

La inteligencia artificial como capacidad estratégica en las PYMES: resiliencia y resultados financieros

Artificial Intelligence as a Strategic Capability in SMEs: Organizational Resilience and Financial Performance

Jesús Gerardo Cruz Álvarez ^{*1} ; Paula Villalpando Cadena ²  y Janice Ordóñez Parra ³ 

¹ Universidad Autónoma de Nuevo León – Facultad de Contaduría Pública y Administración (México), jesus.cruzlv@uanl.edu.mx

² Universidad Autónoma de Nuevo León – Facultad de Contaduría Pública y Administración (México), paula.villalpandocd@uanl.edu.mx

³ Universidad Católica de Cuenca – (Ecuador), jordonezp@ucacue.edu.ec

* Autor de Contacto

Resumen

Cómo citar: Cruz-Alvarez, J. G., Villarreal-Cadena, P., & Ordóñez-Parra, J. (2026). La inteligencia artificial como capacidad estratégica en las PYMES: resiliencia y resultados financieros. *Vinculatégica EFAN*, 12(4), 33–45. <https://doi.org/10.29105/vtga12.4-1357>

La turbulencia del mercado impone reconfiguraciones estructurales. Sostener la viabilidad financiera somete a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) a una presión crítica frente a la digitalización masiva. Adoptar inteligencia artificial (IA) constituye una maniobra tecnológica ineludible. La mera adquisición algorítmica fracasa sistemáticamente al intentar elevar los rendimientos corporativos; exige integración organizacional subyacente. Esta investigación disecciona la IA conceptualizándola estrictamente como capacidad estratégica. Evaluamos la mediación de las competencias internas sobre el desempeño financiero mediante un diseño metodológico dual. Meta-análisis bibliométrico y revisión sistemática integradora. Cuatro variables capturan el espectro de adaptación: resiliencia organizacional, agilidad corporativa, capacidad de innovación y adaptabilidad digital. Los datos procesados revelan una causalidad indirecta irrefutable. La IA propulsa los márgenes financieros empoderando dichas capacidades internas, catalizando la absorción de choques externos y la reconversión ágil de recursos. Este corpus consolida la literatura sobre transformación digital al demostrar empíricamente un axioma central. La tecnología requiere enraizamiento absoluto en el tejido organizativo para detonar ventajas competitivas perdurables.

Información revisada por arbitraje tipo doble par ciego.

Recibido: 13 de mayo del 2026

Aceptado: 19 de junio del 2026

Publicado: 31 de Julio del 2026

Palabras clave: *Inteligencia artificial, Capacidades estratégicas, Resiliencia organizacional, Agilidad organizacional, Desempeño financiero.*

Códigos JEL: O33, M15, L25, D22

Abstract

Market instability demands structural reconfigurations. Small and medium-sized enterprises (SMEs) experience critical pressure to sustain financial viability amidst massive digitalization. Adopting artificial intelligence (AI) represents an unavoidable technological maneuver. Mere algorithmic acquisition systematically fails to elevate corporate yields without underlying organizational integration. This research dissects AI strictly conceptualized as a strategic capability. We evaluate the mediation of internal competencies on financial performance through a dual methodological design: bibliometric meta-analysis and integrative systematic review. Four variables capture the adaptation spectrum: organizational resilience, corporate agility, innovation capability, and digital adaptability. Processed data reveals irrefutable indirect causality. AI propels financial margins by empowering the aforementioned internal capabilities, catalyzing the absorption of external shocks and agile resource reconversion. This corpus consolidates digital transformation literature by proving empirically that technology requires grounding within the organizational fabric to trigger enduring competitive advantages.

Key words: *Artificial intelligence, Strategic capabilities, Organizational resilience, Organizational agility, Financial performance.*

JEL Codes: O33, M15, L25, D22



Copyright: © 2026 por los autores; licencia no exclusiva otorgada a la revista Vinculatégica EFAN. Este artículo es de acceso abierto y distribuido bajo una licencia de Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0). Para ver una copia de

Introducción

La turbulencia macroeconómica desmantela los paradigmas corporativos ortodoxos. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) concentran la tracción laboral global. Su vulnerabilidad estructural ante la alta competencia resulta innegable. Operar con márgenes financieros constreñidos anula la plasticidad organizativa frente a perturbaciones exógenas.

La inteligencia artificial (IA) trasciende su rol instrumental. Reconfigura la eficiencia operativa y subvierte los axiomas de decisión corporativa. Automatización analítica y modelos predictivos dotan a estas entidades de vectores empíricos para mitigar sus asimetrías de escala. Adquirir infraestructura computacional carece de significancia intrínseca. La literatura contemporánea refuta cualquier correlación empírica lineal entre la inversión en arquitecturas digitales y la rentabilidad corporativa sostenida.

Revisión de la Literatura

La volatilidad macroeconómica reconfigura la gestión estratégica. Las tecnologías digitales avanzadas fracturan los paradigmas operativos tradicionales. En este ecosistema, la inteligencia artificial (IA) trasciende su ontología de herramienta computacional para erigirse como el núcleo de la transformación organizativa. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) capitalizan esta arquitectura para optimizar eficiencias algorítmicas y dictaminar decisiones de alto riesgo (Kou & Lu, 2025; Rosin et al., 2022). Reducir la digitalización a una mera adquisición de software constituye un error fatal. La literatura exige la hibridación tecnológica con competencias organizacionales complementarias para cristalizar rendimientos sostenibles (Soomro et al., 2024).

La heterogeneidad empírica documenta fracasos sistémicos en PYMES que omiten esta articulación. Investigaciones contemporáneas escrutan febrilmente los engranajes mediadores que traducen código binario en liquidez financiera (;). Evaluamos la IA bajo el prisma de las capacidades dinámicas. Su función pivota sobre la reconfiguración de recursos ante el choque competitivo (Alghamdi & Agag, 2023). Succionar valor económico de la IA exige andamiajes internos robustos para superar restricciones estructurales severas (Soomro et al., 2024).

Inteligencia artificial como capacidad estratégica

El debate académico sitúa a la IA en el epicentro de la innovación operativa. Procesar volúmenes masivos de datos purifica la toma de decisiones y fulmina la ineficiencia estructural (; Rosin et al., 2022). Modelos de analítica avanzada inyectan agilidad estratégica. Disipan la niebla en mercados hiperdinámicos (Alghamdi & Agag, 2023; Alyahya et al., 2023). Adquirir algoritmos es

irrelevante sin absorción cognitiva. El beneficio financiero requiere anclar la tecnología en las rutinas operativas diarias. Conceptualizamos la IA como una capacidad estratégica integral. Esta interactúa simbióticamente con el acervo corporativo para forjar ventajas competitivas inexpugnables en el segmento PYME (; Soomro et al., 2024).

Resiliencia organizacional

Sobrevivir exige absorción de impacto. La resiliencia organizacional define la métrica de viabilidad a largo plazo frente a perturbaciones exógenas severas. Datos empíricos validan su tracción directa sobre la estabilidad corporativa y el desempeño financiero en escenarios caóticos (Ahsan & Khawaja, 2024; Li et al., 2026). Las PYMES padecen exposición letal a las disrupciones sistémicas. Integrar IA dota a la firma de radares algorítmicos. Monitorear el entorno y anticipar riesgos reduce drásticamente el tiempo de recuperación operativa ante crisis imprevistas (Atieh Ali et al., 2024; Issa et al., 2024).

Agilidad organizacional

La reconfiguración instantánea dicta la supervivencia. La agilidad organizacional orquesta la reestructuración veloz de procesos y recursos ante demandas súbitas del ecosistema corporativo. Su estatus como vector crítico de desempeño es incuestionable en la literatura de cadenas de suministro (Salamah et al., 2024;). Automatización y arquitecturas de datos pulverizan la latencia interfuncional. La IA acelera exponencialmente la capacidad de respuesta (Alghamdi & Agag, 2023; Rosin et al., 2022). Para las PYMES, esta agilidad opera como el conducto primario que convierte la digitalización en rentabilidad neta (Alyahya et al., 2023).

Capacidad de innovación

Desarrollar productos aísla temporalmente a la firma; institucionalizar la innovación garantiza su perdurabilidad. La capacidad innovadora trasciende el hito aislado para constituirse en competencia sistémica (; Feng et al., 2024). Algoritmos generativos y analíticos catalizan el aprendizaje organizacional. Fundamentar decisiones en evidencia algorítmica optimiza la gestión del capital intelectual (Alghamdi & Agag, 2023; Rosin et al., 2022). Las PYMES neutralizan su déficit de recursos apalancando estas arquitecturas. La innovación vehiculizada por infraestructuras digitales inyecta robustez financiera y competitividad (Ahsan & Khawaja, 2024; Tajpour et al., 2023).

Adaptabilidad digital

La parálisis tecnológica destruye valor de mercado. La adaptabilidad digital calibra la asimilación y mutación continua del software según presiones ambientales. Organizaciones altamente adaptables exprimen el retorno de inversión de sus infraestructuras digitales, catapultando su

rendimiento financiero (Soomro et al., 2024). Este constructo es neurálgico en economías emergentes. Absorber conocimiento tecnológico de forma iterativa sella la viabilidad futura de las PYMES en estos mercados fragmentados (Hasani et al., 2024; Kou & Lu, 2025).

Modelo conceptual e hipótesis de investigación

Sintetizamos las coordenadas teóricas en una arquitectura causal unificada. La inteligencia artificial asume el rol de capacidad estratégica basal. Proyectamos su irradiación hacia el desempeño financiero de las PYMES a través de un prisma de cuádruple mediación: resiliencia, agilidad, innovación y adaptabilidad digital. El soporte empírico contemporáneo valida estas competencias como traductores insustituibles de tecnología en dividendos sostenibles (Li et al., 2026). Derivado del análisis crítico de la literatura se proponen las siguientes proposiciones científicas las cuales se esquematizan en la Figura 1:

- H1: La inteligencia artificial, instituida como capacidad estratégica, detona un impacto positivo directo sobre el desempeño financiero de las pequeñas y medianas empresas.
- H2: La asimilación de inteligencia artificial expande positivamente la resiliencia organizacional corporativa.
- H3: La resiliencia organizacional inyecta rendimientos positivos tangibles en el desempeño financiero.
- H4: La resiliencia organizacional ejerce una mediación paramétrica significativa entre la inteligencia artificial y los resultados financieros.
- H5: La inteligencia artificial cataliza positivamente el grado de agilidad organizacional.
- H6: La agilidad organizacional determina positivamente el desempeño financiero de la firma.
- H7: La agilidad organizacional media estadísticamente el vector de impacto entre inteligencia artificial y rentabilidad.
- H8: La infraestructura de inteligencia artificial impacta positivamente la capacidad de innovación interna.
- H9: La capacidad de innovación se correlaciona positivamente con mejoras en el desempeño financiero.
- H10: La innovación opera como eje mediador vinculante entre las capacidades de inteligencia artificial y la salud financiera.
- H11: La inteligencia artificial fortalece positivamente los niveles de adaptabilidad digital empresarial.
- H12: La adaptabilidad digital propulsa positivamente los indicadores de desempeño

financiero en el segmento PYME.

- H13: La adaptabilidad digital constituye un canal mediador estructural entre el despliegue de inteligencia artificial y el rendimiento económico.

Figura 1. *Modelo conceptual propuesto.*



La Figura 1, propone el modelo conceptual que ha sido desarrollado en base a la literatura y da soporte a la propuesta del modelo de esta investigación.

Materiales y métodos

Diseño de la investigación

La arquitectura del estudio se fundamenta en un diseño bibliométrico de carácter meta-analítico, integrado con una revisión sistemática de naturaleza integradora. Este enfoque híbrido permite la decodificación de patrones subyacentes y la consolidación de constructos teóricos a partir de fuentes de datos primarias previamente validadas en el campo de la gestión estratégica. La estructura metodológica observa los cánones internacionales de transparencia y replicabilidad exigidos en las ciencias sociales contemporáneas, fusionando la cuantificación de flujos de conocimiento con una síntesis comparativa de alta resolución.

Estrategia de búsqueda y fuentes de información

La selección de la muestra documental se rigió por parámetros de elegibilidad unívocos. Se incluyeron exclusivamente investigaciones de corte empírico (cuantitativas o mixtas) que abordaran la IA o tecnologías convergentes en el ecosistema organizacional. Un requisito sine qua non fue el enfoque en PYMES o la disponibilidad de datos segmentados para este estrato empresarial. Se

descartaron de forma sistemática los ensayos conceptuales, las revisiones narrativas carentes de rigor estadístico y los documentos de literatura gris no indexados.

Criterios de inclusión y exclusión

La selección de los estudios se realizó a partir de criterios claramente definidos. Se incluyeron investigaciones empíricas de carácter cuantitativo o mixto que analizaran la inteligencia artificial o tecnologías digitales avanzadas en contextos organizacionales. Asimismo, se consideraron estudios centrados en PYMES o aquellos que reportaran resultados desagregables para este tipo de empresas, así como trabajos que examinaran relaciones entre IA, capacidades organizacionales y desempeño financiero u organizacional.

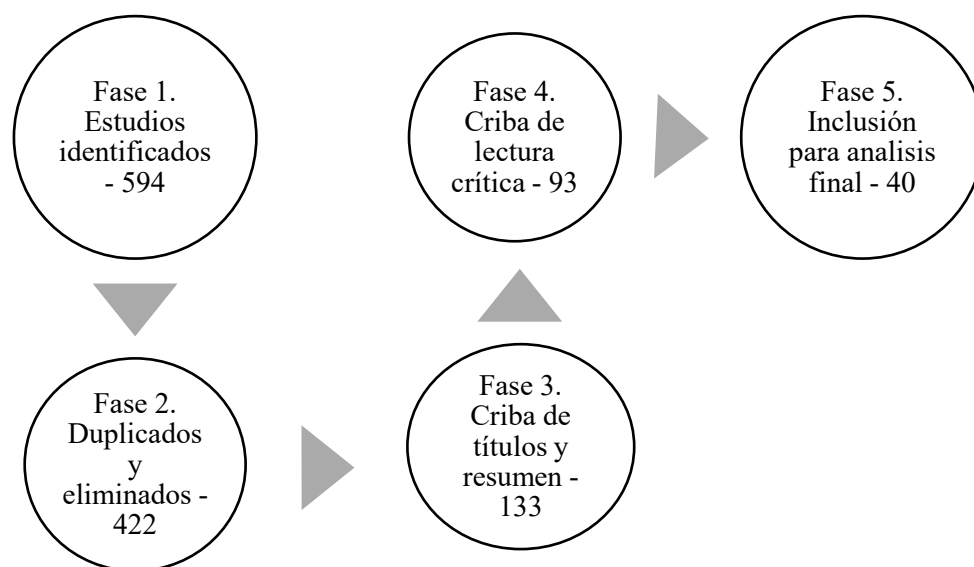
Por el contrario, se excluyeron estudios de naturaleza conceptual, revisiones narrativas, documentos no sometidos a revisión por pares y trabajos que no presentaran evidencia empírica explícita sobre las variables de interés definidas en el estudio.

Proceso de selección de estudios

El proceso de identificación, selección y elegibilidad de los estudios siguió las directrices establecidas por el protocolo PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses). En una primera fase, se identificaron los registros potenciales a partir de las bases de datos seleccionadas. Posteriormente, se eliminaron los registros duplicados y se llevó a cabo una revisión preliminar de títulos y resúmenes.

En la fase final, los textos completos fueron evaluados en detalle de acuerdo con los criterios de inclusión y exclusión previamente definidos. El proceso completo de selección de estudios se sintetiza en el Diagrama PRISMA, presentado en la Figura 2, el cual ilustra de manera transparente cada una de las etapas seguidas.

Figura 2. Diagrama PRISMA del proceso de selección de estudios



Características de los estudios incluidos

Los estudios recuperados fueron sometidos a una revisión dimensional que abarcó el contexto geopolítico, el diseño de investigación, y el tamaño muestral. Se puede destacar que en su mayoría la metodología para el análisis estadístico fue Ecuaciones Estructurales y Regresión Lineal Múltiple.

La síntesis de estas características se presenta de manera resumida en la Tabla 1, la cual ofrece una visión comparativa de los enfoques metodológicos y empíricos de los estudios considerados en el meta-análisis, contribuyendo a una comprensión más clara de la diversidad y consistencia del cuerpo de evidencia analizado.

Tabla 1. *Listado de estudios considerados en el análisis de contenido y de resultados.*

Autor(es), año	País / contexto	Tipo de estudio	Método	Tamaño de muestra	Variables principales
Li et al (2026)	EAU / PYMES	Empírico	Regresión	286 empresas	Resiliencia organizacional, desempeño financiero
Soomro et al. (2024)	Pakistán / PYMES	Empírico	SEM-ANN	356 empresas	Adopción digital, sostenibilidad, desempeño
Alghamdi & Agag (2023)	Arabia Saudita	Empírico	SEM	241 empresas	IA, big data, agilidad estratégica, innovación
Alyahya et al. (2023)	Multipaís	Empírico	SEM	229 empresas	Big data, agilidad estratégica, desempeño
Ahsan & Khawaja (2024)	Multipaís	Empírico	Regresión	265 empresas	Resiliencia, innovación, desempeño
Atieh Ali et al. (2024)	Multipaís	Empírico	SEM	187 empresas	Resiliencia de la cadena de suministro, digitalización
Issa et al. (2024)	Multipaís	Empírico	SEM	203 empresas	Innovación verde, resiliencia, desempeño
Feng et al. (2024)	China / Manufactura	Empírico	SEM	318 empresas	Innovación, sostenibilidad, desempeño
Tajpour et al. (2023)	Irán / PYMES	Empírico	SEM	210 empresas	Innovación, pensamiento emprendedor, desempeño
Salamah et al. (2024)	Multipaís	Empírico	Regresión	194 empresas	Digitalización, agilidad, desempeño
Rosin et al. (2022)	Europa	Empírico	Análisis multivariante	NR	Industry 4.0, toma de decisiones
Kou & Lu (2025)	Global	Revisión empírica	Bibliométrico	NR	Tecnologías digitales, desempeño financiero
Hasani et al. (2024)	Multipaís / PYMES	Empírico	Análisis exploratorio	162 empresas	Transformación digital, adopción tecnológica
Feng et al. (2024)	Multipaís	Empírico	SEM	305 empresas	Gestión verde, innovación
Alyahya et al. (2023)	Multipaís	Empírico	SEM	229 empresas	Capacidades analíticas, agilidad
Soomro et al. (2024)	Pakistán / PYMES	Empírico	SEM-ANN	356 empresas	Tecnología digital, desempeño financiero

Fuente: Elaboración propia basado en la búsqueda de información relevante en bases de datos SCOPUS, WoK, entre los principales.

Síntesis empírica y análisis de hipótesis

Para la realización de la síntesis empírica, se examinaron de manera sistemática las relaciones reportadas en la literatura entre la inteligencia artificial, las capacidades organizacionales mediadoras: Rresiliencia organizacional, agilidad organizacional, capacidad de innovación - adaptabilidad digital y el desempeño financiero. Los hallazgos de los estudios incluidos fueron codificados atendiendo a la dirección y significancia estadística de los efectos identificados, lo que permitió reconocer regularidades y patrones consistentes dentro de la evidencia empírica analizada.

La tabla 2 presenta una síntesis comparativa de los resultados empíricos organizada por

hipótesis y constructo, en la que se especifica la dirección del efecto observado y el tipo de relación reportada en los estudios examinados. Esta sistematización facilita la evaluación integrada del soporte empírico de las hipótesis planteadas.

Tabla 2. *Síntesis comparativa de la evidencia empírica recolectada, mostrando las hipótesis, constructo y los hallazgos de impacto.*

Autor(es), año	Relación analizada / Hipótesis	Constructo mediador	Dirección del efecto	Tipo de efecto
Li et al (2026)	Resiliencia → Desempeño financiero (H3)	Resiliencia	Positivo	Directo
Ahsan & Khawaja (2024)	Resiliencia → Desempeño (H3)	Resiliencia	Positivo	Directo
Atieh Ali et al. (2024)	Digitalización → Resiliencia (H2)	Resiliencia	Positivo	Mediado
Issa et al. (2024)	Innovación → Resiliencia → Desempeño (H4)	Resiliencia	Positivo	Mediado
Alyahya et al. (2023)	Big data / IA → Agilidad (H5)	Agilidad	Positivo	Mediado
Salamah et al. (2024)	Agilidad → Desempeño (H6)	Agilidad	Positivo	Directo
Alghamdi & Agag (2023)	IA → Innovación (H8)	Innovación	Positivo	Mediado
Feng et al. (2024)	Innovación → Desempeño (H9)	Innovación	Positivo	Directo
Tajpour et al. (2023)	Innovación → Desempeño (H9)	Innovación	Positivo	Directo
Soomro et al. (2024)	Adopción digital → Adaptabilidad (H11)	Adaptabilidad digital	Positivo	Mediado
Soomro et al. (2024)	Adaptabilidad → Desempeño (H12)	Adaptabilidad digital	Positivo	Directo
Hasani et al. (2024)	Transformación digital → Adaptabilidad (H11)	Adaptabilidad digital	Positivo	Mediado
Kou & Lu (2025)	Tecnologías digitales → Desempeño (H1)	—	Positivo	Directo

Análisis bibliométrico y coocurrencia de términos

Mapear la arquitectura intelectual del fenómeno exige rigor algorítmico. Desplegamos un escrutinio bibliométrico de coocurrencia léxica operando la plataforma computacional VOSviewer para decodificar las constelaciones temáticas latentes en el corpus documental. Este trazado topológico revela interdependencias estructurales invisibles al análisis puramente narrativo. La parametrización del grafo extrajo nodos semánticos directamente de las investigaciones consolidadas. Imponer umbrales de frecuencia absolutos purgó la dispersión terminológica y blindó la pertinencia de las aristas proyectadas. Agrupaciones vectoriales nítidas emergen del procesamiento empírico. Dichos clústeres cristalizan la intersección epistémica entre la asimilación de inteligencia artificial, la madurez de las competencias corporativas, la metamorfosis digital y los rendimientos contables dentro del ecosistema estratificado de las PYMES. La Figura 3 exhibe esta cristalización espacial. Su cartografía delimita fronteras de conocimiento y núcleos empíricos de alta saturación investigativa.

Dos variables clave como lo son la capacidad innovadora y la salud financiera son complementos intrínsecos de la organización, dado que la capacidad innovadora es un disparador para la agilidad de la organización, pero también le proporciona un camino para encontrar formas diferentes de hacer la gestión, como resultado un impacto favorable en la salud financiera de la empresa.

Algo importante para analizar es que el uso de la Inteligencia Artificial y el impacto que tiene en la resiliencia y los resultados financieros no es un efecto sencillo de dimensional, por el contrario es un efecto multivariado dado que la Inteligencia Artificial puede conectarse en cada uno de los elementos de gestión de la organización a fin de poder imprimir una velocidad de análisis superior que junto con algoritmos avanzados de Aprendizaje Automático facultan a la organización con una capacidad de detección mayor en tiempo oportuno de desviaciones a los estándares esperados, con ello se logra una resiliencia y agilidad organizacional mayor que debe impactar el resultado financiero.

Discusión

Fusionar el análisis bibliométrico con la síntesis comparativa destaca principios estructurales fundamentales. La conexión empírica entre la inteligencia artificial, la madurez operativa y la rentabilidad en el ámbito de las PYME revela vectores causales intrínsecos.

Desarrollar una infraestructura algorítmica como competencia estratégica esencial genera márgenes contables positivos. Sin embargo, existe una falta de investigación empírica que permita explorar y publicar resultados específicos de empresas que, bajo un enfoque inductivo, puedan ser generalizados para formar un cuerpo de conocimiento más sólido.

La resiliencia empresarial es fundamental en esta estructura mediadora. La integración de tecnologías avanzadas muestra una correlación significativa hacia una protección operativa superior, lo que a su vez refuerza la estabilidad económica de la empresa. Prever disrupciones sistémicas y absorber impactos externos es el principal beneficio que la inteligencia artificial aporta para garantizar la supervivencia empresarial frente al colapso del mercado.

La agilidad organizacional desempeña un papel crucial en este proceso. Implementar modelos predictivos reduce significativamente el tiempo de respuesta reactiva. Acelerar la reconfiguración de activos físicos proporciona liquidez inmediata. Este mecanismo actúa como un recurso indispensable en ecosistemas dinámicos marcados por intensa competencia.

El vínculo empírico entre capacidad innovadora y salud financiera es absoluto. El procesamiento masivo de datos transforma completamente la asimilación del capital intelectual interno. Crear disrupciones comerciales novedosas convierte a la inteligencia artificial en el núcleo

constante para captar valor a pequeña escala.

La adaptabilidad digital cierra este marco estratégico. Evolucionar tecnológicamente a través de iteraciones continuas maximiza el retorno sobre inversión inicial. Las empresas con alta flexibilidad adaptativa aprovechan al máximo cada actualización de software, impulsando sus márgenes de utilidad de manera irreversible.

El cuerpo de conocimientos valida categóricamente el marco teórico inicial. Influir en las finanzas corporativas mediante el uso de inteligencia artificial configura un fenómeno estrictamente multivariado. Su eficacia empírica se ve comprometida si se descuida la orquestación sincronizada de las capacidades dinámicas interconectadas dentro de la organización.

Conclusiones

El propósito de este estudio fue examinar el papel de la inteligencia artificial como una capacidad estratégica y su relación con el desempeño financiero de las pequeñas y medianas empresas, a partir del meta-análisis bibliométrico y una revisión sistemática integradora de la literatura reciente. A partir de los resultados obtenidos, es posible derivar varias conclusiones de relevancia teórica y práctica.

En primer lugar, los hallazgos evidencian que la inteligencia artificial influye en el desempeño financiero de las PYMES principalmente de forma indirecta, a través del fortalecimiento de un conjunto de capacidades organizacionales clave. En este sentido, la resiliencia organizacional, la agilidad organizacional, la capacidad de innovación y la adaptabilidad digital se consolidan como mecanismos explicativos fundamentales mediante los cuales la IA contribuye a la generación de valor económico.

En segundo lugar, los resultados ponen de manifiesto la necesidad de adoptar una concepción estratégica de la inteligencia artificial, integrada dentro de un sistema de capacidades dinámicas, en lugar de abordarla desde una perspectiva exclusivamente tecnológica. Esta aproximación resulta especialmente pertinente para las PYMES, las cuales operan bajo restricciones de recursos y enfrentan entornos caracterizados por elevados niveles de incertidumbre y cambio.

Finalmente, el estudio aporta implicaciones relevantes tanto para la investigación futura como para la práctica empresarial. Desde el ámbito académico, abre nuevas líneas de investigación orientadas a profundizar en las interacciones entre capacidades organizacionales en los procesos de transformación digital. Desde una perspectiva gerencial, los resultados sugieren que las inversiones en inteligencia artificial deben ir acompañadas de estrategias orientadas al desarrollo organizacional, con el fin de maximizar su impacto sobre el desempeño financiero y garantizar resultados sostenibles en el largo plazo.

Referencias

- Ahsan, M. J., & Khawaja, S. (2024). Sustainable leadership impact on environmental performance: Exploring employee well-being, innovation, and organizational resilience. *Discover Sustainability*, 5, Article 317. <https://doi.org/10.1007/s43621-024-00422-z>
- Alghamdi, O. A., & Agag, G. (2023). Boosting innovation performance through big data analytics powered by artificial intelligence use: An empirical exploration of the role of strategic agility and market turbulence. *Sustainability*, 15(19), Article 14296. <https://doi.org/10.3390/su151914296>
- Alyahya, M., Aliedan, M., Agag, G., & Abdelmoety, Z. H. (2023). Understanding the relationship between big data analytics capabilities and sustainable performance: The role of strategic agility and firm creativity. *Sustainability*, 15(9), Article 7623. <https://doi.org/10.3390/su15097623>
- Atieh Ali, A. A., Sharabati, A.-A. A., Allahham, M., & Nasereddin, A. Y. (2024). The relationship between supply chain resilience and digital supply chain and the impact on sustainability: Supply chain dynamism as a moderator. *Sustainability*, 16(7), Article 3082. <https://doi.org/10.3390/su16073082>
- Feng, T., Qamruzzaman, M., Sharmin, S. S., & Karim, S. (2024). Bridging environmental sustainability and organizational performance: The role of green supply chain management in the manufacturing industry. *Sustainability*, 16(14), Article 5918. <https://doi.org/10.3390/su16145918>
- Hasani, T., Rezanian, D., & Mohammadi, M. (2024). Towards a framework for successful metaverse adoption in small and medium-sized enterprises: An exploratory study. *International Journal of Engineering Business Management*, 16, 1–34. <https://doi.org/10.1177/18479790241257118>
- Issa, A., Khadem, A., Alzubi, A., & Berberoğlu, A. (2024). The path from green innovation to supply chain resilience: Do structural and dynamic supply chain complexity matter? *Sustainability*, 16(9), Article 3762. <https://doi.org/10.3390/su16093762>
- Kou, G., & Lu, Y. (2025). FinTech: A literature review of emerging financial technologies and applications. *Financial Innovation*, 11, Article 1. <https://doi.org/10.1186/s40854-024-00668-6>
- Li, Y., Zhang, L., & Li, H. (2026). Organizational resilience and firm performance: Short- and long-term effects. *Sustainability*, 18(4), Article 1731. <https://doi.org/10.3390/su18041731>
- Rosin, F., Forget, P., Lamouri, S., & Pellerin, R. (2022). Enhancing the decision-making process through Industry 4.0 technologies. *Sustainability*, 14(1), Article 461. <https://doi.org/10.3390/su14010461>
- Salamah, E., Alzubi, A., & Yinal, A. (2024). Unveiling the impact of digitalization on supply chain performance in the post-COVID-19 era: The mediating role of supply chain integration and efficiency. *Sustainability*, 16(1), Article 304. <https://doi.org/10.3390/su16010304>
- Soomro, R. B., Memon, S. G., Dahri, N. A., Al-Rahmi, W. M., Aldriwish, K., Salameh, A. A., Al-Adwan, A. S., & Saleem, A. (2024). The adoption of digital technologies by small and medium-sized enterprises for sustainability and value creation in Pakistan: The application of a two-staged hybrid SEM-ANN approach. *Sustainability*, 16(17), Article 7351. <https://doi.org/10.3390/su16177351>
- Tajpour, M., Hosseini, E., Ratten, V., Bahman-Zangi, B., & Soleymanian, S. M. (2023). The role of entrepreneurial thinking mediated by social media on the sustainability of small and medium-sized enterprises in Iran. *Sustainability*, 15(5), Article 4518. <https://doi.org/10.3390/su15054518>