



Desarrollo de pyme mediante inclusión de Personas con discapacidad intelectual, TIC 's y marketing/social (SME development through the inclusion of people with intellectual disabilities, ICT and marketing/social)

Silvia Fabiola González Macías¹ y Araceli Durán Hernández²

¹ Universidad de Guadalajara, sifagoma2@gmail.com,

² Universidad de Guadalajara, araduranh@gmail.com,
<https://orcid.org/0000-0002-2537-7424>

Información del artículo revisado por pares

Fecha de aceptación: 2022

Fecha de publicación en línea: marzo-2022

DOI: <http://doi.org/10.29105/vtga8.2-199>

Resumen

Las pequeñas y medianas empresas (pyme) a día de hoy se encuentran en constantes cambios casi instantáneos a raíz de la variación de los procesos de compra, comparativas de productos y aceptación de las marcas por parte de los consumidores, los cuales exigen a las organizaciones alteraciones radicales en la toma de sus decisiones y oferta, lo cual demuestra que cuando se elige entre dos marcas del mismo precio y calidad, la responsabilidad social afecta en la decisión de compra sobre la lealtad de la marca, innovación o diseño haciendo hincapié que el 70% de los consumidores están dispuestos a pagar precios un poco más elevados por marcas comprometidas socialmente. Donde las TIC 's tienen alta relevancia. Se recabó consenso de pyme, en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) con trayectoria inclusiva, para analizar el grado de aceptación y viabilidad de implementación temporal de estrategia de embalaje secundario con impresiones de diseños específicos, realizados por personas con discapacidad intelectual, los cuales serían adecuados por el área de creatividad y diseño. Incitando a la inclusión laboral en diversas empresas.

Concluyendo que las organizaciones analizadas con trayectoria inclusiva muestran interés en aplicación de la innovación al tener clara innovación y Marketing/Social.

Palabras clave: Inclusión, discapacidad intelectual, Pyme, TIC 's, Marketing/Social
Códigos JEL: Z0, M1, O0, M3

Abstract

Small and medium-sized enterprises (SMEs) today are in constant almost instantaneous changes as a result of the variation of purchasing processes, product comparisons and acceptance of brands by consumers, which require organizations radical alterations in their decision-making and supply, which shows that when choosing between two brands of the same price and quality, social responsibility affects the purchase decision on brand loyalty, innovation or design, emphasizing that the 70% of consumers are willing to pay slightly higher prices for socially committed brands. Where ICT's are highly relevant.

Consensus was obtained from SMEs, in the Guadalajara Metropolitan Area (ZMG) with an inclusive trajectory, to analyze the degree of acceptance and viability of temporary implementation of a secondary packaging strategy with impressions of specific designs, made by people with Intellectual disabilities, which would be suitable for the area of creativity and design. Encouraging labor inclusion in various companies.

Concluding that the organizations analyzed with an inclusive trajectory show interest in the application of innovation by having a clear competitive advantage.

Key words: Inclusion, intellectual disability, SME ICT's, Marketing/Social.
JEL Codes: Z0, M1, O0, M3

1. Introducción

En la actualidad, en estos tiempos de cambio, la inclusión es de alta prioridad, por lo que México al ser parte de tratados internacionales tiene el compromiso de crear oportunidades y mejorar las ya existentes, incentivando a las empresas a ser inclusivas en sus planes y procesos.

Por ende las pymes independiente de su sector y estratificación, logran con la propuesta difundir la neuro diversidad al conjuntar talentos diversos, obteniendo resultados híper auténticos e innovadores, a los que el mercado ofrece en la parte visual de sus empaques secundarios, captando la atención de los clientes ya que se comunica valor, evocando que los consumidores al ser más conscientes basan parte de su decisión de compra, en los esfuerzos que las organizaciones ejecutan para mitigar los problemas que afectan el entorno.

Así que la presente investigación considera a las personas con discapacidad intelectual como una variable diferenciadora en planes creativos empresariales, específicamente personas con “Síndrome de down y trastorno de espectro Autista” con grado de afectación para ambos, de leve a moderado que se encuentren en formación educativa dentro de instituciones especializadas las cuales les brindan actividad laboral y áreas artísticas, aportando la oportunidad de mejorar su calidad de vida. Señalando que las TIC's son de alta relevancia por la mala fortuna de ser repetitiva una contingencia sanitaria tipo Covid-19.

Como base en el estudio español de marketing *La casa de carlota & friends* los cuales promueven propuestas de valor con eje social de impacto, suscitando la introducción de las tecnologías, y como es el desarrollo de la inclusión en el marketing social y las pymes. La introducción de elaboración del empaque de las empresas y empezar a crear confianza a los consumidores que se puede lograr la incorporación y oportunidades de cambio con personas con discapacidad intelectual. Por ende, se ven los resultados de éxito.

Para ello la empresa debe establecer compromisos creíbles, relevantes y activistas con los consumidores. Y poder la introducción de este modelo en la Zona metropolitana de Guadalajara.

2. Justificación

Los constantes cambios mundiales, con variaciones casi instantáneas por parte de los consumidores en su decisión de compra, comparativas de productos y aceptación de las marcas, exigen a las organizaciones alteraciones radicales en la toma de sus decisiones y manera de vender, en donde la demanda exige personalización, exclusividad, innovación e inmediatez digital, por lo que estos atributos son captados como positivos o negativos, exhortando a las empresas con sus marcas al compromiso, para ser parte de soluciones, en el cual su poderío de compra modifica las estrategias tradicionales y arraigadas de las corporaciones, por innovación.

Lanzando propuestas de “*think outside the box*”, abriendo la posibilidad de nuevos mercados en los cuales las pymes no imaginaron.

“El mundo está viviendo un gran cambio social y las marcas están obligadas a conectar con sus consumidores de una forma diferente y mucho más trascendente a como se ha hecho hasta ahora” Batalla (2018).

En nuestros días las pyme deben estar con apertura a los cambios, aplicando acciones pertinentes con rutas trazadas a estrategias de valor con eje social de impacto, recordando que los consumidores lo tienen todo, por ende tienen poco interés y en microsegundos las empresas requieren captar su atención, preferencia y mayor fidelidad; La inversión por parte de las organizaciones en la creatividad y tecnología es vital, para presentar diseños, estrategias y productos que se fijen en las mentes del público objetivo, de la mano con una efectiva forma de comunicar públicamente el mensaje. Godin (2002).

Al día de hoy las pymes, se encuentran en la posibilidad mediante los diseños visualmente llamativos de sus productos, a incitar a la compra para poder convertirse en un producto mejor y más destacable, debido a lo cual es una herramienta que depende de tres agentes: la empresa, el proyecto social y los consumidores. La conjunción de la creatividad de las personas con discapacidad

intelectual dentro de estrategias empresariales opera como un factor relevante, detonando en procesos de cambios sociales, empresariales y de desarrollo.

Según Robinson (2006). La creatividad se producirá consecuentemente por la combinación de procesos diferentes, relacionados entre sí para lograr producir nuevas ideas, fantasear con las diferentes posibilidades y considerar las opciones alternativas.

Por lo que Batalla (2018) destaca que hasta ahora nadie ha tenido en cuenta capacidades y cerebros diversos, por el hecho de que han nacido diferentes, algunos con replicación cromosómica y otros con alteraciones neuronales, estamos hablando de personas con características especiales que ven, sienten y actúan de manera diferente, al resto de la población y ofrecerán resultados creativos en estado puro, si se les da la oportunidad.

Murray et. al (2010) predicen, que la mayoría de empresas con tinte social son actores clave, en la prestación de servicios de interés general para los ciudadanos ya que involucran a grupos vulnerables, estas organizaciones son parte activa, que hacen su aportación para satisfacer las necesidades sociales con respecto a los accesos normales de la población.

2.1. Oportunidades para pyme mediante TIC's, inclusión y Marketing/Social

En México se tienen datos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) que indican que solo 35 mil personas con discapacidad tienen algún tipo de vinculación laboral en el 2017, de acuerdo con el reporte de Crecimiento y Desarrollo Inclusivo (IDI) comunica que las condiciones ofrecidas para personas con discapacidad/intelectual son bajas, por lo que el reto va dirigido para el mundo empresarial, siendo para las organizaciones una oportunidad gracias a los beneficios que se generan, en donde las personas con discapacidad intelectual y la sociedad desde el mismo ángulo son favorecidas. El economista (2020).

Siendo relevante para la economía nacional las pequeñas y medianas empresas con una totalidad de 4.1 millones de unidades económicas, generando el 72% de los empleos actuales, con una contribución de 52% del producto interno bruto, se tienen que proyectar acciones para impulsarlas y fortalecerlas, ya que cumplen con un rol fundamental en la inclusión social, al ser un eslabón determinante en la cadena de actividad económicas, siendo esenciales para el desarrollo regional. Senado de la República (2020).

Para las pyme independiente del sector y estratificación, el hecho de integrar a personas con discapacidad intelectual en sus estrategias, estimulara la transformación a ser empresas inclusivas las cuales se enfocan en la calidad de sus productos o servicios, diseñando criterios de accesibilidad universal por lo que en sus objetivos clave inclusivos es crucial evolucionar, reinventarse, trascender socialmente para quedarse en las mentes de los consumidores, como negocios que participan, colaboran, apuestan y promueven el respeto a los derechos básicos humanos, por lo que se fundamentan en cuatro principios que son los valores, gestión en equipo, responsabilidad y marketing social Reficco (2010).

En donde las empresas inclusivas contribuyen con parte de su trabajo, investigación, tiempo y capital para poner en marcha estrategias sostenibles abriendo la posibilidad de acreditación nacional y buena reputación, gracias a la responsabilidad social y una eficaz transmisión del mensaje, logrando mantener interacción digital entre la empresa y los consumidores, los cuales en su mayoría se encuentran con las tendencias globalizadas, posicionándose de una manera favorable en el mercado.

El presente artículo pretende difundir la diversidad creativa en empaque innovador secundario tipo edición especial con sentido social, el cual debe de cumplir con funciones propias y específicas, como atraer la atención del cliente facilitando una buena transición del mensaje, proyectando el valor de la marca, así como la diferenciación al publicarse como una marca empática e inclusiva con el segmento de personas con discapacidad intelectual lo que favorecerá al Marketing/Social.

Por lo que un empaque de buena calidad, acapara la atención de los consumidores con mayor facilidad al ser mayormente atractivo y novedoso, influyendo en la decisión mucho más de lo que las personas creen logrando mayor impacto en la venta. Deignblog. (2014).

Y la incorporación de las TIC's para facilitar su desarrollo del empaque y que pueda ser innovador para el consumidor final.

2.2. Pregunta de Investigación

- ¿Es posible generar el desarrollo en pyme y la atracción del consumidor mediante la inclusión de personas con discapacidad intelectual aprovechando las TIC 's y el Marketing/Social?

2.3. Preguntas Específicas

- ¿Para las empresas pyme, es relevante renovarse constantemente y ser creativas?
- ¿Es probable que las pymes, generen productos/servicios con valor de triple impacto ante la sociedad, medio ambiente y personas en condición de vulnerabilidad, suscitando valor agregado?
- ¿Qué probabilidad existe que las habilidades innovadoras de personas con discapacidad intelectual, puedan ser aprovechadas en pyme con herramientas digitales (TIC 's) en el área creativa?

2.4. Objetivo General

Desarrollar oportunidades en pyme mediante la inclusión de personas con discapacidad intelectual y TIC 's para atraer la atención del consumidor tras estrategia de Marketing/Social.

2.5. Objetivos Específicos

Recabar información de organizaciones pyme con trayectoria inclusiva, para analizar el grado de aceptación y viabilidad que tendrían, para realizar inclusión con los aportes de personas con discapacidad intelectual.

Identificar las causas por la que el cliente objetivo inclina su decisión de compra por marcas sociales (pyme) y mayormente activas con las TIC 's

2.6. Hipótesis

- H1: Las pymes inclusivas logran mayor presencia en las mentes de los consumidores a la hora de efectuar su decisión de compra, tras estrategia de Marketing/Social
- H2: Las personas con discapacidad intelectual (específicas para el actual análisis) son un elemento diferenciador con su creatividad para la pyme, utilizando herramientas digitales TIC 's

2.7. Pequeñas y Medianas Empresas (pyme)

Para definir de manera integral el objeto de estudio, primeramente me es pertinente determinar “Empresa” donde según Nuño de León (2012) tradicionalmente es exhibido como la unidad económico-social, que tiene como finalidad obtener y maximizar utilidades, para el empresario la organización y para la sociedad en la que está inmersa, coordinando el capital, la tierra con los recursos naturales, el trabajo con la mano de obra y habilidades directivas empresariales, para satisfacer las necesidades del mercado que demanda los bienes y servicios producidos.

Hoy por hoy estamos viviendo inconvenientes los cuales no estaban pronosticados globalmente, impactando en las economías mundiales, en donde las empresas ante la incertidumbre requieren utilizar de plataformas digitales, al estar al alza por parte de los consumidores para realizar gran parte de su consumo habitual.

Por lo que las empresas, que no “piensen en digital” o no lleven a la praxis mutaciones en instantáneo, podrían quedar en total desventaja ante la aceleración de los modernos hábitos de adquisición, por parte de los compradores.

Cuentan de inicio con recursos limitados, los cuales obligan a los directivos a trabajar con imaginación, utilizando su ingenio al máximo, para poder encontrar el punto óptimo en la cadena de valor, ofreciendo más que simples productos o servicios, ya que cuentan con atributos positivos clave,

para sobresalir como el trabajo duro, la cercanía con los consumidores, flexibilidad de los colaboradores entre otros, sin eliminar las partes negativas como la competencia desleal, la limitada formación empresarial, la ausencia de nuevas tecnologías, etc. Lo que queda claro es su importancia en las economías mundiales, y de cómo logran salir adelante frente a contingencias inesperadas para seguir de pie y continuar favoreciendo su entorno.

2.8. Empresas inclusivas

Escuchamos el término “empresa inclusiva” o “inclusión” prácticamente por todos lados, sin tener claros los límites y obligaciones que esto implica, por lo que según la confederación Española de personas con discapacidad física y orgánica, lo determina como una empresa que enfocada a la calidad de su producto o servicio, diseña criterios de accesibilidad universal integrando en sus grupos de interés la diversidad de personas aplicando tolerancia 0 en la discriminación, ejerciendo la igualdad de oportunidades, integración de diversidad y el respeto. COCEMFE, (2018).

Entre los objetivos clave de las organizaciones inclusivas es crucial evolucionar, reinventarse, trascender socialmente para quedarse en las mentes de los consumidores, como negocios que participan, colaboran, apuestan y promueven el respeto a los derechos básicos humanos, por lo que se fundamentan en cuatro principios que son los valores, gestión en equipo, responsabilidad y marketing sociales según Reficco, (2010).

Para las organizaciones es interesante determinar parte de sus proyectos para labores un tanto filantrópicas por los beneficios y alcances que esto representa, sin olvidar que el fin de la organización es maximizar utilidades, perdurar en el tiempo y estar presentes en las mentes de los consumidores al momento que ellos realizan su elección de compra, por lo que ser una empresa “diversa” no solamente representa beneficios sociales ya que de ser así para las organizaciones, no sería atractivo por los bajos incentivos, ser “Empresa inclusiva” trae una serie de beneficios, entre las cuales el banco Monetario Internacional dicta las siguientes: La innovación está latente ya que las ideas fluyen constantemente desde diferentes ángulos, generación de liderazgo inclusivo, mejor ambiente laboral y disminución de la rotación de colaboradores, mejoras en el sentido de pertenencia y gratitud a la empresa, así como mejoras de los resultados intro-empresa. Henao, (2020).

En el estudio de factores para la inclusión, realizado por la Sociedad de Fomento Fabril OIT (2013) determina que existen tres actores que obtienen beneficios siendo el primer actor la empresa, segundamente el entorno social donde radican sus beneficios en el plano de la cultura al poner en agenda a la discapacidad y el tercer actor son las personas con discapacidad ya que obtienen un impacto positivo, mayor autonomía, mejora en su autovaloración personal, beneficios psicológicos al sentirse útiles, incluidos, respetados, al tener mejora en su desarrollo, al ser partícipes de los derechos humanos básicos fundamentales entre otros.

2.9. Inclusión laboral

Al hablar de inclusión laboral, nos referimos a una posición central, ya que nuestro modelo social está centrado y basado en el empleo en un alto porcentaje, no solo como fuente de ingresos básica, sino también como mecanismo de realización personal e integrador, al ser un derecho universal permite la participación en los procesos económicos, políticos, culturales y sociales, contribuyendo con el trabajo e ideas al desarrollo de la sociedad.

En pleno siglo XXI las políticas públicas de prácticamente todos los países del mundo, están enfocadas en impulsar la aceleración de la Inclusión de nichos vulnerables, haciendo el máximo esfuerzo por atenuar la discriminación sentencia Pérez (2020) es un proceso de incorporación a la actividad laboral de las personas en la que por su condición, le es complicado el acceso, por lo que en la parte económica toma trascendencia en la lucha del desempleo, y por la parte social es elemento de integración.

La inclusión laboral es una necesidad actual y futura, para forjar un mundo respetuoso y ecuánime, tratando de beneficiar al máximo a las personas, independiente de las características o etiquetas, proporcionando acceso y aplicando los ajustes necesarios para una eficiente participación

de todos y todas, valorando las contribuciones personales en la sociedad, dictaminado por Unesco (2005).

La (OMS) Organización Mundial de la Salud sostiene que el 15% de la población global, cuenta con algún tipo de discapacidad y que el 80% de ellas están en edad de trabajar, sin embargo, frecuentemente es denegado su derecho al acceso de un empleo, enfrentándose a enormes barreras físicas, actitudinales e informativas, que dificultan el disfrute de la igualdad de oportunidades en el mundo laboral.

Siendo que la inclusión, determina el grado de civilización de una nación, por lo que es necesario suprimir los prejuicios, promoviendo la accesibilidad y la calidad de vida de las Personas con discapacidad utilizando las tecnologías globales actuales.

La organización Iberoamericana de Seguridad Social señala que los países de América Latina cuentan con leyes específicas de protección de las personas con discapacidad, las cuales contienen disposiciones dirigidas a promover la inclusión laboral/social, sin embargo las cifras demuestran que las legislaciones se encuentran aún muy alejadas de la aplicación real, existen plataformas internacionales en derechos humanos y en la agenda de desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe las cuales no son aplicadas adecuadamente referido por Fernández & Marcos (2019).

Se difunde que en México hay grandes avances en materia de inclusión laboral, sin embargo, hay desafíos que afrontar, al tener un país con brechas marcadas de desigualdad. Siendo la inclusión laboral, un tema central dentro de los países miembros del G20 <los cuales sus líderes mundiales que buscan soluciones multilaterales, donde la idea es hacer frente a los retos planetarios, y garantizar la estabilidad en sus sistemas económicos, financieros y de progreso global> citado por Comisión Europea (2020) en el cual México es parte de dicha coalición.

El senado de la república instauró el Día Nacional por la inclusión, para conmemorarse cada 27 de febrero, exhortando al sector privado a sumarse, a la causa de las personas en situación de vulnerabilidad, el gobierno en turno afirma que los empresarios al día de hoy están conscientes y sensibilizados, de la necesidad de avanzar juntos, de avanzar más lejos y de avanzar mejor en el campo de la inclusión laboral. Conadis (2019).

Sin embargo, dichas acciones se han visto afectadas por la débil demanda y modesta expansión. De igual forma nuestro país al ser miembro desde 1994 de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y con deuda pendiente, con la organización mundial de la salud (OMS), en la convención de inclusión laboral de las Personas con discapacidad/Intelectual en 2008, para crear espacios laborales dignos y viables, junto con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), requiere respetar los tratados internacionales, y dar como respuesta proyectos y oportunidades, con enfoque social, para aprovechar las tecnologías digitales señala Forbes (2020).

Indicado por el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED), con el documento sobre discriminación estructural, en la convención sobre los derechos de las personas con discapacidad, establece que este grupo debe tener el acceso a las condiciones adecuadas para un empleo, sin embargo el ejercicio de este derecho se encuentra limitado por procesos discriminatorios, en donde la participación en actividades económicas de cada 100 personas con discapacidad solo 40 participan en edad productiva, esta situación expresa el limitado acceso.

2.10. Personas con discapacidad intelectual.

Son personas con deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo, que al momento de interactuar se enfrenten a barreras, las cuales impiden su participación plena y efectiva dentro de la célula social, sin igualdad de condiciones como los demás. United Nations (2022).

Tener alguna discapacidad no debe de determinar el grado de participación dentro del rol social, ya sea en quehaceres que impulsen el desarrollo para ser auto suficiente, evidentemente la participación laboral será determinada por el tipo de discapacidad, el grado, el desarrollo de talento que previamente fue trabajado y el impulso académico en la que su familia puso énfasis, sin embargo no todos los casos son iguales ya que desgraciadamente las oportunidades siguen siendo limitadas mas no exclusivas, y se tienen que buscar, por lo que su núcleo parental principal tendrá que eliminar

primeramente los prejuicios, siendo los principales interesados en el desarrollo de las competencias individuales de su integrante con discapacidad, para facilitar su incorporación al entorno, ya que las barreras y dificultades se concentran en las carencias formativas.

Al ser la discapacidad intelectual un trastorno del desarrollo neurológico o alteración que comienza durante el período de desarrollo y que incluye limitaciones del funcionamiento intelectual. De Acuerdo al manual DSM-V (Diagnostic and Statistical Manual Disorders, 2014) es una limitación de función intelectual, por lo que serán manifiestas dificultades de algunas habilidades conceptuales, de adaptación y sociales, sin embargo, con un buen diagnóstico y seguimiento del mismo existen altas probabilidades que los individuos, se desarrollen plenamente con la intervención de actores cruciales tal como su entorno familiar, educativo, empresarial y social.

2.11. Características de las Personas con síndrome de down

Es una situación o circunstancia muy frecuente (Cromosomopatía), acompañada de Discapacidad Intelectual que ocurre en la especie humana, el cual puede ser diagnosticado en etapa fetal, como consecuencia de una particular alteración genética. Esta alteración genética, consiste en que las células del bebé poseen en su núcleo un cromosoma extra, es decir, 47 cromosomas en lugar de 46. (Montalcini, 2021). Es la Discapacidad Intelectual más conocida socialmente y la población es con la que está más familiarizada, por sus rasgos característicos e inconfundibles de los individuos que la padecen.

Se estima que la incidencia de este síndrome, se encuentra entre 1 de cada mil. De acuerdo con datos preliminares de la Dirección General de Información en Salud durante 2018, en México nacieron 351 niñas y 338 niños (689 en total) con síndrome de Down. UDGtv (2019). Cabe señalar que el día mundial es el 21 de marzo.

Este tipo de personas cuentan con una visión creativa natural, los creativos tienen un estilo similar al de un niño, en trazo y forma, su manera de pensar, así como de plasmar es muy ingenua, no se conforman con el movimiento gráfico, sino que desean transmitir el significado de sus dibujos, su creatividad va relacionada con la imaginación, la capacidad de retener acontecimientos, emociones y hechos.

A través de sus dibujos o pinturas, tienen el deseo de expresar su espontáneo entender hacia el mundo exterior. Almudena (s.f)

2.12. Características de personas con trastorno espectro autista

Se define como una disfunción neurológica crónica con fuerte base genética, que desde edades tempranas se manifiesta en una serie de síntomas relacionados con la interacción social, la comunicación y la falta de flexibilidad en el razonamiento y comportamiento. (StaffAdana, 2020).

Su creatividad se distingue como fantástica, El dibujo y pintura son excelentes medios de expresión ya que perciben la realidad, desde canales diferente y de forma distinta al resto, lo que refleja en sus obras un aspecto especial y único, agregando realismo, así como surrealismo a la vez su forma de procesar la información es alterada pensadores visuales “memoria fotográfica” lo que significa que retienen la información y acceden a ella en su cerebro mediante imágenes. Conca (2017).

2.13. Como se ha ido innovando en la pyme para incluir al segmento

Como definición las Tecnologías de la Información y Comunicación son el conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas hardware y software, soportes de información y canales de comunicación relacionados, con el almacenamiento, procesamiento y la transmisión digitalizada de la información por lo que la revolución tecnológica actual se debe en gran parte a la rapidez y avances de las TIC's. Díaz et al. (2011).

El impulso efectivo que las TIC's desencadenan en las pyme, son el aprovechamiento y oportunidades, por nombrar algunas serían una correcta difusión de la marca a través de las redes sociales, por medio de una publicidad digital efectiva, ventas al alza mediante tienda on-line, comunicación e interactividad con el segmento de público objetivo, el uso de TIC's gratuitas las cuales

optimizan la gestión del tiempo, búsqueda de nuevos mercados y clientes, acceso a información pública relevante de los contrincantes Luna (2021).

Según Ises (2021) las TIC's, han sido de gran utilidad para las personas con discapacidad intelectual, ya que han facilitado el acceso de información de manera fácil y cómoda, favoreciendo al desarrollo cognitivo gracias a las actividades que sí pueden hacer, permite mejorar la comunicación, mejor adaptación a la “nueva normalidad”, favorece a su autonomía, mejora las posibilidades laborales, posibilita la integración con mayor y plena facilidad en la sociedad. Cabe recordar que nuestros actores protagónicos cuentan con necesidades específicas educativas y laborales, por lo que dentro de las instituciones educativas especializadas les brindan la formación requerida para su correcto desarrollo.

Las personas con síndrome de Down cuentan con un enorme potencial, adaptabilidad y buena interacción con los materiales de las TIC's, si y sólo si se implementan metodologías y estrategias acordes a sus peculiaridades, se tiene que tener en cuenta que están creciendo ampliamente expuestos a la tecnología, en donde los software tradicionales de carácter general como lo son los programas de Paint o power Paint, son los que con mayor facilidad aprovechan, ofreciendo autonomía y preparación laboral, por lo que el hardware más empleado a la hora de trabajar mediante TIC's es el ordenador, puntualizando que los recursos tecnológicos no deben utilizarse como herramientas de sustitución, sino como instrumentos de refuerzo, procesan mucho mejor la información que reciben mediante el canal visual. Entre los beneficios obtenidos con el empleo de la TIC's, primeramente, favorece su desarrollo educativo, personal y social ya que las herramientas les ayudan a estructurar, organizar y ampliar sus procesos mentales. González, Rivas & Figueira (2015).

A las personas con trastorno de espectro autista las TIC's, les ofrecen diferentes beneficios como la estimulación de los sentidos y desarrollo de habilidades, que ayudan a su integración mejorando sus relaciones sociales y educativas, ofreciendo múltiples posibilidades para el aprendizaje, elimina barreras espacio-temporales entre profesor y estudiante en caso de una nueva situación pandémica tipo Covid-19, incrementa su peculiar creatividad ya sea individual y de interacción digital en grupo, permite nuevas fuentes y formas de generar, transmitir y acceder a información y conocimiento, ya que TIC's ofrecen un entorno controlado potenciando sus hábitos de autonomía y emoción, lo que mejora su comunicación verbal así como no verbal, avanzando en sus habilidades sociales, la estimulación de los sentidos ya que la mayor parte de información la relaciona por medio visual, una cuestión importante es que no se debe arraigar una dependencia y tener claro que no se puede sustituir la presencia física de interacción social y profesional, por aislamiento virtual e individual. García, Garrote & Jiménez (2015).

La web (red de comunicación pública y libre), así como el ordenador, serán las herramientas que logren el intercambio de información, se propone comunicación asíncrona, la cual no se desarrolla en tiempo real tal como el correo electrónico, el cual permite intercambiar mensajes entre usuarios de ordenadores con acceso y conexión al Word Wide Web (WWW.) siendo una aplicación multimedia, la cual incluye información con múltiples códigos como textos e imágenes Ortí (s.f) con ventajas como rapidez, economía y con la posibilidad de adjuntar archivos, con la única condición de disponer con una dirección de correo electrónico suministrada por un proveedor.

3. Metodología.

El diseño de la propuesta, es estudio de caso documental al recopilar y evaluar información cualitativa siendo un fenómeno con implicación social, exploratorio al ser la idea poco abordada en el ámbito empresarial y se tiene que indagar, así como evaluar con directivos de organizaciones inclusivas la viabilidad y aceptación para futura aplicación, Descriptiva ya que busca detallar las propiedades importantes tras la aplicación de instrumento que determinará su interpretación, no experimental ya que las variables no serán manipuladas, transversal por recopilar la información de varias empresas muestra con variables similares, mixta ya que utiliza método cualitativo y cuantitativo para arrojar un análisis global y detallado sobre el fenómeno.

Tomando en consideración que es una propuesta para pyme, el análisis se determinó

exploratorio siendo que el tipo de aplicación es prácticamente nulo y poco estudiado en nuestra área geográfica, así que se requiere el punto de vista, la visión y experiencia de empresas inclusivas para valorar la decisión de una futura implementación.

En Jalisco se identifican 291 mil personas con discapacidad intelectual, representan el 4.0% de la población total de la entidad, resaltando 29 mil niños de 0 a 14 años con alguna discapacidad, y 31 mil jóvenes de 15 a 29 años, las personas que tienen algún tipo de limitación mental, suman el 12.0 % del total, las limitaciones desde el nacimiento representan 17.8 por ciento de las discapacidades INEGI (2010).

Por esta razón se diseñó instrumento tipo cuestionario estructurado, para identificar la probabilidad de viabilidad, que las pyme inclusivas tendrían al considerar un empaque secundario, tipo edición especial con impresión de bocetos creativos con temáticas particulares en temporadas de alta demanda, por lo que lo cual, podría ser divulgado en sus medios digitales como un mensaje inclusivo, de modo que con una buena transmisión y comunicación del mensaje incluyente, se provocarán beneficios para la pyme, Personas con discapacidad intelectual y sociedad.

3.1. Alcance de la Investigación.

La pretensión es evaluar el probable grado de aceptación que los empresarios pyme en la zona metropolitana de Guadalajara con trayectoria inclusiva, tendrían al considerar en sus proyectos futuros el talento de las Personas con discapacidad intelectual, los cuales se encuentren desarrollando sus habilidades dentro de Instituciones especializadas, las cuales les impulsen dentro de sus planes académicos la creatividad y proyectos de capacitación laboral.

La actual investigación podría ser replicable en organizaciones de cualquier sector independiente de su estratificación y límite geográfico, motivando a implementar estrategias inclusivas a otras pymes, siendo el mensaje difundido por los aportes del departamento de Marketing/Social, logrando sintonía a las tendencias digitales, las cuales son requeridas para los nuevos y demandados hábitos de consumo de los clientes.

3.2. Recopilación de Información

La búsqueda de pymes con las particularidades anteriores, se convierte en una muestra muy cerrada y pequeña, por la poca participación inclusiva empresarial, por lo que se investigó vía citas presenciales con el Lic. Antonio Lancaster-Jones González, actual presidente de la cámara de la industria alimenticia en Jalisco (CIAJ) y por medio de contacto con la regidora Lic. Marcela Páramo de H. Zapopan Jalisco, encargada de áreas inclusivas, para poder aplicar el instrumento, siendo un punto elemental que la muestra disponga de trayectoria inclusiva relevante.

3.3. Muestra

Es preciso recalcar que el análisis requiere empresas pyme, con particularidades específicas tales como:

1. Empresas con estratificación pyme.
2. Localización de operaciones en la Zona Metropolitana de Guadalajara.
3. Ser pyme con trayectoria inclusiva en cualquier área diversa, que contemplen o tengan proyecciones futuras de Personas con discapacidad intelectual específicamente síndrome de Down y trastorno de espectro autista las cuales sean parte de formación educativa en instituciones especializadas.

En atención a lo anterior, la muestra se torna muy cerrada por las características específicas requeridas para el presente análisis, exclusivamente se logran ubicar 6 empresas las cuales fueron captadas por referencias. Y existen otras empresas que no aceptaron por la razón que no quieren que se difunda la información que actividades realizan las personas con discapacidad intelectual.

3.4. Instrumento

El primer acercamiento a las pyme fue vía telefónica, con la idea de visitas presenciales, en donde se recibe apertura en todas ellas, por lo que tras la proximidad fue posible la exposición de la idea, proyecto y la pretensión de la misma; cabe destacar que con las citas se recabó información bilateral, la cual es de suma utilidad para la interpretación de los resultados, acto seguido se redacta encuesta realizada mediante la herramienta gratuita Google Surveys, enviando el documento vía digital, aprovechando la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación TIC's, la cual tiene la ventaja que tras llenado de información por parte de las empresas muestra, se descarga instantáneamente actualizando los datos y resultados.

Cabe señalar que toda la información que fue proporcionada será tratada con absoluta confidencialidad, lo cual dio confianza a las empresas participantes, las cuales contribuyen con su valioso punto de vista y confianza.

Se inicia el instrumento con cuestiones básicas demográficas de la empresa, prosiguiendo con 25 preguntas tipo cuestionario estructurado, de las cuales 21 se utiliza la escala Likert. Manejando estas 4 escalas mostradas en la tabla 1.

Tabla 1. Escala Likert utilizada

No aplica	Regular	Bueno	Excelente
1	2	3	4

Se incorporaron para tener aproximación sobre el nivel de probabilidad de la implementación de la idea, 2 preguntas dicotómicas donde se pretende indagar y acotar solamente a la respuesta positiva o negativa, 1 pregunta abierta al dar la libertad a los entrevistados para responder a su conveniencia y expresión propia de la empresa, ya que todas son similares más no iguales y 1 pregunta multi-selección ya que sería más de una respuesta lo esperado. Cabe señalar que la magnitud del cuestionario es para lograr una interpretación integral de aspectos globales actuales.

Se toma como el punto medular la variable independiente, pyme con trayectoria inclusiva, las cuales fueron referidas lo cual fue ya declarado; prosiguiendo con las dimensiones de Área creativa y empaque secundario, marketing, personas con discapacidad intelectual (Instituciones especializadas) e inclusión; toman relevancia por ser variables independientes.

Derivado de lo anterior se exhibe link de instrumento de aplicación en el presente apartado, la actual pretensión para indagar la viabilidad y atracción de aplicación de la propuesta en las organizaciones muestra inclusivas en la metrópoli de Guadalajara, para que diversas empresas pyme, valoren futura implementación, con los datos de un consenso específico. En seguida se muestra link de acceso para verificación de encuesta digital: <https://docs.google.com/forms/d/15L5spzhqntv8WJtxYUNKsd37lo0QIejLoEpMnPMzoz2g/edit>

4. Resultados.

La interpretación es basada tras la aplicación de instrumento en las organizaciones (muestra), con características similares más no iguales. Un detalle importante es el hecho que las empresas que amablemente apoyaron a la investigación, no solo son inclusivas, si no que cuentan con la participación de Personas con discapacidad intelectual en sus plantillas actuales de colaboradores.

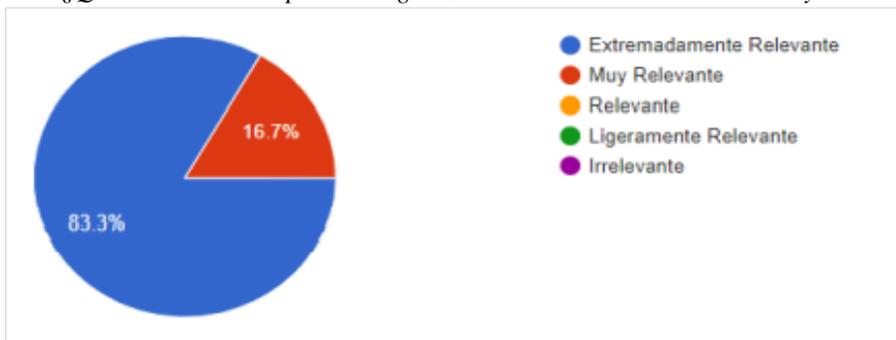
A manera general todas las pyme entrevistadas están constituidas de manera formal, con plantilla de colaboración entre 18 y 10 colaboradores, todas combinadas con personas sin discapacidad y con discapacidad intelectual, el llenado de todas las entrevistas gratificadamente fue por parte del dueño, directores o gerentes generales, referente al sexo de los entrevistados el 83.3% son femenino (5 de ellas) y 16.7% masculino (1 de ellas), el nivel educativo en todas es superior a básico 50% es de nivel universitario y 50% nivel posgrado, este resultado tiene relevancia ya que a mayor nivel académico en la dirección, es mayor la capacidad y la innovación social.

Se exponen el conjunto de cuestiones de general a particular dando respuesta a hipótesis.

4.1. *¿Para las empresas pyme, es relevante renovarse constantemente y ser creativas?*

La muestra responde que la creatividad la valoriza entre muy relevante y extremadamente relevante con el 16.7% muy relevante y 83.3% extremadamente relevante, por lo que la creatividad dentro de las empresas inclusivas es importante, sin embargo cuando se realizaron las entrevistas presenciales he notado que la innovación y creatividad la confunden solo con hacer bien los procesos, es decir solo enfoque a producción, por lo que la innovación en su gran mayoría se enfoca en operaciones productivas; ciertamente es laborioso aplicar cambios y adaptarse a ellos, mas no imposible, siendo complejo por ser pymes, y no contar con departamento de innovación + desarrollo + investigación, por lo que se van realizando pequeños cambios en su procesos generando pequeñas innovaciones, y las organizaciones sin darse cuenta claramente lo realizan día a día.

Figura 1. *¿Qué tan relevante es para su organización renovarse constantemente y ser creativo?*

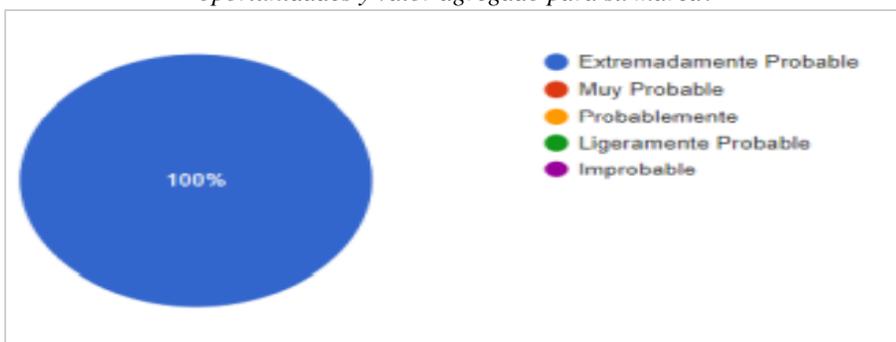


Fuente: Elaboración propia de la investigación.

4.2. *¿Es probable que las pymes, generen productos/servicios con valor de triple impacto ante la sociedad, medio ambiente y personas en condición de vulnerabilidad, suscitando valor agregado para su marca?*

Con base a los resultados, para el 100% es extremadamente probable y significativo que sus productos o servicios generen un valor de triple impacto, siendo que toda la porción ya lo lleva a cabo y por ende es natural su respuesta, todas son incluyentes, comprometidas con un nicho vulnerable, tienen una buena responsabilidad medioambiental en los procesos de la elaboración de sus productos dañando lo menos posible al ecosistema e impactan socialmente con sus actuaciones a los consumidores, ya que se exhiben por la facilidad de las TIC's de forma periódica en los contenidos de sus medios digitales, recordando que con sus pequeñas aportaciones suscitan cambios, al normalizar por lo menos en sus empresas la diversidad y el respeto; teniendo claro que para su público meta son valiosas sus actuaciones, así que la empresa no las dejarán de lado, al estar fundadas en sus valores, misión y visión abriendo posibilidades a nuevos mercados poco explorados.

Figura 2. *¿Qué probabilidad existe que su compañía inclusiva, generen productos con valor de triple impacto ante la sociedad, medio ambiente y personas en condición de vulnerabilidad, suscitando oportunidades y valor agregado para su marca?*

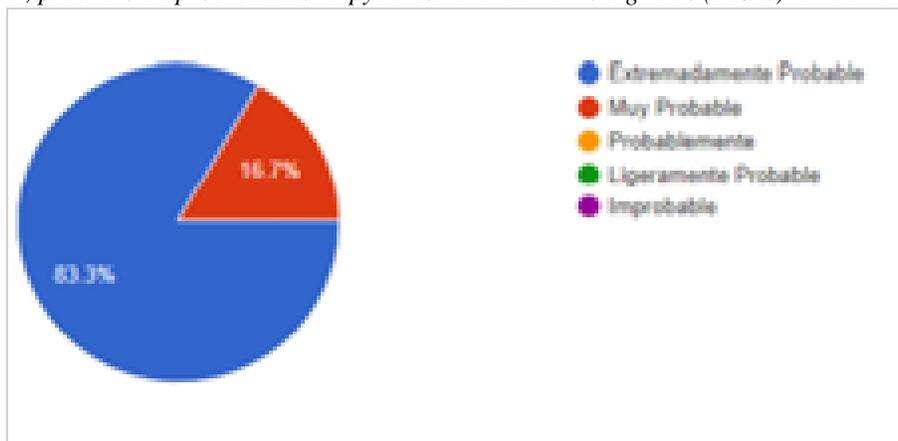


Fuente: Elaboración propia de la investigación

4.3. *¿Qué probabilidad existe que las habilidades innovadoras de Personas con discapacidad intelectual, puedan ser aprovechadas en pyme con herramientas digitales (TIC 's) en el área creativa?*

Para el 83.3% de las empresas muestra, consideran que las habilidades y talento de las personas con discapacidad intelectual, pueden ser aprovechadas empresarialmente y para el 16.7% consideran que es muy probable que su talento, es un elemento oportuno y diferenciador para ajustar en planes inclusivos creativos, logrando innovación, nuevas propuestas y nuevas tendencias con la utilización de las TIC 's

Figura 3. *¿Qué probabilidad existe que las habilidades innovadoras de Personas con discapacidad intelectual, puedan ser aprovechadas en pyme con herramientas digitales (TIC 's) en el área creativa?*



Fuente: Elaboración propia de la investigación.

4.4. *¿Es posible generar el desarrollo en pyme y la atracción del consumidor mediante la inclusión de personas con discapacidad intelectual propuestas aprovechando las TIC 's y el Marketing/Social?*

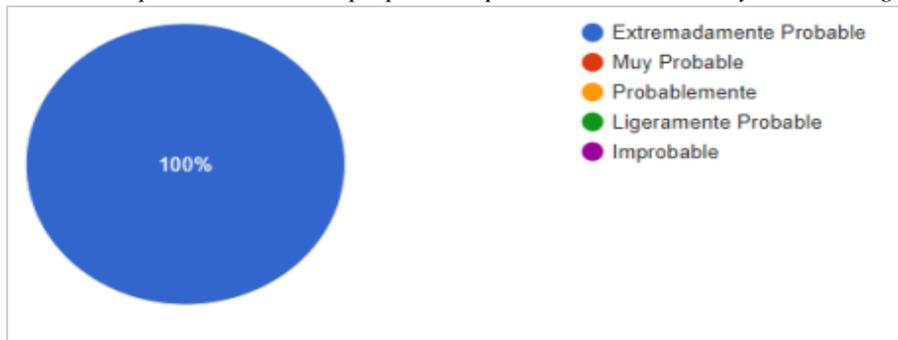
Se ha confirmado que las pequeñas y medianas organizaciones en la zona geográfica de la metrópoli de Guadalajara, las cuales ya cuentan con aportes de personas con discapacidad intelectual sugeridas, han desarrollado supremacía al poner en marcha estrategias sostenibles inclusivas ya que al contar con características diversas entre sus colaboradores perciben de una manera natural evolucionar, reinventarse y trascender socialmente, haciendo un gran esfuerzo para quedarse en la mente de los consumidores, como organizaciones que participan, colaboran y promueven la integración básica humana de nichos vulnerables.

Ya que las TIC's que se han convertido en "necesarias" al agilizar la compra y venta, de la gran mayoría de los productos sobre todo en temporadas de gran afluencia comercial, evitando las conglomeraciones, el agotamiento, pérdida de tiempo y la exposición innecesaria si se cuentan con alternativas digitales, recordando que en México más de 92 millones de personas utilizan medios digitales y en promedio invierten 9 horas al día conectadas, con más 100 millones de usuarios en Redes Sociales Alvino (2021). Por lo anterior se corrobora la H2.

La pyme responde a la cuestión principal satisfactoriamente, las cuales están conscientes del desarrollo y atracción generando supremacía al ser empresa inclusiva, que incite e integre ideas creativas de Personas con discapacidad intelectual, donde efectivamente esta práctica atrae la atención del consumidor tras innovación creativa, los cuales analizan las compras que va a realizar o realizó tiene fondo, aporte y sentido social. Por lo anterior se ha confirmado con literatura científica globalizada que mientras la empresa tenga mayormente inclinación inclusiva es mayor la aceptación del mercado gracias a sus prácticas sociales activas. De modo que con la investigación que se ha

realizado es posible confirmar la H1.

Figura 4. ¿Es posible generar el desarrollo en pyme y la atracción del consumidor mediante la inclusión de personas con discapacidad intelectual propuestas aprovechando las TIC 's y el Marketing/Social?



Fuente: Elaboración propia de la investigación.

5. Discusión/Conclusiones

Las pymes en la actualidad son el reflejo en una alta porción de los avances del desarrollo de las naciones, por lo que paulatinamente están en posturas abiertas a la innovación. Todo lo anterior para tener una participación constante, real y global ante la visión de los consumidores, que tienen el poderío de catalogar a las empresas como bien vistas y mal vistas, retirando o ratificando el consumo por los productos/Servicios que las marcas (pyme) representan.

Se ha verificado que las tendencias empresariales inclusivas son realmente pocas, por lo que la pretensión del análisis es promover mencionada práctica, logrando que la inserción de personas con discapacidad intelectual sea mayormente habitual y normalizada en la cultura laboral de las organizaciones (pyme), ya que su creatividad tiene capacidades realmente diferenciadas, al tener visión, expresión y transmisión totalmente dispares a la media, resultado de su enfoque neuronal, por lo que es un excelente elemento para incorporarlo en estrategias creativas en empresa, otorgando un plus a las marcas que opten por estas iniciativas, especificando que para la plaza de Guadalajara es de suma importancia las modas y novedades por lo que las pymes locales tienen que estar innovando constantemente para desarrollar oportunidades y atracción por los consumidores donde las personas con discapacidad intelectual, TIC 's y el Marketing/Social tienen un papel importante. Se concluye que las dos hipótesis fueron acertadas.

6. Referencias

- Almuneda, S (s.f). *La creatividad en el alumnado con síndrome de down en educación infantil*. [tfg]. Recuperado de: 1639_la creatividad en el síndrome down tfg corregido.pdf (ual.es)
- Alvino, C. (2021). *Estadísticas de la situación digital del México en el 2020-2021*. Recuperado de: <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-mexico-en-el-2020-2021/>
- Batalla, J. (2018). *La creatividad tiene la obligación de cambiar las cosas*. Recuperado de: <https://www.linkedin.com/pulse/la-creatividad-tiene-obligacion-de-cambiar-las-cosasbatalla-escribiv%3%a0/?originalsubdomain=es>
- COCEMFE. (2018) *memoria COCEMFE*. Recuperado de: <https://www.cocemfe.es/wp-content/uploads/2020/12/memoria-cocemfe-2014.pdf>
- Comisión europea. (2020). *Cometido del G20*. Recuperado de: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/international-cooperation/internationalorganisations/g20_es
- Consejo nacional para el desarrollo y la inclusión de las personas con discapacidad, CONADIS. (2019). *Día nacional por la inclusión laboral*. Recuperado de: <https://www.gob.mx/conadis/articulos/dia-nacional-por-la-inclusion-laboral-2019?idiom=es>
- Deinblog, (2014). Recuperado de: <https://thedsnblog.com/>
- Díaz-Lazo, Juliet; Pérez-Gutiérrez, Adriana & Florido-Bacallao, René (2011). Revisión bibliográfica.

- Impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones (tic) para disminuir la brecha digital en la sociedad actual. *Cultivos tropicales*, 32 (1), 5-10. [fecha de consulta 2 de mayo de 2021]. recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193222352001>
- DSM-V (2014) *diagnostic and statistical manual of mental disorders. Guía de consulta los criterios diagnósticos.* <https://www.eafit.edu.co/ninos/reddelaspreguntas/documents/dsm-v-guia-consulta-manualdiagnostico-estadistico-trastornos-mentales.pdf>
- El economista. (2020). *Inclusión laboral de personas con discapacidad el gran reto del mundo empresarial.* Noviembre 18, 2020, del economista. Recuperado de: <https://www.economista.com.mx/capitalhumano/inclusion-laboral-de-personas-condiscapacidades-el-gran-reto-del-mundo-empresarial-20180816-0089.html>
- Fernández, a; & marcos, j. (2019). Esglobal. *América latina discrimina la discapacidad.* Recuperado: <https://www.esglobal.org/america-latina-discrimina-ladiscapacidad/#:~:text=la%20organizaci%c3%b3n%20iberoamericana%20de%20seguridad,su%20inclusi%c3%b3n%20social%20y%20laboral>
- Forbes staff, (2020). *Ginclúyeme, la respuesta de méxico a la ocde para emplear a personas con discapacidad.* Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/gincluyete-la-respuesta-demexico-a-la-ocde-para-emplear-a-personas-con-discapacidad/>
- García-Guillen, S.; Garrote-Rojas, D.; & Jiménez-Fernández, S. (2016). Uso de las tic en el trastorno de espectro autista: aplicaciones. *Edmetic*, 5(2), 134-157. Recuperado de: <https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/edmetic/article/view/5780>
- Godin, S. (2002). *Purple cow.* Papf, grupo planeta.
- González, M; rivas m & figueira m. (2015). *Las tic en la educación de las personas con síndrome de down: un estudio biométrico.* Universidad de vigo.
- Henao, S. (2020). *Inclusión y diversidad para crecer como empresa.* Ceo. Globalwork. Recuperado de: <https://globalwork.co/reclutamiento/inclusion-diversidad-laboral/>
- INEGI, (2010). *Censo de población y vivienda.* Recuperado de: <https://iieg.gob.mx/contenido/poblacionvivienda/notacoepo201111.pdf>
https://www.inegi.org.mx/temas/discapacidad/default.html#informacion_general
- INEGI. (2018) *inegi presenta resultados de la encuesta nacional sobre productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (enaproce) 2018.* Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/especiales/enaproce2018.pdf>
- ISES, (2021). *Lo que las tics pueden hacer por las personas con discapacidad.* Recuperado de: <https://www.isesinstituto.com/noticia/lo-que-las-tic-pueden-hacer-por-las-personas-con-discapacidad>
- Luna, N. (2021). *Que son las tic's.* Entrepreneur. Recuperado de: <https://www.entrepreneur.com/article/308917>
- Montalcini. (2021) *que es el síndrome de dow. Información básica.* Recuperado de: <https://www.down21.org/informacion-basica.html>
- Murray, R; Grice-Carier, J y Mulgan, G (2010). *The open book of social innovation.* The young foundation.
http://temp.uefiscdi.ro/edigiregion_v2/the_open_book_of_social_innovationnesta.pdf
- Naciones unidas, (2020). Apoyar al pequeño negocio ante la crisis del covid- 19 recuperado de: <https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>
- Nuño, R. (2012). Red tercer milenio. *Administración de pequeñas empresas* p.11. Recuperado de: http://aliat.org.mx/bibliotecasdigitales/economico_administrativo/administracion_de_pequenas_empresas.pdf
- Ortí, C. (s.f). *Tecnologías de la información y comunicación (t.i.c).* Universidad de valencia.
- Pérez, R. (2020). *¿qué es la inclusión laboral?* Editora laboral de idc asesor fiscal, jurídico y laboral. Recurado de: <https://idconline.mx/laboral/2020/10/07/que-es-la-inclusion-laboral>
- Reficco, E. (2010). *Negocios inclusivos y responsabilidad social un matrimonio complejo.* Debates

- iesa*, 15(3).
- Reficco, E. (2010). *Courses taught in recent years* (doctoral dissertation, university of pennsylvania).
- Robinson, K (2006) [ted]. *¿las escuelas matan la creatividad?* Ted talks [video]. Recuperado de: https://www.ted.com/talks/sir_ken_robinson_do_schools_kill_creativity/transcript?language=es
- Senado de la República. (noviembre 23, 2020). *Pymes, importante motor para el desarrollo económico nacional: MC.* Recuperado de: <http://comunicacion.senado.gob.mx/index.php/informacion/boletines/47767-pymes-importantemotor-para-el-desarrollo-economico-nacional-mc.html>
- Sociedad de Fomento Fabril Oit. (2013). *Estudio: factores para la inclusión laboral de las personas con discapacidad.* Recuperado de: <https://www.incluyeme.com/wp-content/uploads/2015/07/estudio-factores-web2013.pdf>
- Staff adana fundación. (2020) *trastorno de espectro autista, definición.* Recuperado de: <https://www.fundacionadana.org/definicion-y-tipos-tea/>
- UDGtv. (2019). *Crea México registro para conocer el panorama del síndrome de down.* En el país. Recuperado de: <http://udgtv.com/noticias/crea-mexico-registro-conocerpanorama-sindrome-down-pais/>
- UNESCO. (2005). *Diversidad cultural.* Recuperado de: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000151226>
- United nations. (2022) *convención sobre los derechos de personas con discapacidad.* Recuperado de: <https://www.un.org/development/desa/disabilities/convention-on-the-rights-of-persons-with-disabilities.html>