



Empleo de las TIC (WEB 2.0) por estudiantes universitarios

Villanueva-Chi, Celia Irma¹ & Delgado-Alvarez, Maricela²

¹Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Contaduría Pública y Administración
Monterrey, Nuevo León, México, celiirma@hotmail.com, Av. Universidad S/N Col. Ciudad
Universitaria, (+52) 81 83 29 40 00

²Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Contaduría Pública y Administración
Monterrey, Nuevo León, México, mariceladela@hotmail.com, Av. Universidad S/N Col. Ciudad
Universitaria, (+52) 81 83 29 40 00

Información del artículo arbitrado e indexado en Latindex:

Artículo revisado por pares

Fecha de aceptación: Abril de 2017

Fecha de publicación en línea: Junio 2018

Resumen

Las TIC juegan un papel decisivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje universitario, el desarrollo tecnológico ha transformado la manera de actuar, trabajar, comunicarnos y de aprender, esto manifiesta lo importante que es identificar el uso e interés de los estudiantes en las TIC (web2.0) para favorecer su aprendizaje.

En esta investigación se estudió el uso e interés de las TIC (web 2.0) en los estudiantes de la carrera de Contador Público del segundo semestre en una Universidad pública del noreste de la República Mexicana. Se realizó una encuesta CUWEB 2.0 que mide el uso e interés de 98 estudiantes. Los resultados indican que los estudiantes utilizan las TIC, con diferencia en su preferencia y su grado de interés, por lo anterior es importante potencializar el uso de éstas, en su formación profesional y favorecer el uso de nuevas.

Palabras clave: Aprendizaje, Enseñanza, Herramientas web 2.0, TIC, Uso e interés.

ICT plays a decisive role in the university teaching-learning process, technological development has transformed the way we act, work, communicate and learn, this shows how important it is to identify the use and interest of students in ICT (Web2.0) to promote their learning.

In this investigation we studied the use and interest of the ICT (web 2.0) in students of Public Accountant of the second semester in a public University of the northeast of the Mexican Republic. We made a CUWEB 2.0 poll that measures the use and interest of 98 students. The results indicate that students use ICT, differing in their preference and their degree of interest, because of the above it is important to potentiate their use in their professional training and to favor the use of new one.

Key words: Learning, Teaching, Web 2.0 tools, ICT, Use and interest.

Abstract

1. Introducción

En la actualidad los escenarios educativos han cambiado de forma radical como no lo habían hecho en años anteriores. Los alumnos han cambiado, los contenidos y las metodologías se han visto transformados progresivamente en torno a conseguir un alumno más activo. La Sociedad de la Información ha traído la incorporación masiva de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a todos los sectores sociales, desde los económicos, hasta los culturales y por supuesto en el educativo. (Cabero, 2007). Siguiendo a este autor: identificamos como tecnologías de la información y la comunicación (TIC) las siguientes: video interactivo, videotexto y teletexto, televisión por satélite y cable, videoconferencia, sistemas expertos, correo electrónico, telemática, realidad virtual entre otros.

O'Reilly (2005) afirmó que las aplicaciones web 2.0 son aquellas que sacan partido a las ventajas intrínsecas de la web, ofreciendo un servicio continuamente actualizado que mejora cuanto más gente lo use, utilizando y remezclando los datos de múltiples recursos, incluyendo los usuarios individuales, a la vez que ofrecen sus propios datos y servicios de tal forma que pueden ser reutilizados por otros, creando una "arquitectura de participación" en red.

Para Martín, García, Maza, y Villar (2012) es el aprendizaje virtual el que permitiría la vinculación entre los distintos agentes implicados y los instrumentos de enseñanza, que deben modificarse y volcarse en materiales de multimedia. De esta forma, cobra importancia la denominada formación virtual o "e-learning", como nuevo enfoque docente capaz de unir el uso de las nuevas tecnologías con la enseñanza.

Pregunta de investigación

¿Qué TIC (web 2.0) utiliza los estudiantes del segundo semestre de la carrera de Contador Público en una Universidad pública del noreste de la República Mexicana para su formación profesional y para uso personal?

¿Cuáles de las TIC (web 2.0) utiliza con un mayor grado de interés los estudiantes?

Justificación y planteamiento del problema

En la actualidad las competencias y habilidades relacionadas con la tecnología, se encuentran implícitas en casi todas las actividades de nuestra vida, es esencial identificar cuáles son las herramientas actuales que utilizan los estudiantes y que pueden ser útiles tanto para sus actividades educativas como personales. Tomando en consideración investigación previa ya realizada del uso e interés de las herramientas web 2.0 por los docentes, un cambio en la educación elaborada por MAE Claudia Niño y MAE Celia I. Villanueva en el año 2015.

Se decidió realizar esta investigación considerando la importancia del uso de la tecnología web 2.0 como herramienta de aprendizaje, y de las ventajas que genera como herramienta educativa.

Otro aspecto que motiva esta investigación es la diversidad de herramientas existentes en el Internet, y nos dirigiremos en especial a una parte de este universo de aplicaciones: a la Web 2.0, que es aprovechada especialmente por usuarios no expertos y que brinda programas, o aplicativos informáticos con una determinada funcionalidad.

Objetivo

Identificar las TIC (web 2.0) que utilizan los estudiantes del segundo semestre de la carrera de Contador Público en una Universidad pública del noreste de la República Mexicana para su formación profesional y su grado de interés.

Y como objetivo secundario, identificar cuáles de las TIC (web 2.0) que utilizan en su uso personal, así como su grado de interés.

Hipótesis

Dado el avance tecnológico actual es importante conocer que herramientas WEB 2.0 son más utilizadas por los estudiantes para aprovechar de manera eficiente su aplicación en el proceso de enseñanza – aprendizaje por lo cual se presentan las siguientes hipótesis:

Hipótesis nula 1: Los estudiantes no utilizan las TIC (Web 2.0) tanto para uso personal como en el trabajo.

Hipótesis alterna 1: Los estudiantes utilizan las TIC (web 2.0) tanto para uso personal como en el trabajo.

Hipótesis nula 2: Los estudiantes no tienen una mayor preferencia de uso por las herramientas de comunicación

Hipótesis alterna 2: Los estudiantes tienen una mayor preferencia de uso por las herramientas de comunicación.

2. Marco teórico

A continuación se citan algunas definiciones de tecnología: Para Daniel (2003) la tecnología es una forma de conocimiento organizado a tareas prácticas por organizaciones compuestas de personas y máquinas.

Izquierdo y Pardo (2005) mencionan lo siguiente:

"Las llamadas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), han ido ocupando un lugar cada vez más relevante en la actualidad. Estas tecnologías constituyen un conjunto de recursos tecnológicos que convenientemente asociados, permiten el adecuado registro, tratamiento, transformación, almacenamiento, utilización, presentación y circulación de la información y cuyo paradigma son las redes informáticas, posibilitando múltiples aplicaciones: correo electrónico, charlas electrónicas, teleconferencias, bibliotecas virtuales, entre tantas otras. (p.84)"

De acuerdo a Coll y Martí (2001) existen rasgos básicos:

- a) En una sociedad de la información, se trata de ir más allá de la estricta adquisición de conocimientos concretos y desarrollar y adquirir capacidades tales como: buscar, seleccionar e interpretar información para construir conocimiento.
- b) En una sociedad en cambio rápido hay que fomentar en los estudiantes el desarrollo de capacidades de gestión de aprendizaje, del conocimiento y de la formación.

La UNESCO (2008) considera que: Para vivir, aprender, y trabajar exitosamente en una sociedad en continuo crecimiento basada en el conocimiento y en la información, los profesores y los estudiantes deben utilizar la tecnología efectivamente....., La tecnología puede permitir a los estudiantes:

- ✓ Ser usuarios preparados en su uso.
- ✓ Buscadores de información, analizadores y evaluadores
- ✓ Solucionadores de problemas, tomadores de decisiones.
- ✓ Usuarios creativos y efectivos de herramientas de productividad normas sobre competencias.
- ✓ Comunicadores, colaboradores, publicadores y productores informados.

Con base en lo que establece Martín et al. (2012)

El papel de los docentes universitarios se ha visto modificado, dado que la enseñanza debe centrarse en el aprendizaje autónomo del alumno, dotándose de las herramientas necesarias para que construya su propio conocimiento. El

avance y el empleo de las TIC han posibilitado crear nuevos entornos educativos más flexible y de mayor alcance. (p.2)

Para Izquierdo y Pardo (2005) el estudiante no será más el receptor pasivo de un conocimiento que se le entrega para que se lo aprenda y luego lo repita, no será más un actor pasivo de su aprendizaje sino un gestor de éste. Apoyado en la tecnología, busca información y desarrolla su juicio crítico y su iniciativa de aprender continuamente todo aquello que sea esencial durante el proceso para cumplir con las intenciones formativas, desarrolla su autoaprendizaje. De ahí que los estudiantes asuman el rol de: constructores y gestores de su propio aprendizaje, investigadores autónomos, colaboradores.

Tecnologías Web 2.0

La educación ha sido una de las ramas más beneficiadas con la irrupción de las nuevas tecnologías, especialmente relacionadas a las web 2.0. por ello resulta fundamental conocer y aprovechar la batería de los nuevos dispositivos digitales, que abren, inexploradas potencialidades a la educación y la investigación. Uno de los principales beneficios de estas nuevas aplicaciones web responde al principio de no requerir del usuario una alfabetización tecnológica avanzada. Estas herramientas estimulan la experimentación, reflexión y la generación de conocimientos individuales y colectivos, favoreciendo la conformación de un ciberespacio de intercreatividad que contribuye a crear un entorno de aprendizaje colaborativo. (Cobo y Pardo 2007).

Según O'Reilly (2005) la web ha ido evolucionando desde las clásicas páginas de sólo lectura que constituían una simple vitrina de contenidos, hacia un conjunto de nuevas tecnologías y herramientas que la convirtieron en una plataforma abierta basada en la participación de los usuarios, adquiriendo así una nueva dimensión social y participativa. Los usuarios ahora pueden también ser creadores de contenidos e interactuar con otros usuarios, dándole esto un nuevo sentido a la web, dejando de ser un elemento de consumo y transformándose a un elemento de producción y creación de los usuarios.

Wikipedia, YouTube, Flickr, WordPress, Blogger, MySpace, Facebook, OhMyNews; por citar unos ejemplos, son aplicaciones que popularizaron este fenómeno techno-social, y cada día se van sumando más productos y posibilidades de las cuáles el usuario definirá cuál es el que mejor se adapta o no a sus necesidades.

De acuerdo a Cobo y Pardo (2007) se destacan tres tipos de plataformas de generación de contenidos en línea que resultan especialmente apropiadas (y recomendables) para incorporar a los entornos educativos.

Blog. Para estudiantes y profesores se convierte en una bitácora del proceso educativo, un espacio para escribir preguntas, publicar trabajos o registrar enlaces hacia recursos relevantes

Wikis. Página de escritura colectiva, una de las principales cualidades es que posibilita la escritura colaborativa. Esta herramienta permitiría que cada alumno, desde el lugar en que se encuentre, pueda investigar, redactar y publicar su definición y al mismo tiempo, leer los aportes que hicieron sus compañeros.

Colaboratorios. Este tipo de plataforma se utiliza como repositorios para la educación, ya que permite compartir objetos de aprendizaje que luego pueden exportarse a otras plataformas, son espacios de cooperación para el desarrollo de la investigación.

Coincidiendo con lo establecido por Cobo y Pardo (2007) sin duda el principal valor que ofrecen las aplicaciones web 2.0 es la simplificación de la lectura y escritura en línea de los estudiantes. Esto se traduce en dos acciones sustantivas del proceso de aprendizaje: generar contenidos y compartirlos.

3. Método

El estudio es una investigación cualitativa y cuantitativa de tipo exploratorio y descriptivo, realizado a los estudiantes del segundo semestre de la carrera de Contador Público de una Universidad Pública del Noreste de la República Mexicana. Es cualitativa por cuanto trata de entender el fenómeno de la web 2.0 y la educación y es cuantitativa por que los datos recolectados fueron cuantificados.

Variables

Las variables de esta investigación son las siguientes:

Edad: establecida en 5 grupos: <25, 25-35, 36-46, 47- 57, >57

Género: femenino, masculino.

Tipo de uso: el objetivo de esta variable es identificar el tipo de uso de la herramienta en las diferentes actividades del usuario: uso personal, uso en el trabajo.

Interés en la herramienta: el objetivo de esta variable es identificar el grado de interés que existe por parte del usuario para las herramientas web 2.0 propuestas.

Se definieron 5 rangos de interés: 1: no es interesante 2: poco interesante 3: tiene un interés medio 4: bastante interesante 5: muy interesante.

Instrumento de medición

Se aplicó un cuestionario CUWEB 2.0, a 98 estudiantes del segundo semestre de la carrera de Contador Público de una Universidad Pública del Noreste de la República Mexicana de una población de 300 en el semestre Enero – Junio del 2017, que permite identificar las preferencias de uso de las herramientas web 2.0, se tomaron las 16 herramientas más significativas. Para el instrumento que fue validado previamente por su autor, se obtuvo un análisis de confiabilidad del mismo con un coeficiente alfa de Cronbach, en este caso con valor de: 0.838 por tanto es un valor aceptable. El instrumento de diagnóstico de uso de la web 2.0 permitirá identificar cuan relacionado está el usuario con las herramientas disponibles.

Este cuestionario fue retomado de la investigación Web 2.0, estilos de aprendizaje y sus implicaciones en la educación de Karina Lorena Cela, Tesis presentada al programa Europeo Erasmus Mundus-Euromime, Julio 2008 Madrid.

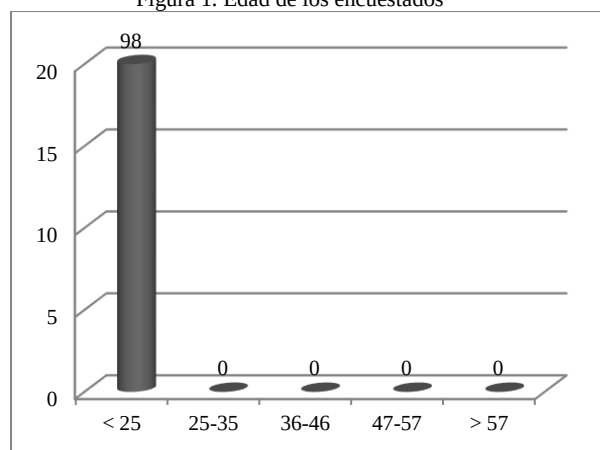
4. Resultados

Tabla 1. Edad y género

EDAD Y GÉNERO DE LOS ENCUESTADOS				
	EDAD	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO
1	< 25	98	49	49
2	25-35	0	0	0
3	36-46	0	0	0
4	47-57	0	0	0
5	> 57	0	0	0
TOTAL		98	49	49

Fuente: Elaboración propia

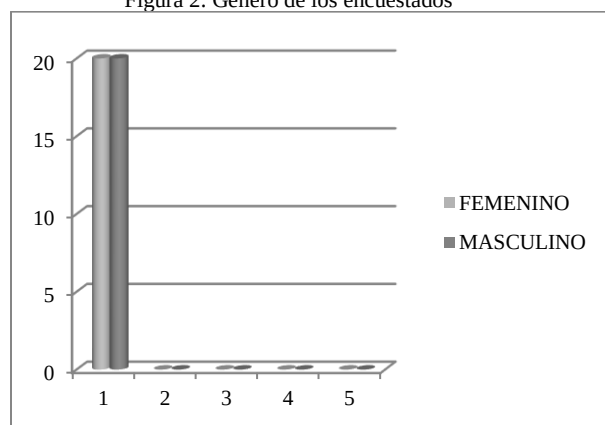
Figura 1. Edad de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

En la figura 1. Edad de los encuestados, el rango de edad predominante en la muestra fue menor a 25 años el cual representa el 100 %, debido a que por lo general los estudiantes Universitarios ingresan a edad muy temprana a las licenciaturas.

Figura 2. Género de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

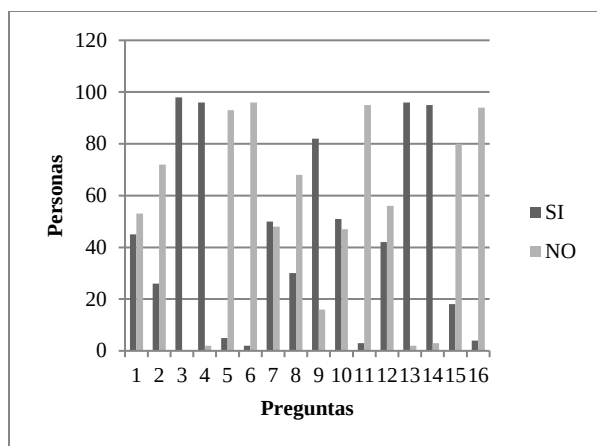
En la figura 2. Género de los encuestados, se observa que el género de la muestra es muy homogénea 50% femenino y 50% masculino ya existe una participación muy igualitaria en la carrera de Contador Público y el uso de la tecnología por parte de ambos géneros en sus actividades profesionales o personales.

Tabla 2. Uso personal y en el trabajo de las TIC (web 2.0).

USO DE LAS TIC WEB 2.0	USO PERSONAL		% DE U.P.	USO EN EL TRABAJO		% DE U.T.
	SÍ	NO		SÍ	NO	
1. Calendarios.	45	53	46%	40	58	41%
2. Audio.	26	72	27%	9	89	9%
3. Video.	98	0	100 %	77	21	79%
4. Comunicación.	96	2	98%	85	13	87%
5. Organizador de proyectos.	5	93	5%	11	87	11%
6. Folksonomía, marcadores sociales.	2	96	2%	2	96	2%
7. Buscadores personalizados.	50	48	51%	44	54	45%
8. Blogs.	30	68	31%	27	71	28%
9. Wikis.	82	16	84%	80	18	82%
10. Imagen, fotografía.	51	47	52%	28	70	29%
11. Representación del conocimiento.	3	95	3%	5	93	5%
12. Ofimática y documentos.	42	56	43%	52	46	53%
13. Redes Sociales.	96	2	98%	82	16	84%
14. Aplicaciones sobre mapas.	95	3	97%	52	46	53%
15. Lectores RSS y servicios relacionados.	18	80	18%	19	79	19%
16 Sistemas de gestión del conocimiento.	4	94	4%	6	92	6%

Fuente: Elaboración propia

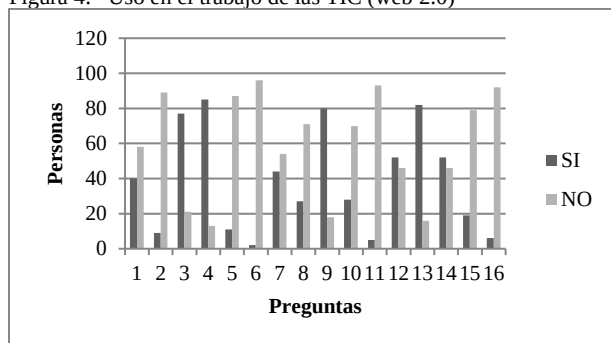
Figura 3. Uso personal de las TIC (web 2.0)



Fuente: Elaboración propia

En la figura 3. Uso personal de las TIC (web 2.0), se observa que tienen mayor aplicación el uso de video, con un 100 %, comunicación 98%, redes sociales, 98%, aplicaciones sobre mapas 97% y Wikis, 84 %, imagen y fotografía 52%, buscadores personalizados 51%, calendarios 46% y teniendo como contraste en su poca aplicación los marcadores sociales con un 2%, representación del conocimiento 3 %, y sistemas de gestión del conocimiento con un 4%.

Figura 4. Uso en el trabajo de las TIC (web 2.0)



Fuente: Elaboración propia

En la figura 4. Uso en el trabajo de las TIC (web 2.0), se observa que tienen mayor aplicación las de comunicación, con un 87 %, redes sociales 84%, Wikis 82 %, video 79%, Ofimática y documentos y aplicaciones sobre mapas 53 %, y teniendo como contraste en su poca aplicación los marcadores sociales con un 2%, Representación del conocimiento 5% y sistemas de gestión del conocimiento con un 6%.

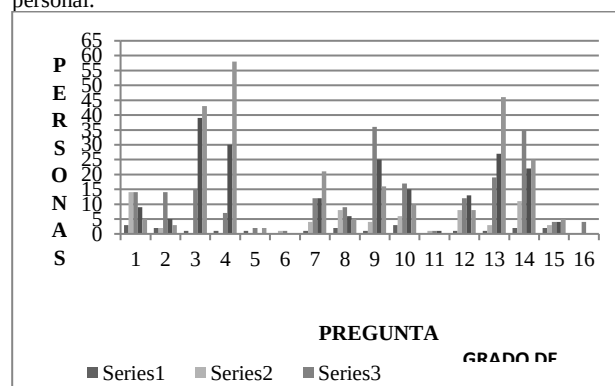
Tabla 3. Grado de interés de las TIC (web 2.0) en el uso personal.

	USO PERSONAL	GRADO DE INTERES				
HERRAMIENTAS WEB 2.0	SI	1	2	3	4	5
PREGUNTA						
1. Calendarios.	45	3	14	14	9	5

2. Audio.	26	2	2	14	5	3
3. Video.	98	1	0	15	39	43
4. Comunicación.	96	1	0	7	30	58
5. Organizador de proyectos.	5	1	0	2	0	2
6. Folksonomía, marcadores sociales.	2	0	1	1	0	0
7. Buscadores personalizados	50	1	4	12	12	1
8. Blogs.	30	2	8	9	6	5
9. Wikis.	82	1	4	36	25	16
10. Imagen	51	3	6	17	15	10
11. Representación del conocimiento.	3	0	1	1	1	0
12. Ofimática y documentos.	42	1	8	12	13	8
13. Redes Sociales.	96	1	3	19	7	6
14. Aplicaciones sobre mapas.	95	2	11	35	22	5
15. Lectores RSS y servicios relacionados.	18	2	3	4	4	5
16. Sistemas de gestión del conocimiento.	4	0	0	4	0	0

Fuente: Elaboración propia

Figura 5. Grado de interés de las TIC (web 2.0) en el uso personal.



Fuente: Elaboración propia

Esta figura 5. Grado de interés de las TIC (web 2.0) en el uso personal, se muestra como es notable la herramienta de comunicación, video, redes sociales, las wikis y aplicación sobre mapas se encuentran en la categoría de muy interesante, y bastante interesante, siendo estas las de mayor porcentaje, lo que significa que los estudiantes las utilizan con mayor grado de interés.

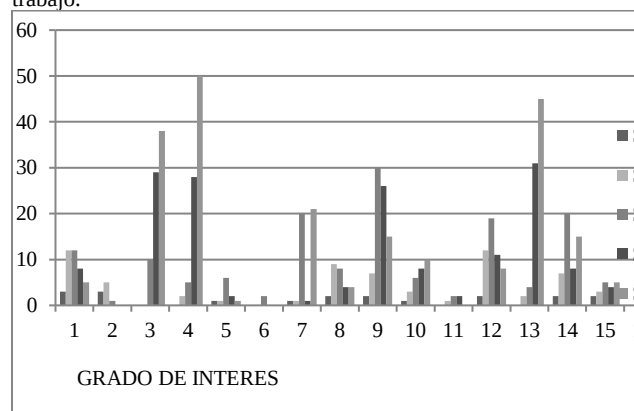
Y mostrando nada o poco de interés en uso personal herramientas como marcadores sociales, sistemas de gestión de conocimiento, lectores RSS, organizador de proyectos, representación del conocimiento.

Tabla 4. Grado de interés de las TIC (web 2.0) en el trabajo.

HERRAMIENTAS WEB 2.0	USO EN EL TRABAJO	GRADO DE INTERES				
		1	2	3	4	5
PREGUNTA						
1. Calendarios.	40	3	12	12	8	5
2. Audio.	9	3	5	1	0	0
3. Video.	77	0	0	10	29	8
4. Comunicación.	85	0	2	5	28	50
5. Organizador de proyectos.	11	1	1	6	2	1
6. Folksonomía, marcadores sociales.	2	0	0	2	0	0
7. Buscadores personalizados	44	1	1	20	1	21
8. Blogs.	27	2	9	8	4	4
9. Wikis.	80	2	7	30	26	15
10. Imagen	28	1	3	6	8	10
11. Representación del conocimiento.	5	0	1	2	2	0
12. Ofimática y documentos.	52	2	12	9	1	8
13. Redes Sociales.	82	0	2	4	31	45
14. Aplicaciones sobre mapas.	52	2	7	20	8	15
15. Lectores RSS y servicios relacionados.	19	2	3	5	4	5
16. Sistemas de gestión del conocimiento.	6	0	2	4	0	0

Fuente: Elaboración propia

Figura 6. Grado de interés de las TIC (web 2.0) en el trabajo.



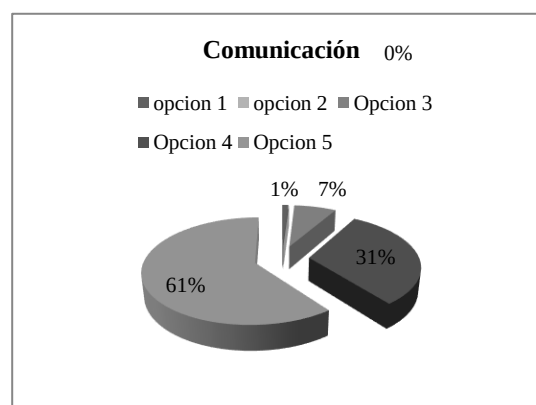
Fuente: Elaboración propia

Esta figura 6. Grado de interés de las TIC (web 2.0) en el trabajo, se observa que las herramientas de comunicación, redes sociales, videos, wikis, aplicación sobre mapas y buscadores personalizados se encuentran en la categoría de

muy interesante, y bastante interesante, siendo éstas las de mayor porcentaje, lo que significa que los estudiantes las utilizan con mayor grado de interés para su formación profesional.

Y mostrando nada o poco de interés en uso personal herramientas como marcadores sociales, sistemas de gestión de conocimiento, audio, organizador de proyectos y representación del conocimiento.

Figura 7. Herramienta web 2.0 más utilizada para uso personal y grado de interés.

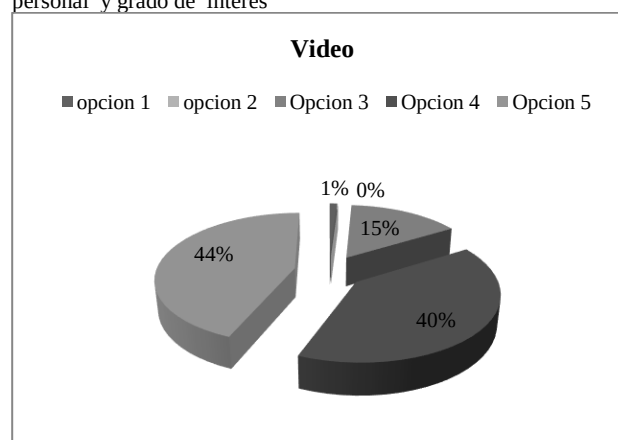


Fuente: Elaboración propia

En la figura 7. Herramienta web 2.0 más utilizada para uso personal y grado de interés, muestra que la herramienta de comunicación tiene una alta frecuencia en el uso personal, el 98 % la utiliza mientras que apenas un 2% no la utiliza. El grado de interés en esta herramienta es, Muy Interesante 61%, Bastante Interesante 31% y con un interés medio del 7 %.

Esto indica que el gran uso de esta herramienta se debe a la creciente implementación de servicios como el Messenger, Yahoo Messenger, Talk, Skype.

Figura 8. Herramienta web 2.0 más utilizada para uso personal y grado de interés



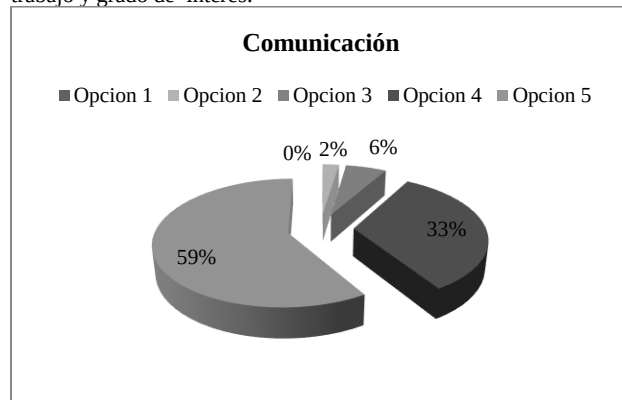
Fuente: Elaboración propia

En la figura 8. Herramienta web 2.0 más utilizada para uso personal y grado de interés, se observa que la herramienta de Video tiene una alta frecuencia en el uso personal con el 100 % la utiliza. El grado de interés en esta

herramienta es Muy Interesante del 44%, Bastante Interesante 40% y con un Interés Medio del 15%.

Esto indica que el gran uso de esta herramienta se debe a la creciente implementación de servicios como el Youtube, Dailymotion, Dalealplay, etc.

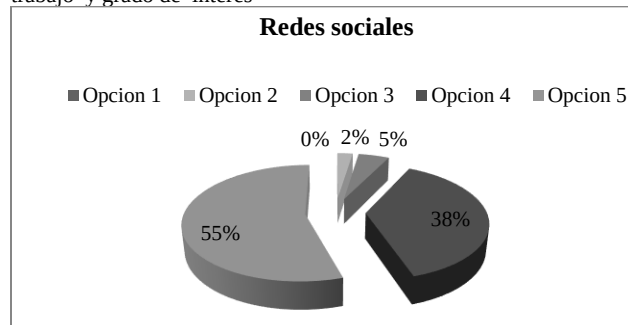
Figura 9. Herramienta web 2.0 más utilizada en el trabajo y grado de interés.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 9. Herramienta web 2.0 más utilizada en el trabajo y grado de interés, se observa que la herramienta de comunicación tiene una alta frecuencia en el uso en el trabajo con el 87% la utiliza, mientras que apenas un 13% no la utiliza. El grado de interés en esta herramienta es Muy Interesante del 59%, Bastante Interesante 33% y con un interés medio del 6%. Esto indica que el uso de esta herramienta es bastante aceptado como el Yahoo, Messenger, Skype.

Figura 10. Herramienta web 2.0 más utilizada en el trabajo y grado de interés



Fuente: Elaboración propia

En la Figura 10. Herramienta web 2.0 más utilizada en el trabajo y grado de interés, se observa que la herramienta de Redes sociales muestra una alta frecuencia en el uso en el trabajo con el 84% la utiliza mientras que apenas un 16% no la utiliza. El grado de interés en esta herramienta es Muy Interesante del 55%, Bastante Interesante 38% y con un Interés Medio del 5%, Poco Interesante 2%.

Esto indica que el uso de esta herramienta es aceptable a través de MySpace, Twitter, Facebook, Hi5. Principalmente estas aplicaciones sirven para interactuar con otros usuarios en la red.

Contraste de la hipótesis

Para el análisis de la hipótesis 1: “Los estudiantes utilizan las TIC (web 2.0) para uso personal y en el trabajo” se toma como referencia los datos mostrados en la Tabla 2. Uso personal y en el trabajo de las TIC (web 2.0) en la que se detalla el uso de las herramientas tanto para aplicaciones de manera personal como en el trabajo. Por lo que se acepta la hipótesis Alterna1.

Para el análisis de la hipótesis 2: “Existe una mayor preferencia de uso por las herramientas de comunicación”. Se tomó como referencia los datos mostrados en la Figura 5 y Figura 6 en la que se detalla el grado de interés de las herramientas, entre las que se destaca por su mayor uso y preferencia las herramientas de comunicación. Por lo que se acepta la hipótesis Alterna 2.

5. Conclusiones

En la presente investigación se logra identificar una gran cantidad de herramientas tecnológicas que los estudiantes tienen a su disposición convirtiéndose en un soporte fundamental para su aprendizaje permitiendo tener acceso en Internet a nuevos recursos y posibilidades de enriquecer su proceso de aprendizaje.

Los estudiantes se han beneficiado con el uso de estas herramientas Web2.0 las cuales son de uso libre y simplifican la cooperación, además de estimular la generación de conocimiento y un aprendizaje colaborativo.

A través del diagnóstico de usos de la web 2.0, se logró identificar las TIC de mayor preferencia de uso personal y profesional las cuales son: comunicación, video, redes sociales, wikis y aplicaciones sobre mapas, entre otras y también cabe mencionar que hay otras herramientas que los estudiantes no utilizan como son: marcadores sociales, sistemas de gestión de conocimiento, lectores RSS, organizador de proyectos, representación del conocimiento, las cuales ofrecen ventajas que se deben dar a conocer entre los estudiantes para promover su uso.

La comunicación es la herramienta con mayor uso, lo cual muestra que los estudiantes tienen mayor interés en Messenger, Yahoo Messenger, Talk, Skype, Whats app etc., con el fin de interactuar en sus actividades personales y educativas.

En investigación previa de uso e interés de las herramientas Web2.0 en los docentes, se identificó la misma preferencia en el uso e interés por los docentes, podemos establecer que ambos coinciden totalmente en uso de estas herramientas.

Es esencial que estudiantes y docentes estén actualizados en el uso de las TIC pues el avance tecnológico es constante y esto genera cambios en los escenarios educativos.

6. Referencias

- Cabero ,J., Castaño, C., & Romero, R. (2007). *Diseño y producción de TIC para la formación*. Barcelona: UOC.
- Cela, Karina L.(2008). Web2.0, estilos de aprendizaje y sus implicaciones en la educación,(Tesis Master). Erasmus Mundus- Euromine-España, Portugal y Francia.
- Cobo, C., & Pardo, H. (2007). *Planeta web 2.0 Inteligencia colectiva o medios de fastfood*. Barcelona,:Grup de Recerca d' InteraccionsDigitals.
- Coll,C.,Monereo,C.(2008).*Psicología de la educación virtual: aprender y enseñar con las tecnologías*. Madrid: Morata.
- Daniel, J. (2003). *Educação e tecnologia num mundo globalizado*, Brasilia: UNESCO.
- Martín, S., García, E., Masa, C. & Villarreal, N. (2012). Los nuevos modelos de aprendizaje basados en tecnologías de información y comunicación en los grados de administración y dirección de empresas y su aplicación en la universidad CEU San Pablo. *Vivat Academia*, 629.
- O'Reilly,T. (2005) What Is Web 2.0,Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software, Consult ado : 15 Junio 2014. [<http://www.oreilynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>]
- Pardo, M. & Izquierdo, J. (2005). La Dinámica del proceso docente educativo en la educación superior, con el empleo de las tecnologías de la información y las comunicaciones. *RevistaPedagogíaUniversitaria*, X (5), 83-96.
- UNESCO, (2008). ICT competency for teachers, by the United Nations educational, Scientific and Cultural Organization.