



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



FACPYA

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN

VinculaTégica
EFAN

Perfil Socioeconómico y Demográfico de los Emprendedores de Calderón: Oportunidades y Retos

(Socioeconomic and Demographic Profile of Calderón Entrepreneurs: Opportunities and Challenges)

María Fernanda Almeida Fabara ^{*1}; Sandra López Vásquez ² y Mónica Blanco Jiménez ³

¹ Universidad Internacional del Ecuador – Business School (Ecuador), maalmeidafa@uide.edu.ec

² Universidad Internacional del Ecuador – Business School (Ecuador), salopezva@uide.edu.ec

³ Universidad Autónoma de Nuevo León – Facultad de Contaduría Pública y Administración (México), monica.blancojm@uanl.edu.mx

* Autor de Contacto

Resumen

Cómo citar: Almeida-Fabara, M. F., Lopez-Vásquez, S., & Blanco-Jimenez, M. (2025). Perfil Socioeconómico y Demográfico de los Emprendedores de Calderón: Oportunidades y Retos. Vinculatégica EFAN, 11(5), 234–250.
<https://doi.org/10.29105/vtga11.5-1254>

El emprendimiento en sus diversas formas y contextos sigue siendo un motor clave para el desarrollo económico y social de los países. En este sentido, la presente investigación busca caracterizar el perfil socio demográfico de los emprendedores de Calderón, parroquia del Distrito Metropolitano de Quito, en Ecuador. Por lo que el objetivo es analizar la relación de sus variables, para identificar los principales desafíos y oportunidades en su entorno. La investigación fue de tipo cuantitativo, se validaron 194 encuestas aplicadas y los resultados fueron analizados en el programa estadístico SPSS. Dada que la información es heterogénea, se aplicó el ANOVA para identificar las características demográficas que influyen o no en los ingresos de los emprendedores. Los hallazgos del estudio se enfocan que la mayor parte de los emprendedores son jóvenes-adultos, con una correlación positiva entre edad y tiempo de operación del negocio. El nivel de estudio se relaciona con los ingresos que perciben. En términos de género existe una desigualdad, ya que las mujeres perciben menos ingresos. Finalmente, los giros de negocio que generan mayores ingresos son: tecnología, salud, educación y servicios especializados.

Palabras clave: Emprendimiento, Ecuador, Perfil, Socioeconómico.

Códigos JEL: M10, O17, O10

Información revisada por arbitraje tipo doble par ciego.

Recibido: 07 de Mayo de 2025

Aceptado: 06 de Junio de 2025

Publicado: 30 de Septiembre de 2025

Abstract

Entrepreneurship in its various forms and contexts continues to be a key driver for the economic and social development of countries. In this sense, this research seeks to characterize the sociodemographic profile of entrepreneurs in Calderon, a parish in the Metropolitan District of Quito, Ecuador. Therefore, the objective is to analyze the relationship between their variables, in order to identify the main challenges and opportunities in their environment. The research was quantitative, 194 surveys were validated, and the results were analyzed in the SPSS statistical program. Given that the information is heterogeneous, ANOVA was applied to identify the demographic characteristics that influence or not the income of the entrepreneurs. The findings of the study focus on the fact that most of the entrepreneurs are young-adult, with a positive correlation between age and time of business operation. The level of education is related to the income they receive. In terms of gender, there is inequality, with women earning less income. Finally, the business lines that generate the highest income are: technology, health, education and specialized services.

Key words: Entrepreneurship, Ecuador, Profile, Socioeconomic.

JEL Codes: M10, O17, O10



Copyright: © 2025 por los autores; licencia no exclusiva otorgada a la revista VinculaTégica EFAN. Este artículo es de acceso abierto y distribuido bajo una licencia de Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0). Para ver una copia de esta licencia, visite <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Introducción

Global Entrepreneurship Monitor GEM (2023) define el emprendimiento como un proceso clave para la transformación económica y social, destacando su rol en la generación de empleo y soluciones innovadoras. El fomento al emprendimiento ha adquirido relevancia como prioridad en las agendas políticas globales en muchas economías a nivel mundial, dado su papel comprobado en la generación de empleo y la dinamización de los mercados. Tal como señala el informe, el emprendimiento trasciende en la creación de empresas: es un catalizador de progreso sistémico que vincula innovación, desarrollo económico y bienestar social.

Con referencia a lo anterior, en América Latina el emprendimiento se ha consolidado como un mecanismo clave para la generación de empleo y la reducción de desigualdades, GEM (2023). Según el informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) Campos et al. (2025) la mayoría de los emprendimientos son de subsistencia y de baja productividad, esto se debe a barreras como la falta de acceso financiero, escasa innovación, falta de capacitación y mercados limitados. También menciona que cerca del 17% de la población adulta participa en actividades emprendedoras tempranas y lo hacen por necesidad y no por oportunidad.

De acuerdo con el informe GEM Ecuador 2023-2024 (Lasio et al., 2024), el emprendimiento rural en Ecuador se ha convertido en un pilar clave para el desarrollo económico y social. No solo ofrece una oportunidad para mejorar la calidad de vida de su población, sino que también contribuye a dinamizar la economía local y reducir la migración hacia las ciudades. En el entorno rural, la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) adquiere una importancia, porque impulsa a las personas a emprender como una forma de subsistencia.

En este sentido, existe una brecha en la escasez de estudios e investigaciones respecto a la comprensión detallada de las características socioeconómicas y demográficas específicas de los emprendedores en zonas periurbanas (espacios que están alrededor de una ciudad) de gran crecimiento poblacional, como es el caso de la parroquia de Calderón, ubicada al norte de la ciudad de Quito. Esta carencia de información específica podría limitar la efectividad de las políticas públicas e iniciativas de apoyo dirigidos a fomentar el emprendimiento, especialmente en esta zona.

Ante lo expuesto, y como parte del eje central de las funciones sustantivas de Educación Superior (docencia, investigación y vinculación) las prácticas comunitarias deben surgir de proyectos integrados a la formación académica en la que estudiantes y docentes promueven procesos de aprendizaje mutuo en beneficio de sectores sociales (CACES, 2020). La Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) cuenta con varios laboratorios sociales en distintos sectores del país donde se encuentran sus sedes, uno de ellos es con la Administración Zonal de Calderón, que forma parte del

Municipio de Quito y en el que la facultad de la Business School de la UIDE ha desarrollado varios proyectos dirigidos especialmente a la formación de emprendedores de la zona.

Es por ello, que la presente investigación parte de la siguiente hipótesis general: Las características distintivas en el perfil de los emprendedores de Calderón influyen significativamente en las oportunidades y retos de sus negocios. Para ello se han planteado hipótesis específicas: (a) H1: La edad de los emprendedores influye en los ingresos mensuales generados en sus emprendimientos; (b) H2: A mayor nivel educativo del emprendedor, mayores son los ingresos mensuales de su negocio; (c) H3: Existen diferencias significativas en los ingresos mensuales del negocio según el género del emprendedor; (d) H4: El giro del negocio con mayor valor agregado influye significativamente en los ingresos mensuales y (e) H5: A mayor tiempo de funcionamiento del negocio, mayor edad del emprendedor.

Por lo tanto, este trabajo se estructura en cuatro apartados: en el primero, se presenta el marco teórico donde se analiza la literatura relevante sobre el emprendimiento, perfil y características del emprendedor; en el segundo se describe la metodología empleada; en el tercero se presentan los resultados de la investigación relacionados con el análisis del perfil emprendedor y, finalmente, en el cuarto se presenta la discusión donde se detallan las conclusiones y recomendaciones basándose en los hallazgos encontrados en el estudio.

Marco Teórico

En el estudio de Giacomini et al. (2023), realizado en Bélgica, se analizó cómo las características socioeconómicas de los emprendedores influyen en su posicionamiento dentro del eje de emprendimiento por necesidad y/o por oportunidad. Se halló que las características como la edad, el nivel educativo, el género y el contexto familiar influyen significativamente en el tipo de motivación emprendedora.

Por otro lado, Siregar et al. (2025) desarrollaron una investigación en Indonesia, cuyo objetivo fue analizar la influencia del apoyo familiar, la deseabilidad y la factibilidad percibida sobre las intenciones emprendedoras de jóvenes de áreas urbanas y rurales. Encontraron que el apoyo familiar percibido influye positivamente, tanto en la deseabilidad como en la factibilidad percibida, las cuales a su vez afectan significativamente la intención emprendedora.

El informe de la NU. CEPAL (2023) destaca que el emprendimiento en América Latina ha emergido como una estrategia importante para enfrentar las altas tasas de informalidad y los desafíos estructurales del mercado laboral. Se reconoce que el emprendimiento tiene un papel potencialmente positivo en la generación de ingresos y la inclusión laboral, pero se lo debería potenciar a través de acceso a financiamiento, mejores competencias empresariales que impulsen la formalización y

faciliten la articulación con cadenas de valor más dinámicas.

En un estudio en México, Flores & Castro (2023) buscaron delinear el perfil del emprendedor innovador. Los principales resultados revelaron que los jóvenes adultos, de 18 a 24 años, mujeres, con ingresos medios y altos, con estudios de posgrado, quienes tienen una proporción significativa de clientes internacionales y operan en manufactura o tecnologías de información, presentan una mayor probabilidad de ser emprendedores innovadores.

En general, el emprendimiento en Ecuador combina motivaciones de oportunidad y necesidad, contribuyendo al dinamismo económico y la creación de empleo (López & Rivera, 2020). En este sentido, en el caso ecuatoriano, existen varios desafíos para los emprendedores. Como lo indican Useche-Aguirre et al. (2021), los escenarios actuales requieren organizaciones adaptables, centradas en las personas que fomentan la creatividad e innovación, con nuevos modelos de gestión y liderazgos transformacionales.

Por otro parte, para Noroña-Gallo et al. (2024), el emprendimiento en el Ecuador presenta retos significativos en: educación, infraestructura y diversificación de mercado. Señalan también que la alta actividad emprendedora en Ecuador difiere con los bajos niveles de innovación, por lo que son necesarias estrategias integrales que fomenten negocios sostenibles. Mosquera Rodríguez et al. (2024) indican también desafíos en el ecosistema emprendedor ecuatoriano, como el acceso restringido a financiamiento, el progreso tecnológico y la necesidad de robustecer la educación emprendedora, señalando a la academia con un papel protagonista en la formación de emprendedores.

En este sentido, Adie-Villafañe & Cárdenas-Ortiz (2021) señalan que los programas de financiamiento para los emprendedores deben incluir formación continua, de tal forma que se fortalezcan las competencias estratégicas que mejoren la toma de decisiones. Su investigación plantea, igualmente, la importancia de promover la innovación y la capacidad de adaptación al cambio. Así, los emprendedores podrán enfrentar los retos del mercado asertivamente.

Respecto a los factores determinantes para el éxito empresarial en el Ecuador, Ayaviri-Nina et al. (2023) resaltan al capital humano, la experiencia laboral, la edad y la educación. Pese a que existen desafíos importantes como la falta de financiamiento y la necesidad de una mejor educación empresarial, también hay oportunidades para promover el desarrollo sostenible con políticas públicas y el fortalecimiento del recurso humano y financiero (Mendoza et al., 2021).

Respecto a las competencias fundamentales que deben desarrollar los emprendedores ecuatorianos para asegurar la sostenibilidad y éxito de sus negocios, Valencia-Gonzalez et al. (2021) indican que son: el liderazgo, la creatividad, la innovación, el trabajo en equipo y la orientación al servicio. No obstante, señalan que el 60,8% de los emprendedores no ha concluido la educación superior, lo que afecta la implementación de estas competencias. Lema Cachinell et al. (2021)

destacan también que la resiliencia, iniciativa, creatividad, predisposición, motivación y determinación son cualidades que permiten a los emprendedores afrontar exitosamente la incertidumbre del mundo empresarial y gestionar adecuadamente sus proyectos.

Por otra parte, varias investigaciones han abordado el tema del emprendimiento alrededor del mundo. El informe GEM Ecuador 2023-2024 analizó el emprendimiento en Ecuador en un contexto post-pandemia. Este destaca al emprendimiento como motor de crecimiento económico y desarrollo social. El informe indica que la TEA en Ecuador fue del 32,7% en 2023, la más alta de América Latina, aunque menor al 36,2% del 2019. Los principales sectores incluyen servicios y comercio minorista. Indica también que los emprendedores ecuatorianos enfrentan desafíos como la falta de acceso a financiamiento formal, alta dependencia del apoyo familiar y costos elevados de tecnología. Pese a esto, el informe señala que el emprendimiento contribuye al empleo, la innovación y la conciencia ambiental (Lasio et al., 2024).

Adicionalmente, Sandoya Valero et al. (2023) destacan que pequeñas y medianas empresas generan más oportunidades laborales que las grandes empresas, remarcando la importancia de los emprendimientos en la economía local. También, señalan que es importante el apoyo a los emprendedores en todo aspecto para mejorar su productividad y calidad de vida, advirtiendo que el emprendimiento conduce al desarrollo humano y social.

En cuanto a la edad de los emprendedores, Perez-Encinas et al. (2021) indican que los jóvenes emprenden por independencia y dinamismo tecnológico, mientras los mayores buscan autoempleo y ofrecen experiencia. De tal forma que la cooperación entre generaciones facilita la transferencia de conocimientos e impulsa la innovación. Se recomienda diseñar políticas públicas que integren a ambos grupos para fortalecer proyectos de emprendimiento sostenibles e inclusivos.

Otra variable inmersa en el emprendimiento es el género. Rosado-Cubero et al. (2024) no encontraron una relación significativa entre el género de los emprendedores y el éxito o fracaso de las incubadoras de España y Argentina, donde realizaron su estudio, que buscaba analizar cómo el género afecta el emprendimiento en incubadoras de negocios en estos dos países.

En cuanto a la motivación para emprender, existe una influencia del entorno, el sector de actividad y los valores culturales. Por lo que respecto a los motivos para emprender influyen factores intrínsecos y extrínsecos, y también la experiencia personal y familiar (Suárez et al., 2020).

En el contexto rural, el emprendimiento contribuye al desarrollo sostenible, generando un impacto económico, social y ambiental. Sin embargo, los emprendimientos en esta área nacen por necesidad y presentan bajos niveles de innovación y enfoque al crecimiento (Martínez García, 2024).

Por ejemplo, en el estudio de Cuéllar-Fernández et al. (2024) analizaron factores que explican la resiliencia de startups rurales en España. Pese a tener menor rentabilidad y crecimiento financiero,

estas superan en supervivencia a las urbanas, debido a subsidios estatales, bajos costos, estructuras laborales intensivas y la resiliencia de sus emprendedores en entornos desfavorables.

De esta forma, el emprendimiento rural no cuenta con una definición unificada, lo que dificulta la aplicación de políticas públicas enfocadas a esta realidad. Resulta importante contar con marcos conceptuales adaptados a la realidad latinoamericana, incluyendo aspectos como el riesgo empresarial, la identidad familiar y el fomento de ecosistemas emprendedores. El emprendimiento rural está llamado a impulsar la economía local y promover el desarrollo sostenible en sus comunidades (Pérez Pinzón, 2024).

Además, Valdez Guerrero et al. (2023) analizan la importancia de fomentar una cultura emprendedora en comunidades rurales para fortalecer la economía local. De hecho, sugieren que fortalecer el perfil emprendedor no solo beneficia a las personas, sino que también contribuye al crecimiento económico local, mejorando la calidad de vida de los habitantes. Con esto, la implementación de políticas públicas y alianzas con el sector privado son esenciales para fomentar negocios sostenibles.

Complementando lo detallado previamente, Prasetyo et al. (2023) analizaron el papel de las instituciones informales en el fomento del emprendimiento verde (Green Entrepreneurship) en Indonesia. Concluyeron que las normas sociales y compromisos locales son más efectivos que las instituciones formales para impulsar el desarrollo sostenible, fortaleciendo la solidaridad comunitaria y contribuyendo también a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Respecto al género en el emprendimiento rural, Sánchez-Riofrío et al. (2024) destacan que las mujeres rurales emprendedoras enfrentan barreras como acceso limitado a educación, servicios financieros y redes de negocios. Señalan, asimismo, que en Ecuador las mujeres sufren desigualdades laborales y restricciones financieras que limitan su crecimiento económico.

En este sentido, la investigación de Ramos Farroñán et al. (2024) tuvo por objetivo analizar los factores de éxito y las barreras que encaran las mujeres emprendedoras rurales en el sector artesanal entre 2020 y 2024. Los principales resultados muestran que la resiliencia individual, el apoyo familiar, el acceso a recursos financieros y la adopción de innovación tecnológica son factores críticos para el éxito, mientras que las barreras estructurales, los roles de género tradicionales y la falta de infraestructura siguen limitando su desarrollo.

Método

Para el desarrollo de la presente investigación, se utilizaron las técnicas documentales bibliográfica y de campo. Por lo que se hizo una revisión bibliográfica con base a los artículos relevantes de los últimos cinco años en los cuales se analizó al emprendimiento desde diferentes perspectivas, con el

fin de emplear el método deductivo para el desarrollo del instrumento que tuvo un enfoque cuantitativo. La investigación es de tipo descriptivo, correlacional y explicativo, con diseño no experimental y de tipo transversal. Para la población se utilizó un muestreo no probabilístico, por conveniencia. Además, se empleó la encuesta como técnica de campo para obtener información real de los emprendedores de la parroquia de Calderón.

Participantes

El sujeto de estudio hace referencia a los emprendedores de las zonas más comerciales de la parroquia de Calderón (Carapungo, Calderón y Llano Grande) en el Distrito Metropolitano de Quito, Ecuador. La recopilación de información se realizó con los negocios activos de dichas zonas. Se consideró a emprendedores que voluntariamente accedieron proporcionar información con fines investigativos, garantizando así la protección de datos y el manejo confidencial de la información.

Técnica e Instrumento

El instrumento utilizado para el desarrollo de la presente investigación se elaboró a partir del marco teórico de cada variable, validado mediante juicio de expertos. Adicionalmente, se realizó la prueba de fiabilidad con alfa de Cronbach para el cuestionario, misma que dio un valor de 0,811. Con esto se tiene certeza de la confiabilidad del instrumento ya que es mayor que el mínimo aceptable de 0,7.

El cuestionario estuvo compuesto por 24 ítems distribuidos en seis dimensiones temáticas: (a) información demográfica; (b) antecedentes empresariales; (c) entorno empresarial; (d) aspectos financieros; (e) operación del emprendimiento y (f) perspectivas futuras. Estas dimensiones tienen preguntas cerradas de opción múltiple. Para este estudio, se consideraron seis variables relacionadas al perfil socioeconómico y demográfico: género, edad, giro de negocio, nivel de educación, ingresos mensuales del emprendimiento y tiempo del negocio.

Procedimiento

Se recolectaron 194 encuestas, mismas que fueron analizadas en el programa estadístico SPSS. Dada que la información es heterogénea, se aplicó el ANOVA de un factor para identificar si influyen o no las características demográficas de los emprendedores en la variable ingreso mensual del emprendimiento. Asimismo, al tener varios segmentos de análisis, se utilizó la opción Bonferroni, con el fin de identificar las características demográficas que influyen o no en los ingresos de los emprendedores. También se realizó un análisis de correlación con el Coeficiente de Pearson para identificar algún tipo de correlación entre las variables socio demográficas estudiadas y la variable dependiente de los ingresos mensuales.

Resultados

Según el último censo, realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC) en el año 2022, la población de la parroquia rural de Calderón fue de 250.877 personas, mientras que en el año 2010 fue de 150.781 personas, lo cual implica un crecimiento del 66,4% a una tasa de crecimiento promedio anual en este lapso de tiempo del 4,24, mientras que esta tasa a nivel nacional en este mismo periodo de tiempo fue del 1,32. La población de Calderón al año 2022 representa el 9,4% de la población total del Distrito Metropolitano de Quito, y el 27,4% del total de la población rural del mismo. De esta población, el 48,6% son hombres y el 51,4% mujeres. Igualmente, el 60,9% de la población de Calderón está en un rango etario de 20 a 64 años de edad.

A continuación, se presentan los resultados de los 194 datos validados y recogidos en dos de las seis dimensiones temáticas: (a) información demográfica y (b) antecedentes empresariales.

Información demográfica

En esta sección se presentan los resultados relacionados con el perfil socioeconómico y demográfico de los emprendedores. Luego, se analiza la relación entre las características demográficas de los emprendedores y el éxito de sus iniciativas empresariales en cuanto a la generación de ingresos.

Género

Los valores son bastante parejos: hombres 50% y mujeres 47,4%, siendo levemente superior el porcentaje de hombres. Con respecto al análisis de género e ingreso mensual del emprendimiento, se evidencia que el ingreso de los hombres se concentra en el rango de \$460 y \$999, mientras que el ingreso de las emprendedoras está entre menos de \$460 y \$699. Como se visualiza en la Tabla 1.

Tabla 1 Análisis género e ingreso mensual del emprendimiento

	Rangos	Género			Total
		Masculino	Femenino	Otro/Prefiere no decir	
Ingreso	Me nos de \$460	10,3%	20,7%	20,0%	15,5%
	\$460-\$699	21,6%	32,6%		26,3%
	\$700-\$999	21,6%	7,6%	20,0%	14,9%
	\$1000-\$1499	17,5%	13,0%		14,9%
	\$1500-\$1999	7,2%	4,3%		5,7%
	\$2000-\$2999	4,1%	5,4%	20,0%	5,2%
	\$3000 o más	8,2%	5,4%		6,7%
	Prefiero no decir	9,3%	10,9%	40,0%	10,8%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Edad

El rango etario está entre los 35 y 44 años, seguido por el de 25 a 34 años, lo que indica que se trata de emprendedores jóvenes adultos. Los emprendedores que tienen menos de 35 años representan el 34,5%, este porcentaje está por debajo de la información que presenta el informe GEM Ecuador 2023-2024, donde el 52,7% tiene menos de 35 años (Lasio et al., 2024).

Por otra parte, en relación con los ingresos mensuales percibidos por el emprendimiento, se evidencia que en la categoría de 18 a 24 años y de 35 a 54 años es de \$460 y \$699.

Para los emprendedores adultos jóvenes de 25 a 34 años, sus ingresos están principalmente entre \$700 y \$900. Para los emprendedores adultos de entre 55 y 64 años declaran que sus ingresos están en un 34,8% entre \$1000 y \$1499. Los ingresos mensuales más bajos se dan para los emprendedores adultos mayores, de 65 años o más, cuyos ingresos son menores a \$460 en un 80%. El detalle de esta realidad se despliega en la Tabla 2.

Tabla 2 Edad e Ingreso mensual del emprendimiento

		Ingreso								
		Menos de \$460	\$460- \$699	\$700- \$999	\$1000- \$1499	\$1500- \$1999	\$2000- \$2999	\$3000 o más	Prefiero no decir	Total
Edad	18-24	16,7%	33,3%	11,1%	11,1%		16,7%	5,6%	5,6%	100,0%
	25-34	12,2%	20,4%	30,6%	12,2%	2,0%	4,1%	2,0%	16,3%	100,0%
	35-44	10,2%	35,6%	11,9%	10,2%	8,5%	5,1%	11,9%	6,8%	100,0%
	45-54	15,0%	20,0%	10,0%	17,5%	12,5%	5,0%	5,0%	15,0%	100,0%
	55-64	21,7%	21,7%	4,3%	34,8%			8,7%	8,7%	100,0%
	65 o más	80,0%	20,0%							100,0%
Total		15,5%	26,3%	14,9%	14,9%	5,7%	5,2%	6,7%	10,8%	100,0%

Nivel de educación

En cuanto al nivel de formación educativa, los resultados muestran que apenas el 2,6 % de los emprendedores no cuenta con educación formal, mientras que el 71,7 % posee estudios que van desde la secundaria hasta la universidad. Este dato evidencia un alto nivel de escolaridad en la zona.

El informe GEM Ecuador 2023-2024 indica que a nivel rural un 48,6% cuenta con educación formal, considerando aquellos que tienen una educación superior y una educación secundaria completa (Lasio et al., 2024). Esto sugiere que, aunque existe un nivel de escolarización, todavía persiste la dificultad en el acceso y culminación de niveles educativos formales.

En el mismo orden de ideas, la variable educación en relación con los ingresos mensuales del

emprendimiento, se identificó que el 80% que no tiene una educación formal genera ingresos de hasta \$999, mientras que los que poseen una formación profesional, el 42,1% tiene ingresos superiores a los \$999, como se indica en la Tabla 3.

Tabla 3 Educación e Ingreso mensual del emprendimiento

		Ingreso								Total
		Menos de \$460	\$460-\$699	\$700-\$999	\$1000-\$1499	\$1500-\$1999	\$2000-\$2999	\$3000 o más	Prefiero no decir	
Educación	Sin educación formal	20,0%		60,0%					20,0%	100,0%
	Formación profesional		36,8%	21,1%	15,8%	15,8%	10,5%			100,0%
	Educación primaria	22,7%	40,9%	13,6%	9,1%	9,1%			4,5%	100,0%
	Educación secundaria	20,0%	28,0%	10,7%	16,0%	5,3%	4,0%	4,0%	12,0%	100,0%
	Grado universitario	10,9%	18,8%	17,2%	17,2%	3,1%	7,8%	14,1%	10,9%	100,0%
	Maestría		25,0%		25,0%			25,0%	25,0%	100,0%
	Otro	40,0%	20,0%						40,0%	100,0%
	Total	15,5%	26,3%	14,9%	14,9%	5,7%	5,2%	6,7%	10,8%	100,0%

Giro del negocio

Los principales giros de negocio de los emprendedores de la parroquia de Calderón son: el comercio minorista con un 42,3%, los servicios con un 19,6% y la tecnología con un 12,4%. Al relacionar el giro del negocio con el ingreso mensual del mismo, se aprecia que los negocios relacionados con la educación, la salud, los servicios y la tecnología son los que más ingresos mensuales generan, como se visualiza en la Tabla 4.

Tabla 4 Giro de negocio e Ingreso mensual del emprendimiento

		Ingreso								Total
		Menos de \$460	\$460-\$699	\$700-\$999	\$1000-\$1499	\$1500-\$1999	\$2000-\$2999	\$3000 o más	Prefiero no decir	
Giro	Tecnología	8,3%	25,0%	29,2%	8,3%	12,5%	12,5%	4,2%		100,0%
	Comercio Minorista	19,5%	36,6%	15,9%	7,3%	2,4%		4,9%	13,4%	100,0%
	Servicios	10,5%	15,8%	13,2%	31,6%	10,5%	7,9%	2,6%	7,9%	100,0%
	Manufactura	14,3%	28,6%	21,4%	21,4%				14,3%	100,0%
	Salud y bienestar	16,7%	16,7%		16,7%	5,6%	11,1%	27,8%	5,6%	100,0%
	Educación			25,0%	25,0%	25,0%		25,0%		100,0%
	Otro	21,4%	14,3%		14,3%		14,3%	7,1%	28,6%	100,0%
	Total	15,5%	26,3%	14,9%	14,9%	5,7%	5,2%	6,7%	10,8%	100,0%

Tiempo del negocio

En relación con la distribución del tiempo de funcionamiento de los negocios, se evidencia una alta concentración en emprendimientos nuevos, el 34,0% de ellos tienen entre 1 y 3 años de funcionamiento, el 16,5% tienen entre 4 y 6 años, seguido del 15,5% que tienen menos de un año de operación. Apenas el 19,1% ha superado los 10 años. La alta tasa de creación de nuevos negocios en los últimos años puede estar asociado con el TEA o dinámicas de autoempleo.

En cuanto al análisis de la variable ingreso mensual en relación con el tiempo de funcionamiento, el 76,7% de los negocios con menos de un año de funcionamiento perciben ingresos de hasta \$999. Conforme tienen más tiempo de funcionamiento, los ingresos mensuales percibidos varían, como se visualiza en la Tabla 5.

Tabla 5 Tiempo de funcionamiento e Ingreso mensual del emprendimiento

		Ingreso								Total
		Menos de \$460	\$460-\$699	\$700-\$999	\$1000-\$1499	\$1500-\$1999	\$2000-\$2999	\$3000 o más	Prefiero no decir	
Tiempo	Menos de 1 año	16,7%	36,7%	23,3%	6,7%	3,3%		6,7%	6,7%	100,0%
	1-3 años	12,1%	25,8%	15,2%	22,7%	6,1%	6,1%	4,5%	7,6%	100,0%
	4-6 años	12,5%	9,4%	18,8%	9,4%	9,4%	9,4%	12,5%	18,8%	100,0%
	7-10 años	14,8%	33,3%	7,4%	18,5%	3,7%	7,4%	3,7%	11,1%	100,0%
	Más de 10 años	21,6%	27,0%	10,8%	10,8%	5,4%	2,7%	8,1%	13,5%	100,0%
	No respondió	50,0%	50,0%							100,0%
Total		15,5%	26,3%	14,9%	14,9%	5,7%	5,2%	6,7%	10,8%	100,0%

Relación entre características demográficas e ingreso mensual del emprendimiento

Al realizar el análisis Anova - Bonferroni, se detecta que los niveles de significancia no son relevantes en relación con las variables socio demográficas estudiadas (edad 0,195; Género 0,137; Educación 0,096; Tiempo del negocio 0,059 y Giro de negocio 0,111) con respecto al ingreso del emprendimiento, puesto que ningún valor es menor a 0,05. En este mismo sentido, para continuar con la identificación de algún tipo de correlación entre las variables antes mencionadas, se aplicó el Coeficiente de Pearson, en el que se encontró un nivel de significancia bilateral positivo para tres relaciones de variables: (a) Edad-Tiempo del emprendimiento; (b) Educación-Ingresos mensuales, y (c) Giro del negocio- Ingresos mensuales. Esto implica que se tiene una relación directamente proporcional entre dichas variables.

Estos hallazgos complementan los resultados previamente presentados, por lo que el análisis de correlación aplicado en este estudio revela relaciones significativas entre distintas variables. En

primer lugar, se identificó que a medida que aumenta la edad del emprendedor, también lo hace el tiempo de operación de su negocio ($r = 0,319$), lo que podría atribuirse a la mayor experiencia acumulada y, en consecuencia, a una gestión más consolidada. Además, se halló una asociación positiva, aunque moderada ($r = 0,162$), entre el nivel educativo y los ingresos mensuales, sugiriendo que una mejor formación académica contribuye a obtener mayores ganancias. Por otro lado, el sector en el que se desempeña el emprendimiento también mostró influencia ($r = 0,207$), siendo los rubros menos tradicionales como educación, servicios, tecnología y salud los que presentaron un desempeño económico más favorable frente a actividades más convencionales, como la manufactura o el comercio minorista. Los resultados del análisis de correlaciones se detallan en la Tabla 6.

Tabla 6 Correlaciones - Coeficiente de Pearson

		Edad	Género	Educación	Ingresos	Tiempo	Giro
Edad	Correlación de Pearson.	1	-,064	-,035	-,049	,319**	-,043
	Sig. (bilateral)		,376	,623	,497	,000	,555
Género	Correlación de Pearson.	-,064	1	-,099	-,032	-,088	,042
	Sig. (bilateral)	,376		,172	,653	,224	,562
Educación	Correlación de Pearson.	-,035	-,099	1	,162*	,007	,053
	Sig. (bilateral)	,623	,172		,024	,924	,463
Ingreso	Correlación de Pearson.	-,049	-,032	,162*	1	,035	,207**
	Sig. (bilateral)	,497	,653	,024		,626	,004
Tiempo	Correlación de Pearson.	,319**	-,088	,007	,035	1	,123
	Sig. (bilateral)	,000	,224	,924	,626		,088
Giro	Correlación de Pearson.	-,043	,042	,053	,207**	,123	1
	Sig. (bilateral)	,555	,562	,463	,004	,088	

**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Discusión

Los hallazgos de esta investigación permiten construir un perfil representativo del emprendedor rural de la parroquia Calderón, ubicado al norte de Quito, y evidencian diversos factores socio demográficos y estructurales que inciden en la sostenibilidad de sus emprendimientos. La población emprendedora está conformada mayoritariamente por personas jóvenes-adultas; el 55,7% se encuentra entre los 25 y 44 años, un rango etario que se adapta al cambio y cuenta con una capacidad de aprendizaje. Esto se evidenció con el análisis de correlación que mostró una relación positiva entre la edad del emprendedor y el tiempo de operación del negocio ($r = 0.319$), lo cual sugiere que la

experiencia puede favorecer la permanencia y estabilidad del emprendimiento. Esto confirma la hipótesis 5.

Igualmente, en los distintos rangos etarios, los ingresos mensuales se concentran principalmente entre los \$460 y \$699, excepto en dos rangos que tienen ingresos mensuales superiores: de 25 a 34 años (adultos jóvenes) y de 55 a 64 años (adultos mayores). Esto sugiere que la experiencia de los emprendedores ganada en el tiempo, repercute en las ganancias monetarias de sus negocios. Igualmente, si superan los 65 años de edad, los ingresos mensuales disminuyen. Esta realidad puede deberse a la falta de innovación y gestión tecnológica en estos emprendimientos. Esto confirma la hipótesis 1 al constatar que la edad de los emprendedores influye en los ingresos mensuales generados en sus emprendimientos.

En relación con el nivel educativo, se identificó que el 38,7% cuenta con estudios secundarios y el 33,0 % con universitarios, sumando un total de 71,7%, quienes a su vez también reportaron mejores niveles de ingreso. Por consiguiente, la correlación positiva entre nivel educativo e ingresos mensuales ($r = 0.162$) refuerza el planteamiento teórico de que la educación es un componente primordial para el desarrollo de la gestión empresarial. Esto confirma la hipótesis 2.

Sin embargo, también se evidenció que el 80% de quienes no poseen educación formal se concentran en los tramos más bajos de ingreso (menos de \$460 a \$999), lo cual evidencia una brecha importante que requiere atención desde las políticas públicas o por parte de la Administración Zonal de Calderón. En este sentido, se debería promover programas de capacitación que fortalezcan las capacidades de los emprendedores, así como programas de escolarización.

Desde la perspectiva de género, a pesar de que su participación es relativamente equilibrada, los ingresos mensuales del negocio muestran una desigualdad significativa, mientras que un 43,2% de los hombres percibe ingresos entre \$460 y \$999, el 53,3% de las mujeres generan ingresos de hasta \$699. Esto confirma la hipótesis 3. Algo muy similar sucede en México, en la investigación de Flores Luna, (2022) se menciona que las mujeres emprenden para completar el ingreso familiar y mejorar su situación económica, también se detectó que las mujeres tienen menos acceso a financiamiento, menor escolaridad en algunos casos y mayores limitaciones para formalizar sus negocios. Esta inequidad plantea desafíos importantes especialmente en acceso a financiamiento, redes de apoyo, políticas públicas y formación enfocada a mujeres emprendedoras.

Con respecto al giro de negocio, se observó que el 42,3% de los emprendimientos de la parroquia de Calderón se dedican al comercio minorista, seguido por el 19,6% a negocios de servicios y el 12,4% a negocios de tecnología. Sin embargo, la correlación positiva entre el giro del negocio y los ingresos mensuales ($r = 0.207$) sugiere que los sectores como la educación, la salud, la tecnología y servicios especializados son los que generan mayores ingresos. Por tanto, los negocios con mayor

valor agregado generan mayores ingresos mensuales, confirmando la hipótesis 4. Esto plantea la necesidad de fomentar la diversificación de los modelos de negocio rurales hacia actividades con mayor valor agregado y menor saturación en el mercado local.

Además, los resultados del estudio evidencian que el 49,5% de los emprendimientos tiene entre menos de un año y tres años de funcionamiento, reflejando una tasa alta de nuevos negocios, lo cual presenta una gran oportunidad para implantar mecanismos de acompañamiento técnico durante las etapas iniciales. Con el fin de reducir la probabilidad de cierre prematuro, la academia, instituciones locales y Organizaciones No Gubernamentales (ONGs), desempeñan un papel importante en la formación empresarial. Según la investigación sobre la caracterización socioeconómica de microempresas del cantón Morona, se identificó que solo el 35% de los emprendedores capacita a sus colaboradores, esto evidencia que hay limitantes entre la intención de innovar y la inversión en el fortalecimiento de habilidades empresariales (Espinosa-Tigre et al., 2024).

Aunque el análisis ANOVA no mostró efectos estadísticamente significativos entre las cinco variables y los ingresos mensuales del emprendimiento, el análisis correlacional de Pearson permitió identificar relaciones clave que aportan al entendimiento del fenómeno. En conjunto, estos resultados permiten concluir que la sostenibilidad de los emprendimientos rurales está influenciada por una interacción entre factores individuales (edad, educación, género), características del negocio (giro, antigüedad) y condiciones estructurales del entorno.

Conclusiones

La presente investigación permitió caracterizar el perfil socioeconómico y demográfico de los emprendedores de la parroquia de Calderón. Se pudieron identificar factores claves que inciden en la sostenibilidad de sus negocios. También, se evidenció que la mayoría de los emprendedores se encuentra en un rango de edad de 25 a 44 años, su negocio tiene menos de tres años y poseen niveles de educación media y superior. Es una población con potencial para fortalecer sus capacidades y lograr mayor innovación en sus emprendimientos.

Uno de los aportes más relevantes es la relación positiva entre el nivel educativo y los ingresos mensuales, lo que confirma que la educación formal es un determinante clave para el éxito del emprendimiento. De igual forma, el giro del negocio influye en la rentabilidad: los sectores más innovadores como tecnología, educación, salud y servicios especializados superan en ingresos al comercio minorista, el cual sigue siendo el más común. Esta diferencia evidencia la necesidad de fomentar la diversificación de modelos de negocio rurales hacia emprendimientos con mayor valor agregado.

El fortalecimiento de estrategias colaborativas entre organizaciones, la implementación de

programas de capacitación técnica y formación empresarial, el fomento de redes de apoyo y el mejoramiento al acceso a financiamiento permitirá a los emprendedores fortalecer sus negocios, generar fuentes de empleo para la comunidad y mejorar el ecosistema emprendedor de la zona.

Finalmente, se reconoce como limitación principal del estudio el uso de una muestra no probabilística y de alcance limitado, lo que impide generalizar los resultados. No obstante, este trabajo representa un aporte significativo para la comprensión del emprendimiento rural en contextos periurbanos de rápido crecimiento, y sienta las bases para futuras investigaciones que amplíen el alcance geográfico y la profundidad del análisis, incorporando nuevos enfoques metodológicos y variables explicativas.

Referencias

- Adie-Villafañe, J., & Cárdenas-Ortiz, L.-C. (2021). Perfil y características del emprendedor como aspectos determinantes en el progreso de ideas empresariales. *Desarrollo Gerencial*, 13(1), 1–27. <https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4219>
- Ayaviri-Nina, D., Cáceres-Guzmán, J., Quispe Fernández, G. M., & Maldonado-Núñez, A. I. (2023). The Determinants of Success in Entrepreneurship: A Study in the Urban Area of Ecuador. *Sustainability (Switzerland)*, 15(6). <https://doi.org/10.3390/su15065277>
- CACES. (2020). *Educación Superior y Sociedad. Qué pasa con la vinculación* (Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, Ed.). 978-9942-8685-4-1.
- Campos, N., Jiménez Calderón, M. I., Sardán, S., Serrate, L., & Urquidí, M. (2025). *El potencial de las políticas de fomento al emprendimiento para impulsar el empleo: ¿qué dice la evidencia?* <https://doi.org/10.18235/0013464>
- Cuéllar-Fernández, B., Fuertes-Callén, Y., & Serrano-Magdalena, A. (2024). Factors behind the resilience of rural startups. *Technological Forecasting and Social Change*, 206. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2024.123521>
- Espinosa-Tigre, R. M., Vásquez-Treviño, D. M., & Sotelo-Ahumada, H. M. (2024). Análisis socioeconómico de las microempresas del cantón Morona, Ecuador. *Vinculatégica EFAN*, 10(5), 120–137. <https://doi.org/10.29105/vtga10.5-978>
- Flores, J. M. G., & Castro, G. A. (2023). The profile of the innovative entrepreneur in Mexico. *Contaduría y Administración*, 68(2), 22–47. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2023.3029>
- Flores Luna, D. (2022). Diferencias entre hombres y mujeres en el emprendimiento de un micronegocio en México. *Vinculatégica*, 7(2). <https://doi.org/10.29105/vtga7.2-71>
- GEM. (2023). *Global Entrepreneurship Monitor Informe global 2023/2024: 25 años y en crecimiento*.
- Giacomin, O., Janssen, F., Guyot, J. L., & Lohest, O. (2023). Opportunity and/or Necessity Entrepreneurship? The Impact of the Socio-Economic Characteristics of Entrepreneurs. *Sustainability (Switzerland)*, 15(14). <https://doi.org/10.3390/su151410786>
- Lasio, V., Espinosa, Ma. P., Amaya, A., Sarango, P., & Mahauad, Ma. D. (2024). *Global Entrepreneurship Monitor*. www.ediloja.com.ec
- Lema Cachinell, B. M., Lema Cachinell, A. N., Delgado Saeteros, E. Z., & Bell Rodríguez, R. F. (2021). Avances de investigación y vinculación UF 2021 Unidad Administrativa y Comercial. *ACVENISPROH Académico*. <https://doi.org/10.47606/acven/aclib0002>
- López, G., & Rivera, J. (2020). *De la teoría a la práctica: el emprendimiento en Ecuador en época de COVID 19*.

- Martínez García, A. M. (2024). *Ecosistemas facilitadores del emprendimiento rural. Análisis del ecosistema emprendedor de la Vall de Guadelest*. <http://hdl.handle.net/10045/140078>
- Mendoza, G., Llopis, J., Gasco, J., & Gonzalez, R. (2021). Entrepreneurship as seen by entrepreneurs in a developing country. *Journal of Business Research*, 123, 547–556. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.038>
- Mosquera Rodríguez, X. A., Paola, C., Espinoza Alencastro, C. P., & Townsend Valencia, J. (2024). Innovación y Emprendimiento en Ecuador: Tendencias y Factores Impulsores de Desarrollo Empresarial, período 2018-2022. En *Revista Científica Ciencia y Tecnología* (Vol. 24). <http://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec> <https://orcid.org/0000-0001-5319-4425>
- Noroña-Gallo, S., Cajas-Cajas, V., Revelo-Oña, R., & Cabrera-Cedeño, M. (2024). Análisis de oportunidades estratégicas para la innovación y emprendimiento Ecuador un enfoque prospectivo. 593 *Digital Publisher CEIT*, 9(2), 590–608. <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2307>
- NU. CEPAL. (2023). *Panorama Social de América Latina y el Caribe 2023: la inclusión laboral como eje central para el desarrollo social inclusivo* (Vol. 1). CEPAL.
- Pérez Pinzón, L. R. (2024). Emprendimiento rural. Definiciones y tipologías en América Latina desde los Andes colombo-venezolanos. *Revista de Ciencias Sociales*. <https://doi.org/10.31876/rsc.v30i1.41646>
- Perez-Encinas, A., Bueno, Y., Santos, B., & Nieto-Mejia, C. (2021). Are there differences and complementarities between senior and young entrepreneurs? An intergenerational perspective. *Sustainability (Switzerland)*, 13(9). <https://doi.org/10.3390/su13095202>
- Prasetyo, P. E., Azwardi, & Kistanti, N. R. (2023). THE POTENTIAL OF INFORMAL INSTITUTIONS IN PROMOTING GREEN ENTERPRENEURSHIP (GE) AND SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT. *ECONOMICS - Innovative and Economics Research Journal*, 11(1 s), 1–20. <https://doi.org/10.2478/eoik-2023-0061>
- Ramos Farroñán, E. V., Arbulú Ballesteros, M. A., Mogollón García, F. S., Heredia Llatas, F. D., Farfán Chilicaus, G. C., Guzmán Valle, M. de los A., García Juárez, H. D., Silva León, P. M., & Arbulú Castillo, J. C. (2024). Sustainability and Rural Empowerment: Developing Women's Entrepreneurial Skills Through Innovation. *Sustainability (Switzerland)*, 16(23). <https://doi.org/10.3390/su162310226>
- Rosado-Cubero, A., Hernández, A., Jiménez, F. J. B., & Freire-Rubio, T. (2024). Does gender affect entrepreneurship? Evidence from Spanish and Argentinian business incubators. *Journal of Business Research*, 170. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114326>
- Sánchez-Riofrío, A.-M., Faytong-Haro, M., Roa, O., & Valderrama-Álvarez, J. (2024). Enhancing Women's Entrepreneurship in Rural Ecuador: A Study Protocol Aligned with the Sustainable Development Goals. *Economies*, 12(9), 225. <https://doi.org/10.3390/economies12090225>
- Sandoya Valero, E. C., Flores Valero, M. F., Anastacio Acosta, G. W., & Moreira Macías, N. D. (2023). Tipos de emprendimiento y su contribución a la sociedad en Ecuador. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 10(2), 232–246. <https://doi.org/10.48204/j.colonciencias.v10n2.a4155>
- Siregar, O. M., Mardhiyah, A., Nasution, M. D. T. P., & Maulidina, M. (2025). Fostering Young Entrepreneurs: Family Support as the Cornerstone of Intentions. *International Review of Management and Marketing*, 15(1), 272–282. <https://doi.org/10.32479/irmm.17586>
- Suárez, M., Sanchez, M. F., & Soto, M. D. (2020). Desarrollo de la carrera emprendedora: Identificación de perfiles, competencias y necesidades. *Revista Complutense de Educación*, 31(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.5209/rced.62001>
- Useche-Aguirre, M. C., Pereira-Burgos, M. J., & Barragán-Ramírez, C. A. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *Retos(Ecuador)*, 11(22), 271–286. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05>
- Valdez Guerrero, R., Morales de los Santo, A. M., Robles Arias, I. M., Ríos Calderón, G. G., & Cota Verdugo, L. F. (2023). *Desarrollo de perfil de emprendedores y la participación en el*

- desarrollo local, caso estudio: El Triunfo BCS, México.* 416–425.
- Valencia-Gonzalez, E., Becerra-Sarmiento, M. F., & Revelo-Oña, R. (2021). Principales competencias de los emprendedores, caso Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(5). <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.5.683>