

# Propuesta teórica metodológica de emprendimiento social y productividad comunitaria en la región lacustre de Pátzcuaro, Michoacán (Methodological theoretical proposal of social entrepreneurship and community productivity in the lake region of Pátzcuaro, Michoacán)

Laura Adame-Rodríguez<sup>1</sup>; Maricela Villanueva-Pimentel<sup>2</sup> y Alma Alvarado-López<sup>3</sup>

<sup>1</sup> TecNM – Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro (México),  
[ladame@itspa.edu.mx](mailto:ladame@itspa.edu.mx), <https://orcid.org/0000-0002-6017-5799>

<sup>2</sup> TecNM – Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro (México),  
[mvillanueva@itspa.edu.mx](mailto:mvillanueva@itspa.edu.mx), <https://orcid.org/0000-0001-8508-1433>

<sup>3</sup> TecNM – Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro (México),  
[aalvarado@itspa.edu.mx](mailto:aalvarado@itspa.edu.mx), <https://orcid.org/0000-0002-2995-6749>

---

*Información revisada por pares*

*Fecha de recepción: 17 de abril del 2023*

*Fecha de aceptación: 30 de mayo del 2023*

*Fecha de publicación en línea: 20 de marzo del 2024*

*DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga10.2-481>*

---

## Resumen

La presente investigación se realiza con el objetivo de diseñar una propuesta teórica metodológica para el estudio de las variables emprendimiento social y productividad comunitaria en la Región Lacustre de Pátzcuaro, Michoacán, México, que permita determinar el grado de incidencia social a partir de la correlación dada entre las dos variables mencionadas. El estudio realizado fue de tipo descriptivo dando como resultado el diseño del modelo teórico metodológico de las variables sujetas a estudio y la conceptualización de las dimensiones correspondientes. Se concluye que, para efectos de esta investigación, el emprendimiento social (variable independiente) es un proceso transformador que involucra los elementos potenciadores: actores sociales, aspectos socioeconómicos, modelo de negocios e innovación social. Respecto a la productividad comunitaria (variable dependiente) se conceptualiza como aquellas actividades económicas que emanan de las prácticas sociales de una comunidad con el fin de garantizar la satisfacción de sus necesidades básicas y mejorar su calidad de vida, las dimensiones son: economía popular, recursos disponibles, articulación social y empoderamiento comunitario. Con lo antes mencionado, se establecen las bases teóricas metodológicas para posteriores aplicaciones estadísticas y prácticas.

**Palabras clave:** Empoderamiento comunitario, emprendimiento social, innovación social, modelo de negocio, productividad comunitaria.

**Códigos JEL:** M11, M21, L25, M37, L80

## Abstract

The present investigation is carried out with the objective of designing a theoretical methodological proposal for the study of the variables social entrepreneurship and community productivity in the Lake Region of Pátzcuaro, Michoacán, Mexico, which allows determining the degree of social incidence from the given correlation. between the two mentioned variables. The study carried out was of a descriptive type, resulting in the design of the theoretical methodological model of the variables subject to study and the conceptualization of the corresponding dimensions. It is concluded that, for the purposes of this research, social entrepreneurship (independent variable) is a transforming process that involves enhancing elements: social actors, socioeconomic aspects, business model, and social innovation. Regarding community productivity (dependent variable), it is conceptualized as those economic activities that emanate from the social practices of a community in order to guarantee the satisfaction of their basic needs and improve their quality of life, the dimensions are popular economy, resources available, social articulation and community empowerment. With the theoretical methodological bases for subsequent statistical and practical applications are established.

**Key words:** Community empowerment, social entrepreneurship, social innovation, business model, community productivity.

**JEL Codes:** M11, M21, L25, M37, L80

## Introducción

La presente investigación se realiza con el objetivo de diseñar una propuesta teórica metodológica para el estudio de las variables emprendimiento social y productividad comunitaria en la Región Lacustre de Pátzcuaro, Michoacán, México. Esto a partir de análisis y síntesis de los sustentos teórico-metodológicos que permitieron la estructuración de la propuesta. Por lo que se plantea como hipótesis: Mediante un modelo teórico metodológico se identifican las dimensiones del emprendimiento social y productividad comunitaria para su análisis de correlación en futuras aplicaciones de estudio. Con este estudio se establecen las bases para el análisis estadístico de las variables para determinar el grado de incidencia social a partir de la correlación de las mismas, en las comunidades que conforman esta región.

La región de la cuenca del Lago de Pátzcuaro en Michoacán es conocida por la especialización de ciertos oficios que datan desde el Virreinato, promovidos en su momento por Vasco de Quiroga principal personaje en el proceso de evangelización de la zona y que actualmente constituyen las principales actividades económicas y turísticas de municipios como Pátzcuaro, Santa Fe de la Laguna, Tzintzuntzan, Cucuchucho entre otros. Dichos oficios han dado características peculiares a cada una de las localidades de la cuenca del Lago, que si bien su actividad principal ha sido el turismo y la artesanía, también cuenta con detonadores económicos importantes, como son la producción de maíz, aguacate, berries principalmente y productos derivados de la madera y el trabajo de alfarería.

En este estudio se aplica un método de tipo descriptivo explicativo que parte de la pregunta de investigación ¿El estudio teórico de las variables emprendimiento social y productividad comunitaria permite la identificación de las dimensiones correspondientes para establecer un análisis de su correlación? Se desarrolla en tres etapas, en la primera se conceptualizan las variables, en la segunda obtienen las dimensiones a estudiar y en la tercera se diseña el modelo teórico metodológico para su posterior aplicación en investigación aplicada y su correspondiente análisis estadístico, como continuidad al presente estudio y en contribución de la línea de investigación del grupo de investigadores.

Para efectos de esta investigación, el emprendimiento social (variable independiente) es un proceso transformador que involucra los elementos potenciadores: actores sociales, aspectos socioeconómicos, modelo de negocios e innovación social. Respecto a la productividad comunitaria (variable dependiente) se conceptualiza como aquellas actividades económicas que emanan de las prácticas sociales de una comunidad con el fin de garantizar la satisfacción de sus necesidades básicas y mejorar su calidad de vida, las dimensiones son: economía popular, recursos disponibles,

articulación social y empoderamiento comunitario.

## **Método**

La presente investigación fue de tipo descriptivo explicativo, a partir de la siguiente pregunta de investigación ¿El estudio teórico de las variables emprendimiento social y productividad comunitaria permite la identificación de las dimensiones correspondientes para establecer un análisis de su correlación? Por lo que se establece como objetivo diseñar un modelo teórico metodológico para el análisis del emprendimiento social y su impulso en la productividad de la región lacustre de Pátzcuaro, Michoacán. Y se plantea como hipótesis “Mediante un modelo teórico metodológico se identifican las dimensiones del emprendimiento social y productividad comunitaria para su análisis de correlación en futuras aplicaciones de estudio”.

### ***Participantes***

Este estudio tiene como alcance establecer las bases para el análisis estadístico y determinación del grado de incidencia que tienen las variables planteadas para el objeto de estudio representado por las comunidades que conforman la región lacustre de Pátzcuaro, además de sentar las bases de una línea de investigación desarrollada por el cuerpo académico en consolidación ITSPA-CA-1 del Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro (ITSPA), que de manera vinculada con dependencias gubernamentales se propone como trabajo a futuro la implementación de acciones estratégicas para fortalecer el emprendimiento social y favorecer la productividad comunitaria en la región.

### ***Técnica e Instrumento***

El análisis y síntesis de los sustentos teórico-metodológicos que permitieron la estructuración de la propuesta de este estudio se logró con la recopilación de diversas fuentes de información que permitieron la selección de los conceptos idóneos tanto de la variable independiente: Emprendimiento social, como de la variable dependiente: Productividad comunitaria, así como de las dimensiones de ambas variables consideradas pertinentes para que una vez aplicada dicha propuesta se permita inferir su relación y comprobación de la hipótesis de investigación, la cual será probada por métodos de enfoque cuantitativo y con la fiabilidad de análisis estadístico.

### ***Procedimiento***

El procedimiento aplicado en esta investigación se desarrolla en tres etapas. En la primera, se conceptualizan las variables sujetas a estudio con base en la revisión bibliográfica y de literatura empírica, posteriormente se establecen las dimensiones para el estudio de la correlación de las

variables emprendimiento social (variable independiente) y productividad comunitaria (variable dependiente). Finalmente, se diseña el modelo teórico metodológico, se presentan resultados y conclusiones.

## Resultados

***Etapas 1. Conceptualización de variables.*** A partir de la metodología aplicada se conceptualizan las variables sujetas a estudio: emprendimiento social y productividad comunitaria.

### *a) Emprendimiento social*

Como resultado de una filosofía de vida basada en el capitalismo, la degradación de los bienes naturales en las últimas décadas es evidente, esto debido a las actividades intensivas y depredadoras de los recursos naturales por parte de la sociedad realizadas con la finalidad de satisfacer las necesidades dentro de la comunidad, causando daños irreversibles en los recursos naturales colectivos (Martínez & Sotelo, 2021). Los países de las Naciones Unidas reconocen que el desarrollo sostenible fomenta el bienestar económico, social y protección al medio ambiente y por ende es la forma idónea de conseguir mejorar la vida de la población; la manera de implementar dicho desarrollo se fundamenta en diversas iniciativas económicas, políticas y sociales implementadas de forma personal o como grupos organizados a través del emprendimiento (Gupta et al., 2020).

El emprendimiento o emprendedurismo tiene muchas interpretaciones, los autores coinciden en que este se refiere a la construcción de proyectos enfocados a la innovación para la creación de empresas (Bustillos, 2020), mismo que se puede dar bajo un enfoque solidario, sostenible y productivo para impulsar el desarrollo comunitario. La importancia del emprendimiento se basa en la contribución al crecimiento económico y desarrollo regional, es por ello por lo que, desarrollar emprendimientos que sean innovadores y que generen un impacto en el desarrollo comunitario es una prioridad (Martínez & Palencia, 2021).

La práctica del emprendimiento como una oportunidad de soslayar la crisis económica actual, y el reconocimiento sobre las necesidades sociales y ambientales actuales, inducen a que este emprendimiento sea de tipo social pues es el que puede abordar dichas problemáticas para transformar paulatinamente la vida de los individuos y de las comunidades en sí. Por ello en el proceso de emprender un proyecto comunitario ya sea para la mejora de un producto o la innovación de alguno, y para la planeación estratégica del mismo, es de gran ayuda la colaboración de un grupo multidisciplinario, para lograr productos actuales y competitivos.

El emprendimiento social es un área de reciente interés para su estudio, con la finalidad de abordar problemas sociales que generan cambios empresariales permitiendo integrar actores y agentes

socioeconómicos, de ámbitos públicos y privados, posibilitando además la innovación social y nuevos modelos de negocios (Gupta et al., 2020).

Este nuevo modelo de negocios se sustenta cuando el emprendimiento social se llega a relacionar con diversos términos, tales como innovación social, responsabilidad social empresarial y específicamente con empresas sociales o empresas de impacto social, en los cuales es posible observar cómo común denominador la noción de un modelo de negocio con un propósito elevado: la sustentabilidad financiera y el impacto social, entendiendo éste como el enfoque a resolver una necesidad básica de la sociedad, atendiendo sectores que no cuentan con medios económicos o de gestión para beneficiarse por cuenta propia (Barki, et.al., 2015).

El emprendimiento social, es un modelo de negocio sustentable y humanitario y según Malunga, et. al., (2014) es una herramienta innovadora e importante para abordar problemas sociales complejos en el ámbito del desempleo, la pobreza, la educación y tantos más que el gobierno y la filantropía no han logrado solucionar. Cuando el emprendimiento social logra comprobar su impacto en una comunidad, se le confiere credibilidad a este sector, generando más fuentes de empleo y apoyos financieros y por ende el éxito de manera incluyente al gobierno y sociedad.

#### *b) Productividad comunitaria*

La naturaleza del individuo es asociada a la convivencia con otros individuos, con quienes se construye un conjunto de caracteres psíquicos que influyen en su comportamiento, derivados de dicha interacción, es así como un individuo se concibe como ente social que a su vez conforma una comunidad, dicho de otra manera, la comunidad no es ajena al individuo, este es el que da origen a la propia comunidad (Hossain & Ali, 2014). La comunidad surge de la voluntad humana por intermedio de un acto de interacción recíproca, para la conservación de la otra voluntad; se fundamenta en el entendimiento mutuo de todos sus miembros, el mismo que difiere del consenso (Wilkinson, 2023).

El estudio de una comunidad tiene relevancia cuando se consideran los diversos elementos que la vuelven compleja, es decir, su territorio, sus recursos y los hechos sociales, económicos y políticos que en ella se desarrollan, por lo que cada comunidad tendrá características propias de acuerdo a esos elementos y a sus rasgos culturales y procesos históricos de articulación social, mismo que caracterizará el camino que tenga su desarrollo. Y como González (et al 2021) señala los modelos no pueden construirse ajenos a la comunidad, pues es en ella donde confluye la unidad social, los intereses comunes con su propia organización y valores, en la búsqueda de sus satisfactores y generando integración y sentido de pertenencia.

En los años 80s. las “teorías del desarrollo” cambiaron su visión incluyendo conceptos como empoderamiento y sostenibilidad, explicando al empoderamiento como resultado del incremento de

participación de las organizaciones voluntarias y ciudadanas, así como legitimar la democratización y la creación de espacios políticos (Caicedo, et.al., 2015). Transformación por la participación para el logro de objetivos comunes son sin duda preceptos inherentes al empoderamiento, por ello, para Coy, et. al., (2021), con el empoderamiento se promueve la participación y desarrollo de capacidades individuales, grupales o comunitarias para alcanzar objetivos.

Sin duda, para el concepto de empoderamiento los referentes de Julian Rappaport y Marc Zimmerman son imprescindibles por sus aportaciones a la visión del logro de objetivos en la mejora de una comunidad. Rappaport (1981), en su trabajo “In Praise of Paradox: A Social Policy of Empowerment Over Prevention” [Elogio de la paradoja: Una política social del empoderamiento sobre la prevención] define el empoderamiento “como el proceso por el cual gente, organizaciones y comunidades ganan control sobre sus vidas con un entendimiento crítico de su entorno...a un nivel individual y colectivo”

Para Zimmerman (2000), el empoderamiento es sostenido por tres niveles analíticos: a) individual, incluye la competencia personal, acciones públicas y mayor participación, control y conciencia crítica; b) organizacional: considera capacitación y mejora continua en la gestión, el liderazgo es compartido, los roles y responsabilidades se distribuyen según capacidades, y c) comunitario: enfatiza la mejora de la calidad de vida como parte de la gestión participativa colectiva, las decisiones se toman en estructuras abiertas de gobierno, la capacitación es en función de objetivos colectivos y existe tolerancia a la diversidad y acceso comunitario a recursos. En este sentido, la toma de decisiones es clave para lograr el empoderamiento, que a su vez permita desarrollar innovación para la adopción de un modelo de negocio (Christensen et al., 2016).

Estos recursos disponibles representan cierta complejidad considerándolos como un medio para la acción social en la comunidad y con ellos debe buscarse siempre el bien común y el sentido inherente al trabajo voluntario, al respecto, Marchioni (1982, citado en Hernández, 2007) realiza una tipología en la que los enuncia de la siguiente manera: a) existentes, b) potenciales (apoyan a resolver necesidades), c) públicos conectados en red y coordinados, d) privados y, e) los derivados del tercer sector o voluntariado. Existen autores que dentro de los elementos configurativos de una comunidad incluyen los recursos disponibles, existentes o potenciales como “la propia comunidad y sus miembros como recursos primarios, después estarían las estructuras y organizaciones sociales (instituciones, asociaciones, etc.), así como los diversos equipamientos, servicios y recursos (materiales y económicos) de carácter comunitario, públicos o privados” (Cieza, 2006).

Existen diversos conceptos para referirse a la productividad a nivel comunitario, uno de ellos es la llamada Economía popular, Sarria y Tiribia (2004) señalan que la economía popular es el conjunto de actividades económicas y prácticas sociales desarrolladas por los sectores populares con

miras a garantizar, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales.

En esa perspectiva, el concepto remite a dos cuestiones fundamentales: la primera dimensión de la economía que trasciende a la obtención de ganancias materiales y está estrechamente vinculada a la reproducción ampliada de la vida. Así, más allá de las iniciativas económicas cuyo objetivo inmediato es la creación de ingresos, las actividades de la economía popular se encuentran en las acciones espontáneas de solidaridad entre familiares, amigos y vecinos y también en las acciones colectivas organizadas en el ámbito de la comunidad, que tienen como meta una mejor calidad de vida. La segunda dimensión se refiere a un conjunto de prácticas que se desarrollan entre los sectores populares, manifestándose y adquiriendo diferentes configuraciones y significados a lo largo de la historia de la humanidad.

***Etapa 2. Determinación de dimensiones y su conceptualización.*** En esta etapa se obtiene la determinación de dimensiones por cada una de las variables, así como la conceptualización de las mismas (Figura 1, 2 y 3).

**Figura 1.** *Determinación de las dimensiones por variable.*





**Figura 2.** Conceptualización de las dimensiones que conforman la variable emprendimiento social.



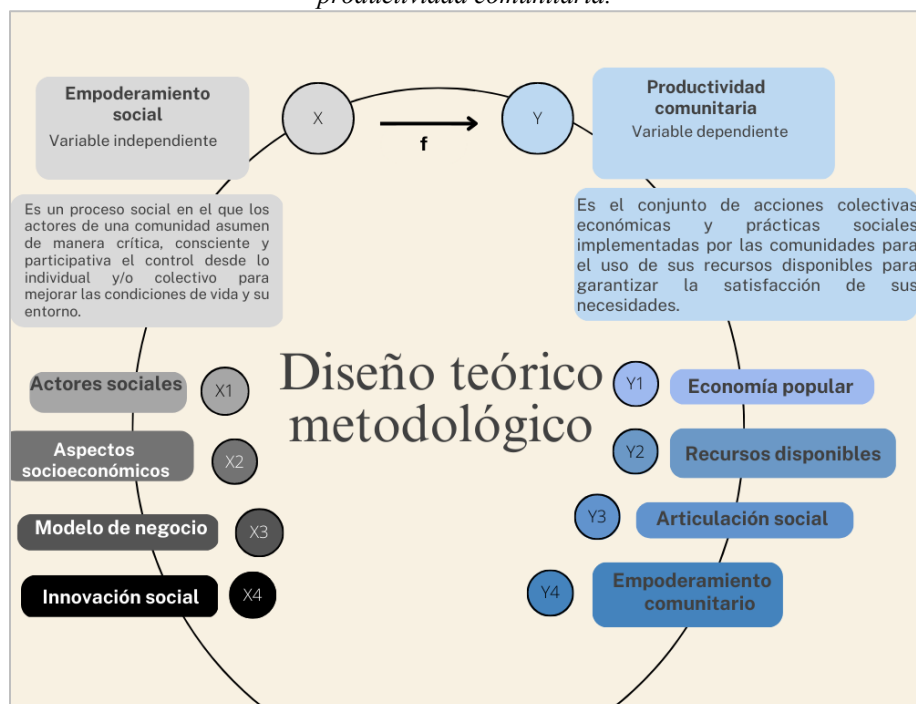
**Figura 3.** Conceptualización de las dimensiones que conforman la variable productividad comunitaria.



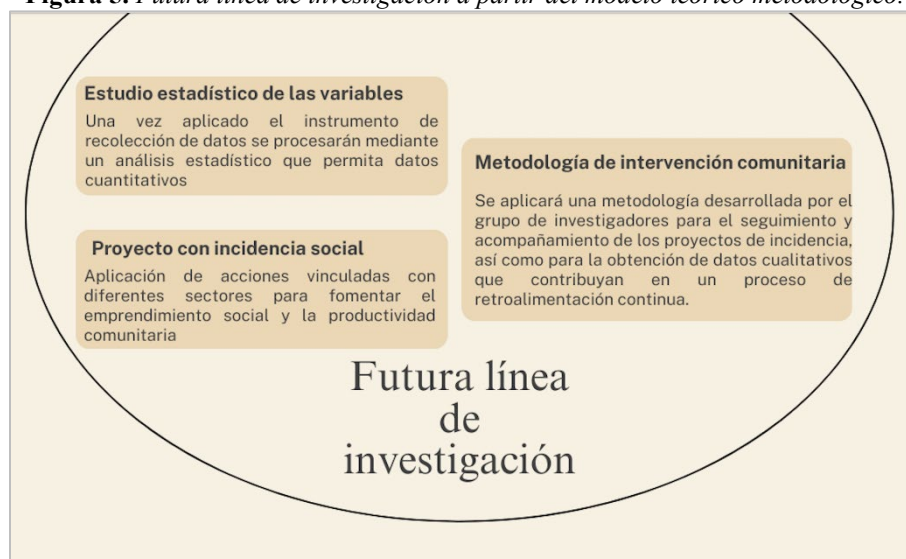


***Etapa 3. Modelo teórico metodológico propuesto.*** Esta etapa conforma la fase final de la presente investigación en la que se obtiene como resultado el modelo teórico metodológico de las variables estudiadas (Figura 4) para su posterior análisis estadístico e implementación de acciones que garanticen la incidencia social en la región lacustre de Pátzcuaro, Michoacán (Figura 5).

**Figura 4.** *Diseño teórico metodológico para el estudio de las variables emprendimiento social y productividad comunitaria.*



**Figura 5.** *Futura línea de investigación a partir del modelo teórico metodológico.*



Con esta propuesta se da cumplimiento al objetivo “Diseñar un modelo teórico metodológico para el análisis del emprendimiento social y su impulso en la productividad de la región lacustre de Pátzcuaro, Michoacán”, así como también se confirma la hipótesis “Mediante un modelo teórico metodológico se identifican las dimensiones del emprendimiento social y productividad comunitaria para su análisis de correlación en futuras aplicaciones de estudio”.

## Discusión

Es posible inferir en la Figura 2 de resultados sobre el diseño teórico metodológico de este estudio, que a partir de la disertación del emprendimiento social (variable independiente) y sus dimensiones consideradas como: actores sociales, aspectos socioeconómicos, modelo de negocios e innovación social, este se vislumbra como un proceso transformador necesario para superar las limitaciones existentes en cuanto a la innovación y adopción de modelos de negocio que fortalezcan el emprendimiento social, siendo el liderazgo dentro de la comunidad un factor determinante para ello (Chesbrough, 2010). Esto como una alternativa de solución a los problemas de las comunidades del Municipio de Pátzcuaro, Michoacán respecto a la necesidad de impulsar la productividad comunitaria con un enfoque humanitario y sustentable, tal como lo exige la consecución de los Objetivos del Desarrollo Sustentable (ODS) y en aras de restaurar la confianza que los pobladores de estas localidades han perdido ante los nulos resultados obtenidos por las acciones, proyectos y políticas que el gobierno estatal ha implementado en los últimos tiempos.

En la misma figura, la productividad comunitaria (variable dependiente) es vista desde la perspectiva de actividades económicas que se soslayan de la práctica social de una comunidad con el fin de garantizar necesidades básicas y mejorar la calidad de vida de sus integrantes, se visualiza como un proceso potenciador para que los habitantes de esta región lacustre rescaten la práctica ancestral de una economía popular a partir de los recursos comunitarios, entre los que el conocimiento de oficios y trabajos artesanales, así como la articulación social, pueden llevar al empoderamiento y por ende a la organización y desarrollo empresarial en dichas localidades, pues como lo refiere Castela (2013), esta economía pretende lograr la seguridad de vida bajo la democratización de los procesos económicos.

Con la finalidad de sustentar la incidencia social que se pretende lograr al aplicar esta propuesta de modelo en la región de estudio, es importante resaltar algunas características del espacio territorial como parte de los componentes de una comunidad toda vez que será este uno de los elementos de influencia en su aplicación, por ello la importancia de establecer el territorio de análisis, pues es en el territorio donde la sociedad se identifica y promueve su progreso.

La región lacustre en el Municipio de Pátzcuaro, Michoacán, alberga comunidades como

Quiroga, Tzintzuntzan y Santa Fé de la Laguna, lugar en que Vasco de Quiroga creó el primer Hospital-Pueblo donde el trabajo comunitario, aprendizaje de oficios y las prácticas sociales confirieron las características peculiares en economía y cultura de varias de las localidades en las que la elaboración y venta de artesanías generaron la base económica familiar en dicha región. Sin embargo, también es importante puntualizar que el turismo y la producción de maíz, avena, aguacate y berries, así como el aprovechamiento forestal son otras de las actividades económicas de los pobladores de esta región.

Ahora bien, es innegable que en las últimas décadas, la falta de fuentes de empleo, marginación, pobreza, inseguridad y ruptura del tejido social como consecuencia y efecto de las malas políticas o falta de las mismas en México y específicamente en el Estado de Michoacán, han agudizado estos problemas sociales y aún más, la pérdida de confianza entre los pobladores hacia las acciones y/o proyectos del gobierno, por lo que se hacen necesarias alternativas de modelos o prácticas sociales que impulsen nuevas formas de economía familiar y comunitaria en el estado, aspecto que se busca con la aplicación de esta propuesta de modelo teórico-metodológico en la región antes señalada. Generar acciones o proyectos en los cuales los habitantes de una comunidad desarrollen su identidad territorial aplicando sus capacidades y conocimientos, además de proteger y potenciar sus bienes sociales y recursos regionales influye en una satisfacción colectiva con la que toda la comunidad puede mejorar con el tiempo, principalmente el sector de escasos recursos (Vaandrager et. al., 2017).

Al analizar la conceptualización de cada una de las dimensiones de ambas variables plasmadas en las figuras 3 y 4, es factible deducir la importancia de estos factores como base teórica metodológica para lograr la incidencia social de la aplicación posterior de esta propuesta, en la que se propone conjuntar la innovación social con nuevos modelos de negocios buscando que las comunidades de la región se asuman como actores sociales principales para el uso sustentable de sus recursos, rescate de procesos ancestrales de economía popular y por ende la mejora en su calidad de vida mediante el empoderamiento que implícitamente genera un cambio de autonomía y poder dentro de una comunidad (Coy et al., 2021).

Esto ocurre en la región del Lago de Pátzcuaro, donde se observa que los productores practican el proceso de fabricación, demuestran el conocimiento de la técnica y tienen cierto prestigio entre los miembros de su comunidad por el dominio de las técnicas. Estos productores generan una identidad cultural, lo cual se puede observar en las distintas comunidades donde algunos oficios se han vuelto trabajos tradicionales y familias locales se han especializado, reconociéndose como “de artesanos”: alfareros, carpinteros, tejedores de chuspata y varios más. Cuando los habitantes de una comunidad perciben procesos de apoyo, desarrollan sentido de pertenencia y sentido como miembros activos potenciando sus capacidades individuales y solidificando las estructuras sociales (Pérez-Wilson, et.

al., 2021)

Para tener un panorama más detallado de la actividad económica en Michoacán se muestran algunas estadísticas al respecto. En la entidad, en el año 2010 se registraron 1, 658,417 habitantes de 12 años y mayores, con una Taza de Participación Económica (TPE) del 50.8% la cual, para el año 2020, se incrementó a 2,296,059 habitantes y a una TPE de 62.06%. Este dato referenciado se asocia a un proceso de transición demográfica con decremento en la fecundidad y que por ende reflejó una disminución del índice de población infantil. Por tanto, niñas y niños del 2010, representaron a los jóvenes insertos en la vida económica (COESPO, 2020).

**Figura 6.** *Comparativo de la Población Económicamente Activa en Michoacán en los años 2010 y 2020.*



Fuente: Elaboración propia con información de COESPO (2020)

Sobre el sector de actividad económica de la población ocupada en la entidad, el Censo de Población y Vivienda 2020, registra que 37.08% se dedica a labores de servicios de transporte, comunicación, profesionales, financieros, sociales, gobierno y otros. A las actividades relacionadas con agricultura, ganadería y pesca se dedica un 20.98%. Le siguen un 20.85% al comercio, 12.05% a minería, industrias manufactureras, electricidad y agua. Al final, el 8.21% se dedica al sector de la construcción. Según COESPO (2020), en relación con el año 2010, se reportó un incremento de personas que realizan actividades de servicios (34.62%) y comercio (19.05%), caso contrario en agricultura y ganadería que disminuyó la población dedicada a estas actividades a un 23.32%.

Muy importante es señalar que, en esta población económicamente activa (PEA), se ubican las personas no clasificadas como empleadas, y entre ellas se encuentran estudiantes, jubilados, pensionados y aquellas dedicadas al hogar. Y en los últimos 10 años, la población económicamente no activa sufrió una disminución al pasar de un 48.52% a un 37.48%.

Si bien las cifras demuestran un importante aumento en la ocupación de la población en los últimos 10 años, sigue existiendo un alto porcentaje, 37% de desocupación, aspecto que es necesario

atender a partir de nuevas estrategias de emprendimiento social que impulsen la economía solidaria para mantener o incrementar las ventas, fortalecer los negocios y crear/mantener las fuentes de empleo en la región (Tapia, et. al., 2021), por ello el interés de realizar esta propuesta teórica metodológica cuya posterior aplicación permitirá identificar los sectores y las actividades económicas con potencial de innovación y productividad en dicha región de Michoacán.

Finalmente es importante resaltar que el impulso al emprendimiento social como una alternativa de solución a las necesidades comunitarias que en la actualidad no han sido cubiertas por el mercado capitalista o el sector gubernamental en muchos países ha captado el interés de la academia y los profesionales del área ya que aún existe un escaso conocimiento de su estado actual (Kraus, et, al., 2017).

## Referencias

- Barki, E., Comini, G., Cunliffe, A., Hart, S. y Shu, S. (2015). Social entrepreneurship and social business: retrospective and prospective research. *RAE-Revista de Administração de Empresas/FGV-EAESP*. São Paulo. 55(4), pp. 380-384. <http://dx.doi.org/10.1590/S0034-759020150402>.
- Bustillos Bailey, Antonio, Sánchez Nogales, Cecilia, López Murillo, Sara, & Campana Arroyo, Guerel. (2020). Entre el emprendedurismo y la subsistencia. *Revista Investigación y Negocios*, 13(21), 112-121. <https://doi.org/10.38147/inv&neg.v13i21.87>
- Caicedo, S., Solarte-Pazos, L., (2015). Empoderamiento de mujeres de una ONG colombiana. Un estudio de caso simple. *Rev. Adm. Pública-Rio de Janeiro*, 49(6), pp. 1596-1618. <https://doi.org/10.1590/0034-7612135980>
- Castelao, M. E. y Srnc, C. C. (2013): Public Policies Addressed to the Social and Solidarity Economy in South America. Toward a New Model? *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 20(3): 713-732. <http://dx.doi.org/10.1007/s11266-012-9276-y>
- Chesbrough, H. (2010). *Business Model Innovation: Opportunities and Barriers*, *Long Range Planning*, 43(2), 354-363. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.07.010>
- Christensen, C. M., T. Bartman y D. Van Bever. (2016). The Hard Truth about Business Model Innovation, *MIT Sloan Management Review*, 58(1), 31-40
- Cieza, J. A. (2006) Educación comunitaria. *Revista de Educación*. (339), pp. 765-799.
- COESPO. (2020). Características Económicas Michoacán, *Consejo Estatal de Población*, <https://coespo.michoacan.gob.mx/wp-content/uploads/2021/03/Caracteristicas-Economicas-Michoacan-2020.pdf>
- Coy, D., Malekpour, S., Saeri, A. K. & Dargaville, R. (2021). Rethinking community empowerment in the energy transformation: A critical review of the definitions, drivers and outcomes. *Energy Research & Social Science*, 72, Article 101871. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2020.101871>
- González Fernández-Larrea, M., González González, G. R., González Aportela, O., & Batista Mainegra, A. (2021). Educación y sociedad: universidad, extensión universitaria y comunidad. *Revista Cubana de Educación Superior*, 40(Supl. 1), 20. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0257-43142021000400020&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142021000400020&lng=es&tlng=es).
- Gupta, P., Chauhan, S., Paul, J., & Jaiswal, M. P. (2020). Social entrepreneurship research: A review and future research agenda. *Journal of Business Research*, 113(C), 209–229. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.03.032>

- Hernández, P. J. (2007). Educación y desarrollo comunitario: Dialogando con Marco Marchioni. *Cuestiones Pedagógicas*, (18), pp. 285-300.
- Hossain, F. and Ali, M. (2014) Relation between Individual and Society. *Open Journal of Social Sciences*, 2, 130-137. <http://dx.doi.org/10.4236/jss.2014.28019>
- Kraus, S., Niemand, T., Halberstadt, J., Shaw, E., & Syrja, P. (2017) Social entrepreneurship orientation: development of a measurement scale. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 23(6), pp. 977–997. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IJEBr-07-2016-0206>.
- Malunga, P., Gervase, C. y Virimai, V. (2014) “Social Entrepreneurs and Community Development, A Literature Analysis”, *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(16). MCSER Publishing, Rome-Italy. pp.18-26. <http://dx.doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n16p18>.
- Martínez Moncaleano, C. J., & Palencia Fajardo, O. (2021). Modelo de minería de datos para el análisis de la productividad y crecimiento personal en las mujeres emprendedoras: el caso de la Asociación las Rosas. *Suma de Negocios*, 12(26), 23-30. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2021.v12.n26.a3>
- Martínez Moreno, R., & Sotelo Ahumada, H. (2021). Análisis de la valoración hedónica de la vivienda del Área Metropolitana de Monterrey (2021). *Vinculatégica EFAN*, 7(2), 744–752. <https://doi.org/10.29105/vtga7.1-139>
- Pérez-Wilson, P., Marcos-Marcos, J., Morgan, A., Eriksson, M., Lindström, B., & Álvarez-Dardet, C. (2021). "A synergy model of health': an integration of salutogenesis and the health assets model". *Health Promotion International*, 36(3), 884-894. <https://doi.org/10.1093/heapro/daaa084>
- Rappaport, J. (1981) In praise of paradox: a social policy of empowerment over prevention. *American Journal of Community Psychology*, (1)9, pp. 1-25. <https://doi.org/10.1007/BF00896357>
- Sarria, A., & Tiribia, L. (2004). *Economía popular. La otra economía*. Buenos Aires: Altamira, 137-186.
- Tapia Salazar, M., Adame Rodríguez, L., & Villanueva Pimentel, M. (2021). Estrategia de nodo de impulso a la economía social y solidaria para MiPyMES ante pandemia: artesanos de la región Pátzcuaro. *Vinculatégica EFAN*, 7(1), 566–575. <https://doi.org/10.29105/vtga7.2-38>
- Vaandrager L, Kennedy L. (2017) The application of salutogenesis in communities and neighborhoods. In: Mittelmark MB, Sagy S, Eriksson M, Bauer GF, Pelikan JM, Lindström B, et al., editors. *The handbook of salutogenesis*. Switzerland: Springer Nature; 2017. p. 159-70.
- Wilkinson, K.P. (2023). *The community in rural America*. University Press of Colorado. Denver, Colorado.
- Zimmerman, M. A. (2000). Empowerment theory: Psychological, organizational and community levels of analysis. En J. Rappaport & E. Seidman (Eds.), *Handbook of community psychology* (pp. 43-63). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-1-4615-4193-6\\_2](https://doi.org/10.1007/978-1-4615-4193-6_2)