



Impacto de la información contable en la supervivencia de la micro empresa familiar en Ecuador

Celi-Mero, Leticia del Rocío¹; Cruz-Álvarez, Jesús Gerardo² & Rositas-Martínez, Juan³

¹Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Contaduría Pública y Administración
Monterrey, Nuevo León, México, lrcmero@gmail.com, Av. Universidad S/N Col. Ciudad Universitaria
(+593) 98 987 5516

²Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Contaduría Pública y Administración
Monterrey, Nuevo León, México, jesusphd@prodigy.net.mx, Av. Universidad S/N Col. Ciudad Universitaria
(+52) 81 17 78 65 17

³Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Contaduría Pública y Administración
Monterrey, Nuevo León, México, jrositasm@yahoo.com, Av. Universidad S/N Col. Ciudad Universitaria
(+52) 81 83 29 40 00

Información del artículo arbitrado e indexado en Latindex:

Revisión por pares

Fecha de publicación: Julio 2019

Resumen

Este estudio caracteriza el impacto que tiene la información contable en la supervivencia de la microempresa familiar en Ecuador. Para ello, se empleó una encuesta estructurada valorada en escala de Likert simétrica y equidistante de cinco puntos, aplicada a 372 micro-negocios de las parroquias urbanas Tarquí, Ximena y Febres Cordero, que conforman la segunda ciudad más importante del país. Con los datos recabados, se realizó un modelo de regresión multivariante el cual sirvió para explicar cómo las características de la variable independiente (tomar decisiones con planes a corto plazo, con un presupuesto con algún tipo de información contable, y considerar el perfil del propietario) influyen en la supervivencia. Los resultados del modelo indican que la mayor parte de los negocios están de acuerdo en que las variables de información contable contribuyen significativamente en la supervivencia de las microempresas familiares, para superar la primera etapa del ciclo de vida organizacional.

Abstract

This study characterizes the impact that accounting information has on the survival of the family microenterprise in Ecuador. For this, a structured survey devalued on a symmetric Likert scale equidistant from five points was applied, applied to 372 micro-businesses of the urban parishes Tarquí, Ximena and Febres Cordero, which make up the second most important city in the country. With the collected data, a multivariate regression model was used, which served to explain how the characteristics of the independent variable (making decisions with short-term plans, with a budget, with some type of accounting information, and considering the profile of the owner) influence survival. The results of the model indicate that most businesses agree that the variables of the accounting information contribute significantly to the survival of family microenterprises, to overcome the first stage of the organizational life cycle.

Key Words: small business, management, budget,

Palabras Clave: pequeña empresa, gestión, presupuesto, contabilidad, ciclo de vida.

I. INTRODUCCIÓN

Al hablar de empresas se debe reconocer la existencia de dos tipos: familiares y no familiares (Block, et al. 2016; Tàpies, 2011). Las empresas familiares al igual que las empresas no familiares, responden a la clasificación por su dimensión o tamaño, en: micro, pequeña, media y grande (Gobierno del Ecuador, 2010 e INEC, 2018). Dentro de las cuales, las microempresas familiares representan alrededor del 99% del total de las empresas a nivel mundial, dinamizando las economías de las localidades, regiones y países (Charbel, Elie y Georges, 2013; Arcilla, Calvo y Cerrada, 2012; Casas, 2012).

Bajo este contexto, el manejo de la información contable es relevante para la supervivencia de las microempresas familiares en Ecuador, ya que según los informes presentados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC, 2018) el 90.8% del total de las empresas a nivel nacional corresponden a microempresas familiares, que generan 7 de cada 10 empleos, utilizando el 24.5% del total de personas ocupadas-afiliadas al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) a nivel nacional. Asimismo, se reporta que el 82.5% de total de empresas a nivel nacional están registradas como persona natural no obligadas a llevar contabilidad, cualidad que corresponde a las microempresas de este estudio.

Quinn y Cameron (1983); Ward (1988); Arias y Quiroga (2008); Segarra y Callejón (2002); Persson (2004) señalan que el porcentaje de entidades que logran sobrevivir en sus primeros años de vida organizacional, declarando que alrededor del 46% de éstas se mantienen activas luego del año y medio de iniciadas, porcentaje que tiende a disminuir hasta en un 30% en la medida que alcanzan los primeros 8 años de vida, considerando éste el tiempo promedio de esperanza de vida.

En este sentido, en Ecuador los estudios sobre la información contable y su influencia en la supervivencia de las microempresas familiares son escasos, ya que la mayoría se enfoca en las MyPiME's y grandes empresas. De ahí, el interés

por hacer un aporte a la investigación de este tema. Se utiliza el modelo de regresión multivariante para identificar factores de la contabilidad de gestión que influyen en la permanencia de los micros negocios familiares en la primera etapa del ciclo de vida organizacional, de acuerdo a las características de la información contable.

La presente investigación tiene como propósito central analizar el impacto que tiene la información contable, refiriendo específicamente a la toma de decisiones con un plan a corto plazo, con un presupuesto, con información contable de algún tipo y considerando el perfil del propietario, sobre la estimación de que de que las microempresas familiares superen la etapa de supervivencia de su ciclo de vida. La hipótesis que se intenta probar es que las características de la información contable sí se relacionan con la supervivencia de estos micros negocios.

El trabajo se dispone de la siguiente manera: primero se presenta una breve revisión teórica, luego se explica la obtención de los datos, para continuar exponiendo el método de análisis. Finalmente se informan los resultados, con los que se plantean y proponen algunas conclusiones y recomendaciones, respectivamente.

II. MARCO TEÓRICO

La empresa familiar es un tema que genera estudios en diversas temáticas por lo que revistas como Family Business Management (FBM), Family Business Strategy (FBS), y Family Business Review (FBR), entre otras, han venido aportando significativamente con artículos de diferentes categorías sobre empresas familiares (Dyer y Sánchez, 1998), las mismas que van ganando “cada vez más relevancia como sujetos de investigación en diversas disciplinas, desde estudios de gestión, estrategia y organización, hasta finanzas y derecho” (Colli y Larsson, 2013, p.3).

Las empresas, al igual que las personas, cumplen con un ciclo de vida. Adizes (1979), aplicando el modelo PAEI (produciendo resultados, administrando, emprendiendo, e

integrando), expone un ciclo que toma en cuenta la estructura organizativa y la toma de decisiones; Baker y Cullen (1993) proponen un ciclo atendiendo a la reorganización: edad, tamaño y crecimiento; Lippitt y Schmidt (1967), sugieren un ciclo que toma en consideración las crisis no financieras que deben cursar las empresas, recalcando que cada una responde a diferentes estímulos del entorno social en sus diversas formas; Smith, Mitchell, y Summer (1985) y, Tam y Gray (2015), plantean modelos de ciclo de vida organizacional de tres fases, teniendo elementos comunes tales como: comienzo, alto crecimiento y madurez.

Miller y Friesen (1983), aplicando una encuesta a 36 empresas entre 18 meses y 20 años de vida, valorada con escala de Likert de 7 puntos y validada con expertos, proponen un ciclo de vida de cinco etapas: nacimiento, crecimiento, madurez, renacimiento y declive, determinando las diferencias de éxito y fracaso entre cada fase en relación a la forma de procesar la información, tomar decisiones y las características de la innovación aplicada; estableciendo que el criterio edad para la fase de nacimiento es menor de 10 años, con características diferenciadas tales como: estructura informal, poder centralizado en el propietario, procesamiento de la información en bruto, entre otros; siendo éste modelo el que se toma en consideración para esta investigación, con énfasis en la primera etapa, a la que responden principalmente las microempresas.

En este contexto, Lippitt y Schmidt (1967), asociando las teorías del desarrollo de la personalidad a las etapas del ciclo de vida organizacional, señalan que “tres cuartas partes de todos los negocios nuevos en los Estados Unidos no sobreviven a su primer año de operación, y menos de la mitad del resto continúa operando después del segundo año”, reflexionando que esta alta tasa de mortandad se produce en la etapa de crecimiento, luego de que se ha materializado o puesto en marcha la idea del negocio, puesto que se enfrentan a la crisis de supervivencia en donde o se pierde o se gana, y en ambos casos hay sacrificios que realizar en las decisiones que se deban tomar. El autor deja al descubierto la preocupación por la supervivencia

en los primeros años de vida de las microempresas.

Incluso Ward (1988) expone las dificultades de las empresas familiares para sobrevivir en el tiempo, por lo que en su estudio longitudinal de 1924 a 1984, con 200 empresas familiares de Illinois, muestra en los resultados de su investigación que el 33% de estas empresas cesaron sus actividades entre 0 y 29 años de vida, concluyendo que una buena planificación estratégica propicia la subsistencia de la empresa familiar.

Es así, como en los estudios de Segarra y Callejón (2002), Arias y Quiroga (2008), y Persson (2004) proponen un promedio de esperanza de vida de las microempresas de 7 años; siendo el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI (2015), con su investigación demográfica económica relacionada con los niveles de supervivencia de los negocios en México, quien estableció la edad promedio general de 7,7 años, como esperanza de vida al nacer de los negocios.

Aunado a esto, Hopwood (1972), tomando como referencia la teoría del poder-conocimiento, realiza un estudio empírico con una encuesta valorada con escala de Likert de 5 puntos, dirigida a 20 jefes de centros de costos en cuatro departamentos de empresas industriales de Chicago, para determinar la importancia de la información contable en el desempeño gerencial, y utilizando la Tau de Kendall y la prueba de U de Mann-Whitney concluye, entre otros, en dos aspectos relevantes: (1) la información que se basa en cumplir con el presupuesto asignado no ayuda a la resolución de los problemas ya que genera resultados de corto plazo, y (2) la manera en que los gerentes asumen el desempeño de los resultados sobre sus objetivos, es la forma en que estos le dan importancia a la información contable, ya que prevalece el hecho de obtener mejores puntuaciones en el resultado final del desempeño generado, que en el uso correcto de esta información contable. Hallazgos que ponen de relevancia el interés de la presente investigación sobre el uso de la información contable de una manera consistente, en aporte

para la supervivencia de las microempresas familiares.

Dentro de este marco, Hall (2010) analiza el papel de la información contable como desarrollo de conocimiento, como una parte del conjunto de información y su conexión en la forma de comunicación en el trabajo gerencial, para lo cual examina las implicaciones de este enfoque con los métodos de investigación existentes de estudios experimentales y estudios de campo, sugiriendo la ampliación de investigaciones en esta temática, dada la escasez de información.

En Ecuador, las microempresas, las pequeñas empresas, y la economía popular y solidaria, generan “7 de cada 10 empleos que existen en el país y abarcan al 98% de las unidades productivas del Ecuador”, motivos expuestos por la Asamblea Nacional, que entre otros, impulsaron la creación de la Ley orgánica para la reactivación de la economía, fortalecimiento de la dolarización y modernización de la gestión financiera, aprobada y publicada en el registro oficial N°150 del 29 de diciembre del 2017, la misma que da la oportunidad de beneficios de índole tributario a las nuevas microempresas que se emprendan a partir de esta ley.

Al respecto, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), a través de la información presentada en el Directorio de Empresas y Establecimientos-2017 (DIEE), expone que el 90.8% del total de las empresas son microempresas, las cuales emplean el 24,5% del personal ocupado-afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), siendo la Guayaquil la segunda ciudad más importante del país ya que concentra el 12,6% de microempresas a nivel nacional.

Por consiguiente, los estudios anteriores muestran que la información contable, específicamente la forma como se utiliza para la toma de decisiones, puede influir en la supervivencia de las microempresas familiares. Por lo que el presente estudio seguirá la línea de investigación sobre la información contable que utiliza Hall (2010), bajo la estructura de la fase

del ciclo de vida organizacional de Miller y Friesen (1983), pero con énfasis en la primera etapa de este ciclo que a la que responden las microempresas familiares, con el fin de poder conocer si la utilización de un plan a corto plazo, un presupuesto, algún tipo de información contable y el perfil del propietario, aportan al incremento del nivel de supervivencia en la primera etapa del ciclo de vida organizacional.

III. MÉTODO

¿Cómo afecta la información contable en la supervivencia de la microempresa familiar en Ecuador? El caso de cálculo de supervivencia existen diferentes alternativas como lo es el modelo de Cox o riesgos proporcionales de Cox, pero el principal supuesto de este modelo es que la tasa de riesgo debe ser constante a lo largo del tiempo, y en el caso de las micro empresas o empresas familiares no necesariamente se cumple esta condición, debido a varios factores endógenos y exógenos de la empresa familiar, se podría usar bajo reserva, sin embargo se prefirió un método estándar de cálculo.

Ahora bien, para dar respuesta a esta pregunta, se preparó una encuesta cerrada valorada con escala de Likert simétrica y equidistante de cinco puntos, aplicándola en la zona objeto de estudio, cuyo período mínimo de actividad sea de 8 años. El método a utilizar es regresión lineal simple debido a que la naturaleza de los datos, aunque normales, no se tiene una tasa de riesgo en la supervivencia constante. Se procede a utilizar escala de Likert (Matas, 2018; Hair, Hult, Ringle, y Sarstedt, 2014) en el instrumento de recolección de los datos (referencia) debido a que es recomendado en estudios cualitativos, exploratorios de extracción de información directa, transformando un hecho en una escala manejable numéricamente.

Para alcanzar el objetivo propuesto, se efectúa lo siguiente. Primero se escoge la población de referencia (ciudad de Guayaquil) utilizando la información proporcionada por el INEC (2017, 2018) en los reportes de la Proyección de población 2010-2020 y el Directorio de Empresas y Establecimientos 2017 (DIEE). Segundo, por muestreo clusters o

conglomerado se selecciona la población objetivo (parroquias urbanas Febres Cordero, Tarqui y Ximena), aprovechando la división geográfica de Guayaquil y empleando la información proporcionada por el Servicio de Rentas Internas

(SRI) sobre los negocios familiares registrados como persona natural, eligiendo aquellas que concentran el mayor porcentaje de microempresas (Tabla 1).

Tabla 1. Población objetivo obtenida por muestreo clusters

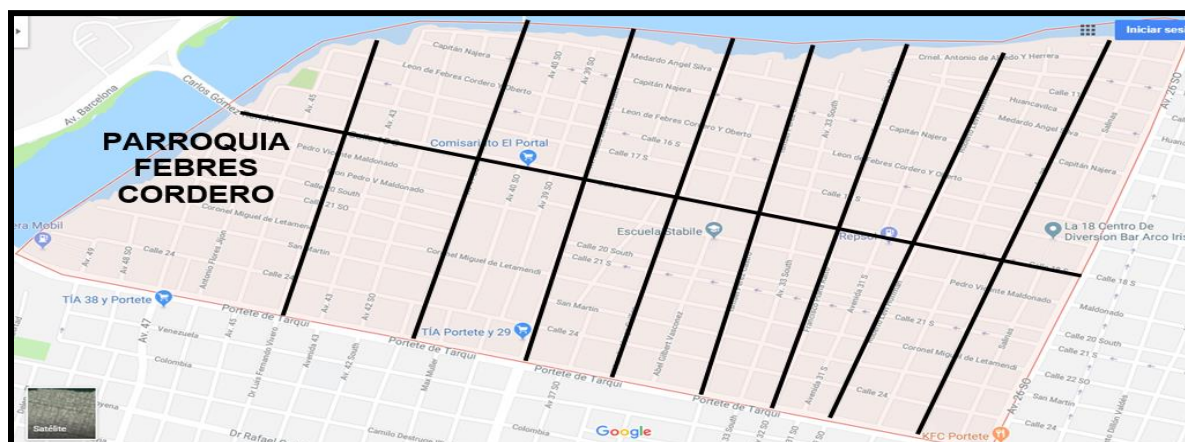
Parroquias de la ciudad de Guayaquil	Nº de microempresas	%
Febres Cordero	2,201	14%
Tarqui	6,222	38%
Ximena	3,455	21%
Parroquias restantes urbanas y rurales (19)	4,400	27%
Total	16,278	100%

Fuente: Elaboración propia en base de información proporcionado por el SRI.

Tercero, se determina la participación porcentual de microempresas en cada parroquia y, a criterio del investigador, cada región fue dividida en cuadrantes (Figura 1) para aplicar

muestreo estratificado, garantizando que al menos uno de los micros negocios existentes en cada estrato o sección aparezca en la muestra.

Figura 1. Parroquia Febres Cordero dividida en cuadrantes



Fuente: Elaboración propia basada en google map.

Cuarto, se calcula el número de microempresas familiares a encuestarse en cada cuadrante y, por muestreo aleatorio simple, se obtiene la unidad muestral, recabando de esta forma 372 encuestas entre las tres parroquias, con el aporte de los propietarios de cada negocio.

En lo referente a las características de la unidad de análisis, es decir, las entidades a aplicar el instrumento de medición, se toman en cuenta las asociadas a las microempresas familiares de esta investigación, tales como: estén activas mínimo 8 años; su forma legal sea como persona natural; se hallen inscritas en el SRI con el Registro Único del Contribuyente (RUC) o el Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE), sin obligación a llevar contabilidad; se encuentren administradas por el propietario; empleen de 1 a 9 personas ocupadas sea que estén o no afiliadas al IESS, y sean éstas o no miembros de la familia; y, que desarrollen actividades de servicio, de manufactura y comercial (INEC, 2018; CAN, 2009; INEGI, 2015; SEBRAE, 2013).

Una vez ponderadas las variables de estudio, se aplica regresión multivariante con el objeto de cuantificar las mismas, explicando la estimación de que una microempresa familiar pueda superar la etapa de supervivencia, identificando las variables significativas del modelo y su influencia en esta fase del ciclo de vida organizacional.

El cuestionario aplicado se conformó de 8 preguntas basadas en el estudio de Hall (2010); el primer bloque examina las características de la información contable (decisiones con un plan a corto plazo, decisiones con un presupuesto, decisiones con algún tipo de información contable y decisiones considerando el perfil del propietario), y el segundo se centra en particularidades específicas relacionadas con la etapa de supervivencia (tomar decisiones con soportes, planear, presupuestar, compartir y discutir alternativas de soluciones), tal como lo muestra la Tabla 2.

Tabla 2. Preguntas aplicadas

Ítem	Concepto	Variable	Descripción	Indicador
I1	Toma de decisiones con un plan a corto plazo.	Corto plazo	Los planes a corto plazo aportan en la toma de decisiones con respecto a la microempresa familiar.	Para todos los ítems la medición se realiza con
I2	Toma de decisiones con un presupuesto.	Presupuesto	El presupuesto aporta en la toma de decisiones con respecto a la microempresa familiar.	escala de Likert de cinco puntos:
I3	Toma de decisiones con	Contabilidad	Contar con información contable de algún tipo permite tomar decisiones	

	algún tipo de información contable.		importantes con respecto a la microempresa familiar.	5 = Muy de acuerdo
I4	Persona que utiliza la información contable.	Propietario	El perfil del propietario que utiliza la información contable es importante para la toma de decisiones con respecto a la microempresa familiar.	4 = De acuerdo 3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
S5	Considera la supervivencia al tomar decisiones con planes y presupuestos.	Decisiones	Elaborar planes y presupuestos, y tomar decisiones con esto, ayuda en la supervivencia de la microempresa familiar.	2 = En desacuerdo
S6	Considera la supervivencia al planear.	Planear	Elaborar planes ayuda en la supervivencia de la microempresa familiar.	1 = Muy en desacuerdo
S7	Considera la supervivencia al presupuestar.	Presupuestar	Elaborar presupuestos ayuda en la supervivencia de la microempresa familiar.	
S8	Considera la supervivencia al compartir y discutir nuevas	Compartir	La información obtenida de los planes y presupuestos sirve para discutir alternativas de soluciones con los propietarios de otros	

soluciones con negocios, ayudando en la
 los resultados supervivencia de la microempresa
 obtenidos. familiar.

Fuente: Elaboración propia.

Dado que los datos de la variable dependiente están contenidos en 4 ítems (S5, S6, S7 y S8), se calculó la mediana para obtener una sola categoría llamada supervivencia. Es así

como los resultados quedan contenidos en cinco ítems: cuatro para la variable independiente *información contable* y uno para la variable dependiente *supervivencia*.

IV. RESULTADOS

Para Hair, et al., (2014), cuando las variables cualitativas ordinales latentes se miden con escala de Likert cuya valoración presente simetría y sea equidistante, comportándose como escala de intervalo, éstas puedan ser observadas o inferidas, permitiendo aplicarse modelos de regresión.

cualitativa ordinal con medición de intervalo, cuyos resultados para la primera variable indican que: las microempresas de las parroquias Tarqui, Ximena y Febres Cordero de la ciudad de Guayaquil tienden a estar *de acuerdo* (Mediana=4.00) con que tomar decisiones con un plan a corto plazo como parte de la información contable, influye en la supervivencia de este tipo de negocios; este criterio o nivel es el que más se repite (Moda=4); considerando una desviación de esta respuesta, en promedio, con respecto a la mediana, en 1.010

Es así como la Tabla 3 muestra el análisis descriptivo de las cinco variables de tipo

Tabla 3. Estadísticos descriptivos de las variables

VARIABLES	N	MODA	MEDIANA	DESVIACIÓN TÍPICA
Corto plazo	372	4	4.00	1.010
Presupuesto	372	4	4.00	.836
Contabilidad	372	4	4.00	1.200
Propietario	372	4	4.00	.989
Supervivencia	372	4	4.25	.63384

Fuente: Elaboración propia.

En el caso de la variable dependiente los resultados indican que las microempresas

familiares están *de acuerdo* que al tomar en consideración las variables de la información

contable, contribuye a incrementar el nivel de supervivencia de los negocios para superar la primera etapa del ciclo de vida organizacional.

La bondad de ajuste del modelo, el coeficiente de determinación ajustado (R^2) de la regresión multivariada indica que la supervivencia de las microempresas familiares está explicada en un 31.5% por las decisiones tomadas con un plan a corto plazo, con un

presupuesto, con algún tipo de información contable y analizando el perfil del propietario que toma estas decisiones. La diferencia se explica con las demás variables no consideradas en este estudio. En el análisis de varianza, el valor p es menor que el nivel de significancia $\alpha = 0.000$ por lo que se acepta la hipótesis de esta investigación; y, los parámetros de esta prueba que comprueban la validez del modelo en su conjunto, se presentan en la Tabla 4.

Tabla 4. Coeficientes^a

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados		
	B	Error típico	Beta	t	Sig.
(Constante)	1.832	.167		10.967	.000
X ₁ Corto plazo	.154	.029	.246	5.316	.000
X ₂ Presupuesto	.237	.036	.313	6.669	.000
X ₃ Contabilidad	.048	.024	.090	2.027	.043
X ₄ Propietario	.147	.029	.229	4.985	.000

^(a) Variable dependiente: Supervivencia.

Fuente: Elaboración propia.

El modelo o recta de regresión queda expresado de la siguiente manera:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4$$

$$\text{Supervivencia} = 1.832 + 0.154 * X_1 + 0.237 * X_2 + 0.048 * X_3 + 0.147 * X_4$$

En donde, para las microempresas familiares, se estima que el nivel de supervivencia se incrementa significativamente (0.237; $Sig=0.000$) cuando las decisiones que se toman están sustentadas con un presupuesto; no obstante, cuando esas decisiones están secundadas con planes elaborados a corto plazo (menor a un año), aumenta más el nivel de supervivencia (0.154; $Sig=0.000$); y, si se toma en

consideración el perfil del propietario del micro negocio que se encarga de preparar y exponer estas decisiones (0.147; $Sig=0.000$), contribuye a escalar el nivel de supervivencia. Sin embargo, el contar con algún otro tipo de información contable, en reemplazo de un presupuesto o un plan a corto plazo, estadísticamente es significativo ($Sig=0.043$), pero aporta en menor escala (0.048) que las otras variables.

La correlación lineal es moderada (0.568), por lo que se cumple el supuesto de linealidad. En el supuesto de normalidad de los residuos estandarizados de la variable dependiente supervivencia, tanto en la gráfica de histograma (Gráfica 2) como en el gráfico Q-Q Plot (cuantil-cuantil), los valores están más cerca del centro o la recta, lo que muestra que los

residuos se distribuyen o siguen una distribución normal, mostrando una curva normal.

Para evaluar el nivel de la supervivencia se aplica baremación o escala de valores, a través de la técnica de estaninos (también llamado escala S o eneatipos), lo que permite asignar a cada puntuación una calificación. Para ello se utilizan los resultados de la mediana (4.25) y la desviación estándar (.63384) de la variable dependiente, obteniendo un punto bajo (3.77465) y un punto alto (4.72535), estableciendo de esta forma tres niveles de supervivencia: alto (de 0 a 3.77465), medio (de 3.77465 a 4.72535), y bajo (de 4.72535 a 5).

La interpretación de este modelo sería de la siguiente forma: asumamos que una microempresa eligió la valoración 1 (muy en desacuerdo) como respuesta para las preguntas de la variable independiente (I1, I2, I3, I4), entonces el nivel de supervivencia que presenta sería bajo (2.418), expresándose de la siguiente forma:

$$\text{Supervivencia} = 1.832 + 0.154*1 + 0.237*1 + 0.048*1 + 0.147*1 = 2.418$$

V. CONCLUSIONES

Utilizando una encuesta aplicada a 372 microempresas familiares en las parroquias Ximena, Tarqui y Febres Cordero de la ciudad de Guayaquil, Ecuador, y empleando un modelo de regresión lineal múltiple, en este estudio se pudo analizar y estimar que, en la primera etapa del ciclo de vida organizacional, el nivel de supervivencia que tienen el 83.6% de las microempresas familiares es medio, considerando el uso de la información contable para la toma de decisiones, sustentada en: un plan preparado a corto plazo, un presupuesto, y el análisis del perfil del propietario del negocio quien toma estas decisiones. Es de notar que en el modelo, la utilización de otro tipo de información contable reemplazando el presupuesto y el plan, genera un aumento mínimo del nivel de supervivencia (.048*5=.24).

En este sentido, esta investigación enfatiza la importancia de la información

contable como parte del conjunto de información que utiliza un gerente, propuesto en el modelo de Hall (2010), ya que no solo se trata de tener términos técnicos contables, sino de poder comunicarse con demás propietarios de negocios similares respecto a esta información, para vislumbrar posibles estrategias de soluciones a la par de la dinámica empresarial que se presenta día a día. Cabe recalcar que no es la única información utilizada para tomar decisiones.

Puesto que los diferentes análisis sobre las microempresas familiares demuestran su importancia para el crecimiento económico del país, tales como la producción, el consumo interno, distribución de las riquezas, etc., los resultados de este estudio pueden ofrecer oportunidades a los propietarios de estos negocios acerca de las fortalezas y debilidades presentes en sus empresas en relación con las variables de esta investigación, y estimular en el crecimiento del nivel de supervivencia de los mismos, incidiendo a su vez en el incremento de la empleabilidad, y por ende del movimiento económico nacional. Las asociaciones o gremios de estas empresas, y las instituciones de educación superior podrían incentivar a estos negocios a través de capacitaciones en las áreas necesarias e implementar asistencia personalizada haciendo énfasis en las debilidades de cada una. De la misma forma estos organismos podrían motivar y proponer reformas a las leyes que favorezcan esta alternativa de apoyo a la supervivencia de estas empresas.

Se recomienda seguir con el estudio haciendo diferentes tipos de regresiones Panel y Cox por perfiles homogéneos de empresas, para extraer información específica para un sector en particular; en el caso de este estudio, se procedió a generalizar para precisar las condiciones determinantes de forma direccional a la luz de los datos de la población.

Finalmente, los resultados de este estudio dan paso a considerar futuras líneas de investigación, enfocadas a comparar la forma de utilizar la información contable por parte de los propietarios de las microempresas, tanto para sus propios negocios como para discutir con otros gerentes similares, entre las diferentes parroquias

consideradas en este estudio y otras de diversas regiones del país. De la misma forma, promover estudios que examinen el tipo de planes a corto

plazo que elaboran las microempresas con alto nivel de supervivencia, así como los elementos que conforman el presupuesto de estos negocios.

REFERENCIAS

- Adizes, I. (1979). Organizational passages-diagnosing and treating lifecycle problems of organizations. *Organizational Dynamics*. 8(1), 3–25. doi.org/10.1016/0090-2616(79)90001-9
- Arcilla, M., Calvo-Manzano, J. A., y Cerrada, J. A. (2012). El catálogo de servicios como base para la gestión financiera en las medianas, pequeñas y micro empresas: aproximación práctica mediante una biblioteca de activos de proceso. *Computer Science and Engineering*. 2(4), 259–264. doi.org/10.5923/j.computer.20120001.05
- Arias Sandoval, A., y Quiroga Marín, R. F. (2008). Cese de actividades de las PyMEs en el área metropolitana de Cali (2000-2004): un análisis de supervivencia empresarial. *Cuaderno de Administración*. 21(35), 249–277.
- Asamblea Nacional, (2017). Ley Orgánica para la reactivación de la economía, fortalecimiento de la dolarización y modernización de la gestión financiera. Ecuador: Segundo suplemento - Registro Oficial. Pub. L. No. 150, 1.
- Baker, D. D., y Cullen, J. B. (1993). Administrative reorganization and configurational context: the contingent effects of age, size, and change in size. *Academy of Management Journal*. 36(6), 1251–1277. doi.org/10.2307/256811
- Block, J. H., Fisch, C. O., Lau, J., Obschonka, M., y Presse, A. (2016). Who prefers working in family firms? An exploratory study of individuals' organizational preferences across 40 countries. *Journal of Family Business Strategy*. 7(2), 1–25. doi.org/10.1016/j.jfbs.2016.04.001
- Casas, R. (2012). Aprendizaje e innovación en micro empresas rurales: reseñas bibliográficas. *Revista de Ciencias Sociales*. 25(77), 229–232.
- Charbel, S., Elie, B., y Georges, S. (2013). Impact of family involvement in ownership management and direction on financial performance of the Lebanese firms. *International Strategic Management Review*. 1(1–2), 30–41. doi.org/10.1016/j.ism.2013.08.003
- Colli, A., y Larsson, M. (2013). Family business and business history: an example of comparative research. *Business History*. 56(1), 37–53. doi.org/10.1080/00076791.2013.818417
- Dyer, W. G. J., y Sánchez, M. (1998). Current state of family business theory and practice as reflected in Family Business Review 1988-1997. *Family Business Review*. XI(4), 287–295. doi.org/10.1111/j.1741-6248.1998.00287.x
- Gobierno del Ecuador. (2010). Registro Oficial N°335 del Martes 07 de diciembre.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., y Sarstedt, M. (2014). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). (1ra. Ed). Estados Unidos: I.SAGE Publications.
- Hall, M. (2010). Accounting information and managerial work. *Accounting, Organizations and Society*. 35(3), 301–315. doi.org/10.1016/j.aos.2009.09.003
- Hopwood, A. G. (1972). An empirical study of the role of accounting data in performance evaluation. *Journal of Accounting Research*. 10(3), 156–182. doi.org/10.2307/2489870
- INEC. (2017). Proyección de población 2010-2020. Quito, Ecuador.
- INEC. (2018). Directorio de empresas y establecimientos, DIEE 2017. Quito, Ecuador.
- INEGI. (2015). Esperanza de vida de los negocios. Aguas Calientes, México: Boletín de prensa N°087/15.
- Lippitt, G. L., y Schmidt, W. H. (1967). Crisis in developing organization. *Harvard Business Review*. 45(6), 102–112.

- Miller, D., y Friesen, P. H. (1983). Successful and unsuccessful phases of the corporate life cycle. *Organization Studies*. 4(4), 339–356. doi.org/10.1177/017084068300400403
- Persson, H. (2004). The survival and growth of new establishments in Sweden, 1987-1995. *Small Business Economics*. 23(5), 423–440. doi.org/10.1007/s11187-004-3992-7
- Quinn, R. E., y Cameron, K. (1983). Organizational life cycles and shifting criteria of effectiveness: some preliminary evidence. *Management Science*. 29(1), 33–51. doi.org/10.1287/mnsc.29.1.33
- Segarra, A., y Callejón, M. (2002). New firms' survival and market turbulence: new evidence from Spain. *Review of Industrial Organization*. 20(1), 1–14. doi.org/10.1023/A:1013309928700
- Smith, K. G., Mitchell, T. R., y Summer, C. E. (1985). Top level management priorities in different stages of the organizational life cycle. *The Academy of Management Journal*. 28(4), 799–820. doi.org/10.2307/256238
- Tam, S., y Gray, D. E. (2015). Organisational learning and the organisational life cycle: the differential aspects of an integrated relationship in SMEs. *European Journal of Training and Development*. 40(1), 2–20.
- Tàpies, J. (2011). Empresa familiar: un enfoque multidisciplinar. *Universia Business Review*. (32), 12–25.
- Ward, J. L. (1988). The special role of strategic planning for family businesses. *Family Business Review*. 1(2), 105–117. doi.org/10.1111/j.1741-6248.1988.00105.x