



## Ética en los negocios: casos prácticos de estudio

Avilez-Pineda, María Elena<sup>1</sup> & González-Álvarez, Martha Angélica<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Contaduría Pública y Administración  
Monterrey, Nuevo León, México, maria.avilezpnd@uanl.edu.mx, Av. Universidad S/N  
Col. Ciudad Universitaria, (+52) 81 83 29 40 00

<sup>2</sup>Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Contaduría Pública y Administración  
Monterrey, Nuevo León, México, marthaangelica109@gmail.com, Av. Universidad S/N  
Col. Ciudad Universitaria, (+52) 81 83 29 40 00

---

*Información del artículo arbitrado e indexado en Latindex*

*Revisión por pares*

*Fecha de aceptación: Abril de 2018*

*Fecha de publicación en línea: Septiembre de 2018*

---

### Resumen

Ética en los negocios: casos prácticos de estudio, son presentados en esta investigación con la finalidad de dar a conocer las prácticas, participación activa y comprometida de los estudiantes de la Unidad de Aprendizaje: Seminario de Ética en los Negocios, además de mostrar la metodología utilizada en cada una de estas prácticas, haciéndola efectiva para construir conocimiento tanto de la empresa como de la responsabilidad social empresarial, las empresas seleccionadas no coinciden entre sí en cuanto a su tamaño o giro, sin embargo el factor definitivamente importante es que todas estas empresas llevan a cabo programas de RSE, mostrando su compromiso con la sociedad. La implementación de esta metodología aplicada, llevó como consecuencia “el impulso a la participación activa” de los estudiantes, generando mayor compromiso en ellos, dentro y fuera de los escenarios académicos.

**Palabras claves:** ética, negocios, casos, prácticos, estudio.

### Abstract

Ethics in business: practical case studies, are presented in this research in order to publicize the practices, active and committed participation of students in the Learning Unit: Ethics in Business Seminar, in addition to showing the methodology used in each of these practices, making it effective to build knowledge of both the company and corporate social responsibility, the selected companies do not coincide with each other in terms of size or turnover, however the most important factor is that all these companies They carry out CSR programs, showing their commitment to society. The implementation of this applied methodology, led as a consequence "the impulse to the active participation" of the students, generating greater commitment in them, inside and outside the academic scenarios.

**Key words:** ethics, business, cases, study.

## 1. INTRODUCCIÓN

Los estudiantes universitarios tendrán que realizar investigación directamente en las empresa ya que es la manera en la que podrán desarrollar sus competencias y estar preparados para enfrentarse con un mundo laboral que exige resolver problemas dentro de las empresas públicas y privadas, como se plantea en el artículo Responsabilidad Social en la Gestión Universitaria: Una Construcción Colectiva, que menciona:

...las empresas deben propiciar escenarios de cambio que permitan la activación del capital social necesario para alcanzar el desarrollo deseable, tal como lo ha señalado la UNESCO, las Instituciones de Educación Universitaria (IEU), tienen que cumplir un rol fundamental en la búsqueda de ese desarrollo, impulsando las transformaciones a través de los procesos que se generan tanto a nivel externo, con una gestión universitaria responsable, como a nivel interno, con las alianzas sector universitario- sector comunitario, entre otros actores sociales (Craсто, Cristina; Marín, Freddy; Senior, Alexa. 2016, abril-junio).

En la presente investigación, se pretende despertar interés, por la forma que ha sido implementada la metodología utilizada, que impulsa la participación activa de la responsabilidad social universitaria a través de la investigación directamente en las empresas o instituciones y en las comunidades, permitiendo a los estudiantes desarrollar sus competencias, elaborando proyectos empresariales o comunitarios, que fueron solicitados mediante la Unidad de Aprendizaje Seminario de Ética en los Negocios, misma que va dirigida a estudiantes de 9º. Semestre de la Licenciatura de Administración en la que estos, analizan el ambiente empresarial sujeto a estudio, motivo por el cual se expondrán casos de estudio llevados a cabo ahí, así mismo se expondrán prácticas de acciones de responsabilidad social universitaria por cada una de estas investigaciones empresariales, que de manera conjunta o separada fueron llevadas a cabo y que fueron inspiradas por la investigación realizada.

Las empresas seleccionadas son diversas, ya que no tienen coincidencia con el tamaño, las actividades o giro para las que fueron creadas, sin embargo, uno de los factores coincidentes, determinantes y de mayor importancia, son las actividades de Responsabilidad Social Empresarial que todas ellas realizan dentro de sus programas institucionales, motivo por el cual son esenciales para la elaboración de esta investigación.

La práctica de los estudiantes dentro de esta investigación es conocer el valor de la ética en las empresas, y como es que las empresas implementan planes, programas y proyectos dirigidos a la Responsabilidad Social Empresarial, desarrollándolos con ética, utilizando sus códigos de ética y reglamentaciones para estar dentro del marco de la ley. Por lo que se dará a conocer la metodología que se ha llevado a cabo, así como los resultados de esta investigación.

La ética, la responsabilidad social empresarial y universitaria es una tendencia que hoy por hoy tendrá que ir en crecimiento y consolidación para el desarrollo de las empresas y universidades, así como para la sociedad en general, esta es una oportunidad que permite al estado tener un crecimiento en términos reales ya que de manera conjunta estos sectores busquen llevar a cabo la construcción de nuevas oportunidades sustentables que alivien a las comu-

nidades y grupos vulnerables del estado. La implementación de esta metodología llevó como consecuencia: “El impulso de la participación de la responsabilidad social universitaria, generando mayor interés en los estudiantes”, dentro de nuestros escenarios académicos.

Esto es una evidencia que deja al discurso de lado y aterriza la práctica, los conocimientos adquiridos por los estudiantes investigadores en las empresas, a cambio de obtener resultados satisfactorios para el crecimiento profesional y regional.

El objetivo de la investigación fue conocer el valor de la ética en las empresas y cómo es que las empresas implementan planes, programas y proyectos dirigidos a la Responsabilidad Social Empresarial, desarrollándolos con ética, utilizando sus códigos de ética y reglamentaciones para estar dentro del marco de la ley

## 2. MARCO TEÓRICO

A través de esta experiencia de investigación se propone a los estudiantes despertar el interés por la ética empresarial, así como observar el marco legal que regula las mismas, los códigos de comportamiento, todo esto a través de las fuentes de información proporcionadas por las empresas o instituciones, impulsando a la investigación de campo, análisis individual y en equipo de trabajos.

Tomando en cuenta que en los directivos recae la función de la toma de decisiones, debiendo estar enmarcadas por la ética, la responsabilidad social y la práctica del desarrollo sustentable que son temas de exigencia gubernamental y social, de gran relevancia de manera tal que en cada uno de los casos prácticos de estudios sean observados, cada uno de estos elementos para que los universitarios se motiven a llevar a cabo los mismos en la vida empresarial y universitaria. Ferrell, O., Fraedrich, J., & Ferrell, L. (2017).

Por lo anterior se han seleccionado empresas que son diversas y que no son iguales en tamaño, giro o actividad, ya que lo que se pretende observar son las prácticas de responsabilidad social empresarial, las actividades que cada una de ellas realiza para beneficio de los grupos vulnerables, ya sea de manera coordinada con el gobierno o con la sociedad para devolver un porcentaje de lo que recibe a cambio de sus operaciones en determinado territorio o localidad.

Es necesario señalar que se analizaron los aspectos éticos en el entorno de los negocios, considerando por su puesto el grado de gestión que los estudiantes realizaron en las empresas, competencias requeridas para el estudiante en administración, ya que con estas mantendrá una actitud de compromiso y respeto hacia la diversidad de prácticas sociales dentro de las organizaciones, desempeñándose con el compromiso humano, académico y profesional en el área donde tenga influencia.

Esto le permitirá intervenir en los retos de la sociedad contemporánea de manera local y global, construyendo propuestas innovadoras basadas en la comprensión total de la realidad para contribuir a la superación de los retos del ambiente internacional.

Este ejercicio de investigación y estudio de casos prácticos le permitirá implementar procesos administrativos y estrategias empresariales con eficiencia, eficacia y responsabilidad social, seleccionando y creando los modelos de negocio más adecuados para mejorar la competitividad de las organizaciones públicas, privadas y sin fines de lucro, disminuyendo los riesgos a los que se pueda enfrentar en el ambiente. Enciclopedia de Clasificaciones (2017).

Importante y necesario es entonces buscar la vinculación de las universidades en la vida empresarial y viceversa, ya que tal como lo mencionan Araiza V., M.J.; Zambrano Elizondo, A.; Ramirez R., J.F. (2016), en su artículo “Calidad en los servicios universitarios: Una percepción desde sus actores en una escuela de negocios”:

En las últimas dos décadas se han experimentado escalonadas expectativas y necesidades marcadas por parte de la sociedad hacia el sector universitario público, en torno de la calidad educativa, dentro de lo que figura el requerimiento de procesos de rendición de cuentas, así como la petición de un modelo de universidad integrador, equitativo, sustentable y de alto nivel de calidad; situación que ha provocado que la educación superior pública se introduzca en procesos de auto reflexión y crítica en torno a su calidad educativa, considerando en todo momento la equidad y la sustentabilidad...

Es por esto que cada vez más deberá de existir un involucramiento de la universidad en el que se demuestre, con hechos reales o productos finales, que sean educativos para contribuir a buscar soluciones, que sirvan como eco para que otras empresas e instituciones se sumen al esfuerzo por tener una sociedad con mayor interrelación.

Es necesario formar estudiantes que estén preparados para su actuación en escenarios en los que podría predominar la incertidumbre y la crisis, para que sin lugar a dudas tengan éxito en su actuar cotidiano, por lo que se coincidir con lo que menciona Araiza, M.J.; Zambrano E. y Alberto; Ramirez, J.F., (2016). “Los resultados confirman la premura de diseñar e implementar programas que faciliten un conocimiento más puntual de la crisis medioambiental y sus consecuencias, pero, sobre todo, que esos programas, logren desencadenar un compromiso decidido con los valores de la sostenibilidad y reforzar conductas en los estudiantes forjando ciudadanos respetuosos convencidos de buscar una sociedad con anhelos de avanzar en la ruta de la equidad, la justicia social y el desarrollo sostenible”, en esta investigación se realiza una práctica en el que se construye conocimiento al ir directamente a la empresa y participar de manera coordinada a los estudiantes con las actividades que al final son benéficas para empresa y universidad.

Es por esta razón que es importante continuar realizando actividades vinculadas con el sector empresarial, pero más que continuar, la propuesta es dar seguimiento para crear tendencias, pero sobre todo para la construcción de conocimiento buscando el mejoramiento en todos los ámbitos en los que sea necesario.

El periodo en el que se llevó a cabo esta investigación fue durante el semestre Agosto-Diciembre 2017, fueron visitadas empresas o instituciones, bajo los siguientes requisitos a saber: Antecedentes de la empresa, presentación, productos y servicios, actividades de responsabilidad social, actividades de responsabilidad social universitaria por parte del equipo, experiencias expresadas por parte de los estudiantes, datos generales y del contacto.

### 3. MÉTODO

La metodología de la investigación utilizada en el presente trabajo es cualitativa, orientada a la comprensión del contexto de estudio utilizando el método fenomenológico cuya finalidad es el estudio

del mundo tal y como se presenta ante la consciencia y por medio de esta. Descubrir el significado y la forma en que las personas describen sus experiencias, utilizando técnicas y estrategias de recogimiento de información. Sabariego, M.; Vilà, B.R. (s/f)

#### Caso de CSN Cooperativa Financiera

Antecedentes de la Empresa: CSN es una Cooperativa de Ahorro y Préstamo autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores con casi 45 años de existencia. Opera en Nuevo León y Coahuila con 345 empleados, 37 sucursales, un centro recreativo y seis salones de eventos.

Presentación: Política de Calidad: En CSN Cooperativa Financiera otorga servicios financieros y adicionales accesibles, satisfaciendo las necesidades de sus Socios, de manera sustentable a través de la mejora continua en cumplimiento de los estándares de seguridad de la información establecidos en su sistema de gestión..

Misión: Proporciona asesoramiento y servicios financieros que mejoren la calidad de vida de sus Socios y su entorno, con sentido humano y responsabilidad social.

Visión: Buscan Ser una Cooperativa Financiera con un crecimiento sustentable basado en su Capital Humano, en constante innovación, que genere el desarrollo integral de sus Socios.

Productos y Servicios: Cuentas de Ahorro, Tarjeta de débito, Créditos, Inversiones, Fondo de protección de cuentas, cajeros automáticos, App financiera, servicios de capacitación en línea, avisos de ocasión, CSN Centro de Convenciones.

Actividades de responsabilidad social: Eventos denominados como educación: Educación Financiera en escuelas primaria de la comunidad, días del niño, la madre, del padre, obra de teatro, conferencias, capacitación, cursos de verano, noche mexicana, posada familiar, posada navideña, campañas contra el cáncer, campañas de redondeo, servicios funerarios, apoyo escolares, seguros de vida, etc.

Actividades del equipo por parte de los estudiantes en coordinación con la empresa o institución: “Labor social, se diseñaron conferencias a niños de 4to, 5to y 6to año de primaria, las cuales fueron impartidas en una plática por semana, durante un mes, acerca de temas como Trabajo en Equipo, Liderazgo, Responsabilidad Social e importancia del ahorro tanto en dinero, como en los servicios del hogar, para ayudar a sus padres, ya que es importante que desde pequeños, los niños hagan conciencia de la importancia del ahorro tanto en dinero como en los servicios en sus casas, sus cosas, su ropa, etc.”

CSN Cooperativa Financiera capacitó por algunas semanas a los estudiantes para prepararlos y proporcionarles el conocimiento técnico necesario para que estuvieran en condiciones óptimas de impartir

los temas de acuerdo a la edad de los niños, dotándolos de las mejores herramientas y el material didáctico correspondiente para hacer más fácil el aprendizaje del programa con los alumnos.

Experiencia expresada por parte de las estudiantes: Los estudiantes mostraron satisfacción por la experiencia de haber compartido e impartido temas de suma importancia a los niños de planteles educativos de nivel primaria, ya que consideran que exponer estos temas para despertar conciencia desde ahora, el hecho de que asuman la responsabilidad de ahorrar no solo dinero, sino también ser-

vicios, así mismo hicieron una propuesta, para que la Caja de Ahorro San Nicolás, continuara dando la oportunidad de impartir estas pláticas a niños de escuelas primarias y secundarias, por semestre.

Los estudiantes de la Unidad de Aprendizaje del Seminario de ética presentaron la siguiente propuesta al programa “Educación Financiera en escuelas primaria de la comunidad” de la CSN Cooperativa Financiera.

CSN ofrece a todos sus socios un producto de crédito enfocado a cubrir las diferentes necesidades e imprevistos de una manera ágil y con requisitos accesibles, las características principales del crédito ordinario son; acceso a créditos hasta por el 450 % del ahorro base con el que cuente el socio, y el 500 % de los Certificados de Aportación, con plazos flexibles de acuerdo a la capacidad de pago del socio, y con tasas de interés competitivas en el mercado financiero.

Crédito accesible, para socios que buscan una opción de financiamiento mayor estructurado para quienes pueden comprobar capacidad de pago en relación al monto solicitado, ya que el ahorro no se convierte en base de préstamo. Sabiendo que su política de Calidad es comprometerse con sus socios a otorgarles servicios financieros y adicionales accesibles para satisfacer sus necesidades, de manera sustentable y con un enfoque de calidad, además sabiendo que la economía mexicana históricamente se caracteriza por ser complicada y por la poca cultura existente en este ámbito, por ello se estableció que es de suma importancia, el hablar de dinero con los más pequeños, para que desde niños, ellos aprendan a ahorrar o a invertir para obtener más beneficios, es por ello que, se propone un programa: “Educación Financiera en escuelas primaria de la comunidad” para que CSN Cooperativa Financiera de la oportunidad a estudiantes de la facultad de FACPYA a fin de que se impartan este tipo de pláticas a niños pequeños, con temas relevantes como el liderazgo, el trabajo en equipo y el ahorro cada semestre, en las escuelas que ya se encuentran programadas para implementarlo como un programa de labor social permanente cada seis meses, lo cual causará un gran impacto en su pleno crecimiento y desarrollo para los más pequeños.

Cabe hacer mención que el enlace con esta empresa surgió a raíz de la relación como Socia que tiene una de las alumnas con la Cooperativa de la cual ha resultado beneficiaria con apoyos escolares por su constancia en el ahorro y por sus promedios académicos. No está por demás resaltar este tipo de programas que tiene instrumentada la Cooperativa con sus Ahorradores Menores, Juveniles y Adultos que por ser estudiantes aplicados, destacados y constantes en sus ahorros reciben un incentivo económico cada mes de agosto para apoyar en la economía familiar con los gastos escolares.

### **Caso de empresa FumiGan, Control Integral de Plagas**

Antecedentes: Empresa Regiomontana, que ofrece servicios confiables, eficaces, oportunos y de calidad en el control de plagas, controlando el problema siempre excediendo las expectativas del cliente. En FumiGan la calidad, el liderazgo y la disposición por el servicio forman parte del código de vida de su equipo de trabajo.

Presentación: Son una empresa joven comprometida siempre con el cliente, brindando respuesta y soluciones integrales cubren todas las necesidades y responden de forma inmediata a todas sus solicitudes. En FumiGan la calidad el liderazgo y la disposición por

el servicio forman parte del código de vida de su trabajo.

Misión: Son una empresa Regiomontana que ofrece la mejor solución a los proyectos que les son confiados por sus clientes acompañado de un servicio eficaz, oportuno y de calidad que le da a sus clientes la confianza de un trabajo satisfactorio controlando el problema de plagas y precios altamente competitivos, siempre excediendo sus expectativas.

Visión: Quieren ser uno de los principales proveedores de servicios de fumigación en Nuevo León, siendo líderes en cada uno de los aspectos que involucran al giro de su empresa caracterizándolos por su excelente servicio respaldados por la garantía Fumigan.

Productos y Servicios: Industriales, Industrial alimenticia, área comercial, casa-habitación, residenciales, jardinería, aspersión manual, nebulización, termo nebulización, manejo de equipo de luz, captura de fauna silvestre.

Actividades del equipo por parte de los estudiantes en coordinación con Fumigan: La actividad consistió en gestionar por parte de los estudiantes, un servicio de fumigación de manera gratuita para la escuela primaria Profr. Antonio M. Garza Peña, ubicada en el municipio de Pesquería, N.L., misma que contaba con 7 aulas, áreas deportivas y recreativas, patio, plaza cívica, sala de computo, dos baños, siendo un total de 1,200 metros cuadrados, que fueron limpiados por los estudiantes y fumigados por Fumigan. Licencia Sanitaria: Todos los procedimientos y regulaciones están avalados por la Secretaría de Salud Pública con el No. 17-AP-19-026-0372

Experiencia expresada por parte de las estudiantes: El equipo de estudiantes hicieron gestión para lograr dar este servicio, expresando satisfacción ya que la elección de esta actividad, consistente en realizar la limpieza, mejora y fumigación a la escuela siendo esto un beneficio para la comunidad estudiantil, docente, administrativa y de padres de familia, para que obtener protección contra situaciones de riesgo de plagas. Además de ser una actividad diferente, colabora con una escuela primaria de escasos recursos que ha salido adelante gracias al apoyo de organizaciones como KIA Motors, que proporciona apoyo a la escuela primaria, en esta empresa, donde laboraba uno de los integrantes del equipo. Esto motiva al saber que hay organizaciones más grandes que se preocupan por el bienestar y la sustentabilidad del entorno en donde se ubica.

La empresa Fumigan, ofrece sus servicios para continuar colaborando con actividades de Responsabilidad Social Empresarial y manifestó la importancia de dar seguimiento a este tipo de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.

### **Caso Industrias Alen**

Antecedentes: Grupo Alen empresa dedicada a la fabricación y comercialización de productos de limpieza para el hogar, y en el aspecto de responsabilidad social empresarial, beneficia tanto a clientes, a la empresa y a otras comunidades que han presentado sus necesidades o carencias. Se observó algunos procesos sustentables que utiliza Alen para hacer sus productos lo más amigables al planeta, han apoyado tanto al ámbito ambiental, social y económico, mostrando que la empresa cumple con el compromiso de ser sustentable.

Presentación. Misión: Por un Mundo más Limpio y Sustentable. Pretenden ser líderes en soluciones de higiene y bienestar en las Américas, así como en materias primas y derivados a nivel global.

Visión: Proveer productos de consumo de alta calidad a través de marcas fuertes e innovadoras, así como materias primas de productos naturales, plásticos y químicos que superen las expectativas de sus clientes y consumidores, gracias a su gran equipo unido, diverso, talentoso y comprometido.

Productos y Servicios: productos para limpieza cloralex, pinol, ensueño, flash, eficaz, blancatel, clorazul, sultan. En cuanto al servicio Alen se preocupa y le importa el cuidado del medio ambiente.

Actividades de Responsabilidad Social Empresarial: Entre las actividades de RSE, la llevan a cabo con una campaña de reforestación que la empresa implemento, ya que las autoridades de la empresa se coordinan con las autoridades de ciertas comunidades para plantar árboles, para lograr un equilibrio con los árboles que utilizan.

Experiencia expresada por parte de los estudiantes: Inspirados en las actividades de responsabilidad empresarial que observo implementa Alen, los estudiantes llevaron a cabo una actividad, en la que acudieron a una Escuela Primaria Federal Profesor Luis Tijerina Almaguer, con dirección en Camino a la Costa s/n Col. Villa del Río, Monterrey, NL., con los grados de 6° de primaria, impartiendo platicas con temas de actualidad, tales como valores, uso adecuado de las redes sociales, su impacto, repercusiones, entre otras cosas, motivación a niños a continuar estudiando y elegir la mejor profesión para ellos.

Esta actividad representó una buena oportunidad para conocer lo que piensan los niños de la época actual, proporcionando información que les permitió obtener mayor conocimiento de su realidad. Se expusieron temas sobre ética y valores para la vida, sobre redes sociales y sus peligros de estas y lo más importante: sobre la importancia de sus estudios futuros.

### Caso Praxair

Antecedentes de la empresa: Es una Compañía de gases industriales con mejor desempeño en el mundo determinado por sus clientes, colaboradores, accionistas, proveedores y las comunidades en las que operan.

Presentación: Misión: Hacen del planeta más productivo- Desarrollan tecnología, productos y servicios que ayudan a sustentar y proteger el planeta. Están comprometidos a mejorar el desempeño económico y ambiental de sus clientes alrededor del mundo.

Visión: Ser la compañía de gases industriales con mejor desempeño en el mundo determinado sus clientes, colaboradores, accionistas, proveedores y las comunidades en las que operan.

Valores fundamentales: La seguridad ante todo, alta integridad, orientado a resultados, satisfacción al cliente, las personas adecuadas, Responsabilidad Ambiental y Social.

Productos y Servicios: comercialización de gases más comunes: Acetileno, argón, bióxido de carbono, helio, hidrógeno, hielo seco, kriptón, neón, nitrógeno, oxígeno, xenón / Servicios: Suministro y administración de gases, servicios industriales, oxígeno medicinal a domicilio.

Actividades de Responsabilidad Social Empresarial: En Praxair crean tecnologías, productos y servicios que respaldan su misión de continuar Haciendo el planeta más productivo. Están comprometidos a mejorar el desempeño ambiental de sus clientes. Y

lo hacen desarrollando e implementando aplicaciones que ayudan a los clientes a reducir costos operativos, aumentar la eficacia en los procesos y optimizar su desempeño ambiental. El compromiso con el desarrollo sustentable, mayores regulaciones ambientales y estándares más altos de eficiencia ecológica impulsan el trabajo que realizan. La globalización ha impulsado el desarrollo de regulaciones ambientales en mercados emergentes y una mayor conciencia sobre las limitaciones de los recursos naturales, destacando la importancia de la productividad de los recursos. Por eso constantemente procuran generar crecimiento con menos recursos y menor impacto ambiental.

Experiencia expresada por parte de los estudiantes: En Praxair crean tecnologías, productos y servicios que respaldan su misión de continuar Haciendo el planeta más productivo. Están comprometidos a mejorar el desempeño ambiental de sus clientes. Y lo hacen desarrollando e implementando aplicaciones que ayudan a los clientes a reducir costos operativos, aumentar la eficacia en los procesos y optimizar su desempeño ambiental.

El equipo realizó una actividad de responsabilidad social de manera coordinada con la empresa, esta consistió en participar en la actividad mensual de la empresa denominada "Planta un árbol" realizada el día 4 de septiembre de 2017, la cual consistió en ir a un parque del área metropolitana, plantar árboles y así mismo hacer limpieza del lugar. Se les extendió una carta de agradecimiento a los estudiantes por su valiosa participación y en la que se les invitaba poder contar con apoyo en próximas actividades que tendrá la empresa.

### Caso Premium Restaurant Brands

Antecedentes Empresa: Es una cadena líder en el segmento de comida rápida en México con las marcas Pizza Hut y KFC.

Productos y Servicios: Servicio de restaurantes de comida rápida pizza y pollo.

Actividades de Responsabilidad Social: Utiliza procedimientos para lograr la implementación de la ética y creen en su gente, confían en sus intenciones positivas, animan las buenas ideas y han desarrollado activamente la cultura en la que cada uno de sus asociados pueden responder de manera extraordinaria ante las necesidades de sus clientes. Premium es un lugar en donde cada persona puede y hace la diferencia.

Experiencias expresadas por parte de los estudiantes: La empresa la identifican como socialmente responsable, "Es mucho más que comida excelente", es una frase que puede distinguir a la compañía, por ejemplo ellos se enfocan demasiado en poder crear oportunidades educativas, en buscar el máximo alcance para todo, porque ellos se empeñan en ayudar a las personas para que puedan realizar sus sueños.

Es una empresa comprometida con el medio ambiente, ya que buscan transmitir su compromiso con la sociedad, buscando una mejor manera de reciclar y maximizar sus recursos para poder generar una mejor posición para sus consumidores, se busca con empaques reciclables, equipamiento en cada uno de los locales, brindar un servicio eficiente con menos recursos y reducir sus químicos que alteran a el producto y su compañía.

Actividad con estudiantes: La actividad realizada consistió en la colecta de juguetes del 15 de noviembre al 1 de diciembre 2017,

en todas las sucursales de Pizza Hut con la finalidad de entregar todos los donativos en juguetes a las escuelas ubicadas en zonas de bajos recursos, los estudiantes colaboraron con la colecta, para contribuir con el restaurante a la práctica de responsabilidad social empresarial realizada.

Conclusión de estudiantes: Es una empresa comprometida con la sociedad y en alerta para contribuir de alguna forma posible como lo es Premium, puede decirse que tiene un enfoque claro y que demuestra empatía para con la sociedad. Cuando se elaboró este proyecto se observaron las distintas formas en las que una empresa puede contribuir. Aplican el código de ética y trabaja para que haya unidad entre ellos: ese el objetivo de una empresa con estándares de RSE, ya que es su forma de contribuir con las personas por el desarrollo que las mismas, han proporcionado en los años de su larga carrera.

Las oficinas de Premium ofrecen un ambiente amigable, ya que los mismos colores, volantes y anuncios dan un mensaje de la importancia de la contribución de cada uno, se cuenta con colgantes de las metas que la compañía debe alcanzar, lo cual motiva constantemente al personal de tener siempre consiente estos objetivos. Premium permitió contribuir en su proceso de colecta, para que al final tener éxito. Al saber las aportaciones que tiene una empresa con la sociedad, crea una relación de respeto hacia la compañía, ya que no solo ven para su beneficio sino que están dispuestos a utilizar su propio trabajo para beneficiar a otros, permitiendo que de esta manera se pueda despertar compromiso con los estudiantes y aplicar las mismas iniciativas para beneficio de todos.

#### **Caso Tubacero, S. de R.L. de C.V.**

Antecedentes de la Empresa: Empresa mexicana que desde 1943 produce tubos de acero con la más alta calidad.

Presentación: Misión: Producir bienes y proporcionar servicios que respondiendo a normas de excelencia, ofrezcan soluciones integrales a las necesidades de extracción y transportación de fluidos, sólidos y semisólidos, con criterios de sustentabilidad y preservación del medio ambiente. Todo ello, dentro de un marco de lealtad y justicia social para con sus trabajadores, un trato justo y apoyo solidario a sus clientes, proveedores e instituciones financieras, lo cual permita generar una adecuada rentabilidad que garantice la permanencia y crecimiento de la empresa, conforme a las regulaciones gubernamentales vigentes.

Visión: Son una empresa líder, dinámica y visionaria en constante proceso de transformación a través de la búsqueda de nuevas soluciones que anticipan y superan las expectativas de sus clientes, con respeto irrestricto a su filosofía empresarial, a su capital humano y al medio ambiente, contribuyendo así a la sustentabilidad y al desarrollo social.

Productos y Servicios: Producción de tubos, soluciones.

Actividades de Responsabilidad Social Empresarial: La responsabilidad social que tiene una empresa como Tubacero en los últimos años, es que se ha dedicado con apoyo del municipio de Salinas Victoria, Nuevo León, al cuidado y mantenimiento de algunas plazas, escuelas, así como de la plaza principal del municipio, otra de las labores realizadas, es el donativo de juguetes a escuelas de dicho municipio, ayudando a sus alrededores y viendo por el bien de los vecinos, de esta manera han apoyado a esta comunidad.

Una de las actividades de responsabilidad social que realizó Tubacero es el de apoyar al medio ambiente de una manera muy común pero que ayudo mucho en el 2015, ya que en el año mencionado puso en práctica un programa piloto de reciclaje en el cual consiste separar papel, cartón y botellas de plástico, reciclando 12.381 toneladas de estos materiales, la empresa participa y cuidando el medio ambiente.

Experiencia expresada por parte de los estudiantes: fue un proyecto con actividades que estaban encaminadas al cuidado del medio ambiente, así como el cuidado y restauración de espacios públicos, para dar una utilidad renovada, sembrando árboles, restauración y pintura de postes de metal en las porterías de la cancha, cuidado del césped.

#### **4. RESULTADOS**

La Matriz 1, se elaboró con el objetivo de presentar los resultados que se obtuvieron en el presente estudio, así como por las gestiones realizadas que los estudiantes universitarios llevaron a cabo en las 6 empresas sujetas de estudio, en esta matriz se encuentra el resumen del trabajo realizado y los resultados obtenidos.

Con un equipo de 5 estudiantes universitarios, y de manera conjunta con la CSN Cooperativa Financiera, fue implementado un programa de pláticas denominado “Educación Financiera para Escuelas de la Comunidad”, dirigido a 3 grados distintos de educación primaria, siendo aproximadamente 150 niños y niñas que recibieron este beneficio, el tiempo invertido para lograr este proyecto fué de un mes, el objetivo fue el concientizar a estudiantes de instrucción primaria con temas relacionados a la cultura del ahorro de recursos económicos y de servicios en cada uno de sus hogares. Se formuló una propuesta para continuar con este proyecto con participación de la universidad.

Con un equipo de 7 estudiantes universitarios quienes gestionaron con la empresa Fumigan, un servicio de fumigación para la Escuela Primaria Profesor Antonio M. Garza, en el municipio de Pesquería, Nuevo León, esto, consistió en fumigar 1,200 metros cuadrados, logrando beneficiar a 192 alumnos, 9 personas que laboran en la parte docente y administrativa, a padres de familia y a la comunidad de esta escuela, recibieron protección para evitar riesgos de picaduras de mosquito del dengue, chiconcuya, y otras plagas, evitando contagios y enfermedades entre la población. Se realizó una propuesta para continuar con estos planes y proyectos a sugerencia de la empresa Fumigan.

En el caso de Industrias Alen, los 5 estudiantes universitarios que participaron en esta investigación, se inspiraron en todas las prácticas de responsabilidad social que la empresa Alen lleva a cabo con el medio ambiente, sus empleados y con la comunidad, pero no realizaron trabajo conjunto con proyecto de la empresa, sin embargo el equipo gestiona pláticas de concientización y motivación para los alumnos de 6º. Año de la Primaria Federal Profesor Luis Tijerija Almaguer, ubicada en el municipio de Monterrey, Nuevo León, beneficiando a 133 alumnos, 11 personal docente y administrativo, padres de familia y comunidad en general.

Con la empresa Praxair participaron 5 estudiantes universitario y de manera coordinada llevaron a cabo la actividad en la plaza principal de la comunidad para sembrar árboles, los estudiantes sembraron 5 rboles, la empresa invita a continuar trabajando de ma-

nera coordinada para continuar con este noble programa.

Con la empresa Restaurante Brands Premium participaron 7 estudiantes universitarios que colaboraron en la colecta de juguetes para fechas navideñas del semestre agosto-diciembre 2017.

Por otro lado Tubacero, también recibió la visita de 5 estudiantes universitarios, con quienes se llevó a cabo la restauración de la Plaza principal y canchas del municipio de Salinas Victoria, N.L., siendo todo el municipio beneficiado por la rehabilitación de la plaza.

Fueron un total de 6 empresas o instituciones, 36 estudiantes universitarios participantes, 2 pláticas a estudiantes de escuelas primarias, 283 estudiantes, 20 docentes y administrativos beneficiados de primaria que recibieron pláticas de concientización y motivación, en 1 escuela se hizo limpieza y fumigación, 1 Plaza rehabilitada, 1 plaza en las que se sembraron árboles y una actividad más de donación de juguetes.

## 5. CONCLUSIONES

Se presentan seis empresas de diferentes giros y tamaños, con el objetivo de investigar las actividades que realizaron en el tema de responsabilidad social empresarial y ética, el hecho de que los estudiantes universitarios fueron recibidos y apoyados con la información requerida, es muy positivo para la práctica y el desarrollo de sus competencias, la aplicación de conocimientos y la suma de los esfuerzos de estudiantes y las empresas logrando los objetivos trazados en el tema de responsabilidad social empresarial y sustentabilidad.

Por lo que se pudo observar, tanto como los estudiantes estuvieron cómodos y satisfechos con las prácticas en las que participaron, como a las empresas les resulto benefico para el logro de sus objetivos, así como aquellos que solamente fueron inspirados en elaborar su proyecto, realizandolo de una manera exitosa, ya que alcanzaron el objetivo que se trazaron desde un principio, que era realizar actividades de RSE, queda la evidencia en el presente trabajo de investigación de lo que se está realizando desde el aula, vale la pena comentar que esta solo ha sido una muestra recogida de 6 equipos de trabajo, y que estos forman parte de dos grupos, mismos a quienes se les imparte la Unidad de Aprendizaje Seminario de Ética en los Negocios y que la metodología se ha utilizado con el resto del grupo, dejando ver con esto que son más y mayor cantidad de estudiantes que contribuyen al mejoramiento de la sociedad y las comunidades a través de estas actividades.

Por otro lado es importante la cuantificación del apoyo recibido por parte de los estudiantes universitario a las empresas o instituciones con las que se ha realizado cada una de las acciones de responsabilidad social, en términos de la cantidad de tiempo invertido, remuneraciones no recibidas, traslados, materiales, productos utilizados, etc., cuantificando así también los beneficios de personas beneficiadas, realmente todo esto representa un resultado de alto impacto, por lo que no será adecuado terminar con esta investigación, sino dar seguimiento para continuar generando conocimiento y algunas teorías en el tema de ética y responsabilidad social empresarial y universitaria.

El impulso a la participación activa de los estudiantes está presente durante el desarrollo de esta investigación, desde el punto de vista que en la mayoría de los equipos se propone continuar

con los proyectos y dar seguimiento en semestres venideros. Seguimiento y continuidad es lo que solicitan, no solo por los estudiantes universitarios, sino por las empresas.

Como se puede observar, todas estas actividades contribuyen al desarrollo integral de los estudiantes universitarios, desarrollando sus competencias, vinculando a la universidad con el sector empresarial y las comunidades, por lo que se pone este trabajo a disposición de la comunidad universitaria para que pueda servir de evidencia en los trabajos que se realizaron durante el semestre agosto-diciembre 2017, en el Seminario de Ética en los Negocios.

**REFERENCIAS**

- Araiza V., M.J.; Ramírez R., J.F.; Rangel D., C.I.; Dorfer, Claudia, (2015). Una aproximación al pensamiento sobre el desarrollo sostenible, desde la perspectiva de los estudiantes universitarios. *VinculaTégica EFAN*. 2 (1), 3688-3709.
- Araiza V., M.J.; Zambrano E., E; Ramírez R., J.F.; (2016). Calidad de los Servicios Universitarios: Una percepción de sus actores en una escuela de negocios. *Innovaciones de Negocios* 13(25), 071-095
- Castro, Cristina; Marín, Freddy; Senior, Alexa. (2016, abril-junio). Responsabilidad Social en la Gestión Universitaria: Una Construcción Colectiva. *Cuaderno Venezolano de Sociología*, Vol. 25 Issue 2, p183-208. 26p.
- Enciclopedia de Clasificaciones (2017). “Tipos de empresas”. En <http://www.tiposde.org/empresas-y-negocios/4-tipos-de-empresas/>
- ENGAGE Learning. (2015). Código de ética del gobierno del estado de Nuevo León. 10 de agosto 2017. En <http://www.nl.gob.mx/codigo-de-etica-del-gobierno-del-estado-de-nuevo-leon>
- Ferrell, O., Fraedrich, J., & Ferrell, L. (2017). *Ética en los negocios: casos y toma de decisiones*. Cengage Learning. ISBN : 9786075262772.
- Sabariego, M.; Bila, B.R. (s/f) documento Introducción al análisis de datos cualitativos y al programa Atlas T1. 7. En <https://core.ac.uk/download/pdf/19959361.pdf>