



Factores motivacionales en la elección de un posgrado en administración

Clara Zafra, Miguel Ángel¹; Sánchez Leyva, José Luis²
& Aguirre Alemán, María Guadalupe³

^{1, 2, 3}Universidad Veracruzana, Lomas del estadio s/n, C.P. 91000; Xalapa, Veracruz, México

¹xave_15@hotmail.com

²luissanchez01@uv.mx

³maguirre@uv.mx

Información del artículo arbitrado e indexado en Latindex

Revisión por pares

Fecha de aceptación: Abril de 2018

Fecha de publicación en línea: Septiembre de 2018

Resumen

El presente estudio forma parte del proyecto de investigación que se realizó en el marco de la estancia corta de investigación realizada en una IES nacional. El proyecto es de tipo correlacional transversal con enfoque cuantitativo, se realizó con la finalidad de determinar el nivel de los factores que influyen en la elección del posgrado en Administración profesionalizante de dos universidades públicas de México. La población 1 pertenece a estudiantes de la Maestría en Ciencias Administrativas de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Veracruzana (UV) campus Coatzacoalcos y la población 2 corresponde a la Maestría en Administración Gerencial de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí de la Coordinación Regional Altiplano (COARA) campus Matehuala. Se tomó la decisión de establecer un censo poblacional: 26 estudiantes de la FCA y 18 de la COARA. Los resultados muestran que el nivel motivación es 91 % en la COARA y 86 % en la FCA con un alfa de cronbach de 0.8730. Se recomendó crear un programa de Maestría profesionalizante de PNPC de CONACYT.

Palabras claves: Motivación, conocimiento y estudiantes.

Abstract

The present study forms part of the research project that was carried out within the framework of the short stay of research carried out in a national IES. The project is of a cross-correlation type with a quantitative approach, it was carried out with the purpose of determining the level of the factors that influence the choice of the postgraduate in professional management of two public universities in Mexico. The population 1 belongs to students of the Masters in Administrative Sciences of the Accounting and Administration Faculty (FCA) of the Veracruzana University (UV) Coatzacoalcos campus and the 2 post corresponds to the Master in Management Administration of the Autonomous University of San Luis Potosí of the Altiplano Regional Coordination (COARA) Matehuala campus. The decision was made to establish a population census: 26 students of the FCA and 18 of the COARA. The results show that the motivation level is 91 % in the COARA and 86 % in the FCA with a cronbach alpha of 0.8730. It was recommended to create a professional Master's program of PNPC of CONACYT.

Key words: Motivation, knowledge and students.

1. INTRODUCCIÓN

Un sistema educativo amplio y organizado es un sello distintivo de una sociedad moderna. La educación superior universitaria es una base fundamental para aquellos que desean seguir preparándose, ya que permite ampliar los conocimientos y prepararse para lograr ser excelentes profesionistas y más aún cuando eligen estudiar un posgrado, es entonces la educación lo que se convierte en una materia prioritaria.

La época actual se encuentra definida por cambios notorios acelerados en varios rangos, uno de ellos es el conocimiento y los avances en las tecnologías. En este entorno, las cualidades del recurso humano es un elemento valioso, el que se busca capacitar diariamente para lograr avances en lo personal y profesional a través de estudios para la obtención de grado académico. Uno de ellos es el posgrado cuyo objetivo es dar solución a problemáticas que se generan en la sociedad, al mismo tiempo que constituye un elemento diferenciador en las habilidades y conocimientos respecto al de otros candidatos a la hora de jugar por alguna vacante en una organización.

Se ha reconocido que las teorías motivacionales tienen una influencia determinante en el desempeño exitoso, tanto en la escuela como en el trabajo. De ahí, que existan iniciativas para favorecer aprendizajes que refuercen motivos duraderos que lleven a los estudiantes a la reflexión y a un desarrollo autónomo para su desarrollo profesional de calidad. La influencia motivacional es de vital importancia sobre todo en el nivel de posgrado en el que los estudiantes sienten un alto grado de superación personal.

La presente investigación presenta los factores que inciden en la elección de un posgrado en Administración profesionalizante de estudiantes de dos universidades públicas. Estudiantes de la Maestría en Ciencias Administrativas de la FCA de la UV del campus Coatzacoalcos y de la Maestría en Administración Gerencial de la UASLP del COARA del campus Matehuala. La información fue obtenida a través de un censo mediante la técnica de encuesta. Se presenta también el marco teórico que fundamenta los estudios de motivación, así como la metodología y los principales resultados obtenidos.

2. MARCO TEÓRICO

La motivación es un término muy importante para una empresa, esta se define como un estado de placer que hace que una persona se sienta satisfecha con lo que realiza y eso permite que cada sujeto pueda desenvolverse de manera apropiada, pero sobre todo los vuelve más participativos y productivos dentro de su entorno social o laboral. Un aspecto importante para recalcar es que no solo trabajan para obtener ingresos monetarios sino que también buscan desarrollarse profesionalmente y alcanzar objetivos personales.

El mundo cambia constantemente como consecuencia de la globalización, sobre todo del conocimiento y los avances relacionados con la tecnología. En este entorno, la especialización del capital humano es un elemento de gran ayuda y fundamental para las organizaciones, la finalidad de esta es la capacitación constante a los subordinados para el desarrollo de su vida personal y profesional a través de estudios de alto nivel académico como lo es un posgrado, pretendiendo con ello, dar solución a las problemáticas que se generan en la sociedad y empresa. (Argüelles, 2002)

Generalidades de la motivación: concepto e importancia

En la actualidad con las exigencias de un mundo globalizado es de suma importancia la motivación. Las grandes empresas, públicas y privadas, que mantienen motivados a sus colaboradores son exitosas y transmiten ese sentimiento a la sociedad en general. Simplemente la motivación mueve el mundo. Por ello es importante percibir en qué consiste la motivación, así como los diversos factores que recaen en dicho concepto. La motivación es causante por factores influyentes en procesos psicológicos que causan la incitación, la dirección y la perseverancia de gestiones voluntarias en relación a los objetivos y metas. Es decir, la motivación son todos aquellos elementos capaces de ejercer iniciativa en la conducta hacia un objetivo deseado. (Kreitner & Kinicki, 1997)

La motivación se conceptualiza y define como todos esos procesos que se atribuyen del deseo de un persona de realizar un gran esfuerzo para lograr los objetivos organizacionales, relacionados por la intensidad del esfuerzo de satisfacer necesidades individuales u organizacionales. (Robbins & Coulter, 2004, pág. 392) Por otro lado, estos autores concretan que la motivación son todos los procesos que se relacionan con la intensidad, dirección y persistencia del esfuerzo del individuo por búsqueda de alcanzar una meta u objetivo.

Al revisar los conceptos anteriores, se visualiza que todos coinciden en que: la motivación conduce hacia un objetivo deseado, donde el individuo consciente o inconscientemente adopta conductas orientadas a conseguir determinados objetivos ya sean personales, sociales u organizacionales. Es decir; inicia con aquellas necesidades con la búsqueda de satisfacer necesidades y deseos. La motivación, es pues, de vital importancia en toda organización y negocio para que este sea exitoso y su capital humano sea eficiente.

Realizando un análisis a la conceptualización de este tema; se puede abordar que la motivación es la fuerza que actúa sobre el individuo y orienta una conducta deseada, lo que le accederá ejecutar un ahínco para el logro de metas y objetivos organizacionales. La motivación es uno de los factores centrales que demanda mucha atención, por lo que la comprensión de este tema es de suma importancia tanto para la sociedad como para las personas que desean superarse día a día, ya que sin un conocimiento de la motivación, es imposible comprender el comportamiento de las personas.

Teorías de la motivación

La motivación es uno de los propulsores que impulsan a cualquier ser humano, en sentido común, se refiere a crear un ambiente donde se satisfacen objetivos a través del esfuerzo, responsabilidad e ímpetu. Es tan importante el sentimiento de motivación en cualquier empleado que los resultados organizacionales radican en este término. En la actualidad existen distintas teorías relacionadas y enseguida se citan las más importantes.

- Teoría de las necesidades de Abraham Maslow. Él, afirmaba que existen condiciones básicas de necesidades: aquellas por la imperfección y por desarrollo. Las primeras, deben ser satisfechas, si se busca que la persona robusta y convincente. Las segundas, son aquellas que aportan a la persona el desarrollo y medir sus capacidades. Concluyo con cinco necesi-

dades básicas de motivación en el ser humano, que organizó ascendientemente, construyendo una pirámide, las cuales son nombradas: fisiológicas, seguridad, sociales, estima y autorrealización. (Robbins & Coulter, 2004)

- Teoría de las tres necesidades de McClelland. Este autor, plantea la teoría de las necesidades y afirma la cuales son tres, adquiridas y que representan fuentes importantes de motivación. Estas son: la necesidad de logro (las aspiraciones de predominar o alcanzar el éxito en cualquier desafío); la necesidad de afiliación (está relacionada con aspiraciones de adheridas al agrado y ser reconocido por los demás) y la necesidad de poder (relata acerca de las necesidades de mando y autoridad, el afán de ser prestigioso, de ser destacado y ejercer control). (Olmos, 2009)
- Teoría de Frederick Herzberg. Esta teoría se basa en las entrevistas a empleados, se discutió que existen dos tipos de estímulos que provocan la satisfacción en el trabajo, designándolos como factores higiénicos (son las necesidades básicas de un individuo, como la fisiológicas, seguridad y sociales) y estímulos no higiénicos (son aquellos que están relacionados con las necesidades de logro, compromiso, el trabajo, empeño de empleados y el desarrollo profesional. (Manso, 2002)
- Teoría de las expectativas de Víctor Vroom. Afirma que un individuo actúa con base en la expectativa de que después del hecho, se exhibe un resultado atractivo para el individuo. En general, esta afirmación relata que un individuo está motivado si cree que hay relación entre esfuerzo y desempeño, es decir, un desempeño notorio, generará una recompensa deseada y ésta, satisface una necesidad importante, es decir, el deseo de satisfacer la necesidad debe ser lo suficientemente fuerte para realiza un esfuerzo que valga la pena. (LosRecursosHumanos, 2015)
- Teoría de Douglas McGregor. Construyó dos maneras del pensamiento en los directivos y las nombro: Teoría X (aloja a los empleados que sólo actúan por intimidación) y Teoría Y (agrupa a los individuos que quieren y necesitan trabajar). Por otro lado asevera y deduce que la teoría Y son más usadas que las de la teoría X; Finalmente recomendó que los empleado aporten ideas en la decisiones organizacionales, cometidos que involucren la responsabilidad y retos, excelente relaciones humanas con sus compañeros con las finalidad de aumentar la motivación empres los empleados de una organización. (Gutiérrez, 2011)
- Teoría de Burrhus Frederic Skinner. Sugiere una herramienta de motivación nombrada teoría del reforzamiento, donde afirma que los individuos se pueden motivar diseñando una atmosfera de trabajo adecuado, reconociendo su desempeño y que el castigo por un desempeño deficiente produce malos resultados. (Olmos, 2009, pág. 25), por otro lado sostiene que para la motivación de los subordinados no es necesario entender sus necesidades, ni los motivos por las cuales ellos optan por satisfacerlas y manifiesta que el administrador solo precisa razonar la relación entre las conductas y sus consecuencias para poder crear condiciones de trabajo que alienten las conductas deseables y desalienten las indeseables. (Liderazgo y más, 2010).
- Teoría de la fijación de metas de Edwin Locke. Propone fijar

objetivos o metas específicas que incrementan los resultados laborales. Es decir entre más difícil sean las metas y más sea el compromiso por alcanzarlas, el desempeño laboral resultante, será considerable notorio; por lo tanto, el objetivo de trabajar hacia el logro de una meta es una fuente importante de motivación laboral. Este autor decreta cinco elementales principios para el cumplimiento de metas y objetivos de forma satisfactoria: la claridad, establecer retos, el compromiso, la retroalimentación y la complejidad de las tareas. (Díaz, 2015)

La narrativa sobre las teorías motivacionales, resaltan como común denominador los factores que pueden motivar a un individuo, como consecuencia de las características únicas e irrepetibles de cada uno de ellos, hechos que indudablemente incrementan la complejidad en la estandarización de un sistema y demandan entonces el involucramiento multifactorial en vías de alcanzar un nivel de motivación tal, que a su vez garantice un grado de satisfacción.

Antecedentes

Los factores motivacionales que inciden en la elección de un posgrado pueden ser distintos en cualquier parte del mundo pero finalmente se unifica en la superación personal y las ganas de alcanzar el éxito. Existen muchas investigaciones que se han elaborado al respecto, mismas que indican las siguientes conclusiones:

Nacional

- Se han realizado análisis en la Universidad Veracruzana en la Facultad de Contaduría y Administración del campus de Coatzacoalcos, una de ellas, afirma que los estudiantes de posgrado de la Maestría en Gestión de la Calidad y Ciencias Administrativas a través de factores motivacionales eligen realizar un posgrado, por la superación personal y mejorar las condiciones laborales y puestos de trabajo. Finalmente se concluye que al comparar los resultados obtenidos por cada maestría, se encontró que de los posgrados estudiados, el que presenta una mayor motivación fue la Maestría en Ciencias Administrativas (MCA) con un nivel de motivación del 73.33%. (Atilano, 2016).
- La Universidad Autónoma de Yucatán en el ciclo escolar 2004-2005 realizó una investigación acerca de los factores que inciden en el ingreso a los programas de Especialización en Docencia, la Maestría en investigación Educativa y la Maestría en Administración de Organizaciones Educativas de la Facultad de Educación. En población de estudio estuvo conformada por 63 estudiantes, 18 de la Especialidad en Docencia, 32 de la Maestría en Administración de Organizaciones Educativas y 13 de la Maestría en Investigación Educativa en estudiantes de nuevo ingreso al posgrado, para ello se analizaron y se elaboró las jerarquías de los motivos. En la búsqueda de resultados se calculó medidas de tendencia central y se aplicó la prueba W de Kendall para la jerarquía de factores en inciden en los estudiantes, y se obtuvo que son: autorrealización, conocimiento, seguridad, poder, reconocimiento, afiliación, logro y cambio, por ello se tiene que los motivos que más influyen son los intrínsecos. (Rojas & Esquivel, 2005)

Internacional

- Se realizó un estudio a estudiantes de las facultades de Educación y ciclos complementarios de Escuelas Normales Superiores (ENS) en Colombia, tomando como caso de estudio la región Caribe de este país. Para ello, se realizó un estudio cuantitativo, el cálculo de la muestra, se obtuvo la aplicación a 805 estudiantes de programas de estudio, a los cuales se les aplicó una encuesta en relación a los factores que influyen en la elección de estudios de posgrado. Los principales resultados afirman que las más comunes son las motivaciones de tipo altruistas e intrínsecas las más valoradas por los estudiantes. La satisfacción de la elección es elevada pese al bajo salario, la falta de estatus social y una alta disuasión social. (Said-Hung, Cratacos, & Valencia Cobos, 2017)

Los factores motivacionales son indispensables para cualquier ser humano. Las anteriores investigaciones son una muestra de distintas líneas de investigación relacionadas con los factores motivacionales. El desarrollo de estas fue basado en el método que se utiliza en la presente investigación.

3. MÉTODO

La presente investigación es de carácter correlacional transversal con un enfoque cuantitativo. La obtención de datos se llevó a cabo mediante la técnica de encuesta, con el instrumento "Factores motivacionales que inciden en la elección de un posgrado", adaptado por los autores de esta investigación a las necesidades de la misma en el cual se utiliza parámetros establecidos por la teorías motivacionales, se obtuvo un alfa de cronbach con un coeficiente de 0.8730.

La unidad de análisis fueron estudiantes del posgrado profesionalizante de la FCA (Maestría en Ciencias Administrativas) de la UV campus Coatzacoalcos y COARA (Maestría en Administración gerencial) del campus Matehuala, San Luis Potosí, de la generación 2017-2019. La población de estudio son todos los estudiantes, es decir un censo poblacional. De la FCA participaron un total de 26 estudiantes y del COARA 18 estudiantes. El desarrollo de la investigación se llevó a cabo en el periodo comprendido de septiembre 2017 a marzo de 2018. Los datos fueron procesados por medio de los programas estadísticos: Dyane V4 y Minitab V. 18 apoyados por Office Excel 2013.

La variable de estudio son los factores que inciden en la elección de posgrado en Administración, esta es una variable fundamental para mejorar los servicios que los posgrados ofrecen a los estudiantes. La presente investigación se ha enfocado en determinar el nivel de los factores que inciden en la elección de un posgrado en Administración de dos universidades públicas del país. A través de los resultados se comparan ambas universidades y se determinan en donde influyen más estos factores motivacionales.

Planteamiento

Actualmente en las universidades mexicanas se ofrecen posgrados de calidad enfocados al área de investigación, mientras que el porcentaje en posgrados profesionalizante es bajo. Es cierto que se necesita aumentar el número de investigadores en el país pero tam-

bién es necesario los estudios profesionales ya que estos son los que llevan a mejorar la capacidad directiva del recurso humano en las gerencias de las empresas mexicanas. Por lo anterior cabe mencionar que los posgrados de orientación hacia la investigación son igual de importante que los profesionalizante.

Cada vez más existen profesionales de distintos perfiles con interés de estudiar un posgrado en Administración, ya que esto los apoyaría a lograr ser gerentes o líderes en los empleos donde se desarrollan. Los estudios de Administración son muy importantes. Los maestros en Administración son los que ayudan y fortalecen al liderazgo en cualquier organización por ello su formación educativa debe de ser de calidad.

Según las estadísticas solo el 4 % de los jóvenes mexicanos obtendrá un posgrado en su vida. Ésa es la estimación de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en el reporte Panorama de la Educación 2015. Este porcentaje se encuentra muy por debajo del promedio de los países miembros, que es de 22 por ciento. En cuanto al doctorado, el cálculo es de menos de 1 por ciento, mientras que el promedio de la OCDE es de 2 por ciento (Anónimo, 2016).

A nivel nacional, son 237 mil 617 los estudiantes de posgrado, de los cuales 52.4 % son mujeres. Esto de acuerdo con datos del Sistema Nacional de Información de Estadística Educativa de la Secretaría de Educación Pública (SEP), que recientemente dio a conocer sus cifras más actualizadas, las cuales corresponden al ciclo escolar 2015-2016. En la Ciudad de México se concentran 66 mil 498 estudiantes de posgrado, de los cuales 49.9 % son mujeres (32 mil 111) y 50.1 % son hombres (33 mil 287). (Islas, 2017)

Existen distintos posgrados en México sin embargo la mayoría de ellos se enfocan a la investigación. Los porcentajes de estudiantes son muy pocos y la mayoría son del centro del país. Por ello es conveniente plantear qué pasa con los posgrados profesionalizante del norte y sur de la república mexicana; cuales son los factores que impulsan a los profesionales a realizar estudios de posgrado y que está pasando con las universidades públicas.

La FCA ofrece un posgrado de Maestría en Ciencias Administrativas por la Universidad Veracruzana (zona sur de México) y la COARA ofrece la Maestría en Administración Gerencial por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (zona norte de México), ambas son posgrados en Administración y enfocados al área profesionalizante. Es conveniente determinar los factores que inciden en la elección de un posgrado en Administración. Por lo anterior, surge la necesidad de plantear la pregunta ¿Cuál son los factores motivacionales que inciden en la elección de un posgrado en Administración con respecto a la Universidad Veracruzana y la Universidad Autónoma de San Luis Potosí?

Justificación

Los estudios de posgrado actualmente son una necesidad en un mercado competitivo. Son indispensables si se quiere ocupar un puesto con un alto grado de responsabilidad y con grandes beneficios tanto económicos como personales. Una de las cuestiones más pertinentes en las universidades debería ser conocer lo que motiva a los estudiantes para continuar con sus estudios profesionales.

La Universidad Veracruzana tiene por objetivo fundamental formar profesionistas con competencias directivas que contribuyan

al desarrollo económico y social de la comunidad y que sea gratificante para el estudiante. Por otro lado la Universidad Autónoma de San Luis Potosí busca formar profesionales de excelencia y calidad contribuyendo al desarrollo regional, nacional e internacional. Cursar un posgrado implica una responsabilidad especial para el estudiante, el nivel de exigencia es mayor ya que la variedad de asignaturas es más compleja, los catedráticos asumen que están frente a profesionistas competentes, con un cúmulo de competencias firmes que les permiten desarrollar actividades que simulan escenarios reales con problemáticas que inducen a una reflexión profunda.

Conocer los motivos reales que en la actualidad ha aumentado constantemente en los estudiantes que tienen la necesidad por gusto o porque se ve obligados a continuar con sus estudios para mejorar sus niveles de preparación profesional, en diferentes factores, como lo es la autorrealización, conocimiento, poder, seguridad entre otros. Estos factores son claves para determinar distintas interrogantes acerca de posgrado en Administración profesionalizante en Universidades Públicas.

Esta investigación se realizó con los conocimientos sobre los factores que inciden en la elección de un posgrado en Administración. Hoy día las posibilidades de emplearse y conseguir un salario decoroso dependen en buena medida de contar con algún tipo de posgrado, este posiciona a cualquier profesionista un escalafón arriba y amplía la perspectiva laboral. Es necesario para medir y comparar las razones, o el punto clave que sea el de mayor relevancia que diferencie al estudiante de una Universidad Pública.

Esta investigación ayudará a conocer cuáles son los factores motivadores para continuar con los estudios académicos de posgrado. Basada en ocho directrices, D1 autorrealización, D2 conocimiento, D3 logro, D4 poder, D5 cambio, D6 seguridad, D7 afiliación/afecto y D8 reconocimiento, con ello se podrá distinguir cual es el factor motivante que los impulsa a seguir estudiando. Además, se presenta un análisis comparativo entre la UV y la UASLP. Esta investigación se llevó a cabo gracias a la colaboración de los estudiantes y autoridades de ambas universidades para obtener la información.

Objetivo general

Comparar los factores motivacionales que inciden en la elección del posgrado en Administración en estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Veracruzana, Campus Coatzacoalcos y la Universidad Autónoma de San Luis Potosí campus Matehuala Coordinación Académica Región Altiplano (COARA).

Objetivos específicos

- Determinar el nivel que tienen los estudiantes de posgrado de la FCA y COARA en relación a la autorrealización.
- Analizar el nivel que tienen los estudiantes de posgrado de la FCA y COARA en relación al conocimiento.
- Evaluar el nivel el nivel que tienen los estudiantes de posgrado de la FCA y COARA con respecto al logro.
- Medir el nivel que tienen los estudiantes de posgrado de la FCA y COARA en relación al poder.
- Analizar el nivel que tienen los estudiantes de posgrado de la FCA y COARA con respecto al cambio.

- Evaluar el grado que tienen los estudiantes de posgrado de la FCA y COARA con respecto a la seguridad.
- Evaluar el grado que tienen los estudiantes de posgrado de la FCA y COARA con respecto a la afiliación y afecto.
- Analizar el nivel que tienen los estudiantes de posgrado de la FCA y COARA con respecto al reconocimiento.

Población

La población consta de 26 estudiantes de la Maestría en Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana campus Coatzacoalcos y 18 estudiantes de la Maestría en Administración Gerencial de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí campus Matehuala. En esta investigación se aplicó un censo. Los resultados de la FCA se presentarán como Población 1 y del COARA como Población 2. Lo anterior permitirá realizar un comparativo pertinente.

Hipótesis

Para el desarrollo de esta investigación se plantearon dos hipótesis las cuales se mencionan a continuación:

- H 0= Los factores motivacionales que inciden en la elección de un posgrado en Administración en estudiantes de la FCA de la UV y del COARA de la UASLP son iguales.
- H 1= Los factores motivacionales que inciden en la elección de un posgrado en Administración en estudiantes de la FCA de la UV y del COARA de la UASLP son diferentes.

Instrumento de recopilación

El instrumento que se utilizó para esta investigación es un cuestionario que consta de cuarenta y cuatro preguntas referentes a los factores motivadores que inciden en la elección de un posgrado en Administración, contiene ocho directrices. El cuestionario utilizado para el desarrollo de éste fue la "Encuesta de estudios y motivaciones hacia un posgrado".

El instrumento de recopilación de datos específicamente sobre motivación se compone de 36 ítems de investigación que se evalúan con una escala de Likert de 1 al 5 y que se dividen en ocho directrices, D1 autorrealización, D2 conocimiento, D3 logro, D4 poder, D5 cambio, D6 seguridad, D7 afiliación/afecto y D8 reconocimiento. A continuación se observa la integración de cada directriz:

Tabla 1. Directriz del cuestionario

	Nombre de la Directriz	Ítems
D1	Autorrealización	4,10,14,26,34
D2	Conocimiento	8,15,18,31
D3	Logro	7,21,23,30
D4	Poder	5,11,19,27
D5	Cambio	2,12,20,32
D6	Seguridad	6,9,16,17,22,29,36
D7	Afiliación/Afecto	1,24,35
D8	Reconocimiento	4,10,14,26,34

Fuente: Elaboración propia, 2018.

La Tabla 1 muestra las 8 directrices del cuestionario y los ítems que evalúan cada una de las preguntas de su dimensión. El instrumento de investigación además de las 36 ítems considera también datos generales donde se considera el programa educativo, género, edad, estado civil, trabajo, financiamiento de estudio e investigación.

Tabla 2. Estadístico de alfa de cronbach

Directrices	Alfa de cronbach	Número de elementos
D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7, D8	0.8730	44
Resultado general		

Fuente: Elaboración propia, 2018.

El coeficiente de alfa de cronbach se expresa en la Tabla 2, este resultado es general, es decir se calculó con todos los sujetos de estudio pertenecientes al posgrado que participan en esta investigación. Los resultados van desde 0.7 hasta 0.9 y según la regla del coeficiente los resultados son respetable y buenos. En general con las dos poblaciones se obtuvo un alfa de 0.8730 dentro del rango de aceptación.

4. RESULTADOS

A continuación, se muestran los principales resultados obtenidos de la recolección de datos por medio del cuestionario: “Factores que inciden en la elección de un posgrado” aplicado a estudiantes de Maestría en Ciencias Administrativas de la FCA de la UV campus Coatzacoalcos y Maestría en Administración Gerencial de la COARA de la UASLP del campus Matehuala. Se aseguró la fiabilidad del instrumento y el resultado es aceptable por lo que los datos son confiables, por ello, los resultados son certeros y concretos.

Tabla 3. Datos demográficos de las poblaciones de estudio

Variable	Población 1 (FCA)		Población 2 (COARA)	
	Fa	Fr (%)	Fa	Fr (%)
	Género			
Masculino	12	46 %	11	61 %
Femenino	14	54 %	7	39 %
	Edad			
20 a 25 años	4	15 %	5	28 %
26 a 30 años	6	23 %	5	28 %
31 a 35 años	5	19 %	4	22 %
Más de 35 años	11	42 %	4	22 %
	Estado civil			
Soltero	15	58 %	9	50 %
Casado	11	42 %	9	50 %
	Financiamiento de estudios			
Ahorros	4	15 %	2	11 %
Préstamo	1	4 %	0	0
Salario	19	73 %	7	39 %
Becas	1	4 %	1	5 %

Empresa	0	0	7	39 %
Otros	1	4 %	1	5 %
	Habla otro idioma (inglés)			
Sí	21	81 %	12	67 %
No	5	19 %	6	33 %
	¿Trabajas?			
Sí	24	92 %	18	100 %
No	2	8 %	0	0
	¿Te gusta investigar?			
Sí	14	54 %	16	89 %
No	12	46 %	2	11 %

Fuente: Elaboración propia, 2018.

La Tabla 3 muestra los resultados demográficos generales de los estudiantes de ambas poblaciones. En la FCA el 54 % son mujeres y en el COARA 61 % son hombres. Relativamente los números de hombres y mujeres son equitativos. Por otro lado la edad de los estudiantes oscila desde los 20 años hasta más de 35. El 65 % los estudiantes de la FCA tienen una edad de más de 30 años por lo contrario en el COARA el 56 % son menores de 30 años. En ambas universidades el estado civil de los estudiantes es el mismo.

El financiamiento de los estudios de posgrado es pagado por los estudiantes. Pero se puede observar que en SLP las empresas apoyan económicamente a los estudiantes con bonos y becas en cambio en Veracruz no suele pasar así. En ambas universidades los estudiantes hablan otro idioma, en este caso la lengua extranjera inglés. Casi el 100 % de los estudiantes trabajan y se mantienen a través de este ingreso que les permite solventar sus gastos. Con un 89 % de los estudiantes del COARA afirman el gusto por la investigación por lo contrario en la FCA es menor el porcentaje.

Tabla 4. Prueba de hipótesis

Datos		Fórmula	Resultado T calculado	Resultado T con tablas
Población 1	Población 2			
N= 26	N= 18			
X= 3.929	X= 4.010		T= -0.233	T= 2.0181
S= 1.164	S= 1.015			
S 2= 1.354	S 2= 1.030			
NS= 0.05	SP= 1.105			

Fuente: Elaboración propia, 2018.

La Tabla 4 muestra los resultados de la prueba de hipótesis de esta investigación. Se muestran los datos de la población 1 de la FCA y la población 2 COARA, siguiendo el procedimiento y sustitución de la fórmula se utiliza el método con muestras pequeñas para comparar dos medias poblacionales. Para ello se tuvo un nivel de significancia de 0.05 y se ocupó los grados libertad de la tabla t de student. El resultado de T calculado con la fórmula es -0.233 y el resultado de t con la tabla student es 2.0181. Lo anterior nos dice que se acepta la H0 y se rechaza la H1, es decir, los factores motivacionales que inciden en la elección de posgrado en Admi-

nistración en estudiantes de la FCA de la UV y del COARA de la UASLP son iguales.

Tabla 5. Datos de porcentajes por dimensiones

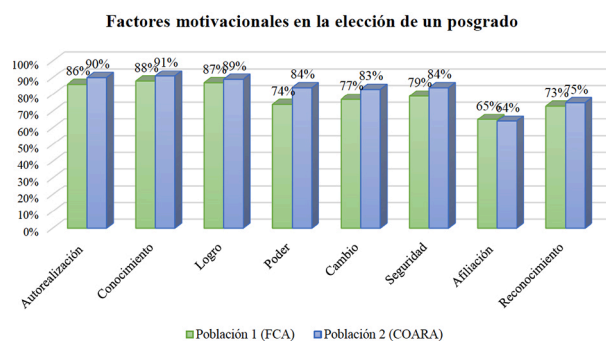
Directriz	Población 1 (FCA)			Población 2 (COARA)		
	Valor esperado	Valor real	Porcentaje	Valor esperado	Valor real	Porcentaje
D1	650	560	86 %	450	406	90 %
D2	520	458	88 %	360	328	91 %
D3	520	454	87 %	360	321	89 %
D4	520	385	74 %	360	304	84 %
D5	520	401	77 %	360	299	83 %
D6	910	717	79 %	630	530	84 %
D7	390	252	65 %	270	173	64 %
D8	650	472	73 %	450	338	75 %
Totales	4,680	3,699	79 %	3,240	2,699	83 %

Fuente: Elaboración propia, 2018.

En la tabla 5 se muestran los resultados por directrices y por población de estudio, en esta se observan datos concretos en porcentajes. El valor esperado es el resultado más alto y el valor real es el que se obtuvo en la aplicación del instrumento. Los resultados del COARA son más altos que de la FCA pero esto no quiere decir que se encuentran más motivados. Los valores más bajos se registran en la D7 de ambas universidades que pertenece a la afiliación y afecto, es decir, ambas universidades deben de incrementar este factor.

En general los resultados de la FCA son aceptables, siguiendo la escala que se utilizó, se encuentra en un nivel aceptable, esto quiere decir que los estudiantes si son motivados por factores para realizar los estudios de posgrado. Por otro lado, en la COARA muestran resultados elevados, esto indica que estos estudiantes se encuentran más motivados. En el marco teórico de esta investigación se plantean teorías acerca de la motivación y están incluidas en estas directrices, es concreto que ambas universidades deben incrementar la motivación.

Figura 1. Comparativo por directrices de ambas poblaciones



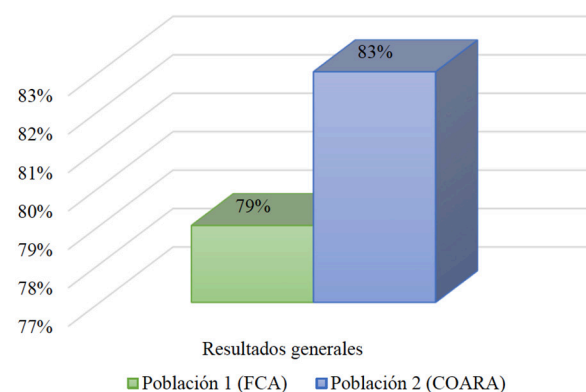
En la elección de un posgrado en Administración en universidades públicas inciden los factores motivacionales descritos en las teorías motivacionales de esta investigación. La figura 1 muestra un

comparativo entre las 8 directrices de esta investigación y al mismo tiempo se observa la comparación entre ambas universidades. El factor que más influye es el conocimiento donde la FCA tiene un 88 % y 91 % del COARA, esto quiere decir que en ambas universidades los estudiantes deciden estudiar por aumentar el nivel de conocimiento y adquirir nuevas estrategias de trabajo para un mejor desarrollo profesional.

Según la escala que se utilizó para medir estos factores los porcentajes deben ser mayor al 60 % para ser considerados aceptables, es decir, que los factores influyen mucho en la elección de cada estudiante. Ambas universidades deben establecer estrategias que motiven a los futuros estudiantes de posgrado. Sin embargo se observa que los factores motivacionales influyen más en los estudiantes del COARA de la UASLP (Universidad del norte).

Figura 2. Comparativo general de ambas poblaciones

Factores motivacionales por institución



Fuente: Elaboración propia, 2018.

En la Figura 2 se muestra un comparativo del resultado de los factores que influyen en la elección de un posgrado en Administración de dos universidades públicas. Ambos posgrados son profesionalizantes, los resultados muestran que en los estudiantes del COARA influyen más estos factores que los de la FCA. Pero en ambas universidades los factores si influyen y casi son iguales pero tienden a ser más de 75%, por lo que se afirma que influye mucho.

5. CONCLUSIONES

El estudio se enfoca en estudiantes de posgrado en Administración y a través de los resultados un comparativo entre la FCA de la UV campus Coatzacoalcos y el COARA de la UASLP del campus Matuhuala, con esto se pretende identificar áreas de oportunidad que permitan a cada universidad mejorar estrategias para que los próximos estudiantes estén motivados y se interesen en participar en las actividades de la universidad, como lo son: aprender otro idioma, realizar investigación, asistir a congresos, participar como ponentes en evento y estancias cortas dentro y fuera del país.

Lo que más motiva a los estudiantes para estudiar un posgrado es el conocimiento que pueden adquirir en el programa educativo, aprender cosas nuevas, mejorar las técnicas para el desarrollo

del trabajo u obtener una mejor capacitación. Realizando un comparativo se afirma que los estudiantes más motivados son los estudiantes del COARA pero esto no quiere decir que los de la FCA no lo están, en ambas universidades los resultados son similares y con ello se concreta que existe un alto nivel de motivación para ingresar en estudios de posgrado. Con base en los resultados obtenidos sobre la motivación hacia un posgrado en los estudiantes de la FCA y del COARA, se concluyen con recomendaciones o propuestas que sirvan para ambas universidades:

- Para ambas universidades se recomienda la apertura a programa de becas para estudiantes de maestría ya que por lo manifestado en las encuestas, ninguno cuenta con beca. La mayoría de ellos solventan los pagos de colegiaturas con el salario que actualmente perciben. Sin duda esto motivaría a los estudiantes a concluir con sus estudios y disminuye la probabilidad de deserción.
- Se recomienda que ambas universidades analicen estrategias que permitan motivar a los futuros estudiantes. Ferias de posgrados en las mismas universidades para captar la atención de los mismos estudiantes de licenciatura a seguir con estudios profesionales para formarse y egresar con mayor preparación.
- Se recomienda apertura por lo menos un programa idioma (Inglés obligatorio) que permita al estudiante enriquecer su saber y sus habilidades.
- Se recomienda establecer un programa de tutorías personalizadas donde se explique de manera detallada al estudiante de posgrado todos los beneficios de estudiar en esa universidad y la responsabilidad que involucra ser estudiante de posgrado.
- El factor conocimiento es de suma importancia por ello se recomienda iniciar con los procesos para la creación de posgrado en Administración profesionalizante de calidad, es decir, PNP por CONACYT.
- En la directriz “logro” se recomienda para los dos posgrados fomentar actividades que estimulen el talento emprendedor de los estudiantes y de esta manera se logren percibir que son capaces de hacer cuando trabajan bajo un sistema de retos.
- En cuestión al factor “poder” se recomienda hacer una reunión con los empleadores de los estudiantes para obtener retroalimentación con respecto a la pertinencia de los programas y en la medida de lo posible solventar las deficiencias y las fortalezas hacerlas del conocimiento de los estudiantes.
- En general, con relación al cambio, la diversidad de profesores favorece al estudiante y por tanto, es importante que los maestros se actualicen en temas pedagógicos y disciplinares.
- En cuestión a la afiliación/afecto y dentro del contexto reconocimiento, se recomienda fomentar el trabajo en equipo y en proyectos interdisciplinarios entre los posgrados, ya que conocer a nuevas personas favorece a tener una buena cultura, facilidad de palabra y enriquece las relaciones laborales; también otorga el reconocimiento de amigos, familiares, compañeros de clase, académicos y de jefes dentro de su entorno laboral.
- En conclusión se recomienda que ambas universidades deben trabajar en estrategias para aumentar los factores motivacionales en los estudiantes y la mejora en los servicios para los futuros estudiantes.

REFERENCIAS

- Anónimo. (25 de enero de 2016). Reprueba México en posgrados. *Reforma*. En <http://mexicanosprimero.org/index.php/educacion-en-mexico/enterate/noticias-de-hoy/276-reprueba-mexico-en-posgrados>
- Argüelles, M. (2002). Situación actual en el posgrado en el estado de Sonora. Sonora: Tesis para obtener el grado de Maestra en Administración. México: Universidad de Sonora.
- Atilano, L. (Noviembre de 2016). “Factores que inciden en la elección de un posgrado”. Tesis. Coahuila de Zaragoza, Veracruz, México: UV.
- Díaz, J. (21 de septiembre de 2015). <http://www.negociosyemprendimiento.org>. En <http://www.negociosyemprendimiento.org/2015/09/teoria-fijacion-metas-edwin-locke.html>
- Gutiérrez, J. (24 de mayo de 2011). Gerencie.com. En <http://www.gerencie.com/teoria-x-y-teoria-y-de-mcgregor.html>
- Islas, L. (9 de marzo de 2017). Estudiantes de posgrado en México: ¿Cuántos hay? *El Universal UNO TV Noticias*. En <http://www.unionedomex.mx/articulo/2017/03/09/educacion/estudiantes-de-posgrado-en-mexico-cuantos-hay>
- Kreitner, & Kinicki. (1997). *Comportamiento de las Organizaciones*. España: McGraw Hill.
- Liderazgo y más. (13 de julio de 2010). <https://liderazgoymas.wordpress.com>. En <https://liderazgoymas.wordpress.com/2010/07/13/teoria-del-reforzamiento-de%20%20skinner/>
- Los Recursos Humanos. (28 de septiembre de 2015). En <http://www.losrecursoshumanos.com/teoria-de-la-expectativa/>
- Manso, J. (octubre, noviembre y diciembre de 2002). El legado de Frederick Irving Herzberg. *Revista Universidad EAFIT* (128), 79-86.
- Olmos. (2009). Elementos a considerar en la motivación de personal en las bibliotecas. Tesina. México.
- Olmos, A. N. (2009). Elementos a considerar en la motivación de personal en las bibliotecas. Tesina. México.
- Robbins, S., & Coulter. (2004). *Administración* (8ª Edición). México: Pearson education.
- Robbins, S., & Coulter, M. (2004). *Administración*. México, D.F.: McGrawHill.
- Rojas, C., & Esquivel, L. (2005). Motivos de los estudiantes de nuevo ingreso para estudiar un posgrado en educación. *Revista Iberoamericana de Educación*, 14. En <https://rieoei.org/historico/deloslectores/investigacion19.htm>
- Said-Hung, E., Cratacos, G., & Valencia Cobos, J. (2017). Factores que influyen en la elección de las carreras de pedagogía en Colombia. *Redalyc*, 31-48. En <http://www.redalyc.org/html/298/29849949003/>