

Percepción estudiantil de Educación Superior sobre la Competitividad en el Emprendimiento Social en el Valle de Toluca (Student Perception of Higher Education on Competitiveness in Social Entrepreneurship in the Valley of Toluca)

Elizabeth Adriana Santamaria Mendoza¹ y Elías Eduardo Gutiérrez Alva²

¹ Universidad Politécnica del Valle de Toluca (México), adrianasantamaria@upvt.edu.mx,
<https://orcid.org/0000-0002-0151-7525>

² Universidad Autónoma del Estado de México (México),
eegutierrez@uaemex.mx

Información del artículo revisado por pares

Fecha de aceptación: junio 2022

Fecha de publicación en línea: Enero-2023

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga9.1-190>

Resumen

La sociedad estudiantil de dos universidades públicas ubicadas en el Valle de Toluca, a partir de la pandemia derivada del virus covid-19, han enfrentado problemas por las necesidades de sus comunidades, impulsando la generación o innovación de actividades productivas a partir de las habilidades que poseen o desarrollan en su formación escolar, lo que deriva una propuesta de solución mediante su aplicación en el emprendimiento social. El objetivo fue conocer la percepción estudiantil de educación superior sobre la competitividad en el emprendimiento social en universidades del Valle de Toluca en 2021. La investigación fue exploratoria descriptiva con enfoque inductivo con análisis gráfico, por lo que se aplicó una encuesta a 372 estudiantes de educación superior de dos universidades públicas. Se observó el interés de la comunidad estudiantil en el tema de emprendimiento social al observar las problemáticas de su comunidad, principalmente los alumnos que estudian y trabajan, son quienes consideran poseer las habilidades para ser competitivos. Se sugiere seguir con la investigación que de oportunidades de expansión a los estudiantes emprendedores.

Abstract

The student society of two public universities located in the Toluca Valley, since the pandemic derived from the covid-19 virus, have faced problems due to the needs of their communities, promoting the generation or innovation of productive activities based on the skills that possess or develop in their school education, which derives a solution proposal through its application in social entrepreneurship. The objective was to know the student perception of higher education about competitiveness in social entrepreneurship in universities in the Toluca Valley in 2021. The research was descriptive exploratory with an inductive approach with graphic analysis, for which a survey was applied to 372 education students. superior of two public universities. The interest of the student community in the subject of social entrepreneurship was observed when observing the problems of their community, mainly the students who study and work, are the ones who consider they have the skills to be competitive. It is suggested to continue with the research that gives expansion opportunities to entrepreneurial students.

Palabras clave: Educación Superior, Emprendimiento Social, Competitividad, Valle de Toluca

Códigos JEL: M13, M53, R11

Key words: Higher Education, Social Entrepreneurship, Competitiveness, Valle de Toluca
JEL Codes: M13, M53, R11

Introducción

Para la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 2021, el emprendimiento social es un aporte del mundo empresarial para solucionar problemas globales con los solution makers, representados por comunidades conformado por científicos, académicos, técnicos o comunidades sociales para crear empresas que contribuyan con el cumplimiento de algunos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el 2030; como poner fin a la pobreza; promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos (ONU, 2021).

De acuerdo con la Encuesta sobre el Impacto Económico generado por el COVID-19 en las Empresas (INEGI, 2021), derivado de los efectos económicos que generó la pandemia por el virus de SARS Covid-19, se destacó que, en México, el 59.6% de las empresas registradas realizó paros técnicos o cierres temporales, afectando al 93.4% de las Microempresas, en actividades esenciales y no esenciales, al experimentar una disminución de los ingresos representando el 92% del total; así como, la baja demanda de sus productos y por la escasez de insumos o de productos.

Los efectos inmediatos fueron: las reducciones de remuneraciones y/o prestaciones para evitar la reducción de personal; del total nacional de empresas sólo el 7.8% recibieron apoyos. Por parte del gobierno, el 91.4% de las microempresas obtuvieron un apoyo, el 6.0% por parte de Cámaras y organizaciones empresariales y sociales; el resto fue por otra fuente. El 92.2% del total nacional no recibieron apoyos por no tener el conocimiento con el 37.7%, otras causas fueron: la solicitud era complicada de realizar, no se recibió el apoyo, no cumple con los requisitos o no le fue necesario solicitar apoyos (INEGI, 2021). En resumen, la pregunta de investigación es ¿cuál es la percepción estudiantil de educación superior sobre la competitividad en el emprendimiento social en universidades del Valle de Toluca?

Se puede apreciar que algunos efectos negativos se pueden disminuir mediante el uso de las capacidades que tienen los microempresarios, que la mayoría de ellos iniciaron un emprendimiento social con los conocimientos técnicos a partir de la experiencia laboral, sin embargo, pueden carecer de conocimientos administrativos que les pudieron ayudar a amortiguar los efectos de la pandemia. Durante la pandemia, se observó que jóvenes microempresarios tuvieron que realizar actividades como el trueque para tener productos esenciales como alimentos para satisfacer sus necesidades básicas, sin embargo, esas prácticas malbarataban sus productos. Entonces se deduce que la necesidad obliga a pensar en formas de negocios a partir de lo que se sabe hacer. Teniendo como hipótesis que, al conocer la percepción de la comunidad estudiantil de educación superior en emprendimiento social en el Valle de Toluca, para la propuesta de solución de las necesidades a partir de la competitividad desarrollada o en proceso.

Se destaca la presencia de jóvenes empresarios, que han tenido que estudiar y trabajar al mismo tiempo, representando un reto para ellos, de ahí que surge el interés de conocer la percepción de ellos, en relación con la competitividad que tienen para tener o seguir con su emprendimiento social. Esta investigación se conforma por el marco teórico que sustenta al emprendimiento social y la competitividad, la metodología empleada y los resultados obtenidos, por último, las conclusiones.

Marco teórico

El emprendimiento social; para Ashoka es el proceso mediante el cual los ciudadanos construyen o transforman instituciones o sistemas para resolver problemas sociales; para Fundación Schwab es un acercamiento práctico, innovador y sustentable ante los problemas económicos y sociales, un acercamiento que divide sectores y disciplinas comunes. El emprendimiento social busca impacto y utilidad, le permite crear recursos financieros y crear estrategias al tomar riesgos para las eficientes soluciones a los problemas del sector social (Del Cerro, 2016). De acuerdo con Guzmán y Trujillo, el emprendimiento busca soluciones a problemas sociales mediante la construcción, evaluación y consecución de oportunidades (Santana, 2017).

Los inicios del emprendimiento social parten desde 1844 en Inglaterra con un movimiento cooperativo moderno. En el periodo entre 1960 – 1980 surgen en México las asociaciones civiles con fondos internacionales, en 1982 se da la Conferencia internacional de la empresa social en el sector privado, en 2005 con la Primera conferencia internacional de emprendimiento. En 2014, se da el Primer Foro de Emprendimiento Social en México (Santana, 2017).

Para la ONU (2021), a través de las universidades se desarrollan nuevas herramientas de intercambio de conocimientos que favorecen la innovación social, fomentan el emprendimiento social y apoyan a las comunidades locales en la solución de sus necesidades ante contextos externos adversos. El emprendimiento social puede impulsar la competitividad de la población que realice actividades a partir de sus áreas de especialización o habilidades.

La competitividad es un fenómeno sistemático inherente a la interfuncionalidad de los niveles económicos que integra empresas, sectores que conforman la economía nacional, del gobierno y las instituciones (DOF, 2015). Algunas teorías de la competitividad son:

- Porter (2012) afirma que la prosperidad de una nación depende de su competitividad, que se basa en la productividad. Las políticas macroeconómicas e instituciones legales sólidas y estables, son condiciones necesarias, aunque no suficientes para asegurar una economía próspera. La competitividad está basada en las bases microeconómicas de una nación: la sofisticación de las operaciones y estrategias de una compañía y la calidad del ambiente microeconómico.

- Lombada y Rozas (2008), afirman en la “teoría de la competitividad” de la Nueva Teoría del Comercio, que los agentes económicos pueden crear ventaja comparativa mediante las estrategias de las políticas comerciales de los públicos. La competitividad surge en la noción de la ventaja comparativa basada en la posición de la dotación de factores de un país donde ninguna empresa participante dentro de una industria tiene una ventaja sobre otra basada en su dotación de factores. La ventaja competitiva es creada y apropiada por firmas individuales.

La base legal de la competitividad se visualiza en la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa publicado en el Diario Oficial de la Federación (2019) vigente desde 2002, se destacan las definiciones que se relacionan con esta investigación como:

- Competitividad, que la definen como la calidad en el ambiente económico e institucional para el desarrollo sostenible y sustentable de las actividades privadas y el aumento de la productividad; y a nivel empresa, la capacidad para mantener y fortalecer su rentabilidad y participación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en los mercados.
- Capacitación, que se conceptualiza como un servicio empresarial que consiste en la impartición de cursos, talleres y metodologías, con la finalidad de mejorar las capacidades y habilidades de los recursos humanos de las empresas que reciben la atención.

Se toma en cuenta la capacitación como una variable que aporta a la competitividad. El gobierno en sus diferentes niveles requiere de instrumentos para la evaluación y actualización de las políticas que, en conjunto con programas y actividades de fomento para la productividad y competitividad de las MIPYMES, proporcionen la información necesaria para la toma de decisiones en materia de apoyo empresarial (DOF, 2019).

En el artículo 14 de la ley, ya referenciada, afirma que la Secretaría de Economía debe promover la participación del Sector Público mediante la formación de una cultura empresarial con perspectiva de género encaminada al desarrollo de la competitividad en las MIPYMES a través de la detección de necesidades en Capacitación, Asesoría y Consultoría; el fomento a la constitución de incubadoras de empresas, y a la iniciativa y creatividad de los emprendedores (DOF, 2019). En el caso de emprendimiento social, se retoma la Ley de Economía Social y Solidaria, la educación, la formación y la capacitación técnico administrativa permanente y continua para los Asociados (LESS, 2019).

La ONU (2021) está llevando a cabo el proyecto SIKE (*Solution Innovation through Knowledge Exchange*), en español Innovación Social mediante el Intercambio de Conocimiento, que, mediante alianzas entre las partes interesadas de las empresas, los gobiernos locales, las organizaciones de la sociedad civil y los grupos comunitarios promueva las habilidades empresariales

sociales dentro de la universidad con su comunidad estudiantil. El proyecto proporciona un análisis de las necesidades, ofreciendo formación y desarrollo de capacidades mediante herramientas en línea, formaciones y talleres. De acuerdo con el proyecto SIKE (ONU, 2021), el emprendimiento social es una forma eficaz de crear nuevos valores, que impulsen la economía y la competitividad de la sociedad.

En esta investigación se destaca la participación de la comunidad estudiantil, quienes fortalecen sus habilidades que están desarrollando en su formación académica al generar ideas creativas una vez detectadas las necesidades de su comunidad, además de apoyar a las personas carecen de los conocimientos y las habilidades que tienen una actividad económica débil o con riesgos de cierre. El emprendimiento social busca resolver de manera innovadora los problemas de su comunidad en primera instancia en áreas como educación, salud, trabajo y reducción de la pobreza o en conjunto.

Método

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo – exploratorio para comprender la perspectiva de los estudiantes de educación superior en temas relativos a competitividad y emprendimiento social, derivado de la crisis que propicio la pandemia sanitaria. Los estudiantes de educación superior son el sujeto de estudio, a partir de su percepción en el emprendimiento social y su competitividad. Se tiene como pregunta de investigación: ¿Cuál es la percepción estudiantil de educación superior sobre la competitividad en el emprendimiento social en universidades del Valle de Toluca?

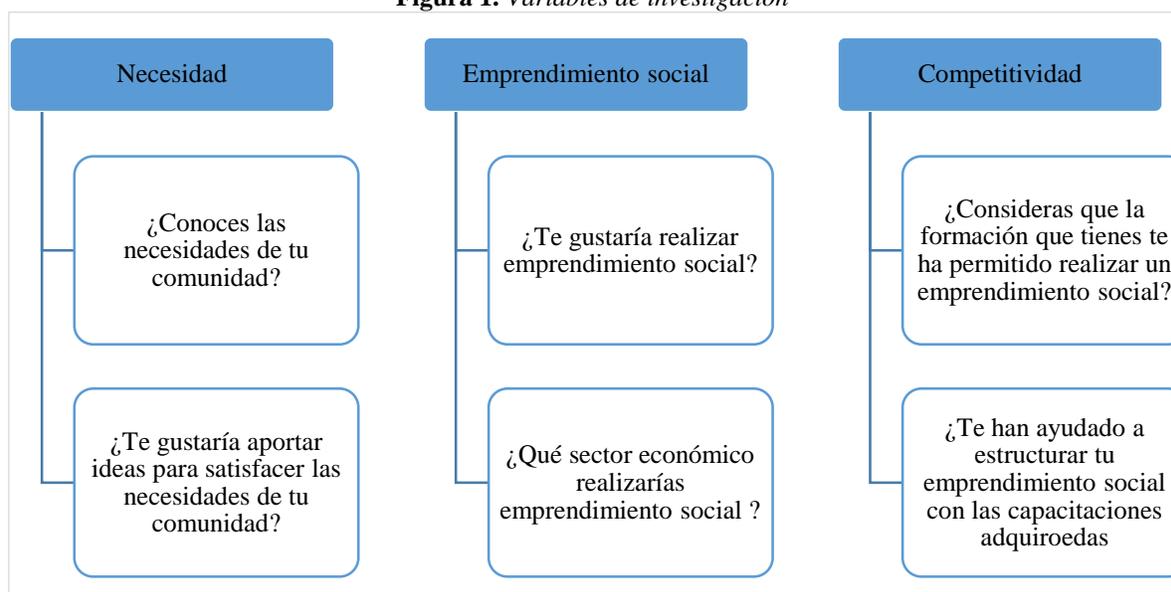
Una vez que se tiene el marco teórico y la contextualización de información de fuente secundaria del INEGI, que sustenta la pregunta de investigación, cuyo objetivo es conocer la percepción estudiantil de educación superior sobre la competitividad en el emprendimiento social en universidades del Valle de Toluca. Las hipótesis planteadas son: que el nivel de competitividad se tiene o se desarrolla durante la trayectoria académica en el estudio de una carrera universitaria, y una segunda hipótesis es: los contextos externos pueden generar la necesidad de desarrollar emprendimiento social a partir de una actividad económica en la que sea competitivo.

Se estableció el diseño del instrumento de investigación mediante una encuesta aplicada a 372 alumnos de las universidades: Autónoma del Estado de México y Politécnica del Valle de Toluca, de carreras de ingeniería y económica – administrativas, mediante el muestreo por conveniencia, por la facilidad de acceso y en un tiempo de dos semanas, las respuestas que se obtuvieron, se presentan en el apartado de resultados.

Tabla 1. Carreras por Universidad.

Universidades	Carreras
Autónoma del Estado de México	Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales
	Licenciatura en Economía
	Licenciatura en Actuaría
Politécnica del Valle de Toluca	Licenciatura en Negocios Internacionales
	Ingeniería en Biotecnología
	Ingenierías en Mecatrónica e Industrial

Las variables para la investigación se presentan en la figura 1.

Figura 1. Variables de investigación

El alcance fue conocer la percepción de la comunidad estudiantil de educación superior en la competitividad del emprendimiento social mediante una serie de preguntas relacionadas con los temas mencionados, se utilizó el paquete estadístico SPSS.

Resultados

Los resultados que se presentan a partir de la aplicación de la encuesta aplicaron en estudiantes de educación superior con muestras similares en tiempo y lugar, en la figura 2, se detallan las variables de control de la encuesta, para determinar de la muestra encuestada, el género, el rango de edad, lugar de procedencia y actividad, con su respectiva descripción de moda, media y desviación estándar.

Figura 2. Estadísticos de las variables de control.

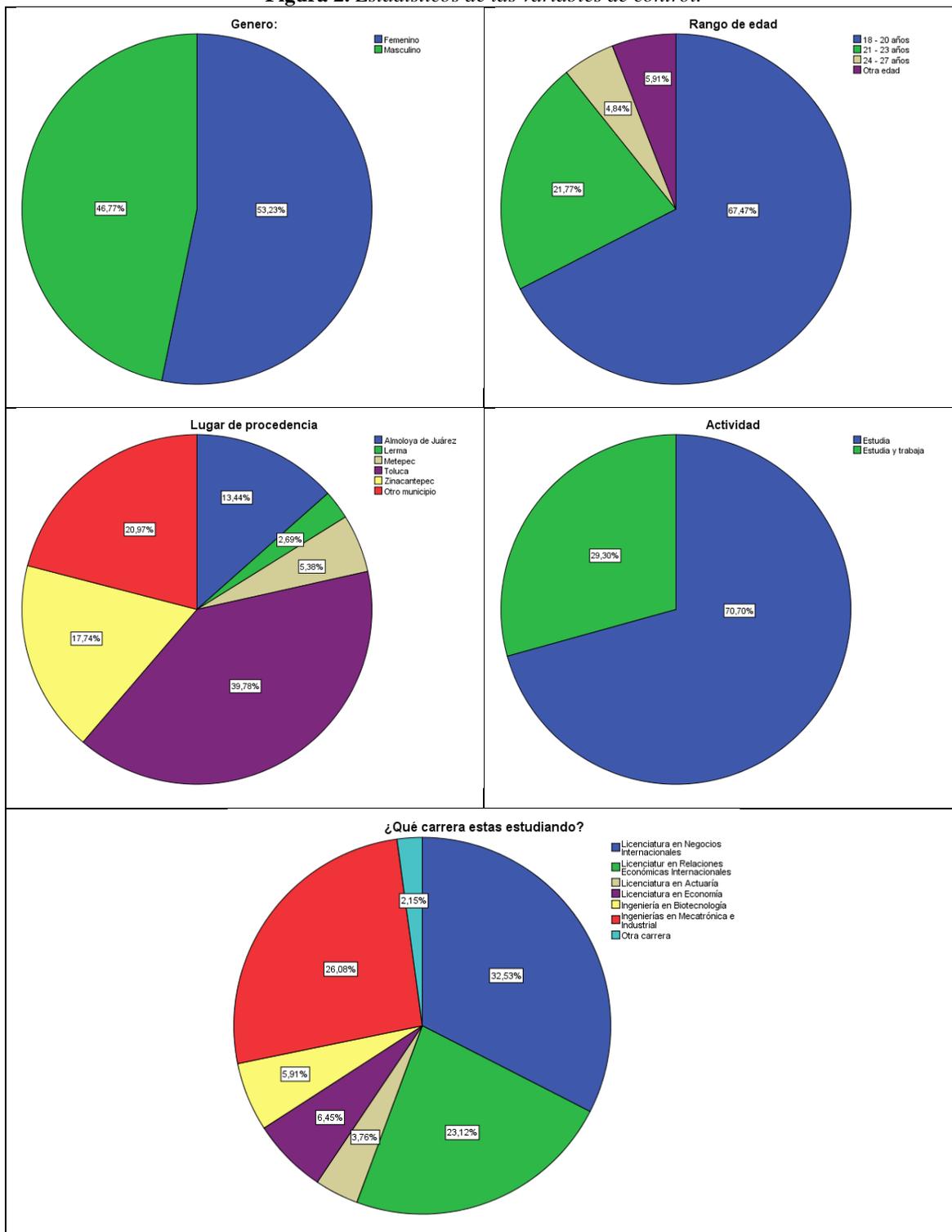
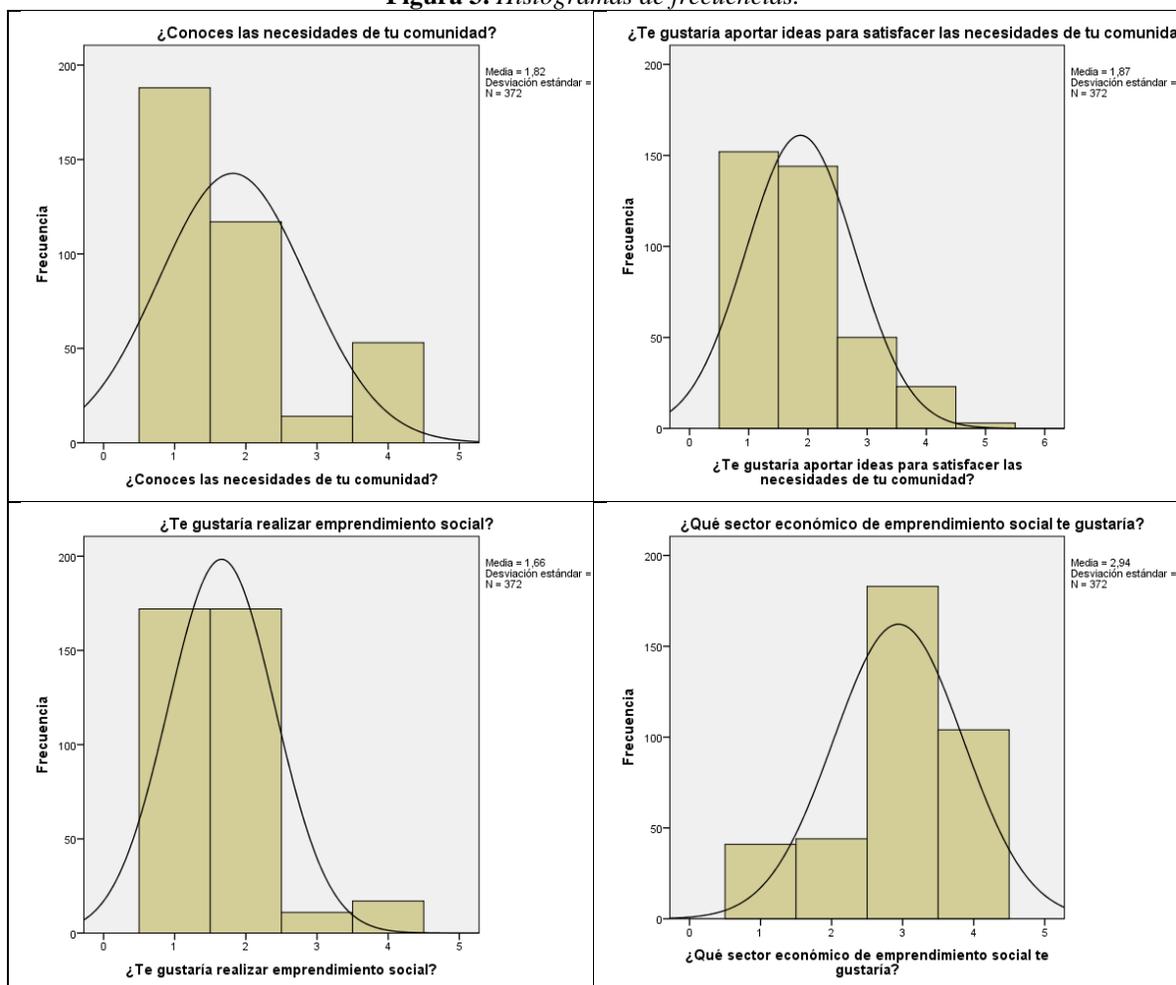


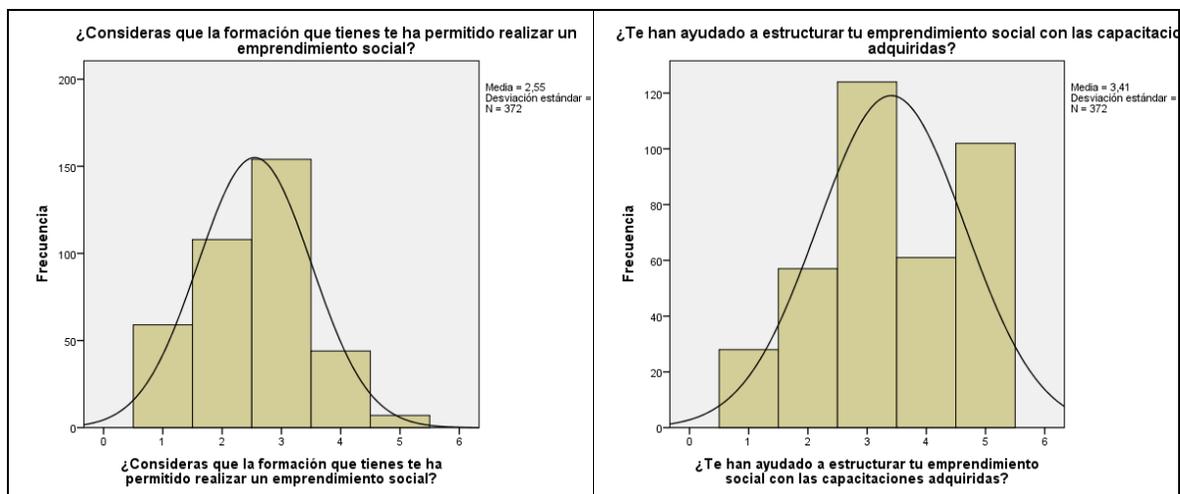
Tabla 2. Estadísticos descriptivos

	Genero	Rango de edad	Lugar de procedencia	Actividad	¿Qué carrera estas estudiando?
N Válido	372	372	372	372	372
Media	.47	1.49	4.09	1.29	3.17
Moda	0	1	4	1	1
Desviación estándar	.500	.839	1.545	.456	2.123
Mínimo	0	1	1	1	1
Máximo	1	4	6	2	7

En la figura 2, el género que más prevaleció en la encuesta fue el femenino con el 53.23%, con el rango de edad entre 18 a 20 años prevaleció con 67.47%, el lugar de procedencia que más se destacó fue el municipio de Toluca con el 39.78%, el 70.70% de los estudiantes encuestados sólo están estudiando, la carrera con la moda más alta fue la Licenciatura en Negocios Internacionales con 32.53%.

De acuerdo con las preguntas realizadas en la encuesta los resultados fueron (Figura 2).

Figura 3. Histogramas de frecuencias.

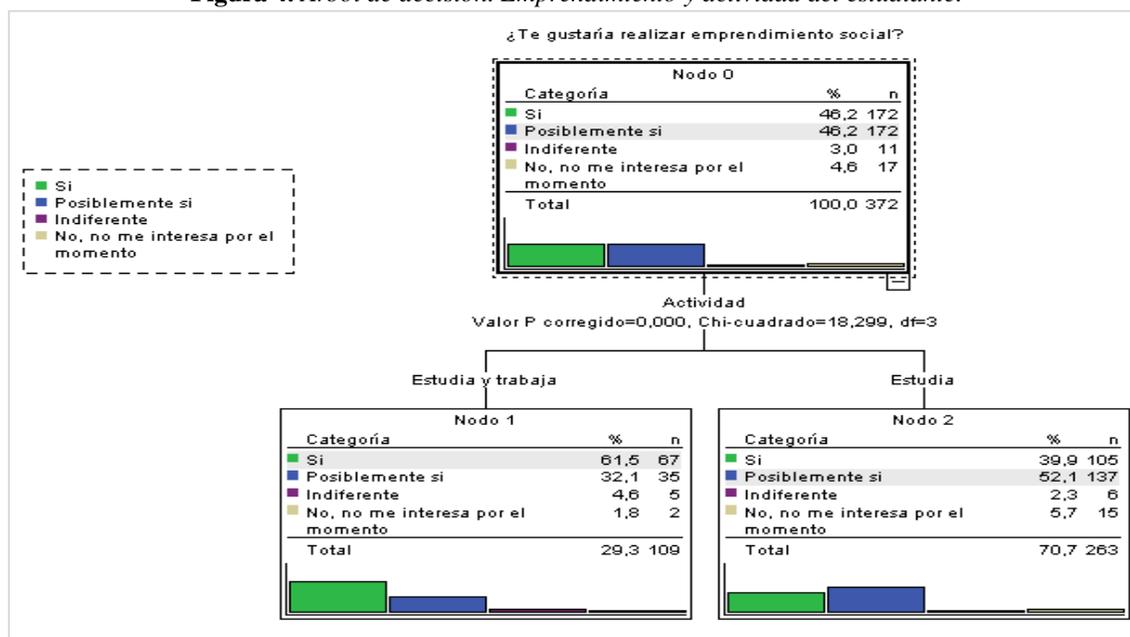


En la figura 2 se observan los resultados de las frecuencias de la encuesta, se detectó que el 50% de los encuestados afirman conocer las necesidades de su comunidad, deduciendo que es por la que observan y se ven afectados directamente en su vida diaria, mientras que el 32% de los encuestados les gustaría conocer las necesidades de su comunidad, lo que demuestra que no existió un interés previo; además el 18% restante es indiferente porque se deduce que no han tenido afectaciones en su vida cotidiana. El 80% de los encuestados les gustaría aportar ideas para satisfacer las necesidades de su comunidad porque consideran que tienen las ideas para disminuir la problemática. Se destaca que el 92.4% si les gustaría realizar el emprendimiento social, cuando conocieron la definición de emprendimiento social. El 79.6% de los estudiantes encuestados les gustaría aportar ideas para resolver las necesidades de su comunidad. El 49.2% de la comunidad estudiantil afirma que en la actividad económica que les gustaría realizar el emprendimiento social es la comercialización o de intermediarios y otro dato relevante fue del 28% que afirma emprender en servicios; el resto se conforma entre las actividades agropecuarias y de manufactura.

El 41.4% de los estudiantes encuestados afirman que su formación les puede permitir realizar un emprendimiento social, es decir, teóricamente conocen los elementos para su realización. Sin embargo, los motivos que impiden que desarrollen el emprendimiento son: temor al fracaso, el riesgo que implica, desconocimiento técnico, no tener una idea definida, así como los trámites que conlleva. Dada la contingencia de pandemia, el 53.5% de los alumnos afirman que no han tomado cursos en línea de emprendimiento social, las razones son diversas: como su actividad laboral, poco acceso a internet o no contaba con un equipo porque debía compartirlo. Cabe recordar que la competitividad es un conjunto de capacidades innatas o adquiridas, por lo que el 33.3% de los encuestados afirmo que cuentan con ellas, como ser responsable, líder, innovador, creativo, generador de impacto social, con visión de cambio y ser ético, por lo que se destaca la necesidad de incrementar las habilidades y/o capacidades en la educación superior.

En el anexo 1, de tabulación cruzada donde se observa el lugar de procedencia de los estudiantes es el municipio de Toluca, de las carreras ya mencionadas, y el sector económico donde les gustaría realizar un emprendimiento social es la comercialización o como intermediarios con el 49% del total de la comunidad estudiantil. De acuerdo con el método de Chaid (Ver anexo 2) indica que la variable más relevante para realizar el emprendimiento social es la actividad del alumno, dado a que sólo puede estudiar, o bien, estudiar y trabajar, en promedio el 92.4% de los alumnos encuestados si les gustaría realizar emprendimiento social. Principalmente, los estudiantes que también trabajan con el 61.5% y los que sólo estudian posiblemente podrían emprender socialmente representan el 52.1% (Figura 4), porque detectan la problemática que viven diariamente, lo que propicia las ideas de generar un emprendimiento social, es por ello que destacan las actividades de comercialización y de servicios donde pretenden desarrollarse.

Figura 4. *Árbol de decisión. Emprendimiento y actividad del estudiante.*



En el árbol de decisión (Figura 5), se agruparon las carreras, en el primer grupo conformado por la Licenciatura en Negocios Internacionales y Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales representan el 96.1% si estarían dispuestos a realizar un emprendimiento social, dada la formación económica administrativa que van desarrollando; en el segundo grupo integrado por Licenciatura en Actuaría e Ingenierías en Mecatrónica e Industrial representan el 82.8% para emprender socialmente, por el manejo técnico de los números en finanzas y para medición de riesgo en el caso de la Licenciatura en Actuaría; y de procesos específicos en la manufactura en el uso de maquinaria y equipo especializado como se muestra en las ingenierías. y el último grupo se conjuntan

Licenciatura en Economía, Ingeniería en Biotecnología y otras carreras, se aprecia su interés con el 98.2%; destacando en los estudiantes en Economía la habilidad y capacidad de análisis de problemas en función de las externalidades o afectaciones de la comunidad, los alumnos en Biotecnología, desarrollan nuevos proceso a partir de seres vivos como plantas, animales, apoyándose de procesos que desarrollan nuevos sustitutos de materias primas o disminuyen procesos, que para un negocios representan reducción de costos, siempre y cuando se cumplan con las especificaciones reglamentarias.

Figura 5. Árbol de decisión. Emprendimiento y carrera del estudiante.

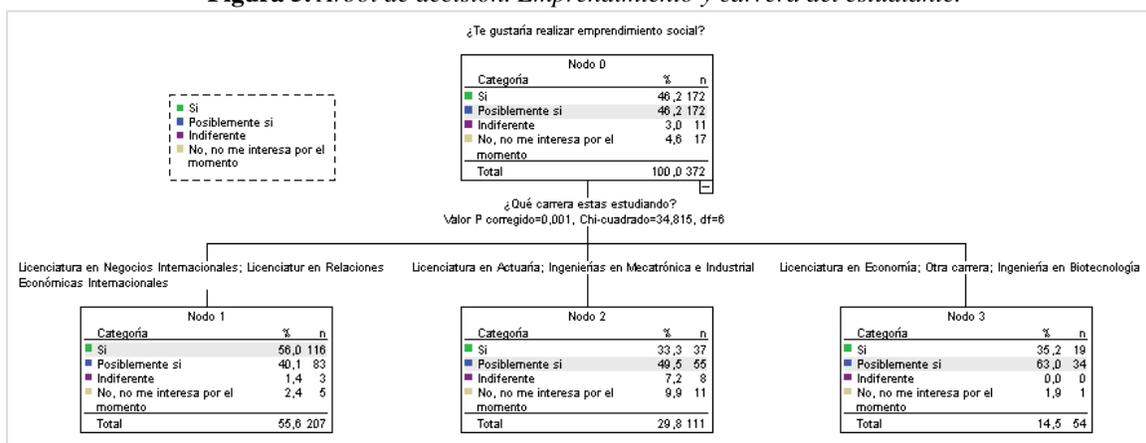
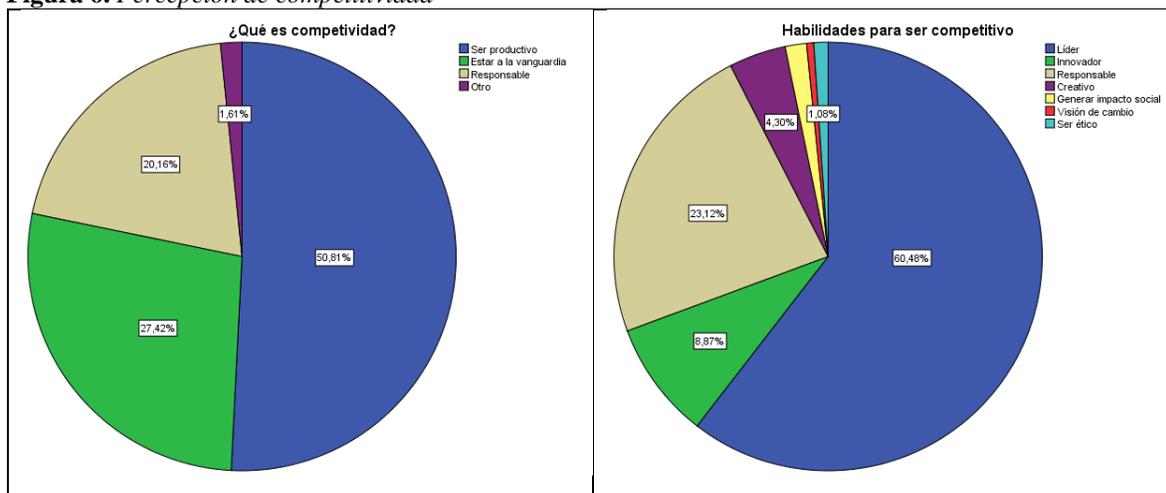
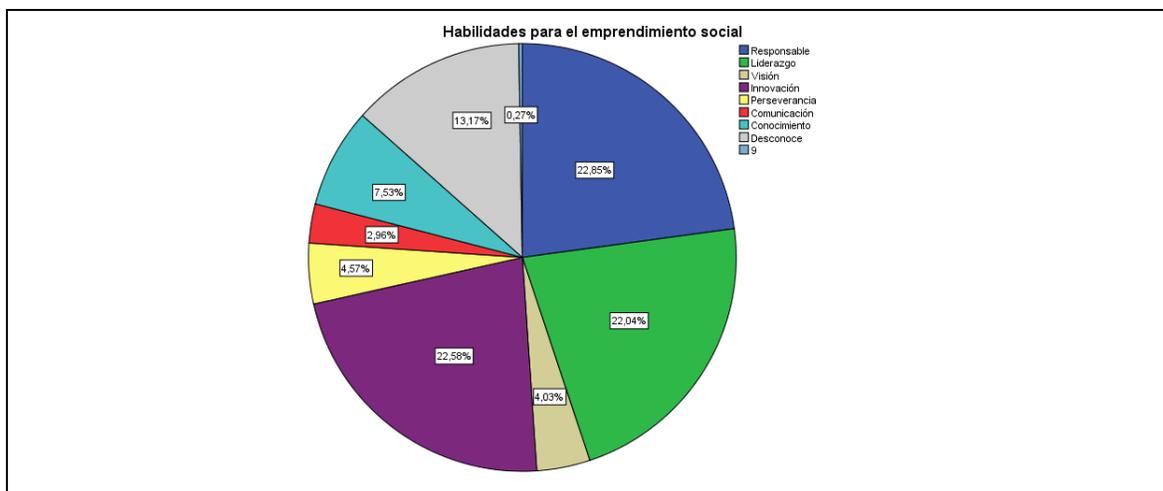


Figura 6. Percepción de competitividad





En la figura 6, para la comunidad estudiantil la competitividad es ser productivo de 50.81%, para el 27.42% es estar a la vanguardia. El 60.48% de los alumnos destacan se consideran líderes con el 60.48% como principal habilidad de competitividad, y las habilidades que se deben tener es ser responsable, tener liderazgo e innovación en conjunto conforman el 67.47%. En resumen, la comunidad estudiantil si les gustaría generar un emprendimiento social y creen tener las habilidades para ser competitivos en esta actividad empresarial.

Discusión

Partiendo de la pregunta de investigación: ¿Cuál es la percepción estudiantil de educación superior sobre la competitividad en el emprendimiento social en universidades del Valle de Toluca? Se expuso que, dada la situación de crisis sanitaria, algunos miembros de la sociedad se vieron en la necesidad o encontraron una oportunidad de generar oportunidades de emprendimiento. Esta situación la había previsto la ONU al tener como proyecto a los solution makers que se conforma por la comunidad de científicos y estudiantil para ayudar a resolver los problemas que atraviesa la sociedad a partir de emprendimientos, es decir a partir de sus habilidades, que les propicia la competitividad. Se encontraron conceptos teóricos con: Del Cerro (2016), Santana (2017) y ONU (2019), así como el fundamento legal con las Leyes para el Desarrollo de la Competitividad en MIPYMES y la de Economía Social y Solidaria, que incluyen a la sociedad en su conjunto para resolver sus necesidades mediante actividades productivas.

La problemática se expuso con información de fuente secundaria del INEGI, al brindar las estadísticas que reflejaron las situaciones que atravesaron las MIPYMES durante la pandemia en el año 2020, donde se aprecia la viabilidad del proyecto que propone la ONU y al considerar a la comunidad estudiantil de educación superior del Valle de Toluca, que sustenta la pregunta de

investigación. El objetivo es conocer la percepción estudiantil de educación superior sobre la competitividad en el emprendimiento social en universidades del Valle de Toluca, en la que se dedujeron las siguientes hipótesis: que el nivel de competitividad se tiene o se desarrolla durante la trayectoria académica en el estudio de una carrera universitaria, se puede cumplir siempre y cuando el estudio sea en una asignatura económico administrativa, porque en las ingenierías no detectan las oportunidades de los productos que desarrollan, al no identificar sus mercados y los elementos para un emprendimiento, sin embargo los alumnos que trabajan si desarrollan habilidades para el emprendimiento social si su proyecto tiene un impacto social. Y la segunda hipótesis: los contextos externos pueden generar la necesidad de desarrollar emprendimiento social a partir de una actividad económica en la que sea competitivo, dentro de las respuestas es que se obtuvieron principalmente los estudiantes que trabajan y estudian al mismo tiempo. La variable de control que más sustenta la decisión de realizar emprendimiento social es la actividad. De acuerdo con la ONU, los solutions makers pueden ser la comunidad docente y estudiantes con ideas de emprendimiento con un impacto social con capacitación, asesoría y acompañamiento, para que pueda tener un impacto real en la sociedad.

Conclusiones

El emprendimiento social es una forma de solución de problemas para la sociedad, las universidades públicas pueden contribuir con las capacidades de los estudiantes interesados en el emprendimiento social.

La competitividad muestra el comportamiento de varios campos de acción de una organización desde dos perspectivas: primero como un conjunto de factores que determinan el nivel de productividad; y segundo como una determinante del incremento sostenido del bienestar de las personas. Es decir, se requiere de competitividad mediante la capacitación, la solicitud de asesoría, entre otras actividades que fortalezcan las debilidades y que representen oportunidades en el mercado.

El objetivo de la presente investigación fue conocer la percepción estudiantil de educación superior sobre la competitividad en el emprendimiento social en universidades del Valle de Toluca. La metodología fue inductiva y exploratoria con análisis gráfico, se aplicó una encuesta a 372 estudiantes de educación superior de dos universidades públicas.

Entre los resultados se destacó que la comunidad estudiantil encuestada representó más del 50% del género femenino, con el 67.47% prevaleció el rango de edad entre 18 a 20 años, con más del 39%, el lugar de procedencia de los alumnos fue el municipio de Toluca, más del 70.70% de los estudiantes encuestados sólo están estudiando, la carrera que más se destacó fue la Licenciatura en Negocios Internacionales con 32.53%. Se mostraron los resultados de algunas preguntas relacionadas

con el emprendimiento y la competitividad que se observó que los estudiantes desconocen del emprendimiento social y al conocer la definición, les interesaría conocer más del tema, además consideran que tienen las habilidades de realizar un emprendimiento social y tener las habilidades para ser competitivos, y los que no, les gustaría tomar cursos que fortalezcan sus capacidades, se tuvieron limitantes de tiempo.

Se sugiere realizar más estudios sobre emprendimiento social con enfoques de acuerdo con los actores que participan, en colaboración con otras universidades que propicien un modelo de solutions makers.

Referencias

- Del Cerro, J. (2016). ¿Qué es el emprendimiento social? Negocios que cambian al mundo. México: Neisa.
- Diario Oficial de la Federación (DOF), (2019). Ley de Economía Social y Solidaria. México: Cámara de Diputados. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/629846/LESS_12-04-19.pdf
- Diario Oficial de la Federación (DOF), (2019). Ley para el Desarrollo de Competitividad para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. México: Cámara de Diputados. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/247_130819.pdf
- Eiteman et al. (2010). Finanzas en las Empresas Multinacionales. 12ª Edición. México: Pearson Prentice Hall.
- INEGI. (2021). Encuesta sobre el Impacto Económico generado por el COVID-19 en las Empresas: <https://www.inegi.org.mx/programas/ecovidie/>
- Ley de la Economía Social y Solidaria, [L.E.S.S.], Reformada, Diario Oficial de la Federación [D.O.F.], 1 de abril de 2019, (México).
- Organización de las Naciones Unidas (2021). Emprendimiento social. E.U.: ONU. <https://www.un.org/es/site-search?query=emprendimiento+social>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2021). Impacto académico. E.U.: ONU. <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/potenciar-la-innovaci%C3%B3n-y-la-creatividad-para-lograr-el-cambio-social>
- Santana, G. (2017). Emprendimiento social. Negocios para la paz. México: Limusa.

Anexos

Anexo 1. Figura 3. Tabla cruzada: procedencia, carrera y sector económico.

¿Qué sector económico de emprendimiento social te gustaría?		Lugar de procedencia						Total
		Almoloya de Juárez	Lerma	Metepéc	Toluca	Zinacantepec	Otro municipio	
Agropecuario	LNI	2	0	0	4	1	4	11
	LREI	0	0	2	2	0	4	8
	LAC	0	0	0	1	0	0	1
	LEC	0	0	0	2	1	0	3
	IBT	0	0	0	2	0	3	5
	IMEI	4	0	0	1	5	2	12
	Otra carrera	0	0	0	0	0	1	1
	Total	6	0	2	12	7	14	41
Manufactura	LNI	2	0	0	2	3	1	8
	LREI	0	0	2	0	1	2	5
	LEC	0	0	0	0	0	1	1
	IBT	0	0	0	1	0	0	1
	IMEI	4	1	1	9	6	6	27
	Otra carrera	0	0	0	0	2	0	2
	Total	6	1	3	12	12	10	44
Comercialización o intermediario	LNI	11	1	2	31	18	5	68
	LREI	0	3	4	22	5	12	46
	LAC	0	1	1	3	0	3	8
	LEC	0	1	1	6	1	4	13
	IBT	0	0	0	5	2	1	8
	IMEI	8	0	1	17	6	7	39
	Otra carrera	1	0	0	0	0	0	1
	Total	20	6	9	84	32	32	183
Servicios	LNI	7	0	0	17	7	3	34
	LREI	1	3	2	9	2	10	27
	LAC	2	0	1	1	0	1	5
	LEC	2	0	0	2	0	3	7
	IBT	0	0	3	3	2	0	8
	IMEI	5	0	0	7	4	3	19
	Otra carrera	1	0	0	1	0	2	4
	Total	18	3	6	40	15	22	104
Total	LNI	18.2%	0.8%	1.7%	44.6%	24.0%	10.7%	100%
	LREI	1.2%	7.0%	11.6%	38.4%	9.3%	32.6%	100%
	LAC	14.3%	7.1%	14.3%	35.7%	0.0%	28.6%	100%
	LEC	8.3%	4.2%	4.2%	41.7%	8.3%	33.3%	100%
	IBT	0.0%	0.0%	13.6%	50.0%	18.2%	18.2%	100%
	IMEI	21.6%	1.0%	2.1%	35.1%	21.6%	18.6%	100%
	Otra carrera	25.0%	0.0%	0.0%	12.5%	25.0%	37.5%	100%
	Total	13.4%	2.7%	5.4%	39.8%	17.7%	21.0%	100%

* Licenciatura en Negocios Internacionales (LNI), Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales (LREI), Licenciatura en Actuaría (LAC), Licenciatura en Economía (LEC), Ingeniería en Biotecnología (IBT), Ingenierías en Mecatrónica e Industrial (IMEI).

Nota: (Elaboración propia con SPSS).

Anexo 2.

Resumen del modelo

Especificaciones	Método de crecimiento	CHAID	
	Variable dependiente	¿Te gustaría realizar emprendimiento social?	
	Variabes independientes	Género: Rango de edad, Lugar de procedencia, Actividad	
	Validación	Validación cruzada	
	Máxima profundidad del árbol		3
	Casos mínimos en nodo padre		100
Resultados	Casos mínimos en nodo hijo		50
	Variabes independientes incluidas	Actividad	
	Número de nodos		3
	Número de nodos terminales		2
	Profundidad		1

Nota: (Elaboración propia con SPSS).