



El Aprendizaje universitario con las redes sociales: Percepción de estudiantes de Administración e Informática. (University learning with social networks: Perception of Administration and Computer Science students.)

Erika Yadira Pedraza Sánchez¹ y Abel Partida Puente²

¹Universidad Autónoma de Nuevo León - Facultad de Contaduría Pública y Administración (México)
pedraza.erika@hotmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-1022-6057>

²Universidad Autónoma de Nuevo León - Facultad de Contaduría Pública y Administración (México)
abelpartida@hotmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-3148-0548>

Información del artículo revisado por pares

Fecha de aceptación: junio 2022

Fecha de publicación en línea: septiembre-2022

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga8.5-243>

Resumen

El uso de las redes sociales entre estudiantes se ha convertido en una de las herramientas en línea más recurrente y popular. Esta investigación se centra en diagnosticar la incidencia de las redes sociales como experiencia didáctica y recurso educativo a fin de responder la interrogante: ¿cómo usan los estudiantes universitarios las redes sociales en su proceso de aprendizaje? y hacer una comparativa entre estudiantes universitarios de diferentes programas académicos. La presente investigación es descriptiva e inferencial a partir de una encuesta en línea aplicada a 462 estudiantes de Administración e Informática de una Universidad Superior Pública. Los resultados indican que los estudiantes de Administración son los que más utilizan estas plataformas en su proceso de aprendizaje en comparación con los de Informática; asimismo, los estudiantes confirman la utilidad de las redes sociales ya que facilitan el aprendizaje, aportando recursos educativos y valor a la comunicación ágil con sus docentes y compañeros. El dispositivo más común para acceder a alguna red social en clase es el teléfono móvil; y la red social utilizada en mayor frecuencia es Facebook, seguida por YouTube. Los hallazgos registrados en este estudio revelan que los estudiantes ya utilizan dichas tecnologías y por lo tanto, es necesario que los docentes planteen como incluirlas de manera apropiada a fin de sacar el mayor provecho de ellas.

Palabras clave: universitarios, redes sociales, estudiantes, aprendizaje.

Abstract

The use of social networks among students has become one of the most used and popular online tools. This research focuses on diagnosing the incidence of social networks as a teaching experience and educational resource in order to answer the question: how do university students use social networks in their learning process? and make a comparison between university students from different academic programs. This is a descriptive and inferential research based on an online survey applied to 462 Administration and Computer Science students from a public higher university. The results indicate that Administration students are the ones who use these platforms the most in their learning process compared to Computer Science students; Likewise, students confirm the usefulness of social networks as they facilitate learning, provide educational resources and value agile communication with their teachers and classmates. The most common device to access a social network in class is the mobile phone; and the social network used to a greater extent is Facebook, followed by YouTube. The findings recorded in this study reveal that students already use these technologies and therefore, it is necessary for teachers to consider how to include them appropriately in order to get the most out of them.

Key words: university students, social networks, students, learning.

JEL: I20, I21.

Introducción

En las últimas décadas, el internet y las redes sociales se han convertido en una herramienta innovadora para la educación superior (Marín y Cabero, 2019); esto gracias al desarrollo de nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) que hoy en día ofrecen una variedad de aplicaciones web y plataformas que ofrecen nuevas experiencias interactivas adaptables a las necesidades de los usuarios -incluso algunas de ellas se ofrecen de manera gratuita- aunado a esto, la existencia en el mercado de aparatos que ofrecen teléfonos inteligentes y las tabletas digitales, de diferentes marcas y niveles de calidad, pero cuyos costos de adquisición también se han vuelto de más fácil acceso para todas las personas. Esto ha llevado a que el papel de las redes sociales se está colocando con rapidez no solamente como canales de información y retroalimentación entre los individuos y comunidades, sino incluso como herramientas de trabajo para la distribución, venta, y comercio de múltiples bienes y servicios; por lo que su contribución dentro del contexto universitario no es la excepción.

La adopción y el uso de las nuevas tecnologías dentro del ámbito académico no es nuevo, existen toda una serie de estudios e investigaciones que han comprobado la efectividad de las tic's dentro de las aulas al traer efectos positivos en el aprendizaje y de ser adaptables al contexto sociocultural del estudiante (Castro, 2015). No obstante, caso especial son el uso de las redes sociales dentro del proceso de enseñanza, si bien existen argumentos a favor de ellas pues permiten la interacción para que los docentes y estudiantes tengan una comunicación fluida y dinámica dentro del desarrollo de sus materias, también existe aquella discusión sobre los aspectos negativos como es la distracción por el uso desmedido, la dependencia excesiva, debates entre sus compañeros que generen bullying o un comportamiento incorrecto (Unesco, 2020).

Al respecto, Ruiz (2019), ha señalado que “las redes sociales pueden contribuir con el proceso de enseñanza-aprendizaje en la universidad, convirtiéndose en un factor dinamizador, innovador y complementario del modelo clásico de educación centrado en el docente” (p.13); y Arévalo, Gamboa y Hernández (2016) señalan que hoy los estudiantes de estas nuevas generaciones tienden a usar más los medios sociales puesto que les facilita el trabajo dentro y fuera del aula de manera más dinámica e interactiva, razón por la cual surge una necesidad imperativa de utilizar sus teléfonos inteligentes y su acceso a las redes sociales a fin de consultar la información y encontrar nuevas fuentes de aprendizaje.

Otros autores como Espinel, Hernández y Rojas (2020) e Higuera, Medina y Pegalajar (2020) y Díaz (2017), mencionan los beneficios de las redes sociales en la educación superior, las que destacan: el facilitar la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines tanto entre estudiantes en general, como entre el binomio estudiante-profesor; lo cual facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo. Por su parte, Chávez y Gutiérrez (2015) han evidenciado que las redes sociales facilitan el aprendizaje y que la red social más utilizada es el WhatsApp seguido por el Facebook. Entre tanto, García, Tirado y Hernández (2018) señalan que las redes más socorridas por los jóvenes universitarios españoles en su aprendizaje son Facebook, Instagram y YouTube.

La realidad es que el optimismo existe sobre el uso de las redes sociales en la educación superior, puesto que tampoco pueden quedarse al margen de las nuevas tecnologías; aún existen instituciones de educación superior junto a sus docentes que siguen siendo escépticos en integrar a las redes sociales en el ámbito educativo, por las posibles distracciones causadas por el internet, pero también están aquellas voces de opinión que señalan en hacer los ajustes y reformas educativas necesarias, a fin de incorporarlas para su utilidad profesional y formativa, más allá del ámbito del ocio y entretenimiento.

De esta manera, este trabajo no se enfocará en resaltar las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales para el caso de los estudiantes de nivel universitario; más bien nos interesa indagar sobre la percepción y el uso que éstas puedan tener cuando los alumnos las utilizan dentro de sus actividades escolares. En ese sentido, nos interesa reflexionar y contribuir con los siguientes

objetivos: primero; (a) describir las opiniones del alumnado perteneciente a dos tipos de licenciatura (en este caso, de Administración e Informática) en relación con el uso de las redes sociales dentro de su proceso de aprendizaje e intercambio de conocimientos; y segundo; (b) analizar las posibles diferencias entre el uso de las redes sociales entre los alumnos de éstas dos tipos de licenciatura; lo atractivo aquí es ver que tan distinto puede ser ese uso si comparamos dos perfiles de estudiantes muy distintos entre sí y del que se podría pensar que los estudiantes de informática lleven ventajas al respecto.

Así mismo, reconocemos que en la actualidad existen muchas plataformas sociales que pueden aplicarse y llevarse muy bien al ámbito académico, pero para efectos de esta investigación se determinó en seleccionar aquellas que fueran catalogadas como las más conocidas o populares entre la mayoría de los estudiantes de nivel universitario no importando el perfil de su carrera profesional, lo anterior para que no existiera el riesgo de que alguna red social no fuera muy común por el tipo de licenciatura o estudios, o bien, fuera demasiada especializada en algún aspecto que sesgara los resultados del estudio.

El artículo fue dividido en cinco apartados: en el primero, referimos el contexto y la problemática descrita; en el segundo, se hace una revisión general de la literatura en este tema del aprendizaje entre estudiantes que usan las redes sociales; en el tercero, se describe la metodología al analizar la opinión de los estudiantes; en el cuarto, se muestra los resultados y en quinto, algunas conclusiones y líneas futuras de investigación.

Marco Teórico

Las tecnologías en la educación.

Diversos autores (Araujo, 2019; Cabero y Marín 2014;) han señalado la importancia de incorporar las TIC en los procesos educativos debido a las ventajas en la enseñanza y aprendizaje, sin embargo, es necesario que las personas vayan adquiriendo las habilidades y conocimientos en el uso de las tecnologías, para ser competente digitalmente en diversos campos y participando con éxito en sociedades altamente digitalizadas.

El Informe Horizon (Alexander et al., 2019) hace hincapié sobre las tendencias y desafíos importantes en tecnología educativa donde el papel de los estudiantes de nivel universitario no sólo debe prepararse dentro de su campo de estudio que le compete, sino también debe actualizarse y disponer de nuevas herramientas digitales para consultar la nueva información que se vaya generando entorno a su disciplina que le permitan enriquecer su preparación académica. Así mismo, destaca que las tecnologías son importantes para la enseñanza, el aprendizaje y la investigación académica. Ahora bien, es importante señalar algunas precisiones, así como el contexto de las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales que los estudiantes utilicen en su aprendizaje académico.

Oportunidades de aprendizaje con el uso de las redes sociales.

El estudio sobre la utilización de las redes sociales en el ámbito educativo suele comúnmente abordarse a través desde dos enfoques, una como elemento de innovación de este acto educativo, en el que se refleje cómo su empleo puede dinamizar la metodología activa del proceso de enseñanza-aprendizaje; y por otra parte conocer el uso de las redes sociales en las aulas con el fin de apreciar los beneficios o alcances que los jóvenes les pueda facilitar en la enseñanza en general y en la construcción del conocimiento.

Se les ha considerado a las herramientas de la Web 2.0, los «social media» y las redes sociales están cada vez más incorporadas en las escuelas, universidades gracias a las posibilidades que ofrecen para aumentar la participación de los alumnos, potenciar su creatividad y dotar al proceso de socialización de una nueva perspectiva (Cabero y Marin, 2019).

Algunos otros autores (Duran y Guerra; 2015; Kuss y Griffiths; 2011), han especificado que

inicialmente las redes sociales fueron creadas para el aspecto social manteniendo comunicación con los contactos que los sujetos ya poseen previamente. La accesibilidad que conlleva el contacto mediante la red social, al permitir “una comunicación tanto sincrónica -mediante chats integrados- como asincrónica -mensajería directa similar a los sms o distribuida mediante muros-, puede hacer que los usuarios se sientan obligados a mantenerse en contacto con sus redes a través de una red social” como apuntan Sussman et al. (2011).

Estudios expuestos por diversos autores (Cabero y Marin, 2019; Duran Guerra, 2015; Araujo, 2019); han manifestado que el uso de las redes sociales -aquellas de las más utilizadas o afamadas por los jóvenes- se han convertido en una herramienta principal que les ha permitido intercambiar información y alcanzar el aprendizaje colaborativo con sus compañeros y docentes; de esta manera las redes sociales contribuyen al aprendizaje de manera formal e informal; pues permiten al alumno a expresarse por sí mismo y asimilar a su tiempo y ritmo la construcción del conocimiento en sus unidades de aprendizaje en plataformas que son gratuitas, accesibles y dinámicas que favorecen la motivación e interés de los estudiantes.

Método

En la presente investigación se ha utilizado una metodología descriptiva e inferencial (Hernández, Fernández y Baptista 2018), con el propósito de analizar las opiniones de los estudiantes universitarios con respecto al uso que realizan con las redes sociales dentro su proceso de enseñanza-aprendizaje. El objetivo general del estudio es realizar un análisis del uso de las redes sociales en estudiantes que cursan una carrera universitaria; por lo que se concretan los siguientes objetivos:

1. Describir las opiniones del alumnado perteneciente a dos tipos de licenciaturas en relación con el uso de las redes sociales en el aprendizaje.
2. Analizar las posibles diferencias entre los grupos de alumnos por carrera.

A partir de estos objetivos se plantean dos preguntas de investigación:

- a. ¿Cómo usan los estudiantes universitarios las redes sociales en apoyo a su aprendizaje e intercambio de conocimientos?
- b. ¿Existen diferencias significativas en la frecuencia de uso de las redes sociales entre estudiantes de administración y los estudiantes de informática?

Descripción de la muestra

Con base a la revisión de la literatura, se elaboró un cuestionario personalizado de 11 preguntas que se ajustó a los propósitos de este estudio; el cuestionario contiene tres secciones: (1) tres preguntas sobre información sobre el uso y aparatos para acceder a las redes sociales; (2) dos preguntas sobre la percepción de las redes sociales para apoyar el aprendizaje y (3) cuatro preguntas relacionadas con el uso de algunas de las aplicaciones más conocidas y que hayan sido utilizadas para su proceso de enseñanza-aprendizaje. Se utilizaron varios tipos de respuesta, incluidas de opción múltiple con escalas de Likert de cinco puntos con valores que van desde “Nada” (1) hasta “Muy frecuente” (5); por mencionar algunas.

El cuestionario se validó mediante una prueba piloto para constatar claridad que permiten a los estudiantes a proporcionar información precisa, posteriormente se calculó la consistencia interna para determinar la confiabilidad del cuestionario, obteniendo un coeficiente alfa de Cronbach con valor de 0.81.

La muestra se tomó a partir del número de alumnos inscritos en el tercer semestre de las licenciaturas que ofrece la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León: Administración (LA) y Tecnologías de la Información (LTI).

La técnica de muestreo utilizado fue por estratos (Canavos, 2008). El tamaño de la muestra fue de 462 estudiantes, la recolección de datos se hizo en octubre a diciembre del 2021; para ello se utilizó el sistema en línea de encuestas de Google Forms. Los estudiantes seleccionados se les envió el enlace del cuestionario y a ninguno de ellos fue obligado a participar en la investigación, de tal forma que se tuvieron que eliminar los casos incompletos y remplazarlos.

Para el análisis de datos se utilizó SPSS versión 21.0; con un primer análisis descriptivo expresado como frecuencias y porcentajes para dar respuesta a la primera pregunta de investigación; posteriormente para responder a la segunda pregunta se aplicó el test-t para muestras independientes y lo que conlleva en su análisis inferencial.

Resultados

De los 462 participantes, para la carrera de LA el 37.5% fueron hombres y el 62.4% mujeres; en la carrera de LTI, resultaron el 64.2% de hombres y el 35.7% de mujeres; los jóvenes participantes rondaban entre las edades de 18 a 20 años; donde el 19.69% tenían 18 años, el 58.44% 19 años y por último el 21.86% de 20 años; todos ellos cursaban el tercer semestre de su programa de estudio. En la tabla 1, se detallan algunas de las características de la muestra del estudio.

Tabla 1. *Características de la muestra de estudio*

Carrera	Alumnos		Género		
	Cantidad	Femenino	%	Masculino	%
LA	266	166	62.4	100	37.5
LTI	196	70	35.7	126	64.2
Total	462	236	100	226	100

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al tipo de tecnología que usaban en las redes sociales; los estudiantes de LA informaron al igual que los de LTI que el principal dispositivo electrónico es el teléfono celular con un 52.31% para los de LTI y un 45.11 para los de LA, seguido de la laptop en el que el 34.59% para los de LTI y 34.36% para los de LA, le sigue el uso de las computadoras fijas con el 13.16% para los de LA y 9.23% para los LTI y por último la Tablet con el escaso 7.14% para los de LA y el 4.59% para los LTI. Ver tabla 2.

Tabla 2. *¿En qué tecnología usas las redes sociales?*

Respuestas	LA	%	LTI	%
Smartphone	120	45.11	102	52.31
Tablet	19	7.14	9	4.59
Laptop	92	34.59	67	34.36
Computadora	35	13.16	18	9.23
Total	266	100	196	100

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al tiempo en que los estudiantes utilizan las redes sociales, en la tabla 3 se evidencia que la mayoría de los estudiantes las usa en un promedio de 4 a 8 horas con el 56.39% y 53.57% para los de LA y LTI respectivamente, seguido de entre 2 y 4 horas con el 25.56% y el 34.18% para los de LA y LTI respectivamente, lo que nos indica que los estudiantes siempre utilizan las plataformas sociales.

Tabla 3. *¿Cuánto tiempo utiliza las redes sociales al día?*

Respuesta	LA	%	LTI	%
31-60 min	10	3.76	2	1.02
1hr-2hrs	38	14.29	22	11.22
2hrs-4hrs	68	25.56	67	34.18
4hrs-8hrs	150	56.39	105	53.57
Total	266	100	196	100

Fuente: Elaboración propia.

La siguiente pregunta fue mostrar a los estudiantes diferentes plataformas -de las más conocidas por los estudiantes- a fin de conocer si las han utilizado para fines educativos y su frecuencia de uso, donde se encontró lo siguiente: cerca de 390 (89.7%) estudiantes, con porcentajes iguales en ambos programas de estudios (89.7%), encontraron conveniente el uso de las redes sociales con fines de aprendizaje, ellos perciben que las redes sociales si les ayuda a entender mejor sus unidades de aprendizaje pues indican que el uso de ellas pueden asesorarse y aclarar sus dudas. En la tabla 4 se les preguntó sobre diferentes plataformas y su uso de frecuencia, se evidenció que Facebook, YouTube, y Nexus fueron las plataformas de redes sociales preferenciales para fines de aprendizaje por (41.35%, 43.40 y 33.31) de los 266 estudiantes de administración. Por su parte, para los 196 informáticos resultó ser sus preferidas y con uso muy frecuente el Facebook, YouTube y los Foro en (39.49%, 38.46% y 32.31%).

Tabla 4. *Según su criterio ¿cuáles de las siguientes herramientas puedan apoyar la enseñanza-aprendizaje?*

Respuestas	PE	N	MP	No	F	MF
Plataformas de aprendizaje (nexus, moodle)	LA	5.41	9.17	20.68	41.43	33.31
	LTI	8.21	12.82	31.79	16.41	30.77
Foros	LA	7.52	11.28	30.08	34.96	16.17
	LTI	7.69	10.26	30.26	19.49	32.31
Asesoría en línea	LA	6.39	16.92	22.93	28.95	24.81
	LTI	4.62	11.79	23.08	26.15	34.36
Facebook	LA	4.51	6.02	27.82	20.30	41.35
	LTI	5.13	7.18	25.64	22.56	39.49
Podcast y/o audio o video grabaciones.	LA	7.89	13.91	34.21	20.68	23.31
	LTI	7.69	10.26	30.77	32.31	18.97
YouTube	LA	2.64	10.94	17.36	25.66	43.40
	LTI	3.08	7.18	14.87	36.41	38.46

Fuente: N=Nada, MP= Muy poco, No=Normal, F=Frecuente, MF= Muy frecuente. PE= Programa de Estudios.

En la pregunta 4, se utilizó para conocer su actitud hacia el uso de las redes sociales para apoyar el aprendizaje. La tabla 5 resume los beneficios de usar las redes sociales con fines de aprendizaje para mejorar su rendimiento académico. La mayoría de los estudiantes (92%) encuestados afirmó que las redes sociales facilitan el encontrar muchos recursos educativos, enlaces, programas y temas de discusión relacionadas a sus unidades de aprendizaje. Los estudiantes de LA destacan que las redes sociales ayudan a mejorar la comunicación entre ellos (37.97%), encuentran los recursos y materiales educativos en su aprendizaje y compartirlos (32.71%) así como son indispensables para el intercambio de información. Por su parte los estudiantes de LTI, se mostraron con una actitud de mayor seguridad sobre el uso de las redes sociales para su aprendizaje al observar que en sus respuestas se alcanzaron los porcentajes altos en las respuestas de Si y Frecuentemente, -quizás por el perfil de la carrera que tienen-, los jóvenes señalan la mejora en la comunicación, así como las redes los provee de recursos y materiales para su aprendizaje.

Tabla 5. Sobre el uso de la SM, responde según sea el caso:

Respuestas	PE	N	TV	No	F	S
Mejora la comunicación entre los estudiantes	LA	6.77	6.77	32.71	15.79	37.97
	LTI	5.64	9.23	27.18	21.54	36.41
Mejora la comunicación entre maestros y estudiantes	LA	3.38	13.16	33.08	22.56	27.82
	LTI	4.62	8.21	30.26	25.13	31.79
Provee recursos para soportar a los estudiantes cuando están haciendo tareas	LA	2.63	15.41	34.21	20.30	27.44
	LTI	5.13	9.74	27.69	24.62	32.82
Son apropiadas herramientas para intercambio de información	LA	3.76	8.65	33.46	22.18	31.95
	LTI	7.18	5.13	25.64	26.67	35.38
Provee los recursos para compartir una gran variedad de recursos y materiales para el aprendizaje	LA	2.63	11.28	29.70	23.68	32.71
	LTI	4.62	4.10	30.26	25.13	35.90

Fuente: N=No, TV= Tal vez, No=Normal, F=Frecuente, S=si. PE= programa de estudios.

Uso de las redes sociales por los universitarios: un análisis comparativo.

Para comprender las diferencias entre los estudiantes universitarios por tipo de carrera con respecto al uso de las redes sociales objeto de estudio en esta investigación se aplicó la prueba de t para muestras independientes. Los resultados indicaron lo siguiente:

Tabla 6. Indique ¿Cuál de los siguientes ha usado para fines educativos y su frecuencia de uso?.

Red	LA Media (SD)	LTI Media (SD)	t-valor	p-valor
Teams/Nexus	3.70 (1.24)	3.20 (1.25)	4.29	0.000
Wikipedia	2.80 (1.49)	2.59(1.29)	1.58	0.115
YouTube	3.77 (1.15)	3.68 (1.18)	0.77	0.441
Google	4.07 (1.04)	3.92 (1.06)	1.49	0.137
WhatsApp	4.16 (1.24)	4.04 (1.19)	1.08	0.277
Facebook	4.55 (.890)	4.36 (.071)	2.04	0.041

Nota: df= 460. Prueba t para muestra independientes. SD=Desviación Estándar.

Los resultados de la tabla 6, indican que los estudiantes de administración difieren en la frecuencia de uso de WhatsApp ($t=1.08$, $df=459$, $p\leq 0.005$), en el uso YouTube ($t=0.77$, $df=459$, $p\leq 0.005$), el uso Google ($t=1.49$, $df=459$, $p\leq 0.005$) y el uso de Wikipedia ($t=1.58$, $df=459$, $p\leq 0.005$) A partir de esta prueba se constata que los estudiantes de administración utilizan con mayor frecuencia WhatsApp, Google y Wikipedia (Media (SD)= 4.16 (1.24) ; 4.07 (1.04) y 2.80 (1.49); que los de informática (Media (SD)= 4.04 (1.19); 3.92 (1.06) y 2.59 (1.29). Respecto a Facebook, resultó ser la plataforma que los estudiantes universitarios lo utilizan con mayor frecuencia (Media (SD)= 4.55 (.890) y 4.36 (.071) respectivamente, en ambas licenciaturas.

En la tabla 7, se muestra una pregunta haciendo referencia a algunos de los sitios de los llamados Social Networking Sites -que representan la estructura social de personas que se relacionan entre si a través de un medio social- aquí se busca indagar si los jóvenes estudiantes los utilizan, con qué frecuencia y además si existen diferencias entre estos dos grupos de carreras universitarias.

Tabla 7. *Social Networking Sites*. Has usado estas redes sociales para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Red	LA Media (SD)	LTI Media (SD)	t-valor	p-valor
LinkedIn	1.85 (1.28)	1.83 (1.23)	0.25	0.801
Haboo	1.24 (.697)	1.14 (.454)	1.69	0.090
Goggle	3.90 (1.28)	3.37 (1.41)	4.14	0.000
Twitter	2.84 (1.56)	2.82 (1.52)	0.16	0.875
Facebook	4.39 (1.04)	4.19 (.082)	1.95	0.050

Nota: df=460. Prueba t para muestras independientes.

Los resultados de la tabla 7, indican que los estudiantes de administración difieren en la frecuencia de uso de Twitter ($t=0.16$, $df=459$, $p\leq 0.005$), en el uso LinkedIn ($t=0.25$, $df=459$, $p\leq 0.005$) y en el uso Haboo ($t=1.69$, $df=459$, $p\leq 0.005$). A partir de esta prueba se constata que los estudiantes de administración y los de informática no utilizan con mayor frecuencia estos Social Networking Sites dentro de su aprendizaje, esto es, Twitter (Media (SD)= 2.84 (1.56) y 1.85 (1.28); que los de informática ((Media (SD)= 2.82 (1.52) y 1.83 (1.23). Respecto a Facebook, los estudiantes universitarios lo utilizan con mayor frecuencia (Media (SD)= 4.39 (1.04) y 4.19 (.082) respectivamente.

Para el caso de las redes de las Media Sharing Sites – que son aquellos sitios web que permite a los usuarios y compartir sus archivos multimedia (fotos, videos, música) entre otros, encontramos lo siguiente en la tabla 8.

Tabla 8. *Media Sharing Sites. ¿Has usado alguno de estos sitios para el proceso de enseñanza-aprendizaje?*

	LA	LTI	<i>t-valor</i>	<i>p-valor</i>
Red	Media (SD)	Media (SD)		
Snapfish	1.68 (1.25)	1.43 (.895)	2.41	0.016
Revver	1.53 (1.02)	1.33 (.723)	2.25	0.024
Vimeo	1.74 (1.16)	1.57 (1.04)	1.58	0.014
Google Video	2.90 (1.50)	2.25 (1.45)	4.67	0.000
YouTube	3.98 (1.08)	3.73 (1.29)	2.24	0.025

Nota: Nota: $df=460$. Prueba t para muestras independientes.

Los resultados de la tabla 8, indican que a partir de esta prueba se constata que los estudiantes de administración no difieren con los estudiantes de informática en la frecuencia de uso para estas aplicaciones del grupo de la Media Sharing Sites, de todo ellos, los que destacan con mayor uso de frecuencia dentro de sus actividades de aprendizaje fueron: YouTube (Media (SD)= 3.98 (1.08) administradores y 3.73 (1.29) los de informática. Google Video resulto con valores para los administradores con (Media (SD)= 2.90 (1.50) y 2.25 (1.45) en informáticos. Los resultados señalan, además, que los sitios como Snapfish, Revver y Vimeo, es nulo para la utilización del aprendizaje académico por parte de estos dos grupos, quizás porque son sitios menos populares, conocidos en el ámbito estudiantil o porque les implique algún costo monetario adicional.

Por último, se indagó sobre aquellas herramientas enfocadas hacia la creación y publicación; se les pregunto si dichas herramientas las utilizaban en su desarrollo de actividades académicas, a lo que contestaron según la tabla 9 lo siguiente:

Tabla 9. *Herramientas de Creación y Publicación. Ha usado alguno de estos sitios para el proceso de enseñanza-aprendizaje.*

	LA	LTI	<i>t-valor</i>	<i>p-valor</i>
Red	Media (SD)	Media (SD)		
Wikis	2.42 (1.40)	2.39 (1.48)	0.19	0.847
Blogs	2.62 (1.29)	2.55 (1.27)	0.56	0.577
Grabación de voz	2.27 (1.33)	2.21 (1.44)	0.47	0.635
Grabación con video	2.51 (1.36)	2.53 (1.57)	0.16	0.872

Nota: $df=460$. Prueba t para muestras independientes.

Los resultados de la tabla 9, indican que los estudiantes difieren en la frecuencia de uso de todas ellas: en Wikis ($t=0.19$, $df=459$, $p\leq 0.005$), en el uso de blogs grabación de voz ($t=0.56$, $df=459$, $p\leq 0.005$) y en el uso de grabación con video ($t=0.16$, $df=459$, $p\leq 0.005$). A partir de esta prueba se constata que los estudiantes de administración y los de informática -por igual, sin diferencia alguna- no utilizan con frecuencia las herramientas de creación y publicación dentro de su aprendizaje, puesto que, en todas ellas, la media reportada para ambos grupos (LA y LTI) ronda en los 2.21 a 2.62 donde

sus respuestas eran “nada” o “muy poco”; se observa únicamente que los Blogs son la herramienta de creación y publicación con mayor valoración por parte de los administradores en: (Media (SD) = 2.62 (1.29) y para los de informática en: (Media (SD)= 2.55 (1.27).

Conclusiones

En este estudio se ha buscado conocer cuáles son las redes más utilizadas por parte de cada uno de estos dos grupos de estudiantes (LA y LTI), así como mostrar si son diferentes o no. El objetivo de esta investigación fue responder a la interrogante: ¿Cómo usan los estudiantes universitarios las redes sociales dentro de su proceso de aprendizaje? Para ello, se analizaron algunas de las redes sociales más identificadas por los estudiantes para conocer como las utilizaban en sus tareas escolares. Se encontró que son los estudiantes de la licenciatura en administración entrevistados que tienen mayor uso de estas plataformas que los estudiantes de las tecnologías de información; -que paradójicamente- se pensaría que por su perfil profesional fueran ellos los más proclives a tener contacto con estas redes sociales.

Estos datos presentados son únicamente, una pequeña muestra de lo que se podría seguir investigando en cuanto al impacto del uso de las redes sociales dentro del aprendizaje universitario. Asimismo, esta investigación contribuyó en el sentido de conocer el interés y la utilidad que los estudiantes perciben respecto a incorporar en el desarrollo de sus actividades escolares las redes sociales, puesto que realmente les ayuda a disponer de un sinfín de recursos educativos y materiales para el aprendizaje más especializados según su licenciatura, señalados por los estudios de Ruiz (2019) y Arévalo, Gamboa y Hernández (2016).

También se encontró que las redes sociales analizadas en este estudio, las preferidas por este grupo de estudiantes universitarios son YouTube, Google y Facebook las que según los alumnos se sienten más habituados a buscar información y compartirla con el resto de sus compañeros de clase, coincidiendo con el trabajo de García, Tirado y Hernández (2018). De esta manera, valdría la pena que los docentes participen con más ahínco en la utilización de estas redes para dinamizar la enseñanza de su materia y de esta manera se trascienda a un entorno virtual de aprendizaje con herramientas tecnológicas en base a las redes sociales que mejoren sus competencias, actitudes y destrezas; tal como los manifiestan los estudios de Cabero y Marin, 2019; Duran Guerra, 2015; Araujo, 2019); No obstante, hay que señalar que esta muestra fue hacia un perfil de estudiante de índole de negocios, valdría la pena aplicar este estudio con otro tipo de estudiante con diferente carrera universitaria y ver que tan distintos resultan los resultados; o bien, confirmar el uso promedio de estas redes sociales dentro del plano universitario.

Otro aspecto para considerar para estudios futuros; podría ser el analizar la utilidad de la efectividad de las redes sociales en la calidad y en el tiempo de entrega de los productos escolares; esto es: comprobar si realmente la efectividad de estar conectados o no a una red social mientras se desarrolla el trabajo escolar, los alumnos si están comprendiendo el tema y no sólo estar causando distracción al resto de los estudiantes involucrados en la tarea escolar.

Por ultimo; reconocer que hoy en día uno de los rasgos característicos de los jóvenes estudiantes es su facilidad para la incorporación de las TIC's en sus vidas diarias -por lo que no es excepción- que cada vez más se apropien de las redes sociales a fin de apoyarse en estudiar, intercambiar y generar el conocimiento entre ellos, por lo que, es necesario comprender el uso y aprovechamiento que los alumnos dan a esas tecnológicas, para que los docentes e instituciones educativas las comiencen a sumar dentro del proceso de aprendizaje de las unidades de aprendizaje de sus planes de estudios, siempre y cuando sean aplicadas con estrategias didácticas bien diseñadas, a fin de colocarlas como herramientas tecnológicas capaces de influir positivamente en el rendimiento escolar de los alumnos.

Referencias

- Arévalo, A., Gamboa, A, y Hernández, C. (2016). Políticas y programas del sistema educativo colombiano como marco para la articulación de las TIC. *Aletheia*, 8(1), 12-31. <https://aletheia.cinde.org.co/index.php/ALETHEIA/article/view/302>
- Cabero, J., y Marín, V. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la educación educativa. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22 (2), 25-33. doi: <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Chávez, I. L., y Gutiérrez, M. (2015). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior. *Apertura*, 7(2), 49-61. <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/698>
- Canavos, George. (2008). Probability and Statistics: Applications and Methods. Recuperado de: <https://gsosa61.files.wordpress.com/2008/03/10-canavos-g-probabilidad-y-estadistica-aplicaciones-y-metodos.pdf>
- Castro, O. (2015). Social Media as Learning Tool in Higher Education: The case of Mexico and South Korea. *Sinéctica*, (44), 1-16. <https://sinectica.iteso.mx/index.php/SINECTICA/article/view/160>
- Espinel, G., Hernández, C., y Rojas, J. (2020). Usos, apropiaciones y nuevas prácticas comunicativas de los usuarios adolescentes de Facebook. *Saber, Ciencia y Libertad*, 15(1), 280-296. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n1.6316>
- García, R., Tirado, R., y Hernandez, A. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje. *Aula Abierta*, 47(3), 291-298. <https://doi.org/10.17811/rifie.47.3.2018.291-298>
- Higuera, L., Medina, M., y Pegalajar, M. (2020). Use of Twitter as an Educational Resource. Analysis of Concepts of Active and Trainee Teachers. *Education Sciences*, 10(8), 200. <https://doi.org/10.3390/educsci10080200>
- Ruiz, A. (2019). Competencia digital y TICs en interpretación: «renovarse o morir». *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 8(1), 55-71. doi: <https://doi.org/10.21071/edmetic.v8i1.11062>
- UNESCO. (9 de junio de 2020a). Oportunidades y riesgo de internet en tiempos de aislamiento. <https://es.unesco.org/news/oportunidades-y-riesgos-internet-tiempos-aislamiento>
- Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2018). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.
- Alexander, Ashford-Rowe, Barajas-Murphy, Dobbin, Knott, McCormack, Pomerantz, Seilhamer, and Webe (Informe Horizon 2019). Obtenido en: <https://library.educause.edu/-/media/files/library/2019/4/2019horizonreport.pdf?la=en&hash=C8E8D444AF372E705FA1BF9D4FF0DD4CC6F0FDD1>
- Araujo, J. (2019). El componente social. Un indicador del trabajo colaborativo online. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 8(1), 171-200. <https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/edmetic/article/view/11104/10537>.
- Cabero, J., y Marín, V. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios. *Comunicar*, 42, 165-172. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4525785>
- Durán, M., y Guerra, J. M. (2015). Uso y tendencias adictivas de una muestra de estudiantes universitarios españoles a la red social: la actitud positiva hacia la presencia de la madre en la red como factor protector. *Anales de Psicología* 31(1), 260-267. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-97282015000100027
- Kuss, D. J. y Giffiths, M. D. (2011). Online Social Networking and Addiction-A Review of the Psychological Literature. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 8, 3528-3552. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3194102/>