



El Rol del Docente como Influencer Académico

Ruiz-Sepúlveda, José Daniel¹; Marquez-Rodriguez, Ana Maria del Carmen² Alvarez-Amezcu, Cynthia Daniela³

¹Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Ciencias de la Comunicación Monterrey, Nuevo León, México, wolbet@hotmail.com, Paseo de Acueducto S/N Col Del Paseo Residencial, (+52) 81 16124247
(Times New Roman, 10, cursiva)

²Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Facultad de Ciencias de la Comunicación Monterrey, Nuevo León, México, ana.marquezrd@uanl.edu.mx, Paseo de Acueducto S/N Col Del Paseo Residencial, (+52) 81 12770376

³Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Facultad de Ciencias de la Comunicación Monterrey, Nuevo León, México, cynthia.alvarezam@uanl.edu.mx, Paseo de Acueducto S/N Col Del Paseo Residencial, (+52) 8116008982

Artículo arbitrado e indexado en Latindex

Revisión por pares

Fecha de recepción: julio 202

Fecha de publicación: diciembre 2020

Resumen

Los Influencer son personas que tienen autoridad sobre un tema determinado y tiene resonancia en las demás personas. De igual manera el ambiente digital de las redes sociales como Instagram, Twitter y Facebook, han favorecido la comunicación social más allá de los espacios territoriales y la intervención de las personas y su interacción con sus distintas comunidades se extienden hoy en día por medio de las tecnologías digitales desarrollándose de manera global. Indiscutiblemente los profesores son agentes educativos que no deben sustraerse de los fenómenos digitales de los medios, pero tampoco pueden ser usados indiscriminadamente y sin un objetivo didáctico o sin un programa pedagógico seleccionado. La educación es y será una praxis de interacción entre seres humanos mediada por valores, sentimientos, emociones y regulada hoy por hoy por la tecnología.

Palabras clave: Educación, Aprendizaje digital, Influencer, tecnología educativa, redes sociales

Abstract

Influencers are people who have authority over a particular subject and have resonance in other people. In the same way, the digital environment of social networks such as Instagram, Twitter and Facebook, have favored social communication beyond territorial spaces and the intervention of people and their interaction with their different communities is extended today through the digital technologies developing globally. Unquestionably, teachers are educational agents who should not remove themselves from the digital phenomena of the media, but neither can they be used indiscriminately and without a didactic objective or without a selected pedagogical program. Education is and will be a praxis of interaction between human beings mediated by values, feelings, emotions and regulated today by technology.

Key words: Education, Digital Learning, Influencer, educational technology, social networks

1. INTRODUCCIÓN

El término *Influencer* se ha definido como las personas que tienen autoridad y resonancia por sus opiniones en relación a un tema en concreto (IIEMD, 2017). Los fundamentos del concepto son: la capacidad de innovar crear tendencias y reacciones los seguidores o usuarios al manifestarse sobre un tópico en específico y se le conoce como un hombre de influencia.

En las redes sociales y medios digitales el *Influencer* desde hace más de una década representa un referente de cierto tema sobre todo en la plataforma YouTube. En el área de Marketing Digital se utiliza para posicionar una marca de algún producto o servicio. Son estos elementos y sobre todo los seguidores que son los que permiten la manifestación de este fenómeno en las redes sociales.

A la educación, por un lado, no se le puede exigir que dicte las políticas político-económicas, pero por el otro si puede formar ciudadanos capaces de enfrentar los cambios de la era actual otorgándole herramientas necesarias para su desarrollo personal y profesional. Los profesores son protagonistas indirectos del cambio ya que su influencia radica en la formación de los estudiantes desde su aula y no es secreto que a los docentes se les consideraba en el siglo pasado como los únicos protagonistas e influenciadores en su materia

2. MARCO TEÓRICO

2.1 El Profesor y el entorno digital

El profesor actual, sin embargo, ha cedido su espacio de experto educativo a la nueva tecnología y al aprendizaje digital informal (ya que no todos cuentan con un nivel de digitalización de sus habilidades docentes e identificándose aquí una laguna sobre competencias) por tanto, es necesario que retome de forma inmediata su papel como docente y hombre de influencia en sus estudiantes. La realidad de las competencias digitales es que el joven domina el aprendizaje irreflexivo y rebasa por mucho a sus profesores reflejando un diezmado concepto de la influencia de su profesor en este ámbito digital.

Ahora bien, en lo referente al proceso enseñanza-aprendizaje, mucho se ha aportado sobre si el profesor está obsoleto o ha entrado ya al espacio que le permite ejercer la didáctica digital y llevar al estudiante en su viaje hacia el aprendizaje digital. Ahora en sí, no es suficiente acceder al conocimiento disponible en tiempo actual sino lo importante es relacionarlo para transformar el entorno social y personal (Garcés, 2017). El problema del aprendizaje hoy no es la escases de datos sino la experiencia para adaptarlo al cambio y al beneficio del individuo en su entorno socio-personal.

Debido a lo anterior, se refleja que en el ámbito de la investigación educativa sobre las Tecnologías de la información y comunicación (TIC) y particularmente sobre las competencias digitales, la mayoría de estos estudios se limitan a descripciones instrumentalistas y lo etiqueta como progreso educativo cuando se plantean los cambios en relación con las TIC como medio y no como fin. Es entonces como lo describe Rodríguez (2016) las TICs no optimizan la educación *per se* sino permiten observar áreas de oportunidad para aplicarlas y mejorarlas.

Mucho se ha hablado de dos elementos en el proceso enseñanza-aprendizaje digital que parecen contradictorios pero presentes en las acciones educativas las cuales son: la formación y la autoformación cuya dinámica refleja cambios que desestabilizan aparentemente el aprendizaje. Sin embargo, con la instalación de la sociedad del aprendizaje informal en torno a los medios digitales y con ello a la autoformación del individuo en este sendero, las competencias para aprender a aprender precisan de una orientación formal por parte del profesor, así como aprender hacer y ser cuya responsabilidad debe recaer en la educación formal (Fuentes, 2014). Enfrentar esta dinámica entonces, lleva a aceptar que los dispositivos móviles son nuevos paradigmas que pueden ser utilizados con elementos pedagógicos que lleven al aprendizaje no solo colaborativo sino cooperativo.

Los cambios digitales son acelerados y se presentan en representaciones culturales y

sociales innovadoras, así como también en el ámbito laboral, esto hace que se rediseñen los modelos formativos hasta ahora implementados, lo que representa que en todos los niveles los paradigmas cambien no solo en la educación básica y superior sino en la educación de los adultos extendiéndose a la ciudadanía en general y como consecuencia se observa un efecto dominó en las áreas político-económicas. Si bien es cierto las tecnologías digitales no son la causa implícita del desarrollo de la sociedad, sí lo ha modificado y así ha dictado tendencias y comportamientos de los cuales si es responsable; esto no excluye desde luego, a la educación.

Por este motivo, el ambiente digital de las redes sociales como *Instagram*, *Tweeter* y *Facebook*, han favorecido la comunicación social más allá de los espacios territoriales y la intervención de las personas y su interacción con sus distintas comunidades se extiende hoy por medio de las tecnologías digitales y se desarrolla de manera global, informando al individuo, culturizándolo y organizándolo para manifestarse en su mundo real permitiéndole tomar decisiones con base a la participación en estos medios.

El escenario de la educación en este sentido es complejo si se analiza desde el punto de vista del profesor ya que es complicado estimar que fenómenos son positivos o cuales negativos pues esto dependerá de la evaluación que el docente aplique con relación a sus perspectivas educativas. Lo que sí es evidente que estos procesos exigen una readaptación educativa con la finalidad de interactuar con estas tecnologías y las nuevas formas de comportamiento que ellas impulsan. Desde luego otro aspecto a considerar dentro de las nuevas exigencias digitales es el entorno laboral cuyas organizaciones han cambiado en torno al trabajo transformando las condiciones de las actividades profesionales como el flujo de información y nuevas formas de trabajo en el hogar o dando lugar a nuevas profesiones como el *community manager*.

De la misma forma, es inminente alentar la renovación de

las prácticas docentes de frente a propiciar que los procesos didácticos se orienten a facilitar la reestructuración de las competencias informacionales adquiridos extramuros escolares y confluyan con las innovaciones pedagógicas de sus centros educativos contemplando los cambios en los roles docentes, de los estudiantes y sus actividades tanto administrativas como tutoriales (Fig.1).

Estos cambios en el perfil educativo del estudiante, en lo particular deberán centrarse en tres procesos de cambio como son: a) el dominio de las competencias informacionales; b) que amplíen el conjunto de valores y conceptos hacia la tecnología creando un pensamiento crítico de la información que se obtiene de ellas, y c) la utilización de los medios digitales con un sentido educativo más que de entretenimiento.

2.2 El perfil del profesor digital como *Influencer* académico

Indiscutiblemente los profesores son agentes educativos que no deben sustraerse de los fenómenos digitales de los medios, pero tampoco pueden ser usados indiscriminadamente y sin un objetivo didáctico o sin un programa pedagógico seleccionado. La educación es y será una praxis de interacción entre seres humanos mediada por valores, sentimientos, emociones y regulada hoy por hoy por la tecnología.

Por tanto, lo que necesita el profesor digital para afrontar los cambios didácticos es empoderarse en la afirmación que él es el mejor regalo que se puede dar para su estudiante; ya lo dijo Meirieu (2006) la labor docente es una inversión futura incalculable y de riqueza perenne ya que hay que convencer al estudiante contra toda fatalidad que un futuro mejor y diferente es posible. A un buen profesor digital como *influencer*, le corresponde ser guía de sus estudiantes y conminarlos a ser mejores individuos.

Hay que mencionar además que con la vorágine de los medios digitales los profesores con experiencia han resuelto ceder su espacio al acceso de datos por los estudiantes aceptando que tiene las competencias digitales

para adquirir aprendizaje formal y puntual. Los resultados de las investigaciones educativas realizadas han demostrado que el rol del profesor ha ido ausentándose y dando por hecho que el alumno está recibiendo el conocimiento requerido para sus competencias profesionales (Trujillo, 2018).

3. MÉTODO

Es estudio es de carácter narrativo, descriptivo, documental, realizado mediante la realización de sesiones de *focus group*, con expertos, entre los participantes se contó con influencers, docentes de cuatro instituciones educativas universitarias dedicadas a la formación profesional en el área de las ciencias sociales y las humanidades, de la información que se obtuvo se clasificaron las categorías.

3.1. Características de los participantes

Los *influencer* participantes cuentan entre 10,000 y 100,000 seguidores en sus redes sociales, con más de 3 años de estar realizando dicha actividad. Los docentes tienen entre 2 y 35 años de ejercer la profesión ante grupo, en instituciones educativas tanto públicas como privadas y se desempeñan en educación media superior y estudios de posgrado.

4. RESULTADOS

El profesor digital tiene un reto mayor que es influenciar en sus estudiantes y empoderarse como un *influencer* académico. Baranda (2018) afirma que en la actualidad es fundamental reconocer el rol del profesor en la sociedad educativa y valorarlo definitivamente para beneficio de las generaciones futuras. Además, Walker (citado en Baranda, 2018) confirma que las sociedades en las que los profesores son el eje central de políticas nacionales han contribuido a sistemas educativos con resultados satisfactorios por el hecho de valorar a sus profesores.

La compañía tecnológica educativa *Blinklearning* ha lanzado una campaña para posicionar al profesor como un *influencer* real con el objetivo de recuperar espacio del profesor ya que son ellos los verdaderos *influencer* que perduran en la

enseñanza de los individuos y su desarrollo profesional y cultural. Así que con los profesores digitales como influenciadores y el poder de enseñar se construye una cultura educativa asistida por plataformas digitales. Es menester que para que esto ocurra el profesor debe sentirse respaldado en su entorno social para orientar a sus estudiantes con la finalidad de formar ciudadanos que construyan una mejor sociedad.

Existen profesores que han influenciado a generaciones con sus enseñanzas y ahora toca a los docentes contemporáneos utilizar las herramientas digitales y marcar a las generaciones venideras aplicando su experiencia y conocimiento además de perfilarse en el presente como docentes visionarios de las competencias informacionales y de comprensión digital.

Los profesores digitales son aquellos que han cambiado la tiza y el pizarrón por las herramientas digitales, como son Instagram y YouTube valga el ejemplo de David Calle (citado en Gómez, 2018) quien estuvo nominado al nobel de los profesores en el *Global Teacher Prize* y cuenta con más de 1000 000 de seguidores, así como tiene más de 750 videos con 147 millones de reproducciones, explica que el objetivo del docente es inspirar a los alumnos a desarrollar competencias que le permitan pensar en grande.

Pero para ser un profesor digital y volverse *influencer* académico debe dominar varias competencias digitales y una formación pedagógica que le facilite la interacción socioeducativa. La competencia digital implica varios aspectos en los que se encuentran:

- La principal competencia del profesor *influencer* es empatizar con sus estudiantes y mejorar sus habilidades comunicacionales.
- Debe mostrar liderazgo interactivo
- Mostrar apertura al diálogo de manera individual y grupal.
- Conocer el perfil de sus estudiantes y sus motivaciones.

- Promover la vinculación entre los contenidos teóricos, prácticos y los del contexto real.
- Generar confianza y compromiso de los estudiantes con respecto a las unidades de aprendizaje.
- Empezar una inteligencia colectiva en la colaboración y las oportunidades que brinda el entorno digital.
- Innovador en la evaluación de las competencias digitales centrándose en el aprendizaje profundo

Por lo tanto, las competencias didácticas digitales deberán estar revestidas de metodologías nuevas para enseñar en la escuela digital. Considerando la interactividad de los procesos de enseñanza-aprendizaje los métodos didácticos del profesor *influencer* entendiéndose como el camino que se emplea para llegar a un objetivo, en este sentido, el objetivo no es otro que el estudiante adquiera los resultados deseables de su aprendizaje sobre todo con una comprensión digital. Desde luego los métodos didácticos no son excluyentes unos de otros la validez estriba en la integración de varios métodos digitales a lo largo de la sistematización del programa o unidad de aprendizaje.

Cuando un profesor *influencer* maneja y aplica métodos didácticos de manera digital está adaptando cada paso a su creatividad y a la armonía de su estudiante. Esto es lo que lo hace inigualable y excepcional ya que en el aprendizaje digital no hay recetas ni fórmulas estacionarias, el dinamismo del acto educativo lo hace único y cada perfil del estudiante es original y personal. El estudiante entonces se vuelve autónomo durante el proceso y mientras, su profesor gestionará e integrará las evidencias de aprendizaje orientándolo a la disciplina y a la disposición para aprender.

Después de analizar los distintos aspectos de la enseñanza digital del profesor como *influencer* académico cabe señalar que, en el aprendizaje adaptativo, sistémico y activo, el método educativo modifica sus contenidos y formas de enseñanza en función a cada alumno y en las

escuelas digitales se implementa de manera más persistente plataformas tecnológicas que tratan de adaptar las necesidades del estudiante al contenido de la materia.

CONCLUSIONES

El proceso de aprendizaje no ha cambiado y sigue siendo un desarrollo que debe ser dirigido y supervisado por el profesor como formador que es. La improvisación no debe estar en su agenda, la planificación es la llave del éxito para que los estudiantes obtengan los conocimientos pretendidos, y el aprendizaje digital no es la excepción. Además, las plataformas digitales ofrecen los recursos necesarios para dar seguimiento a dicho proceso dando registro de cada desempeño que el estudiante realiza.

Es preciso señalar que la mayoría de los métodos didácticos dan buenos resultados tanto de manera tradicional o presencial como virtual o digital la diferencia es solo la aplicación del diseño utilizado en el entorno en el que se implementa el método de enseñanza. Es importante crear diseños de calidad que cumplan con la finalidad de influir en sus estudiantes de manera eficaz tomando en cuenta las necesidades y recursos digitales necesarios para la enseñanza digital.

Los profesores digitales al mismo tiempo deberán capacitarse en competencias específicas que le ayuden a desarrollar métodos eficaces para favorecer a los estudiantes con competencias transversales digitales al igual que el aprendizaje comprensivo y crítico. La eficacia de la enseñanza-aprendizaje con medios digitales dependerá de los docentes formadores con un nivel óptimo de las competencias para que el profesor asista a los alumnos en el uso de los recursos digitales de forma reflexiva y confiable. También deberá gestionar los aprendizajes personales de calidad.

REFERENCIAS

- Baranda, G. (2018). *Los influencers más poderosos están el aula no en YouTube*. Recuperado de: <https://observatorio.itesm.mx/edu-news/los-influencers-mas-poderosos-estan-en-el-aula-y-no-en-youtube>
- Castañeda, L., Esteve, F. & Adell, J. (2018). ¿Por qué es necesario repensar la competencia docentes para el mundo digital? *RED*, 5,6.
- Fuentes, M. (2014). El problema de la educación en relación con las nuevas tecnologías: debate, autoformación y aprendizaje. *UAM*, 20, 02-06. Recuperado de: http://www.difusioncultural.uam.mx/casadel tiempo/20_iv_jun_2009/casa_del_tiempo_eIV_num20_02_06.pdf
- Garcés, M. (2017). *Nueva ilustración radical*. Barcelona, España: Anagrama
- Gómez, A. (25 de marzo 2018). No tiene caso seguir enseñando como se hace una raíz cuadrada. *El Español*. Recuperado de: https://www.lespanol.com/ciencia/investigacion/20180325/david-calle-no-sentido-sigamos-ensenando-cuadrada/293971818_0.html
- Instituto Internacional Español de Marketing Digital (IIEMD). (2017). *¿Qué son influencer-YouTube?* Recuperado de: <https://iiemd.com/que-son-influencers/>
- Meirieu, P. (2006). *Carta a un joven profesor: ¿Por qué enseñar hoy?* Barcelona, España: Graó
- Rodríguez, A. (2016). *Las metáforas de la sociedad digital: el futuro de la tecnología en la educación*. Madrid, España: Amazon.
- Trujillo, F. (2017). *Los retos de la educación digital*. Recuperado de: <http://fernandotrujillo.es/los-retos-de-la-educacion-digital-hoy-the-challenge-of-digital-education-nowadays/>

FIGURAS

Figura 1. Profesor influencer



Fuente: Elaboración Propia