



## Expectativas profesionales de los alumnos por egresar del nivel medio superior

Lozano-Alvarez, Samantha Isabel<sup>1</sup>; Martínez-Luevano, Daniel<sup>2</sup> & Escobar-Olguín, Héctor Enrique<sup>3</sup>

<sup>1</sup>*Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias, Ingeniería en Gestión Empresarial, San Pedro de las Colonias, Coahuila, Mexico, samantha.lozano@gestion.tecsanpedro.edu.mx, Calzada Tecnológico #53 Col. El Tecnológico, (+ 52) 872 772 88 07*

<sup>2</sup>*Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias, Ingeniería en Gestión Empresarial, San Pedro de las Colonias, Coahuila, Mexico, daniel.martinez@gestion.tecsanpedro.edu.mx, Calzada Tecnológico #53 Col. El Tecnológico, (+ 52) 872 772 88 07*

<sup>3</sup>*Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias, Ingeniería en Gestión Empresarial, San Pedro de las Colonias, Coahuila, Mexico, hector.escobar@tecsanpedro.edu.mx, Calzada Tecnológico #53 Col. El Tecnológico, (+ 52) 872 114 31 95*

---

*Información del artículo arbitrado e indexado en Latindex*

*Artículo revisado por pares*

*Fecha de aceptación: Abril de 2017*

*Fecha de publicación en línea: Junio de 2018*

---

### Resumen

La presente investigación fue desarrollada por alumnos del Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias (ITSSPC) cursando el octavo semestre de la carrera de Gestión Empresarial acerca de las expectativas que tienen los estudiantes del último semestre del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) sobre el ingreso al nivel profesional; esto con el objetivo de identificar las razones por las cuales no ingresarían al ITSSPC. Se aplicó un cuestionario que permitió recopilar datos referentes a lo expresado por los alumnos de preparatoria; el instrumento se validó estadísticamente bajo el Alfa de Cronbach y se utilizó la correlación entre los ítems, mostrando que el 29% de los encuestados no ingresarían al ITSSPC por las carreras con las que cuenta dicha casa de estudios, otro 26% no ingresaría por la infraestructura inadecuada, un 31% por la falta de publicidad de la oferta educativa y finalmente un 19% por su ubicación.

Palabras Clave: Acceso a la universidad, educación superior, elección de carrera, intereses vocacionales, orientación profesional.

### Abstract

The present research was developed by students of the eighth semester of the Entrepreneurial Management course, of the Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias (ITSSPC), on the expectations of students entering the professional level at the last semester of Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) in order to identify the reasons why they would not enter the ITSSPC. A questionnaire was used to collect data on the demonstrations expressed by high school students. The instrument was statistically validated under the Cronbach Alfa and used the correlation between the items and showed that 29% of the respondents did not introduce to ITSSPC the institution's careers, 26% due to inadequate infrastructure, 31% for the lack of publicity of the educational offer and 19% for its location.

Key Words: Access to university, higher education, career choice, vocational interests, professional orientation.

## I. Introducción

En este proyecto de investigación, se desean identificar las razones por las cuales el Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias (ITSSPC) no cumple con las expectativas a nivel profesional de los futuros egresados del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) 255 Plantel San Pedro.

Los alumnos que están por ingresar a un nivel profesional carecen de la información precisa para la elección de una carrera. Para esto se necesita de una orientación profesional por parte de la universidad sobre la oferta educativa que tiene, para generar interés, y determinar la institución a la que aspiran incorporarse para ejercer su trayecto vocacional.

La orientación vocacional se consideró por mucho tiempo como una actividad que se programaba sólo para el periodo de la vida correspondiente a la elección de la carrera universitaria. Por suerte, este enfoque ha ido quedando atrás, y hoy en día se considera que la orientación vocacional es un proceso permanente que tiene lugar tanto en niños, como en adolescentes, jóvenes, y también adultos. De tal manera que, la elección profesional no debe plantearse como una solución rápida por afirmar que la persona no tuvo la preparación previa. Esto, lógicamente, impone un reto a la institución educativa, pues su misión es lograr que los jóvenes vayan preparándose para la elección de la carrera, y que en ello se establezca un verdadero acto de autodeterminación (Guerra, 2007).

Elegir la universidad donde se planea estudiar es una de las decisiones más importantes en la vida de un estudiante, pues establecen su decisión conforme a las ventajas y desventajas de las carreras universitarias, el transporte y la infraestructura que les ofrecen la instituciones, y si bien los estudiantes no condicionan su elección universitaria a la opinión de sus familiares, identifican en su mayoría que una vez seleccionados en sus respectivas carreras, sus familiares apoyan la decisión tomada (Troncoso, 2016).

El alumno debe de conocer con exactitud los programas de formación y los campos en que se desarrollará al ingresar a una universidad, para ejercer así una elección propia y consciente de la carrera profesional que sea de su satisfacción.

## II. Marco teórico

Elegir la futura carrera que se va a estudiar significa, la mayoría de las veces, una decisión importante y compleja. Se debe tener en cuenta que en la actualidad, la mayoría de los jóvenes no saben exactamente que quieren en la vida, ni donde están sus mejores oportunidades de desarrollo, y sobre todo, que el ideal de su futura profesión muchas veces no corresponde con la realidad misma, pues este pensamiento es construido a partir de la imagen que en la etapa infantil se ha formado sobre las diferentes profesiones y que por ende, no es producto de una consciente interrelación con estas, que facilite la elección profesional auto determinada. (Guerra, 2007).

Por ello es necesario apostar por un proceso de orientación dinámico y adaptado a cada estudiante, tomando en cuenta sus respectivos intereses, aptitudes, valores particulares, independientemente de su sexo. Se trata de un proceso que debe iniciarse desde la Educación Secundaria y concretarse en el Bachillerato y la Formación Profesional, rompiendo las barreras que marcan los estereotipos y roles de género, para poder alcanzar una igualdad de oportunidades real en la orientación académica y profesional (Casero, 2012).

Emplear una adecuada orientación profesional permite que todo estudiante que ingresa a estudiar una carrera profesional, cuente con la máxima información acerca de la profesión que piensa elegir, antes de decidirse a optar por esa u otra opción. (Mejías, 2013)

En la búsqueda de interés de una carrera profesional, los alumnos descubren y forman su personalidad y muestran disposición y motivación sobre metas que deben terminar (Lauretti, 2008)

Habiendo dicho esto, la motivación que presentan los estudiantes universitarios al ingresar a la universidad se centra especialmente en el aprendizaje, pero también su ingreso está determinado por la vocación, la admiración a los profesionales del área que les interesa, la entrega de valores de la respectiva disciplina, o factores sociales en donde se resalta especialmente el grupo familiar (Troncoso, 2016).

En el caso de México, existen ciertas evidencias de que los tipos de motivación que determinan el ingreso a la carrera perviven durante el ejercicio de la profesión. (García, 2006)

De igual manera intervienen ciertas expectativas profesionales de los alumnos que están por egresar del nivel medio superior y que tienen relación con la reflexión sobre los factores que desean de un nivel superior respecto a una institución, pues las expectativas hacen referencia a aquellas ideas que desean con antelación en situaciones que pueden acontecer en determinado tiempo.

Puesto así, al ingresar a una universidad las expectativas educativas de los alumnos que están por terminar el nivel medio superior se enfocan en los programas que ofertan las universidades que promocionan las carreras profesionales. (López, 2012).

Sin embargo, ciertas de esas expectativas no pueden ser cubiertas por la institución, ya que son de carácter endógeno, en las que el joven ha construido unas expectativas basadas tal vez en información poco veraz, como puede ser el campo de trabajo de la licenciatura que está estudiando, el enfoque de la carrera, el ambiente que percibe, etc., siendo esta causa una derivación de una deficiente orientación profesiográfica. (Huesca, 2007)

Aunado a esto, es interesante señalar en este aspecto algunas de las preocupaciones principales que perciben los estudiantes en relación al ingreso en la educación superior y que inciden significativamente tanto en el proceso de adaptación al nuevo régimen de vida como en su desempeño académico. Estos son el transporte hacia el centro, los locales de estudios, las condiciones de la beca y la diferencia del estilo de la actividad docente en relación con el nivel precedente. (Hernández, 1998).

Por tanto, los factores que intervienen en el proceso de toma de decisiones en la elección de carrera se encuentran en las particularidades de género, diferencias físicas, preferencia sexual, capacidades, intereses, personalidad, valores, posición económica, durabilidad de las carreras y demanda ocupacional. (Cupani, 2006).

## III. Método

La metodología que se utilizó para la presente investigación fue el empleo de un cuestionario cuantitativo para la recolección de datos que permitirán identificar las razones por las cuales los alumnos que están por egresar del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) 255 Plantel San Pedro no ingresarían al Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias (ITSSPC). El cuestionario se aplicó en una muestra con 70 alumnos de 186, del sexto semestre de las especialidades de fuentes alternas de energía, máquinas, herramientas, e informática, con un instrumento de cuatro preguntas utilizando el método de Alfa de Cronbach para analizar su grado de confiabilidad.

## IV. Resultados

Se aplicó un instrumento para recopilar los datos relevantes sobre las expectativas que tienen los futuros egresados del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) 255 Plantel San Pedro respecto al Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias (ITSSPC).

En el instrumento se empleó la escala de Likert, se validó bajo el Alfa de Cronbach con cuatro ítems y se utilizó la correlación para valorar la concordancia con cada una de las preguntas y calcular así su grado de conformidad.

En la Tabla 1 se muestra la validación del instrumento bajo el método de Alfa de Cronbach que obtuvo un total de 0.70, lo que viene siendo un resultado conveniente para su aplicación. En caso de ser menor a 0.70 resultaría desfavorable, puesto que tiene que ser superior para aprobar una adecuada elaboración.

Tabla 1. Alfa de Cronbach.

	K=	4		K-1=	3
<i>Encuestados</i>	<i>Ítems</i>				
	<i>I</i>	<i>II</i>	<i>III</i>	<i>IV</i>	<b>SUMA</b>
E1	4	2	4	2	12
E2	2	2	2	1	7
E3	4	3	3	3	13
E4	4	4	2	2	12
E5	2	2	2	2	8
E6	5	4	2	4	15
E7	2	4	3	4	13
E8	2	4	2	2	10
E9	3	4	2	2	11
E10	2	4	4	2	12
E60	2	4	2	2	10
E61	4	4	2	2	12
E62	1	1	1	3	6
E63	2	2	4	2	10
E64	4	4	4	5	17
E65	5	5	5	5	20
E66	2	3	3	3	11
E67	4	4	4	3	15
E68	4	4	4	5	17
E69	1	1	1	1	4
E70	1	2	1	1	5

VARP	1.473	1.037	1.136	1.255	10.273
	4.900				
			ALFA DE CRONBACH	0.70	

Fuente: Propia.

En cuanto a la correlación de la relación en cada una de las preguntas aplicadas en el instrumento en base a la escala de Likert en la Tabla 2, resultó ser mayor a 0.70 y se aprobó nuevamente su elaboración.

Tabla 2. Correlación de los ítems.

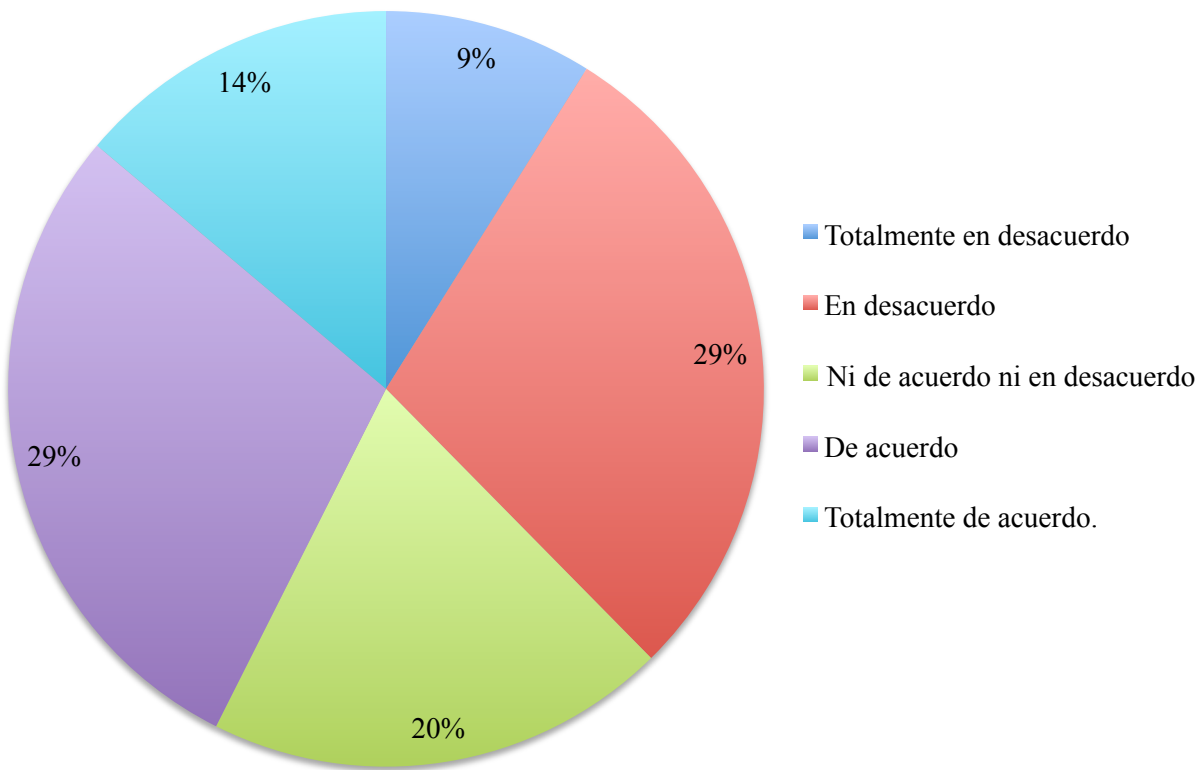
<i>Correlación</i>	<i>Ítem 1</i>	<i>Ítem 2</i>	<i>Ítem 3</i>	<i>Ítem 4</i>	<i>Ítem Total</i>
<i>Ítem 1</i>	1	0.353	0.346		0.717
<i>Ítem 2</i>	0.353	1	0.446	0.320	0.711
<i>Ítem 3</i>	0.346	0.446	1	0.438	0.758
<i>Ítem 4</i>	0.317	0.320	0.438	1	0.717
<i>Ítem Total</i>	0.717	0.711	0.758	0.717	1

Fuente: Propia.

Los resultados de cada una de las preguntas aplicadas se muestran a continuación:

En el Gráfico 1, el 29% estuvo de acuerdo con que una de las razones por las que no ingresarían al Instituto Tecnológico de San Pedro de las Colonias (ITSSPC) es por las carreras con las que cuenta, porque no son de su interés o ya tienen definida su elección para llevar a cabo una profesión y por el contrario otro 29% estuvo en desacuerdo, considerando que sin duda ingresarían a la institución.

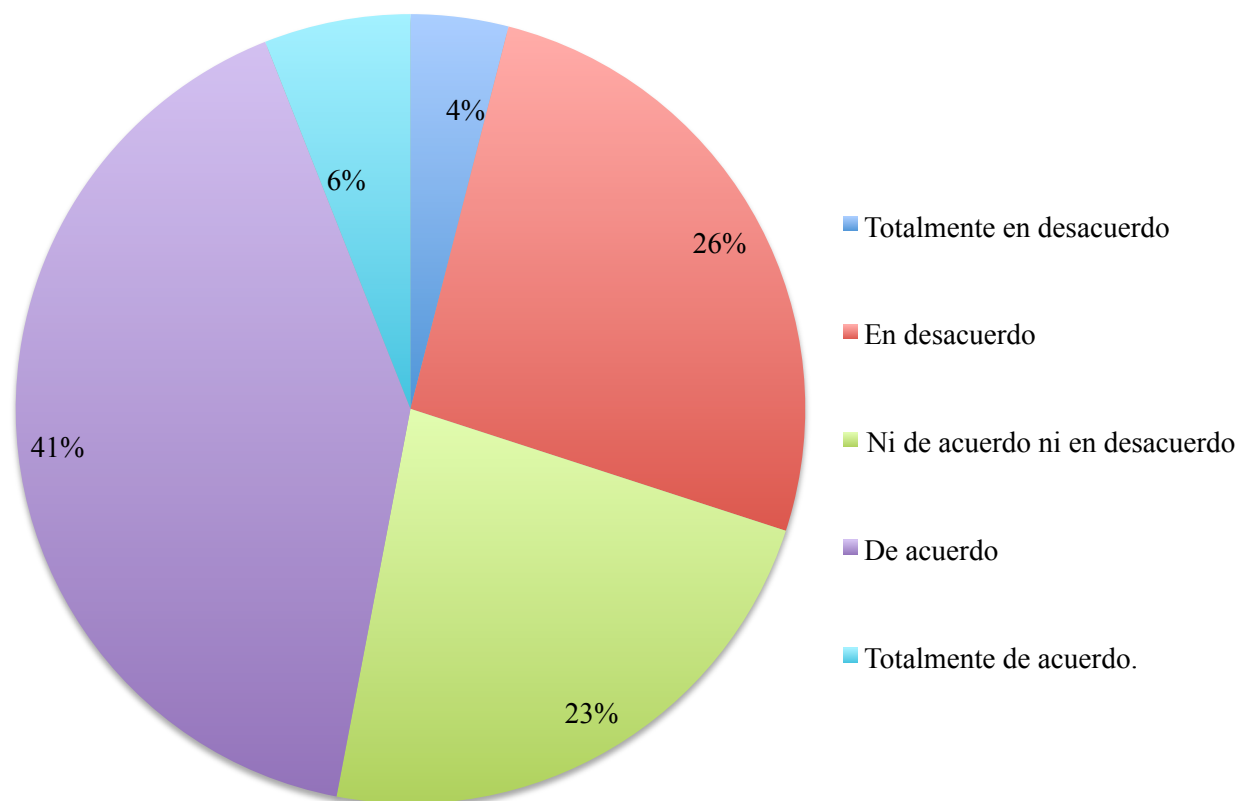
Gráfico 1. Carreras del ITSSPC.



Fuente: Propia.

En el Gráfico 2 el 41% estuvo de acuerdo con la infraestructura con la que cuenta la institución, considerando que es favorable para el desarrollo de su aprendizaje, mientras que el otro 26% estuvo en desacuerdo, puesto que buscan otro tipo de instalaciones físicas y calidad educativa.

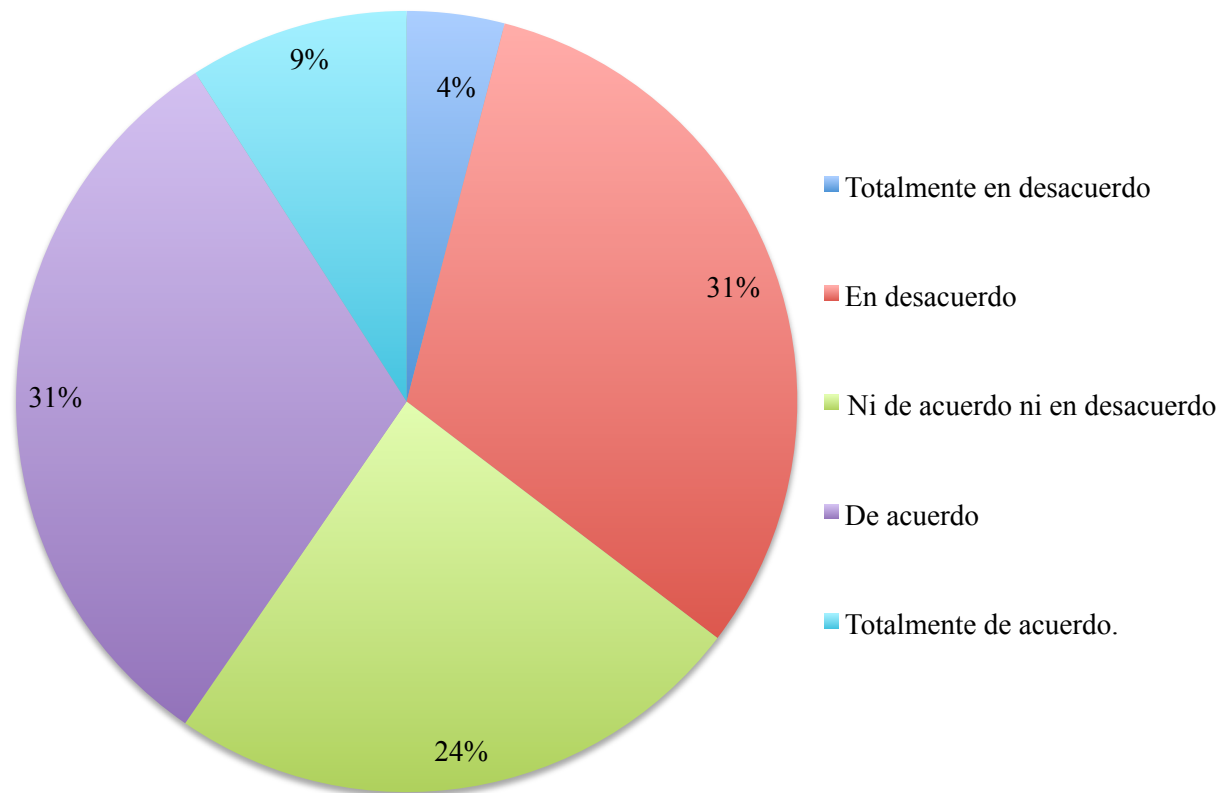
Gráfico 2. La infraestructura del ITSSPC.



Fuente: Propia.

En el Gráfico 3 el 31% de los alumnos que están por egresar, consideraron que la falta de publicidad de cada una de las carreras no es necesaria para tomar la decisión de ingresar al Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias (ITSSPC), mientras que el otro 31% aseguraron que carecen de información exacta y precisa que pueda evitar ideas erróneas, y así conocer el perfil de egreso y el campo ocupacional que van a emplear de acuerdo a la elección de su ocupación profesional.

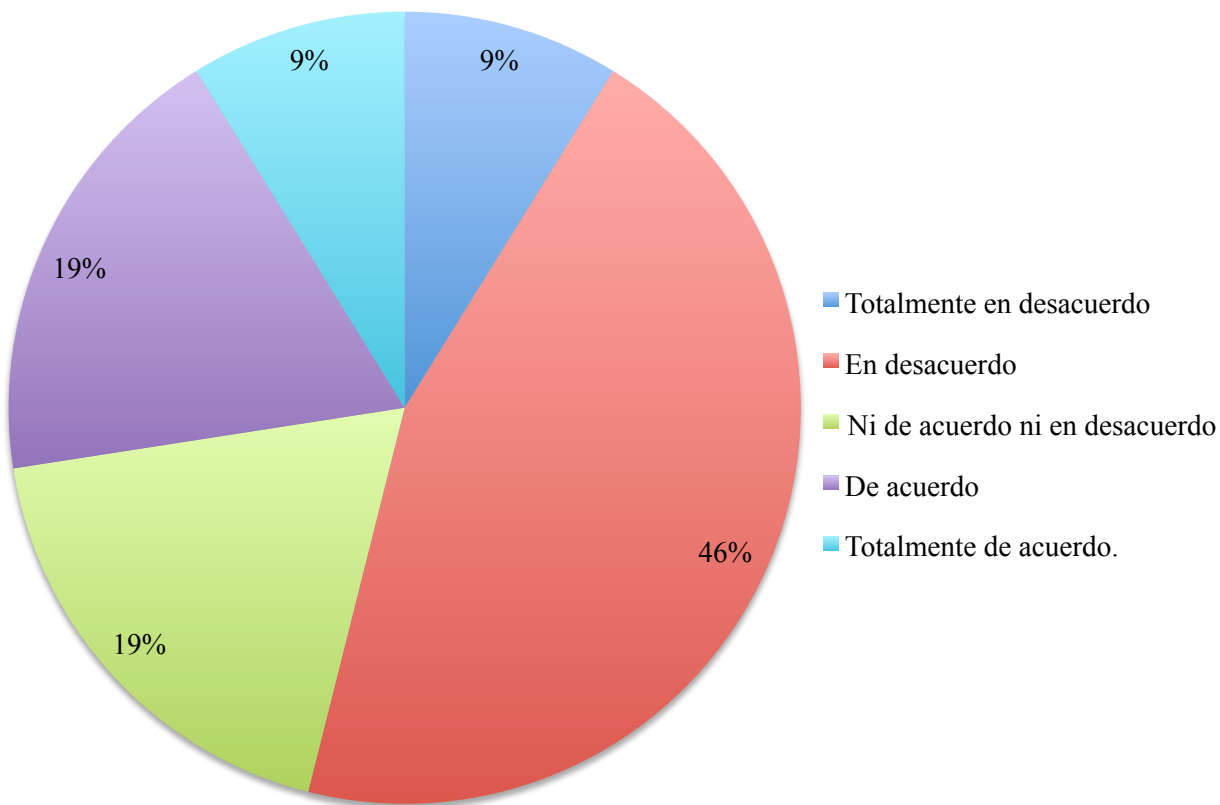
Gráfico 3. La falta de publicidad del ITSSPC.



Fuente: Propia.

Por último, en el Gráfico 4 el 46% indicó que la ubicación del ITSSPC no sería una razón por la cual no ingresarían, consideraron que cuenta con una adecuada ubicación la cual no genera altos costos u otros problemas para trasladarse. El 19% estuvo de acuerdo, ya que en algunas ocasiones hay universidades que se encuentran más cerca de su ubicación.

Gráfico 4. La ubicación del ITSSPC.



Fuente: Propia.

#### V. Conclusiones

De acuerdo con los resultados del instrumento de recopilación de información a los alumnos que están por egresar del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) con respecto al Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias (ITSSPC) se determinaron las razones por las que no ingresarían a la institución, dentro de las cuales van el desinterés por las carreras y la falta de información de las mismas.

Ante esta situación, la mayoría de los alumnos que están por egresar del nivel medio superior manifiestan preocupación y si no presentan la suficiente información de las carreras que se encuentran vigentes, será inconveniente para la elección de una carrera universitaria, puesto que generará confusión, y es obligación de cada institución presentar las correspondientes carreras, los requerimientos de admisión, el plan de estudios al igual que el campo y situación laboral de cada ocupación.

Si bien, los estudiantes analizan también el aspecto de la infraestructura, deben notar entonces que estas sean adecuadas y cuenten con equipos de calidad para ocupar en su formación profesional, puesto que será el lugar donde ocuparán la mayor parte de su tiempo, y asimismo registrar una conveniente ubicación, por el coste económico que generará para llegar a la institución.

Se deduce que el Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias (ITSSPC) posee instalaciones favorables y cuenta con una óptima ubicación, que será de gran beneficio en la formación del estudiante y la situación económica que podría generarse en el trayecto de la carrera en la instancia hasta su terminación.

Si bien, el Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias (ITSSPC) ha mostrado poca propaganda de información y esto provoca falta de interés por parte de los alumnos próximos a egresar del nivel medio superior, ya que falta dar a conocer cada una de las profesiones con las que cuenta con información como el perfil de ingreso y de egreso y el campo ocupacional con mayor intensidad para dejar en claro que habilidades, aptitudes y destrezas que desarrollarán de acuerdo a la elección de la profesión.



Gracias a la aplicación del instrumento de información, se determinó una propuesta de solución que consiste en proporcionar mayor información de la oferta para cambiar las expectativas que tienen los alumnos que están por egresar respecto al Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias (ITSSPC) y así posteriormente aumentar su predilección, puesto que otras universidades persisten con mayor propagación.

Posteriormente, otra propuesta de solución es la implementación de una nueva carrera, puesto que la mayoría de los alumnos no tienen interés alguno por las carreras ya pertenecientes y optan por otro tipo de profesión. No obstante, es preferible aumentar la difusión de las carreras a implementar una nueva profesión, ya que esto implica un coste elevado y un estudio de factibilidad para poder satisfacer la demanda de ciertos alumnos que desean ingresar a un nivel profesional. Por ello, se pretende realizar a futuro la máxima propaganda por parte de los docentes y administrativos sobre la oferta educativa asistiendo a todas las preparatorias del municipio con proyecciones, carteles, folletos, obsequios y dinámicas para resolver las dudas respecto a las carreras de Ingeniería en Sistemas, Ingeniería Industrial, Ingeniería en Gestión Empresarial e Ingeniería en Logística.

Como conclusión final, el investigar y determinar las razones por las cuales los alumnos próximos a egresar del nivel medio superior no ingresarían al Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias (ITSSPC) ayudará a renovar los factores que posiblemente afectan y así incrementar las admisiones para obtener mayor ventaja respecto a la competitividad en el mercado educacional.

## VI. Referencias

- Casero, A. (2012). Análisis de las diferencias de género en la elección de estudios universitarios. *Estudios sobre educación* , 115-132.
- Lauretti, P. (2008). El Perfil Motivacional en el Estudiante Aspirante a Ingresar al Sub-Sistema de Educación Superior Venezolano. *Revista Mexicana de Orientación Educativa* , 8-13.
- Cupani, M. (2006). Metas de elección de carrera: contribución de los intereses vocacionales, la autoeficacia y los rasgos de personalidad. *Interdisciplinaria* , 81-100.
- López, C. (2012). Expectativas de acceso a la universidad en los jóvenes de sectores populares de Bogotá. *Educación y Educadores* , 383-409.
- García, J. (2006). Motivación y expectativas para ingresar a la carrera de profesor de educación primaria: Un estudio de tres generaciones de estudiantes normalistas mexicanos de primer ingreso. *Electrónica de Investigación Educativa* , 3-16.
- Guerra, L. (2007). Una mirada a la orientación profesional desde la perspectiva de los jóvenes que ingresan a la licenciatura en contabilidad y finanzas en el centro universitario “José Martí Pérez”, de sancti spiritus. *Revista Pedagogía Universitaria* , 53-74.
- Hernández, A. (1998). Estrategias para la evaluación de las necesidades educativas de los estudiantes que ingresan a la educación superior con vistas al desarrollo de un proyecto educativo orientado a la profesionalización temprana. *Pedagogía Universitaria* , 108-121.
- Huesca, M. G. (2007). Causas de Deserción de Alumnos de Primeros Semestres de una Universidad Privada. *Revista Mexicana de Orientación Educativa* , 34-39.
- Mejías, A. (2013). Caracterización de la orientación profesional de estudiantes que aspiran a ingresar a la carrera de Medicina. *Revista Cubana de Educación Médica Superior* , 374-384.
- Troncoso, C. (2016). Percepción de las motivaciones en el ingreso a una carrera del área de la salud. *Revista Horizonte Médico* , 55-61.