

Estrategias de sostenibilidad y desarrollo de la competitividad para las Pymes en la Alianza del Pacífico

(Sustainability and competitiveness development strategies for SMEs in the Pacific Alliance)

Leticia Murcia-López^{*1}  y Aneth Aleli García-Ramírez² 

¹ Universidad Veracruzana– Facultad de Contaduría y Administración Xalapa (México), lmurcia@uv.mx

² Universidad Veracruzana – Facultad de Contaduría y Administración Institución (México), zs22011540@estudiantes.uv.mx

* Autor de Contacto

Resumen

Cómo citar: Murcia-López, L., & García-Ramírez, A. A. (2025). Estrategias de sostenibilidad y desarrollo de la competitividad para las Pymes en la Alianza del Pacífico. *Vinculatégica EFAN*, 11(5), 184–203. <https://doi.org/10.29105/vtga11.5-1213>

Las pequeñas y medianas empresas denominadas Pymes, tienen un rol esencial en las economías de los países, debido a su relevancia al generar empleos y contribuir al PIB. Este estudio tiene como objetivo identificar aquellas estrategias de sostenibilidad y desarrollo de la competitividad que han sido implementadas por los miembros de la Alianza del Pacífico por medio de sus políticas públicas, legislaciones, reglamentos y organizaciones gubernamentales que apoyan al sector empresarial. La investigación es cualitativa, de tipo descriptiva mediante la herramienta de análisis documental sobre informes emitidos por los gobiernos, estadísticas generadas por instituciones de estadística nacional, así como organizaciones gubernamentales de apoyo a las Pymes, analizando y evaluando con base en la “Hoja de ruta público-privada para el desarrollo de las MIPYMES y emprendimientos en la Alianza del Pacífico”. Los resultados obtenidos visualizan los avances alcanzados y como replicar estas estrategias en los otros países de la Alianza del Pacífico para un impacto común en sus economías, así como las áreas de oportunidad para lograr las metas establecidas en sus políticas, planes y programas públicos. La Alianza del Pacífico nacida con propósitos comerciales, ha crecido sustancialmente permitiendo involucrar temas como sostenibilidad y competitividad en las Pymes.

Información revisada por arbitraje tipo doble par ciego.

Recibido: 30 de abril de 2025

Aceptado: 29 de mayo de 2025

Publicado: 30 de septiembre de 2025

Palabras clave: Pymes, Alianza del pacifico, Sostenibilidad, Competitividad

Códigos JEL: F64 Q56 Q58

Abstract

Small and medium-sized enterprises (SMEs) play an essential role in countries' economies due to their importance in generating jobs and contributing to GDP. This study aims to identify sustainability and competitiveness development strategies implemented by members of the Pacific Alliance through their public policies, legislation, regulations, and government organizations that support the business sector. The research is qualitative and descriptive, using a documentary analysis tool on reports issued by governments, statistics generated by national statistical institutions, and government organizations that support SMEs. The research is analyzed and evaluated based on the Public-Private Roadmap for the Development of MSMEs and Entrepreneurship in the Pacific Alliance. The results obtained visualize the progress made and how to replicate these strategies in other Pacific Alliance countries for a common impact on their economies, as well as the areas of opportunity to achieve the goals established in their policies, plans, and public programs. The Pacific Alliance, born with commercial purposes, has grown substantially, allowing it to address issues such as sustainability and competitiveness in SMEs.

Key words: SMEs, Pacific Alliance, Sustainability, Competitiveness

JEL Codes: F64 Q56 Q58



Copyright: © 2025 por los autores; licencia no exclusiva otorgada a la revista Vinculatégica EFAN. Este artículo es de acceso abierto y distribuido bajo una licencia de Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0). Para ver una copia de esta licencia, visite <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Introducción

En la búsqueda de crecimiento económico en los países alineados en el Pacífico nace la Alianza del Pacífico (AP) en el año 2011 en la Declaración de Lima y formalizada en 2012 con la firma del acuerdo Marco que entró en vigor en el año 2015; siendo una iniciativa económica y de desarrollo entre: Chile, Colombia, México y Perú (Alianza del Pacífico (AP), 2024a).

La influencia de las Pymes en la economía no solo es en temas de procesos productivos o de comercialización, si no también generando miles de empleos en su establecimiento o fomentando de manera indirecta la creación de estos por sus relaciones con otras empresas.

Aunque las Pymes no tienen una alta participación en el comercio internacional ni en las Bolsas de valores, su relevancia en la economía las convierte en uno de los objetivos de la Alianza.

Desde su conformación la Alianza es una nueva forma de hacer negocios en América. Sus funciones abarcan diversas ramas por medio de sus grupos técnicos con abundantes temas, sin embargo, para esta investigación se aborda el Grupo dedicado al crecimiento de las Pymes, denominado “Grupo Técnico de Pymes y Emprendimiento” en donde se busca:

Promocionar, fomentar e incluir a las pymes para que tengan acceso a beneficios de las oportunidades regionales a través del intercambio de mejores prácticas y fortalecer las políticas públicas de los países de la Alianza (AP, 2024 b).

Derivado de los acuerdos internacionales sobre Desarrollo Sostenible cada vez más las políticas públicas relacionadas con el sector empresarial vinculan no solo la parte económica sino también lo social y medioambiental que conceptualiza la Sostenibilidad permeando en los negocios una cultura de responsabilidad empresarial con ventajas competitivas a largo plazo que generen impactos económicos que beneficien al país y su población.

El fortalecimiento de las Pymes sostenibles y competitivas requiere un compromiso exhaustivo por el gobierno y el sector empresarial, debido a los retos de las Pymes, lo que obliga a los países a implementar políticas públicas, leyes y acuerdos para promover su desarrollo.

A lo largo de esta investigación se analizan los informes documentales y datos estadísticos de cada uno de los países de la Alianza, permitiendo identificar las estrategias de sostenibilidad y desarrollo de la competitividad implementados hasta el día de hoy permitiendo la comparación y búsqueda de oportunidades para alcanzar las metas planteadas.

Marco Teórico

Alianza del Pacífico y el impulso a las Pymes

En 2007 los países del área latinoamericana del pacífico decidieron fortalecer sus relaciones comerciales con Asia. Para el año 2010 el presidente de Perú Alan García tomaría la iniciativa de formar esta alianza invitando a Chile, Colombia y México a formar parte, buscando la creación de un área de integración asegurando la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. Con lo anterior es el 28 de abril de 2011 en la Declaración de Lima en donde se establece una iniciativa de integración regional que más tarde el 6 de junio de 2012 toma personalidad jurídica con la firma del Acuerdo Marco que entró en vigor en julio de 2015 (Secretaría de Relaciones Exteriores, 2015).

Dicha Alianza cuenta con una estructura conformada por los presidentes de los países, un consejo de Ministros de Comercio y Relaciones Exteriores, un Grupo de Alto Nivel con Viceministros de Comercio Exterior y de Relaciones Exteriores los cuales se encargan de supervisar a los grupos y subgrupos técnicos compuestos por servidores públicos con funciones de negociación (Secretaría de Relaciones Exteriores, 2015).

Dentro de este último escalón de la estructura de la Alianza del Pacífico como respuesta de apoyo a las economías de las Pymes, encontramos el Grupo Técnico de Pymes y Emprendimiento, que tiene como principales funciones proponer políticas públicas, desarrollar un sistema digital integrado y una Red de Centros de Desarrollo Empresarial, interactuar con gremios empresariales, implementación de recursos financieros, fomentar participación en la contratación pública, impulsar la digitalización y automatización, incentivar el comercio creativo (AP, 2024 b).

Como resultado de sus funciones en el Grupo técnico de Pymes y Emprendimiento se han firmado mandatos a través se han tomado acuerdos que impulsen a las Pymes como son:

El Mandato de Declaración de Lima 2019, que fomenta el “crowdfunding” como medio de financiamiento para el comercio e industria de bienes y servicios de la economía naranja; promoviendo la digitalización para reducir la brecha de competitividad (AP, 2024 b).

El mandato de Declaración de Santiago 2020, estableciendo una red de incubación para apoyar emprendimiento para su fortalecimiento en el mercado (AP, 2024 b).

En el Mandato de la Declaración de Bahía Málaga-Buenaventura 2022 se fortalece a las Mipymes de la AP para el comercio electrónico (AP, 2024 b).

Como bien se puede observar, uno de los principales objetivos que destaca en la Alianza del Pacífico es activar el emprendimiento de los países pertenecientes. Es aquí donde se da lugar a los programas dedicado al apoyo financiero que permitan lograr su desarrollo e internacionalización, como lo es el “Fondo de capital emprendedor”.

Sus antecedentes surgen del acuerdo de los 4 países de la Alianza del Pacífico para crear el “Fondo de la Alianza del Pacífico” dirigido por INADEM de México en el “Grupo de Trabajo de las PYMES de la Alianza del Pacífico” en junio 2015. Y posteriormente en 2018 se cambia a Fondo de

Capital Emprendedor de la Alianza del Pacífico con 40 millones de dólares con inversionistas de Banca de desarrollo de los miembros de la AP enfocado a bienes de consumo, tecnología, Fin-Tech, salud y agronegocios (AP, 2018).

Si bien al crearse la Alianza del Pacífico la sostenibilidad no era uno de los ejes principales, hoy en día con el crecimiento económico de los países de esta Alianza se reconoce el compromiso con una estrategia de crecimiento verde que asegure un desarrollo económico sostenible, equitativo e inclusivo en los países miembros.

La AP mediante el “Grupo Técnico de Pymes y Emprendimiento en el año 2019” presentó un estudio de índice de políticas públicas para las Pymes en colaboración con otras organizaciones que mide el avance de las políticas públicas en los países de la AP, el cual tiene una actualización en el año 2024 que tienen como propuesta una “Hoja de Ruta público-privada para el desarrollo de las MIPYME y emprendimientos en la Alianza del Pacífico”. En la tabla de 1 se resumen los 9 Pilares de la Hoja integrados por objetivos, acciones y resultados para el sector empresarial, la academia y la sociedad civil (Alianza del Pacífico. Grupo Técnico de Pymes y Emprendimiento, 2024):

Tabla 1. Pilares y Objetivos de la Hoja de Ruta para el desarrollo de las MIPYME y emprendimientos

Pilar	Objetivos
1 Marco Institucional	Promover que la AP tenga una clasificación empresarial estándar Contar con un medio de consulta oficial de la AP vinculando el sector público y MiPymes Fomentar que las MiPymes informales migren a una economía formal.
2 Entorno Operativo	Promover ventanillas únicas virtuales para trámites que sean fáciles y reduzcan tiempo y costo
3 Acceso al Financiamiento	Identificar y fomentar financiamiento accesible a MiPymes Contar con programas de Educación Financiera
4 Servicios de Desarrollo Empresarial/Contratación Pública	Establecer una red de incubación para el emprendimiento fortaleciéndose en el mercado Facilitar la entrega de información y herramientas para MiPymes Fomentar y facilitar la participación en la contratación pública
5 Innovación y Tecnología	Fomentar y facilitar la tecnológica para la sostenibilidad competitiva. Promover la innovación por medio de investigación y desarrollo para la transformación productiva
6 Transformación Productiva	Incentivar el comercio de bienes y servicios de la economía naranja Promover los encadenamientos productivos
7 Acceso al Mercado e Internacionalización	Promover la exportación en plataformas digitales. Promover el seguimiento del impacto de políticas de internacionalización y de acceso a los mercados internacionales
8 Digitalización	Fomentar y facilitar la transformación digital Fomentar la participación de la mujer y capacitación para el uso de TIC.
9 Economía Verde	Identificar los avances de las políticas de Economía Verde Fomentar la transición a las prácticas de la Economía Verde

Nota: Adaptada de Hoja de Ruta público-privada para el desarrollo de las MIPYME y emprendimientos en la Alianza del Pacífico (Alianza del Pacífico. Grupo Técnico de Pymes y Emprendimiento, 2024).

Otro grupo relevante en la Alianza es el “Grupo Técnico de Medio ambiente y Crecimiento Verde”, como otra respuesta a los objetivos de la alianza, pues si bien su principal desafío es el crecimiento de las Pymes, para la actualidad no solo es necesario una economía estable si no un apoyo directo a las practicas sostenibles.

El “Grupo Técnico de Medio Ambiente y Crecimiento Verde de la Alianza”, surge con la necesidad de preservar el medio ambiente y generar un crecimiento sostenible en la alianza, su objetivo es construir un espacio de diálogo entre los gobiernos y el sector privado para una agenda con impulso de la sustentabilidad y crecimiento verde conforme las características de cada país. Entre sus principales funciones encontramos el dialogar y delinear acciones que impulsen la implementación de compromiso con el medio ambiente y crecimiento verde, crear y mantener una plataforma de relación directa entre el crecimiento verde y la implementación de la Agenda 2030 además de identificar barreras y oportunidades en las relaciones del sector público y el privado para avanzar al crecimiento verde (AP, 2024c).

Pymes y su contribución a la economía

Las Pymes a pesar de los retos a los que se enfrentan tienen un papel importante en la economía de los países en desarrollo. Como lo mencionan Prasanna, et. al (2019) en la literatura se encuentra que en el mercado laboral la calidad, estabilidad y seguridad laboral de los empleados en las pymes es menor en comparación con las grandes empresas y en algunos casos también se tiene una brecha salarial entre las pymes y las grandes empresas. Así como la productividad es menor debido a la menor capacidad para obtener méritos de escala en la operación de producción, entre otras razones.

Por lo anterior, los países para su estudio y análisis cuentan con una clasificación de las empresas por tamaños, permitiendo la obtención de datos claros y concretos que permitan el buen desarrollo de estas mismas.

Como parte del estudio es necesario identificar en los países de la AP las Pymes, definidas de acuerdo con el número de trabajadores y nivel de ingreso o ventas, observarse en la tabla 2.

Tabla 2. Clasificación de las Pymes en los países pertenecientes a la Alianza del Pacífico

País	Tamaño	Sector	Número de trabajadores	Ingresos
México	Pequeñas	Comercio	11 – 30	Desde \$4.01 hasta \$100 Mdp
		Industria y Servicios	11 – 50	Desde \$4.01 hasta \$100 Mdp
	Medianas	Comercio	31 - 100	Desde \$100.01 hasta \$250 Mdp
		Servicios	51 – 100	Desde \$100.01 hasta \$250 Mdp
		Industria	51 – 250	Desde \$100.01 hasta \$250 Mdp
Perú	Pequeñas		11-100	Desde 150 UIT hasta 1700 UIT
	Medianas		101-250	Desde 1700 UIT hasta 2300 UIT
Chile	Pequeñas		10 – 49	2,400.01 UF – 25,000UF
	Medianas		50- 199	25,000.01UF – 100,000UF

Colombia	Pequeñas	Manufacturero	11 hasta 50	23,563 UVT-204,995 UVT
		Servicio		20,908 UVT- 131,951 UVT
		Comercio		44,769 UVT - 431,196 UVT
	Medianas	Manufacturero	51-200	204,995 UVT -1,736.565 UVT
		Servicio		131,951 UVT- 483,034 UVT
		Comercio		431,196 UVT- 2,160, 692 UVT

Nota: UVT: Unidad de valor tributario \$47.065 para el año 2024, Mdp: Millones de pesos (mexicanos), UF: Unidades de fomento (valor diario), UIT: Unidades Impositivas Tributarias 5.150 soles para el año 2024. Elaboración propia basada en la Secretaría de Economía (2009), Ley N°30056 (2013), Ley 20416 (2010), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019).

Como se ha mencionado las Pymes están muy presentes en las economías de los países, en la Tabla 3, se puede notar el total de pequeñas y medianas empresas por país en proporción al total de empresas reportadas en las estadísticas nacionales.

A pesar de que el porcentaje de empresas pudiera verse pequeño con respecto al total, ya que el resto corresponde a microempresas, es importante mencionar que por su tamaño cada una de éstas cuenta en promedio de 11 hasta 250 empleados según su clasificación, por lo que en términos de trabajos otorgados se puede observar su relevancia. En esta relación directa ocurre lo mismo con los ingresos, pues las pequeñas y medianas empresas aportan un gran volumen del ingreso al país.

Tabla 3. Número de Pymes por País

Empresas	México	%	Colombia	%	Perú	%	Chile	%
Total	4,773,995	100%	1,735,000	100%	2,118,293	100%	1,211,771	100%
Pequeñas empresas	190,960	4.00%	102,365	5.90%	80,495	3.80%	251,515	20.76%
Medianas empresas	38,192	0.80%	27,760	1.60%	2,118	0.10%	37,279	3.08%

Nota: Basada en INEGI (2020), González y Llanes (2024), Ministerio de la Producción, (2021) y Servicio de Impuestos Internos (2024).

Tabla 4. Empleos generados por Pymes según su país

País	México	%	Colombia	%	Perú	%	Chile	%
Total	26,561,457	100%	9,892,232	100%	11,437,900	100%	8,962,597	100%
Pequeñas empresas	3,904,534	14.70%	1,625,992	16.44%	1,414,468	12.37%	2,036,727	22.72%
Medianas empresas	4,223,272	15.90%	1,739,312	17.58%	284,670	2.49%	1,480,918	16.52%

Nota: Basada en INEGI (2020), DANE (2024), Ministerio de la Producción (2021) y Servicio de Impuestos Internos (2024).

Sostenibilidad en el sector empresarial

En el año de 1987 surge en la Comisión Brundtland de las Naciones Unidas el concepto de sostenibilidad, definido por las Naciones Unidas (s/f) como “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias”.

Además “la sostenibilidad empresarial se aplica a los negocios para que, además de generar

una rentabilidad financiera, creen valor ambiental, social y económico a medio y largo plazo, contribuyendo así al progreso y al bienestar de las comunidades donde operan y de las generaciones futuras” (Pacto Mundial, 2025).

Artaraz menciona en su “teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible” que dentro de la sostenibilidad existen tres factores correlacionados como lo son el medio ambiente, la sociedad y el sistema económico, además como estos ámbitos en conjunto permiten que sea posible aumentar la competitividad y la eficiencia (como se citó en Angel et al.,2023).

La sostenibilidad empresarial también conocida como la sostenibilidad corporativa en la Guide to corporate sustainability menciona que esta misma es imperativa para los negocios hoy en día, fundamental para el desarrollo empresarial en un largo plazo y para avalar que los mercados otorguen valor en la sociedad (United Nations Global Compact, 2015a).

De igual manera se tienen los Diez Principios del Pacto Mundial, en donde se mencionan las acciones que las empresas deben llevar a cabo: la protección de derechos humanos, no violación de los derechos humanos, libertad de asociación y derecho de negociación, eliminación trabajo forzoso e infantil, no discriminación, prevención ambiental, responsabilidad ambiental, tecnologías amigables medio ambiente, combate a la corrupción, extorsión y soborno (Pacto Mundial, 2025).

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible adoptada por las Naciones Unidas en 2015, cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 metas; los objetivos son:

Fin de la pobreza, Hambre cero, Salud y bienestar, Educación de calidad, Igualdad de género, Agua limpia y saneamiento, Energía asequible y no contaminante, Trabajo decente y crecimiento económico, Industria, innovación e infraestructura, Reducción de las desigualdades, Ciudades y comunidades sostenibles, Producción y consumo responsables, Acción por el clima, Vida submarina, Vida de ecosistemas terrestres, Paz, justicia e instituciones sólidas y Alianzas para lograr los objetivos. (Naciones Unidas, 2015b).

Como lo señala Ferraro, et al., (2024) las empresas que buscan comportamientos sostenibles se ven impulsadas a aplicar innovaciones en la gestión ambiental obteniendo ventajas como una mayor presencia en el mercado, precios premium para productos ecológicos, incentivos y beneficios de organismos públicos, una mejor imagen, acceso a nuevos mercados, etc. contribuyendo positivamente al desempeño económico y financiero.

Competitividad

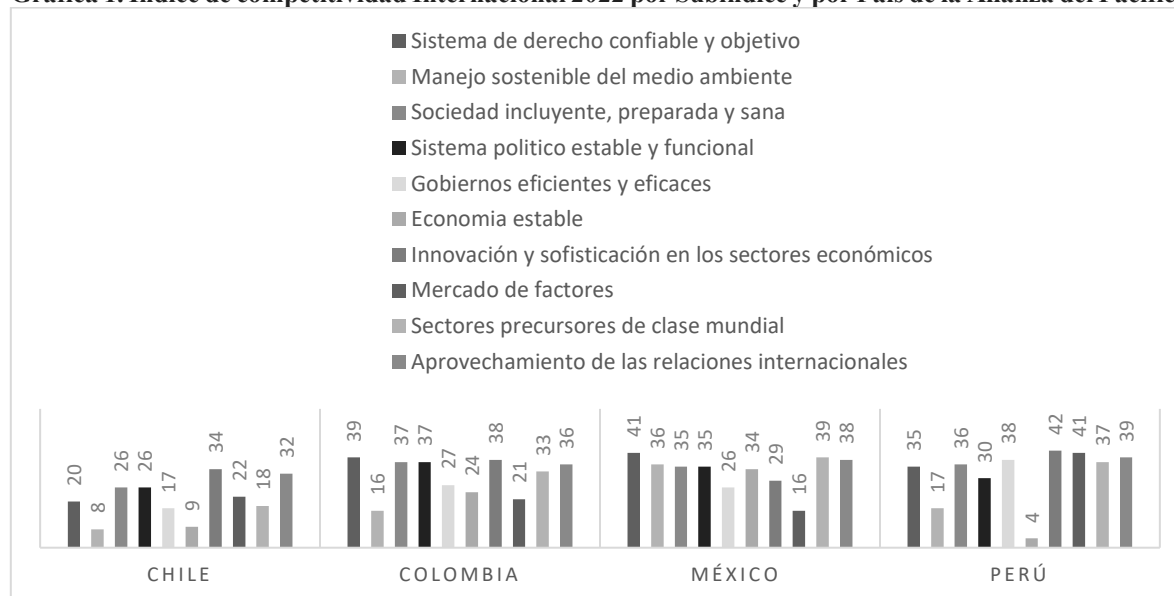
En esta investigación, se considera a la competitividad desde un ámbito empresarial-gobierno, en donde mediante algunos indicadores, entre los países de la Alianza del Pacífico, se revisan aquellos que permiten medir su desempeño, sin embargo, estos indicadores no se manifiestan solamente en

datos cuantitativos, sino que también mediante políticas, leyes, reglamentos, acuerdos internacionales o estrategias empresariales.

La competitividad se define como la capacidad de un país de producir un determinado bien en mejores o iguales condiciones en comparación con otras economías” (Haguenauer, 1989, citado por Medeiros, Gonçalves y Camargos, 2019).

Además, la competitividad se mide con la capacidad de atraer o retener talento e inversiones, es por lo que el Instituto Mexicano para la Competitividad (2022) creó el Índice de Competitividad Internacional (ICI) del cual se tiene con última publicación la del año 2022 con los resultados del mismo periodo como se observa en la gráfica 1 de los países de la Alianza del Pacífico.

Gráfica 1. Índice de competitividad Internacional 2022 por Subíndice y por País de la Alianza del Pacífico



Nota: Elaborada con datos recopilados en el Índice de Competitividad Empresarial (Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C., 2022)

Chundnovski y Porta (1991), plantean diversos niveles de competitividad: la primera relacionada con la posición de la compañía en la confrontación con sus rivales en el mercado, una empresa alcanza la competitividad siendo victoriosa frente a sus competidoras, la segunda, menciona las capacidades de diseño, desarrollo, producción y venta de los productos frente a empresas de otros países. La tercera, la define como la actitud de vender lo que se produce, y la cuarta la relaciona como la capacidad de una industria de generar bienes de calidad demandados por mercados particulares utilizando recursos en los mismos niveles o inferiores a los que se usan en industrias semejantes en otras partes del mundo (Citado por Flórez y Vallejo, 2024).

Martínez y Padilla, como se citó en Suarez et al. (2025), afirman que dentro de la competitividad una parte fundamental son las fortalezas y debilidades, traducido a las capacidades

locales y de la región que existen sumado a la buena relación que debe existir entre el gobierno, las instituciones y/o empresas para producir condiciones que promueven el desarrollo sostenido, sostenible y competitivo.

Método

Técnica e Instrumento

Esta investigación es de tipo cualitativa, transversal y no experimental; realizada mediante la técnica de análisis documental aplicada a los informes emitidos por los gobiernos de los países y la Alianza del Pacífico, estadísticas generadas por instituciones de estadística nacional, así como organizaciones gubernamentales de apoyo a las Pymes bajo los Pilares de la “Hoja de ruta público-privada para el desarrollo de las MIPYME y emprendimientos en la Alianza del Pacífico”.

Como lo refiere Marcelino et al. (2024) en la técnica de análisis documental se lleva a cabo la revisión de documentos de manera sistemática para generar nueva información o encontrar la respuesta a una interrogante de forma coherente y argumentada; encontrar aquello que no es evidente o dar una nueva interpretación.

La información está delimitada a los países que integran la Alianza del Pacífico México, Chile, Colombia y Perú considerando la información estadística más reciente publicada por sus gobiernos y organismos públicos entre los años 2020-2024; así como los informes y datos presentados en el portal web de la Alianza del Pacífico y los portales web de los gobiernos de los países bajo estudio.

Procedimiento

Como punto de partida y con base en la información estadística de número de empresas por país clasificadas en pequeñas y medianas empresas se identificó el alcance que tienen dentro de la economía de cada país, así como su contribución a la generación de empleos.

Posteriormente se revisaron las estrategias de sostenibilidad y competitividad que han implementado los gobiernos de los países para el desarrollo de las Pymes de manera que sean insumos para la evaluación de los 9 pilares que conforman la “Hoja de ruta público-privada para el desarrollo de las MIPYME y emprendimientos en la Alianza del Pacífico”.

De acuerdo con los resultados obtenidos se logró tener un panorama de comparación de las estrategias de sostenibilidad y competitividad para las Pymes en los países de la Alianza del Pacífico con la posibilidad de identificar las mejores prácticas y sugerir su réplica en otros países.

Resultados

En las tablas 5 y 6 se presenta el resumen de las estrategias de sostenibilidad y competitividad de las Pymes en los países de la Alianza del Pacífico por cada Pilar de la Hoja de Ruta; observando que:

En el Pilar 1 “Marco Institucional” los 4 países tienen una clasificación por tamaño de las empresas tomando en cuenta principalmente sus ingresos y secundariamente el número de empleados; sin embargo, como Alianza no han unificado sus criterios. En el Pilar 2 “Entorno Operativo” los gobiernos han implementado ventanillas electrónicas a través de plataformas en donde las Pymes pueden registrarse como es el caso de Chile y Perú o pueden consultar de manera práctica los principales trámites para formalizarse o crecer. De igual manera para el Pilar 3 “Acceso al financiamiento” se cuenta con apoyos de financiamiento, en todos los países refieren a la banca múltiple (privada) y en algunos casos a la banca de desarrollo (pública) como es México y Colombia. En los países la educación financiera a través de acceso a cursos gratuitos es la estrategia número 1.

En cuanto al Pilar 4 “Servicios de desarrollo empresarial / contratación pública” destaca Colombia y Perú al contar con Programas enfocados específicamente al emprendimiento, ya que es México y Chile los apoyos van muy dirigidos a los trámites o requerimientos para formalizar el negocio dejando a un lado el impulso a la generación de ideas de negocios. En el Pilar 5 “Innovación y Tecnología” las estrategias de Chile, Colombia y Perú se encuentran alineadas a las nuevas tendencias de la tecnología y su papel en las Pymes incluyendo el financiamiento para su implementación; pero en el caso de México el financiamiento va encaminado a empresas que ya cuenten o estén desarrollando una tecnología.

Para el Pilar 6 “Transformación productiva” Chile es el país con mejor diseño de política pública a través de la División Cadenas Globales de Valor perteneciente a la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales y Colombia es el país que cuenta con una plataforma denominada En-cadena para ayudar a las MiPymes a convertirse en proveedoras e insertarse en cadenas de valor con empresas ancla, nacionales, extranjeras y del Estado. El Pilar 7 “Acceso al mercado e internacionalización” los 4 países trabajan para impulsar el comercio exterior y la internacionalización, como uno de los objetivos de la Alianza.

En el Pilar 8 “Digitalización” puede verse cómo Chile y Perú ofrecen un diagnóstico o test a las Pymes para identificar sus necesidades de digitalización y posteriormente capacitarlas o asesorarlas. Resaltando que en Colombia se incluye la adopción de plataformas como herramientas tecnológicas; sin embargo, en México los apoyos se enfocan únicamente en capacitación. Y en el Pilar 9 “Economía verde” los 4 países han normado o legislado lo relativo al equilibrio ecológico y protección al ambiente de la mano de lo económico en el sector empresarial.

Es importante mencionar que en las tablas 5 y 6 se integran las estrategias de sostenibilidad y competitividad tomando como base cada Pilar de la Hoja de Ruta, y no se clasifican de manera individual puesto que los gobiernos de la Alianza están trabajando por la sostenibilidad de las Pymes en sus tres ejes ambiental, económico y social de manera integral contemplando la competitividad como una variable dependiente que se incrementa si las Pymes son sostenibles y se posicionan en el mercado a través de la ventaja competitiva alcanzada por medio de la sostenibilidad.

Tabla 5. Análisis de estrategias de Sostenibilidad y Competitividad en los países de la Alianza del Pacífico para Pilar 1,2,3,4 y 5

México	Colombia	Chile	Perú
Pilar 1 Marco Institucional			
Secretaría de Economía (2009) estratificación de las Mipymes de acuerdo con el sector, número de trabajadores y ventas anuales. Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana empresa (2002).	Mediante decreto el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2019) define el tamaño empresarial mediante las ventas brutas anuales y sector empresarial. Se crea la Ley 590 de (2000), modificada con la Ley 905 de (2004).	El Ministerio de Economía, Fomento y Turismo en la Ley 20.416(2010) establece la clasificación de las Pymes por número de trabajadores y ventas anuales.	El Ministerio de Economía y Finanzas y el Ministerio de Producción crean la Ley 30056 (2013) que clasifica a las Pequeñas y medianas empresas según sus ventas anuales. La Ley de Promoción y Formalización de las Mipymes.
Pilar 2 Entorno Operativo			
Ventanilla Única para Micro, Pequeñas y Medianas empresas (Secretaría de Economía, 2025)	El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2025a) en su plataforma MI PYMES	Ventanilla Virtual para las Pymes Registro Nacional de MiPymes a cargo del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (2025a) .	Registro de micro y pequeña empresa REMYPE, (Gobierno del Estado Peruano, 2025)
Pilar 3 Acceso al Financiamiento			
Nacional Financiera (2025), ofrece cursos para emprendedores y la administración de estos, en la creación del negocio.	Plataforma de MI PYMES información acerca del financiamiento, líneas de crédito que se ofrecen a este sector con recursos de Bancóldex, (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2025b)	Consejo de Financiamiento para las Pymes y el Emprendimiento instancia público-privada, red de empresarios y especialistas (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2025b)	Decreto de Urgencia N° 013-2020 (2020) promueve el financiamiento, mercado de financiamiento, productivo y empresarial y fortalecer la prestación de servicios tecnológicos.
Pilar 4 Servicios de Desarrollo Empresarial/Contratación Pública			
Ventanilla Única para Mipymes, en “Nueva empresa”, proceso de creación de tu empresa, trámites legales. (Secretaría de Economía, 2025)	Fondo Emprender financiar iniciativas de emprendedores (SENA,2025) INNPulsa, innovación empresarial y emprendimiento (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2025c)	SECORTEC crea el Impulso emprendedor un plan de transición para contribuir al fortalecimiento de emprendimientos. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2024)	Mediante el Programa Nacional Tu Empresa creada por el Ministerio de la Producción (2025a), se brinda asesoría personalizada para la constitución de nuevos negocios.
Pilar 5 Innovación y Tecnología			
Nacional Financiera (2025) ofrece financiamiento a las MiPymes y personas Físicas por hasta 20 mdp, tasa del 14% anual fija y plazo de hasta 60 meses.	ALDEA una estrategia implementada, promover el crecimiento y sostenible con la adopción de tecnologías 4.0. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2025d)	CORFO cuenta con programas de asistencia en servicios especializados de extensionismo tecnológico buscando impulsar la digitalización en las Pymes. (Gobierno de Chile, 2025)	ProInnovate herramienta que ofrece financiamiento en la implementación de tecnologías digitales en el negocio, (Ministerio de la Producción, 2025b)

Nota: Basada en la Secretaría de Economía (2009), Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (2002), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2019), Ley 20.416 (2010), Ley 590 (2000), Ley 905 (2004), Ley 30056 (2013), Secretaría de Economía (2025a, 2025b, 2025c), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2025a, 2025b, 2025c, 2025d, 2025e), Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (2025a, 2025b, 2025c), Gobierno del Estado Peruano (2025), Nacional Financiera (2025a, 2025b), Decreto de urgencia 013-2020 (2020), Servicio Nacional de Aprendizaje SENA (2025), Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (2024), Ministerio de la Producción (2025a, 2025b),Gobierno de Chile (2025).

Tabla 6 Análisis de estrategias de Sostenibilidad y Competitividad en los países de la Alianza del Pacífico para Pilar 6, 7, 8 y 9

México	Colombia	Chile	Perú
Pilar 6 Transformación Productiva			
Zonas Económicas Especiales de México, con una finalidad de propiciar un crecimiento económico sostenible y equilibrado en las zonas de mayor deficiencias económicas y sociales. (Banco de México, 2018)	ENCADENA, MEJORES PROVEEDORES estrategia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo donde mediante asistencia técnica, formación, y herramientas digitales (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2025e)	Proyectos de Encadenamientos Productivos a cargo de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (2025) a través de la División Cadenas Globales de Valor, donde se proponen y desarrollan estrategias y políticas comerciales	Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, busca impulsar el desarrollo regional, promueve la inversión en sectores con Encadenamientos productivos. (Gobierno del Estado Peruano, 2025)
Pilar 7 Acceso al Mercado e Internacionalización			
Pymex Bancomex (2025) apoya a las pymes en diversos ámbitos financieros que fortalezcan las exportaciones al extranjero.	Dirección de Comercio Exterior a cargo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2024), plataforma a los emprendedores las preguntas más comunes en el proceso de exportación.	Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (2025) incentivar y fortalecer el comercio internacional de servicios, generando oportunidades de exportación.	Ruta Productiva Exportadora iniciativa del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021) para el sector MiPymes, en donde ofrecen servicios de 13 instituciones.
Pilar 8 Digitalización			
DIGITALÍZATE, se ofrecen diversos cursos para las PYMES acerca de las nuevas tecnologías. (Secretaría de Economía, 2025)	Estrategia Nacional Digital de Colombia, se encuentra impulsar al uso y adopción de nuevas tecnologías con plataformas c según el sector de estas, con herramientas tecnológicas. (Departamento Nacional de Planeación, 2024).	Digitaliza tu pyme, es una plataforma creada por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, donde las empresas mediante un "Chequeo digital", ofrece una ruta de digitalización (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2025c)	Ministerio de la Producción (2024) mediante la Red de Centros de Transformación Digital Empresarial, orientan a las Pymes en su proceso de Transformación Digital, realizando un diagnóstico, brindan asesoría, capacitaciones, asistencia técnica.
Pilar 9 Economía Verde			
Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente “propiciar el desarrollo sustentable y establecer las bases para garantizar derechos de vivir en un medio ambiente sano.” (LGEEPA, 2024) Estrategia Nacional de Producción y Consumo Sustentable. (SEMARNAT, 2013)	Política de Producción y Consumo Sostenible “orientar el cambio de los patrones de producción y consumo de la sociedad colombiana hacia la sostenibilidad ambiental, contribuyendo a la competitividad de las empresas y al bienestar de la población.” (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo territorial, 2010)	Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentable “Promover la sustentabilidad en las empresas de menor tamaño, contribuyendo a su competitividad.” (Ministerio del Medio Ambiente de Chile, 2015) Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento (Gobierno de Chile, 2014)	Reglamento de Gestión Ambiental para la Industria Manufacturera y Comercio Interno “Promover la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la puesta en valor de la diversidad biológica y la calidad ambiental, en el marco del crecimiento verde y la gobernanza ambiental.” (Decreto Supremo no. 017-2015)

Nota: Banco de México (2018), Subsecretaría de relaciones económicas internacionales (2025a, 2025b), Bancomext (2025), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2024), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021), Departamento Nacional de Planeación (2024), Ministerio de la Producción (2024), LGEEPA (2024), SEMARNAT (2013), Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo territorial (2010), Ministerio del Medio Ambiente de Chile (2015), Gobierno de Chile (2014), Decreto Supremo no. 017-2015 (2015).

Discusión

Con el análisis de la información de cada uno de los países se puede apreciar la relevancia que tienen las Pymes en la economía y diseño de políticas públicas para su desarrollo y fortalecimiento, de acuerdo con Prasanna, et. al (2019), impactando en la generación de empleos y creación de empresas acorde con las estadísticas nacionales, siendo más similares el % del número de empresas pequeñas y medianas, y los empleos que generan éstas para México y Colombia. Destacando que Chile tiene un alto % de empresas pequeñas respecto a su total de empresas.

En cuanto a la atención y simplificación de trámites, todos los países de la Alianza cuentan con ventanillas electrónicas en donde orientan sobre los trámites principales en temas tributarios, de constitución legal, acceso a financiamiento y protección intelectual de sus marcas, productos e innovaciones; lo cual demuestra que en cumplimiento de los objetivos planteados en la Alianza del Pacífico se han establecido estrategias de sostenibilidad y competitividad conforme lo establecido por el Grupo Técnico de Pymes y Emprendimiento (Alianza del Pacífico, 2024 b).

Como uno de los retos más grandes para las Pymes en el aspecto de financiamiento, se tienen aún limitaciones que representan oportunidades de mejora por parte de los organismos públicos; puesto que los créditos provienen principalmente de instituciones financieras privadas que requieren garantías y requisitos no tan accesibles para las Pymes. En el caso de Colombia se reconoce la estrategia implementada con el Banco Bancóldex que ofrece financiamiento a empresas y emprendedores a través de la captación de inversiones de público en general, lo que muestra otra manera de vincular el sector empresarial con la sociedad.

Para el desarrollo empresarial y contratación pública no se tienen estrategias integrales en los países de la Alianza, solamente cuentan con apoyos de capacitación y asesorías que permiten visualizar un seguimiento formal de la consolidación y posicionamiento de las Pymes.

Ante la revolución tecnológica 4.0 en la Innovación y la digitalización las estrategias van encaminadas a promover la adopción de las nuevas tecnologías Blockchain, Inteligencia Artificial, realidad aumentada, Big data, Internet de las Cosas y Comercio electrónico; siendo necesario mayor impulso y acceso a esta tecnología por parte de las Pymes. Es importante considerar que la incorporación de la transformación digital impulsa la innovación, favoreciendo el desarrollo de nuevas prácticas operativas, productos y servicios, así como, la creación de valor es uno de los principales beneficios que proporciona la transformación digital (Gouveia et al., 2024).

Los encadenamientos productivos es un ámbito que todavía no está totalmente desarrollado en los países de la Alianza; y en el aspecto de sostenibilidad representa un desafío mayor porque refiere a la identificación de nuevos proveedores y cadenas de suministro que son dispuestos y capaces de

producir materiales, componentes y servicios que cumplan con un desempeño de sostenibilidad significativamente mejorado que pueden en muchos casos ser de carácter internacional (Carlsson y Nevzorova, 2024). Sin embargo, el caso de Chile y Colombia sirve como ejemplo a seguir por los otros países puesto que buscan incentivar la exportación de las Pymes y su encadenamiento con empresas ancla, naciones, extranjeras y del Estado.

La internacionalización es un punto clave para los países de la Alianza a través de sus acuerdos comerciales y tratados de libre comercio que permiten incrementar las exportaciones y el acceso a mercados internacionales.

La Economía Verde por medio de la Agenda 2030 ha sido adoptada y alineada a las políticas públicas de los países considerando leyes ambientales, tributos ambientales, regulación medioambiental, producción y consumo responsables; sin embargo, falta hacer una estratificación de los alcances y el papel de las Pymes en la implementación de estas medidas porque las Pymes no tienen la misma capacidad de adopción que las grandes empresas. Megawati et al., (2024) en su estudio refieren a que la integración de principios de negocios verdes tiende a lograr un desempeño empresarial sostenible reduciendo el impacto ambiental y mejora la reputación, la competitividad y la eficiencia operativa. Además, las regulaciones gubernamentales que apoyan la sostenibilidad también incentivan a adaptarse a prácticas empresariales verdes.

Conclusiones

La sostenibilidad es un concepto que se ha abordado desde hace más de 25 años, pero que ha evolucionado, puesto que anteriormente se responsabilizaba solo al gobierno o empresas de gran tamaño y se enfocaba en estrategias como la reducción del uso de recursos naturales o disminución de la contaminación ambiental, y hoy en día se incluye en las estrategias a la sociedad en general.

Mediante la investigación se resalta como la sostenibilidad no solo está enfocada en temas ambientales, sino también en lo social y económico a través del compromiso de los tres sectores sociedad, empresa y gobierno. Para lo cual la agenda 2030 ha sido una guía en todos los países de la Alianza, con sus 17 objetivos y con sus metas estrechamente vinculadas en los planes de desarrollo y políticas de las agendas públicas. Esto también se alinea con los Diez Principios del Pacto Mundial para lograr ser una empresa sostenible, donde notamos como las empresas sin importar su tamaño requieren ser sostenibles para fomentar ventajas competitivas que permiten diferenciarlas de otras.

En la Alianza del Pacífico se cuenta con estrategias de sostenibilidad y competitividad enfocadas específicamente en las Pymes las cuales han sido analizadas en la investigación tomando como base la Hoja de Ruta, visibilizando el trabajo conjunto del gobierno al intervenir en la creación y fortalecimiento de las empresas y el trabajo de las empresas en la contribución al desarrollo

económico sostenible.

Existen aún retos y oportunidades que requieren mayor intervención o atención por los gobiernos, pero hay muchas iniciativas y estrategias que sirven de ejemplo para fomentar mejores prácticas y compartirlas en la Alianza del Pacífico creando espacios abiertos al diálogo.

Sin duda esta Hoja de Ruta abre paso a un arduo trabajo, con resultados como una clasificación unificada de las Pymes para los cuatro países que conforman la Alianza del Pacífico, la comunicación entre los países fortalecerá diversos ámbitos, compartir los mejores programas de cada país, buscar nuevos negocios entre los países que acrecentarán las relaciones internacionales, dando lugar a crecimiento económico, tecnológico y de innovación.

Permitiendo un crecimiento sostenible que, en un periodo a mediano o largo plazo, traerá consigo consecuencias positivas como el aumento de competitividad en la región para todos los países, y que podrá extenderse en la región de América Latina.

En el estudio se tuvieron algunas limitaciones con la información publicada por los gobiernos en sus portales web oficiales, ya que en algunos casos los programas gubernamentales han sido sustituidos o modificados considerablemente durante los cambios de Presidente en cada país. No obstante, este primer análisis permite y deja la oportunidad a siguientes investigaciones para revisar el cumplimiento de los objetivos y los resultados obtenidos por medio de estos programas y políticas públicas implementadas en cada uno de los países de la Alianza.

Referencias

- Alianza del Pacífico. (2024a). *¿Qué es la Alianza del Pacífico?* Alianza del Pacífico. <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/>
- Alianza del Pacífico. (2024b). *Grupo Técnico de Pymes y emprendimiento*. Alianza del Pacífico. <https://alianzapacifico.net/grupotecnico-pymes/>
- Alianza del Pacífico. (2024c). *Grupo Técnico de Medio ambiente y Crecimiento Verde*. Alianza del Pacífico. <https://alianzapacifico.net/grupotecnico-medio-ambiente/>
- Alianza del Pacífico. (2018, 11 de mayo). *Financiación en la Alianza del Pacífico: “Fondo de Capital Emprendedor y red de inversionistas Ángeles AP”*. Alianza del Pacífico. <https://alianzapacifico.net/financiacion-en-la-alianza-del-pacifico-fondo-de-capital-emprendedor-y-red-de-inversionistas-angeles-ap/>
- Angel-Marquez J., Galindo-Mora J. & López-Pérez F. (2023). Panorama teórico de la adopción de la sostenibilidad en la industria automotriz. *VinculaTécnica EFAN Vol. 9* (6), 112-133. <https://doi.org/10.29105/vtga9.6-458>
- Carlsson R. & Nevzorova T. (2024). Measuring sustainable transformation of small and medium-sized enterprises using management systems standards [Medición de la transformación sostenible de las pequeñas y medianas empresas utilizando estándares de sistemas de gestión]. *Business Strategy and the Environment*, 34(1), 708–723. <https://doi.org/10.1002/bse.3995>
- Flórez, A. y Vallejo, I. (2024). El concepto de competitividad: una revisión a la luz de la evolución histórica de los sistemas productivos. *Palermo Business Review*. (29) ,49-70. <https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr29/PBR-29-03.pdf>

- Ferraro, G., Passaro, R., Quinto, I., & Thomas, A. (2025). The process supporting the emergence of the environmental innovation capabilities within small businesses: An empirical investigation [El proceso que apoya el surgimiento de las capacidades de innovación ambiental dentro de las pequeñas empresas: una investigación empírica]. *Business Strategy and the Environment*, 34(1), 1027–1042. <https://doi.org/10.1002/bse.4015>
- Gouveia S., de la Iglesia D., Abrantes J. & López A.(2024). Transforming Strategy and Value Creation Through Digitalization? [¿Transformar la estrategia y la creación de valor a través de la digitalización?]. *Administrative sciences, Strategic Innovation and Emerging Markets: Trends, Issues and Future Directions*14(11), 307-337. <https://doi.org/10.3390/admsci14110307>
- Grupo Técnico de Pymes y Emprendimiento. (2024). Hoja de ruta público-privada para el desarrollo de las MIPYME y emprendimientos en la Alianza del Pacífico <https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2025/01/AP-HojaDeRuta-GTPE.pdf>
- Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (2022). Índice de Competitividad Internacional 2022. <https://api.imco.org.mx/release/latest/vendor/imco/indices-api/documentos/Competitividad/%C3%8Dndice%20de%20Competitividad%20Internacional/2022%20%C3%8Dndice%20de%20Competitividad%20Internacional%202022/Documentos%20de%20resultados/Reporte.pdf>
- Marcelino, M., Martínez, M. y Camacho A. (2024). Análisis documental, un proceso de apropiación del conocimiento. *Revista Digital Universitaria (rdu)*, 25(6). <http://doi.org/10.22201/ceide.16076079e.2024.25.6.1>
- Medeiros, V., Gonçalves, L. y Camargos, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista de la CEPAL*. (129). 7-27. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/820532b5-0b65-4f87-9990-fe54b4a6e507/content>
- Megawati S., Herdiansyah H., Machmud A., Antriandarti E. & Sudirman S.(2024). Integrating circular economy, digital economy, and social protection policies to drive green business innovation: Insights from Indonesia’s culinary SMEs [Integración de la economía circular, la economía digital y las políticas de protección social para impulsar la innovación empresarial verde: perspectivas de las pymes culinarias de Indonesia]. *Business Perspectives* 5(4), 368-381. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.22\(4\).2024.28](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.22(4).2024.28)
- Naciones Unidas. (s/f). Sostenibilidad. <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/sostenibilidad>
- United Nations Global Compact. (2015a). Guide to corporate sustainability [Guía de Sostenibilidad Cooperativa] https://d306pr3pise04h.cloudfront.net/docs/publications%2FUN_Global_Compact_Guide_to_Corporate_Sustainability.pdf
- Naciones Unidas. (2015b). La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Pacto Mundial (2025). Sostenibilidad empresarial. <https://www.pactomundial.org/sostenibilidad-empresarial/>
- Pacto Mundial. (2025). Los Diez Principios del Pacto Mundial. <https://www.pactomundial.org/que-puedes-hacer-tu/diez-principios/>
- Secretaría de Relaciones Exteriores. (27 de enero de 2015). Historia de la Alianza del Pacífico. Gobierno de México. <https://embamex.sre.gob.mx/chile/index.php/embajada/14-informacion/gobierno/197-histap>
- Suarez-Alfaro, D., Blanco-Jiménez, M., & Vasquez-Treviño, D. M. Factores que mejoran la competitividad de las agencias de viajes mype: una perspectiva teórica. *Vinculatégica EFAN*, 11(2), 164–186. <https://doi.org/10.29105/vtga11.2-1041>
- Prasanna, R., Jayasundara, J., Naradda Gamage, S. K., Ekanayake, E., Rajapakshe, P., & Abeyrathne,

G. (2019). Sustainability of SMEs in the Competition: A Systemic Review on Technological Challenges and SME Performance [Sostenibilidad de las pymes en la competencia: una revisión sistémica de los desafíos tecnológicos y el rendimiento de las pymes]. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 5(4), 100-118. <https://doi.org/10.3390/joitmc5040100>

Referencias de Tablas

- Banco de México. (2018). Las Zonas Económicas Especiales de México. <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/reportes-sobre-las-economias-regionales/recuadros/%7B20867F6A-F174-04D0-9A04-BB846DB7EFC3%7D.pdf>
- Bancomext. (2025). PIMEX. <https://www.bancomext.com/productos-y-servicios/pymex-n/>
- Decreto de Urgencia No. 13-2020. (2020) Decreto de urgencia que promueve el financiamiento de la MiPymes, emprendimientos y startups. <https://www.gacetajuridica.com.pe/boletin-nvnet/ar-web/decreto-de-urgencia-n-013-2020.pdf>
- Departamento Nacional de Planeación. (2024) Estrategia Nacional Digital de Colombia. Dirección de Desarrollo Digital. <https://www.dnp.gov.co/LaEntidad/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-desarrollo-digital/Paginas/estrategia-nacional-digital-de-colombia.aspx>
- Gobierno de Chile. (2014). *Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento*. <https://studylib.es/doc/5916759/agenda-de-productividad-innovaci%C3%B3n-y-crecimiento>
- Gobierno de Chile. (2025). CORFO. <https://nafir.com/portalfn/content/financiamiento/empresarial.html>
- Gobierno del Estado Peruano. (2025). REMYPE REGISTRO DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA. <https://www.gob.pe/44223-remype-registro-de-micro-y-pequena-empresa>
- González, J. y Llanes, M. (2024). Una mirada a las MiPymes en Colombia. https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2024/02/202401_MiPymes_Colombia-1.pdf
- Instituto Nacional de Estadística (INEGI). (2020, 25 de junio). Estadísticas a propósito del día de las micro, pequeñas y medianas empresas. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2020/MYPIMES20.pdf>
- Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente. (2024, 1 de abril). Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Diario Oficial <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGEEPA.pdf>
- Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (2023, 20 de octubre), Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LDCMPME.pdf>
- Ley 590. (2000, 10 de julio). El Congreso de Colombia. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672>
- Ley 905 (2004, 2 de agosto). El Congreso de Colombia. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=14501>
- Ley No. 30056. (2013, 2 de julio). Congreso de la República de Perú. <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/Textos/30056.pdf>
- Ley No. 20416. (2010, 3 de febrero). H. Congreso Nacional de Chile. <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1010668&idParte=8861347&idVersion=2010-02-03>
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2010). *Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible*. https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2021/06/polit_nal_produccion_consumo_sostenible.pdf
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019). “DECRETO 957 DE 05 JUNIO DE 2019”.

- Definición Tamaño Empresarial Micro, Pequeña, Mediana o Grande. <https://www.mipymes.gov.co/temas-de-interes/definicion-tamano-empresarial-micro-pequena-mediana>
- Ministerio de Comercio, Exterior y Turismo. (2021) Descubre la “Ruta Productiva Exportadora”. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/campa%C3%B1as/4412-descubre-la-ruta-productiva-exportadora>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024). Dirección de Comercio Exterior. <https://www.mincit.gov.co/servicio-ciudadano/preguntas-frecuentes/direccion-de-comercio-exterior>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2025a) Mipymes. <https://www.mincit.gov.co/servicio-ciudadano/preguntas-frecuentes/mipymes>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2025b) Líneas de crédito. <https://www.mipymes.gov.co/financiacion-para-el-desarrollo-empresarial/lineas-de-credito>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2025c). iNNpulsa. <https://www.innpulsacolombia.com/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2025d).ALDEA. <https://www.innpulsacolombia.com/nuestros-programas/aldea/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2025e). ENCADENA; MEJORES PROVEEDORES. <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-servicios/ptp-proyectos/encadena/1encadena>
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2024). Impulso Emprendedor SERCOTEC. <https://www.sercotec.cl/impulso-emprendedor/>
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2025a). Registro Nacional de MiPymes. <https://www.mincit.gov.co/servicio-ciudadano/preguntas-frecuentes/mipymes>
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2025b). ¿Qué es?. <https://cfinanpyme.economia.cl/ques/#:~:text=El%20Consejo%20de%20Financiamiento%20para%20las%20Peque%C3%B1as%20y,de%20Financiamiento%20para%20las%20PYMEs%20y%20el%20Emprendimiento%20%80%9D>
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2025c). Digitaliza tu pyme. <https://www.digitalizatupyme.cl/>
- Ministerio de la Producción. (2021). *Más de 2,1 millones de Mipyme formales operan en el mercado peruano al 2021. Estadística MIPYME. MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESAS (MIPYME)* <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/2017-11-05-06-56-11/estadisticas-mipyme-2>
- Ministerio de la Producción. (2024). Transformación Digital para MIPYME. <https://www.gob.pe/64903-transformacion-digital-para-mipyme>
- Ministerio de la Producción. (2025a). Programa Nacional “Tu Empresa”. <https://www.gob.pe/institucion/tuempresa/institucional>
- Ministerio de la Producción. (2025b). Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación Pro Innovate. <https://www.gob.pe/institucion/proinnovate/institucional>
- Ministerio de Medio Ambiente de Chile. (2015). *Plan Nacional de Consumo y Producción Sustentables*. <https://www.chileagenda2030.gob.cl/iniciativas/20/documento/PNCPS.pdf>
- Nacional Financiera. (2025a). Financiamiento. <https://www.nafin.com/portalfn/content/financiamiento/>
- Nacional Financiera. (2025b). Financiamiento Empresarial. <https://nafin.com/portalfn/content/financiamiento/empresarial.html>
- Reglamento de Gestión Ambiental para la Industria Manufacturera y Comercio Interno. (2015). Decreto Supremo N°017-2015-PRODUCE. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/385658/Decreto_Supremo_N_017-2015-PRODUCE20191013-25586-p3acu4.pdf?v=1570990389

- Secretaría de economía. (2009). Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. Diario Oficial de la Federación. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/550589/DOF.Estratificacio_n_PYMES.pdf
- Secretaría de Economía. (2025a). Ventanilla Única para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. <https://ventanillamipymes.economia.gob.mx/>
- Secretaría de Economía. (2025b). *Nueva empresa*. Ventanilla Única para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. <https://ventanillamipymes.economia.gob.mx/nueva-empresa/?filtros>
- Secretaría de Economía. (2025c). *Digitalízate*. Ventanilla Única para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. https://mipymes.economia.gob.mx/MMES_Capa.php?selectedValue=2
- Servicio de Impuestos Internos (2024). Estadísticas de Empresa. https://www.sii.cl/sobre_el_sii/estadisticas_de_empresas.html
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2013). Estrategia nacional de producción y consumo sustentable. <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/30927/EstrategiaNacionaldeProduccionyConsumoSustentable.pdf>
- Servicio Nacional de Aprendizaje. (2025). Fondo Emprender. <https://www.sena.edu.co/es-co/trabajo/Paginas/fondo-emprender.aspx>
- Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. (2025a). Proyectos de encadenamientos productivos. <https://www.subrei.gob.cl/ejes-de-trabajo/cadenas-globales-de-valor-cgv/encadenamientos-productivos#:~:text=La%20Subsecretar%C3%ADa%20de%20Relaciones%20Econ%C3%B3micas%20Internacionales%2C%20a%20trav%C3%A9s,tratados%20de%20libre%20comercio%20suscritos%20por%20nuestro%20pa%C3%ADs..>
- Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. (2025b). Comercio de Servicios. <https://www.subrei.gob.cl/ejes-de-trabajo/comercio-de-servicios>