



Aspectos destacados del emprendimiento en los jóvenes estudiantes universitarios desde la revisión teórica (Highlights of entrepreneurship in young university students from the theoretical review)

Patricio Esteban Mendieta Andrade¹

¹ Universidad Católica de Cuenca (Ecuador), pmendietaa@ucacue.edu.e,
<https://orcid.org/0000-0001-9596-4344>

Información del artículo revisado por pares

Fecha de aceptación: junio 2022

Fecha de publicación en línea: Enero-2023

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga9.1-279>

Resumen

En el Ecuador uno de los efectos de la pandemia por el virus Covid19, ha sido el aumento del desempleo, el cual ha afectado, principalmente, a la población juvenil; ante lo cual, el emprendimiento empresarial, por cuenta propia, se constituye en una alternativa viable, ante esta problemática. Así, el presente estudio tiene como finalidad identificar los aspectos relevantes de los emprendimientos de los estudiantes universitarios, mediante la revisión sistémica de la bibliografía pertinente al caso; por la cual se identificó 37 publicaciones que cumplieron con los estándares pre establecidos; de éstas, 12 refirieron factores que caracterizan a los jóvenes emprendedores universitarios, 6 permitieron caracterizar a sus emprendimientos y 21 anotan los factores que inciden en su intención emprendedora; permitiendo concluir, entre otras, que los jóvenes emprendedores universitarios se caracterizan por su menor temor al fracaso, capacidad de captar oportunidades en el mercado y establecer metas; en cuanto a sus emprendimientos se refieren dificultades para obtener financiamiento externo; siendo que su intención emprendedora se sustenta en su aspiración de superación y actitud positiva al futuro, principalmente.

Palabras clave: Emprendimiento juvenil, universidad.
Códigos JEL: L26, M13, N86

Abstract

In Ecuador, one of the effects of the Covid19 virus pandemic has been the increase in unemployment, which has mainly affected the youth population; before which, business entrepreneurship, on its own, constitutes a viable alternative, in the face of this problem. Thus, the purpose of this study is to identify the relevant aspects of the undertakings of university students, through a systemic review of the bibliography relevant to the case; by which 37 publications were identified that met the pre-established standards; Of these, 12 referred to factors that characterize young university entrepreneurs, 6 made it possible to characterize their ventures and 21 noted the factors that affect their entrepreneurial intention; allowing to conclude, among others, that young university entrepreneurs are characterized by their lower fear of failure, ability to capture opportunities in the market and set goals; As for their undertakings, they refer to difficulties in obtaining external financing; being that his entrepreneurial intention is based on his aspiration to improve and positive attitude to the future, mainly.

Key words: Youth entrepreneurship, university.
JEL Codes: L26, M13, N86

Introducción

Según los datos presentados por el Banco Central del Ecuador (BCE, 2013), en nuestro país el Producto Interno Bruto (PIB) presenta una clara tendencia a la baja a partir del año 2011 explicada, principalmente, por la reducción de los precios del petróleo a nivel mundial, lo cual denota la dependencia de las finanzas nacionales sobre este rubro; situación que se agravó en el año 2020, dado el contexto mundial surgido a raíz de la pandemia por el virus Covid19, donde se evidenció una caída de este indicador en 6.4% en el período marzo a diciembre del año 2020 (BCE, 2021)

En este contexto se aprecia el crecimiento de la tasa de desempleo, el cual sería explicado por su relación con la contracción de la economía nacional, asumiendo concordancia con la Ley de Okun, por la cual se establece la relación lineal negativa entre la tasa de variación del PIB y la tasa de desempleo (Jiménez y Ochoa, 2017).

Así, se destaca una tasa de desempleo del 13.20% en la encuesta telefónica realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2020) durante los meses de mayo y junio del 2020, período en el que efectivamente se registraron valores negativos en la variación porcentual del PIB. En este sentido, Esteves (2020) al estudiar los datos presentados por el INEC, especifica al segmento de los jóvenes, entre los 15 y 24 años, como los más perjudicados por el aumento de la tasa de desempleo, registrando una variación interanual del 25.8% entre junio de 2019 a junio de 2020; siendo que, en respuesta a este hecho, se identificó al emprendimiento como una alternativa sostenible de empleabilidad, ingresos y bienestar para estos (Martínez et al., 2021).

De ésta manera, el emprendimiento empresarial independiente, se constituye en una alternativa para la empleabilidad y desarrollo económico de este segmento, tan importante dentro de la sociedad; siendo que, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2021) se destaca como importante esta forma de inclusión de los jóvenes al sector productivo, constituyéndose un proceso que favorece al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, por los cuales se reduciría la pobreza, la desigualdad de género, la explotación laboral y otros.

En el marco precedente, se evidencian esfuerzos desde diferentes sectores de la sociedad, enfocados a generar y fomentar los emprendimientos empresariales en los jóvenes en nuestro país. Así, las universidades cumplen un rol importante en el fomento del emprendimiento, por medio de la generación y difusión de los conocimientos relacionados al tema; además de sus prácticas pre profesionales, proyectos de incubación de empresas, y otros; con los cuales se busca generar un ecosistema que favorezca la creación de nuevas empresas entre sus estudiantes y potenciar las ya existentes (Gómez, 2014).

En este contexto, se evidencia la falta de un cuerpo estructurado de conocimientos actualizados,

que aporte en la exposición de la realidad de los emprendimientos y las expectativas de los jóvenes universitarios a fin de evaluar su realidad actual y sus perspectivas como emprendedores empresariales independientes, en respuesta a la crisis de empleo que afronta el país y como ruta efectiva de su inserción en el aparato productivo nacional; por lo cual la pregunta de investigación, del presente trabajo se especificaría en los siguientes términos: ¿Cuáles son los aspectos relevantes sobre el emprendimiento en los estudiantes universitarios que han publicado recientemente?

Con estos antecedentes, la importancia de esta investigación se sustenta en su aporte a la identificación y delimitación de una problemática evidente, en un sector muy importante de la sociedad; definiendo las variables que inciden en la misma, logrando un acercamiento a la realidad de los jóvenes en su intencionalidad emprendedora, con lo cual se aporta a generar una base de conocimiento que fortalezca y desarrolle nuevas líneas de acción tendientes a fomentar las iniciativas emprendedoras de los jóvenes estudiantes universitarios en nuestro país.

Por todo lo hasta aquí expuesto, este estudio investigativo se plantea con el objetivo de identificar, mediante la revisión bibliográfica, los aspectos relevantes referentes a los emprendimientos de los estudiantes universitarios; siendo que el presente documento, sintetiza los logros alcanzados con el mismo, para lo cual, luego de estas líneas introductorias se exponen los aspectos teóricos que enmarcan a la investigación; definiendo, a continuación, la metodología utilizada, en base a la cual se obtuvieron los resultados expuestos, que sirven de base para la discusión y conclusión del caso.

Marco teórico

En este punto, cabe destacar algunas puntualizaciones sobre el concepto de emprendimiento y emprendedor; así, a fin de establecer la definición de emprendimiento, partimos de los clásicos, como Richard Cantillon, quien lo especifica como la capacidad que tiene una persona de auto emplearse, asumiendo un riesgo en la adquisición presente de bienes para vender en un futuro, a precios inciertos, un nuevo producto (Fornichela, 2004). Se destaca el aporte de Adam Smith, quien incluye dentro de la maximización del rendimiento de los recursos y el logro del equilibrio, al empresario como una fuerza externa, que impactan en la dinámica económica (Perez, 2014).

Más adelante, se subraya el aporte de Joseph Schumpeter, para quien el emprendimiento es la alteración o revolución productiva que explota un invento o reforma uno preexistente, siendo un generador del cambio y de las nuevas oportunidades (García y Rivera, 2011); siendo que, se completa su concepto por Kizner, quien identifica al emprendedor como aquella persona que detecta una oportunidad que otras aún no han percibido (Herrera, 2012). De la misma forma, Knight introduce la concepción de riesgo, el cual es asumido por el empresario, al ser que este quien prevé la demanda

futura y un precio a recibir por su oferta, logrando así un beneficio residual incierto como pago por asumir dicho riesgo (Bucardo et al., 2015).

Así, en cuanto a los atributos del individuo con intención de iniciar una empresa, se destacan dos tipos de emprendimiento, a saber: el emprendimiento motivado por necesidad, el cual surge del estado de escasez, principalmente económico, tales como desempleo, insatisfacción laboral o presión familiar; por otro lado, el emprendimiento por oportunidad, nace de la percepción de las necesidades insatisfechas del mercado y la factibilidad de satisfacerlas, sustentada en la aspiración de logro, independencia y desarrollo social (Terán y Guerrero, 2019).

Sumado a lo anotado, cabe destacar los estudios de Mendoza y Leasacski (2010) en el que se reconoce que en la mujer peruana adulta jefa de hogar, la intención emprendedora se relaciona directamente con su edad, su capital social y el tamaño de su familia; así como, en la investigación de Saavedra y Camarena (2015) se identifica que las mujeres emprenden en mayor proporción motivadas por necesidad.

Desde otra perspectiva y en el afán de reconocer el estado actual de los emprendimientos, en América Latina se especifica que, según se reconoce en el caso chileno, de forma general, los micro emprendimientos se enfocan principalmente al sector comercio y servicios; en ambos casos, principalmente, desarrollados por hombres; evidenciándose que las mujeres emprendedoras muestran menores ingresos que los hombres, también se reconoce que los emprendimientos se financian, en mayor proporción, con ahorros propios o prestamos de amigos; siendo evidente que estos no cuentan con empleados en la mayoría de los casos (Instituto Nacional de Estadísticas [INE], 2020). Así, el emprendimiento en el caso ecuatoriano se caracteriza principalmente por estar conformado por negocios unipersonales, principalmente restaurantes con el 25% con ventas menores a \$200, quienes como efecto de la pandemia por COVID-19 sufrieron pérdidas por cartera de clientes (ACNUR, 2020).

Dentro de este orden ideas, en Costa Rica se reconoce una mayor proporción de hombres emprendedores, principalmente en las edades comprendidas entre los 35 y 64 años; así los jóvenes de 34 años o menos, representan un 19.3% del total de emprendedores, encontrando altos porcentajes de emprendimientos que se desarrollan en la informalidad, principalmente en el sector industrial, comprendido este por las actividades de construcción y manufacturas, seguido del sector comercial, con mayor número de negocios unipersonales; siendo que los emprendimientos agropecuarios dan cuenta de una mayor capacidad de empleo (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC], 2021).

En relación a lo presentado, en el caso de Colombia, el rango de edad de los emprendedores de 25 a 34 años es el que concentra el mayor porcentaje de emprendedores (31.6%), los emprendimientos

a edad temprana se dedican al sector consumo, presentando una mayor expectativa de crecimiento en cuanto al crecimiento generación de empleo (40.4%), frente a la media de América latina (25.4%) aunque con bajo componente innovador y uso de nuevas tecnologías. (Global Entrepreneurship Monitor: GEM Colombia, 2021).

Método

El enfoque de la investigación se definió como cualitativo, exploratorio y de carácter bibliográfico, pues se estudia el fenómeno a profundidad, extrayendo los posibles significados de la realidad de diferentes fuentes documentales, sin llegar a la evaluación estadística, propiamente, de los datos obtenidos, partiendo de un proceso inductivo del análisis.

De igual forma se diseñó la presente, como una investigación no experimental, con un corte de tipo transversal, al ser que no se pretendió manipular los objetos de estudio y se los ha estudiado en su contexto real. En la ejecución del trabajo investigativo, los autores, se valieron de la revisión sistemática para el cumplimiento de objetivo propuesto: vista ésta, como un resumen de la información disponible, con el objetivo de responder a una pregunta de investigación específica; siendo que, por estar constituida por variadas fuentes de información, aportan un alto grado de evidencia en el estudio de un fenómeno.

Cabe anotar que los datos presentados como resultado de la investigación fueron ubicados en las bases de datos más populares según su uso en Latinoamérica, a saber: Redalyc, Scielo, y Google Académico; así como, en las organizaciones y cámaras de diferentes sectores en la región, bajo los términos de búsqueda emprendimiento, emprendedor, joven, juventud, universidad y universitario, logrando identificar 38 publicaciones, que cumplieron con los estándares de selección establecidos, tales como: ser no más antiguos de 5 años, ser publicaciones en revistas científicas con evaluación de pares o instituciones reconocidas, organizando los resultados en tres apartados a fin de presentarlos de mejor manera los hallazgos, a saber: primero la caracterización de los emprendedores jóvenes universitarios, luego las publicaciones que caracterizan su emprendimientos y finalmente la intensidad emprendedora de los individuos pertenecientes a este grupo de la sociedad.

Resultados

Caracterización de los emprendedores

Se parte la exposición de los resultados puntualizando que según el Diccionario de la Lengua Española (2022) caracterizar es “determinar los atributos peculiares de alguien o de algo, de modo que claramente se distinga de los demás”; así se identificaron en la literatura revisada, 12

publicaciones que dan cuenta de los atributos que caracterizan a los emprendedores universitarios; siendo que, en la Tabla 1 se presentan los autores y su aporte a la temática planteada.

Tabla 1. Factores que caracterizan a los jóvenes emprendedores universitarios

Autor	Factores que caracterizan a los jóvenes emprendedores universitarios
(Martínez y Bañon , 2018) (Torres et al ., 2021) (Cottiz y Días, 2018) (Montoya y Gonzalez,2018) (Villalobos et al., 2021)	Menor miedo al fracaso o una mayor tolerancia al riesgo implícito en las actividades empresariales Mayor intensión de emprendimiento por oportunidad.
Borrayo et al. (2019) Arias et al. (2021) (Rivera, 2019) (Fernández y Torres, 2021) (Ruiz et al., 2019)	Los estudiantes de los años superiores son más tendientes a emprender En el sector rural los estudiantes más jóvenes tienden a emprender más Los estudiantes mayores son más conscientes de los riesgos que implica el emprendimiento y su intención se opaca por el miedo. Los estudiantes de las carreras de ingeniería, arquitectura, ciencias sociales y jurídicas son más tendientes a emprender por cuenta propia.
(Villalba y Ortega, 2021)	Los emprendedores universitarios muestran personalidad tendiente a fijar metas, buscando eficiencia y calidad en los resultados.
(Godínez y Canales, 2018)	Capacidad para desarrollar un sistema de interrelación con otrosemprendedores y otros agentes externos (proveedores, clientes, empleados y otros)

Se anota que los estudios presentados todos, fueron de carácter empírico basados en investigaciones cuyos datos se obtuvieron mediante encuestas a estudiantes y analizados bajo algún enfoque estadístico principalmente de carácter descriptivo; destacándose que el 58% de las publicaciones corresponden a estudios llevaos a cabo en México lo cual da cuenta del desarrollo de la investigación relacionada al tema en dicho país.

Caracterización de los emprendimientos

En el marco precedente se expone las publicaciones identificadas, con las cuales se establece las características de los emprendimientos que han sido desarrollados por los jóvenes universitarios, entendidos éstos como los negocios que se encuentran en marcha bajo la gestión de los estudiantes; así en la Tabla 2 se expone el aporte de 6 publicaciones referentes al tema planteado.

Tabla 2. Factores que caracterizan a los emprendimientos juveniles universitarios

Autor	Factores que caracterizan a los emprendimientos juveniles Universitarios
García (2018) (Castillo y Sandoval,2022) (Santamaria et al., 2021) (CEPAL, 2018) (Paredes et al., 2019) (Zambrano y Lasio, 2019)	Tienen inconvenientes en el acceso a los fondos de inversión, originada porla falta de estructura organizacional e informalidad tributaria. El primer financiamiento son propios o de familiares. Se enfocan, principalmente, a atender consumidores finales en actividadescomo la venta al detalle, enseñanza, salud y otros, mayormente no cuentan con empleados y bajos niveles de innovación en su oferta.

Cabe anotar, sumando a los resultados expuestos, que Saavedra y Camarena (2015) identifican desventajas en el acceso a financiamiento por parte de las mujeres emprendedoras frente a los de género masculino.

La intención emprendedora de los jóvenes universitarios

En línea con lo anotado, se identificó 21 publicaciones, según se presenta en la Tabla 3, en las cuales se ha estudiado los factores que inciden en la intención emprendedora de los jóvenes universitarios, cuyos principales aportes consideramos importante destacar.

Tabla 3. Factores que inciden en la intención emprendedora de los jóvenes universitarios

Autor	Factores que inciden en la intención emprendedora de los jóvenes universitarios
(Falla et al., 2020) (Márquez et al., 2018) (Hérbuz et al., 2020) (Echeverri et al., 2018)	Deseo de superación y progreso, además de identificación de oportunidades en el mercado.
(García M., 2020)(Carrera, 2018) (Martínez, 2020)	Falta de oportunidades laborales y desempleo.
(Vélez et al., 2020) (Montiel et al., 2021) (Zambrano et al., 2020) (Bravo et al., 2021)	La percepción de la viabilidad de los proyectos de emprendimiento y actitud positiva frente al futuro. Los procesos de formación y aprendizaje fuera del entorno universitario potencia las habilidades emprendedoras, generando autoconfianza para aprovechar oportunidades en el mercado.
(Torres et al., 2020) (Pacheco et al., 2019)(Torres et al., 2020) (Salcedo et al., 2018) (Carrera et al., 2021)	Formación del espíritu emprendedor desde el ecosistema universitario.
(Gallego et al., 2020)	El desarrollo de habilidades de investigación durante su etapa de estudios universitarios.
(Matfnez et al., 2021)	El auto reconocimiento de sus propias habilidades personales como la capacidad de análisis, síntesis y evaluación; en el marco del pensamiento crítico y creativo; con valores, tales como responsabilidad, innovación, liderazgo, espíritu de superación y cultura de trabajo
(Lozada et al., 2021)	Destaca el papel del Estado como promotor del escenario emprendedor, por medio de la normativa, instituciones y programas que buscan su desarrollo.
(Machaca et al., 2021) (Ibars et al., 2018)	La motivación interna es más relevante que la externa para los emprendedores jóvenes

Por último, es conveniente resaltar el aporte de Gómez et al. (2015) quienes distinguen el estigma social al fracaso como un factor del tipo sociocultural capaz de afectar negativamente sobre

la intención emprendedora de los jóvenes estudiantes; mientras que Moreno y Ospina (2017) destacan la interacción de los estudiantes con otras personas motiva al emprendimiento, dado que la vivencia cercana hace más cierta y alcanzable el nuevo emprendimiento.

Discusión

Cabe anotar que, en el trabajo investigativo desarrollado se identifica gran cantidad de publicaciones sobre el tema del emprendimiento, reconociendo su alto desarrollo en los últimos años, debido al auge del interés en la temática. En este contexto se distingue diversos estudios, tanto cuantitativos como cualitativos, que dan cuenta de las características del emprendimiento en jóvenes universitarios; así, en el presente estudio se consideró 38 publicaciones, en las cuales se encontró información importante que aporta al cumplimiento del objetivo de investigación planteado.

De este modo, se reconoce dentro de los principales factores que caracterizan a los jóvenes que actualmente tienen un negocio en marcha, es decir a los emprendedores, es su mayor intención de emprender por oportunidad (Cottiz y Días, 2018) (Montoya y González, 2018) (Villalobos et al., 2021). Otro factor que se reconoce como atributo interno de los jóvenes emprendedores es su menor miedo al fracaso y tolerancia al riesgo (Martínez y Bañon, 2018) (Torres et al., 2021), dado el ímpetu propio de los años jóvenes; así, se reconoce que en el sector rural los estudiantes más jóvenes son más emprendedores (Arias et al. 2021). De otro lado, los estudiantes de años más avanzados están más conscientes de los riesgos que asumen siendo el grupo con mayor tendencia a emprender Borrayo et al. (2019) (Rivera, 2019) (Fernández y Torres, 2021), pues se consideraría que a este grupo pertenecen los estudiantes con mayores responsabilidades familiares y dada la crisis de empleo, serían aquellos motivados a desarrollar sus emprendimientos por necesidad.

En la misma línea de análisis, al caracterizar los emprendimientos desarrollados por los estudiantes universitarios, se destaca sus inconvenientes en el acceso a financiamiento dada su limitada estructura organización e informalidad García (2018) (Castillo y Sandoval, 2022) (Santamaría et al., 2021), lo cual conduce a las puntualizaciones de autores que afirma que al no ser calificados como candidatos a créditos, estas empresas son financiados por fondos propios o de familiares (CEPAL, 2018) (Paredes et al., 2019), limitando su crecimiento y estancando su margen de atención a consumidores finales en actividades de comercio principalmente.

Finalmente, se especifican en el presente estudio 21 publicaciones que aportan en la identificación de los factores que inciden en la intención emprendedora de los jóvenes universitarios, destacando aspectos inherente a la personalidad como el deseo de superación (Falla et al., 2020) (Márquez et al., 2018) (Hérbuz et al., 2020) (Echeverri et al., 2018), la actitud positiva frente a los resultados del emprendimiento (Vélez et al., 2020) (Montiel et al., 2021) con lo cual se reconoce la

mayor incidencia de los factores internos que los externos al momento de decidirse por emprender (Machaca et al., 2021) (Ibars et al., 2018), en el marco del autoconocimiento y la autoconfianza del emprendedor (Martínez et al., 2021).

De igual forma, se distinguen trabajos que destacan los factores externos como muy influyentes en la intención emprendedora destacándose la falta de oportunidades laborales (García M., 2020) (Carrera, 2018) (Martínez, 2020) lo cual se podría considerar como una característica del emprendimiento por necesidad, bajo las especificaciones de Terán y Guerrero (2019).

Así, otro aspecto externo influyente en la intención de emprender de los jóvenes, según un grupo de autores sería la formación de sus habilidades emprendedoras fuera del entorno universitario (Zambrano et al., 2020) (Bravo et al., 2021); mientras que otros autores destacan el desarrollo de estas habilidades en los ecosistemas generados al interior de los centros de estudios (Torres et al., 2020) (Pacheco et al., 2019) (Torres et al., 2020) (Salcedo et al., 2018). Reconociendo en un limitado número de publicaciones el papel del Estado como promotor del emprendimiento juvenil (Lozada et al., 2021).

Conclusiones

En atención al objetivo del presente trabajo de identificar las características de los emprendedores universitarios y sus empresas, reconociendo, también, los factores que inciden en sus intenciones de emprender, se puede destacar que el menor temor al fracaso y la tolerancia al riesgo son factores importantes que caracterizan a los jóvenes que han decidido emprender, a los cuales se suma su capacidad de captar oportunidades en el mercado y capacidad para establecerse, enfocando sus esfuerzos en el cumplimiento de las mismas.

También se identifica que los estudiantes de los años superiores asumen el reto del emprendimiento con mayor conciencia de los riesgos que afrontan; siendo que, dadas sus mayores responsabilidades en el ámbito familiar y en el marco de la crisis laboral actual, lo estaría haciendo en mayor proporción motivados por necesidad.

En cuanto a los negocios que han puesto en marcha los estudiantes se identifica que el principal problema que atraviesan es la falta de financiamiento, debido a que, por ser organizaciones muy pequeñas o informales, no son sujetas a créditos; por lo que, se financian con fondos propios o de las familias de los jóvenes emprendedores.

Otro aspecto a destacar es que, por el presente, se confirma que en los jóvenes estudiantes universitarios el deseo de superación, sería la principal motivación a emprender por cuenta propia, que sumado a la falta de oportunidades laborales establecen al emprendimiento como una alternativa viable como fuente de sustento de este grupo. Del mismo modo, la actitud positiva frente a los

desafíos del emprendimiento, hace que los jóvenes se inclinen por esta opción.

En línea con lo expuesto, se reconoce dos corrientes de análisis frente al proceso de formación del espíritu emprendedor de los jóvenes, uno que explica su desarrollo fuera del ámbito universitario, donde se forjan las habilidades en las relaciones personales del emprendedor y sus redes de amigos y familia; mientras que, por otro lado, se considera que el desarrollo de este espíritu se forjaría dentro del ecosistema universitario por medio de los programas académicos establecidos para el caso.

Finalmente, se distinguen dos tipos de motivación sobre el espíritu emprendedor de los jóvenes emprendedores, a saber, el primero desde el exterior, como ya se anotó pudiendo ser desde la universidad o desde su entorno social, y por otro lado se identifican factores internos que fortalecen la intensión emprendedora, donde destaca el auto reconocimiento de las propias habilidades y, como ya se anotó, la actitud positiva frente al futuro.

Referencias

- ACNUR. (2020). Informe de resultados sobre el impacto económico en emprendedores durante la emergencia sanitaria por COVID-19. Obtenido de <https://data2.unhcr.org/en/documents/details/77780>
- Arias, F., Ribers, G., & Garcés, G. (2021). Actividad emprendedora de los millennials: De la intención a la acción en la ruralidad. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(3), 235-249. Obtenido de <https://riunet.upv.es/handle/10251/176531>
- BCE. (2013). Estadística macroeconómicas, presentación coyuntural. *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro042013.pdf>
- BCE. (2021). La pandemia incidió en el crecimiento 2020: La economía ecuatoriana decreció 7.8. *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1421-la-pandemia-incidio-en-el-crecimiento-2020-la-economia-ecuatoriana-decrecio-7-8#:~:text=Esto%20fue%20determinante%20para%20que,de%20las%20cuentas%20nacionales%20trimestrales>
- BCE. (2021). La pandemia por el covid-19 generó una caída en el pib de 6,4% de marzo a diciembre de 2020. *Banco Central del Ecuador*. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1427-la-pandemia-por-el-covid-19-genero-una-caida-en-el-pib-de-6-4-de-marzo-a-diciembre-de-2020#:~:text=Boletines%20de%20prensa-.La%20pandemia%20por%20el%20COVID%2D19%20gener%C3%B3%20una%20ca%C3%ADa%20en,marzo%20a%20diciembre%20de%202020&text=El%20Banco%20Central%20del%20Ecuador,el%20per%C3%ADodo%20marzo%2Ddiciembre%202020>.
- Borrayo, C., Valdez, A., & Delgado, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de ciencias sociales*, 25(3), 72-87. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7026735>
- Bravo, I., Bravo, M., Preciado, J., & Mendoza, M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista Economía y Política*(33), 139-155. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-90752021000200139
- Bucardo, A., Saavedra, M., & Camarena, M. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de Negocios*, 6(13), 98-107. Obtenido de

- <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X15000154>
- Carrera, J. (2018). actores que inciden en el emprendimiento de los jóvenes que participan en los talleres de capacitación de la casa Don Bosco Guayaquil-Ecuador. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1(1). Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/05/capacitacion-donbosco-ecuador.zip>
- Carrera, M., Partida, A., Villareal, L., & Cantú, A. (2021). Actitudes Emprendedoras que Inciden en el Desarrollo Empresarial de los Estudiantes Universitarios de Instituciones de Educación Superior (IES), en México. *Innovaciones de Negocios*, 18(35). <https://doi.org/10.29105/rinn18.35-5>
- Castillo, J., & Sandoval, J. (2022). Formación de emprendedores para la innovación como revisión sistemática. *Revista UNIDA Científica*, 6(11), 13-17. Obtenido de <http://revistacientifica.unida.edu.py/publicaciones/index.php/cientifica/article/view/78>
- CEPAL. (2018). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2018. Evolución de la inversión en América Latina y el Caribe: hechos estilizados, determinantes y desafíos de política*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/43964-estudio-economico-america-latina-caribe-2018-evolucion-la-inversion-america>
- Cottiz, N., & Días, J. (2018). Caracterización de los perfiles y habilidades del joven universitario de Cartagena hacia el emprendimiento. *Teknos Revista Científica*, 18(1), 89-100. doi: <https://doi.org/10.25044/25392190.938>
- Durán, S., Parra, M., & Márceles, V. (2015). Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. 31(77). Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/3251/Potenciacion%20de%20habilidades%20para%20el%20desarrollo%20de%20emprendedores%20exitosos%20en%20el%20contexto%20universitario.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Echeverri, L., Valencia, A., Benjumea, M., & Barrera, A. (2018). Factores que inciden en la intención emprendedora del estudiantado universitario: Un análisis cualitativo. *Revista Electrónica Educare*, 22(2), 160-178. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-42582018000200160
- Enciso, M., Gómez, L., & Mugarra, A. (2012). La iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una aproximación a su delimitación conceptual. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(75), 54-80. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17425798004.pdf>
- Esteves, A. (2020). El impacto del COVID-19 en el mercado. *Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública*, 35-41. Obtenido de [https://revistas.flacsoandes.edu.ec/mundosplurales/article/view/4875/3680#:~:text=De%20os%201.009.583%20traba,desempleo%20\(ver%20tabla%201\)](https://revistas.flacsoandes.edu.ec/mundosplurales/article/view/4875/3680#:~:text=De%20os%201.009.583%20traba,desempleo%20(ver%20tabla%201))
- Falla, G., Avilés, A., & Diaz, V. (2020). Influencia de la educación superior en el emprendimiento juvenil en estudiantes universitarios: una aproximación teórica. *Revista Boletín Redipe*, 9(8), 166-180. Obtenido de <http://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1049>
- Fernández, A., & Torres, A. (2021). El impacto de la Covid-19 sobre la actividad emprendedora naciente en España: analisis en función de la edad. *El emprendimiento ante la crisis*, 25-31. Obtenido de <https://www.acede.org/intranet/uploads/Libro Abstracts WS ACEDE GEM 092021.pdf#page=25>
- Fornichela, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria*, 1439.
- Gallego, J., Álvarez, D., Tovar, A., & Salazar, A. (2020). Emprendimiento en tiempos difíciles: una oportunidad para jóvenes. *Utopía y praxis latinoamericana: revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social*, 11, 164-174. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8132538>
- García, D., & Rivera, L. (2011). Estado del arte sobre el emprendimiento

- endimiento y la creación de empresa desde un enfoque multidisciplinar a partir de Joseph Schumpeter, Edward De Bono, Max W d De Bono, Max Weber, Peters. *Universidad de La Salle, Ciencia Unisalle*. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2047&context=administracion_de_empresas
- García, H. (2018). Financiamiento destinado a los emprendedores argentinos. *Ciencias económicas*, 1(15), 147-161. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6771184>
- García, M. (2020). El desempleo juvenil en Latinoamérica y el emprendimiento de estudiantes universitarios. *Tendencias*, 21(2), 283-305. Obtenido de <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/5887>
- Global Entrepreneurship Monitor: GEM Colombia. (2021). Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50842>
- Godínez, J., & Canales, R. (2018). Desarrollo y emprendimiento universitario: la relevancia de las interrelaciones, una aproximación empírica. *Gestión y estrategia*, 53-69. Obtenido de <http://gestionyestrategia.azc.uam.mx/index.php/rge/article/view/650>
- Gómez, E., Lafuente, E., Vaillant, Y., & Gomez, L. (2015). El impacto diferenciado de la autoconfianza, los modelos de referencia y el miedo al fracaso sobre los jóvenes emprendedores. *Innovar*, 25(57), 157-174. Obtenido de <https://www.proquest.com/openview/a949f3551da9d566ad08f1f1a97a9d51/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2035726>
- Gómez, L. (2014). GómReflexiones en torno al papel de las universidades frente al fomento del emprendimiento. *Currículo y emprendimiento : experiencias en perspectiva - Universidad de la Salle*, 139. Obtenido de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1011&context=libros#page=135>
- Hérbuz, G., Sánchez, A., & Bermeo, V. (2020). Influencia de la educación superior en el emprendimiento juvenil en estudiantes universitarios: una aproximación teórica. *Revista Boletín Redipe*, 9(8), 166-180. Obtenido de <http://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1049>
- Herrera, C. (2012). Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor. *Económicas CUC*, 33(1), 191-204. Obtenido de <https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/194>
- Ibars, s., Corona, E., Trujillo, P., Torreblanca, Z., & Zazueta, B. (2018). otivación Interna De Los Emprendedores En El Proceso De Incubación Empresarial. *Revista Global de Negocios*, 6(1), 45-54. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3041481
- INE. (2020). Resultados VI EME 2019. Obtenido de https://www.ine.cl/docs/default-source/microemprendimiento/publicaciones-y-anuarios/documentos/s%C3%ADntesis-de-resultados-vi-eme-2019.pdf?sfvrsn=ec123f9a_4
- INEC. (2020). 2020. *Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo telefónica*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2020/ENEMDU_telefonica/Principales_Resultados_Mercado_Laboral.pdf
- INEC. (2021). Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020. Obtenido de <https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos-biblioteca-virtual/renameh2020.pdf>
- Jiménez, K., & Ochoa, W. (2017). Ley de Okun. Análisis de la relación entre crecimiento y desempleo para 12 países de América Latina. *Publicando*, 13(1), 1-15. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/773>
- Lozada, F., Cedeño, J., Chinga, E., & Miranda, T. (2021). Factores que motivan el emprendimiento: nuevas tecnologías para dinamizar una economía social. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 6(1), 82-91. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/download/3998/3637>
- Machaca, D., Condori, L., Larico, E., & Coila, A. (2021). Motivación y emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios. *Polo de conocimiento*, 6(7), 34-449. Obtenido de

- <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/2859/6134>
- Márquez, C., Quezada, M., Serrno, M., & Leal, G. (2018). El emprendimiento en jóvenes universitarios. La vocación emprendedora y el perfil generacional de los estudiantes universitarios. *El emprendimiento y los jóvenes*, 111-127. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Maria-Arredondo/publication/325636486_Incidencia_de_la_actitud_personal_y_las_habilidades_empresariales_Una_aproximacion_al_emprendimiento_en_los_jovenes_universitarios/links/5b19cf8045851587f29bf084/Incidencia-de-la-a
- Martínez, J., Durán, S., & Serna, W. (2021). Covid-19, ecuación en emprendimiento e intenciones de emprender: factores decisivos en estudiante universitarios. *Cooperación Universitaria Autónoma de Nariño*, 27(2), 272-283. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28066593019/html/>
- Martínez, N., & Bañón, A. (2018). Características cognitivas del emprendedor social en España. *Acciones e investigaciones sociales*(38), 153-176. Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrn=1132192X&AN=132367663&h=It8%2BCVmk2aJ8DLNTQBXPnq5VN3P4Rmd5q5el2HXxZSTUdqY4gAdZ969EQob6vefG%2FDovUAXwO2vGioASziVsqa%3D%3D&cr=c>
- Martínez, S. (2020). El emprendimiento por necesidad y por oportunidad: relación con el desempleo en España. *III Congreso Virtual Internacional sobre Economía Social y Desarrollo Local Sostenible*, 201-209. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/20/economia-social/14-el-emprendimiento-por-necesidad-y-por-oportunidad-relacion-con-el-desempleo-en-espana.pdf>
- Matínez, J., Durán, S., & Serna, W. (2021). COVID-19, educación en emprendimiento e intenciones de emprender: Factores decisivos en estudiantes universitarios. *Revista de Ciencias Sociales*, 7(2), 272-283. doi: <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i2.35913>
- Mendoza, J., & Leasacski, D. (2010). Determinantes del proceso de emprendimiento empresarial femenino en el Perú. *Pensamiento crítico*, 13, 57-70. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/econo/article/view/9000>
- Montiel, O., Flores, N., Avila, E., & Sierra, S. (2021). “Tengo que sobrevivir”: Relato de vida de tres jóvenes microemprendedores bajo COVID-19. *Telos*, 23(1), 67-84. Obtenido de <http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/3400>
- Montoya, N., & Gonzalez, J. (2018). Caracterización de los perfiles y habilidades del joven universitario de Cartagena hacia el emprendimiento. *Teknos revista científica*, 18(1), 89-100. Obtenido de <https://revistas-tecnologicocomfenalco.info/index.php/teknos/article/view/938>
- Moreno, B., & Ospina, L. (2017). Factores relevantes para el emprendimiento: percepciones desde la formación técnica y universitaria. Análisis comparativo Politécnico Internacional - Universidad Piloto de Colombia. *Ciencia Unisalle*. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1466
- OIT. (2021). Más de 400 jóvenes concluyeron Programa de Empleabilidad y Emprendimiento Juvenil en Ecuador. *Organización Internacional del Trabajo*. Obtenido de https://www.ilo.org/lima/sala-de-prensa/WCMS_833499/lang--es/index.htm
- Pacheco, P., Quezada, J., Atencio, N., & López, J. (2019). Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social. *Revista Economía y Política*, 15(30). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5711/571162031002/571162031002.pdf>
- Paredes, S., Castillo, M., & Saavedra, M. (2019). Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México. *Suma de Negocios*, 10(23), 158-167. doi: <https://doi.org/10.14349/sumneg/2019.v10.n23.a8>
- Parra, S. (2014). La relevancia del autoconocimiento y la autoconciencia del emprendedor en la toma de decisiones y la creación de una organización. *Current Opinion in Creativity*, 2(1). Obtenido de <https://www.academia.edu/download/57707467/29-89-1-PB.pdf>
- Pérez, V. (2014). Formación en el emprendimiento ético. Reflexión teórica y análisis de caso.

- Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 139, 212-218. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814047168>
- RAE. (2022). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/caracterizar>
- Reynolds, P., Camp, S., Bygrave, W., Autio, E., & Hay, M. (2002). Global Entrepreneurship Monitor, 2001 Executive Report. *GEM*. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2001-global-report>
- Rivera, R. (2019). Particularidades del espíritu emprendedor en los jóvenes de la ciudad de Tarija. *Revista Investigación y Negocios*, 12(20), 115-158. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372019000200010&lng=es&tlng=es.
- Ruiz, J., Ramos, A., & Lechuga, M. (2019). Emprendimiento universitario en España Informe GUESSS 2018. Obtenido de https://www.guesssurvey.org/resources/nat_2018/GUESSS_Report_2018_Spain.pdf
- Saavedra, M., & Camarena, M. (2015). Retos para el emprendimiento femenino en América Latina. *Criterio Libre*, 13(22), 129-152. Obtenido de <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2015v13n22.129>
- Salcedo, V., Arias, V., Núñez, L., Robalino, A., Nugra, M., & Salcedo, R. (2018). El emprendimiento de los estudiantes universitarios en Ecuador: caso Universidad Técnica de Machala. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1(22). Obtenido de <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/969/1123>
- Salina, R., & Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 128-151.
- Santamaria, C., Montañez, G., & Gutierrez, S. (2021). Emprendimiento en México: el antes y el después de la COVID-19. *Revista Internacional De Organizaciones*(27), 35-57. doi: <https://doi.org/10.17345/rio27.35-57>
- Terán, E., & Guerrero, A. (2019). ¿Emprendimiento por oportunidad o por necesidad? estudio comparativo entre países. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(2), 77-88. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Eduardo-Teran-Yopez/publication/335619572_Emprendimiento_por_oportunidad_o_por_necesidad_Estudio_comparativo_entre_paises/links/5d70c0eda6fdcc9961afa396/Emprendimiento-por-oportunidad-o-por-necesidad-Estudio-comparativo
- Torres, J., Ramos, M., Galvis, J., Ramos, J., & Biswell, J. (2021). Determinantes del emprendimiento juvenil en Colombia: un análisis desde la nueva economía institucional. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 32. doi: <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconomia.4264>
- Torres, K., Erazo, J., Narváez, C., & Moreno, V. (2020). El emprendimiento juvenil en función al perfil psicosocial y las condiciones del entorno familiar. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 729-756. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7541841>
- Vélez, C., Bustamante, M., Llor, B., & Afcha, S. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formación universitaria*, 13(2), 63-72. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-50062020000200063&script=sci_arttext
- Villalba, E., & Ortega, R. (2021). El perfil emprendedor en Paraguay, análisis de la población juvenil. *Suma de Negocios*, 12(26), 31-40. doi: <https://doi.org/10.14349/sumneg/2021.v12.n26.a4>
- Villalobos, R., Moraga, G., Guevara, M., & Araya, L. (2021). Desempleo juvenil: contribuciones para su disminución desde el emprendimiento. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 758-775. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Gerardo-Villalobos/publication/353343576_Desempleo_juvenil_contribuciones_para_su_disminucion_desde_el_emprendimiento/links/60f622f09541032c6d50a751/Desempleo-juvenil-

[contribuciones-para-su-disminucion-desde-el-emprend](#)

- Zambrano, J., & Lasio, V. (2019). Jóvenes emprendedores en Ecuador 2012-2017. *Global Entrepreneurship Monitor*. Obtenido de <https://www.espol.edu.ec/sites/default/files/nuevaespol/Jovenes%20Emprendedores%20en%20Ecuador%202012-2017.pdf>
- Zambrano, S., Zambrano, Y., & Chavez, A. (2020). Dimensiones para el estudio de la intención emprendedora en jóvenes universitarios. *Revista Espacios*, 41(20), 344-354. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n20/a20v41n20p28.pdf>