



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN





FACPYA

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN

VinculaTégica  
EFAN

## *Perspectiva teórica de las empresas exportadoras de café mexicanas.* (Theoretical perspective of coffee exporting companies in Mexico)

Pedro Alberto Jiménez Gordillo\*<sup>1</sup> ; Diana Maricela Vásquez Treviño<sup>2</sup>  y Juan Patricio Galindo Mora<sup>3</sup> 

<sup>1</sup> Universidad Autónoma de Nuevo León – Facultad de Contaduría Pública y Administración (México), [pedro.jimenezg@uanl.edu.mx](mailto:pedro.jimenezg@uanl.edu.mx)

<sup>2</sup> Universidad Autónoma de Nuevo León – Facultad de Contaduría Pública y Administración (México), [diana.vasqueztrv@uanl.edu.mx](mailto:diana.vasqueztrv@uanl.edu.mx)

<sup>3</sup> Universidad Autónoma de Nuevo León – Facultad de Contaduría Pública y Administración (México), [juan.galindomr@uanl.edu.mx](mailto:juan.galindomr@uanl.edu.mx)

\* Autor de Contacto

### Resumen

**Cómo citar:** Jiménez Gordillo, P. A., Vásquez-Treviño, D. M., & Galindo-Mora, J. P. (2026). Perspectiva teórica de las empresas exportadoras de café mexicanas. *Vinculatégica EFAN*, 12(2), 55–84.  
<https://doi.org/10.29105/vtga12.2-1220>

El café es una de las principales materias primas en el mundo, generando valor para sus productores y empresas que lo exportan, generando millones de empleos directos e indirectos durante la cadena productiva del aromático producto, lo que ha impulsado la adopción de nuevos sistemas de producción favoreciendo su posicionamiento en mercados internacionales.

El estudio plantea que el desempeño exportador de las empresas cafetaleras mexicanas está influenciado por diversos factores estratégicos, entre los que destacan: la red de infraestructura logística, la capacidad de producción, el uso de tecnología en los procesos, la calidad del producto, y los apoyos gubernamentales. Estos elementos, en conjunto, configuran el entorno que condiciona la competitividad de las empresas cafetaleras en el comercio global, y constituyen las variables centrales de análisis en esta investigación.

**Palabras clave:** Comercio internacional, café, exportaciones, logística, calidad del producto, innovación, asistencia gubernamental.

**Códigos JEL:** L81, P33, P45

Información revisada por arbitraje tipo doble par ciego.

**Recibido:** 1 de mayo del 2025

**Aceptado:** 2 de junio del 2025

**Publicado:** 31 de Marzo del 2026

### Abstract

Coffee is one of the world's leading raw materials, generating value for its producers and exporting companies. It creates millions of direct and indirect jobs throughout the production chain of this aromatic product. This has driven the adoption of new production systems, favoring its positioning in international markets.

The study suggests that the export performance of Mexican coffee companies is influenced by various strategic factors, including: the logistics infrastructure network, production capacity, the use of technology in processes, product quality, and government support. These elements, together, shape the environment that determines the competitiveness of coffee companies in global trade and constitute the central variables of analysis in this research.

**Key words:** International trade, coffee, exports, logistics, product quality, innovation, government assistance.

**JEL Codes:** L81, P33, P45



**Copyright:** © 2025 por los autores; licencia no exclusiva otorgada a la revista Vinculatégica EFAN. Este artículo es de acceso abierto y distribuido bajo una licencia de Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0). Para ver una copia de esta licencia, visite <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

## Introducción

El mercado global cuenta con varios factores que las empresas estudian y evalúan para su inserción, las barreras percibidas, el comportamiento del mercado, la oferta y la demanda, determinará la participación de las empresas. El desempeño exportador de las empresas influirá en el tiempo de adaptación y su rendimiento; el desempeño exportador es determinado por tres métodos, la escala financiera u objetiva, escala no financiera o subjetiva y la combinación de escalas financieras y no financieras (Mai Xuan y Le Tan, 2024).

El principal objetivo de esta investigación es identificar los factores que incrementan las exportaciones de las empresas exportadoras de café en México, analizando las dinámicas que influyen en su desempeño. Asimismo, busca proporcionar conocimiento, permitiéndoles diseñar estrategias empresariales orientadas a la sostenibilidad y al crecimiento económico de la región con el propósito de fortalecer su competitividad en los mercados nacionales e internacionales. A través de los principales buscadores académicos como Web of science, Scopus, Emerald insight, EBSCOhost y ProQuest.

La producción y venta del café en México es fuente fundamental de la economía mexicana, influyendo en el desarrollo de los principales estados exportadores, así como en los sectores secundarios, debido a que las exportaciones de todo México generan más de 600 millones de dólares en ventas del aromático (DATA MÉXICO, 2023). Entre los principales estados productores y exportadores del café, tenemos a Veracruz de Ignacio de la Llave (US\$249M), Ciudad de México (US\$158M), Chiapas (US\$70.2M), Puebla (US\$66.8M) y Oaxaca (US\$9.52M) (DATA MÉXICO, 2023). Dichos estados se encuentran en esa posición, debido a sus características geográficas, que ayudan a la producción de un aromático de calidad y diferente, generando una mayor aceptación en los mercados globales (Arana Coronado et al., 2018).

Teniendo en cuenta estos factores es importante para las empresas definir cuáles de ellos generan un impacto importante dentro de la organización, considerando sus objetivos, fortalezas y debilidades. El objetivo será identificar los factores que influyen en las exportaciones, así como el impacto para la promoción de los productos en los mercados nacionales e internacionales. Esta investigación teórica va dirigida a empresas exportadoras de café, así como empresas con visión exportadora ayudando a posicionar su marca e incrementar sus ventas.

## Antecedentes Teóricos

El café se ha consolidado como una de las bebidas más valoradas y ampliamente consumidas a nivel mundial desde sus orígenes en el siglo XV. Los primeros registros escritos sitúan el inicio de su cultivo en la región de Arabia, desde donde se extendió progresivamente hacia Europa y África, para posteriormente introducirse en el continente americano. Desde sus primeras etapas de consumo, el café ha mostrado una tendencia de crecimiento constante en su demanda, la cual se ha intensificado de manera significativa hasta la actualidad (Díaz de Cerio et al., 2019).

A nivel mundial, el café ha tenido un aumento en su consumo y comercialización en un 2.2% anual con exportaciones mundiales valoradas en 38,000 millones USD aumentando un 50% su producción en los últimos 20 años, teniendo a sus principales consumidores a países como Estados Unidos, Canadá, Japón y la Unión Europea (Centro de Comercio Internacional, 2022).

El café forma parte de las aproximadamente 6,500 especies pertenecientes a la familia Rubiaceae. Este arbusto, de tamaño reducido y originario de Yemen, se clasifica dentro del género *Coffea* L. El cual está conformado por cerca de 70 especies, sin embargo, únicamente las variedades Arábica (*Coffea arabica*) y Robusta (*Coffea canephora*) son relevantes en el contexto comercial, debido a su importancia económica y a sus propiedades organolépticas. Las variedades Arábica, aunque presentan menor resistencia a plagas en comparación con las Robusta, son ampliamente valoradas por su mayor calidad aromática, lo que las distingue en el mercado internacional. En contraste, las variedades Robusta se caracterizan por su sabor más intenso y persistente. Estas diferencias en calidad sensorial y resistencia explican por qué el café Arábica alcanza precios superiores en el comercio mundial (Díaz de Cerio et al., 2019).

Con respecto a las exportaciones en proporción a su producción, Actualmente, alrededor de 70 países se dedican a la producción de café a nivel mundial. Entre los cinco principales productores se encuentran Brasil, Vietnam, Colombia, Indonesia y Honduras, los cuales concentran aproximadamente el 75 % de la producción global. En cuanto a las variedades, el café Arábica ha mantenido una participación ligeramente mayor en el mercado, representando cerca del 60 % del total de la producción mundial. Brasil encabeza la producción de esta variedad, seguido por Colombia, Etiopía y Honduras (Centro de Comercio Internacional, 2022).

Por su parte, los principales productores de café Robusta son Vietnam, Brasil, Indonesia, India y Uganda. Cabe destacar que algunos países tradicionalmente productores de café Arábica, como México, Nicaragua y Guatemala, han comenzado a incursionar también en la producción de café Robusta, lo que ha intensificado la competencia en el mercado internacional. Esta variedad, además, ha demostrado una mayor productividad, alcanzando rendimientos de hasta 7,000 kilogramos de café

verde por hectárea, superando significativamente a la café Arábica (Bozzola et al., 2021).

En cuanto al comercio internacional, entre los exportadores más destacados de café Arábica con mayores precios por unidad de valor se encuentran Panamá, Costa Rica, Kenia, Etiopía y Guatemala. De estos países, todos —excepto Guatemala— se especializan exclusivamente en la producción y exportación de café Arábica, con una fuerte presencia en los segmentos de café premium y de especialidad. Finalmente, las exportaciones de café representan una fuente significativa de ingresos y contribuyen de manera importante al producto interno bruto (PIB) en diversas economías productoras (Bozzola et al., 2021).

Las exportaciones de café Arábica en términos de volumen procedentes de América Latina han registrado un crecimiento promedio anual del 1.9 %. En el periodo comprendido entre 2000 y 2018, es posible clasificar a los países exportadores de café verde en la región en cuatro grupos diferenciados, de acuerdo con los volúmenes exportados. El primer grupo está conformado por los principales exportadores, en orden descendente: Brasil, Colombia, Honduras, Perú y Guatemala. Cabe destacar el notable dinamismo de Honduras en los últimos años, país que ha escalado posiciones hasta convertirse en el tercer mayor exportador de la región (Olmos Soto, 2020).

**Tabla 1.** Principales países productores de café Arábica

<b>País</b>	<b>Producción en miles de sacos</b>	<b>Participación (%)</b>
<b>1. Brasil</b>	44800	43.9
<b>2. Colombia</b>	13900	13.6
<b>3. Etiopía</b>	7600	7.4
<b>4. Honduras</b>	7400	7.2
<b>5. Perú</b>	4300	4.2
<b>6. México</b>	4200	4.1
<b>7. Guatemala</b>	4000	3.9
<b>8. Nicaragua</b>	2900	2.8
<b>9. Indonesia</b>	2100	2.1
<b>10. India</b>	1800	1.8

Fuente (Bozzola et al., 2021)

**Tabla 2.** Principales países productores de café Robusta

<b>País</b>	<b>Producción en miles de sacos</b>	<b>Participación (%)</b>
<b>1. Vietnam</b>	28600	40.8
<b>2. Brasil</b>	20200	28.8
<b>3. Indonesia</b>	7600	10.8
<b>4. India</b>	4300	6.1
<b>5. Uganda</b>	3800	5.4
<b>6. Costa de Marfil</b>	2300	3.3
<b>7. R.D. del Lao</b>	500	0.7
<b>8. R.U. de Tanzania</b>	450	0.6
<b>9. Madagascar</b>	400	0.6
<b>10. Tailandia</b>	350	0.5

Fuente (Bozzola et al., 2021)

El segundo grupo incluye a países con volúmenes de exportación intermedios, comprendidos entre 500 mil y 3.5 millones de sacos, y está conformado por México, Nicaragua, Costa Rica, Ecuador y El Salvador. El tercer grupo está integrado por países cuyas exportaciones de café verde no superan las 160 mil bolsas anuales, como Panamá, República Dominicana, Bolivia, Cuba, Jamaica y Haití, también en orden decreciente. Finalmente, en el cuarto grupo se encuentran aquellos países productores que, durante los últimos años, han registrado una actividad exportadora mínima o nula, siendo estos Paraguay y Venezuela. Esta clasificación permite entender la distribución regional de las exportaciones de café Arábica en América Latina y los cambios en su dinámica comercial a lo largo del tiempo (Olmos Soto, 2020).

Este grado de producción responde principalmente a la alta demanda de los principales países consumidores de café a nivel mundial, lo que implica un esfuerzo considerable por parte de las naciones latinoamericanas para abastecer los mercados internacionales. Dicho esfuerzo no solo refleja la importancia económica del café para la región, sino también su papel estratégico en las cadenas globales de valor, especialmente en lo que respecta a la calidad, volumen y sostenibilidad de su producción.

**Tabla 3.** *Exportación de Café Verde en América Latina (Promedio 2015-2018)*

País	Volumen (miles de sacos)	Proporción exportada (%)	Valor exportado (millones USD)	Participación en exportaciones totales del país (%)
Brasil	53397	60	5000	2.5
Colombia	14214	88	2493	7.2
Honduras	7197	95	1027	23.2
Perú	3935	94	693	1.8
Guatemala	3631	89	687	6.7
Nicaragua	2403	91	435	9.2
México	3561	34	354	0.3
Costa Rica	1458	74	313	3.1
El Salvador	638	54	90	1.3
Jamaica	18	51	24	1.9
Ecuador	638	76	18	0.2
Bolivia	85	30	9	0.1
Rep. Dominicana	404	4	4	0.1
Panamá	118	43	21	0.2

Nota. Fuente (Olmos Soto, 2020).

México se posiciona como una región de relevancia en el contexto de la producción cafetalera global, ubicándose en el duodécimo lugar en el ranking mundial. De acuerdo con datos del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (2023), durante el periodo comprendido entre 2012 y 2021, el país registró una producción promedio anual de 1 millón 011 mil toneladas de café cereza. Cabe destacar que el 35 % del total nacional se cultiva en zonas cafetaleras de altitud, lo que influye de manera significativa en la calidad del producto (Arana Coronado et al., 2018).

**Tabla 4.** Principales Países Consumidores de Café (2018-2019)

País	Consumo (miles de sacos)	Participación (%)
Unión Europea (28 países)	46800	28.1
Estados Unidos	26900	16.1
Brasil	22900	13.7
Alemania	9500	5.7
Japón	7900	4.7
Indonesia	5500	3.3
Francia	5400	3.2
Italia	5500	3.1
Federación de Rusia	4900	2.9
Canadá	4100	2.4

Nota. Fuente (Bozzola et al., 2021)

La actividad agrícola representa una de las principales fuentes de empleo en distintas regiones del país, generando más de 3 millones de empleos directos e indirectos. En este contexto, las comunidades indígenas y productoras participan con cerca del 70 % del total de estos empleos, consolidándose como uno de los sectores más beneficiados. Durante la década de 1980, el Instituto Mexicano del Café (INMECAFE) desempeñó un papel clave como órgano regulador del mercado cafetalero, implementando subsidios dirigidos a los productores y adquiriendo aproximadamente el 50 % de la producción nacional. Estas medidas estuvieron en consonancia con los cambios estructurales derivados de la desintegración del Convenio Internacional del Café, marcando un punto de inflexión en la regulación del sector (Arana Coronado et al., 2018).

México también ha sido pionero en prácticas sostenibles y comercio justo, al convertirse en el primer país exportador de café orgánico certificado y al colaborar activamente en el establecimiento del primer programa de certificación de comercio justo, promovido por la Fundación Max Havelaar. Durante la temporada 2013-2014, México se consolidó como el segundo mayor productor mundial de café orgánico certificado y el sexto en café de comercio justo, lo cual evidencia su compromiso con la sostenibilidad y la equidad en el comercio internacional (Arana Coronado et al., 2018).

En cuanto a la distribución geográfica, los estados de Chiapas, Veracruz, Puebla, Oaxaca y la Ciudad de México concentran el 90 % de la producción nacional de café, siendo Chiapas el tercer estado con mayor volumen de producción. El valor económico generado por esta actividad alcanzó, en el año 2022, los 6,535 millones de pesos, reafirmando la importancia del sector en el desarrollo agrícola del país (Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera, 2023).

### ***Problema de investigación***

El mercado de exportación cafetalero, a lo largo de su historia ha tenido hechos que han marcado tanto su precio como su producción, la roya, principal enemigo del cafeto, así como acuerdos internacionales que han hecho caer el precio a datos históricos, hoy en día esos problemas siguen

pasando, dándole paso a lo que se le conoce como la cuarta ola del café, en donde no solo vienen nuevas especialidades, también pueden existir nuevos riesgos.

Se ha reconocido que las exportaciones de café en México enfrentan una serie de factores estructurales y coyunturales que limitan su desarrollo sostenible y competitivo. Entre los principales desafíos, se destacan las consecuencias derivadas del cambio climático y la pérdida acelerada de biodiversidad, los cuales representan una amenaza directa tanto a corto como a mediano y largo plazo para todos los actores de la cadena de valor del café. Estas condiciones afectan no solo la viabilidad económica de la producción, sino también los medios de vida de las comunidades agrícolas, que dependen en gran medida de esta actividad.

Los productores de café, especialmente los de pequeña escala, enfrentan múltiples riesgos relacionados con la variabilidad climática, la proliferación de enfermedades en los cultivos y los eventos meteorológicos extremos, fenómenos que se han intensificado en los últimos años debido al deterioro ambiental. Frente a este escenario, la incorporación de tecnología e innovación, como el desarrollo de variedades resistentes a enfermedades o la implementación de sistemas de riego eficientes, se vuelve esencial para mitigar dichos riesgos. Sin embargo, la naturaleza altamente competitiva del mercado internacional del café limita en muchas ocasiones la transferencia de estas tecnologías entre países productores, generando brechas en la capacidad de adaptación de los caficultores mexicanos (Bozzola et al., 2021).

Asimismo, las exportaciones de café están expuestas a riesgos físicos y de seguridad, derivados de factores externos como la inestabilidad política en los países de destino, las interrupciones logísticas en las cadenas de suministro o la volatilidad en las redes de comercio internacional. Tales riesgos pueden dar lugar a cancelaciones de pedidos que afectan directamente la rentabilidad y la confianza en las operaciones comerciales del país exportador.

Por otro lado, el riesgo de mercado constituye otra dimensión crítica, ya que las fluctuaciones significativas en los precios internacionales del café pueden generar pérdidas económicas que impactan tanto a productores como a exportadores. En muchos casos, los precios de mercado pueden descender por debajo del costo de producción, afectando especialmente a las pequeñas y medianas empresas agrícolas, así como a comerciantes y exportadores locales que, al haber adquirido el producto con base en estimaciones de mercado previas, ven reducido o eliminado su margen de ganancia (Bozzola et al., 2021).

Dado a esto la capacidad productiva de las pymes productores puede estar determinada al mercado, sugiriendo que una baja en la demanda dejaría con una sobre oferta y una alta demanda determinaría una rápida respuesta que no muchos podrían sobrellevar, ya que se podría ver afectada la calidad del producto a entregar, generando así una cadena que no permitiría la entrega del producto

a entregar y con eso la desconfianza por el mercado del café mexicano.

Ante este conjunto de factores, se hace evidente la necesidad de profundizar en el análisis de los elementos que inciden en el desempeño exportador del café en México, con el fin de comprender su impacto y proponer estrategias que fortalezcan la resiliencia del sector, promuevan la sostenibilidad de la producción y mejoren la competitividad en los mercados internacionales.

## **Metodología**

Es una investigación cualitativa con diseño no experimental, de tipo exploratorio, descriptivo y que usará técnicas documentales-bibliográficas cuya población de estudio son las pequeñas y medianas empresas (MiPymes) en México.

Para el método documentales-bibliográficas se analizaron artículos en los principales buscadores académicos como Web of science, Scopus, Emerald insight, EBSCOhost y ProQuest con el fin de obtener los artículos empíricos que den sustento a esta investigación referente a los factores que determinan las empresas exportadoras de café mexicanas al ingreso de actividades en mercados internacionales.

## **Marco teórico**

A través de una revisión exhaustiva de literatura académica, se obtuvo la siguiente información, mediante la cual se identificaron los principales factores que impactan en las exportaciones de las empresas caficultoras mexicanas. Este capítulo desarrolla el marco teórico que da sustento a la investigación, centrada en el análisis de las variables que inciden directamente en la capacidad de estas empresas, particularmente las pequeñas y medianas (pymes), para acceder y competir en los mercados internacionales.

El análisis se estructura en torno a variables que, según la evidencia teórica y empírica, tienen el potencial de generar un efecto positivo en la competitividad internacional del sector cafetalero. Entre ellas se encuentran: la red de infraestructura logística, la capacidad de producción, el nivel de tecnología aplicada en los procesos, la calidad del producto y los apoyos gubernamentales. El objetivo de este enfoque es establecer las relaciones entre dichas variables, con el fin de identificar fortalezas y áreas de oportunidad que puedan incidir en la expansión y consolidación de las exportaciones en los mercados globales.

La investigación se organiza en tres secciones principales. En primer lugar, se presenta el sustento teórico de la variable dependiente, es decir, las exportaciones, acompañado de estudios empíricos que demuestran su vinculación con las variables independientes seleccionadas. En segundo

lugar, se expone la fundamentación teórica individual de cada una de las variables independientes, permitiendo comprender su relevancia en el contexto del comercio internacional del café. Finalmente, en la tercera sección se plantean las hipótesis operativas, las cuales orientarán la validación empírica del modelo propuesto.

Este marco conceptual permite construir una base sólida para el análisis, facilitando la comprensión de los elementos clave que determinan el éxito exportador de las pymes caficultoras en México, y brindando herramientas para el diseño de estrategias orientadas al fortalecimiento del sector.

### ***Exportaciones***

En el contexto teórico de nuestra variable exportación, se han incorporado teorías y modelos que permiten generar una relación directa en el desarrollo del comercio internacional, como influyen en las relaciones entre países y como el mercado global puede determinar el desempeño exportador de las empresas caficultoras mexicanas, autores identifican dos principales teorías que influyen en la perspectiva de las organizaciones para la inserción internacional.

La Teoría de la Internacionalización se enfoca en los procesos internos de transferencia de información dentro de las empresas y en cómo se organizan las transacciones internacionales de bienes intermedios, tanto tangibles como intangibles, conocido como el know-how. Esta teoría sostiene que dichas transacciones no siempre siguen los lineamientos del mercado, sino que, en muchos casos, son estructuradas de forma jerárquica para minimizar los costos asociados a las imperfecciones del mercado internacional. Esta lógica de internalización permite a las empresas evitar los riesgos derivados de la incertidumbre externa, lo que puede conducir a su evolución hacia una empresa multinacional, en la medida en que sus actividades se desarrollen fuera de las fronteras nacionales (Cardozo et al., 2007).

El Modelo Uppsala ofrece una perspectiva complementaria al explicar el proceso de internacionalización como una estrategia gradual, influida por la experiencia acumulada y la disponibilidad de recursos. Según este modelo, la expansión hacia mercados extranjeros se lleva a cabo de forma progresiva, siguiendo una serie de etapas secuenciales que reflejan niveles crecientes de compromiso en la operación internacional. Estas etapas son, actividades esporádicas o no regulares de exportación, exportaciones mediante representantes independientes, establecimiento de una sucursal comercial en el país extranjero y creación de unidades productivas en el exterior. Cada una de estas fases representa un mayor grado de implicación y adaptación al entorno internacional (Cardozo et al., 2007).

Ambas teorías —la Teoría de la Internacionalización y el Modelo Uppsala— ofrecen

referencias conceptuales clave para el análisis del desempeño exportador, al facilitar la comprensión de las estrategias que emplean las empresas para ingresar, adaptarse y consolidarse en los mercados internacionales. Estas perspectivas resultan particularmente relevantes para el estudio del sector cafetalero mexicano, donde las decisiones de exportación se ven influenciadas por factores internos, como la capacidad tecnológica y organizacional, así como por condiciones del entorno global.

En cuestión de las exportaciones, autores las señalan como transacciones entre naciones que no solo traen beneficios a las organizaciones, si no también generan un impacto importante en el PIB de la nación, por lo que su desarrollo y relevancia forma parte de muchos actores del comercio internacional.

De acuerdo con Bakari y Mabrouki (2017), las exportaciones de bienes y servicios representan un motor fundamental para el desarrollo económico y social, al incentivar a las empresas a adoptar procesos de innovación y fomentar una mejora continua con el objetivo de mantener su competitividad y participación dentro de los mercados. Esta dinámica exportadora no solo impulsa la modernización empresarial, sino que también genera beneficios directos en términos de incremento en las ventas y en las utilidades.

Las exportaciones permiten a las organizaciones reducir su dependencia de los mercados locales, ya que la expansión hacia el ámbito internacional amplía significativamente la base de clientes y oportunidades comerciales. Este proceso conlleva una serie de ventajas estratégicas para las empresas, entre las que se encuentran el acceso a divisas extranjeras, el aumento en los ingresos nacionales y una mejora en los indicadores macroeconómicos, como la facturación nacional y los superávits fiscales del Estado (Bakari y Mabrouki, 2017). Estas contribuciones refuerzan el papel de las exportaciones como eje clave en la consolidación del crecimiento económico sostenible y la competitividad global.

Otra definición conceptual que se le ha atribuido al término exportaciones es la propuesta por Guercini y Milanesi (2022), quienes la describen como el proceso mediante el cual una entidad comercial vende bienes o servicios a mercados internacionales, con el propósito de expandir su participación en el mercado más allá de sus fronteras nacionales. Este proceso no se limita únicamente al traslado físico de productos, sino que implica la adopción de decisiones estratégicas complejas, determinadas por múltiples factores que influyen en el entorno comercial global.

Los autores subrayan que dichas decisiones se guían por diversas reglas de decisión o heurísticas, las cuales se fundamentan tanto en la teoría normativa como en la teoría descriptiva de la decisión. Este enfoque permite a las empresas enfrentar la incertidumbre inherente al comercio internacional, al tiempo que se adaptan de forma dinámica a las condiciones cambiantes del mercado global. En este sentido, las exportaciones no solo representan una vía para el crecimiento económico

empresarial, sino también un proceso estratégico de adaptación y aprendizaje continuo en escenarios internacionales (Guercini y Milanese, 2022).

De igual forma las exportaciones y su relevancia en el desempeño exportador se ha estudiado empíricamente, en donde los autores identifican su impacto en economías globales, emergentes, así como en contexto de pymes, generando estudios en donde los resultados forman parte de las estrategias de empresas exportadoras, ayudando a aquellos con visión exportadora para una inserción internacional más controlada.

Una investigación empírica sobre el desempeño exportador de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) fue propuesta por Safari y Saleh (2020), quienes llevaron a cabo un estudio de enfoque cuantitativo con el objetivo de analizar los determinantes clave del desempeño exportador y evaluar cómo el desarrollo de capacidades puede acelerar este proceso. La investigación se aplicó a Pymes del sector industrial en Vietnam, utilizando herramientas metodológicas como el análisis factorial confirmatorio y un modelo de ecuaciones estructurales. Las variables analizadas incluyeron: conocimiento y habilidades, redes, distancia psíquica, autoeficacia, estatus de la empresa, asistencia gubernamental y factores externos.

Los resultados de este estudio evidenciaron efectos estadísticamente significativos en varias de estas variables, entre ellas, La red mostró una influencia negativa ( $\beta = -0.31^{***}$ ,  $p = 0.0000$ ), La distancia psíquica una influencia positiva ( $\beta = 0.24^{***}$ ,  $p = 0.0057$ ), La autoeficacia también tuvo un efecto negativo ( $\beta = -0.34^{***}$ ,  $p = 0.0009$ ), mientras que el estatus de la empresa presentó el efecto positivo más fuerte ( $\beta = 0.78^{***}$ ,  $p = 0.0000$ ) (Safari y Saleh, 2020).

Estos hallazgos destacan el papel crucial de los factores mediadores, especialmente en términos de capacidades internas y percepciones del entorno, en el fortalecimiento del desempeño exportador de las Pymes. Los autores subrayan la importancia de facilitar el acceso a redes, reducir barreras perceptuales y mejorar la autoeficacia empresarial para acelerar la internacionalización.

De manera complementaria, Malca et al. (2020) realizaron un estudio también de enfoque cuantitativo enfocado en el análisis del papel de los programas de promoción de exportaciones como catalizadores del desempeño exportador de las Pymes. Su investigación fue aplicada a una muestra aleatoria de Pymes exportadoras en Perú, y emplearon un modelo de ecuaciones estructurales con el objetivo de explicar el desempeño exportador a partir de factores internos y externos de la empresa.

Los resultados revelaron relaciones estadísticamente significativas en variables como, Programas relacionados con la movilidad comercial (H2:  $\beta = 0.321^{**}$ ,  $p = 0.042$ ), Rendimiento de las exportaciones del año anterior (H3:  $\beta = 0.370^{**}$ ,  $p = 0.001$ ) y el desempeño exportador previo (H3:  $\beta = 0.661^{**}$ ,  $p = 0.000$ ).

Los investigadores concluyen que el conocimiento experiencial derivado de programas de

movilidad comercial, así como el historial de desempeño exportador, tienen un efecto positivo en la disponibilidad y aprovechamiento de recursos en las Pymes. Este conocimiento fortalece su capacidad para competir en el entorno internacional, en consonancia con las teorías de internacionalización, al mejorar su adaptabilidad, crecimiento y sostenibilidad en los mercados globales (Malca et al., 2020).

Ambos estudios proporcionan evidencia empírica robusta sobre cómo determinados factores, tanto internos como externos, influyen significativamente en el desempeño exportador de las Pymes, reafirmando su relevancia en el acceso y consolidación de las empresas en los mercados internacionales.

### ***Red De Infraestructura Logística***

En el contexto teórico de nuestra variable Red de infraestructura logística, se han incorporado teorías y modelos que permiten generar una relación directa en el desarrollo del comercio internacional, como influyen en la reducción en los costos operativos, así como la flexibilidad de la cadena de valor durante el proceso de las exportaciones, autores identifican dos principales teorías que influyen en la perspectiva de las organizaciones en el proceso de la recepción de los pedidos internacionales, hasta la entrega al consumidor final.

Otra perspectiva teórica relevante para el análisis de la red de infraestructura logística y el acceso a mercados internacionales es la expuesta por Nilsson (2019), quien, a través de su estudio sobre la teoría de la complejidad en la gestión logística, resalta la importancia de esta aproximación ante el aumento progresivo en la complejidad de los sistemas logísticos y de las cadenas de suministro. Esta complejidad se ve impulsada por la presencia constante de retos sociales y ambientales, los cuales obligan a las empresas a incorporar principios de desarrollo sostenible en sus procesos operativos.

La logística, en este contexto, se reconoce como un elemento clave para el logro de los objetivos organizacionales, y como una serie de fenómenos complejos pueden aplicarse al análisis de las cadenas de suministro. La teoría de la complejidad sostiene que, a diferencia de los enfoques tradicionales basados en modelos lineales y previsibles, los sistemas logísticos presentan un comportamiento no lineal, están en constante transformación y son altamente sensibles a cambios internos y externos. Esta perspectiva permite una comprensión más profunda de las transiciones hacia la sostenibilidad, al reconocer que los elementos interconectados y dinámicos de la cadena logística tienen un impacto directo en el rendimiento de las empresas, especialmente aquellas que buscan posicionarse en el mercado global (Nilsson, 2019).

Kim et al. (2020), desarrollo una investigación en donde desarrollo la teoría de la dependencia de los recursos (Resource Dependence Theory, RDT), argumentando que el desempeño logístico y

de la cadena de suministro se ve fortalecido por la capacidad de las empresas para establecer alianzas estratégicas. El estudio identifica tres variables fundamentales para la integración logística, la confianza, el compromiso y la satisfacción. A partir de estas, se señala que la cooperación entre socios logísticos permite a las organizaciones obtener acceso eficiente a conocimientos y recursos complementarios, lo que mejora la coordinación tanto de los procesos internos como externos.

La RDT plantea que las organizaciones desarrollan relaciones de interdependencia con otros actores clave del entorno, lo cual se traduce en la creación de activos complementarios esenciales para la competitividad. En este sentido, la construcción de relaciones basadas en la confianza y el compromiso mutuo no solo incrementa la satisfacción entre los socios comerciales, sino que también contribuye directamente al mejoramiento del desempeño de la cadena de suministro, aspecto fundamental para lograr una inserción efectiva en los mercados internacionales (Kim et al., 2020).

Ambas teorías —la teoría de la complejidad y la teoría de la dependencia de recursos— ofrecen un marco teórico para analizar cómo la gestión logística y la integración estratégica dentro de las cadenas de suministro pueden potenciar el desempeño exportador de las empresas. Al considerar la sostenibilidad, la cooperación y la adaptación al cambio como elementos centrales, estas perspectivas resultan esenciales para entender los retos y oportunidades que enfrentan las organizaciones en su proceso de internacionalización.

La red de infraestructura logística se ha propuesto por autores en los estudios referentes con las exportaciones, debido a que la red proporciona métodos de control y manejo de los bienes de exportación y influye en su entrega en tiempo y forma al destino final, autores han definido a la red de la siguiente forma.

Según Forero Campos (2014), la red de infraestructura logística de un país está constituida por el conjunto de medios, herramientas y sistemas que hacen posible y eficiente el proceso de comercialización de bienes y servicios, desde su fase de fabricación hasta la entrega al cliente final. Esta red integra elementos como el transporte terrestre, marítimo y aéreo, así como los centros de distribución, almacenamiento y plataformas tecnológicas, todos los cuales son indispensables para asegurar el flujo adecuado de productos a lo largo de la cadena de suministro.

En complemento, Munim y Schramm (2018) destacan que una red de infraestructura eficientemente diseñada, especialmente en lo que respecta a puertos y rutas de transporte, tiene un efecto directo sobre la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en los mercados internacionales. Una infraestructura logística robusta contribuye a la reducción de los costos de transporte, mejora la fiabilidad en los tiempos de entrega y facilita el proceso de internacionalización empresarial. Además, los autores subrayan que las mejoras continuas en dicha red permiten a las pymes posicionarse en mercados altamente exigentes, donde la velocidad y precisión logística son

determinantes, lo que a su vez fortalece su capacidad exportadora.

Estas definiciones y enfoques teóricos no solo aportan claridad conceptual sobre el papel de la infraestructura logística, sino que también respaldan la relevancia estratégica de esta variable dentro del proceso de exportación, especialmente en contextos donde las condiciones logísticas pueden representar una ventaja competitiva decisiva para las empresas que buscan integrarse de manera exitosa en los mercados globales.

Las siguientes evidencias empíricas respaldan de manera significativa la relación entre la variable dependiente —Exportaciones— y una de las variables independientes clave de esta investigación: la red de infraestructura logística. Estas investigaciones aportan fundamentos cuantitativos sólidos que permiten comprender cómo la calidad y eficiencia de la infraestructura, impactan el comercio internacional y, por tanto, la competitividad de las empresas en los mercados globales.

En este sentido, Munim y Schramm (2018) llevaron a cabo una investigación cuantitativa centrada en analizar los impactos de la infraestructura portuaria y el desempeño logístico en el crecimiento económico, empleando un modelo de ecuaciones estructurales (SEM). El estudio abarcó una muestra de 91 países con acceso a puertos marítimos, con el objetivo de proporcionar evidencia cuantitativa sobre los efectos económicos de estas variables logísticas.

Los resultados obtenidos en el modelo de medición y las pruebas de confiabilidad confirmaron su validez estadística, demostrando que las 10 cargas factoriales superaron el umbral recomendado de 0.70 y todas fueron estadísticamente significativas. Además, el modelo estructural mostró un buen ajuste, con un valor de chi-cuadrado ( $\chi^2$ ) de 73.78 y una relación  $\chi^2$ /grados de libertad de 2.46, lo cual está dentro del rango recomendado (menor a 3), validando la solidez del modelo propuesto (Munim y Schramm, 2018).

Con base en estos hallazgos, los autores concluyen que es fundamental para los países en desarrollo invertir de manera continua en la mejora de su infraestructura portuaria, ya que esto contribuye no solo a un mejor desempeño logístico, sino también al incremento del comercio marítimo y al crecimiento económico sostenido.

Salazar Otálora et al. (2023) realizaron una investigación de enfoque cualitativo, mediante una revisión sistemática de literatura científica que abarcó 167 documentos publicados entre 2011 y 2021, con el objetivo de identificar las capacidades logísticas requeridas para la internacionalización de las pymes. Los autores sostienen que la red de infraestructura logística, junto con sus capacidades, representa un factor determinante para facilitar los procesos de internacionalización, ya que agrega valor a las organizaciones y mejora su inserción en mercados internacionales.

Asimismo, el estudio subraya que la innovación en las redes logísticas permite a las pymes

desarrollar estrategias corporativas orientadas a la competitividad y la productividad, a través del fortalecimiento de factores internos como la optimización de costos, la gestión eficiente del inventario y la incorporación de procesos innovadores. Estas capacidades, integradas a una infraestructura logística moderna y funcional, son esenciales para que las empresas puedan superar barreras comerciales, responder a las exigencias del mercado global y consolidar su desempeño exportador de manera sostenible (Salazar Otálora et al., 2023).

En conjunto, estas investigaciones refuerzan teórica y empíricamente el papel estratégico de la infraestructura logística en el éxito exportador de las pymes, destacando su impacto en el crecimiento económico, la reducción de costos operativos y la mejora de la competitividad internacional.

*H1 = La Red de infraestructura logística tiene un impacto positivo con las Exportaciones*

### ***Capacidad De Producción.***

En el contexto teórico de nuestra variable Capacidad de producción, se han incorporado teorías y modelos que permiten generar una relación directa en el desarrollo de las exportaciones, como la capacidad de producción a la par de la adaptabilidad de la empresa para satisfacer a los mercados globales influye directamente en el desempeño exportador, autores identifican dos principales teorías que influyen en la perspectiva de las organizaciones en el proceso de producción y la autoeficacia.

Elmaghraby (2010) asocia la capacidad de producción con la teoría del ciclo de producción, la cual analiza cómo las empresas modifican sus niveles de capacidad en función de las fases cíclicas del mercado, es decir, los períodos de crecimiento y recesión en la demanda. Según esta teoría, durante los periodos de alta demanda, las empresas tienden a ampliar su capacidad productiva, invirtiendo en infraestructura, maquinaria y tecnología, mientras que, en periodos de baja demanda, pueden operar por debajo de su capacidad óptima. Esta capacidad de adaptación es crucial para mantener la eficiencia operativa y aprovechar oportunidades en el mercado internacional cuando la demanda externa es favorable.

Nywlt et al. (2013) desarrollan la Teoría de Curvas Operativas Logísticas, la cual introduce el concepto de flexibilidad de capacidad como un elemento clave para comprender las interrelaciones entre los objetivos logísticos y la gestión de la producción en entornos comerciales dinámicos. Esta teoría busca mejorar la precisión de los modelos de gestión productiva, especialmente bajo condiciones cambiantes del mercado, considerando que la flexibilidad permite a las empresas ajustar rápidamente su producción de manera rentable, ya sea aumentando o disminuyendo su capacidad en respuesta a variaciones en la demanda.

Ambas teorías permiten comprender que una capacidad productiva adaptable y eficiente no solo garantiza la continuidad operativa, sino que también constituye una ventaja estratégica para

facilitar el ingreso a mercados internacionales, al responder oportunamente a los requerimientos logísticos y comerciales del entorno global. En este sentido, su aplicación en el análisis del desempeño exportador de las pymes, particularmente en sectores como el cafetalero, resulta fundamental para identificar oportunidades de mejora, optimizar recursos y fortalecer su posicionamiento en el comercio exterior.

La capacidad de producción es un factor dentro de la búsqueda de la internacionalización ya que la capacidad de cada empresa en cuestión de satisfacer la demanda global va a determinar la permanencia o el retiro de esta de los mercados internacionales, autores la han definido de la siguiente forma.

Abramo y D'Angelo (2014), definió a la capacidad de producción como el grado de eficiencia con el que una organización utiliza sus recursos disponibles, tales como la mano de obra, la infraestructura y la tecnología, para producir bienes o servicios dentro de un periodo de tiempo determinado. Esta eficiencia operativa se convierte en un indicador clave para evaluar la productividad institucional, lo cual es especialmente relevante en el contexto exportador, donde la continuidad y calidad de la oferta son fundamentales para cumplir con los estándares del comercio exterior.

Safari y Saleh (2020) amplían esta conceptualización al distinguir entre dos tipos de capacidad: la capacidad máxima, entendida como el volumen máximo de producción alcanzable bajo condiciones ideales, y la capacidad operativa, que toma en cuenta factores reales como paros por mantenimiento, tiempos de inactividad u otras restricciones logísticas. En el contexto de las exportaciones, los autores subrayan que el aprovechamiento óptimo de la capacidad operativa permite a las pymes responder de forma eficiente a la demanda internacional, garantizando un flujo constante de productos y fortaleciendo su presencia en mercados externos.

Ambas definiciones aportan elementos clave para esta investigación, ya que vinculan la gestión de la capacidad productiva con la sostenibilidad del proceso exportador, destacando cómo una estructura operativa eficiente se traduce en mayor confiabilidad comercial, reducción de costos y un mejor posicionamiento competitivo en el ámbito internacional. Esto resulta especialmente relevante en sectores como el cafetalero, donde la capacidad de producción impacta directamente en la continuidad de las exportaciones y en la posibilidad de ampliar la participación en mercados globales.

Las investigaciones ofrecen evidencia empírica sólida que respalda la relación entre la capacidad de producción y las exportaciones, a través del análisis cuantitativo, se demostró cómo diversos factores vinculados con la productividad empresarial, tales como la innovación, la formación, la capacidad instalada y el tamaño de la empresa, inciden positivamente en el rendimiento exportador, lo cual resulta particularmente relevante en el contexto de las Pymes mexicanas.

Guisado González et al. (2016) llevaron a cabo una investigación cuantitativa en el sector manufacturero español, con el objetivo de analizar cómo factores como la innovación, la capacidad productiva, la tecnología incorporada y la formación empresarial influyen sobre la productividad laboral. Para ello, aplicaron un modelo de regresión, permitiendo validar empíricamente las hipótesis formuladas. Los resultados indicaron que la innovación radical tiene un efecto positivo y estadísticamente significativo sobre la productividad empresarial (H1:  $\beta = 0.062$ ,  $p = 0.058$ ). Asimismo, los programas de formación también demostraron un impacto positivo y altamente significativo en la productividad (H5:  $\beta = 0.1170$ ,  $p = 0.000$ ).

Adicionalmente, se evidenció que variables como la exportación y el tamaño de la empresa influyen de forma significativa en la productividad, lo cual fue confirmado a través de las hipótesis seis y siete (H6:  $\beta = 0.2132$ ,  $p = 0.016$ ; H7:  $\beta = 0.1047$ ,  $p = 0.006$ ). La investigación concluyó que las empresas con mayor capacidad productiva, que implementan procesos de innovación, programas de formación continua, y que cuentan con una mayor escala operativa y experiencia exportadora, tienden a obtener mejores niveles de productividad, aspecto esencial para incrementar su competitividad en el mercado internacional (Guisado González et al., 2016).

Ibarra Morales et al. (2020) realizaron un estudio empírico enfocado en identificar los factores clave que impulsan las exportaciones de las Pymes en economías emergentes, como es el caso de México. A través de una metodología cuantitativa y la utilización de un modelo de regresión múltiple, analizaron el efecto de variables como el precio del producto, la calidad, la capacidad instalada, la capacidad de innovación y la capacidad financiera sobre el desempeño exportador.

Los hallazgos revelaron que dichas variables contribuyen significativamente al modelo (con niveles de significancia  $p < 0.05$ ), lo que permite generalizar los resultados a la población estudiada. En particular, se encontró una relación lineal positiva y significativa entre la capacidad de innovación y el nivel de internacionalización de las Pymes mexicanas ( $\beta = 0.176$ ,  $p = 0.039$ ), así como entre la capacidad instalada y el desempeño exportador ( $\beta = 0.175$ ,  $p = 0.072$ ). Estos resultados evidencian que la capacidad productiva, tanto desde una perspectiva operativa como estratégica, es un factor determinante en los procesos de internacionalización, facilitando la inserción y permanencia de las Pymes en mercados internacionales competitivos (Ibarra Morales et al., 2020).

Ambas investigaciones, proporcionan un sustento teórico y empírico robusto sobre la influencia de la capacidad de producción en el desempeño exportador, reafirmando su relevancia como variable clave para impulsar la competitividad y sostenibilidad internacional de las Pymes.

*H2 = La Capacidad de producción tienen un impacto positivo con las Exportaciones*

### ***Tecnología En Los Procesos***

En el contexto teórico de nuestra variable Tecnología en los procesos, se han incorporado teorías y modelos que permiten generar una relación directa en el desarrollo de las exportaciones, como las tecnologías usadas dentro de las organizaciones agilizan los procesos y la producción en varios ámbitos, según el enfoque que tengan, autores identifican dos principales teorías que influyen en la perspectiva de las organizaciones en el proceso de productivo y administrativo.

La Teoría de Recursos y Capacidades (TRC) plantea que la ventaja competitiva sostenible constituye el objetivo estratégico central de una organización, y que dicha ventaja se construye a partir de la gestión eficaz de sus recursos y capacidades internas. De acuerdo con Fong Reynoso et al. (2017), esta teoría orienta el desarrollo de la gestión estratégica empresarial, proponiendo que el logro de una ventaja competitiva conlleva beneficios a largo plazo. En este sentido, la TRC sostiene que aquellas PYMES que poseen mayores capacidades tecnológicas están en mejores condiciones para competir en los mercados internacionales.

Desde esta perspectiva, Mallinguh et al. (2020) argumentan que la implementación tecnológica en productos y procesos permite a las empresas no solo diferenciarse, sino también aumentar su eficiencia y capacidad de innovación, lo que se traduce en un mejor desempeño exportador. La tecnología, por tanto, se convierte en una herramienta clave para fortalecer la posición competitiva de las PYMES en el entorno global, al facilitar procesos más ágiles, personalizados y adaptables a las exigencias del comercio exterior.

La tecnología en los procesos también se encuentra relacionada con la Teoría de la Capacidad de Absorción, la cual enfatiza la importancia de que las PYMES desarrollen la habilidad de adquirir, asimilar y aplicar conocimiento externo como mecanismo para mejorar su rendimiento exportador. Ferreras-Méndez et al. (2019) explican que una alta capacidad de absorción permite a las empresas identificar oportunidades tecnológicas, adaptar conocimientos externos a sus contextos específicos y transformarlos en capacidades internas, contribuyendo así al desarrollo competitivo en mercados internacionales.

En conjunto, estas teorías refuerzan la idea de que la adopción de tecnología y la capacidad de aprendizaje organizacional no solo son factores determinantes para la innovación, sino que también juegan un papel esencial en el ingreso, adaptación y permanencia de las PYMES en el comercio global. De este modo, tanto la Teoría de Recursos y Capacidades como la Teoría de la Capacidad de Absorción se constituyen como referencias teóricas clave en el análisis del desempeño exportador, aportando fundamentos sólidos para comprender cómo las empresas pueden fortalecer su posicionamiento internacional mediante la gestión estratégica del conocimiento y la tecnología.

Las siguientes definiciones conceptuales permiten establecer una relación directa entre la tecnología utilizada en los procesos y el desempeño exportador de las pequeñas y medianas empresas,

en tanto que vinculan la gestión del conocimiento, la digitalización y la innovación tecnológica con la eficiencia operativa, la reducción de barreras comerciales y la expansión hacia mercados internacionales. Estas definiciones aportan un sustento teórico sólido para comprender cómo la incorporación estratégica de tecnología favorece el fortalecimiento de las capacidades exportadoras de las empresas.

Carroll (2017), define a la tecnología como un sistema inteligente, diseñado por el ser humano, que utiliza el conocimiento y la organización de manera racional para crear objetos, técnicas y soluciones orientadas al logro de objetivos específicos. Esta definición resalta que la tecnología no necesariamente debe manifestarse en algo físico o tangible, sino que puede consistir en conocimientos aplicados, procedimientos o estructuras que operan independientemente de la intervención directa de los trabajadores, aunque puedan estar involucrados. Así, la tecnología se concibe como el resultado del conocimiento racionalmente estructurado, aplicado con el fin de mejorar procesos, optimizar resultados y resolver problemáticas dentro de una organización.

Dethine et al. (2020) abordan el concepto desde una perspectiva más orientada a la digitalización, definiéndola como una herramienta clave que permite a las PYMES integrar recursos y capacidades digitales para mejorar sus procesos de exportación. Los autores sostienen que el aprovechamiento estratégico de la tecnología requiere de la implementación de capacidades específicas, como el uso de plataformas de comercio electrónico, sistemas de gestión digital y herramientas de automatización, que permiten optimizar procesos internos, reducir barreras logísticas y mejorar el acceso a mercados internacionales.

La capacidad de adaptación tecnológica se convierte en un factor determinante del desempeño exportador, ya que permite a las organizaciones responder a las exigencias del entorno global, aumentar su eficiencia operativa y fortalecer su posición competitiva. La digitalización, además de facilitar la visibilidad internacional, genera procesos de internacionalización más ágiles y accesibles, lo cual resulta fundamental para las PYMES que buscan expandir sus actividades comerciales más allá de sus fronteras nacionales.

La tecnología en los procesos ha sido investigada por varios autores, identificando la relación que esta variable tiene dentro de las organizaciones con el rendimiento de estas, las investigaciones aportan evidencia empírica sólida que respalda la relación directa entre la tecnología aplicada en los procesos y el desempeño exportador, lo cual resulta fundamental para la presente investigación. En particular, se destaca cómo la capacidad tecnológica y las capacidades de innovación actúan como impulsores clave para fortalecer la competitividad de las PYMES en los mercados internacionales. Los estudios analizados no solo confirman esta relación, sino que además permiten cuantificar el impacto de las variables independientes en la mejora del rendimiento exportador.

Alegre et al. (2022) llevaron a cabo un estudio de enfoque cuantitativo mediante el uso de modelos de ecuaciones estructurales, aplicado a una muestra de PYMES manufactureras en España. El objetivo fue evaluar el impacto de diversas capacidades organizativas sobre el desempeño exportador, considerando las variables de capacidad tecnológica, capacidad de marketing y capacidad de diseño, integradas a través de la capacidad de innovación como variable mediadora. Los resultados del modelo demostraron efectos positivos y estadísticamente significativos en todas las variables analizadas, Capacidad tecnológica ( $\beta = 0.411^*$ ), Capacidad de marketing ( $\beta = 0.590^*$ ), Capacidad de diseño ( $\beta = 0.236^*$ ), Capacidad de innovación ( $\beta = 0.264^*$ )

Se concluyó que la capacidad de innovación opera como un constructo de segundo orden, conformado por los tres constructos anteriores (tecnología, marketing y diseño), y que explica el 29 % de la variación del desempeño exportador ( $R^2 = 0.29$ ). Este hallazgo refuerza la importancia estratégica de fortalecer las capacidades tecnológicas y de innovación para mejorar la competitividad internacional de las PYMES (Alegre et al., 2022).

Ringo et al. (2023) realizaron una investigación de tipo cuantitativo transversal en PYMES del sector manufacturero de Tanzania, también utilizando ecuaciones estructurales, con el fin de analizar el vínculo entre las capacidades de innovación y el desempeño exportador, incorporando además el moderador de propensión a asumir riesgos (RSTP).

Los resultados mostraron que el modelo explicó el 31.59 % de la variación del desempeño exportador ( $R^2 = 0.3159$ ), y se confirmó una relación positiva y significativa entre la capacidad de innovación y el desempeño exportador bajo condiciones promedio de RSTP ( $\beta = 0.3860$ ,  $p < 0.0001$ ). También se evidenció una correlación significativa entre la capacidad de innovación y la propensión a asumir riesgos ( $\beta = 0.3359$ ,  $p < 0.0001$ ). En conjunto, estos hallazgos confirman que el fortalecimiento de la innovación tecnológica, junto con la actitud estratégica frente al riesgo, contribuyen directamente a mejorar la presencia y competitividad de las PYMES en mercados internacionales (Ringo et al., 2023).

Ambas investigaciones, al presentar resultados estadísticamente válidos, consolidan el argumento de que la tecnología aplicada en los procesos productivos y la innovación organizacional son determinantes clave para el desempeño exportador.

*H3 = La Tecnología en los procesos tiene un impacto positivo con las Exportaciones*

### ***Calidad del producto***

En el contexto teórico de nuestra variable, Calidad del producto, se han incorporado teorías y modelos que permiten generar una relación directa en el desarrollo de las exportaciones, como las certificaciones que tenga el producto, será la accesibilidad en los mercados internacionales, autores

identifican dos principales teorías que influyen en la perspectiva de las organizaciones en la búsqueda de la inserción internacional.

El Modelo EFQM (European Foundation for Quality Management) representa una herramienta estratégica que plantea que la satisfacción del cliente y los resultados sobresalientes solo pueden lograrse mediante una gestión eficaz de los recursos y un control riguroso de los procesos organizacionales clave. Según Chacón Cantos y Rugel Kamarova (2018), este modelo explica la relación causal entre las acciones organizacionales y los resultados obtenidos, integrando tres elementos esenciales: los Valores de Excelencia, los Criterios EFQM, y el Esquema Lógico REDER (Resultados, Enfoque, Despliegue, Evaluación y Revisión). Estas herramientas permiten a las organizaciones dirigir sistemáticamente sus procesos de mejora continua en todas las áreas, independientemente de su antigüedad, sector, tamaño o giro.

El modelo EFQM no solo contribuye a generar valor para los clientes, sino que también fortalece la capacidad organizativa, promueve la innovación, y permite construir un futuro sostenible. En el ámbito exportador, su implementación favorece la estandarización de procesos, la calidad del producto o servicio y, en consecuencia, mejora la imagen y confiabilidad de la empresa en mercados internacionales, elementos clave para acceder y consolidarse en ellos (Chacón Cantos y Rugel Kamarova, 2018).

La Metodología *Lean Six Sigma Startup Methodology* (L6SSM) se presenta como un enfoque riguroso de mejora continua de la calidad, cuyo objetivo es reducir la variabilidad de los procesos y llevarlos a niveles de casi cero defectos. Según Chacón Cantos y Rugel Kamarova (2018), esta metodología combina dos enfoques potentes, Six Sigma, que se basa en análisis estadísticos y matemáticos rigurosos para eliminar errores y asegurar altos niveles de calidad; y Lean Manufacturing, que se centra en maximizar la productividad, minimizar los costos y optimizar la eficiencia de los procesos.

En conjunto, el Modelo EFQM y la Metodología *Lean Six Sigma* proporcionan marcos estructurados y comprobados para la gestión de la calidad, que resultan esenciales para que las empresas orientadas a la exportación optimicen sus procesos internos y mejoren su desempeño en los mercados internacionales. Estas teorías fortalecen conceptualmente la relación entre la tecnología aplicada en los procesos, la gestión de calidad y el éxito exportador, elementos clave en el presente estudio.

En adición a las teorías, autores han realizado artículos con el fin de desarrollar una definición conceptual a la calidad del producto, identificando los efectos dentro de las organizaciones, las definiciones conceptuales permiten establecer una relación directa entre la tecnología utilizada en los procesos productivos y la calidad del producto, lo cual resulta fundamental para el análisis del

desempeño exportador en esta investigación. Estas aproximaciones teóricas refuerzan la importancia de mantener estándares de calidad elevados, orientados a la satisfacción del cliente y a la mejora continua, como estrategia para acceder y consolidarse en mercados internacionales altamente competitivos.

Garvin (1987), definió que la calidad de un producto debe ser evaluada en función de su capacidad para satisfacer las necesidades y expectativas del usuario final. Esta perspectiva establece que un producto de alta calidad no solo debe cumplir con sus funciones técnicas, sino también con los aspectos emocionales y perceptivos del consumidor. Por tanto, la calidad se convierte en un criterio fundamental para generar confianza en el mercado, lo cual es especialmente relevante en el comercio exterior, donde los consumidores suelen ser más exigentes y la reputación de los productos nacionales juega un papel clave.

Psarommatis et al. (2020) sostienen que la calidad del producto constituye un factor determinante para el éxito comercial, siendo la satisfacción del cliente el principal indicador de esta variable. Esta definición subraya la necesidad de que las empresas mantengan una evolución constante en los estándares de calidad, con el fin de adaptarse a las exigencias de los mercados globalizados. Además, los autores destacan que la calidad está estrechamente relacionada con la mejora continua de los procesos, lo cual se logra mediante la implementación de sistemas de gestión de calidad, soportados en el uso estratégico de la tecnología aplicada en la producción.

Ambas definiciones permiten entender que la calidad no es un resultado aislado, sino una consecuencia directa de los procesos tecnológicos y de gestión implementados al interior de las organizaciones. En el contexto exportador, garantizar un producto que cumpla con estándares internacionales de calidad implica la necesidad de contar con procesos automatizados, eficientes, trazables y sostenibles, lo que vincula de forma clara la tecnología utilizada en los procesos con la capacidad de las empresas para sostener y expandir sus actividades exportadoras.

El sustento empírico de nuestra variable es dado a través de investigaciones que respaldan la relación entre la calidad del producto y el desempeño exportador, lo cual constituye un elemento clave en la investigación. A través de enfoques cuantitativos y modelos estadísticos, estos estudios demuestran cómo la calidad percibida y objetiva del producto influye directamente en la competitividad internacional de las empresas y en su capacidad para consolidarse en los mercados globales. Estas evidencias permiten reforzar el vínculo entre la calidad del producto como variable independiente y las exportaciones como variable dependiente, en el contexto de las pymes que participan en el comercio exterior.

Whang (2017) llevó a cabo un estudio cuyo objetivo fue analizar la relación entre la calidad del producto, los precios competitivos y el desempeño exportador, desde la perspectiva de la ventaja

comparativa y la competitividad empresarial. Para ello, utilizó una base de datos compuesta por registros de comercio bilateral de los 83 países más grandes del mundo, aplicando una metodología cuantitativa mediante el uso de un modelo de regresión múltiple.

Los resultados del análisis indicaron que la calidad de las unidades exportadas tiene una relación positiva y significativa con el PIB exportador de los países incluidos en el estudio. En particular, se encontró que el nivel de ingresos del país exportador incide positivamente en el valor unitario de las exportaciones, lo que sugiere que los países con mayor ingreso tienden a ofrecer productos de mayor calidad y, por tanto, con mejor desempeño exportador. Este hallazgo fue respaldado estadísticamente con un coeficiente de  $\beta = 0.454^*$  y un valor  $p = 0.065$ , lo que confirma que la calidad es un factor decisivo en la competitividad internacional (Whang, 2017)

Chumpitaz y Paparoidamis (2020) realizaron una investigación cuantitativa mediante ecuaciones estructurales, aplicada a una muestra de 1,218 centros de compra industriales que operan en el sector de alimentos y bebidas para uso industrial en Bélgica, Francia y los Países Bajos. Su objetivo fue analizar la influencia de la calidad del producto y del servicio en la satisfacción en relaciones empresariales tipo B2B, así como la relevancia de la capacidad de resolución de problemas.

Los resultados del modelo confirmaron la hipótesis 1 (H1), al demostrar que todas las dimensiones de la calidad percibida del servicio tienen un efecto positivo y significativo en la satisfacción industrial. Entre los hallazgos más relevantes destacan La calidad del equipo de ventas ( $\beta = 0.40$ ), El servicio financiero ( $\beta = 0.16$ ), El servicio de entrega ( $\beta = 0.13$ ), La capacidad de resolución de problemas ( $\beta = 0.25$ ), y La calidad del producto ( $\beta = 0.24$ ), todos con relaciones estadísticamente significativas respecto a la satisfacción empresarial en contextos B2B.

Concluyendo que la calidad del producto, junto con factores operativos como los procedimientos de pedidos y los servicios financieros, se encuentra estrechamente vinculada con la percepción de calidad en las relaciones comerciales, lo que a su vez incide en la eficiencia de los procesos de internacionalización y en el rendimiento exportador (Chumpitaz y Paparoidamis, 2020).

Estos estudios permiten afirmar que la calidad del producto, entendida tanto desde una perspectiva objetiva como percibida, contribuye de manera significativa al éxito exportador de las empresas, al mejorar su posicionamiento en los mercados internacionales, generar confianza en los compradores extranjeros y facilitar relaciones comerciales sostenibles. Por tanto, estos hallazgos fortalecen empíricamente la inclusión de la calidad del producto como variable clave en el análisis del desempeño exportador.

*H4 = La calidad del producto tiene un impacto positivo con las Exportaciones*

### ***Apoyos Gubernamentales***

En el contexto teórico de nuestra variable, Apoyos gubernamentales, se han incorporado teorías y modelos que permiten generar una relación directa en el desarrollo de las exportaciones, como las políticas cambiantes y la incertidumbre política de los países destino, influye en la búsqueda de la participación internacional, autores identifican dos principales teorías que influyen en la perspectiva de las organizaciones en la búsqueda de la inserción internacional.

La Teoría del Proteccionismo Económico, el Estado juega un papel estratégico en la protección y fortalecimiento de la industria nacional, mediante la implementación de políticas gubernamentales como aranceles, subsidios y otras formas de apoyo económico. Según Pérez Cotapos Contreras (2010), estas políticas tienen como objetivo resguardar a los productores nacionales frente a la competencia extranjera, facilitando su posicionamiento en el mercado interno y, eventualmente, su expansión hacia el comercio internacional. Este enfoque propone que, al reducir los costos de producción mediante intervenciones estatales, las industrias nacionales adquieren condiciones más favorables para competir globalmente, generando así ventajas en el acceso a mercados exteriores.

La Teoría de la Ventaja Comparativa, desarrollada desde la economía clásica, plantea que los países logran mayores beneficios cuando se especializan en la producción de aquellos bienes para los cuales poseen mayor eficiencia relativa, es decir, aquellos donde el costo laboral unitario y la productividad relativa son más favorables. En este contexto, Rosa Polanco (2012) señala que los apoyos gubernamentales como los subsidios, financiamientos o incentivos fiscales pueden desempeñar un papel crucial en el desarrollo de estas ventajas comparativas, especialmente en el caso de sectores estratégicos. Dichos apoyos permiten superar barreras estructurales, fortalecer capacidades productivas y facilitar la integración de las empresas nacionales en el comercio bilateral e internacional.

Ambas teorías —el proteccionismo económico y la ventaja comparativa— contribuyen a explicar cómo la intervención estatal puede mejorar el desempeño exportador, al generar condiciones que fomenten la competitividad de las empresas en contextos globales. En este sentido, la aplicación de estas teorías en el análisis de los apoyos gubernamentales como variable independiente permite comprender su impacto directo en la capacidad de las empresas para integrarse con éxito en los mercados internacionales, reforzando así su relevancia dentro del presente estudio.

En adición a las teorías, autores han realizado investigaciones con el fin de desarrollar una definición conceptual a la calidad del producto, Las siguientes definiciones aportan un fundamento conceptual esencial para establecer la relación entre los apoyos gubernamentales y el proceso de exportación. Al reconocer el papel activo del Estado en la promoción de la competitividad empresarial, se permite comprender cómo las políticas públicas y los incentivos económicos contribuyen al fortalecimiento de la industria nacional, facilitando su inserción estratégica en los

mercados internacionales.

Pérez Cotapos Contreras (2010) define los apoyos gubernamentales como todo mecanismo de estímulo, subsidio financiero o beneficio económico, otorgado por el Estado de forma directa o indirecta a los productores o exportadores nacionales, con el propósito de impulsar la competitividad de la industria nacional en el ámbito internacional. Estos apoyos permiten reducir artificialmente los costos de producción, generando ventajas comparativas que favorecen el posicionamiento estratégico de las empresas en el comercio exterior. Esta definición destaca la dimensión estructural del respaldo estatal, al subrayar que los incentivos gubernamentales no solo alivian cargas económicas, sino que también tienen un efecto positivo en el desempeño exportador de los sectores beneficiados.

La Secretaría de Economía (2016) conceptualiza los apoyos gubernamentales en materia de exportación como los programas de fomento productivo y comercial implementados por el gobierno, dirigidos a mejorar la productividad, calidad y eficiencia de las empresas, en especial de aquellas con potencial exportador. Estos programas no solo elevan la competitividad de las organizaciones al facilitar su inserción en el mercado mundial, sino que también reducen las cargas arancelarias sobre insumos clave, lo que permite optimizar los costos asociados a la producción para la exportación.

Ambas definiciones refuerzan la pertinencia de incluir los apoyos gubernamentales como variable independiente en el análisis del desempeño exportador, al demostrar que su presencia puede marcar una diferencia sustancial en la capacidad de las empresas para internacionalizarse, mantenerse competitivas y responder a las exigencias del entorno global. Por tanto, su incorporación en la investigación permite evaluar cómo el respaldo institucional influye en la expansión comercial y en la sostenibilidad del proceso exportador.

El sustento empírico de nuestra variable es dado a través de investigaciones que respaldan la relación entre los apoyos gubernamentales y el desempeño exportador, Las siguientes investigaciones brindan evidencia cuantitativa que respalda la relación entre los apoyos gubernamentales y las exportaciones, en diferentes contextos internacionales permiten comprender cómo los programas de apoyo estatales, orientados a la capacitación, información, operación y experiencia, inciden significativamente en la capacidad de las PYMES para integrarse en mercados globales y mantener una actividad exportadora sostenible.

Yacine Haddoud et al. (2017) llevaron a cabo una investigación de tipo cuantitativa, aplicando un modelo de ecuaciones estructurales a una muestra de 160 PYMES exportadoras del Reino Unido, con el propósito de analizar el papel de los apoyos gubernamentales en el desempeño exportador, tales como apoyos informativos y experimentales, encontrando que ambos tipos tienen efectos positivos y estadísticamente significativos. Específicamente, los apoyos informativos y experimentales mostraron una relación significativa con las relaciones tanto con compradores locales

( $\beta = 0.911$ ) como con compradores internacionales ( $\beta = 0.861$ ).

Se demostró una relación directa y positiva entre los apoyos gubernamentales de tipo experimental y el desempeño exportador de las empresas ( $\beta = 0.882$ ,  $p = 0.002$ ), lo que evidencia que las intervenciones estatales, cuando están correctamente focalizadas, pueden potenciar de manera sustancial la actividad exportadora de las PYMES (Yacine Haddoud et al., 2017).

Hugh Han y Hyun Yong (2019) realizaron un estudio cuantitativo enfocado en las PYMES exportadoras de Corea del Sur, utilizando también modelos de ecuaciones estructurales para examinar cómo los distintos tipos de programas de apoyo gubernamental inciden en el desempeño exportador a través de la cadena de valor. Sus hallazgos respaldan varias hipótesis que vinculan la utilización de programas de apoyo con el conocimiento estratégico de la cadena de valor, H1a: Los programas centrados en la información afectan positivamente el conocimiento de la cadena de valor ( $\beta = 0.373$ ,  $p < 0.01$ ). H1b: Los programas centrados en las operaciones también inciden de forma positiva ( $\beta = 0.271$ ,  $p < 0.05$ ). H1c: Los diferentes tipos de apoyos gubernamentales en general presentan un efecto positivo ( $\beta = 0.170$ ).

Confirmando que los programas de apoyo centrados en la experiencia tienen un impacto positivo en el desempeño exportador (H2c:  $\beta = 0.185$ ,  $p < 0.1$ ). Finalmente, los autores destacan que el conocimiento de la cadena de valor derivado de dichos programas tiene un efecto significativo sobre el desempeño exportador sostenible, respaldando la hipótesis H3 ( $\beta = 0.672$ ,  $p < 0.01$ ) (Hugh Han y Hyun Yong, 2019).

Ambos estudios refuerzan la idea de que los apoyos gubernamentales, cuando están bien diseñados y orientados, tienen un efecto positivo, medible y directo sobre el desempeño exportador. Estos hallazgos son fundamentales para esta investigación, ya que validan la inclusión de los apoyos gubernamentales como una variable clave en el análisis de los factores que inciden en la capacidad exportadora de las empresas, especialmente en economías emergentes que buscan fortalecer su participación en el comercio internacional.

*H5 = Los apoyos gubernamentales tiene un impacto positivo con las Exportaciones*

## **Resultados y Conclusiones**

Se concluyó a través de la revisión sistemática de literatura y con el desarrollo del marco conceptual sólido y fundamentado empírica y teóricamente, que los principales factores que inciden en el desempeño exportador de las pequeñas y medianas empresas caficultoras en México, son la red de infraestructura logística, la capacidad de producción, la tecnología en los procesos, la calidad del producto y los apoyos gubernamentales, desde diversas disciplinas, estos factores influyen en la capacidad de las PYMES para integrarse, competir y sostenerse en mercados internacionales.

Las exportaciones se abordaron desde aproximaciones teóricas, como la Teoría de la Internacionalización, el Modelo Uppsala, la Teoría de Recursos y Capacidades (TRC) y la Teoría de la Ventaja Comparativa, permitiendo comprender su carácter multifactorial. Estas teorías resaltan que el éxito exportador no depende únicamente de una condición externa, sino del desarrollo estratégico de capacidades internas, conocimiento, innovación y adaptación a entornos globales.

La Red de infraestructura logística se abordó desde la teoría de la complejidad logística y la teoría de la dependencia de recursos, se identificó como un componente esencial para la eficiencia en el transporte, distribución y comercialización de productos a nivel internacional. Su influencia en el desempeño exportador ha sido respaldada por investigaciones empíricas como las de Munim y Schramm (2018) y Salazar Otálora et al. (2023).

La Capacidad de producción, a través de la teoría del ciclo de producción y las curvas operativas logísticas, se comprobó que una capacidad de producción flexible y eficiente permite responder a las demandas del mercado internacional. Investigaciones como las de Guisado González et al. (2016) e Ibarra Morales et al. (2020) reforzaron la relación positiva entre esta variable y las exportaciones.

La Tecnología aplicada en los procesos apoyada en la teoría de la capacidad de absorción y la TRC, se identificó como un factor estratégico para la innovación y la mejora continua. Estudios como los de Alegre et al. (2022) y Ringo et al. (2023) demostraron empíricamente que la adopción tecnológica mejora la eficiencia operativa y la competitividad internacional.

La Calidad del producto sustentada con la conceptualización de Garvin (1987) y en los aportes de Psarommatis et al. (2020), se estableció que la calidad percibida y objetiva del producto influye directamente en la aceptación y permanencia en mercados externos. Las investigaciones de Whang (2017) y Chumpitaz y Papparoidamis (2020) respaldan este vínculo, destacando su impacto en la confianza del consumidor internacional.

Los Apoyos gubernamentales fundamentados en la teoría del proteccionismo económico y la teoría de la ventaja comparativa, identificando que los programas de apoyo estatal inciden en la reducción de costos, acceso a financiamiento y fortalecimiento de capacidades productivas. Estudios empíricos como los de Yacine Haddoud et al. (2017) y Hugh Han y Hyun Yong (2019) confirmaron que dichos apoyos influyen significativamente en el desarrollo exportador de las PYMES.

La articulación de estas cinco variables independientes permite una visión integral del fenómeno exportador, comprendiendo que no se trata de un proceso aislado, sino de un conjunto de decisiones estratégicas, capacidades organizacionales y condiciones estructurales que deben estar alineadas para lograr una inserción internacional exitosa.

Este marco teórico no solo enriquece la comprensión académica del fenómeno exportador, sino

que también tiene implicaciones prácticas relevantes para las PYMES del sector cafetalero. Al identificar con claridad los factores que determinan su éxito en el mercado global, se pueden diseñar estrategias orientadas a fortalecer sus capacidades internas, promover políticas públicas más efectivas y fomentar una cultura de innovación y calidad. De esta manera, el presente estudio no solo aporta al conocimiento científico, sino que también ofrece herramientas valiosas para la toma de decisiones empresariales y gubernamentales, contribuyendo al desarrollo económico sostenible y a la competitividad internacional de las PYMES mexicanas.

## Referencias

- Abramo, G., & D'Angelo, C. A. (2014). How do you define and measure research productivity? *Scientometrics*, 101, 1129-1144. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11192-014-1269-8>
- Alegre, J., Ferreras-Méndez, J., Fernández-Mesa, A., & Strange, R. (2022). Innovation capabilities and export performance in manufacturing SMEs. *Tec Empresarial*, 16(3), 55-71. <https://doi.org/https://doi.org/10.18845/te.v16i3.6367>
- Arana Coronado, J., Trejo Pech, C., Velandia, M., & Peralta Jimenez, J. (2018). Factors Influencing Organic and Fair Trade Coffee Growers Level of Engagement with Cooperatives: The Case of Coffee Farmers in Mexico. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 31(1), 22-51. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/08974438.2018.1471637>
- Bakari, S., & Mabrouki, M. (2017). Impact of exports and imports on economic growth: new evidence from Panamá. *JOURNAL OF SMART ECONOMIC GROWTH*, 2(1). <https://doi.org/ISSN:2537-141X>
- Bozzola, M., Charles, S., Ferretti, T., Gerakari, E., Manson, H., Rosser, N., & Von der Goltz, P. (2021). *La Guía del Café*, Cuarta edición. Centro de Comercio Internacional. <https://doi.org/e-ISBN:9789210010511>
- Cardozo, P., Chavarro, A., & Ramírez, C. (2007). Teorías de internacionalización. *Panorama*, 1(3), 4-23. <https://doi.org/https://doi.org/10.15765/pnrm.v1i3.264>
- Carroll, L. (2017). A Comprehensive Definition of Technology from an Ethological Perspective. *Social sciences*, 6(4), 126. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/socsci6040126>
- Centro de Comercio Internacional. (2022). Centro de comercio internacional. <https://www.intracen.org/es/centro-de-recursos-de-la-guia-del-cafe/entender-el-mercado-del-cafe>
- Chacón Cantos, J., & Rugel Kamarova, S. (2018). Artículo de Revisión. Teorías, Modelos y Sistemas de Gestión de Calidad. *Revista Espacios*, 39(50), 14. <https://doi.org/https://www.revistaespacios.com/a18v39n50/18395014.html>
- Chumpitaz, R., & Paparoidamis, N. (2020). The impact of service/product performance and problem-solving on relationship satisfaction. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 33(1), 95-113. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/ARLA-11-2018-0266>
- DATA MÉXICO. (2023). Data México. Secretaría de Economía: <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/chiapas-cs?timeNetTradeSelector=Year>
- Dethine, B., Enjolras, M., & Monticolo, D. (2020). Digitalization and SMEs' Export Management: Impacts on Resources and Capabilities. *Technology Innovation Management Review*, 10(4), 18-34. <https://doi.org/http://doi.org/10.22215/timreview/1344>
- Díaz de Cerio, E., Guerra Hernández, E., García Estepa, R., García Villanova, B., & Verardo, V. (2019). Analytical Approaches in Coffee Quality Control. En A. Mihai Grumezescu, & A. Holban, *Caffeinated and Cocoa Based Beverages* (Vol. 8, págs. 285-336). Woodhead

- Publishing. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B978-0-12-815864-7.00009-X>
- Elmaghraby, S. (2010). Production Capacity: Its Bases, Functions and Measurement. En K. Kempf, P. Keskinocak, & R. Uzsoy, *Planning Production and Inventories in the Extended Enterprise* (págs. 119-166). Springer.
- Ferreras-Méndez, J., Fernández-Mesa, A., & Alegre, J. (2019). Export Performance in SMEs: The Importance of External Knowledge Search Strategies and Absorptive Capacity. *Management International Review*, 50, 413-437. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11575-019-00379-6>
- Fong Reynoso, C., Flores Valenzuela, K., & Cardoza Campos, L. (2017). La teoría de recursos y capacidades: un análisis bibliométrico. *Nova Scientia*, 9(19), 411-440. <https://doi.org/https://doi.org/10.21640/ns.v9i19.739>
- Forero Campos, F. (2014). Repositorio Unimilitar. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12617/1a%20infraes-;jsessionid=31C440C5BF008CCAC5C63CEFFDB3A174?sequence=1>
- Garvin, D. (1987). Competing on the Eight Dimensions of Quality. *Harvard Business Review*. [https://doi.org/https://slunik.slu.se/kursfiler/F%C3%960349/10294.1314/Garvin\\_8\\_qual\\_dim.pdf](https://doi.org/https://slunik.slu.se/kursfiler/F%C3%960349/10294.1314/Garvin_8_qual_dim.pdf)
- Guercini, S., & Milanesi, M. (2022). Foreign market entry decision-making and heuristics: a mapping of the literature and future avenues. *Management Research Review*, 45(9), 1229-1246. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/MRR-11-2021-0806>
- Hugh Han, J., & Hyun Yong, P. (2019). Sustaining Small Exporters' Performance: Capturing Heterogeneous Effects of Government Export Assistance Programs on Global Value Chain Informedness. *Sustainability*, 11(8), 2380. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su11082380>
- Ibarra Morales, L., Blanco Jimenez, M., & Hurtado Bringas, B. (2020). Internationalization of industrial small-medium enterprises in an emerging country. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 33(1), 71-94. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/ARLA-10-2018-0223>
- Kim, S. T., Lee, H.-H., & Hwang, T. (2020). Logistics integration in the supply chain: a resource dependence theory perspective. *International Journal of Quality Innovation*, 6(5). <https://doi.org/https://doi.org/10.1186/s40887-020-00039-w>
- Mai Xuan, D., & Le Tan, B. (2024). Relationship among government export support, perceived export stimuli, barriers and export performance. *Cogent Business and Management*, 11(1), 1-18. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2336646>
- Malca, O., Peña Vences, J., & Acedo, F. (2020). Export promotion programmes as export performance catalysts for SMEs: insights from an emerging economy. *Small Business Economics*, 55, 831-851. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11187-019-00185-2>
- Mallinguh, E., Wasike, C., & Zoltan, Z. (2020). Technology Acquisition and SMEs Performance, the Role of Innovation, Export and the Perception of Owner-Managers. *Journal of Risk and Financial Management*, 13(11). <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/jrfm13110258>
- Munim, Z. H., & Schramm, H.-J. (2018). The impacts of port infrastructure and logistics performance on economic growth: the mediating role of seaborne trade. *Journal of Shipping and Trade*, 3(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.1186/s41072-018-0027-0>
- Nilsson, F. (2019). A complexity perspective on logistics management: Rethinking assumptions for the sustainability era. *The International Journal of Logistics Management*, 30(3), 681-698. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IJLM-06-2019-0168>
- Nywlt, J., Becker, J., & Bertsch, S. (2013). Capacity Flexibility within Production. *International Journal of Mechanical, Industrial and Aerospace Sciences*, 7(10). <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.1335816>
- Olmos Soto, X. (2020). El comercio internacional como incentivo a la sostenibilidad: la experiencia de la Red Latinoamericana y del Caribe de la Huella Ambiental del Café. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

- <https://doi.org/https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/0ab82b97-9bbb-4e35-8ae0-ccdf0bd16e6d/content>
- Pérez Cotapos Contreras, J. (2010). Los subsidios gubernamentales como practicas desleales del comercio internacional. *Pro Jure Revista De Derecho*(24), 403-422. <https://doi.org/https://www.projurepucv.cl/index.php/rderecho/article/view/540>
- Psarommatis, F., Prouvost, S., Mayo, G., & Kiritsis, D. (2020). Product Quality Improvement Policies in Industry 4.0: Characteristics, Enabling Factors, Barriers, and Evolution Toward Zero Defect Manufacturing. *Frontiers*, 2(26). <https://doi.org/doi:10.3389/fcomp.2020.00026>
- Ringo, D., Tegambwage, A., & Kazungu, I. (2023). Innovation capabilities and export performance of SMEs: does managers' risk-taking propensity matter? *Journal of Money and Business*, 3(1), 74-88. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JMB-10-2022-0053>
- Rosa Polanco, H. (2012). EL MODELO RICARDIANO DE VENTAJA COMPARATIVA Y EL COMERCIO CONTEMPORÁNEO: EL CASO DEL SECTOR DE "EQUIPOS DE TRANSPORTE" EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA. *Ciencia y Sociedad*, 38(4), 529-555. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/870/87025385007.pdf>
- Safari, A., & Saleh, A. (2020). Key determinants of SMEs' export performance: a resource-based view and contingency theory approach using potential mediators. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 35(4), 635-654. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JBIM-11-2018-0324>
- Salazar Otálora, G. E., Manrique Joya, G. M., & Cuy Rojas, A. L. (2023). Capacidades logísticas como factores determinantes para la internacionalización de las pymes: una revisión sistemática de literatura. *Revista CEA*, 9(19). <https://doi.org/https://doi.org/10.22430/24223182.2126>
- Secretaría de Economía. (2016). Gobierno de México. Conoce los Programas de fomento y apoyo a las exportaciones de las empresas mexicanas: <https://www.gob.mx/se/articulos/conoce-los-programas-de-fomento-y-apoyo-a-las-exportaciones-de-las-empresas-mexicanas>
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. (31 de Julio de 2023). Gobierno de México. Durante más de mil años el café nos ha iluminado: <https://www.gob.mx/siap/articulos/durante-mas-de-mil-anos-el-cafe-nos-ha-iluminado?idiom=es>
- Whang, U. (2017). Comparative advantage, product quality, and the competitiveness of firms. *Journal of Korea Trade*, 21(3), 174-190. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JKT-06-2017-0061>
- Yacine Haddoud, M., Jones, P., & Newbery, R. (2017). Export promotion programmes and SMEs' performance Exploring the network promotion role. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 24(1), 68-87. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JSBED-07-2016-0116>