



Actividades extracurriculares como estrategia de emprendimiento social: estudio de caso FCA de la UAGro

Carmona-Serrano, Moisés¹; Hernández-Chavarría, Rubén² & Marín-Ibarra, Remigio³

*Universidad Autónoma de Guerrero, Facultad de Contaduría y Administración
Acapulco, Guerrero, México, Av. Ruiz Cortínez S/N Col. Alta Progreso, (+52) 744 1069320
²rubenhernandezch@hotmail.comx*

Información del artículo arbitrado e indexado en Latindex:

Revisión por pares

Fecha de aceptación: Agosto de 2018

Fecha de publicación en línea: Diciembre de 2018

Resumen

Las universidades generadoras de capital humano se han visto en la necesidad de evolucionar, de cambiar y redefinir estrategias involucradas hacia el bien común. En este contexto deben ir más allá y apostar por una visión empresarial: el emprendimiento social. Sin embargo, la principal debilidad es la cultura emprendedora, escaso capital humano emprendedor y poco apoyo a la plataforma educativa e innovación. Afortunadamente, las debilidades pueden ser atacadas desde la universidad con recursos propios, las actividades extracurriculares juegan un papel trascendente durante su formación. En esta investigación se analizó la literatura y se evaluó la factibilidad de las actividades extracurriculares como una estrategia. El estudio se realizó en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Guerrero. El objetivo de esta investigación es demostrar la fortaleza del talento humano que tienen los estudiantes hacia el emprendimiento social.

Palabras claves: actividades extracurriculares, emprendimiento social, innovación.

Abstract

Universities that generate human capital have seen the need to evolve, change and redefine strategies that are involved in the common good. In this context they must go further and opt for a business vision: social entrepreneurship. However, the main weakness is the entrepreneurial culture, scarce entrepreneurial human capital and little support for the educational platform and innovation. Fortunately, weaknesses can be attacked from the university with their own resources, extracurricular activities play a transcendent role during their training. In this research, the literature was analyzed and the feasibility of extracurricular activities as a strategy was evaluated. The study was conducted at the Accounting and Administration School of the Autonomous University of Guerrero. The objective of this research is to demonstrate the strength of the human talent that students have towards social entrepreneurship.

Key words: extracurricular activities, social entrepreneurship, innovation,

1. INTRODUCCIÓN

Las instituciones educativas de nivel superior, especialmente las escuelas de negocios tienen un compromiso con la sociedad, por tal motivo existe una preocupación por generar egresados competentes y capaces de enfrentar un ambiente dinámico y global. Hoy en día, se necesita actitud y perseverancia para lograr las habilidades que todos los estudiantes de escuelas de negocios deben tener, pero necesitan descubrir sus talentos, para crear un visión de emprendimiento, sobre todo, crear un benéfico común, más que buscar la rentabilidad.

La necesidad de crear capital humano va más allá de las actividades extracurriculares. Miranda y Silva (2005) expresó que los emprendedores están en constante búsqueda por adquirir cualidades como son: buscar oportunidades, ser creativos e innovadores, confían en sí mismos, se encuentran motivados, tienden a ser organizados y a planificar para poder calcular sus riesgos permitiendo con ello el destacar en un mundo cada vez más competitivo y generando mejores oportunidades. Es importante mencionar que la atención que prestan las instituciones de nivel superior a ofrecer una vida universitaria dinámica, diferentes opciones formativas como complemento a las actividades lectivas. Son las actividades extracurriculares (deporte, cultura, conferencias, tutorías, congresos, entre otras). Al analizar los resultados y según la opinión de Weerawardena y Sullivan (2006) el emprendimiento social es la nueva forma de emprender, Paredo y Mac Lean (2006) argumentaron que el emprendedor tiene como objetivo la búsqueda de creación de valor social a través del reconocimiento y aprovechamiento de oportunidades innovadoras, con gran tolerancia al riesgo y rechazo a la aceptación para trabajar con limitaciones de los recursos disponibles.

Dees (1998) en su obra *Social Entrepreneurship*, argumentó lo siguiente: los emprendedores no necesariamente tienen que ser inventores, sino que simplemente tienen que adoptar una visión creativa a la hora de poner en práctica invenciones de otros, de tal manera que las actividades extracurriculares puede ser una estrategia.

El objetivo de esta investigación es analizar la literatura sobre el emprendimiento social y establecer que las actividades extracurriculares o no lectivas como una estrategia clave para el desarrollo formativo de los universitarios, al mismo tiempo proponemos un modelo educativo que permita establecer una plataforma emprendedora que fortalezca y capitalice el talento humano de los estudiantes hacia el bien común. De tal manera se crea la pregunta de investigación: ¿Desarrollan actividades de emprendimiento los estudiantes y egresados de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Guerrero?

2. MARCO TEÓRICO

Emprendimiento social

Al revisar la literatura y según la opinión de Kliksberg (2013) la educación es la clave del siglo XXI “la única estrategia posible es la educación”. Es así como, dentro de las teorías actuales sobre emprendimiento, la propuesta por Shane (2010), manifestó que un emprendedor social podrá ser empresario capaz de establecer solu-

ciones a los problemas de una organización fortaleciendo las oportunidades del negocio, se considera que una generación de capital humano en cuanto que los negocios no pueden estar aislados, pues el enfoque de Kliskberg tomó las sociedades en su conjunto. Choi y Mandujar (2014) aseguran que el emprendimiento social juega un papel importante en el desarrollo de los estudiantes, es una de las actividades que los gobiernos buscan motivar, con el fin de obtener diversos beneficios, tomando relevancia en los últimos años. A pesar de las diferencias y falta de consenso que existen entre autores sobre la definición adecuada de este fenómeno, estos coinciden con características específicas como en la motivación por encontrar una oportunidad de negocio que ayude a resolver problemas sociales.

Es universal el concepto de emprendimiento social, a través de la literatura existe una extensa cantidad de definiciones, como organismos internacionales que han aportado mucho a este modelo de emprendimiento tal es el caso de Ashoka. De igual forma Estrin-Mickiewicz (2013) expresaron que el análisis global sobre el tema, sugieren que aquellos países que presentan alta tasa de emprendimiento social tienen una mayor probabilidad de que las personas se conviertan en emprendedores comerciales.

Sin embargo, concluimos que emprender es sinónimo de creatividad, energía y entusiasmo. Continuando con la revisión de la literatura académica, debemos tener en cuenta que el emprendimiento social no es una actividad de personas bienintencionadas que realizan actividades caritativas, para Sastre (2014), es un proyecto realizado por personas con una perspectiva de continuidad. Consideramos que la persona emprendedora son los que crean otros tipos de organizaciones no necesariamente lucrativas. Esto es debido a que el acto de emprender en sí no sólo es característico del mundo de los negocios o el comercio, sino que es transversal a la sociedad del siglo XXI.

Ahora bien, Kantis (2008), mencionó que la cultura emprendedora es parte de la formación de los futuros profesionistas, ya que son capaces de proyectar ideas innovadoras y hacerlas posibles con sus actos, ligada con la innovación, por lo que conlleva a crear o transformar un producto o servicio en algo más atractivo y con mayores ventajas de competitividad, aunque también la cultura emprendedora no solo se basa en el crear o innovar, sino también en planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos. En esta competencia se apoyan todas las personas dentro de su vida cotidiana, en casa y en la sociedad, luchando por ser mejores que los demás y creando nuevas ideas y nuevas formas de vida para mejorar cada día y estar en competencia diaria con las demás personas.

Pomerantz (2003) expresó que la clave del emprendedor social es adoptar un enfoque de tipo empresarial e innovador a la provisión de servicios comunitarios de tal manera que coincidimos con el autor ya que en la Facultad los estudiantes son los que buscan las estrategias de emprender con las actividades extracurriculares.

Actividades extracurriculares

Holland (1987) argumentó que, por mucho tiempo, los investigadores y maestros han sugerido que la participación en actividades extracurriculares puede ser un importante recurso positivo que pudiera influenciar las vidas de los jóvenes. Además, que son programas que satisfacen dos condiciones básicas: 1) no son parte del programa curricular regular de la escuela y 2) tienen cierta estruc-

tura (no solo para socializar, pero para tratar de realizar una misión o meta social). Las actividades extracurriculares pueden incluir en la vida universitaria el fomento a la cultura, deporte, conferencias y congresos locales, nacionales y extranjeras, hábitos saludables, brigadas de apoyo, tutorías entre otras.

En la Facultad de Contaduría y Administración se ha demostrado los logros que han sido fructíferos, este estudio muestra la participación de jóvenes estudiantes y los beneficios como emprendimiento social. Según Landers (1978) son más propensos a: sacar mejores notas, según Marsh (1992), asistir a la escuela con más regularidad.

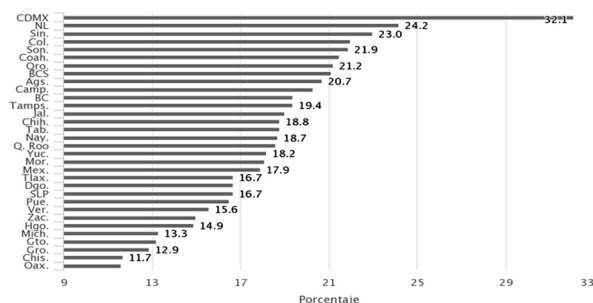
Comprobándose también a menos propensos a: cometer actos de delincuencia, que abandonar la escuela. En este contexto, la actividad extracurricular, se toma la definición de Moriana (2006) quien lo expresó como toda actividad desarrollada dentro del ámbito educativo como complemento para el alumno a la formación recibida en el salón de clases, y generalmente dependiente de la institución, planificada y desarrollada por ésta. En cuanto a la relevancia del universitario se manifiesta que el involucramiento de las actividades extracurriculares debe ser la norma y no una excepción de la experiencia estudiantil.

Las actividades extracurriculares según Gracia & Herrero (2006) argumentaron como característica principal la participación voluntaria o auto determinada y son actividades que se realizan por fuera del horario escolar. Se considera que las actividades extracurriculares tienen una gran importancia en la socialización del adolescente con su entorno. Al analizar resultados y según la opinión de Eccles & Gootman (2002) comentaron que es evidente que, la participación en actividades extracurriculares permitiría que los adolescentes realicen un uso de tiempo libre que les brinda oportunidades para el crecimiento y el desarrollo.

Comparación de población de los jóvenes económicamente activos en los 32 Estados de la República Mexicana

Con la finalidad de comparar el porcentaje de los jóvenes que tienen educación superior en las 32 entidades federativas como se muestra en la figura 1 el lugar que se encuentra el Estado de Guerrero, lo cual refleja que sigue en los últimos lugares. Esto puede significar el escaso nivel educativo superior y por consiguiente falta de cultura emprendedora.

Figura 1. Comparación de población con educación superior



Fuente: Información de INEGI (2015)

Inclusión de jóvenes y emprendimiento

La Organización para la Cooperación de Desarrollo Económico (OCDE) informó que las perspectivas económicas en México, pese al avance considerable, persistieron las brechas en la inclusión social y laboral de los jóvenes. Mendoza (2017), comentó que los jóvenes que no tienen empleo no estudian, ni reciben capacitación corren el riesgo de ser marginados de manera permanente en el mercado laboral.

Más de una cuarta parte de los mexicanos jóvenes estudian (26 % frente al 25 % en la región de América Latina y el Caribe) y más de la mitad trabajan o estudian y trabajan. Por otra parte, el emprendimiento entre los jóvenes está menos extendido en México que el promedio de América Latina y el Caribe, según datos de la red mundial de investigadores de la iniciativa empresarial Global Entrepreneurship Monitor mostraron que en México 17 % de los emprendedores jóvenes en la etapa inicial inician empresas por necesidad, cifra que está por debajo del promedio regional de 26 % y es similar al promedio de la OCDE del 16 %.

Ahora bien, el Índice de Condiciones Sistemáticas para el Emprendimiento Dinámico, México es el segundo mejor país de Latinoamérica para emprender, solo por debajo de Chile. Sus principales fortalezas son las políticas y regulaciones, las condiciones de la demanda y el capital social. Según Kantis Federico & Ibarra (2014) comentaron que las principales debilidades son la cultura emprendedora, el capital humano emprendedor y la plataforma de ciencia y tecnología para la innovación.

El Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Guerrero (2016), en sus estrategias transversales es alentar la participación de la juventud con el objetivo de promover el desarrollo integral, sano y libre de violencia de la juventud, brindado oportunidades de superación personal por medio de políticas públicas innovadoras, que favorezcan su creatividad y con la estrategia de lograr más y mejores condiciones de estudio y permanencia de los jóvenes en las instituciones educativas y fomentar la preservación de la identidad cultural, es así como implementamos en este trabajo de investigación la forma de continuar este plan de desarrollo estatal, como una oportunidad de integridad en la facultad, ya que las líneas de acción que impulsa el gobierno estatal son impulsar en jóvenes y niños la formación de actividades culturales y deportivas, como también vincularlos al mercado laboral, proporcionándoles asesoría para definir su perfil laboral.

3. MÉTODO

Para llevar a cabo este trabajo, se recurrió a la metodología del estudio de caso; en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Guerrero en la ciudad de Acapulco Guerrero, donde existieron más de 3,500 estudiantes matriculados en turno matutino y vespertino durante la investigación. Se recurrió también de una investigación documental, el fundamento y la literatura disponible que fue localizada, para su análisis, y se utilizó el método deductivo en el impacto de las actividades extracurriculares como estrategia de emprendimiento social, del cual se mostró en los resultados.

4. RESULTADOS

La exposición de resultados correspondió a un análisis de las todas las actividades extracurriculares que existieron en la institución educativa donde se realizó el trabajo en el periodo lectivo agosto 2014 a febrero 2018. El plan de estudio de la FCA de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro) inició en el año 2011 con un nuevo modelo educativo que se adaptó al contexto social de la entidad, donde las prácticas profesionales y actividades no lectivas, se integró al currículo con valor en créditos, aunado a esto, y con la orientación de una formación integral, el estudiante cursará y aprobará actividades no lectivas con 100 horas, considerada como unidad de aprendizaje.

Hasta el ciclo escolar 2014 se inició la estrategia de emprendimiento como área de actividades no lectivas, dando formalidad y concentración de las horas acumuladas. Los horarios no lectivos varían de acuerdo con la actividad, por ejemplo; cada sábado se realizó la actividad de natación en una zona de playa del Puerto de Acapulco, ya que en la UAGro y mucho menos en la FCA no existe una alberca de agua para desarrollar esta actividad, esto es motivo de actitud de los propios estudiantes que buscaron alternativas de emprendimiento. Se verificó que todas las actividades extracurriculares, fueron parte de este trabajo de investigación dando seguimiento a cada uno de ellos desde sus inicios y constató que su función dio resultados a los estudiantes.

Tabla 1: Actividades extracurriculares

Act. extracurricular	Horas semanal	Estudiantes encargados	Estudiantes beneficiados	Ciclo escolar que inicio
Cursos remediales	4	1	10	2016-2017
Oratoria	4	1	15	2017-2018
Conferencias congresos	4	2	10	2015-2016
Viajes académicos	4	4	15	2015-2016
Lectura y comprensión	10	3	19	2016-2017
Dibujo	2	1	10	2016-2017
Básquet Ball	10	4	40	2014-2015
Atletismo	2	3	40	2014-2015
Danza folclórica	10	1	15	2014-2015
Coctelería	2	1	10	2017-2018
Fut Ball femenino	10	4	15	2015-2016
Fut Ball varonil	8	4	15	2014-2015
Gimnasio	10	2	20	2014-2015
Guitarra y canto	2	1	10	2015-2016
Hipo Hop	2	1	15	2017-2018
Karate	4	1	10	2017-2018
Box	4	1	15	2014-2015
Natación	4	1	20	2016-2017
Bachata	4	1	10	2014-2015
Taekwondo	4	1	10	2017-2018
Teatro	2	2	15	2017-2018
Boli ball	20	4	40	2014-2015

Zumba	2	1	10	2016-2017
TOTAL	128	45	380	

Fuente: Elaboración propia, basándose en la evidencia de los participantes.

El total de los estudiantes beneficiados representó más del 10.2 % de la comunidad estudiantil, el promedio de estudiantes matriculados de cada ciclo escolar fue de 3,600, como se demuestra en la Tabla 1 con una población significativa, de tal manera que se ha implementó esta estrategia que motivó para que los mismos estudiantes sean los que emprendieron en la propia facultad, que ellos planificaron, organizaron y dirigieron las actividades de forma eficiente y eficaz.

Tabla 2: Incremento de actividades extracurriculares

Número de actividades	Porcentaje de incremento extracurriculares	Ciclo escolar
8	0 %	2014-2015
4	2 %	2015-2016
5	2.4 %	2016-2017
6	2.8 %	2017-2018

Fuente: elaboración propia, basándose en la evidencia de los participantes.

Como se muestra en la Tabla 2 cada periodo escolar incrementó paulatinamente tanto responsables como participantes en un promedio de 2.4 %, esto demostró que los propios estudiantes observaron cómo las actividades extracurriculares causaron un impacto de oportunidades de crecimiento y desarrollo en el tiempo libre, en actividades no lectivas en la FCA, al mismo tiempo canalizaron el talento humano a dichas actividades al emprendimiento social Siguiendo con el trabajo de investigación se demostró el vínculo entre el desarrollo de actividades extracurriculares y la generación de emprendimientos sociales, que solo el 7.5 % de los estudiantes egresados que fueron coordinadores o encargados de una actividad extracurricular, vieron un área de oportunidad.

Tabla 4: Emprendimiento realizado

Egresado	Año de inicio	Actividad extracurricular	Lugar implementado
1	2017	Danza folclórica	Acapulco, Gro.
1	2017	Guitarra	Acapulco, Gro.
1	2017	Natación	Acapulco, Gro.
1	2017	Karate	Acapulco, Gro.
2	2016	Fut ball	Acapulco, Gro.
1	2016	Coctelería	Cancún, Q.R.

Fuente: elaboración propia, basándose en la evidencia.

Las actividades extracurriculares que se implementaron en la FCA lograron el fortalecimiento y creación de "Hacer lo que les gusta hacer", razón por lo que cada actividad extracurricular se desarrolló en grupos de estudiantes que hicieron de sus aficiones un modo de vida, que de forma colaborativa empezaron enseñando a sus compañeros determinada actividad logrando hacer un negocio.

Así es como la FCA-UAGro buscó generar más emprendedores que en lugar de ser empleados, sean empleadores, pero la clave del éxito se encuentra en los estudiantes que deseen incursionar en el emprendimiento, haciendo uso de las actividades o deportes, visualizando como oportunidad de negocios más allá de las actividades extracurriculares.

5. CONCLUSIONES

La FCA de la UAGro presenta un reto de concientización, como constructor de una sociedad que busca el desarrollo económico. Lo anterior permite la necesidad de integrar estrategias de un concepto que logra hoy en día una moda en el ámbito de la educación superior “la cultura emprendedora”. De tal manera que no es suficiente la estrategia de los gobiernos que destinan a dicha institución, se necesita despertar la motivación, el interés en los estudiantes para desarrollar sus capacidades de emprendimiento. Sin duda, desarrollan actividades de emprendimiento social los estudiantes y egresados. También mencionar que los jóvenes hoy en día requieren de una actividad en sus horas no lectivas para construir el tejido social que necesita el país en armonía y bienestar social. Con este trabajo confirmamos que la estrategia de actividades extracurriculares o no lectivas con un enfoque de emprendimiento es viable y fructífera.

REFERENCIAS

- Choi, N., & Majumdar, S. (2014). Social entrepreneurship as an essentially contested concept: Opening a new avenue for systematic future research. *Journal of Business Venturing*, 29(3), 363-376.
- Dees, J.G. (1998). The meaning of “social entrepreneurship”, Stanford University: Draft Report for the Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership
- Eccles, J., & Gootman, J. (2002). Community programs to promote youth development. Washington DC: *National Academy Press*.
- Estrin, S., Mickiewicz, T., y Stephan, U. (2013). Entrepreneurship, social capital, and institutions: Social and commercial entrepreneurship across nations. *Entrepreneurship theory and practice*, 37(3), 479-504.
- Gracia, E., & Herrero, J. (2006). La comunidad como fuente de apoyo social: evaluación e implicaciones en los ámbitos individual y comunitario. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 38(2), 327-342.
- Holland, A., & Andre, T. (1987). Participation in extracurricular activities in secondary school: What is known, what needs to be known? *Review of Educational Research*, 57, 4347-466.
- INEGI (2017) Indicadores sociales, encuesta 2015. Recuperado de: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/Default.aspx?s=est&c=26055&ent=12&e=12&t=1>
- IMCO (2016). Índice de Competitividad Estatal 2016. Recuperado de: <http://imco.org.mx/indices/#!/un-puente-entre-dos-mexicos/capitulos/iniciales>
- Kantis H., Angelelli P. y Moori K. V.a (2008). *Desarrollo Emprendedor. América Latina y la experiencia internacional*. Banco Mundial de Desarrollo, Nueva York USA.
- Kantis, H., Federico, J., & Ibarra, S. (2014). Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico. Recuperado de <http://www.unleashingIdeas.org>.
- Kliksberg, B. (2013). XV Congreso Mundial de Educación Comparada. Buenos Aires: Télam, p. 25. Recuperado de: <http://www.telam.com.ar/notas/201306/22458-kliksberg-laeducacion-es-la-gran-lucha-que-tiene-quedar-el-mundo.php>
- Landers, D., & Landers, D. (1978). Socialization via interscholastic athletics: Its effects on delinquency. *Sociology of Education*, 51, 299-303
- Marsh, H. (1992). Extracurricular activities: Beneficial extension of the traditional curriculum or subversion of academic goals? *Journal of Educational Psychology*, 84, 553-562
- Mendoza Alcocer, Raúl (2017). Perspectivas económicas de América Latina 2017- juventud, competencias y emprendimiento. Resumen México OECD. Recuperado de <http://observatorio-social-economico-mexico.blogspot.mx/2017/01/>
- Miranda, R. M., y Silva, J. V. (2005). Emprendimiento juvenil: análisis de la percepción de existencia de capacidad emprendedora a los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad Austral de Chile

- Moriana, J., Alós, F., Alcalá, R., Pino, M., Herruzo, J. y Ruiz, R. (2006). Actividades extraescolares y rendimiento académico en alumnos de educación secundaria. *Electronic Journal of research in educational psychology*, 4(8). Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1983608>
- Peredo, A. M., y McLean, M. (2006). Social entrepreneurship: A critical review of the concept. *Journal of world business*, 41(1), 56-65.
- Pomerantz, G.M.(2003).The business of social entrepreneurship in a “down economy”. Revista *Business*
- Gobierno del Estado de Guerrero 2015-2021. Plan Estatal de Desarrollo (2016). Recuperado de: <http://i.guerrero.gob.mx/uploads/2016/04/Plan-Estatal-de-Desarrollo-2016-2021.pdf>
- Sastre Castillo, M.A., Peris Ortiz, M., y Danvila del Valle, I. (2014). What is different about the profile of the social entrepreneur? *Non Profit Management & Leadership* (in press).
- Shane, S. (2010). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of management review*. *University of Michigan*, 25(1), 217-226., Virginia, USA: Academy of Management review. Recuperado de: <http://entrepreneurscommunicate.pbworks.com/f/Shane%20%252B%2520Venkat%2520%2520Ent%2520as%2520field.pdf>
- Weerawardena, J., y Mort, G. S. (2006). Investigating social entrepreneurship: A multidimensional model. *Journal of world business*, 41(1), 21-35. Recuperado de <http://seipa.edu.pl/s/p/artykuly/92/928/Social%20entrepreneurship%202006.pdf>