



La percepción del interés de los estudiantes Tec Mario Molina unidad académica Puerto Vallarta de la carrera de ingeniería en gestión empresarial para ofrecer los servicios de su profesión por medio de un sitio web

(The perception of the interest of students Tec Mario Molina Puerto
Vallarta academic unit of the engineering career in business
management to offer the services of their profession through a
website)

Marco Antonio Ordaz Celedón¹; Adolfo Vázquez Ruiz² y Raúl Arzeta Flores³

¹ Instituto Tecnológico Superior José Mario Molina Pasquel y Henríquez Campus Puerto Vallarta (México),
marco.ordaz@vallarta.tecmm.edu.mx, <https://orcid.org/0000-0002-1191-3169>

² Instituto Tecnológico Superior José Mario Molina Pasquel y Henríquez Campus Puerto Vallarta (México),
adolfo.vazquez@vallarta.tecmm.edu.mx, <https://orcid.org/0000-0003-4409-7986>

³ Instituto Tecnológico Superior José Mario Molina Pasquel y Henríquez Campus Puerto Vallarta (México),
raul.arzeta@vallarta.tecmm.edu.mx, <https://orcid.org/0000-0003-4799-6928>

Información del artículo revisado por pares

Fecha de aceptación: 2022

Fecha de publicación en línea: marzo-2022

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga8.2-242>

Resumen

En la actualidad el manejo de aplicaciones móviles y páginas web dentro de las actividades educativas, negocios grandes y pequeños, instituciones gubernamentales, entre otras, es una acción del diario pues todo está siendo manejado mediante dispositivos tecnológicos de comunicación.

El objetivo es conocer la percepción de los estudiantes de la carrera de ingeniería en gestión empresarial para crear un sitio web que se llamará Chacharas Tec con la finalidad de que ellos realicen servicios relacionados a su profesión en un primer momento en la Ciudad de Puerto Vallarta. Con un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo ya que, por una parte, se realizaron análisis de estadística descriptiva con herramientas tales como gráficas, medidas de dispersión, medidas de forma o distribución y medidas de tendencia central con una muestra de 160 encuestado con un nivel de confianza del 95% y un 5%; así mismo, de forma complementaria, también se analizaron los datos a través de un enfoque cualitativo; pues se realizaron las gráficas para interpretar las preguntas por medio del formulario google drive con la cual se realizó el instrumento. Los resultados fueron

Abstract

Currently, the management of mobile applications and web pages within educational activities, large and small businesses, government institutions, among others, is a daily action since everything is being managed through technological communication devices.

The objective is to know the perception of the students of the engineering career in business management to create a website that will be called Chacharas Tec in order for them to perform services related to their profession at first in the City of Puerto Vallarta. With a mixed qualitative and quantitative approach since, on the one hand, descriptive statistical analyzes were carried out with tools such as graphs, measures of dispersion, measures of shape or distribution and measures of central tendency with a sample of 160 respondents with a level of confidence of 95% and 5%; Likewise, in a complementary way, the data was also analyzed through a qualitative approach; because the graphs were made to interpret the questions through the google drive form with which the instrument was made. The results were positive

positivos para dar luz verde en la realización del sitio web y algunas de las conclusiones es que es necesario realizar investigaciones para el alcance y viabilidad de los proyectos.

to give the green light in the realization of the website and some of the conclusions is that it is necessary to carry out research for the scope and viability of the projects.

Palabras clave: economía del consumidor, marketing, cambio tecnológico.

Key Word: consumer economics, marketing, technological change.

Códigos JEL: D11, M31, O33

JEL Codes: D11, M31, O33

1. Introducción

La mayoría de aplicaciones móviles o sitios web que se utilizan para ofertar servicios y/o productos se tiene poca o nula seguridad de la información que ahí se envía, es decir, con un mínimo registro cualquier persona puede ingresar y colocar información que en un momento pudiera ser correcta y en algunos casos ofensiva, falsa o utilizarse como medio para delinquir y al no existir un resguardo de quién es la persona que publicó esa mala información no existe un juicio o penalidad para quien o quienes resultaran responsables, todo esto igual muchas personas tienen la desconfianza de publicar algún servicio o producto de primera o segunda mano pues no se tiene la certeza o seguridad de la persona que se interese en ello y para citar a la entrega o viceversa al momento de adquirir lo que se publica.

Es por ello que en Chacharas Tec se pretende que únicamente alumnos, docentes y administrativos en una primera fase sean las personas previamente autorizadas y registradas para publicar algún servicio relacionado con la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial (Igem), para esta investigación se planteó como objetivo general hacer una propuesta de un sitio web para que los estudiantes de la carrera de Igem pueden ofrecer servicios y al mismo tiempo hacer prácticas relacionados a su carrera en esta plataforma. La pregunta que se formuló para esta investigación es ¿Si los estudiantes actualmente inscritos en la carrera de Igem del semestre 2022-A que comprende de febrero- agosto 2022 estaban interesados en el sitio web para ofrecer servicios por medio de un sitio web? Por lo que se generó la siguiente hipótesis: Si los estudiantes de la carrera de Igem del Tec Vallarta estarían dispuestos a participar en la propuesta de creación de un sitio web para ofrecer los servicios relacionados con la carrera de Igem en la Ciudad de Puerto Vallarta, que llevaría por nombre Chacharas Tec de los planteamientos anteriores se investigó, contextualizo la problemática con sus respectivas variables dependientes y las independientes las cuales ayudarían a resolver dicho planteamiento en el proceso de investigación.

Hoy en día el uso de los sitios web o páginas en el internet han ido en aumento permitiendo acortar distancias, búsquedas y reduciendo procesos administrativos y burocráticos, para lo cual esta propuesta de la creación de un sitio web para la carrera de Igem del Instituto Tecnológico Superior José Mario Molina Pasquel y Enríquez también conocido en la región como: Tec Vallarta podría ayudar a vincular a las empresas, usuarios e interesados a solicitar algunos servicios que los estudiantes puedan realizar con el perfil que se les está formando en la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial (Igem).

Promocionar productos o servicios mediante cupones de ventas online, banners, publicidad, patrocinadores, inscripciones, cursos y toda información necesaria para el interesado, que sean relevantes para la persona que está navegando (Gec.mx, 2016), son valiosos para los usuarios de internet que buscan bienes y servicios de manera práctica y segura. Algunas veces los usuarios no se sienten tan seguros en hacer compras, contratar o hacer operaciones debido a los fraudes que han estado ocurriendo por que el gobierno no tiene el control, monitoreo o las leyes para sancionar y castigar a quienes causen efectos negativos en el internet, son pocos los países que establecen o avanzan cada vez en el derecho informático u alguna otra ley o reglamento que de respaldo a los usuarios.

2. Marco teórico

La percepción del diseño para la plataforma del sitio web está basada en la Teoría general de Sistemas (TGS) el cual consiste en un esfuerzo de estudio interdisciplinario que permite encontrar las

propiedades comunes a entidades, estos sistemas que se ostentan en todos los niveles de la realidad, pero que son objetos de disciplinas diferentes. Sin embargo, la Teoría General de Sistemas, considerada como una metateoría, aspira a conservar su perspectiva general y global de los sistemas, sin proponer nada demasiado específico. Por ejemplo, permite diferenciar entre los tipos de sistemas en base a sus características esenciales, pero no se preocupa por qué tipo de objetos concretos componen dicho sistema.

De acuerdo a (Gonzalo, 2020) esta teoría, todo sistema se compone de:

- Entradas, insumos o inputs.: Que son aquellos procesos que incorporan información, energía o materia al sistema, proviniendo del afuera.
- Salidas, productos o outputs: Que son lo obtenido mediante el funcionamiento del sistema y que por lo general salen del sistema al medio externo.
- Transformadores, procesadores o throughput: Mecanismos del sistema que producen cambios o convierten entradas en salidas.
- Retroalimentación: Aquellos casos en que el sistema convierte sus salidas en entradas.
- Medio ambiente: Todo lo que rodea al sistema y existe fuera de él, lo cual a su vez constituye un sistema dentro de otro sistema y así hasta el infinito.
- A partir de este último factor, se reconocen tres tipos de sistemas:
- Sistemas abiertos. Aquellos que comparten información libremente con su medio ambiente.
- Sistemas cerrados. Aquellos que no comparten información de ningún tipo con su medio ambiente. Son siempre sistemas ideales.
- Sistemas semiabiertos o semicerrados. Aquellos que comparten la menor información posible con su medio ambiente, aunque sin llegar a ser cerrados.

El proponer un sitio web de los alumnos de la carrera de ingeniería en gestión empresarial del Instituto Tecnológico Mario Molina Pasquel y Enríquez Unidad Académica de Puerto Vallarta, tiene el objetivo de ofrecer servicios a las empresas que deseen contratar, para realizar actividades, proyectos entre otros relacionados con cierta área de profesión, por ejemplo: encuestas, presupuestos, estadísticas, contrataciones etc. De diferentes áreas de profesión de igem e ir obteniendo experiencia, competencias y habilidades que fortalezcan su perfil como profesionistas.

El tener un sitio web puede incidir positivamente en los resultados de todas las áreas funcionales de la empresa como marketing comercial, ventas, compras, recursos humanos, y administración entre otras; ofreciendo al usuario todo tipo de información y servicios que podría servirles a sus empresa, negocios o instituciones interesadas. Los sitios web facilitan distancias, alcances de la información, ofrecen soluciones de diversas formas y organizaciones y también se pueden analizar las desventajas y ventajas entre una empresa y otra.

En primera instancia se podría decir que el marketing digital incorpora aquello que permite en todos los aspectos una comunicación digital. Cómo lo son las siguientes herramientas: a) publicidad online o digital, es decir, email marketing, websites, minisites, marketing viral y de afiliación, b) Mobile marketing, aquí intervienen, aplicaciones empresariales, publicidad en aplicaciones móviles, mensajería y videollamadas, c) advergaming, d) social media marketing, e) marketing de contenido; como lo manifiesta (Rivera, 2022). Por lo anterior es de suma importancia que se elabore una investigación formal para poder obtener la información necesaria de cómo se elaboraría el sitio web para la Unidad Académica de Puerto Vallarta y que los resultados esperados sean favorables tanto para la institución, estudiantes y las organizaciones. El mercado meta será en la primera fase que los servicios de los estudiantes de la carrera de igem sean conocidos y ubicados en Puerto Vallarta y la región.

El auxiliarse de un diseñador web juega un papel fundamental porque será quien fortalezca los elementos, diseño, estructura y la funcionalidad del sitio web; como lo menciona El diseñador desarrollo profesional es la persona o profesional que reúne los conocimientos necesarios para crear

sitios web con las características y requisitos necesarios para representar y defender un negocio, empresa o actividad en Internet (Comunicare, 2022). Cuanto más podamos tener acceso y pagar a especialistas en el área se tiene mayor posibilidad de que la empresa obtenga mejores resultados.

La plataforma Hotmart, ofrece la oportunidad de obtener mayor conocimiento de emprendimiento, y además ofrece las bases para iniciar con tu idea de negocio, tal vez esta plataforma no sea creada por una universidad. Pero si es una plataforma que ofrece servicios educativos y además ofrece el pase a emprender utilizando sus herramientas para crear tus productos digitales, acelerar tus ventas, gestionar tus resultados y crece junto a tu negocio digital.

Es una muy buena opción para los universitarios de la carrera IGEM y otras para comenzar a ofrecer sus servicios de su carrera profesional. Esta plataforma te ofrece tanto vender como comprar productos y servicios (Hotmart, 2022).

El Tecnológico de Monterrey ofrece la opción de vincular a los alumnos y egresados de su plantel con empresas para que los alumnos comiencen desarrollando sus habilidades y conocimientos en el mundo laboral empresarial.

Esta es una gran oportunidad, ya que este plantel que es una de las mejores universidades del mundo, está relacionada con muchas empresas y egresar de ese plantel y/o ser estudiante del mismo es una ventaja enorme.

La logística es que, ya que el plantel tiene vinculación con empresas importantes en el mundo empresarial, al participar en esta bolsa de trabajo, las empresas te contratan a ti por expediente dentro de esta plataforma del instituto (Tecnológico de Monterrey, 2022).

La Universidad UPC (UPC, 2022) uno de los servicios universitarios de mayor repercusión en tu futuro profesional es el de la oficina de oportunidades laborales. Es el área de la UPC en la que se gestiona todo lo relacionado a las prácticas profesionales y contactos para primeras oportunidades de trabajo.

Esta oficina es el vínculo entre los estudiantes y las empresas e instituciones que buscan jóvenes que se están formando y requieren aplicar lo aprendido en el mundo real. Todo esto se hace a través de la bolsa de trabajo UPC, donde las organizaciones facilitan sus ofertas para aquellos que buscan iniciar sus prácticas.

Como se puede observar cuando se analizan otras plataformas o modelos que han tenido éxito en realizar sitios webs con fines educativos, prácticas, habilidades y experiencias, resulta enriquecedor y fundamenta la posibilidad que este proyecto llegue a obtener buenos resultados.

3. Método

Para la realización de la presente investigación se empleó una metodología tipo cualitativa y cuantitativa; ya que se obtuvo como producto de carácter social con tendencia a los valores, las percepciones y significados de los sujetos (Gallardo, 2018). Para esta investigación la pregunta que se generó es ¿Cuál es el interés de la propuesta y el contenido de un sitio web para poder ofrecer servicios de la carrera de ingeniería en gestión empresarial?, por otro lado, la hipótesis con la que se desarrolló la investigación es en la medida que se conozca el interés y contenido adecuado de los estudiantes de la carrera de ingeniería en gestión empresarial se diseñara un sitio web adecuado para que puedan ofrecer sus servicios.

Para la elaboración de este proyecto nuestra población consistirá en la comunidad estudiantil del Instituto Tecnológico Mario Pascal y Henríquez campus Puerto Vallarta, específicamente con los alumnos de la carrera de Igem, nuestro instrumento para recabar la información se utilizó un formulario de Google Drive, que fue realizado y aplicado de manera virtual, considerando la situación actual en la que todo se realiza de manera más eficiente a través de la tecnología, por distintas razones, entre ellas la pandemia que enfrentamos.

El formulario constará de catorce preguntas, nueve de ellas destinadas a conocer la viabilidad de la creación de un sitio web para uso de los alumnos y los servicios en los que les gustaría participar.

En el Tecnológico Mario Molina Pascal y Henríquez campus Puerto Vallarta hay un total de trescientos quince alumnos de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial tomando en cuenta

todos los grupos, grados y turnos, los cuales estarán invitados a participar en el proyecto.

Además, la presente investigación tuvo base en el método deductivo; puesto que partió de los estudiantes inscritos en la carrera de Ingeniería en gestión Empresarial del Tec Vallarta del periodo febrero-agosto 2022 y lograr encontrar los elementos relevantes para la propuesta de creación del sitio web que llevaría por nombre Chacharas Tec en el Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez, campus Puerto Vallarta.

La presente investigación fue realizada mediante un simulador de muestra y población, por otro lado, se realizó un formulario de google drive con una muestra de 160 encuestados con un nivel de confianza del 95% y un 5% de sesgo de error, con la siguiente formula:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2}$$

n = Tamaño de muestra buscado	e = Error de estimación máximo aceptado
N = Tamaño de la Población o Universo	p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)
z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)	q = (1 - p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Fuente: (SurveyMonkey, 2020).

3.1. Participantes

Para este proyecto de investigación participaron docentes investigadores de la Academias de Ingeniería en Gestión Empresarial y Sistemas Computacionales, con soporte de los alumnos de 8vo semestre para la distribución del link que contenía el formulario de google drive con el cual se recabaría la información para su análisis,

3.2. Técnica

La técnica utilizada fue documental y de campo; la primera tiene que ver con los fundamentos teóricos y científicos como describe (Grande, 2019) en relación a la problemática de proponer un sitio web que ayude a vincular estudiantes, empresas y universidad, la segunda el acercamiento con los estudiantes de la carrera de Igem para poder enviarles y que contestaran el formulario que se estructuro de las variable dependiente e independientes que daban fundamento a la problemática establecida, para poder conocer la percepción y viabilidad del proyecto.

3.3. Procedimiento

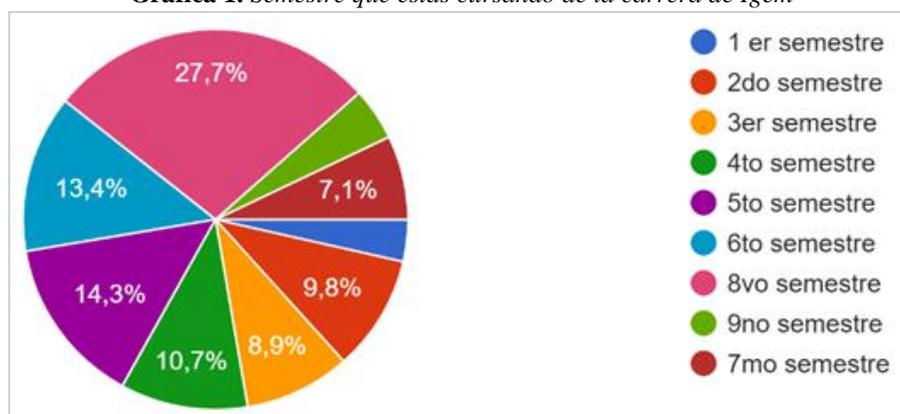
Una vez determinadas las variables explicativas es decir las dependientes e independientes se continuo a realizar un primer formulario que se validó con tres expertos en el área y con antecedentes en investigación que tienen perfiles PRODEP y SIN I, el cual se piloteo con los estudiantes de Igem para validarlo y ver los alcances que se tenían, se encontraron debilidades, fallas y confusiones en esta fase de piloteo por lo que se determinó hacer las correcciones de dichas debilidades y desventajas que presentaba el instrumentos y una vez realizadas se procedió a enviar a la muestra representativa que se había determinado estadísticamente.

4. Resultados

De los cuestionamientos empleados por el formulario de google drive aplicado a estudiantes de la carrera Igem del semestre febrero-agosto 2022 en el Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez también conocido en la región como Tec Vallarta para determinar la viabilidad de la propuesta de creación de un sitio web para ofertar servicio de la carrera de Igem se han tomado los

datos más relevantes para ponerlos aquí y fundamentar la viabilidad de la propuesta de un sitio web que llevaría por nombre Chacharas Tec, se obtuvieron los siguientes resultados:

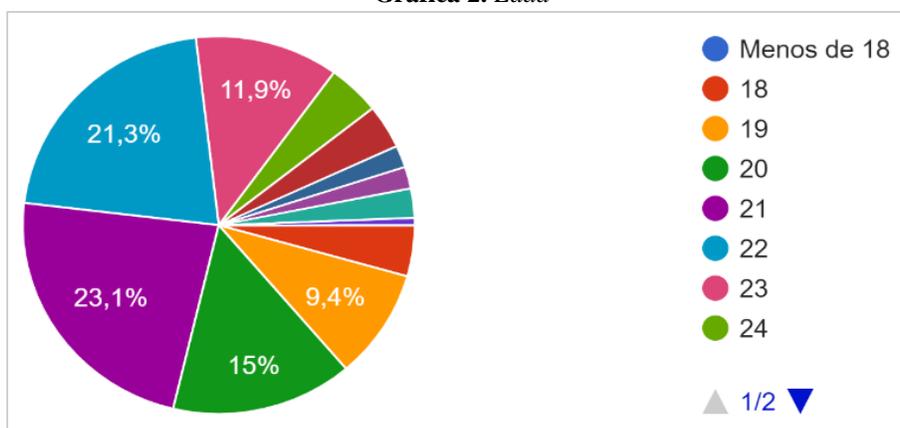
Grafica 1. Semestre que estas cursando de la carrera de Igem



Fuente: Elaboración propia con base a instrumento metodológico tipo formulario, aplicado del 01 al 30 de abril de 2022.

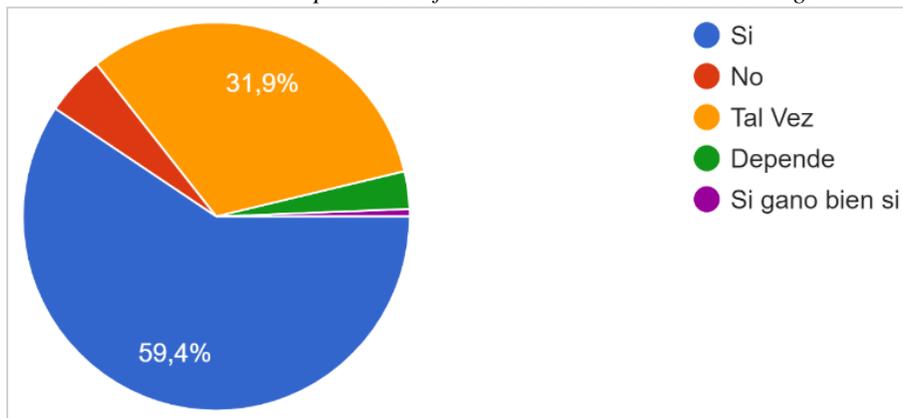
Se obtuvieron los siguientes datos de los 3 semestres más altos, de la pregunta que semestre estas cursando en el tec vallarta se obtuvo que el 27.7% son alumnos del 8vo. Semestre, 14.3% del quinto semestre, el 13.3% del 6to semestre. Obteniendo un total de 160 estudiantes que contestaron de la carrera de Igem. Lo que significa que en general entre más avanzados estén en los semestres de su profesión están más seguros de ofrecer servicios de su carrera.

Grafica 2. Edad



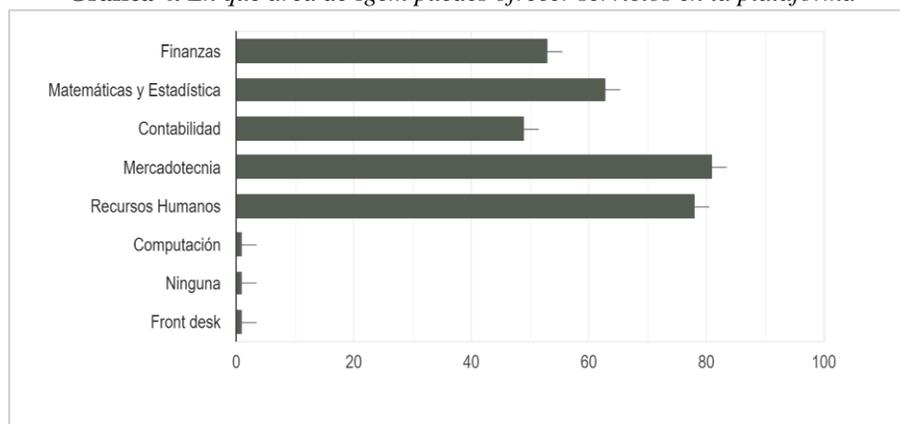
Fuente: Elaboración propia con base a instrumento metodológico tipo formulario, aplicado del 01 al 30 de abril de 2022.

Los datos que arroja el formulario con relación a las edades y con el porcentaje más alto entre ellas es el del 21 años con 23.1%, 22 años con 21.3%, 20 años con 15%, 23 años con 11.9%, 19 años con 9.4%, obteniendo un total de 160 estudiantes que contestaron de la carrera de Igem. AL parecer cuantos más años tienen en su formación profesional y avanzan de semestre están más confiados de poder ofrecer servicios relacionado con su carrera.

Grafica 3. *stariás dispuesto en ofrecer servicios de la carrera de Igem*

Fuente: Elaboración propia con base a instrumento metodológico tipo formulario, aplicado del 01 al 30 de abril de 2022.

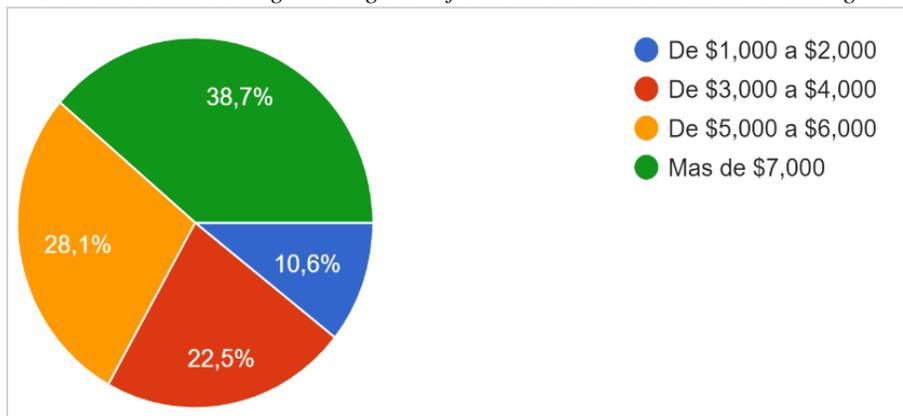
Se obtuvieron los siguientes resultados de los estudiantes que están dispuestos a ofrecer servicio acorde a la carrera de Igem con el 59.4% que dan una respuesta positiva (Si) y el 31.9% dan una respuesta posible a ofrecer el servicio (Tal vez), Obteniendo un total de 160 estudiantes que contestaron de la carrera de Igem. Lo que significa que casi el 60% si está dispuesto a ofrecer y hacer servicios relacionados con su carrera de ingeniería en gestión empresarial.

Grafica 4. *En qué área de Igem puedes ofrecer servicios en la plataforma*

Fuente: Elaboración propia con base a instrumento metodológico tipo formulario, aplicado del 01 al 30 de abril de 2022.

Los datos de la gráfica 4 arroja como resultados el porcentaje de los talentos en las diferentes áreas de Igem con el 82% mercadotecnia, el 78% recursos humanos, el 64% matemáticas y estadista, el 52% finanzas y el 48% contabilidad, obteniendo un total de 160 estudiantes que contestaron de la carrera de Igem. De lo cual se puede determinar que la mayoría de los estudiantes de Igem tiene un área de conocimiento más sólida y que con esta se sienten seguros de realizar servicios relacionados a su profesión por medio de la propuesta del sitio web que se creara para la institución.

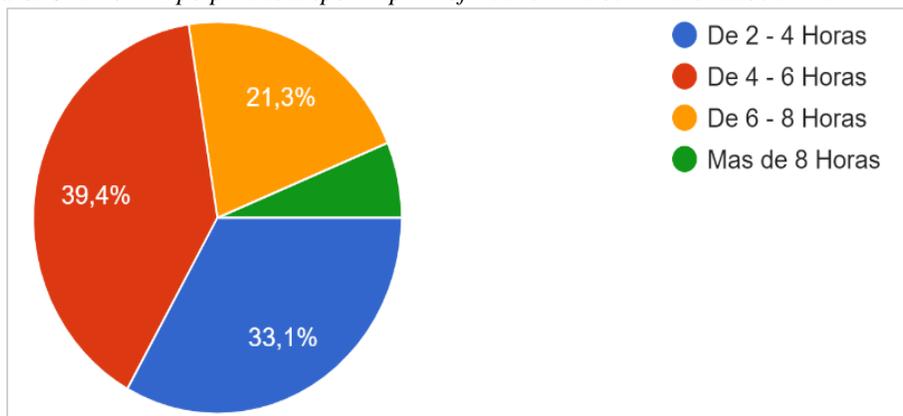
Grafica 5. *Cuanto de gustaría ganar ofreciendo servicios de la carrera de Igem*



Fuente: Elaboración propia con base a instrumento metodológico tipo formulario, aplicado del 01 al 30 de abril de 2022.

El resultado de la pregunta produjo que el 38.7% de los alumnos quieren ganar más de \$7,000 mil pesos mensual, el 28.1% quieren ganar de \$5,000 a \$6000 pesos mensual, 22.5% quiere ganar de \$3000 a \$4000 pesos mensual y el 10.6% quiere ganar de \$1000 a \$2000 pesos mensual, obteniendo un total de 160 estudiantes que contestaron de la carrera de Igem. De dicho cuestionamiento se puede observar que aumenta el interés por participar en el proyecto cuando los estudiantes saben que pueden generar ingresos.

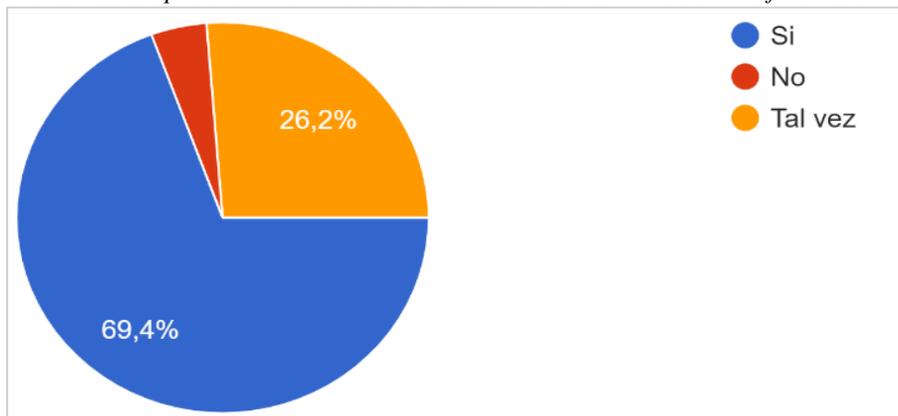
Grafica 6. *Cuanto tiempo puedes disponer para ofrecer servicios relacionados a la carrera de Igem*



Fuente: Elaboración propia con base a instrumento metodológico tipo formulario, aplicado del 01 al 30 de abril de 2022.

Con lo relacionado a las horas disponibles de trabajo de un total de 160 estudiantes que contestaron de la carrera de igem, el 39.4% dispone de 4 a 6 horas, el 33.1% dispone de 2 a 4 horas, el 21.35 dispone de 6 a 8 horas. Dichos porcentajes manifiestan que si hay disponibilidad de los estudiantes en participar en el proyecto del sitio web para generar servicios y experiencias profesionales relacionadas a su profesión.

Grafica 7. *Te parece adecuado comenzar a realizar servicios en esta oficina virtual*



Fuente: Elaboración propia con base a instrumento metodológico tipo formulario, aplicado del 01 al 30 de abril de 2022.

La grafica presenta resultados de que el 69.4% de los estudiantes están de acuerdo en comenzar a ofrecer servicios virtualmente y el 26.4% tal vez están dispuestos a ofrecer servicios de forma virtual, obteniendo una aceptación positiva de comenzar a realizar servicios de su profesión como ingenieros en gestión empresarial que les permita hacer prácticas, experiencias y reafirmar conocimientos, al mismo tiempo puede ver las exigencias y tendencias actuales de los empleadores.

5. Discusión

Con el objetivo de si se logró conocer cuál era el interés de los estudiantes de IGEM del Tec Vallarta para participar en el sitio web para ofrecer servicios de la carrera de Igem fue positivo con el 54% y esto quizá se debe que los alumnos de los primeros semestres si les gusta la idea sin embargo les falta conocimientos, fundamentos y prácticas para sentirse más seguros.

En lo que se refiere a la hipótesis que se formuló: si los estudiantes de la carrera de Igem del Tec Vallarta estarían dispuestos a participar en la propuesta de creación de un sitio web para ofrecer los servicios relacionados con la carrera de Igem en la Ciudad de Puerto Vallarta, el resultado de la hipótesis se acepta dado que los datos numéricos manifiestas que casi el 60% de los estudiantes les agrada la idea de participar en dicho proyecto, lo que se puede poner a discutir seria que elementos mínimos de cada área deben tener los alumnos y si en algún semestre en adelante son los que podrán ofrecer o dar servicios por medio del sitio web.

Una ventaja de la realización es que en dicho proyecto se consideró la población total de la academia de Igem para determinar la población y muestra, lo que trae consigo la integración y participación de todos los estudiantes de Igem y que por siguiente puede generar beneficios positivos en la academia de Igem.

Los estudiantes de la carrera de Igem están dispuestos a ofrecer servicios en el sitio web para poder obtener experiencias, prácticas y posibilidades de generar ingresos situación que aún no se ha puesto en discusión con la institución de qué forma se podría hacer sin que haya malos entendidos o controversias con el proyecto.

Los estudiantes de Igem al dar el servicio en la página web quieren ganar más de 7000 pesos mensuales con un promedio de 4 a 6 horas diarias con un 39% fue el dato que arrojó el formulario al preguntarles cuanto les gustaría ganar y cuánto tiempo le invertirían , genera discusión en el sentido que es claro que ellos quisieran generar ingresos con tiempo más reducidos de la jornada laboral de 8 horas diarias, pero a ser la prestación de un servicio informal y parcial es probable que funciona si se establecen las estrategias adecuadas para los estudiantes, empresas, y universidad.

6. Conclusiones

El proponer diseñar un sitio web resulta ser un tanto interesante y al mismo tiempo desafiante; sin

embargo el beneficio que este otorgará será aún mayor pues acorde a las respuestas del formulario se corrobora que es viable pues casi todos los jóvenes de la comunidad estudiantil del instituto son muy tecnológicos es decir les gusta mucho utilizar los medios tecnológicos para comprar y vender, ellos han dejado cada vez más forma típica de compra y venta en locales y se han adaptado a las ventas y compras en líneas las cuales les resultan mucho más factibles al ser más rápidas eficientes y costeables. Además, los estudiantes entrevistados concuerdan en que todos tienen algo que ofrecer a la comunidad y que mejor que un sitio web en el que puedan postearlo y ofrecer los servicios que su profesión les permite realizar en el mercado de la región.

Con referencia de otros proyectos de universidades similares a nuestro proyecto, es buena opción el brindar servicios de la carrera de igem para que puedan desarrollar sus capacidades implementando y ejerciendo sus conocimientos, aplicándolos a nuevas empresas con las que puedan trabajar y realizarles trabajos, de esta manera ellos podrán obtener un ingreso extra y experiencias, habilidades y conocimientos.

De la investigación realizada de todos los semestres de la carrera de igem de una manera proporcional entre los cuales las edades varían entre los 18 y los 24 años, de ellos el 90.6% ha comprado anteriormente en sitios web, es decir sabe cómo funcionan las ventas online, de ellos El 59% nos ha dicho que si quiere participar dentro del sitio web como un colaborador y el 39% nos ha dicho que tal vez lo cual nos deja deducir que la gran mayoría de los estudiantes querrán ser parte de la comunidad del sitio web.

En cuanto a sus habilidades dentro de las materias de la carrera fueron muy satisfactorias debido a que todos muestran habilidades en diferentes materias cubriendo todas las existentes dentro de la rama, es decir dentro del sitio web se podrían ofertar todo tipo de servicio correspondiente.

Casi el 70% dice que le parece adecuado comenzar a ofrecer sus servicios de esta manera antes de poder ejercer profesionalmente, de esto se puede determinar que la gran mayoría de la comunidad estudiantil de la carrera de igem muestra interés en comenzar a desarrollar sus habilidades profesionales.

7. Referencias

- Comunicare. (10 de junio de 2022). *Agencia de Marketing Digital*. Obtenido de <https://www.comunicare.es/contacto/>
- Gec.mx. (22 de 04 de 2019). *Gec.mx*. Obtenido de <https://gec.mx/que-es-y-para-que-sirve-un-sitio-web/>
- Grande, I. (2018). *Fundamentos y técnicas de investigación comercial*. Madrid: Esic.
- Hotmart. (2022). Obtenido de <https://hotmart.com/es>
- Rivera, K. (21 de Febrero de 2022). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://201.159.223.180/handle/3317/18332>
- SurveyMonkey. (2020). SurveyMonkey. Obtenido de Calculadora del tamaño de muestra: <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator>
- Tecnológico de Monterrey. (2022). Obtenido de [https://cvc.itesm.mx/portal/page/portal/CVC_2016/Colaboradores/Colaboradores_Actividades de Apoyo a la Empleabilidad#Bolsa](https://cvc.itesm.mx/portal/page/portal/CVC_2016/Colaboradores/Colaboradores_Actividades_de_Apoyo_a_la_Empleabilidad#Bolsa)