



## Turismo alternativo en la región Ciénega del Estado de Jalisco.

Castro-Sánchez, Miguel<sup>1</sup> & Galán-Briseño, Luz María<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega, México  
*m.castro@academicos.udg.mx*, Av. Universidad No. 1115 Col. Linda Vista, Ocotlán, Jalisco, México, C.P.  
 47820, (392) 940 0977

<sup>2</sup>Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega, México  
*luz.galan@academicos.udg.mx*, Av. Universidad No. 1115 Col. Linda Vista, Ocotlán, Jalisco, México, C.P.  
 47820, (392) 940 0974

---

*Artículo arbitrado e indexado en Latindex*

*Revisión por pares*

*Fecha de recepción: julio 2020*

*Fecha de publicación: diciembre 2020*

---

### Resumen

El objetivo del trabajo fue valorar el turismo alternativo como opción viable de negocio en la región Ciénega del Estado de Jalisco. El trabajo tiene un enfoque cualitativo y se inició con la descripción teórica de los elementos relacionados, seguido de la caracterización de la región en términos geográficos, demográficos y económicos. Las fuentes de consulta que predominaron estuvieron asociadas a dependencias de gobierno y expertos en el tema. Como parte de los resultados, se mostró que la región cuenta con características favorables para el desarrollo del turismo alternativo y actualmente no se cuenta con empresas que promuevan dicha actividad de forma directa. Se concluyó que el desarrollo del turismo alternativo es viable en la región y se deberá estar atento a la realización de una administración eficiente y procesos de capacitación continuos.

**Palabras clave:** Turismo, alternativo, negocio.

### Abstract

The objective of the work was to value alternative tourism as a viable business option in the Ciénega region of the State of Jalisco. The work has a qualitative focus and began with the theoretical description of the related elements, followed by the characterization of the region in geographic, demographic and economic terms. The predominant sources of consultation were associated with government agencies and experts on the subject. As part of the results, it was shown that the region has favorable characteristics for the development of alternative tourism and currently there are no companies that directly promote this activity. It was concluded that the development of alternative tourism is viable in the region and attention should be paid to carrying out efficient administration and continuous training processes.

**Key words:** Tourism, alternative, business.

## 1. INTRODUCCIÓN

Ante un entorno de negocios cambiante, el promotor de negocios debe innovar y hará lo posible por buscar nuevos enfoques en sus propuestas, dará importancia a la novedad en las alternativas y preferentemente, encontrará terrenos fértiles y poco explorados. Si el promotor de negocios detecta una oportunidad en el turismo, debe agregar una variante más: la sustentabilidad, pues su preocupación será generar proyectos que preserven el medio ambiente y sobre todo, las costumbres de los grupos sociales hacia los que se dirigen las propuestas.

El interés por explorar el tema de turismo con un enfoque de sustentabilidad tiene dos vertientes, por un lado aprovechar el interés del visitante nacional o internacional por acercarse a paisajes y costumbres poco vistas en grandes ciudades de donde proviene y por otro lado, diversificar las actividades económicas desarrolladas en la región Ciénega del Estado de Jalisco, colaborando en la reducción de la marginación ocupacional.

Entre los apartados que forman parte del documento, se incluye una descripción teórica de los elementos relacionados, basada en la información publicada por dependencias de gobierno asociadas al turismo y en particular, al turismo alternativo. De forma adicional, también se incluirá información generada por dependencias e investigadores fuera de México, que han hecho aportaciones al tema.

El objetivo del trabajo es valorar el turismo alternativo como opción viable de negocio, destacar fortalezas y debilidades existentes, así como distinguir las opciones de negocio que se pueden aprovechar. Asociado al objetivo principal, uno de los supuestos que se busca probar, es si el turismo alternativo es viable de ser desarrollado como alternativa de negocio en la región Ciénega del Estado de Jalisco, para poder determinar si las fortalezas pesan más que las debilidades.

## 2. MARCO TEÓRICO

La consideración del turismo en fechas recientes ha cambiado, anteriormente dicha

actividad se visualizaba desde un enfoque tradicional “Obtener placer al viajar”, ese era el fundamento principal. La consideración de la sostenibilidad hacia la naturaleza y las personas existentes en el destino del viaje, no era considerado dentro de las preocupaciones del turista. En la actualidad el “placer de viajar” ya tiene otros tintes, sólo falta observar la frase que la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2020) incluye en su portal principal: “Turismo responsable, sostenible y accesible”. Tal y como se mencionó en la parte introductoria del trabajo, los cambios en los sistemas económicos van ligados a la modificación de otros aspectos de la vida productiva, y uno de ellos es el turismo.

### 2.1 Definición de turismo

La primera interrogante que es necesario aclarar es ¿Qué es el turismo?, en ese sentido existen distintas aportaciones que dan respuesta, entre éstas tenemos a Guerrero & Ramos (2014), quienes plantean el turismo desde el punto de vista etimológico, desagregándolo en las raíces del latín *tour* y *tourn*, del sustantivo *tornus* (torno) o del verbo *torner* (girar); asocian el turismo a “viaje circular”. Ésta consideración del turismo tiene sentido, es la acción del individuo por moverse de su lugar de origen a otro distinto, para nuevamente retornar al punto de partida.

Para Ledhesma (2014), el turismo implica la acción que llevan a cabo las personas hacia un lugar distinto al de su origen, su intención es proveer su necesidad de descanso, esparcimiento o simplemente, el contacto con el lugar de destino. Para este autor, el turismo incorpora una vasta diversidad de factores que lo vuelven un fenómeno complejo, que transita desde lo económico hasta lo psicológico.

Para la Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2020), el turismo agrupa las distintas actividades que los individuos llevan a cabo durante sus viajes y estancias a lugares distintos al habitual y cuya duración no excede de un año. Para la SECTUR, el propósito del turismo es el ocio y de ninguna manera se asocia a propósitos lucrativos.

De acuerdo a las propuestas mostradas con anterioridad, el término turismo integra los siguientes elementos comunes: se asocia a lugares no habituales, provee una necesidad de descanso, se vislumbra en el corto plazo y no tiene como propósito fundamental la generación de un beneficio económico.

Pensar en turismo global, nos lleva a la consideración de destinos de playa en el Caribe, el Mediterráneo o Florida; visitas a países o ciudades ícono en los continentes europeo o asiático; o bien, la visita a lugares paradisiacos en África u Oceanía.

El enfoque tradicional o básico del turismo global, asocia una considerable inversión por parte de quien ejerce dicha acción y de igual forma, un sacrificio considerable de recursos por parte del lugar que es objeto del turismo. Aunque es cierto que el ejercicio del turismo genera una derrama importante de recursos, también es cierto que hace uso, en algunos casos de manera exagerada, de los recursos que se ubican en el entorno de las personas que son originarias del lugar que es visitado: agua, energía eléctrica, alimentos, luz, etc.

## **2.2 La alternativa del turismo**

El turismo también puede visualizarse desde otra perspectiva, pero con el fundamento de “todos ganan” y tomando en cuenta los intereses de los habitantes del lugar que sea objeto de la actividad turística. Aunque es cierto que el turista busca satisfactores en un lugar distinto al propio, también es cierto que los habitantes del lugar objetivo del turismo, están ávidos de recibir efectos positivos y no el deterioro de sus recursos.

La Secretaria de Turismo de México estructuró un documento que llamó “Una nueva forma de hacer turismo” (SECTUR, 2012), en la cual se preocupa por proteger los recursos y tradiciones de los lugares destino, sin dejar de lado la derrama económica que dicha actividad provee. En dicha propuesta, la SECTUR plantea los siguientes ejes fundamentales:

- Desarrollo Turístico Sustentable.
- El hombre y su cambio de actitud hacia la naturaleza.

- Turismo alternativo.

La alternativa del turismo debe centrar su propósito en dos palabras clave: desarrollo y sustentabilidad. El nuevo turismo defiende que una actividad económica debe generar riqueza de forma directa o indirecta, pero no descuida “otros” intereses asociados, inherentes a los pobladores de los lugares destino y a las futuras generaciones de esas mismas poblaciones. El desarrollo sustentable asociado al turismo, promueve la generación de beneficios económicos para los participantes, siempre y cuando pugnen por el desarrollo humano armónico y sin atentar contra la naturaleza.

El empresario turístico tradicional prioriza el beneficio económico, pero el nuevo empresario debe considerar el efecto social y ambiental, lo cual permitirá que su actividad se extienda más allá del horizonte a corto plazo.

Así como el titular de empresa debe cambiar su enfoque por la influencia del desarrollo y la sustentabilidad, el usuario del turismo también está experimentando un cambio significativo. La expansión y gran cobertura que tienen hoy en día los medios de comunicación, permite observar y valorar los efectos que tienen los comportamientos del ser humano en el medio ambiente: un cambio significativo en la temperatura del planeta, carencia de recursos naturales, los conflictos geopolíticos generados por la apropiación de combustibles fósiles, etc. Los efectos anteriores están provocando la concientización “forzada” del ser humano, pues de no hacerlo su hábitat corre peligro.

Es así como la actividad turística tiene que ser objeto de cambio, así como otros comportamientos asociados al desarrollo económico. Es tiempo de buscar alternativas al turismo tradicional o convencional y enfocar dicha actividad hacia otras opciones, donde se busque: priorizar el desarrollo cultural y natural de las comunidades, mejorar el nivel de vida de los habitantes receptores y promover la formación del turista responsable.

El turismo alternativo mantiene los fundamentos de la definición básica: se asocia a lugares no habituales, provee

necesidad de descanso, se enfoca en el corto plazo y su fin primordial no es el lucro; la diferenciación consiste en el ejercicio del turismo en sí y la prioridad que se debe tener hacia el desarrollo sustentable. La Secretaría de Turismo de México lo enfoca en tres grandes segmentos: *ecoturismo*, *turismo de aventura* y *turismo rural*.

El *ecoturismo* se asocia a viajes cuyo fin es la apreciación de la naturaleza y contacto con la misma, el poder apreciar la flora y fauna en sus diferentes facetas e incluso, la promoción de la investigación y capacitación en dichos temas también es prioridad. La realización de actividades que promueven la permanencia y mejoramiento de los ecosistemas existentes, también tiene relación. Hasta el simple hecho de caminar por parajes del lugar visitado, ya forma parte de esta actividad turística. Orgaz & Cañero (2015) distinguen los siguientes componentes de la actividad ecoturística: *observación*, *recorridos*, *aprendizaje natural* y *personas e instituciones relacionadas*.

El *turismo de aventura* implica un reto para el visitante por condiciones del entorno natural; *vuelo en globo*, *parapente o paracaidismo*, son retos que ofrece la naturaleza por aire; *rappel*, *escalada o cabalgata*, son retos en tierra que se pueden realizar; *buceo*, *descenso en ríos y kаяquismo*, son retos que se pueden enfrentar en agua. Como puede observarse, el turismo de aventura implica cierto grado de riesgo, pero va dirigido a dos tipos de turistas: *duro* y *suave* (Carvache et al. 2018), en el primero se exige un esfuerzo importante, pues se enfrentan desafíos extremos, siendo requisito indispensable el contar con la fortaleza física y un conocimiento previo de las tareas a realizar; por otro lado, en la modalidad “suave” el nivel de riesgo es moderado, así como el esfuerzo físico y el conocimiento previo requerido, normalmente cuenta con el acompañamiento de un instructor especializado o un grupo de éstos.

El *turismo rural* es uno de los mayores retos que ofrece el turismo alternativo, pues busca la interacción, retroalimentación y aprendizaje del lugar destino. El visitante debe tener la capacidad y

el gusto por apreciar comportamientos cotidianos de los pobladores: alimentos, artesanías, tradiciones, costumbres, creencias, dialecto o religión. Como lo señalan Valdez & Ochoa (2015), el turismo rural lo demandan personas que están motivadas por el contacto con dicho entorno y están huyendo de la “masificación”. En éste tipo de turismo, es claro que existe un ingrediente altamente “educativo”.

### 3. METODOLOGÍA

Como fue mencionado en la parte introductoria, el objetivo del presente trabajo fue comprobar la viabilidad de aplicar el turismo alternativo en los municipios de la región Ciénega del Estado de Jalisco, como una solución al grado de marginación económica que tienen sus habitantes.

Derivado de los trabajos realizados y atendiendo al propósito del trabajo, se definieron dos supuestos de investigación:

- La región cuenta con las condiciones geográficas y demográficas para que el turismo alternativo pueda ponerse en práctica.
- No se cuenta con empresas constituidas formalmente y establecidas en la región Ciénega, que promuevan el turismo alternativo.

La investigación realizada fue de tipo cualitativa, documental y descriptiva, priorizando la consulta de documentos oficiales, así como hallazgos realizados por investigadores del tema y asociaciones civiles relacionadas.

### 4. RESULTADOS

En complemento a la información mostrada en marco teórico del presente documento y en concordancia con el procedimiento mostrado en el apartado de metodología, los hallazgos encontrados en las fuentes de consulta incluyen lo siguiente: caracterización de la región Ciénega y la oferta actual de turismo alternativo con que se cuenta en la actualidad.

#### 4.1 Región Ciénega en el Estado de Jalisco.

La Región Ciénega del estado, se integra por 9 municipios (IIEG Jalisco, 2018) y como

puede observarse en la *Figura 1*, varios de éstos son colindantes con la Laguna de Chapala (Jamay, Ocotlán y Poncitlán); dicha colindancia constituye una ventaja en lo que a

ecoturismo y turismo de aventura se refiere, pues la cercanía del vaso lacustre influye positivamente en el clima y en la realización de retos en agua de los visitantes.

*Figura 1.* Región Ciénega en el Estado De Jalisco.



Fuente: Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, información a Julio de 2018.

Atendiendo al propósito del presente trabajo, a continuación, y de forma concreta, se mostrará información relacionada con la Región Ciénega del Estado de Jalisco, que permitirá mostrar las ventanas de oportunidad que tendría la aplicación del turismo alternativo.

Considerando la perspectiva geográfica y en el apartado de *medio físico*, se cuenta con los siguientes datos de la Región Ciénega (IEG Jalisco, 2018):

- Cuenta con una superficie de 3,205 km<sup>2</sup>.
- El 64.4% de la región tiene suelos planos, con pendientes menores a 5°. La altura del terreno oscila entre 1,520 y 2,365 msnm.
- El clima es templado subhúmedo, con temperatura media anual de 18.8°. La precipitación anual media es de 876 mm.
- El suelo predominante es el vertisol (61.4%), color negro, gris oscuro y café rojizo. Las actividades agrícolas (66.0%) constituyen la cobertura predominante de la región.

Como puede observarse, el nivel de precipitación, la temperatura y el uso de suelo en su mayoría agrícola, constituyen áreas de oportunidad para la realización del turismo alternativo, principalmente en las modalidades de: ecoturismo y turismo rural.

El turismo alternativo en su perspectiva “rural” busca detonar la apreciación de costumbres y tradiciones que tienen los pobladores del lugar que se visita,

en éste sentido y según el Diagnóstico que realizó el Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco en Julio de 2018 (IEG, 2018) la Región Ciénega cuenta con los siguientes sitios de interés:

- Atractivos turísticos naturales, incluyendo 2 áreas naturales protegidas.
- Centros de culto, plazas y edificios de gobierno con atractivos diseños arquitectónicos.
- Mercados tradicionales.
- Instalaciones industriales ligadas a la fabricación de tequila y mueble.
- Haciendas.
- Centros deportivos y de esparcimiento.

Adicionalmente se cuenta con centros de asistencia médica (47) y estaciones de abastecimiento de combustible (33). Como puede observarse, se cuenta con servicios o sitios de interés que pueden tener un impacto directo en el turismo alternativo.

Los servicios y sitios de interés mostrados con anterioridad, también ofrecen atractivos para la realización del turismo alternativo en sus diferentes perspectivas, la existencia de atractivos culturales, cementerios, haciendas, lugares de culto, mercados, museos, palacios de gobierno, plazas y templos, le otorga fuerza al desarrollo del turismo rural. Mientras que la existencia de atractivos turísticos naturales como: mirador, salto de agua y parques ecológicos, le abre la puerta al ecoturismo. El

turismo de aventura también tiene oportunidad, con la existencia de atractivos turísticos ligados al turismo tradicional, así como las instalaciones deportivas y recreativas. Como variante del turismo rural, también tendrá cabida el turismo industrial, pues existe un número importante de fábricas, particularmente asociadas a la fabricación de tequila y de mueble.

#### Áreas naturales protegidas.

En la región Ciénega se ubican las Áreas Estatales de Protección Hidrológica Sierra Cóndiro-Canales y Cerro San Miguel Chiquihuitillo, las cuales fueron decretadas

como tales el 1 de febrero de 2018 y abarcan una superficie de 186.09 km<sup>2</sup>, se ubican sobre los municipios de Atotonilco el Alto, Jamay, La Barca, Ocotlán y Poncitlán (IIEG Jalisco, 2018).

La preservación en áreas naturales protegidas, sin duda brinda la oportunidad de desarrollar la observación de flora y fauna en tierra, aire y agua, elementos principales del ecoturismo. En la *Figura 2*, puede apreciarse desde el punto de vista geográfico, la ubicación de las áreas naturales protegidas de la región.

*Figura 2.* Áreas naturales protegidas de la Región Ciénega.



Fuente: Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, información a Julio de 2018.

Como parte de la fundamentación del turismo alternativo como opción viable de negocio en la región Ciénega, es necesario conocer las condiciones actuales de empleo de sus habitantes, en éste sentido y según datos del IIEG Jalisco generados en el mes de Julio de 2018, en los municipios de La Barca, Jamay, Poncitlán y Zapotlán del Rey, 43% de sus habitantes en promedio, subsiste con 2 salarios mínimos diarios o menos; mientras que en los municipios restantes de la región, el 30% de la población en promedio, sobrevive con ese mismo nivel de ingreso. El ejercicio del *turismo alternativo* puede ayudar a subsanar dicha problemática.

Con el propósito de conocer la oferta que actualmente se tiene de empresas asociadas al desarrollo del turismo alternativo, se consultaron datos publicados por la Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo (AMTAE, 2020), quienes manifiestan que en el estado de Jalisco existen 11 empresas dedicadas a la promoción formal de actividades ligadas a

dicha actividad económica, de manera concreta las empresas y su ubicación y/o área de influencia son las siguientes: Fly Gravity Sports en Tapalpa y Tamazula; ECOMUK, Aventúrate por Jalisco, DESCENDER 100% Cañonismo, ECOTOURS.COM.MX, EXPLORA México Tours y Journey México en Guadalajara; ECOTOURS de México y VELOBAIK en Puerto Vallarta; Sierra Mazati en Tapalpa y Ruta 21 en Tlajomulco de Zúñiga. El análisis pormenorizado de los servicios que ofrece cada una de las empresas mencionadas, permitió observar que se dedican exclusivamente a satisfacer las perspectivas del ecoturismo y el turismo de aventura, ninguna de ellas atiende la perspectiva de turismo rural.

De acuerdo a la información anterior, ninguna de las empresas en el estado de Jalisco que se dedican a la explotación del turismo de aventura y ecoturismo se ubican en la región Ciénega, lo cual abre otra ventana de oportunidad.

## 5. CONCLUSION

La región Ciénega del Estado de Jalisco cuenta con las características geográficas para constituirse como una alternativa viable para el turismo alternativo. El clima, los niveles de precipitación y la colindancia con la laguna de Chapala, facilitan la realización del ecoturismo y el turismo de aventura. El desarrollo de la industria tequilera y de fabricación de mueble, así como una importante actividad agrícola, fortalecen la perspectiva del turismo rural. La arquitectura ligada a centros de culto (templos) presente en prácticamente todos los municipios, también es un aspecto a considerar dentro del turismo rural. El contar con áreas naturales protegidas es pieza clave para el desarrollo del ecoturismo.

Las características de la región Ciénega y la nula oferta de empresas dedicadas a la promoción del turismo alternativo, constituyen fortalezas importantes para el propósito del trabajo. La contribución que se hará al fortalecimiento de los niveles de ingreso de los pobladores, también constituye un punto a favor.

Méndez et al. (2018) realizaron una investigación sobre la viabilidad del turismo alternativo en la comunidad de Atlautla ubicada en la vertiente occidental del volcán Popocatepetl y resaltaron dentro de sus conclusiones que la viabilidad se puede evaluar atendiendo a dos factores: *el modelo económico vigente y los determinantes intrínsecos de las comunidades*. La ruta ideal del turismo alternativo, es que éste satisfaga en primer término una necesidad de la comunidad objetivo, en el caso de la región Ciénega: los bajos niveles de ingreso de un

alto porcentaje de los pobladores y la necesidad de diversificar la oferta laboral. El siguiente paso será la satisfacción de los intereses de otras partes involucradas, como pueden ser el gobierno y los inversionistas particulares.

Aviña (2015) desarrolló un trabajo asociado al turismo alternativo en el *Centro Eco turístico Causas Verdes Las Nubes en el Estado de Chiapas*. Como parte de las conclusiones de su trabajo, manifiesta lo siguiente: *la política turística en México se ha hecho de forma contradictoria; el turismo alternativo ha sido una forma de frenar la migración; la capacitación y administración de éstas empresas debe ser eficiente y continua; se debe equilibrar el interés por maximizar la generación de recursos económicos con la generación de empleos, el cuidado del medio ambiente y la identidad de los pobladores*. La empresa de turismo alternativo puede surgir como una iniciativa de los pobladores del lugar destino, pero siempre deberá contar con la asesoría de profesionistas expertos en el tema. El gobierno deberá jugar un papel fundamental, facilitando la apertura y desarrollo de éste tipo de negocios.

El turismo alternativo requiere del compromiso de los habitantes del lugar destino, siempre debe priorizar el desarrollo de sus habitantes, el cuidado del medio ambiente y la preservación de sus costumbres y tradiciones. Es necesario contar con el apoyo de asesores en procesos de administración y capacitación, así como el respaldo del gobierno para facilitar el inicio y desarrollo de la entidad económica.

**REFERENCIAS.**

- Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo. (2020). *Delegaciones/Actividades*. Recuperado de <http://www.amtave.org/contacto.php>
- Ávila, A. (2015). Análisis del Turismo alternativo en comunidades indígenas de Chiapas, México. *Études caribéennes*. Recuperado de <https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/7601>
- Carvache, W., Carvache, M., Carvache, O. & Recalde, X. (2018). Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*. Vol, 14(1). Recuperado de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-235X2018000100043](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2018000100043)
- Guerrero, P. E. & Ramos, J. R. (2014). *Introducción al Turismo*. México: Editorial Patria. Recuperado de <https://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>
- IIEG Jalisco. (2018). *Diagnóstico de la región Ciénega*. Recuperado de [https://iieg.gob.mx/contenido/Municipios/04\\_cienega\\_diagnostico.pdf](https://iieg.gob.mx/contenido/Municipios/04_cienega_diagnostico.pdf)
- Ledhesma, M. (2014). *Tipos de turismo, nueva clasificación*. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de [https://www.academia.edu/35613794/Tipos\\_de\\_Turismo\\_nueva\\_clasificaci%C3%B3n](https://www.academia.edu/35613794/Tipos_de_Turismo_nueva_clasificaci%C3%B3n)
- Méndez, A., García, A., Serra de la Cruz, M. A. & Ibarra, V. (2016). Determinantes sociales de la viabilidad del turismo alternativo en Atlautla, una comunidad rural del Centro de México. *Revista Investigaciones Geográficas*, 90. México. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-46112016000200119](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-46112016000200119)
- Orgaz, F. & Cañero, P. (2015). El ecoturismo como motor de desarrollo en zonas rurales: un estudio de caso en República Dominicana. *Revista Ciencia y Sociedad*. 40(1). 47-76. Instituto Tecnológico de Santo Domingo. República Dominicana. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/870/87038991004.pdf>
- Organización Mundial de Turismo. (2020). Página Principal. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-omt>
- SECTUR (2020). *Glosario de términos*. Recuperado de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- SECTUR (2012). *TURISMO ALTERNATIVO “Una nueva forma de hacer turismo”*. FASCÍCULO 1 Serie Turismo Alternativo. Recuperado de <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>
- Valdez D. I. & Ochoa B. (2015). *Turismo Rural*. Instituto Tecnológico de Sonora. México. Recuperado de <https://www.itson.mx/publicaciones/Documents/ciencias-economico/turismorural.pdf>