



La apertura comercial y su influencia en el turismo internacional de negocios, perspectiva teórica

Zúñiga Valero, Laura A.;¹ Blanco Jiménez, Mónica² y Galindo Mora, Juan Patricio³

¹*Estudiante de Doctorado en la Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Contaduría Pública y Administración Monterrey, Nuevo León, México, laura.zunigav@uanl.mx, Av. Universidad S/N, Ciudad Universitaria, (+52) 81 8329 4000*

²*Profesora Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Contaduría Pública y Administración Monterrey, Nuevo León, México, monica.blancojm@uanl.edu.mx, Av. Universidad S/N, Ciudad Universitaria, (+52) 81 8329 4000*

³*Profesor Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Contaduría Pública y Administración Monterrey, Nuevo León, México, patricio.galindom@hotmail.com, Av. Universidad S/N, Ciudad Universitaria, (+52) 81 8329 4000*

Información del artículo arbitrado e indexado en Latindex:

Revisión por pares

Fecha de aceptación: 9 de junio de 2019

Fecha de publicación en línea: 31 de julio de 2019

Resumen

Diferentes estudios analizan los efectos económicos de la apertura comercial en diversos sectores productivos de México. Este estudio pretende mostrar que existen efectos de la apertura comercial en el turismo internacional de negocios en Nuevo León. El turismo internacional de negocios de Nuevo León es el objeto de la investigación. Las variables a considerar como independientes vinculadas a la apertura comercial son inversión extranjera directa, exportaciones, importaciones, además de infraestructura de parques industriales. La metodología que se propone es un estudio cuantitativo apoyado en modelos estadísticos, econométricos y técnicas de investigación de mercado.

La pregunta central de la investigación es: ¿La apertura comercial tiene una incidencia en el turismo internacional de negocios de Nuevo León? El objetivo general de la investigación es determinar los efectos de la apertura comercial que inciden en el crecimiento del turismo internacional de negocios de Nuevo León.

Palabras clave: apertura comercial, turismo internacional, negocios, México, IED.

Abstrac

Different studies analyze the economic effects of the commercial opening in diverse productive sectors of Mexico. This study aims to show that there are effects of commercial openness in international business tourism in Nuevo León. The international business tourism of Nuevo León is the object of the investigation. The variables to be considered as independent linked to the commercial opening are direct foreign investment, exports, imports, as well as infrastructure of industrial parks. The proposed methodology is a quantitative study supported by statistical, econometric and market research techniques.

The central question of the investigation is: Does commercial opening have an impact on international business tourism in Nuevo León? The general objective of the research is to determine the effects of commercial opening that have an impact on the growth of international business tourism in Nuevo León.

Key words: commercial opening, international tourism, business, México, IED.

1. INTRODUCCIÓN

La apertura comercial para México se establece en 1986, con su entrada al Acuerdo General de Aranceles y Tarifas (GATT), dada la imperante necesidad de encontrar alternativas para alcanzar el crecimiento económico. La apertura comercial ofrece la posibilidad de impulsar las exportaciones mexicanas e incrementar la atracción de inversión extranjera directa (IED) y con ello establecer una ruta de crecimiento económico que conduzca al desarrollo (Zabludovsky, 2005).

Los objetivos de la apertura comercial implican un incremento en los negocios internacionales en México en la mayoría de los sectores económicos, teniendo un mayor impacto en los sectores de bienes, con esta apertura se cambiaron los patrones de comercialización y producción de bienes, aunque en el sector servicios el proceso fue menos dinámico al inicio de la apertura (Zabludovsky, 2005).

El sector turismo, como otros sectores de servicios, es uno de los sectores económicos impactados por la apertura comercial en dos aspectos: la inversión extranjera directa (IED) que llegó al sector y el incremento del turismo internacional (Cárdenas, 2007).

La apertura comercial de México responde a una estrategia para enfrentar una de sus peores crisis económicas: la de 1982, que fue a consecuencia del excesivo endeudamiento externo cuyos compromisos de pago estaban basados en las exportaciones petroleras. Por lo tanto, la caída en los precios del barril de petróleo provocó que el país se quedara sin liquidez para cumplir sus compromisos financieros internacionales (Cárdenas, 2007).

México tenía el reto de impulsar exportaciones no petroleras y orientar la producción nacional hacia el mercado global. La estrategia también incluía desarrollar el sector turístico para que fuera clave en la atracción de divisas por concepto de turistas internacionales e inversión extranjera directa (IED) en el sector (García, P., 1989).

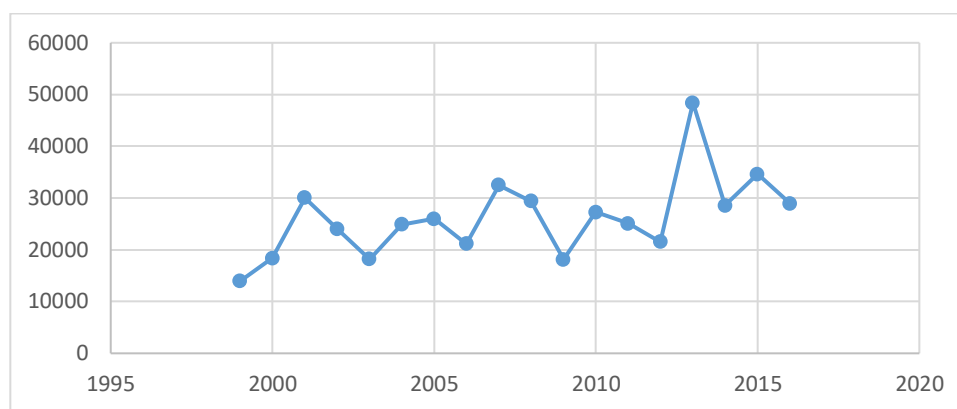
A) Apertura comercial de México

México emprendió una política de apertura comercial realizando tratados de libre comercio con socios estratégicos por diversas zonas del mundo. En la actualidad, México cuenta con una red de 12 tratados de libre comercio con 46 países, existen 32 acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones con 33 países y 9 acuerdos de alcance limitado que son los Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (SE, 2016).

Los efectos de la apertura comercial y de los tratados comerciales se han analizado en diversas industrias predominando el análisis en el sector manufactura y sector agrícola (Suárez, 2010), Martínez (2012).

Una de las consecuencias mayores que ha traído la apertura comercial es el incremento de la Inversión Extranjera Directa (IED) en México. Como se observa en la gráfica 1, aun cuando existan alzas y bajas del flujo de IED de 1999 al 2016, se observa un crecimiento importante en estos últimos años. Cabe resaltar que el comportamiento de la captación de IED está muy asociado al ciclo económico de Estados Unidos, país del cual proviene la mayor parte de la IED que capta México. Como se observa, en los primeros años de TLCAN se experimentó una fase de expansión en la economía de Estados Unidos.

Figura 1. La inversión extranjera directa en México (1999-2016).



Fuente: SE, 2017.

De acuerdo con la encuesta de negocios de la UNCTAD (2016), México es el octavo país más atractivo para invertir en el mundo y se ubica en segundo lugar de América Latina, solo superado por Brasil, y que los flujos totales de IED que se realiza en el mundo del 2009 al 2015 México promedia una captación del 1.88 % escalando posiciones en la recepción de flujos para pasar del lugar 21 al lugar 15 (UNCTAD, 2016). Cabe señalar que en el año 2013 México recibió un monto histórico de IED por 48,855 millones de dólares que le permitió ocupar la posición 11 a nivel mundial en captación.

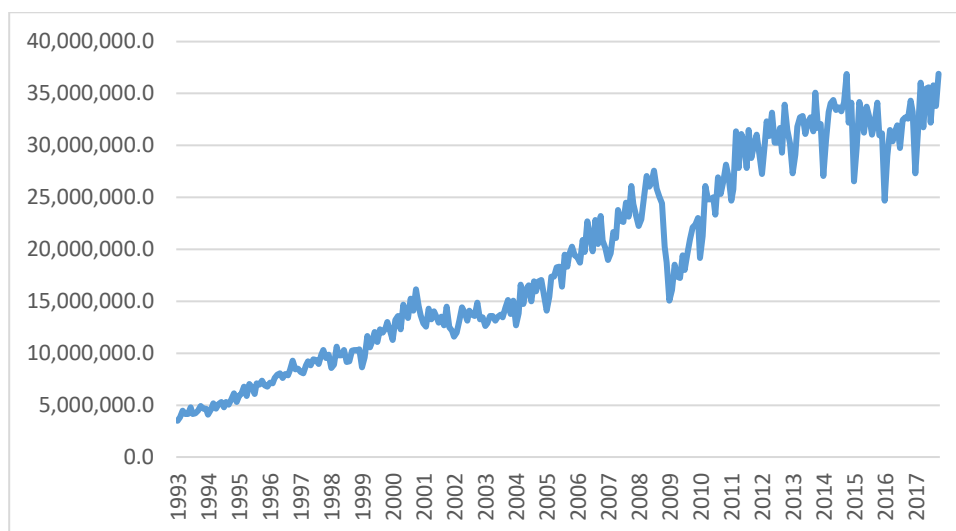
Del 2006 al 2016 el comercio internacional de mercancías en su valor creció en un 20 %, sin embargo, a lo largo de este periodo se observaron cambios de precios de bienes internacionales ocasionado inicialmente por la crisis del 2008 y los cambios en los precios de los combustibles.

El 70 % del comercio de mercancía está relacionado a productos agrícolas, cerca de un 17 % está relacionado a comercialización de combustibles y el resto a manufactura (OMC, 2016).

En el comercio mundial de servicios por grandes categorías de acuerdo a la OMC se divide en transporte, viajes, otros servicios comerciales, servicios relacionados con los bienes. Los viajes crecieron en el periodo 2006-2016 en un 70 % representando cerca del 20 % del valor total de los servicios comerciados internacionalmente.

En México el volumen de exportaciones ha crecido de manera significativa a partir de la apertura comercial siendo impulsado por sus diferentes tratados de libre comercio, la figura 2 muestra la evolución de las exportaciones mexicanas totales durante los últimos 24 años.

Figura 2. Evolución de las exportaciones totales de mercancías de México 1993-2017 (millones de USD).

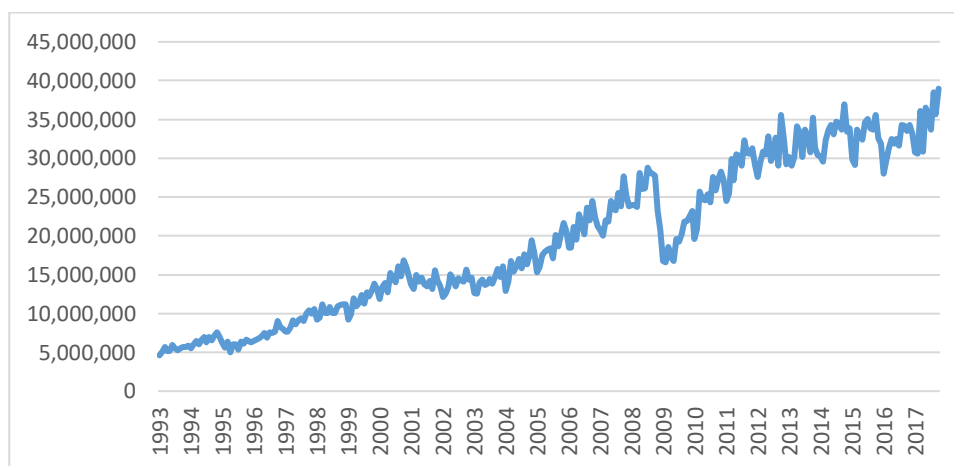


Fuente: BANXICO 2017

Las importaciones por su lado tienen un comportamiento asociado a las exportaciones, ya que un 23 % son insumos para procesos productivos de exportación. La figura 3 muestra la evolución de las importaciones totales de mercancías, aquí la caída nuevamente se observa a partir de la crisis

económica de Estados Unidos, en el caso de las importaciones los cambios en los precios relativos debido a la depreciación del tipo de cambio además de la recuperación de la economía norteamericana detuvieron el ritmo de crecimiento.

Figura 3. Evolución de las importaciones totales de mercancías de México.

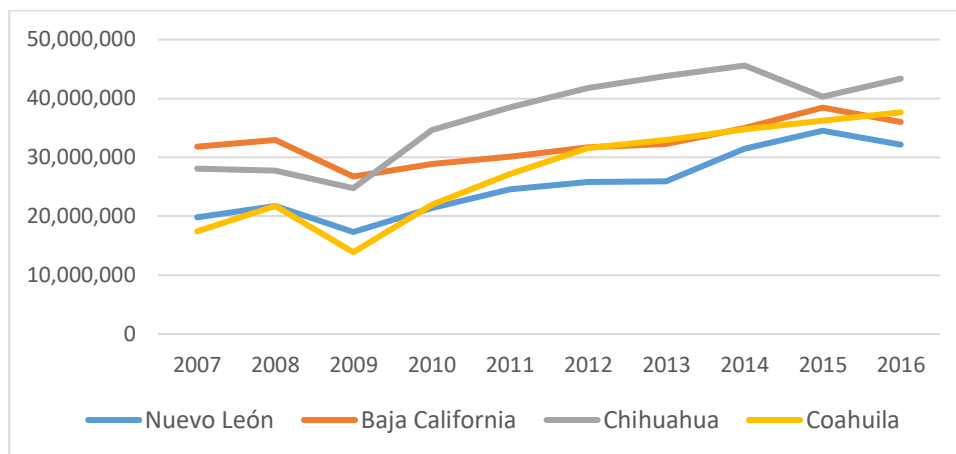


Fuente: BANXICO, 2017.

En cuanto a las contribuciones al comercio por entidades federativas, entre las que más contribuyen se encuentran Baja California, Chihuahua, Coahuila y Nuevo León, observaremos particularmente la evolución de las exportaciones en la siguiente

figura. Los estados de Chihuahua y Baja California son los líderes en exportaciones de mercancías en los últimos 10 años, la caída en las exportaciones debido a la crisis del 2008 se presenta en los 4 estados.

Figura 4. Entidades federativas con mayor exportación: 2007-2016.
Miles de dólares



Fuente: INEGI, 2017.

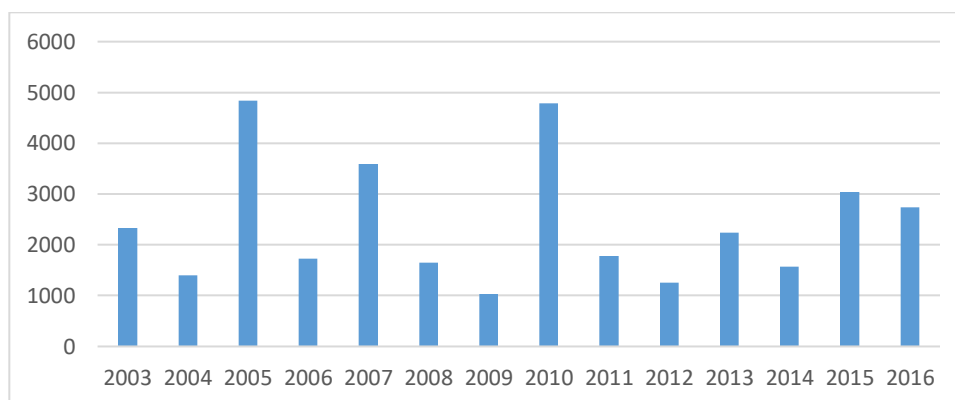
Los estados líderes de exportaciones contrastan con Nuevo León en el grado de integración de sus mercancías, en Chihuahua es del 4 %, en Baja California es del 3 % y en Coahuila es del 24 % mientras que Nuevo León se alcanza un grado de integración del 40 %, lo cual significa un mayor efecto económico en las exportaciones.

El grado de integración implicaría que más de un 90 % de la composición de las mercancías son importaciones para los casos de Chihuahua y Baja California. SEyT (2017). Nuevo León contribuye a las

exportaciones totales del país en un rango que oscila entre 6.8 % y 9.1 %. El comportamiento de las exportaciones de México y Nuevo León es muy similar y en los últimos años la contribución a las exportaciones totales por parte de Nuevo León ha crecido.

En cuanto a la inversión extranjera directa, para Nuevo León ha crecido a una tasa del 3.5 % anual en los últimos años, hasta el 2016, donde se reflejó una caída en el crecimiento. SEyT (2017).

Figura 5. Evolución de la IED en Nuevo León (millones de USD)



Fuente: SE, 2017.

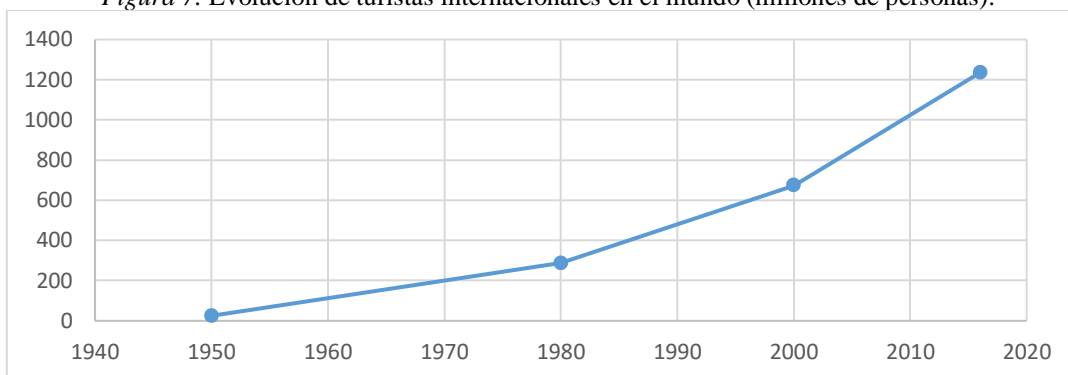
B) La importancia del desarrollo turístico

El turismo está conformado por diversos subsectores entre los que destacan los tres más importantes que son hoteles, restaurantes y la trasportación de pasajeros. El turismo es un fenómeno social que se presentó de manera creciente a mediados del siglo pasado. El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un periodo de tiempo

consecutivo inferior a un año y con diferentes fines de ocio, negocio u otros (OMT, 2017).

De acuerdo a la OMT (2017), durante las últimas 6 décadas el turismo ha experimentado una expansión y diversificación convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. Por lo que se observa que el crecimiento del turismo internacional se ha incrementado; la figura 7 muestra su evolución, medido por el número de turistas de acuerdo a la OMT, (2017).

Figura 7. Evolución de turistas internacionales en el mundo (millones de personas).



Fuente: OMC, 2017.

En el año 2017, se movilizaron 1,322 millones de turistas internacionales en el mundo, siendo una cifra récord. Los factores que han contribuido a este resultado son diversos, uno de ellos, es el propio crecimiento de la oferta de transportación y desarrollo de destinos turísticos. Además, el propio sector ha experimentado la globalización de las cadenas hoteleras y las aerolíneas que han logrado bajar los precios y generar un turismo para consumidores con poder adquisitivo medios.

Por zona geográfica, Europa sigue siendo la de mayor atracción de turistas internacionales con cerca de 616 millones de turistas internacionales al año, le sigue Asia y Pacífico con 308 millones. La tasa de crecimiento anual del turismo estimada por la OMT es de 3.8 % anual hasta el 2020. El sector turístico se especializa en diferentes tipos de turismo por las características del destino o bien por las motivaciones del viaje del turista.

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo existen al menos 15 tipos de turismo, entre los cuales destaca por su importancia el turismo de sol y playa, turismo cultural, turismo de negocios, turismo de cruceros, turismo religioso, turismo deportivo, turismo médico, turismo rural, turismo de casinos, entre otros (OMT, 2017).

El turismo de negocios es un grupo de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales. Este mercado, en su variante grupal, incluye numerosos segmentos y productos relacionados con la organización de reuniones de negocios, ferias, congresos y convenciones con diferentes propósitos y magnitudes (OMT, 2010)

C) La evolución del Turismo en México y Nuevo León

El turismo ha evolucionado en su contribución al PIB de México, pasando del 7 % en el año 2000 al 8.7 % en 2016. Este

crecimiento está muy relacionado al ritmo de crecimiento del turismo mundial. Por lo que México escaló en 2016 un lugar en el ranking mundial de países receptores de turistas internacionales ocupando el 8° lugar nacional al recibir a 35 millones de turistas comparado con los 32.5 millones recibidos en el año 2015 (SECTUR, 2017). En el mismo año México logró captar 19 mil 500 millones de dólares por concepto del turismo internacional, escalando lugares en el ranking mundial para ubicarse en la posición número 14, BANXICO (2017)

Al cierre del 2016, el saldo de la balanza turística, es decir, los dólares que ingresan menos los que egresan de México arroja \$9, 344 millones de dólares como superávit de operación, lo cual viene creciendo pero no al ritmo que requiere la economía de México. El sector turístico ha ocupado tradicionalmente el cuarto lugar en captación de divisas, superada por la balanza petrolera, los flujos de remesas, la Inversión Extranjera Directa (BANXICO, 2017).

SECTUR estima que por el turismo de negocios, México alcance una derrama económica superior a los 18 mil millones de dólares en el 2017 superando en un 5 % los resultados del año 2015. Lo anterior debido a que la depreciación del peso hace competitivo el costo de las reuniones de negocios, las convenciones y exposiciones. Nuevo León capta en promedio cerca del 28 % del Turismo de Negocios de México.

Esta investigación se enfoca en el sector hotelero con especialización en el turismo de negocios para Nuevo León, ya que se estima que el 75 % de los turistas que llegan a la entidad vienen a hacer turismo de negocio de acuerdo a datos de CODETUR (2012), por ello la relevancia de analizar la asociación del turismo de negocios con la apertura comercial.

Además, este estado, para el 2015, contaba con 17 mil 422 habitaciones distribuidas en 299 establecimientos, de los cuales el 43 % es clase de negocios de tres o más estrellas, lo que permitió recibir 2.3 millones de turistas, de los cuales 337 mil 404 eran turistas internacionales. Por lo que, para Nuevo León, la contribución de alojamiento

temporal y preparación de alimento ha sido de 2 % del PIB del estado en el año 2003 al 1.5 % en el año 2015 (DATANL, 2016).

2. METODOLOGÍA

Se realiza una investigación exploratoria y descriptiva y se enfoca a una revisión teórica de las variables dependientes e independientes que permiten formular las hipótesis propuestas en esta investigación, con un diseño no experimental.

3. MARCO TEÓRICO

A) Turismo Internacional

De acuerdo con Figuerola (2002), el turismo de negocios está fuertemente vinculado al nivel de intercambio comercial ya sea a nivel regional, nacional o internacional. El desempeño económico del sector productivo y en caso de negocios internacionales a la apertura comercial.

Al Sector Turismo se le promueve en todos los países por ser el generador de divisas que permitan el financiamiento de los compromisos de deuda externa y el financiador del desarrollo. Sobre todo en México en los tiempos en los cuales el precio del petróleo ha estado bajo o bien el evidente agotamiento de las reservas.

El comportamiento del turismo de negocios puede estar ligado a las siguientes variables que son nivel de Inversión Extranjera Directa, nivel de negocios internacionales medidos por exportaciones e importaciones, el comportamiento de parques industriales, comportamientos de exposiciones, ferias y convenciones de negocios, comportamiento de marcas internacionales, estabilidad económica, comportamiento de comercio electrónico. Para esta investigación se considera la siguiente conceptualización de las variables relevantes:

- De acuerdo con la Secretaría de Economía (2000), la Inversión Extranjera Directa (IED) es aquella que tiene como propósito crear un vínculo duradero con fines económicos y empresariales de largo

plazo, por parte de un inversionista extranjero en el país receptor. Está orientada a abrir empresas, negocios y generar producción y empleo.

- Las exposiciones, ferias y convenciones de negocios son el número de eventos especializados para convocar a un sector vinculando su oferta y demanda o bien convenciones de personas con intereses o especialidades comunes para compartir conocimiento y aprendizajes.
- Los negocios internacionales pueden ser medidos en exportaciones e importaciones de bienes y servicios de Nuevo León.

Existen múltiples estudios sectoriales del impacto de la apertura comercial en industrias, manufactura, agricultura, sectores considerados estratégicos. Sin embargo, se observa una limitación de estudios que relacionen los efectos de la apertura comercial en el Sector Turismo a nivel nacional, regional y particularmente el efecto en el sector hotelero de turismo internacional de negocios.

El desarrollo del sector hotelero del turismo de negocios puede darse por diferentes modelos, bajo un esquema proteccionista como se observó para México entre 1950 y 1986. Bajo un modelo de apertura comercial como se observa a partir de 1986 con la entrada de México a la OMC y mediante una consolidación del mercado doméstico por un programa efectivo de fomento industrial. Podríamos suponer que el turismo internacional de negocios creció a partir de la apertura comercial, que existen variables que tuvieron efectos en el sector

B) Apertura comercial

El modelo de Heckscher-Ohlin en 1976 desarrolla la teoría de proporciones de los factores que sostiene que las diferencias en la dotación de trabajo de los países en relación con la dotación de tierra y capital explican las diferencias de los costos de los factores, por

eso surge el comercio internacional. (Tamez, 2014)

La teoría del ciclo de vida internacional del producto desarrollada por Vernon (1996), señala que las empresas prolongan el ciclo de vida de un producto al llevarlo de un país desarrollado a otro, siempre y cuando la demanda sea lo suficientemente alta para justificar la producción e inversión en ese país

En el estudio sobre “Efectos Regionales del Libre Comercio” se demuestra que uno de los efectos de la apertura comercial en particular del TLCAN entre los tres países es una sincronización de los ciclos económicos de Estados Unidos, México y Canadá. Además se demuestra que la Inversión Extranjera Directa también ha sido fuertemente impactada por el TLCAN en la misma región (Ayala, 2015),

4. RESULTADOS

Con el fin de analizar cuáles serían los efectos de la apertura comercial desde una perspectiva teórica que incide en el crecimiento del turismo internacional de negocios, se desarrolla un análisis a varios documentos que se presentan a continuación.

A) La Inversión Directa Extranjera

La inversión extranjera directa es una variable considerada como independiente para este estudio. Es una variable relevante en la mayoría de las economías ya que se asocia al crecimiento económico. Gibson (2017)

Los países con economías desarrolladas o en desarrollo buscan mantener un alto nivel de atracción de la inversión extranjera directa por los beneficios económicos que, teóricamente, se plantean: la formación de capital, empleos y crecimiento económico (Boghean, 2011).

La inversión extranjera directa es pretendida por los países de economías en desarrollo para lograr sustituir la falta de ahorro interno y, por ende, la falta de inversión privada que estimule el crecimiento económico del PIB y con ello la generación de empleo (Krugman, 2014). Cada país

establece las regulaciones para que la inversión extranjera directa llegue con ciertas condiciones a los sectores en los que se requiere. Los mismos países generan estímulos y facilidades para la captación de inversión extranjera (CEPAL, 2016).

La Secretaría de Economía establece la definición: “La inversión extranjera directa es aquella que tienen como propósito crear un vínculo duradero con fines económicos y empresariales de largo plazo, por parte de un inversionista extranjero en el país receptor” (SEGOB – DOF, 2015).

Una diferencia entre el criterio de OCDE y La ley de Inversión Extranjera en México es que en México no se establece un porcentaje mínimo para considerar esa inversión como inversión extranjera. (SE, 2010)

La mayoría de los estudios analizan la relación teórica de la IED con el crecimiento económico de un país. Los análisis buscan demostrar si esa relación teórica se demuestra con la evidencia empírica para diferentes países y en diferentes periodos de tiempo.

Para muchos países en desarrollo la inversión extranjera directa (IED) se ha convertido en una importante fuente de financiamiento (UNTACD, 2006), esto ha impulsado que estos países transiten de estrategias de crecimiento independiente hacia el liberalismo económico que promueve el comercio y la IED. En ese liberalismo económico se considera la IED como benéfica, pues no solo aporta capital y genera empleo, sino que presumiblemente impulsa el crecimiento económico (De Mello, 1999).

De acuerdo con Romero (2012), la apertura comercial y, en particular, el TLCAN, surge como alternativa para atraer IED que permita el crecimiento económico, sin embargo el cuestionamiento que hace es si realmente se observa un impacto en el crecimiento económico en un plazo considerable de tiempo.

Romero (2012) analiza para México el impacto de la IED sobre la productividad y el crecimiento económico en el periodo de 1940 al 2011, plantea una función de producción que relaciona el producto agregado con el trabajo y capital privado, público y

extranjero. En el modelo utiliza pruebas de cointegración que identifica más de un vector de cointegración y procede a preparar una ecuación de estimación de tasa de crecimiento realizando previamente una prueba de cambio estructural que indica un cambio estructural en 1979, por lo que el análisis lo debe hacer en dos periodos 1940-1979 y 1980-2011. En el primer periodo obtiene que el crecimiento es liderado por la inversión pública y contribuye relativamente poco el capital extranjero, para el segundo periodo el líder del crecimiento es la inversión privada nacional con una contribución pequeña de la IED.

Mendoza Osorio (2008) realiza un estudio macroeconómico de los efectos de la IED sobre el crecimiento de México bajo un modelo de regresión y encuentra que un aumento del 1 % en la IED conduce a un aumento del 0.08 % del PIB, lo que refleja un efecto positivo pero poco sustancial.

Geijer (2008) desarrolla un modelo macro logarítmico de ajuste dinámico para probar la relación entre la IED y el crecimiento económico *per cápita*, aplicando a ambos logaritmos natural, encuentra que los coeficientes no son estadísticamente significativos.

Williams (2017) estudia la relación entre la IED y el crecimiento económico en un sistema de ecuaciones simultáneas. El modelo explora que la relación de las variables es endógenamente determinada. Los resultados empíricos de su estudio arrojan que el crecimiento responde significativamente positivo a la IED, pero la IED no responde significativamente al crecimiento. El estudio lo realizó para la región del Sub Sahara de África, donde la mayor parte de la región es pobre.

Hassan y Nassar investigaron la relación entre IED en México, la tasa de crecimiento económico, la tasa de desempleo, las exportaciones y las importaciones con Estados Unidos y la productividad. Esto lo hicieron mediante modelos de serie de tiempo y técnicas de autoregresión. El resultado de ambos análisis indican que la IED tiene una relación negativa significativa con las importaciones de Estados Unidos. No

encontraron ninguna relación significativa con otra variable macro propuesta incluyendo el crecimiento económico.

Estos estudios empíricos permiten enfocar la IED como detonante de crecimiento económico en algunos casos y en otros no se demuestra el efecto en crecimiento, el interés por plantear estos casos es para poder orientar la evaluación de esta variable al crecimiento de un subsector como lo es el turismo de negocios. Las investigaciones anteriores permiten observar las técnicas empleadas para probar el efecto en el crecimiento.

Martínez (2010) realiza un estudio para determinar como el TLCAN ha influido al sector turístico mexicano, en particular la zona de Cancún y sus efectos en el medio ambiente. El estudio es por entrevistas y revisión de información secundaria. Concluye que el TLCAN da certidumbre al inversionista e incide en el desarrollo y crecimiento. Observa también que se ha descuidado el aspecto ambiental y se ha contaminado de manera relevante la zona.

Gibson-Ariuna (2017) desarrollan un estudio de causalidad entre el turismo y el crecimiento económico, considerando la variable de IED en su modelo. Plantean el problema de tal forma que buscan confirmar una relación del impacto del Turismo en el Crecimiento Económico. Aplican un modelo de cointegración, vectores autorregresivos y la prueba de causalidad de Granger. Fue aplicado a la región del Sub Sahara. Los resultados son que el 60 % de los países de esa región dependen del turismo para poder crecer, pero el 40 % depende del crecimiento económico para poder generar la infraestructura turística que permita desarrollar su turismo. La IED es en ambos sentidos la variable que puede llegar por turismo o bien por crecimiento económico de otros sectores.

Prueban con ello la hipótesis TLGH (Toursim Led Growth Hypothesis): Crecimiento Económico Liderado por Turismo solo en un 60 %. Es decir, demuestran ambas hipótesis que el turismo genera crecimiento en 60% de los casos empíricos revisados y en el 40% el

crecimiento económico genera crecimiento en el turismo.

Es importante señalar que esta evidencia empírica no es tan contundente que la IED impacta de manera significativa y positiva el crecimiento económico como podríamos suponer. El contraste de los hallazgos propicia el espacio para la discusión y debate si la IED genera crecimiento económico, este debate sigue encontrando evidencia a favor y en contra del planteamiento teórico. Los contrastes de hallazgos se dan por la naturaleza y dinámica propia de cada región y sector económico a donde llega la IED.

El impacto de la IED hacia el crecimiento de un sector económico también tiene investigaciones encontradas que dependen del sector económico analizado. La mayoría de los estudios de impacto sectorial encontrados están orientados a la manufactura. No se ha encontrado investigación en el análisis de impacto de la IED en el sector turismo de negocios, sin embargo, esto no impide que se pueda analizar.

B) Las exportaciones

Kulendra y Wilson (2000) son los primeros en investigar si existe una relación entre el comercio internacional y el turismo internacional utilizando técnicas econométricas de series de tiempo. Consideran el turismo internacional como la recepción de turistas internacionales que particularmente viajan por motivos de negocios.

Utilizando datos de Australia y los cuatro importantes socios comerciales y de turismo, que son los países de Estados Unidos, El Reino Unido, Nueva Zelanda y Japón. Buscar probar tres hipótesis específicas: el turismo internacional de negocios conduce el comercio internacional, el comercio internacional conduce el turismo internacional y por último si todo tipo de turismo internacional conduce al comercio internacional. Los investigadores usan técnicas de cointegración y pruebas de Granger. Encuentran evidencia sólida de una

relación entre Comercio Internacional y Turismo Internacional.

Kadir y Jusoff (2010) examinan la relación entre turismo, comercio internacional, exportaciones e importaciones y su posible incidencia en el desarrollo de la economía de Malaysia para el periodo 1995-2006 utilizando pruebas de cointegración y causalidad. Los resultados de una prueba de raíz unitaria arrojan que los datos son estacionarios en primeras diferencias. En las pruebas JJ de cointegración se demuestra que no existe cointegración, en el largo plazo. En la prueba de causalidad de Granger se demostró una forma de efecto causal unidireccional que va de las exportaciones al turismo internacional y de las importaciones al turismo internacional. Si ambas variables se suman, esto significa que el comercio internacional causa el turismo internacional. Esto conduce a que si se incrementa el comercio internacional, tanto exportaciones como importaciones, entonces esto causará un incremento en el turismo internacional.

Meng y Siriwardana (2017) desarrollan argumentos de la idoneidad del modelo Equilibrio General (CGE), el cual es una simulación de la teoría abstracta estructurada por Arrow y Debreu con información económica real para resolver los niveles de oferta, demanda y precios que soportan el equilibrio a través de diferentes elementos del mercado.

Este modelo lo utilizan especialmente para hacer análisis de impacto. Las diferentes actividades turísticas generarán considerables ingresos a su destino turístico. Un aumento en la demanda puede traer una presión inflacionaria y un profundo impacto en la economía. Además la demanda de los servicios turísticos son intensivos en mano de obra y con ello tienen efecto en la generación de empleos. Aquí se plantea que la demanda del sector turismo genera crecimiento económico, pese a las presiones inflacionarias, entonces una estimulación de la demanda puede ser una estrategia para lograr efectos de crecimiento.

Santana-Gallego, Ledesma-Rodríguez y Pérez Rodríguez (2011) realizan un trabajo empírico relacionando el turismo y el

comercio internacional en los países miembros de la OCDE, se aplica un análisis de técnicas dinámicas de datos panel heterogéneo, analizando el largo y corto plazo de los países miembros de la OCDE. Se aplican modelos de cointegración y análisis de causalidad. Los autores encuentran que el turismo receptivo puede promover el comercio internacional medido a través de sus exportaciones y a su vez el flujo internacional de bienes puede alentar la llegada de turistas. Los investigadores observan que este trabajo estadístico respalda la presencia de oportunidades de negocio debido a la relación complementaria entre el turismo y el comercio. Los resultados sugieren un nexo a corto plazo entre el turismo y comercio, además de observar cointegración.

C) Las importaciones

Chao, Hazari, Laffargue, Yu (2009) exploran los efectos del bienestar dados los aranceles e impuestos a la inversión e importación para pequeñas economías con posibilidad de comercio en presencia del turismo. La pregunta que plantean es si un acuerdo de libre comercio es un nivel óptimo para una economía pequeña con turismo. Encuentran que los bienes no comerciables se convierten en comerciables en presencia de turismo, esto sucede por el efecto de cambio en gasto donde los bienes son sustitutos.

Si esto ocurre lo mejor será no tener un acuerdo de libre comercio, será mejor incrementar los aranceles e impuestos a la inversión y a las importaciones ya que es predominante el impulso del turismo que el impulso del comercio. El bienestar de los residentes se incrementa con impuestos a la inversión y a las importaciones con aranceles que sin ellos. Se hace una simulación para encontrar la tasa óptima del arancel. Las pequeñas economías de su análisis son ubicadas en la zona del caribe con poco nivel de industria y mucha posibilidad de desarrollo turístico.

Suresh y Tiwari (2017) desarrollan un estudio para investigar la relación entre turismo internacional, comercio internacional

y crecimiento económico en la India para el periodo de 1991 a 2012. Usaron las nuevas pruebas asimétricas de causalidad de Granger. Encontraron bidireccionalidad entre el comercio y el turismo en positivos componentes y corre de turismo al comercio para negativos componentes. Además encontraron bidireccionalidad del crecimiento económico al turismo en positivos componentes. Existe relación por el análisis de frecuencias entre el comercio y el turismo, que también contempla el crecimiento económico en diferentes bandas de frecuencia.

Existe evidencia que existe una relación causal entre comercio internacional y turismo tanto en países desarrollados como países en desarrollo, algunos autores desglosan el comercio internacional para profundizar si las exportaciones en su sentido positivo a la producción muestran la misma relación o bien si las importaciones en su sentido negativo a la producción también evidencian una relación, en ambos casos los autores lo demuestran.

Shan J, (2001) examina la relación causal entre el turismo y el comercio internacional y su impacto en el crecimiento económico de China, encuentra mediante pruebas de cointegración y pruebas de granger la relación en donde las importaciones además de las exportaciones tienen un efecto positivo en el turismo.

Gunduz L, (2005) presenta un estudio de validación si el TLGH (Toursim Led Growth Hypothesis) Crecimiento Económico Liderado por Turismo ocurre en Turquía; al igual que muchos países en desarrollo, Turquía también ha dado prioridad al desarrollo de industria turística como parte de su estrategia de crecimiento económico. Este estudio intenta investigar si el turismo realmente ha contribuido al crecimiento económico en Turquía. La interacción entre el turismo y el crecimiento económico se investiga mediante el uso pruebas de causalidad. Este método es robusto a la existencia de la no normalidad y los efectos de ARCH. Los autores demuestran la contribución del turismo al crecimiento aunado a la apertura comercial.

D) La infraestructura

La infraestructura la podemos observar en diferentes enfoques, para fines de esta investigación se consideran dos enfoques, la infraestructura industrial y la infraestructura turística.

La infraestructura industrial es un conjunto de recursos materiales de acceso, comunicación, energía, agua para los procesos de producción industrial. La infraestructura industrial permite el desarrollo de la industria (SE, 2015). La infraestructura industrial se desarrolla como un elemento de venta para la atracción de IED. Entre mejor sean las condiciones de infraestructura más atractivo se vuelve la zona para la llegada de IED.

La infraestructura turística comprende las obras básicas generalmente de acción gubernamental en materia de accesos, comunicaciones, abastecimiento de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, entre otros (DATATUR, 2015).

Dada la vocación industrial de Nuevo León, para fines de esta investigación consideraremos a la infraestructura con carácter industrial vinculante a impulsar el comercio internacional, en este caso sería la infraestructura de parques industriales. El crecimiento de parques industriales genera zonas de producción industrial y con ello la posibilidad de negocios internacionales vinculantes a exportar o importar.

Iglesia (2010) examina la evolución de los parques industriales como elemento para la atracción de empresas nacionales e internacionales y establecer polos industriales de producción de un sector o giro empresarial específico. Su investigación evidencia que algunos parques industriales han sido incapaces de generar crecimiento por su condición de accesibilidad, disponibilidad de recursos y equipamiento tecnológico. Señala la relevancia de hacerlos competitivos para estimular su capacidad y sus efectos en la zona geográfica.

Con base en esta revisión se identificaron tres variables independientes atribuibles a la apertura comercial que suponemos pueden

incidir en el crecimiento del sector hotelero en el turismo de negocios de Nuevo León. Por lo que se postula la siguiente hipótesis: los flujos de la inversión extranjera directa, las exportaciones y las importaciones son efectos de la apertura comercial que inciden en el crecimiento del turismo internacional de negocios de Nuevo León.

5. DISCUSIÓN

Como se observó, la mayoría de los estudios muestra una relación positiva entre las variables derivadas de la apertura comercial en su incidencia con el turismo y con el crecimiento económico. Partiendo de estas investigaciones se pretende darle el sustento teórico en el análisis de las variables en este estudio. Por lo que las cuatro que se proponen

tendrían la siguiente relación que a manera de hipótesis se establece:

1. La inversión extranjera directa tiene un impacto positivo con el crecimiento del turismo internacional de negocios de Nuevo León.
2. Las exportaciones tienen un impacto positivo con el crecimiento del turismo internacional de negocios de Nuevo León.
3. Las importaciones tienen un impacto positivo con el crecimiento del turismo internacional de negocios de Nuevo León.
4. La infraestructura de parques industriales tiene un impacto positivo con el crecimiento del turismo internacional de negocios de Nuevo León.

REFERENCIAS

- Ayala, E. Chapa J. Treviño, M. L. Matteo G., Pérez, M. (2013). *Efectos regionales del libre comercio*. México: Pearson.
- Ayala, E. y Martínez, R. (2013). *Evolución reciente y retos de la economía de Nuevo León*. México: UANL.
- Blaug, M (1985). *Teoría Económica en Retrospección*. México: FCE
- Blanco, H. (1994). Las negociaciones comerciales de México con el mundo una visión de la modernización.
- Boghean M (2012). The migrating nature of FDI and their impact.
- Cárdenas E. (2007). *La nacionalización bancaria*. México: CEEY.
- Chapa, J. (2003). *Análisis de la apertura comercial en México mediante modelos multisectoriales*. España
- Cao, Z. (2016). *Modelling economic interdependencies of international tourism demand: the global vector autoregressive approach* (Doctoral dissertation, University of Surrey (United Kingdom).
- C., & Yu, E. S. (2006). Partial privatization, foreign competition, and optimum tariff. *Review of International Economics*, 14(1), 87-92.
- CEPAL (2016). La inversión extranjera directa en América Latina. Chile
- CESTUR (2015). Reporte del Turismo en México. México
- DATATUR. (2017). Información Turística por Entidad Federativa. México: DATATUR
- DATATUR. (2017). Ranking Mundial del Turismo Internacional. México: DATATUR
- DATATUR. (2015). Glosario.
- De León, A. (2010). Trade Liberalization and Growth: Evidence from Mexican cities. *The international trade journal*, 17(3), 253-273.
- De Mello, L (2007). *Foreign direct investment in developing countries and growth*.
- Engle, R. F. and Granger, C. W. J. (1987). Co-integration and error correction: representation, estimation and testing. *Econometrica*.
- Falbe, C. M., & Welsh, D. H. (1998). NAFTA and franchising: A comparison of franchisor perceptions of characteristics associated with franchisee success and failure in Canada, Mexico, and the United States. *Journal of Business Venturing*, 13(2), 151-171
- Figuerola, M. (2000). *Teoría Económica del Turismo*. Ariel. España
- Figuerola, M. (2002). *Análisis Económico del Turismo*. Ariel. España
- García, P Serra, J. (1990). *Causas y efectos de la crisis económica*. México: CEE.
- Gibson, N. y Auriuna, T. (2017). Causality between tourism and economic growth: evidence from Sub Saharan Africa. *Journal of Developing Areas*.
- Gil, F. (2010). *Análisis post crisis 1994*. México: CEEY.
- Granger, C. W. J. (1969). Investigating causal relations by econometric models and cross-spectral methods. *Econometrica*
- Granger, C. W. J. (1988) Causality, cointegration, and control. *Journal of Economic Dynamics and Control*.
- Granger, C. W. J. and Newbold, P. (1974). Spurious regression in econometrics, *Journal of Econometrics*.
- Hylleberg, S., Engle, R. F., Granger, C. W. J. and Yoo, B. S. (1990). Seasonal integration and cointegration. *Journal of Econometrics*.
- Iglesias, D. (2012). Condiciones de la infraestructura y parques industriales en México. *Paradigma Económico*.
- Kadir, N. & Jusof, K. (2010). The cointegration and causality test for tourism and trade in Malaysia. *International Journal of Economics and Finance*.
- Katircioglu, S. (2009). Tourism, trade and growth: the case of Cyprus. *Applied Economics*, 41(21), 2741-2750.

- Keum, K. (2010). Tourism flows and trade theory: a panel data analysis with the gravity model. *The Annals of Regional Science*, 44(3), 541-557.
- Krugman Paul (2012). *Economía Internacional*. México: Pearson.
- Krugman Paul (2014). *Finanzas internacionales*. México: Pearson.
- Kulendran N. y Kenneth, Wilson. (2000). Is there a relationship between international trade and international travel? *Applied Economics*, 32(8), 1001-1009
- Kulendran, N. (1996). Modelling quarterly tourist flows to Australia using cointegration analysis, *Tourism Economics*.
- Lim, C. (1997). An econometric classification and review of international tourism demand models, *Tourism Economics*.
- Martínez, L. (2010). NAFTA, Tourism and environment in Mexico. *International Environment Agreement*.
- Meng, X., Siriwardana, M., y Dollery, B. (2011). A computable general equilibrium analysis of potential policy responses to a negative tourism demand shock in Singapore. *Tourism Analysis*, 16(3), 343-359.
- OCDE. (2017). Estudio de la Política Turística de México.
- OMC. (2017). Informe sobre el Comercio Internacional.
- OMC. (2015). Glosario.
- Roll, Eric. (1990). *Historia de las doctrinas económicas*. FCE México
- Rouquié, Alain. (2015). México y el TLCAN, veinte años después. *Foro Internacional*, abril-junio, 433-453.
- Santana M. y Ledezma J. (2011). Tourism and Trade in OECD countries. A dynamic heterogenous panel data analysis. *Empiric Economic Journal*.
- Selvanathan S, Selvanathan, E, y Viswanathan B. (2009) Causality between Foreign Direct Investment and Tourism: Empirical Evidence from India. *Madras School of Economics*. 49/2009.
- SEyT. (2017). Reporte Económico Sectorial.
- SEyT. (2016). Reporte Económico Sectorial.
- SEyT. (2015). Reporte Económico Sectorial.
- Suresh, K. G., & Tiwari, A. K. (2017). Does international tourism affect international trade and economic growth? The Indian experience. *Empirical Economics*, 1-13.
- Tamez, G. Teissier C. (2014). *Ejes transversales de las relaciones internacionales, negocios internacionales y diplomacia*. México: Fontamara.
- Taylor M (2010). *FDI: Catalyst of Economic Growth?* University of Utha.
- Vega, A. Muñoz, X. (2011). El turismo como motor de crecimiento económico. *Estudios turísticos*.
- Wilson J Shan K (2001). Causality between trade and tourism. *Applied Economics Journal*.
- Zabludovsky, J. (2005). *El TLCAN y la Política de Comercio Exterior en México*. México: ICE.