



Trabajo colaborativo y rasgos personales de la intención emprendedora en universitarios: Un programa de intervención (Collaborative work and personal traits of entrepreneurial intention in university students: An intervention program)

Marisol Morales Rodríguez¹; José Ricardo Barraza Paredes² y Fernando Pedro Viacava Breiding³

¹ Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México),
marisolmoralesrodriguez@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-3829-4951>

² Instituto Tecnológico de Morelia (México),
richijrbp@hotmail.com,

³ Instituto Tecnológico de Morelia (México),
welblund@yahoo.com

Información del artículo revisado por pares

Fecha de aceptación: junio 2022

Fecha de publicación en línea: noviembre-2022

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga8.6-358>

Resumen

La intención emprendedora precede a todo comportamiento orientado hacia la creación de una nueva empresa, servicio u organización. El objetivo del presente estudio se enfocó a promover la intención emprendedora acorde a un perfil psicológico a través de una intervención basada en el trabajo colaborativo en modalidad virtual en estudiantes universitarios. Se basa en un enfoque cuantitativo, de diseño pre-experimental, alcance descriptivo-correlacional, utilizando el análisis de regresión lineal. Participaron 84 estudiantes de diferentes carreras universitarias de un Instituto Tecnológico. Se utilizaron las escalas de Autoeficacia general, Motivación de logro, poder y afiliación, Locus de Control de Rotter, Personalidad Proactiva, Test de Actitud Frente a la Asunción al Riesgo, Cuestionario de trabajo en equipo, previo consentimiento informado de los participantes. El procedimiento se basó en tres fases, la primera de pre-evaluación, la segunda de diseño e implementación de la intervención y la tercera de post evaluación. Los resultados muestran cambios en los rasgos de la intención emprendedora: autoeficacia, locus de control y propensión al riesgo. Cambios en trabajo colaborativo, particularmente en comunicación, colaboración y cumplimiento de

Abstract

Entrepreneurial intention precedes any behavior oriented towards the creation of a new company, service or organization. The objective of this study was focused on promoting entrepreneurial intention according to a psychological profile through an intervention based on collaborative work in virtual mode in university students. It is based on a quantitative approach, pre-experimental design, descriptive-correlational scope, using linear regression analysis. 84 students from different university careers of a Technological Institute participated. The scales of General Self-Efficacy, Achievement Motivation, Power and Affiliation, Rotter's Locus of Control, Proactive Personality, Attitude Test Against Risk Assumption, Teamwork Questionnaire were used, with the prior informed consent of the participants. The procedure was based on three phases, the first of pre-evaluation, the second of design and implementation of the intervention and the third of post evaluation. The results show changes in the traits of entrepreneurial intention: self-efficacy, locus of control and propensity for risk. Changes in collaborative work, particularly in communication, collaboration and task completion. There is a relationship between collaborative work and entrepreneurial intention.

tareas. Existe relación entre el trabajo colaborativo y la intención emprendedora. El análisis de regresión lineal mostró que el trabajo colaborativo predice entre el 20 y 50% de variabilidad de los rasgos psicológicos de la intención emprendedora. Se concluye que el programa fue eficaz al mejorar algunos atributos de la intención emprendedora, utilizando como eje central el trabajo colaborativo.

Linear regression analysis showed that collaborative work predicts between 20 and 50% variability of the psychological traits of entrepreneurial intention. It is concluded that the program was effective in improving some attributes of the entrepreneurial intention, using collaborative work as the central axis.

Palabras clave: Trabajo colaborativo, Rasgos personales, Intención emprendedora, Programa de intervención, Universitarios

Key words: Collaborative work, Personal traits, Entrepreneurial intention, Program intervention, University students.

Códigos JEL:

JEL Codes:

1. Introducción

El emprendimiento constituye un fenómeno de gran impacto en el desarrollo social y económico de los países, que ha transformado a las nuevas generaciones en búsqueda de ampliar las fuentes de trabajo. Hoy en día, se convertido en una alternativa viable para insertarse en el campo laboral dados los bajos niveles de oferta; la pandemia por Covid 19 y sus repercusiones golpearon fuertemente la economía de las naciones y de muchas familias, por lo que se reinventaron nuevas y diferentes formas de asumir un rol laboral. Incluso se apuesta por una formación dentro de un ecosistema emprendedor para brindar a las nuevas generaciones mayores oportunidades.

Desafortunadamente, la incertidumbre ha puesto entredicho la posibilidad de los jóvenes de insertarse eficazmente en el mundo adulto y lo que ello conlleva. Es por ello que entre los jóvenes que han concluido sus estudios universitarios a nivel licenciatura y de posgrado, existe un profundo interés por estudiar el espíritu emprendedor, ya que el entorno laboral actual ofrece oportunidades limitadas debido a que el empleo bien remunerado no está realmente garantizado (dado que el empleo asalariado o el empleo permanente no está garantizado. Además, “la premisa de que los graduados universitarios son la élite y el grupo inteligente de la sociedad que puede conseguir fácilmente un trabajo al graduarse, ya no refleja las realidades del mercado laboral actual” (Dickson et al; Solomon; Collins et al; Kamau -Maina; Postigo et al; Seet & Seet, como se cita en Saeed, Yousafzai, Yani-de-Soriano & Muffatto, 2015).

La educación y formación en materia de emprendimiento ha tomado especial relevancia; el emprendimiento favorece la creación de fuentes de trabajo, lo que aumenta las oportunidades laborales para la fuerza de trabajo y con ello un mejor nivel de bienestar económico en la población. Un elemento previo al comportamiento emprendedor, surgimiento de empresas, es la existencia de una intención emprendedora. La intención emprendedora se podría definir como el auto-reconocimiento de la convicción de crear un negocio y la planificación consciente para su realización en un tiempo futuro (Soria-Barreto, et al., 2016).

Las actitudes emprendedoras pueden ser estimuladas desde los procesos formativos, particularmente en ambientes universitarios, donde se impulse la visión emprendedora (Acosta-Veliz, et al, 2017), por lo que el espacio universitario se concibe como la mejor opción para impulsar el espíritu emprendedor.

Cabe destacar que la disposición a emprender, desde la perspectiva de Karabulut (2016) está presente en aquellos individuos que aprovechan las oportunidades, desarrollan nuevas ideas, productos y servicios. Además, como parte de sus atributos de personalidad, están presentes la necesidad de logro, el locus de control, autoeficacia, capacidad de innovación y asunción de riesgos y tolerancia al riesgo.

Además, un rasgo que ha destacado es la capacidad para el trabajo colaborativo ya que para emprender se requiere saber trabajar en equipo, asumir un liderazgo y confiar en las aportaciones de otros.

2. Marco Teórico

2.1. *Intención emprendedora*

La intención emprendedora se considera un estado mental que dirige el enfoque de los individuos para lograr una meta u objetivo. Es muy probable que las personas que muestran la disposición e intención de iniciar un negocio lo lleven a cabo. La teoría del comportamiento planificado se ha aplicado ampliamente para estudiar la intención de emprender; afirma que la actitud, la norma social y el comportamiento controlado predicen la intención de una acción, siendo la actitud el determinante más importante entre los tres para predecir la intención de cualquier comportamiento (Ajzen; Fishbein y Ajzen; Ajzen y Fishbein, como se cita en Zhang, Wang & Owen, 2015). Como eje central del emprendimiento, destaca la actitud emprendedora como aquella que muestra la voluntad de elegir ser emprendedor o emprendedora. Las personas que tienen intenciones empresariales planean asumir riesgos calculados, reunir los recursos necesarios y establecer sus propias empresas (Karabulut, 2016).

La intención emprendedora generalmente se vincula a los estudiantes de nivel superior (Soria-Barreto, Zúñiga-Jara & Ruiz-Campo, 2016). Por ello, desde el contexto universitario deben generarse competencias para potenciar la generación de ideas y resolución de problemas, en función de la capacidad de aprender por cuenta propia (Durán, Parra & Márceles, 2015). Es por lo anterior que las aulas universitarias suelen convertirse en el espacio ideal para ensayar formas innovadoras de integrarse al campo laboral.

La UNESCO ha propuesto que uno de los indicadores de calidad educativa es la capacidad de las universidades para preparar al alumnado en la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes para dar respuesta a las demandas del mercado laboral actual, lo cual incide directamente en el espíritu emprendedor. Es por ello que las instituciones de educación superior tendrían que convertirse en semillero de emprendedores aportando formación, orientación y acompañamiento para el desarrollo de las competencias necesarias para lograr dicho propósito (Espíritu, González & Alcaraz; Salinas & Osorio, como se cita en Velasco, Estrada, Pabón & Tójar, 2019).

No se puede dejar de lado que la intención emprendedora ocurre en personas con cierto perfil psicológico, ya que no todos optan por esta vía de crecimiento personal y desarrollo laboral. Se requiere contar con ciertos atributos para atreverse a desafiar lo ya existente.

2.2. *Rasgos psicológicos de la intención emprendedora*

Recientes estudios han demostrado fuertes asociaciones entre los rasgos de personalidad y el espíritu empresarial, ya que, para iniciar un nuevo negocio, se requiere de personas con alto espíritu de innovación, explorar nuevas ideas, creatividad para resolver problemas novedosos y con capacidad de aplicar enfoques innovadores para desarrollar nuevas estrategias comerciales. Además, se ha descrito a los empresarios “como muy seguros de sí mismos y con fuertes creencias en su capacidad para controlar los resultados en su entorno”. Esto último es resultado de la autoeficacia; las personas con altos niveles de autoeficacia generalmente perciben que pueden efectuar cambios, y creen que tienen control sobre sus pensamientos y acciones (Bandura; Zhao & Seibert; Chen et al.; Simon et al. Neck et al., como se cita en Wang, Chang, Yao & Liang, 2016).

La autoeficacia constituye una variable de importancia para explicar el espíritu empresarial ya que se basa en las creencias que poseen las personas, en particular los empresarios sobre sus habilidades, las cuales las conciben como superiores a las de otras personas y, por lo tanto, pueden obtener resultados más favorables (Wang, Chang, Yao & Liang, 2016).

La necesidad de logro es fundamental ya que lleva al individuo a buscar la excelencia, en tanto, el locus de control interno permite la asunción de responsabilidad y con ello, emprender acciones por cuenta propia; el espíritu de riesgo o propensión a asumir riesgos es necesario para tomar las oportunidades cuando aparecen, el compromiso es básico para mantenerse en el camino hacia las metas y la tolerancia a la ambigüedad permite la flexibilidad y capacidad de ajuste del futuro emprendedor (Sung & Duarte, 2015).

Además de las anteriores, una característica relevante para emprender es la capacidad de trabajar colaborativamente. El emprendedor debe conjugar esfuerzos, llegar al consenso, poniendo a prueba sus habilidades de liderazgo y mediación al trabajar en equipo, aspectos centrales del perfil psicológico de un emprendedor. Diversos estudios han demostrado la existencia de correlación positiva entre el trabajo en equipo y las habilidades para el autoempleo. (Jiménez, como se cita en Polanco, 2019). La pregunta sería si la capacidad de trabajar colaborativamente constituye un ingrediente que favorece el espíritu emprendedor.

Con base en lo expuesto, surge el objetivo del presente estudio, el cual fue promover la intención emprendedora a partir de rasgos personales acorde a un perfil psicológico, mediante una intervención virtual basada en el trabajo colaborativo en estudiantes universitarios. Como hipótesis central se plantea que el programa de intervención genera cambios en los rasgos personales de la intención emprendedora.

3. Método

El presente estudio se basa en una metodología cuantitativa, de alcance descriptivo-correlacional, diseño preexperimental, dada la conformación de la muestra de estudio y la intervención realizada. Dicha intervención se llevó a cabo por modalidad virtual, favoreciendo el trabajo colaborativo.

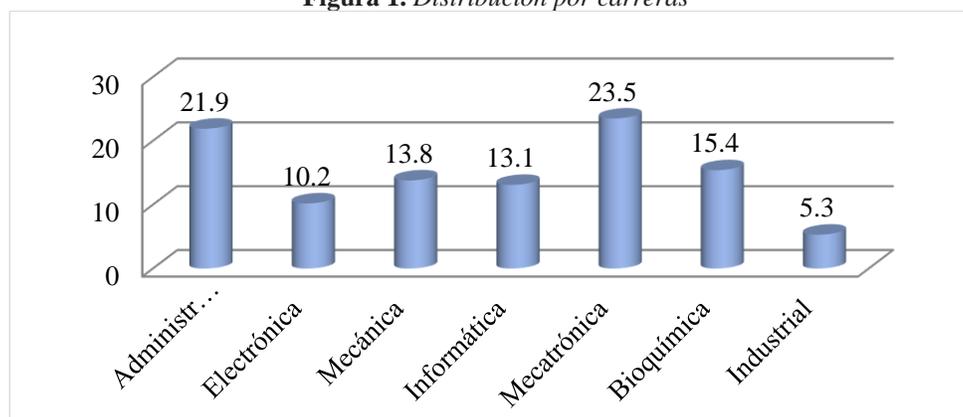
“El aprendizaje colaborativo se basa en la cooperación entre los miembros de un grupo, en el marco de una actividad de aprendizaje, creando vínculos de interdependencia positiva y de responsabilidad” (Mora-Vicarioli & Hooper-Simpson, 2016, p.133).

Se obtuvo la estadística descriptiva, así como las pruebas estadísticas t de Student, Coeficiente de correlación de Pearson y el análisis de regresión lineal.

3.1. Participantes

De acuerdo al objetivo del estudio, se utilizó un muestreo no probabilístico intencional; la muestra quedó conformada por 84 estudiantes universitarios de un Instituto Tecnológico de Morelia, Michoacán, quienes participaron voluntariamente, firmando el consentimiento informado. De estos, el 40% son mujeres y el 60% hombres. En cuanto a la distribución por carrera, en la figura 1 se muestra una predominancia de estudiantes de las carreras de mecánica y administración; en menor porcentaje, participaron estudiantes de ingeniería industrial.

Figura 1. Distribución por carreras



Otro dato relevante para el estudio fue el promedio de calificaciones, el cual es de 8.8, de los cuales, el 2.8% es con calificación de 7, 38.9% con promedio de 8, el 54.2% tiene un promedio de 9, y el 1.4% de 10.

3.2. Técnica e Instrumentos

Dado el enfoque de la investigación, se utilizaron 6 instrumentos: Escala de Autoeficacia general de Baessler y Schwarzer (1996, como se cita en Grimaldo, 2005), es una escala unifactorial y consta de 10 reactivos con formato de respuesta tipo Likert de 4 puntos, evalúa el sentimiento de competencia personal para manejar de forma eficaz diversas situaciones estresantes. La Escala de motivación de logro, poder y afiliación (Steers y Braunstein, 1976), evalúa tres necesidades como fuentes de motivación que son las tres dimensiones que mide: logro, poder y afiliación, mediante 15 reactivos, el índice de confiabilidad interna es de $\alpha = 0.80$.

También se hizo uso de la Escala de Locus de Control de Rotter (1966, como se cita en Pérez, 1984), se compone de 29 ítems; cada uno se compone de dos frases, una relativa a expectativas de control externo y de control interno, el índice de consistencia interna oscila entre $\alpha = 0.78$ y 0.80 . En tanto, para evaluar la proactividad, se utilizó la Escala de la Personalidad Proactiva de Bateman y Grant (1993), se compone de 10 ítems y su índice de consistencia interna es de $\alpha = .80$. y el Test de Actitud Frente a la Asunción al Riesgo de Eguía-Fernández (1994) es unifactorial, compuesta por 12 reactivos que miden la capacidad de tomar decisiones; el índice de consistencia interna es de $\alpha = 0.76$. Para evaluar el trabajo colaborativo se hizo uso del Cuestionario de trabajo en equipo basado en Herrera (2017), compuesto por 20 ítems, dimensionados en 6 factores: resolución de conflictos, comunicación, liderazgo, cooperación, colaboración, cumplimiento de tareas.

3.3. Procedimiento

Para llevar a cabo la obtención de la muestra, se invitó vía virtual a los estudiantes a participar en el programa de manera voluntaria, siendo el único criterio de inclusión, el que quisieran integrarse al ecosistema emprendedor. Por lo tanto, la muestra se basó en un muestro no probabilístico intencional.

Una vez que se contó con la muestra de participantes se procedió al consentimiento informado, como parte de las consideraciones éticas. Posteriormente, el trabajo de campo se llevó a cabo en tres fases: la primera fue la pre-evaluación, aplicando los instrumentos vía modalidad virtual, mediante un formulario de google, a fin de identificar las características de las variables de estudio, así como detectar necesidades particulares.

En la segunda fase, se diseñó e implementó el programa de intervención con base en las necesidades detectadas, para ello se proyectó la utilización de actividades interactivas y colaborativas, efectuándose dinámicas que implicaban trabajar y resolver en equipo, refiriéndose a rasgos del perfil psicológico. El trabajo colaborativo pretende promover una adecuada formación y desempeño mediante el intercambio de ideas y de acciones. Cuando se trata de una modalidad virtual, las TIC favorecen la colaboración entre quienes están en situación de aprendizaje, ya que amplían las posibilidades de comunicación a pesar de que no se comparta el mismo espacio (Mora-Vicarioli & Hooper-Simpson, 2016).

Cabe destacar que cada una de las sesiones de trabajo fue organizada en 3 momentos: inicial, desarrollo y final. La parte inicial permitía llevar a cabo una actividad introductoria ya sea mediante una dinámica o haciendo una reflexión; en un segundo momento se retomaba la temática de la sesión mediante la implementación de una dinámica y de la explicación teórica. El momento de cierre o parte final se utilizaba para llevar a cabo una retroalimentación y reflexiones finales.

La tercera fase fue la post-evaluación, aplicando los mismos instrumentos para identificar cambios en las variables de estudio mediante vía virtual. Los datos se analizaron mediante el programa estadístico SPSS 25.0 utilizando la estadística descriptiva, prueba t de Student, Coeficiente de correlación de Pearson y el análisis de regresión lineal para identificar el porcentaje de variabilidad de los rasgos personales de la intención emprendedora con respecto al trabajo colaborativo.

4. Resultados

Primeramente, en la Figura 2, se muestran los resultados encontrados en cuanto a los cambios en los rasgos personales de la intención emprendedora. Los datos revelan cambios en autoeficacia ($t=3.3$;

$p=.000$), propensión al riesgo ($t=2.7$; $p=.002$) y locus de control ($t=2.49$; $p=.009$), observándose un incremento en las medias posterior a la intervención.

Con respecto al trabajo colaborativo, una vez concluido el programa de intervención, se observaron cambios significativos en comunicación ($t=2.9$; $p=.026$), colaboración ($t=2.7$; $p=.010$) y cumplimiento de tareas ($t=3.1$; $p=.030$) esto es, como resultado de la intervención, mejoró la capacidad de comunicación al interior del grupo, de participar colaborativamente hacia el cumplimiento de ciertos objetivos (Ver Figura 3).

Por otro lado, al llevar a cabo el análisis de correlación entre los rasgos personales de la intención emprendedora y el trabajo colaborativo, se encontraron correlaciones positivas entre las variables de estudio.

Figura 2. Cambios en rasgos personales de la intención emprendedora

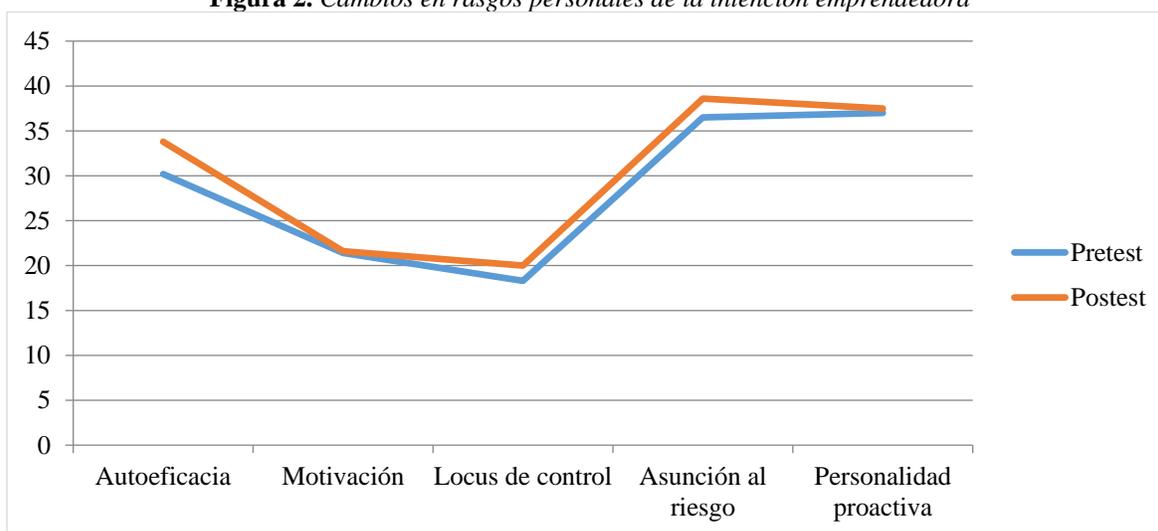


Figura 3. Cambios en dimensiones del trabajo colaborativo

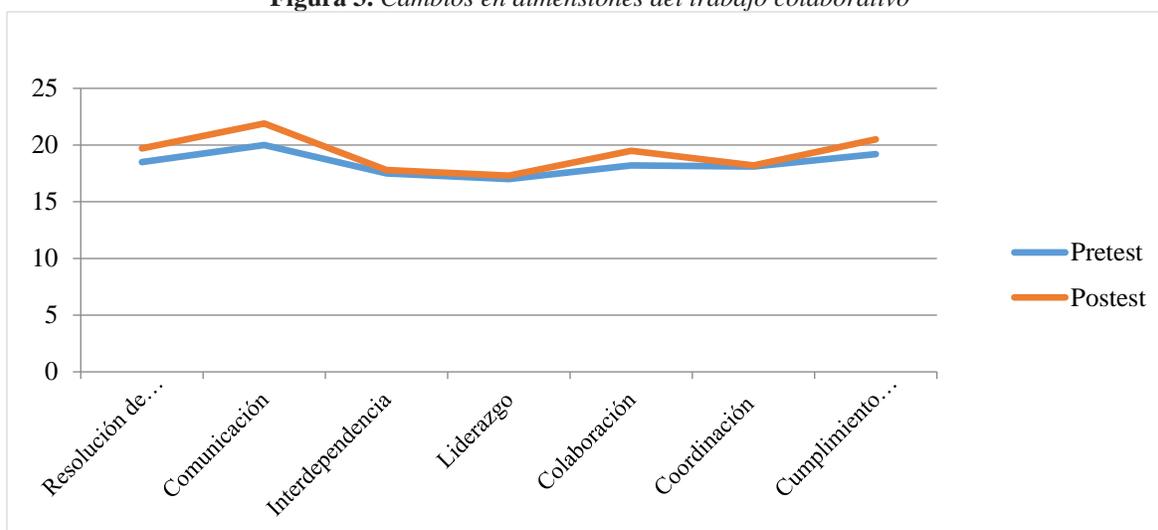


Tabla 1. Correlaciones rasgos psicológicos asociados a intención emprendedora y trabajo colaborativo

	Autoeficacia	Locus Control	Motivación de logro	P. Riesgos	P. Proactiva
Liderazgo	.239**	.272**	.345**	.291**	.413**
Comunicación	.285**	.374**	.382**	.442**	.459**
Interdependencia	.323**	.389**	.514**	.349**	.493**
Resolución de problemas	.425**	.220**	.405**	.265**	.389**
Colaboración	.365**	.195**	.301**	.220**	.375**
Coordinación	.379**	.210**	.390**	.225**	.405**

Nota: **p<.01

Fuente: Elaboración propia

Lo anterior fue corroborado al llevar a cabo el análisis por regresión lineal, donde se muestra que el trabajo colaborativo predice entre el 20 y el 50% de variabilidad de los atributos psicológicos de la intención de emprender (Ver Tabla 2).

Tabla 2. Resumen del Modelo de Regresión lineal

Modelo	R	R ²	R corregida	Error de la estimación
Autoeficacia	.758	.575	.570	13.6
Motivación de logro	.587	.344	.336	1.74
Proactividad	.644	.414	.407	3.24
Propensión al riesgo	.432	.198	.186	3.74
Locus de control	.634	.402	.394	3.33

Fuente: Elaboración propia

5. Discusión

El objetivo del presente estudio fue promover la intención emprendedora acorde a un perfil psicológico a través de una intervención basada en el trabajo colaborativo en estudiantes universitarios.

Los hallazgos muestran que, en relación con los atributos psicológicos de la intención emprendedora, hubo cambios significativos en autoeficacia, locus de control y propensión al riesgo. La intencionalidad se concibe como un estado mental que dirige al individuo hacia un objetivo específico, en el plan del emprendimiento sería crear un negocio; así, la intención emprendedora se analiza como una variable predictora del comportamiento planeado, la cual está determinada por las actitudes personales y por influencias externas (Ajzen; Krueger et al, como se cita en Vélez, Bustamante, Loor & Afcha, 2020).

En particular, la autoeficacia es una competencia personal y de control que refleja las creencias de una persona con respecto a la capacidad para realizar una tarea en particular; en el ámbito del emprendimiento, consiste en la confianza que se tiene, con base en las propias creencias de ser capaz de crear una empresa, y de destacar en este contexto. Se le concibe como el componente más importante cuando se decide emprender (Escolar et al. 2015). Si un individuo confía en sus capacidades, será capaz de alcanzar sus metas.

En el caso del locus de control, se ha considerado que no es una variable o característica fija, ya que más bien puede estar influenciada por variables contextuales o externas, de tal forma que una persona puede tener una orientación interna en algunas áreas y externa en otras. Lo anterior, podría estar asociado a su vez a que su formación se da de acuerdo con experiencias de la infancia (Bandura; Nunn & Nunn; Rotter; Weiner, como se cita en Mayora-Pernía & Fernández de Morgado, 2015). En el caso del presente estudio, el locus que predomina es el interno; cuando se asume como tal, el futuro

emprendedor es capaz de asumir las consecuencias de sus actos.

Otro de los rasgos personales de la intención de emprender que mejoró fue la asunción al riesgo, la se concibe como un rasgo de la personalidad que orienta al individuo a asumir y enfrentar retos en sus acciones cuando ha tomado una decisión (Bolívar & Hormiga, 2012). De igual manera, Kannadhasan, Aramvalarthan y Pavan (como se cita en Medina, 2015) afirman que la propensión al riesgo es un rasgo que se define por la orientación del individuo a enfrentarse a retos en el proceso de toma de decisiones a pesar de la incertidumbre presente. Las personas que están dispuestas a asumir riesgos son aquellos que tienen mayor probabilidad de ser emprendedores debido a que un requisito es atreverse y tolerar la incertidumbre.

Los rasgos psicológicos de la intención emprendedora son fundamentales a la hora de estudiar dicho constructo. El estado de alerta empresarial hace que los empresarios exploren y aprovechen nuevas oportunidades, las evalúen, así como las amenazas del entorno. Un aspecto que destaca es que se requiere tener conocimientos e información sobre el medio ambiente y sobre el mercado laboral para determinar la viabilidad de su proyecto. Ello es precisamente lo que los distingue del resto (Karabulut, 2016).

En el mismo sentido, también se observaron cambios en trabajo colaborativo, lo que significa que cuando las actividades privilegian el trabajo con otros sobre el trabajo individual, mejora la capacidad de tomar decisiones en conjunto, de comunicación, de liderazgo, de colaboración, haciendo posible la consecución de las metas.

“Los trabajos colaborativos resultan valiosos en la medida en que se canalicen de manera tal que cada estudiante asuma un rol activo y aporte para el cumplimiento de los objetivos grupales” (p.393)...El aprendizaje colaborativo se basa en la cooperación, lo que lleva a mayores éxitos, ya que si se trabaja en conjunto con otros el logro de los objetivos es más certero, y cuando se trata de ambientes virtuales, a pesar de que puede convertirse en un obstáculo por la falta de presencialidad, puede ser la oportunidad para ensayar diversos roles y concretar metas, aunado a la posibilidad de contar con competencias tecnológicas que se pongan a disposición del equipo de trabajo (Mora-Vicarioli & Hooper-Simpson, 2016).

Se concluye que las intervenciones en modalidad virtual constituyen una opción viable para impulsar cambios de comportamiento; en el ámbito del emprendimiento es fundamental incluir el desarrollo de rasgos psicológicos personales para favorecer la intención de emprender, ya que si se posee altos niveles de autoeficacia, se cuenta con iniciativa, se asumen las consecuencias de los propios actos, se asumen riesgos calculados y existe el interés en lograr el éxito, es más probable que el individuo se mantengan en el camino hacia la creación de nuevas empresas. Y una manera innovadora de implementarlo es mediante el trabajo colaborativo, el cual se convierte es un fuerte predictor de la intencionalidad, por lo que es fundamental apostar por ello.

En la experiencia del emprendimiento se ha corroborado que un individuo que opta por emprender requiere saber trabajar con otros, tener capacidad de mando a la vez de delegar responsabilidades; el liderazgo es fundamental y la capacidad de flexibilidad que impone trabajar en conjunto obliga a ser mucho más versátil y mejorar la capacidad de adaptación a situaciones adversas. A través del trabajo colaborativo y el uso de estrategias interactivas, los participantes aprendieron a construir juntos y autodirigir su aprendizaje, con ello fue posible promover rasgos de un perfil psicológico asociado a la intención emprendedora, lo que favorecerá en un futuro próximo, el emprendimiento como eje para la inserción laboral.

Como limitaciones del estudio se identificó la necesidad de contar con una muestra mayormente más representativa; así mismo, ser más estrictos en los criterios de inclusión ya que algunos participantes no terminaron el proceso por lo que no fueron incluidos. Así mismo, considerar otras variables contextuales que pueden predecir la intención emprendedora. Se sugiere replicar esta intervención con participantes que tengan mayor experiencia en el ámbito del emprendimiento para determinar el impacto de las variables de estudio. De igual manera, se sugiere llevar a cabo análisis más complejos para identificar con mayor precisión el papel de las variables implicadas.

6. Referencias

- Acosta-Veliz, M., Villacís-Aveiga, W. y Jiménez-Cercado, M. (2017). Factores que conforman la intención emprendedora de estudiantes de la Universidad de Guayaquil. *Dominio de las Ciencias*, 3(3), 335-346. <http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.3.jun.1116-1146>
- Bolivar, A., & Hormiga, E. 2012. La influencia del proceso de migración en la percepción del riesgo de crear una empresa. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 18(1), 69-85. <https://www.redalyc.org/pdf/2741/274122831004.pdf>
- Durán, S., Parra, M. & Márceles, V. (2015). Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. *Revista de ciencias humanas y sociales*, 77, 200-215. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7321166>
- Escolar, M. Camino Escolar Llamazares Carmen Palmero Cámara Isabel Luis Rico Vanesa Baños Martínez Ángel Gañán Adánez Josefa Santos González Ana Isabel Sánchez Alfredo Jiménez Eguizábal. (2015). Jóvenes y espíritu emprendedor: autoeficacia, motivación y procesos psicológicos. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 151-161. <http://dx.doi.org/10.17060/ijodaep.2015.n1.v2.100>
- Karabulut A. (2016). Personality Traits on Entrepreneurial Intention. *Procedia. Social and Behavioral Sciences* 229, 12-21. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.07.109>
- Mayora-Pernía, C. y Fernández de Morgado, N. (2015). Locus de control y rendimiento académico en educación universitaria: Una revisión bibliográfica. *Revista Electrónica Educare*, 19(3), 1-23. doi: <http://dx.doi.org/10.15359/ree.19-3.16>
- Medina, A. (2015). Propensión al riesgo en la decisión de crear empresa. estudio empírico en el contexto colombiano. Tesis Universidad Nacional de Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/55722/1097397327.2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mora-Vicarioli, F. & Hooper-Simpson, C. (2016). Trabajo colaborativo en ambientes virtuales de aprendizaje: Algunas reflexiones y perspectivas estudiantiles. *Revista Electrónica Educare*, 20(2), 1-26. doi: <http://dx.doi.org/10.15359/ree.20-2.19>
- Polanco, M. (2019). El trabajo en equipo posibilita el desarrollo de habilidades para el emprendimiento. *3rd International Virtual Conference on Educational Research and Innovation*, 389-392. Red de Investigación e Innovación Educativa, Madrid, Spain. <http://www.civinedu.org/wp-content/uploads/2019/12/CIVINEDU2019.pdf#page=401>
- Saeed, S., Yousafzai, S. Y, Yani-de-Soriano, M. & Muffatto, M. (2015) 'The role of perceived university support in the formation of students' entrepreneurial intention. *Journal of small business management.*, 53 (4). pp. 1127-1145. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12090>
- Soria-Barreto, K., Zúñiga-J, S. y Ruiz-Campo, S. (2016). Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio. *Formación Universitaria*, 9(1), 25-34. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3735/373544194004.pdf>.
- Sung, S. y Duarte, S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 11(2), 291-314. Recuperado de <http://scielo.iics.una.py/pdf/riics/v11n2/v11n2a10.pdf>.
- Velasco, L., Estrada, L., Pabón, M. & Tójar, J.C. (2019). Evaluar y promover las competencias para el emprendimiento social en las asignaturas universitarias. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 131, 199- 223. <http://dx.doi.org/10.5209/REVE.63561>
- Vélez, C., Bustamante, M., Loor, B. & Afcha, S. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formación Universitaria*, 13(2), 63-72. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000200063>
- Wang, J-H., Chang, Ch, Yao, S., Liang, Ch. (2016). The contribution of self-efficacy to the relationship between personality traits and entrepreneurial intention. *High Educ* 72, 209-224. <https://doi.org/10.1007/s10734-015-9946-y>
- Zhang, P., Wang, D., & Owen, C. (2015). A study of entrepreneurial intention of university students. *Entrepreneurship Research Journal*, 5(1), 61-82. <http://doi.org/10.1515/erj-2014-0004>.