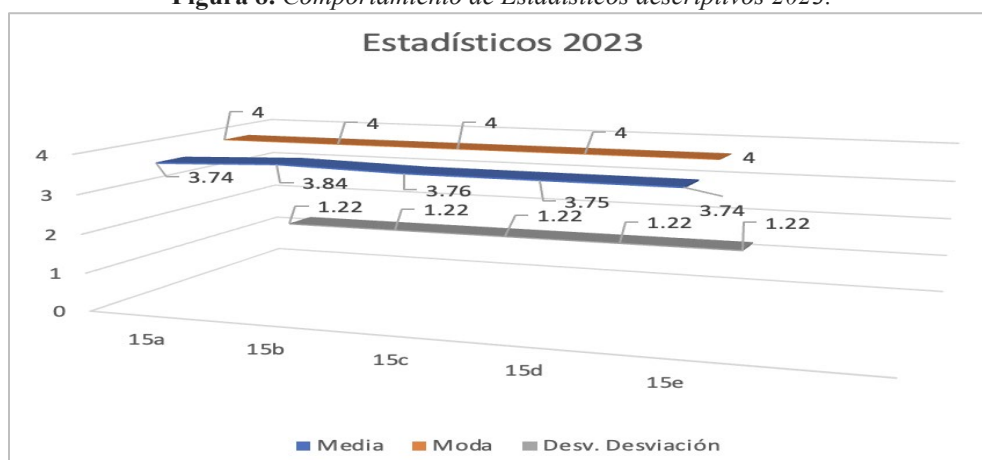
Estadísticos descriptivos

Tabla 1. Resumen de Estadísticos descriptivos 2022.

Estadísticos	29d	29e	29f	29g	29h
Media	3.5	3.52	3.57	3.59	3.38
Desv. Desviación	4	4	4	5	4
25	3	3	3	3	2
Percentiles	50	4	4	4	4
75	4	4	4	5	5

Figura 7. Comportamiento de Estadísticos descriptivos 2022.**Tabla 2.** Resumen de Estadísticos descriptivos 2023.

Estadísticos	15a	15b	15c	15d	15e
Media	3.74	3.84	3.76	3.75	3.74
Moda	4	4	4	4	4
Desv. Desviación	1.22	1.22	1.22	1.22	1.22
Percentiles					
25	4	4	3	3	2
50	4	4	4	4	4
75	4	5	5	5	5

Figura 8. Comportamiento de Estadísticos descriptivos 2023.

Como se observa en las tablas 1 y 2 y figuras 7 y 8, los resultados de los principales estadísticos descriptivos muestran que en el año 2022 las mypes tienen una mejor aceptación en actividades de innovación con medición de 3.59, específicamente en el “Desarrollo o pago para innovar la forma en la que organizo la empresa”, con nivel de respuesta “de acuerdo” en todos los ítems de la dimensión relacionada con innovación, se observa una variabilidad respecto a la media en todas las preguntas en un intervalo de 1.15 a 1.39.

El año 2023 la orientación de las repuestas en la misma dimensión es respecto al ítem 15b, con acciones dirigidas al “Desarrollo o pago para innovar los productos o servicios que ofrezco” (3.84), con moda de 4 “de acuerdo” y similar variabilidad de respuesta respecto a la media de 1.22 en todas las preguntas.

Estadístico Chi cuadrado para comparación de proporciones.

Tabla 3. Resultado estadístico Chi cuadrado 2022.

Chi-cuadrado de Pearson	29d		29e		29f		29g		29h	
Valor / Significación asintótica (bilateral)	4,892	,961	7,413	,829	15,046	,239	9,433	,666	10,620	,562
Razón de verosimilitud	5,573	,936	8,741	,725	16,895	,154	11,699	,470	12,618	,397
N de casos válidos	122		121		121		119		117	

Figura 9. Comportamiento de valores Chi cuadrado 2022

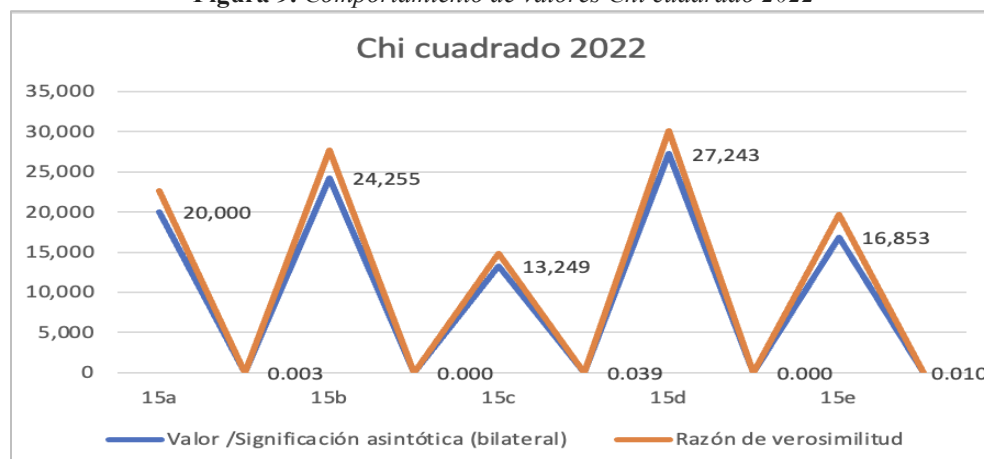


Tabla 4. Resultado estadístico Chi cuadrado 2023.

Chi-cuadrado de Pearson	29d		29e		29f		29g		29h	
Valor / Significación asintótica (bilateral)	20,000	,003	24,255	,000	13,249	,039	27,243	,000	16,853	,010
Razón de verosimilitud	22,637	,001	27,654	,000	14,863	,021	30,076	,000	19,728	,003
N de casos válidos	419									

Figura 10. Comportamiento de valores Chi cuadrado 2023

El estadístico Chi cuadrado muestra la comparación de las proporciones generadas en cada ítem relacionado con la dimensión innovación, con estos resultados se comprobarán las hipótesis estadísticas planteadas:

H_0 = Todas las proporciones de actividades en innovación son iguales en las mypes de Pátzcuaro, Michoacán en los años 2022 y 2023.

H_1 : No todas las proporciones de actividades en innovación son iguales en las mypes de Pátzcuaro, Michoacán en los años 2022 y 2023.

En las tablas 3 y 4 y figuras 9 y 10, con un nivel de significación del 5% para el año 2022 se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto no todas las proporciones de actividades en innovación son iguales en las mypes de Pátzcuaro, Michoacán, por el contrario en el ejercicio 2023 se observa que se han incrementado las acciones relacionadas con la innovación y se acepta la hipótesis nula “Todas las proporciones de actividades en innovación son iguales en las mypes de Pátzcuaro, Michoacán”.

Discusión

El estudio comparativo de factores de innovación de las mypes en el municipio de Pátzcuaro Michoacán, para los años 2022 y 2023, muestra que los giros representativos para este contexto son los de servicio y comercio en ambos periodos; con lo que respecta a servicio con una participación de 43.55% y 23.63%, mientras que para el comercio 41.94% y 74.94% respectivamente.

En contexto para las pequeñas y medianas empresas las condiciones de gestión del conocimiento resultan ser más complejas en comparación con los robustos sistemas de gestión que manejan las grandes empresas, las mypes cuentan con características que se ven influenciadas por menor capacidad de recursos, por lo que esta gestión se desarrolla bajo un enfoque informal y/o menos planificado (Escobar-Castillo & Velandia-Pacheco, 2024).

En el año 2022, las micro y pequeñas empresas mostraron un desacuerdo con respecto a las prácticas y acciones a favor del desarrollo de innovación, mientras que para el año siguiente se mostró un interés ante estas acciones. Es importante destacar que en el año 2022 las actividades económicas se encontraban en proceso de reactivación por la pandemia COVID-19 y a pesar de ello, no se identifica un interés por la innovación hasta un año después, lo que puede ser influenciado por otros factores no considerados en la presente investigación.

Este resultado obtenido, en comparación con una investigación realizada en el año 2021, en la que se plantea como objetivo el determinar la influencia de la innovación organizacional para las mypes del sector comercio en tiempos de COVID-19 para una provincia en Perú, se encontró que la innovación es determinante para mantenerse en el mercado ante una crisis, señalando además que el 81% de las empresas que innovaron son más competitivas que aquellas que no lo hicieron (García et al., 2021). En contraste con los resultados de esta investigación las mypes a pesar de no desarrollar actividades de innovación pudieron mantenerse en el mercado ante la crisis señalada.

Los factores de innovación estudiados mostraron un incremento del año 2022 al año 2023: en proceso de producción o distribución del 8.2% al 50.36%; en productos o servicios del 7.44% al 45.58%; en la forma de vender los productos o servicios del 5.79% al 47.73%, lo que demuestra un comportamiento creciente y significativo en dichas acciones de innovación por parte de la mypes, tal como se afirma en los hallazgos encontrados por Purchase & Voley (2020), en los que se determina que los factores para potenciar la innovación, mantienen una tendencia creciente las acciones tales como: nuevos canales de distribución, estrategias de marca entre otros, es decir, aquellos enfocados al servicio y la comunidad, dejando de lado el enfoque tecnológico.

Desde otra perspectiva, la adopción de tecnología en la generación de nuevos conocimientos para implementar una estrategia de innovación muestra una correlación entre el capital social y la colaboración de los conocimientos (Aisjah, 2023). Con lo antes mencionado, deja en evidencia que los factores que influyen en la innovación de los procesos de producción, distribución y comercialización dentro de la empresa pueden ser de índole tecnológico y no tecnológicos, tal es el caso del liderazgo y el estilo que se ejerce como parte del papel desempeñado para la capacidad de innovación de la empresa (AlNuaimi, 2021). Como lo afirma Posada (2022) “Los determinantes de la innovación en las micro y pequeñas empresas (mypes) están relacionados con las cualidades del director de la mype”.

Por otro lado, de acuerdo a los resultados del presente estudio se muestra la misma tendencia creciente con respecto a la forma de organización de un 8.40% al 47.49%, en donde, se puede identificar a las personas como un factor clave del desarrollo de innovación para las micro y pequeñas empresas, en este sentido un estudio realizado en el año 2019 sugiere que los factores relacionados para la correcta aplicación de habilidades son: el nivel de estudios, el género, los años de operación dentro de la empresa y el puesto de trabajo (Valderrama, 2019).

La importancia del factor humano, dentro del liderazgo e innovación organizacional en el giro de las empresas de servicios es un elemento clave en su éxito, en un estudio realizado por Nave do Adro & Correia Leitão, (2020), muestra resultados que destacan la preocupación por que en este tercer sector se renueven los órganos de gestión y la falta de líderes calificados y por ende construir la base de una agenda de acción que conlleve el establecimiento de un nuevo modelo de liderazgo e innovación organizacional en dicho sector.

Abonando a este aspecto, en su estudio sobre el impacto de la cultura organizacional en la efectividad a través de la innovación organizacional, Rana Tahir, et al., (2022) destaca como resultado que la cultura organizacional influye positivamente en la efectividad organizacional y que esta relación está mediada por la innovación organizacional, siendo esta relación mayor cuando en las empresas los empleados adoptan rápidamente las mejoras o nuevas formas de hacer las cosas.

De igual manera, los indicadores de asistencia a ferias, cursos o congresos presentaron un incremento del 15.38% al 41.05%, lo que fortalece la apertura a nuevos mercados para una mayor competitividad y fortalecimiento de la innovación, que por ende se contribuye en el desarrollo de la economía (Cutipa-Limache, 2020).

Es importante mencionar que a pesar de que en el año 2022, en las mypes encuestadas el desarrollo o gasto en innovación en general fue muy bajo comparativamente con el 2023, el rubro de mayor aceptación en cuanto a tipo de innovación fue en la forma de organización de la empresa, según el análisis de estadísticos descriptivos el valor de la media fue de 3.59, denotando que en este tiempo de recuperación económica Post-Pandemia, los empresarios llegaron a percibir la necesidad de realizar acciones emergentes en cuanto a innovación organizacional para salir adelante y permanecer en el mercado, al respecto, Riascos, et al., (2024) sustenta que actualmente para que una empresa subsista, es esencial la innovación organizacional y que la globalización, el avance tecnológico constante, el mercado creciente, la competencia intensa y las presiones financieras son los retos que exigen gestiones efectivas de la innovación.

A partir de este análisis de estadística descriptiva para el año 2023, se observa que el valor mayor (3.84) de la media, corresponde a la innovación en los productos o servicios ofertados por las empresas, lo que puede llevar a inferir que los empresarios de este sector decidieron que era más importante la innovación en este rubro para resolver o atender las necesidades del mercado, en el estudio de Mayo-Castro, et al., (2016) una de las conclusiones destaca que ante las crisis empresariales, independientes de sus causas, en las empresas se debe de innovar, en forma total o en una determinada área o proceso, ya que así lo demostraron las empresas del distrito de Moyobamba en Perú, las cuales tuvieron que buscar nuevas formas de ofertar su producto o servicio para llegar a obtener posiciones fuertes en el mercado.

Por último, el análisis del estadístico Chi cuadrado para comparación de proporciones permite la aceptación de la hipótesis nula H_0 “Todas las proporciones de actividades en innovación son iguales en las mypes de Pátzcuaro, Michoacán” para el 2023 y de acuerdo con este parámetro, para el año 2022 se acepta la hipótesis de contraste “No todas las proporciones de actividades en innovación son iguales en las mypes de Pátzcuaro, Michoacán. El estudio de la innovación en conjunto con el emprendimiento, así como la generación de conocimiento en el área empresarial, ha retomado vital importancia en los últimos tiempos, y su relevancia radica en la contribución para la competitividad empresarial y el crecimiento económico de un país (Piñeiro-Chousa et al., 2020).

Referencias

- Acuña, P. V. R. (2016). La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano. *Suma de negocios*, 7(16), 125-140.
- Aisjah, S., Arsawan, I. W. E., & Suhartanto, D. (2023). Predicting SME's business performance: Integrating stakeholder theory and performance based innovation model. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(3), 100122.
- AlNuaimi, B. K., Singh, S. K., & Harney, B. (2021). Unpacking the role of innovation capability: Exploring the impact of leadership style on green procurement via a natural resource-based perspective. *Journal of Business Research*, 134, 78–88. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.05.026>
- Calderón-Altamirano, E., & Castro-Coria, E. (2019). Transferencia de tecnología universidad-industria y el sistema de innovación en México. *Vinculatégica EFAN*, 5(2), 1622-1631.
- Cornett, M. M., Erhemjamts, O., & Tehranian, H. (2019). Competitive environment and innovation intensity. *Global Finance Journal*, 41, 44-59.
- Cutipa-Limache, Alberto Magno, Escobar-Mamani, Fortunato, Anchapuri, Manuel, & Valreymond-Tacora, Darío. (2020). La intensidad de innovación y la competitividad de micro y pequeñas empresas exportadores de artesanía textil. *Revista EAN*, (89), 155-176. Epub September 16, 2021. DOI: <https://doi.org/10.21158/01208160.n89.2020.2848>
- Dabić, M., Stojčić, N., Simić, M., Potocan, V., Slavković, M., & Nedelko, Z. (2021). Intellectual agility and innovation in micro and small businesses: The mediating role of entrepreneurial leadership. *Journal of business research*, 123, 683-695.
- do Adro, F. J. N., & Leitão, J. C. C. (2020). Leadership and organizational innovation in the third sector: A systematic literature review. *International Journal of Innovation Studies*, 4(2), 51-67.
- Escobar-Castillo, A., & Velandia-Pacheco, G. (2024). Categorizing the effects of knowledge management practices on SMEs: a literature review. *Tec Empresarial*, 18(1), 23-42.
- García Monsalve, J. J., Tumbajulca Ramírez, I. A., & Cruz Tarrillo, J. J. (2021). Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el Covid-19. *Comuni@cción*, 12(2), 99-110.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [Inegi] (2020). Directorio estadístico de unidades económicas (Denué). Aguascalientes, México. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [Inegi]. (2022). Directorio estadístico de unidades económicas (Denué). Aguascalientes, México. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100178>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [Inegi]. (2023). Directorio estadístico de unidades económicas (Denué). Aguascalientes, México. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denué/default.aspx>
- Lozano-Fuentes, L. J., & Romero-González, R. M. Y Hirsh, J. (2017). *Sustentabilidad en la Sucesión de las Empresas Familiares a través del Modelo de los tres círculos y un Modelo de sucesión*. Desarrollo Gerencial.
- Mayo-Castro A., González Hernández, A., Pérez-Sánchez, B. (2016). Empresas familiares en México: Gobierno corporativo y la sucesión. *Vinculatégica-EFAN*. (2)1. 2489-2512.
- Piñeiro-Chousa J., López-Cabarcos M. Á., Romero-Castro N. M. & Pérez-Pico, A. M. (2020). Innovation, entrepreneurship and knowledge in the business scientific field: Mapping the research front. *Journal of Business Research*, 115 (1), 475-485. DOI:

- <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.045>.
- Posada Velázquez, R. (2022). Determinantes de la innovación en las micro y pequeñas empresas latinoamericanas. *Revista RELAYN. Micro y Pequeña Empresa en Latinoamérica*, 6(3).
- Purchase, S., & Volery, T. (2020). Marketing innovation: a systematic review. *Journal of Marketing Management*, 36(9–10), 763–793. DOI: <https://doi.org/10.1080/0267257X.2020.1774631>
- Rana Tahir N., Homoud A., Hussam Al H. & Abdullah Kaid A. (2022). Do organizations really evolve? The critical link between organizational culture and organizational innovation toward organizational effectiveness: Pivotal role of organizational resistance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 7 (2)
- Riascos-Erazo, S.C., Aguilera-Castro, A. (2024). Innovación, madurez de la gestión del conocimiento e Industria 4.0: mirada en las pymes colombianas. *Journal of Technology Management & Innovation*. (19)1 28-39.
- Rodrigues, C. F. D. S., Lima, F. J. C. D., & Barbosa, F. T. (2017). Importance of using basic statistics adequately in clinical research☆. *Revista brasileira de anestesiologia*, 67, 619-625.
- Valderrama Santibáñez, A. L., Neme Castillo, O., & García Meza, M. A. (2019). Determinantes de las habilidades de innovación en las mypes de la Zona Metropolitana del Valle de México. *Innovar*, 29(74), 11-23.
- Voskresensky, A., Kozhurin, A., Chistaleva, T., Anufriev, A., & Eidemiller, K. (2024). Comparative analysis of approaches to the study of artificial intelligence in the higher education systems of the USA and China. *Conrado*, 20(96), 240-246.