



El perfil del emprendedor universitario y su influencia para el desarrollo económico regional en el estado de Guerrero (The profile of the university entrepreneur and its influence for regional economic development in the state of Guerrero)

Rubén Hernández-Chavarría¹; Citlalli Arroyo-Rosas² y
Gabriela del Carmen Rivero-Solana³

¹ Universidad Autónoma de Guerrero–Facultad de Contaduría y Administración (México),
rhernandezc@uagrovirtual.mx, <https://orcid.org/0000-0002-6587-1099>

² Universidad Autónoma de Guerrero–Facultad de Contaduría y Administración (México),
m.direcciondeorganizaciones@uagro.mx, <https://orcid.org/0009-0005-3826-5252>

³ Universidad Autónoma de Guerrero–Facultad de Contaduría y Administración (México),
grveros@uagrovirtual.mx, <https://orcid.org/0000-0002-8683-0317>

Información revisada por pares

Fecha de recepción: 17 de abril del 2023

Fecha de aceptación: 24 de mayo del 2023

Fecha de publicación en línea: 31 de mayo del 2024

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga10.3-496>

Resumen

En el estudio se analiza las capacidades para desarrollar proyectos de emprendimiento social a un grupo de estudiantes universitarios guerrerenses. El método fue cuantitativo con un diseño descriptivo no experimental en una muestra de 194 estudiantes de las carreras de contaduría y administración. Para dar sustento a la investigación se utilizó una encuesta y entrevistas. Los resultados evidencian la necesidad de adecuar los programas educativos a la nueva normalidad generada por el Covid- 19, ya que, a pesar de los desafíos por atender los problemas del entorno, todavía existe la influencia de ver oportunidades de emprendimiento con las competencias adquiridas del estudiantado con posibilidades de mejorar los niveles competitivos de la región. En conclusión, el perfil del emprendedor sobre la intención de desarrollar proyectos sobre una economía social y sustentable es moderado, lo que demuestra que es necesario reforzar el nivel de orientación e iniciativas que impulsen el emprendimiento social.

Palabras clave: Educación, emprendimiento social, desarrollo económico.

Códigos JEL: A22, M10, M13

Abstract

The study analyzes the capacities to develop social entrepreneurship projects in a group of university students from Guerrero. The method was quantitative with a non-experimental descriptive design in a sample of 194 students from the accounting and administration careers. To support the research, a survey and interviews were used. The results show the need to adapt educational programs to the new normality generated by Covid-19, since, despite the challenges of addressing environmental problems, there is still the influence of seeing entrepreneurship opportunities with the skills acquired from student body with possibilities of improving the competitive levels of the region. In conclusion, the profile of the entrepreneur regarding the intention to develop projects on a social and sustainable economy is moderate, which shows that it is necessary to reinforce the level of orientation and initiatives that promote social entrepreneurship.

Key words: Education, social entrepreneurship, economic development

JEL Codes: A22, M10, M13

Introducción

Una sociedad cada vez más globalizada se caracteriza por la lejanía de resolver los problemas sociales, por ejemplo, la pobreza o exclusión social (Santos, et al., 2013). En este contexto, los estudiantes universitarios deben tener el interés de emprender negocios sociales y sustentables. El proceso de enseñanza aprendizaje es hoy en día dinámico y cambiante, por lo que es importante generar conocimiento a la satisfacción de necesidades actuales, garantizando la sostenibilidad entre el crecimiento económico, la conservación de los recursos naturales y el mejoramiento de la calidad de vida. Debido a esto, el emprendimiento sigue siendo una estrategia para mejorar el nivel de competitividad con impacto social. A raíz de esto, surge la necesidad de orientar a las futuras generaciones de proponer posibles soluciones con base en los conocimientos adquiridos durante su formación profesional educativa.

Con base en lo anterior, Sierra (2016) considera que la sostenibilidad es fuente de desarrollo educativo, en este sentido se comprende que efectivamente la formación integral educativa requiere la atención adecuada de orientación y acompañamiento. En opinión de Chirinos et al. (2016) las universidades son clave para orientar hacia el emprendimiento como pilar fundamental. Es posible decir que la influencia del sector educativo debe impulsar el emprendimiento con base en los conocimientos técnicos para hacer el bien común, y visto de otra forma las carreras de negocios llevan la ventaja de poseer los elementos suficientes para desarrollar ideas o proyectos sociales sostenibles, por ejemplo, un estudiante de contaduría que conoce el proceso de la información financiera puede dirigir o iniciar una organización empresarial, evidentemente si considera como base la economía social para resolver algún problema, sería un emprendedor social.

Sebastián y Arroyo (2018) consideran que el emprendedor social es el que actúa como líder y agente de cambio, en efecto, son aquellas personas que tienen el interés de crear valor social sostenible para contribuir y dar soluciones con impacto social. Y, para hacer un acercamiento al concepto, se tiene claramente definido el concepto, que es en atender las problemáticas sociales y económicas. En pocas palabras, los emprendedores sociales son personas innovadoras y agentes de cambio ante los principales problemas sociales del entorno (Ashoka, s.f.).

Ahora bien, los esfuerzos que hacen las escuelas de negocios son en promover el emprendimiento, tal como lo afirman García et al. (2019) que “es necesario asegurar la enseñanza y el aprendizaje del emprendimiento en todas las carreras y en todas las asignaturas” (p.80). Igualmente, Galindo et al. (2016) han considerado que el emprendimiento con optimización de recursos disponibles sigue siendo factor fundamental para el desarrollo económico. Es decir, el sector educativo universitario debe hacer hincapié en reforzar los esfuerzos sobre la educación hacia la

sustentabilidad sobre el actual modelo económico en desarrollo (Monforte et al., 2017).

De acuerdo con Martínez et al. (2020), es necesario implementar un aprendizaje sobre los objetivos sustentables, a raíz de esto, se identifican áreas de oportunidad con respecto a la conservación y protección de los recursos naturales disponibles, de esta manera se puede lograr la incorporación e inclusión de la sociedad hacia el desarrollo económico, además, la forma de hacer negocios es dinámica y cambiante, pongamos por caso que durante la pandemia por el Covid-19 la distribución de bienes y servicios en su mayoría se adaptaron con las herramientas tecnológicas y otras crearon conciencia de los hábitos de salud y bienestar social, sumando esto el interés por la conservación de los recursos naturales, y así otros factores importantes que han concientizado a la mayoría de las personas para mejorar la calidad de vida. En general, es posible que las futuras generaciones puedan implementar mejores estrategias para mejorar el entorno, en este caso en el estado de Guerrero, región centro – sur de México, donde las principales áreas de oportunidad son impulsar el crecimiento económico social.

Los indicadores económicos en Guerrero tuvieron un avance significativo sobre la tasa de ocupación de la población económicamente activa según datos del INEGI (2002), pero desde esta perspectiva el sector informal y la creación de negocios con relación al desarrollo sustentable con impacto social sigue siendo un reto. Sin lugar a duda, la educación formativa es la clave para el desarrollo social y económico. De esta manera el presente trabajo pretende conocer las capacidades de estudiantes universitarios para desarrollar proyectos de emprendimiento específicamente en la cuestión social con base en los conocimientos adquiridos durante la carrera de contaduría y administración de la Universidad Autónoma de Guerrero. Cabe mencionar que se tomó dichos programas académicos debido al perfil de egreso, así como los objetivos que se abordan en plan de estudio, por ejemplo, la gestión y desarrollo empresarial para fortalecer la economía del estado.

Por otra parte, la economía social y solidaria es una forma de ver la riqueza de manera incluyente y colaborativa, por ejemplo, Rojas (2019) en su trabajo de investigación sobre la economía social refiere a que son las nuevas formas de organización social para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios socialmente necesarios, además destaca la necesidad de impulsar el emprendimiento social en México. Además, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó una resolución sobre la economía social y solidaria para el desarrollo sostenible.

Con base en lo anterior se plantea la pregunta de investigación: ¿Cuál es la percepción del estudiantado universitario sobre los nuevos modelos de negocios con impacto social y sustentable? Responder a esta interrogante se tendrá una idea sobre la importancia de la formación profesional que le atribuyen a una región de México donde el nivel competitivo sigue siendo menor, como es el estado de Guerrero, además de conocer las actitudes y el nivel de conocimiento que se están adquiriendo en

estudiantes de la carrera de administración y conocer las necesidades para impulsar el emprendimiento social. Arancibia et al. (2020) afirman que las universidades relacionadas a los negocios deben ofrecer una educación adecuada con base en la región donde se ubica, específicamente al emprendimiento.

Método

Se elaboró un instrumento que contiene una serie de preguntas referentes al desarrollo económico regional y la naturaleza de las variables fue con un enfoque cuantitativo. De esta manera, se presenta una hipótesis de acuerdo con los datos recabados: comprobar si la educación formativa está relacionada con la intención de emprender proyectos sobre una economía social. La hipótesis nula es la siguiente: se presenta la afirmación de que no existe asociación entre las variables, y en la hipótesis alternativa se afirma que hay algún grado de relación entre las variables. También, se les preguntó de manera abierta sobre las oportunidades del emprendimiento social en la región donde son originarios los sujetos de estudio. El diseño de las preguntas fue con base a la teoría conceptual de la economía social y solidaria. Por lo anterior, el objetivo de este artículo fue analizar el perfil del emprendedor con base en su educación formativa como profesionistas e identificar las áreas de oportunidad sobre el programa educativo. El método fue cuantitativo con un diseño descriptivo no experimental en una muestra por conveniencia de 194 estudiantes de las carreras de contaduría y administración de la Universidad Autónoma de Guerrero, con el propósito orientarlos a modelos de negocios con tendencia de opciones de resolver problemáticas del entorno en dicha entidad federativa.

El cuestionario fue con base de un estudio realizado por Ocampo (2016) sobre: “El emprendimiento social en la formación integral”, para centrar la percepción que tienen los estudiantes universitarios. El cuestionario consta de ocho preguntas organizadas en dos secciones: cuatro sobre la intención de emprender de acuerdo con el entorno y los demás sobre la actitud de emprender.

Y, para llegar al objetivo del estudio y observar el contexto social, es decir, qué nivel de confianza tienen los estudiantes para alcanzar las posibilidades de emprender. Por lo anterior, resulta importante preguntar: ¿Cuál es la influencia del estudiantado con los conocimientos adquiridos durante su formación profesional para elaborar proyectos de emprendimiento social en alguna región del estado de Guerrero? Derivado de lo anterior, se presenta los estadísticos descriptivos de acuerdo con las variables dependientes del sexo y las variables dependientes la actitud de emprendimiento o la intención emprendedora.

Resultados descriptivos

En la ciudad de Acapulco de Juárez del estado de Guerrero se centra la mayor actividad económica, de tal manera que la mayoría de las facultades y escuelas de nivel superior se encuentran en esta región. La ubicación geográfica permite estratégicamente ser una vía de comunicación hacia el comercio, por ejemplo, la oportunidad de fortalecer la vía marítima hacia el océano pacífico para las exportaciones e importaciones, así como los recursos naturales que existen en las diferentes regiones y el capital humano que se profesionaliza. De esta manera, se hace una caracterización de las y los encuestados (tabla 1).

Clasificación		Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Mujeres	124	63.9
	Hombres	70	36.1
	Total	194	100
Edad	De 18 a 20 años	113	58.2
	De 21 a 23 años	79	40.7
	De 24 años en adelante	2	1.1
	Total	194	100
Nivel socioeconómico	Alto	0	0
	Medio	93	47.9
	Bajo	101	52.1
	Total	194	100
Escolaridad máxima de padres o tutores	No tienen estudios	5	2
	Primaria	4	3
	Secundaria	73	37.6
	Preparatorio o bachillerato	24	12.4
	Licenciatura	88	45
	Posgrado	0	0
	Total	194	100

Desde esta perspectiva el estadístico descriptivo hace mención el sexo del estudiante como la variable independiente, y como variable dependiente la intención de emprender, en este caso con base en el impacto social en el estado, como opción de contrarrestar los problemas y fenómenos sociales. A continuación, se presenta la hipótesis: se afirma que no existe influencia entre las dos variables, y la hipótesis alternativa se afirma que existe relación entre las dos variables, hay medidas significativamente distintas, como se observa en la tabla 2. Es importante mencionar que el 60% de las mujeres trabajan y estudian, tomando en cuenta que el 70% de las estudiantes provienen de diferentes regiones del estado de Guerrero: centro, montaña, tierra caliente, costa chica, costa grande, la cierra y de la región norte.

Tabla 2. *Análisis descriptivos de intención de emprender*

	N	Media	Desviación estándar	Error estándar	95% de intervalo de conf. para la media		Mínimo	Máximo
					Lim inf.	Lim sup.		
Hombre	70	3.50	1.113	.133	3.23	3.77	1	5
Mujer	124	3.76	.932	.084	3.59	3.92	1	5
Total	194	3.66	1.006	.072	3.52	3.81	1	5

Nota: El análisis de los indicadores descriptivos que influyen el tipo de sexo de estudiantes sobre la intención de emprender.

Elaboración propia con base en SPSS.

De acuerdo con las respuestas se muestra significativamente que existe una asociación de la intención por emprender con base en los estadísticos descriptivos, sin embargo, no es suficiente la medición la relación de las dos variables, aun así, se muestra una tendencia moderada de la intención prometedora de emprendimiento en las mujeres, posiblemente porque son las más interesadas en emprender un negocio. Entonces se acepta la hipótesis alternativa con lo que se afirma que las mujeres estudiantes influyen con relación a la intención de emprender.

El siguiente paso fue el análisis de varianza (ANOVA) de un factor, en este caso será el sexo del estudiante: hombre o mujer que es una variable de agrupación. El nivel de significancia es mayor a 0.05, es decir, no existen diferencias significativas, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla3. *Análisis de varianza (ANOVA de un factor) por la intención de emprender.*

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Significancia
Entre grupos	2.980	1	2.980	2.976	.086
Dentro de grupos	192.242	192	1.001		
Total	195.222	193			

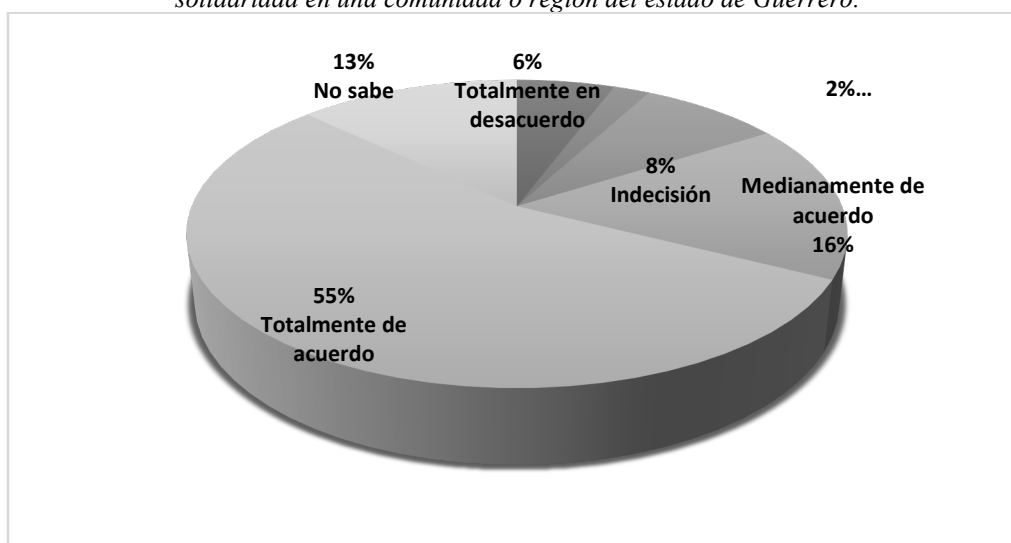
Nota: Indicadores de varianzas de que existen diferencias significativas.

Ahora bien, la intención emprendedora deriva de la convicción y las actitudes, para Sánchez et al. (2023) la actitud emprendedora tiene una influencia positiva y significativa. Estudios recientes sobre el emprendimiento social desde la educación superior hablan que es una solución a las problemas comunes como una determinante del incremento sostenido de bienestar social que el conocimiento del entorno permite contextualizar las intenciones del emprendimiento social Sánchez et al. (2023) y, desde esta perspectiva las escuelas y facultades de negocios impulsan el emprendimiento en sus planes de estudios llevando asignaturas con proyectos, fomentando la

creación de empresas y generación de empleos, pero hoy en día surge la necesidad también de concientizar hacia los objetivos sociales y sustentables con base en el trabajo colaborativo.

Con respecto a la figura 1, se pretende conocer que tan de acuerdo están en tener su propia empresa u organización (cooperativas, asociaciones o empresas sociales y sustentables. A raíz de esta pregunta, también se les cuestionó sobre los modelos de negocios, a lo que manifiestan que conocen las soluciones de las problemáticas del entorno, pero consideran que es complejo desarrollar este tipo de emprendimiento en la región por las condiciones seguridad, sin embargo, consideran que es un área de oportunidad de un estado que tanto hace falta para mejorar la calidad de vida.

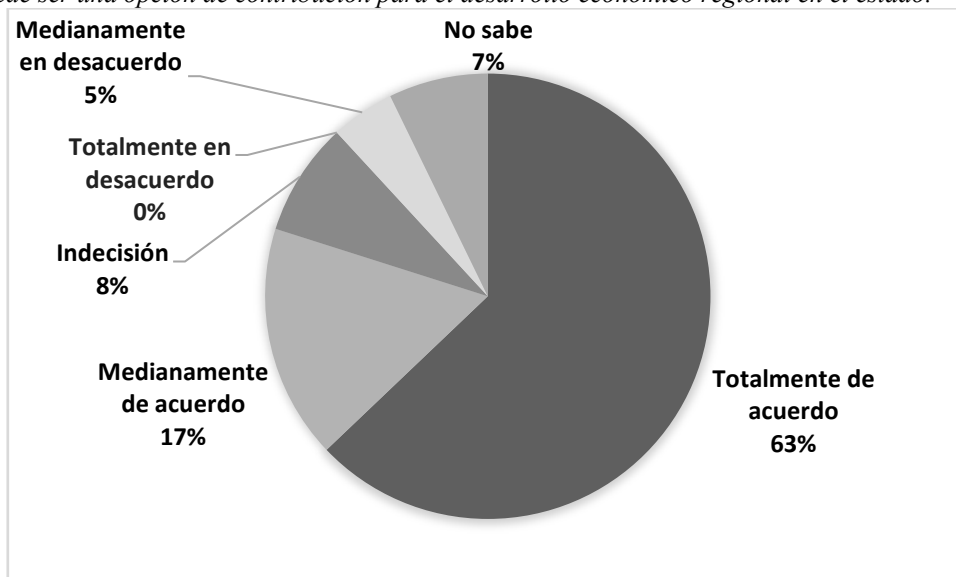
Figura 1. *Respuestas de que si prefieren crear una organización con fines sociales y fomentar la solidaridad en una comunidad o región del estado de Guerrero.*



Nota: Estadísticas sobre la variable de intención emprendedora.

Las personas asalariadas de manera frecuente requieren de un aumento, especialmente a estudiantes que trabajan y estudian, sobre todo las mujeres, ya que ellas manifiestan ideas de negocios. Entonces, surge la necesidad de cubrir las necesidades básicas, pero llama la atención que hablan sobre el trabajo colaborativo, de ahí surge el interés de realizar este estudio. La figura 2, se pretende conocer la intención de contribuir al desarrollo económico y regional del estado, como se muestra en seguida.

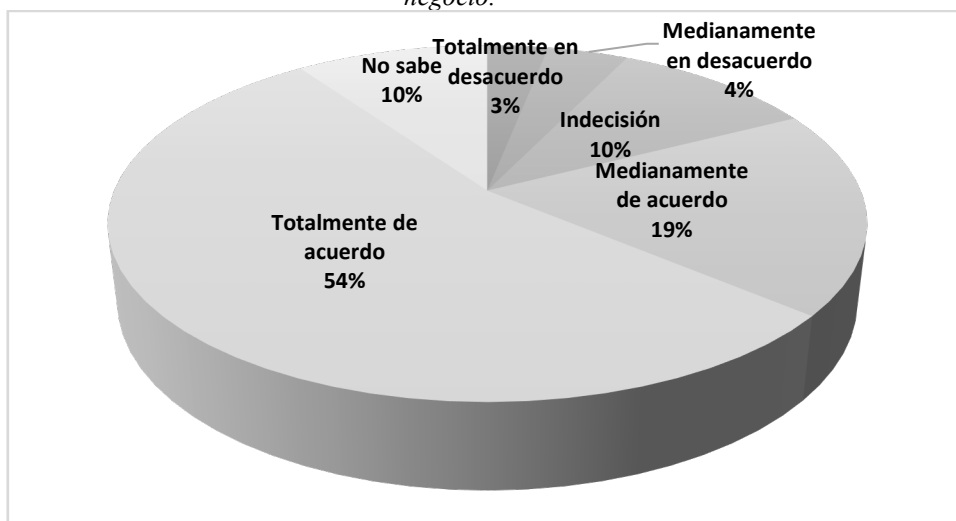
Figura 2. Respuestas de que si el iniciar un negocio con base en una economía social y solidaria puede ser una opción de contribución para el desarrollo económico regional en el estado.



Nota: Estadísticas sobre la intención de emprender proyectos con impacto social.

Ahora bien, la figura 3 muestra la actitud o disposición por ser agente de cambio para crear un negocio socialmente útil y rentable, esto es importante conocer la disposición del estudiantado porque se presume que la mayoría tiene limitaciones sociales y económicas, por lo que se pudiera trabajar la parte de automotivación en un futuro, debido a la deserción en algunos casos de parte de ellos.

Figura 3. Respuestas de que están dispuestos hacer sacrificios personales para conseguir tener un negocio.

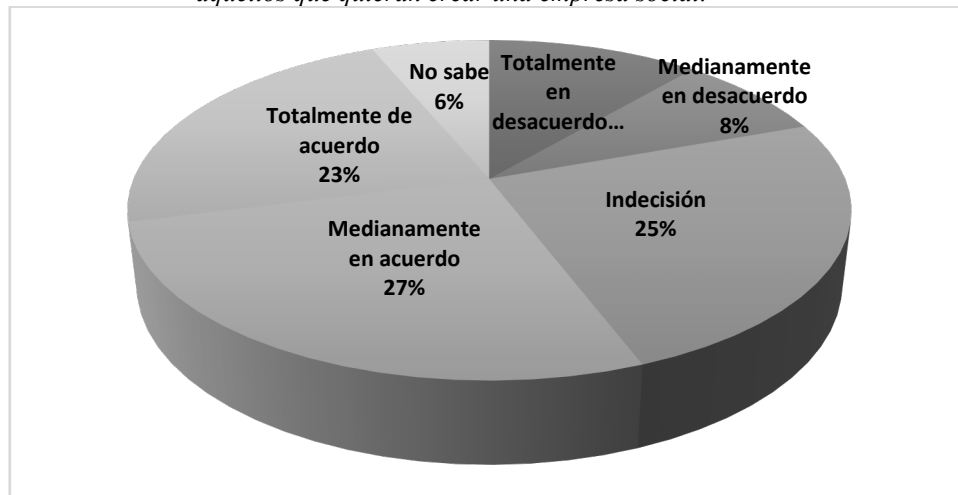


Nota: Estadísticas sobre la variable de actitud emprendedora.

Las figuras 4 y 5 están asociadas también a la actitud sobre la complejidad del contexto del estado de Guerrero, con las respuestas se percibe que a pesar de los diversos factores que puedan

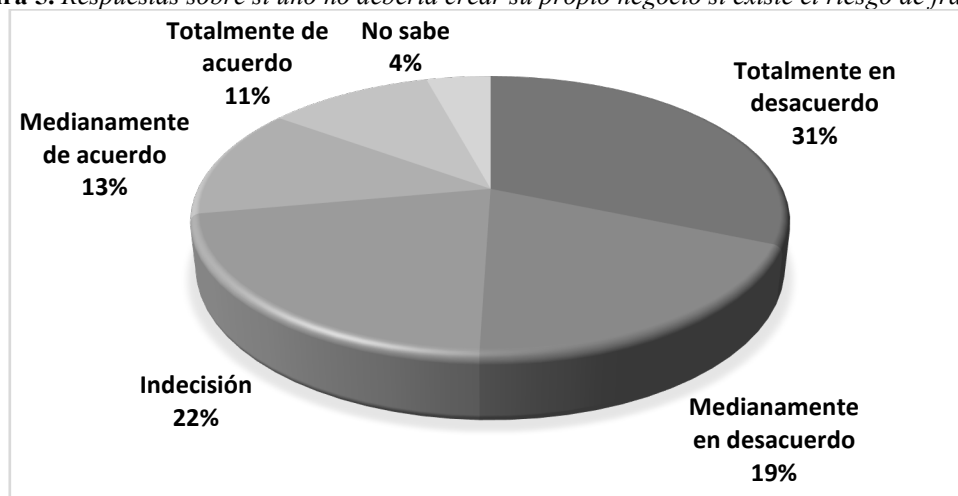
afectar o limitar iniciar un negocio los participantes manifiestan que están dispuestos asumir el riesgo.

Figura 4. *Respuestas sobre el clima económico en el estado de Guerrero de que no es favorable para aquellos que quieran crear una empresa social.*



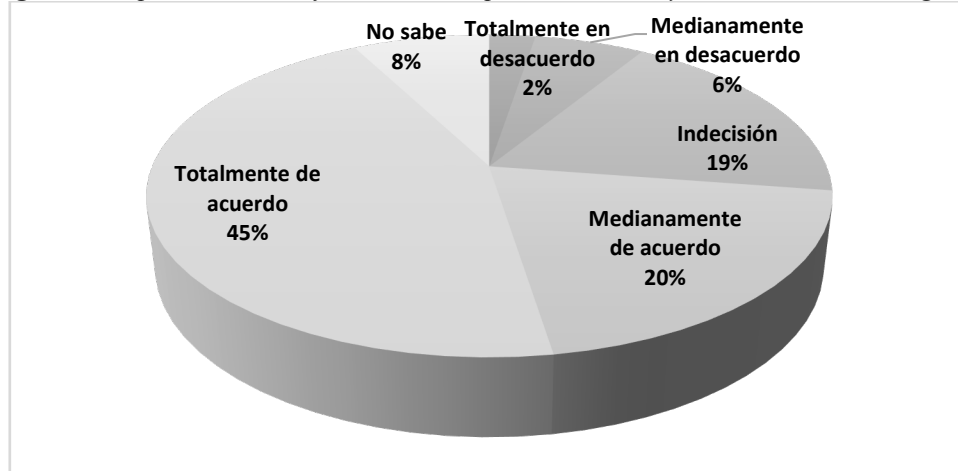
Nota: Estadísticas sobre la variable de actitud del entorno.

Figura 5. *Respuestas sobre si uno no debería crear su propio negocio si existe el riesgo de fracasar.*



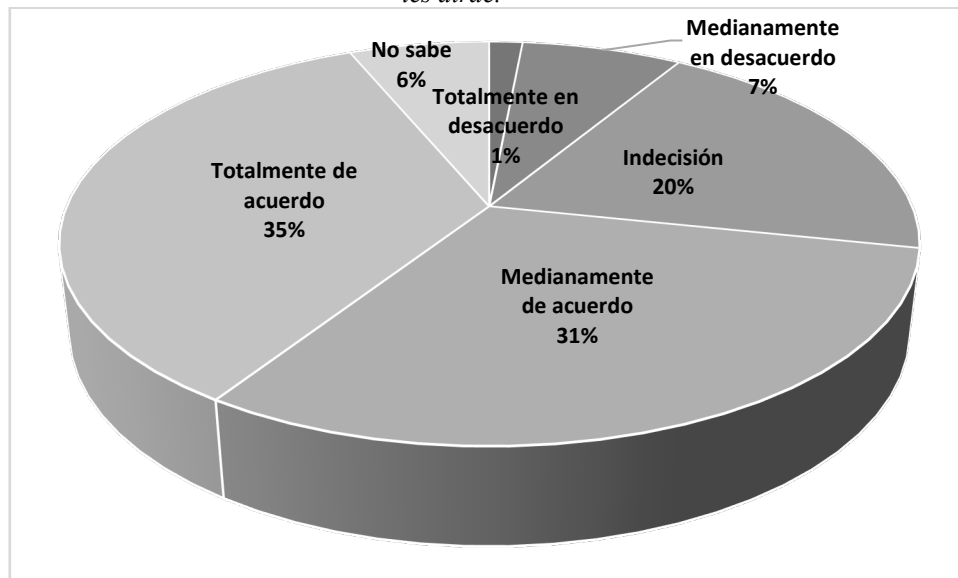
Nota: Estadísticas sobre la variable d actitud del entorno.

Figura 6. *Respuestas sobre si frecuentemente piensan en ideas y modos de crear un negocio.*



Nota: Estadísticas sobre la variable de intención emprendedora.

Figura 7. *Respuesta sobre si tienen la idea de tener un negocio con alto riesgo y con beneficios que les atrae.*



Nota: Estadísticas sobre la variable de intención emprendedora.

Finalmente, para efectos de realizar estudios más profundos sobre el tema solamente se tomaron preguntas más relevantes y significativas, debido a esto las figuras 6 y 7 reflejan la disposición de asumir riesgos, por lo que es necesario aprovechar en darles las herramientas y vincularlos al ambiente empresarial ya que continuamente piensan en hacer negocios. Con este trabajo se pretende tener una idea de promover el emprendimiento social y sustentable de acuerdo con los modelos de negocios existentes, además, de la necesidad de mejorar la competitividad en el estado de Guerrero y contrarrestar la falta de oportunidades laborales. En las entrevistas abiertas manifiestan que sus comunidades o pueblos originarios hay necesidades por atender y que representan opciones

de oportunidades para hacer negocios con impacto social, sin embargo, debido a los fenómenos sociales que aquejan a la sociedad no es posible materializar las ideas de emprendimiento.

Por último, se les entrevistó de manera personal con respecto a las limitaciones del emprendimiento en su comunidad o lugar de origen, especialmente para aquellos estudiantes foráneos. Del emprendimiento social, ¿qué tanto genera la intención de ayudar a la comunidad o pueblo de origen con base en la economía social o solidaria? El resultado, al parecer es la creación de cooperativas como solución, pero desconocen el mecanismo de operatividad y los requisitos para constituirlos, otros comentan que hay mucho potencial del sector primario pero que no ha sido aprovechado en su totalidad, por ejemplo, los que son originarios de la región de la costa chica, dicen que la agricultura es una de las principales actividades económicas, como son; la Jamaica, el maíz, la papaya, el plátano, entre otras. Es decir, conocen bien la fuente de riqueza para poder comercializar o distribuir.

Con base en lo anterior, al analizar las principales respuestas de los estudiantes, se pueden hacer distintas afirmaciones en cuanto a la intención de emprender modelos de negocios con impacto social, que desconocen los procesos de gestión para iniciar un negocio con base en la propiedad colectiva de los bienes, otro de los datos de la entrevista abierta fue que el trabajo colaborativo es una cultura que se tiene, pero no ha sido capitalizada. En general, hace falta impulsar el emprendimiento con base en una economía social y solidaria, es decir, el cambio de paradigma hacia el bien común.

Discusión

Como se menciona, la formación profesional del estudiantado tiene similitud en el quehacer del emprendimiento social, el trabajo permitió obtener información sobre las posibles soluciones que puedan realizar sobre los problemas sociales, como lo mencionan Sánchez et al. (2023). También, reconocer el contexto de las y los estudiantes sobre la intención de que mejorar su calidad de vida, porque la casa de estudios se encuentra en el estado de Guerrero los niveles de competitividad son escasos, por eso, las ideas de negocios con impacto social deben de ser valoradas, principalmente, porque la mayoría del estudiantado son de escasos recursos económicos.

Analizando lo referente al interés de emprender de negocios que son socialmente útiles, se percibe que es suficiente el conocimiento que adquieren durante su formación profesional. Por otra parte, es importante señalar que los programas educativos deben de rediseñarse al contexto del emprendimiento, debido a la nueva forma de hacer negocios ya que después de la crisis de salud por el Covid-19 surgieron tendencias. Sin embargo, la adaptabilidad y la capacidad aún no se identifica, es decir, no se garantiza que al terminar los estudios universitarios puedan retomar la idea de emprender y esto es preocupante. Ahora bien, lo referente a la sustentabilidad no hay suficiente

orientación para dar soluciones a los problemas del entorno desde una perspectiva contable y administrativa.

Ante el escenario incierto por la nueva normalidad originada por el Covid-19 es necesario adaptar los planes de estudios, además, iniciar la incubación y acompañamiento. De esta manera, se puede mejorar la calidad de vida, contribuir al desarrollo social y económico de las diferentes regiones del estado de Guerrero que tanto hace falta hoy en día debido a los fenómenos sociales. Se considera entonces la importancia de reconocer a las y los estudiantes participantes sobre el perfil universitario para el desarrollo con aspectos sociales y económicos, además de la intención que les permite tener certeza de que los conocimientos que adquieren en la casa de estudios pueden aplicarlos, por lo general se les ve la actitud y perseverancia de progresar, a pesar de las limitaciones. Es importante establecer políticas públicas adecuadas al contexto, apoyar con temas de educación hacia el emprendimiento social, por lo tanto, debe ser atendida desde perspectivas diferentes y ser alineadas a las problemáticas sociales, cabe hacer mención que el perfil de egreso de la carrera de administración está enfocada al sector privado, es decir, a la rentabilidad, generación de riqueza y satisfacción de los consumidores o usuarios de bienes y servicios con base en la globalización, se puede interpretar entonces la posibilidad de establecer una oportunidad para orientarlos también hacia el bien común. En este sentido, se debe señalar que no nada más las escuelas y facultades de negocios deben estar interesadas en impulsar la economía social y solidaria, sino también, con otras carreras, ya que las necesidades por hacer el bien común debe ser parte de la formación integral, con este trabajo se pretende iniciar proyectos que vinculen otras carreras de la misma universidad guerrerense. Aunado a lo anterior, es posible generar soluciones para

Finalmente, es posible concluir que el perfil del emprendedor sobre la actitud e intención de desarrollar proyectos sobre una economía social y sustentable es moderado, lo que demuestra que es necesario reforzar el nivel de orientación e iniciativas que impulsen el emprendimiento social. También es necesario ampliar la muestra representativa de diferentes carreras universitarias, es decir, estudios más profundos, realizar un comparativo con de grados más avanzados, y así, poder comprender la relevancia del emprendimiento social, porque una cosa es tener la idea y otra es enfrentar los desafíos de la globalización y la atención a las problemáticas sociales.

Referencias

- Ashoka (s.f.). *Todo el mundo puede ser impulsor de cambios*. <http://www.fundacionseres.org/Lists/ONLs/Attachments/15/Resumen%20de%20AShoka.pdf>
- Arancibia del Carpio, Juan Carlos, Bustillo Moscoso, Gladys, y Cuellar, Miguel Ángel. (2020). Perfil emprendedor del estudiante de la facultad de ciencias económicas y empresariales de la USFX. *Revista Investigación y Negocios*, 13(22), 88-102. Recuperado en 23 de abril de 2023,

- de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372020000200009&lng=es&tlng=es
- Chirinos Araque, Y.V., y Pérez Peralta, C. M. (2016). La responsabilidad social universitaria: emprendimiento sostenible como impacto de intervención en comunidades vulnerables. *Revista Escuela de administración de negocios*, (81), 91-110. <https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1560>
- Galindo-Martín, M. Á., Méndez-Picazo, M. T., y Castaño-Martínez, M. S. (2016). Crecimiento, progreso económico y emprendimiento. *Journal of innovation & knowledge*, 1(1), 62-68. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jik.2016.01.006>
- García, G. M., Hartmann, A. M., y Martínez, G. M. F. (2019). Declaraciones institucionales y percepciones individuales sobre la sustentabilidad en escuelas de negocios mexicanas. *Contaduría y administración*, 62(1), 5-24. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2016.04.006>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2022). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, Nueva Edición Guerrero Primer Trimestre 2021. Comunicado de Prensa. Recuperado en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/enoent/enoe_ie2022_05_Gro.docx
- Monforte García, Gabriela, Hartmann, Andreas Michael, y Fariás Martínez, Gabriela María (2017). *Declaraciones institucionales y percepciones individuales sobre la sustentabilidad en escuelas de negocios mexicanas. Contaduría y Administración*, 62(1).5-24. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39554719002>
- Martínez, N. M., Castro, E. M. L., y Vicarte, G. V. S. (2020). Percepción de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría de una universidad pública mexicana, respecto al desarrollo sostenible y su relación con su perfil profesional. Recuperado de: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2021/03/05CA2020-02.pdf>
- Ocampo Eljaiek, D. R. (2016). El emprendimiento social en la formación integral. *Revista EAN*, (81), 175-190.
- Rojas Herrera, J. J. (2019). Aproximación sociológica al significado de los términos: economía popular, economía social y economía solidaria en México. *Áreas. Revista Internacional de Ciencias Sociales*, (39), 61-73. <https://doi.org/10.6018/areas.408441>
- Sánchez Martínez, D., Aguirre Llanes, C. E., y Galván Gaytán, A. J. (2023). Intención emprendedora en estudiantes universitarios. Un modelo a partir de la Teoría del Comportamiento Planificado. *Vinculatégica EFAN*, 9(1), 17-33. <https://doi.org/10.29105/vtga9.1-36>
- Santos, F. J., Barroso, M. D., y Guzmán, C. (2013). La economía global y los emprendimientos sociales. *Revista de Economía Mundial*, (35), 177-196.
- Sebastián, L. y Arroyo, I. C. (2018). *Educar para el emprendimiento social, un reto para la universidad latinoamericana*. Facultad de Contaduría y Administración, UNAM ALAFEC.
- Sierra Villamil, Gloria María. (2016). Liderazgo educativo en el siglo XXI, desde la perspectiva del emprendimiento sostenible. *Revista EAN*, (81), 111-129. <https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1562>



© 2024 por los autores; licencia no exclusiva otorgada a la revista Vinculatégica EFAN
 Este artículo es de acceso abierto y distribuido bajo una licencia de Creative Commons Atribución
 4.0 Internacional (CC BY 4.0). Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>