



Análisis socioeconómico de las microempresas del cantón Morona, Ecuador

(Socioeconomic Analysis of Microenterprises in Morona Canton, Ecuador)

Rodolfo Moisés Espinosa-Tigre¹; Diana Maricela Vásquez-Treviño² y Héctor Manuel Sotelo-Ahumada³

¹ Universidad Católica de Cuenca – Unidad Académica de Ciencias Económicas y Empresariales (Ecuador), respinozat@ucacue.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0003-0681-5764>

² Universidad Autónoma de Nuevo León – Facultad de Contaduría Pública y Administración (México), diana.vasqueztrv@uanl.edu.mx, <https://orcid.org/0000-0002-0567-2442>

³ Universidad Autónoma de Nuevo León – Facultad de Arquitectura (México), hector.soteloah@uanl.edu.mx

Información revisada por pares

Fecha de recepción: 01 de abril del 2024

Fecha de aceptación: 20 de mayo del 2024

Fecha de publicación en línea: 30 de septiembre del 2024

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga10.5-978>

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo analizar la caracterización socioeconómica de las microempresas en el cantón Morona, Ecuador. Se emplea un enfoque descriptivo y explicativo, con un diseño de investigación no experimental de corte transversal. La muestra está compuesta por propietarios o representantes de microempresas, seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico. Como instrumento de recopilación de datos, se utiliza un cuestionario estructurado en el que se abordan aspectos sociodemográficos y de la estructura, financiamiento y tecnología e innovación de las microempresas. Los resultados revelan que el sector comercial es el de mayor incidencia en el cantón Morona. Además, se identifica predominancia de propietarios de género femenino, casadas y con formación académica de nivel secundario. En su mayoría, las microempresas fueron iniciadas con ahorros personales, lo que destaca la falta de apoyo financiero adecuado. Estos hallazgos sugieren la necesidad de políticas económicas y financieras adaptadas a las realidades de las microempresas para promover su desarrollo y sostenibilidad.

Palabras clave: Microempresas, socioeconómicas, financiamiento, tecnología e innovación.

Códigos JEL: G51, D25, D51, E32, M21

Abstract

The present study analyzes the socioeconomic characterization of microenterprises in Morona Canton, Ecuador. A descriptive and explanatory approach is employed, with a non-experimental cross-sectional research design. The sample consists of owners or representatives of microenterprises, selected through non-probabilistic sampling. A structured questionnaire is used as the data collection instrument, addressing sociodemographic aspects, as well as the structure, financing, and technology and innovation of microenterprises. The results reveal that the commercial sector has the highest incidence in Morona Canton. Furthermore, a predominance of female owners, married individuals, and those with secondary level academic education is identified. Mostly, microenterprises were initiated with personal savings, highlighting inadequate financial support. These findings suggest the need for economic and monetary policies tailored to the realities of microenterprises to promote their development and sustainability.

Key words: Microenterprises, socioeconomics, financing, technology and innovation

JEL Codes: G51, D25, D51, E32, M21

Introducción

Las microempresas han sido objeto de estudio en lo social y económico en todas partes del mundo, estas han venido a ser el eje para el mejoramiento económico en diferentes sectores, provocando mejoras sustanciales en indicadores económico como el Producto Interno Bruto (PIB) de un país, por ello es de importancia significativa ver cuáles son las características socio económicas de las micro empresas que están generando empleo, dando lugar a la generación de ingresos y a la vez dinamizando la economía del sector y el país en la cual se encuentran (Ramírez et al., 2022).

De acuerdo al INEC, (2020) las microempresas en el Ecuador están distribuidas en diferentes sectores estratégicos de producción, permitiendo mantener y dinamizar la economía del País, cabe señalar que de acuerdo a los datos recopilados el sector que mayor incidencia genera en el cantón Morona es el sector comercial, para esto se presenta en la Tabla 1 la distribución de las microempresas por sectores productivos:

Tabla 1. Microempresas por sector productivo

<i>Sector productivo</i>	<i>Cantidad</i>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	136
Explotación minas y canteras	2
Industrias manufactureras	127
Distribución agua; alcantarillado, desechos y saneamiento	5
Construcción	86
Comercio, reparación automotores y motocicletas	803
Transporte y almacenamiento	220
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	193
Información y comunicación	21
Actividades financieras y de seguros	2
Actividades inmobiliarias	55
Actividades profesionales, científicas y técnicas	173
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	42
Administración pública y defensa, seguridad social	9
Enseñanza	89
Actividades de atención a la salud humana y asistencia social	24
Artes, entretenimiento y recreación	33
Otras actividades de servicios	209
TOTAL	2229

Fuente: elaboración propia con base en datos del INEC.

Para comprender de mejor manera la ubicación geográfica del cantón Morona, se ubica dentro del mapa de Latinoamérica a Ecuador que está colindando con los países vecinos de Colombia, Perú y el océano Pacífico (ver Imagen 1), la división administrativa de Ecuador está estructurado por 24 provincias (ver Imagen 2), dentro de estas esta la provincia de Morona Santiago, internamente esta se divide en 12 cantones siendo en este caso uno de los cantones para esta investigación el cantón Morona. El cantón Morona se caracteriza por ser rica en su diversidad cultural y geográfica permitiendo la diversidad de negocios y actividades económicas (Pino et al., 2018).

Imagen 1. *Ubicación del Ecuador en América Latina*



Imagen 2. *Mapa de la ubicación geográfica de la provincia de Morona Santiago*



En este contexto, la presente investigación hace referencia a las características de las microempresas alojadas en el cantón Morona, como se ha dicho, en busca de poder generar políticas socioeconómicas y financieras, además de estrategias que permitan fortalecer el desarrollo y la sostenibilidad microempresarial (Alvarado, Dávila y Vázquez, 2018; Alvarado, Ortiz y Morales, 2018 y Moscoso et al., 2022). Por lo tanto, se analizan algunos aspectos tales como la caracterización de los propietarios de las microempresas, por medio de indicadores como género, estado civil, nivel de estudios y número de hijos, así como aspectos económicos con indicadores correspondientes a ingresos, gastos, acceso a financiamiento, origen de los recursos económicos y montos de capital inicial.

Método

La metodología utilizada en el estudio es descriptiva y explicativa con enfoque cuantitativo que se caracteriza por trabajar con datos numéricos y utilizar procesos estadísticos para el análisis (Sáenz y Tamez, 2014), lo que permite definir las principales características microempresariales. El diseño de investigación es de tipo no experimental, dado que no se modifican las variables de estudio, sino que, por el contrario, se las describe en su entorno natural, y es de corte transversal (Hernández y Mendoza, 2018), con un periodo de ejecución transcurrido durante el tercer trimestre del año 2023, datos que ofrecen una imagen precisa de la situación en ese momento, sin embargo, no proporcionan información sobre la evolución de las variables a lo largo del tiempo (Creswell, 2014).

La metodología empleada tiene como objetivo abordar la problemática identificada en el sector de estudio. Para lograrlo, se utilizan métodos científicos que ofrecen claridad y simplicidad en la exposición de los resultados. Este procedimiento busca proporcionar una comprensión precisa y accesible para los lectores e investigadores sobre las características clave de las microempresas. Asimismo, este enfoque contribuirá, de forma significativa, al entendimiento y a la mejora de la sostenibilidad y el desarrollo de las microempresas. Permitiendo obtener resultados precisos y confiables que ayuden a resolver el problema de investigación planteado (Ponce y Pasco, 2018)

Participantes

La población de estudio está conformada por los propietarios o representantes de las microempresas seleccionadas que integran la muestra. A su vez, la muestra está compuesta por empresas de este tipo, que cumplen con los criterios de selección predefinidos, garantizando, así, la representatividad del universo de estudio. Con ello, se caracteriza, de manera precisa, a las microempresas del cantón Morona que definen su funcionamiento y desempeño en el contexto local, en busca de alternativas y políticas que contribuyan a mejorar su estabilidad, así como a reducir la mortalidad temprana de esta clase de establecimientos en la localidad en cuestión.

Técnica e instrumento

Para garantizar la veracidad e importancia de los datos recopilados, se realiza una investigación exhaustiva en las diferentes fuentes bibliográficas de alto impacto que den soporte teórico a las variables involucradas en el estudio. Con base en ello, como instrumento para la recopilación de datos, se diseña un formulario con la herramienta en línea de Google Forms, para la aplicación de las encuestas a los representantes que gerencian las microempresas.

El cuestionario de la encuesta está estructurado de tal forma que cubra las características fundamentales para el desarrollo y sostenibilidad de las microempresas, acorde a la realidad de

Ecuador a través de preguntas que pueden ayudarnos a comprender mejor cómo se relacionan las diferentes variables con el constructo teórico que se estudia (Ansary y Hashim, 2017). La encuesta está conformada por 29 preguntas de opción Likert y abiertas, y dividida por secciones entre las que destacan las correspondientes a características sociodemográficas, estructura de la microempresa, financiamiento y tecnología e innovación.

Definidas las variables, el constructo teórico y la creación del instrumento, un comité de cinco expertos validó la estructura lógica y gramatical de las preguntas que constan en el instrumento, además de importancia, coherencia e idoneidad acorde a la temática de estudio (Saihi et al., 2022). Los comentarios de los expertos permitieron mejorar la versión del instrumento de investigación, asegurando la calidad de los datos recopilados.

La validez de contenido en investigaciones depende en gran medida del instrumento utilizado para recopilar la información proporcionada por los sujetos de estudio, permitiendo asegurar la importancia de los ítems en el instrumento de investigación, es necesario certificar que están estrechamente relacionados con la forma en que se miden constructos similares en diferentes contextos. De esta manera, la validez implica interpretar la información de acuerdo con el planteamiento original del fenómeno de estudio (Egaña et al., 2015). La validez de contenido se refiere a la verificación de la adecuación de los ítems para medir el concepto en cuestión y se mide mediante la valoración de expertos en materia.

El cálculo del coeficiente de validez de contenido de acuerdo a las diferentes puntuaciones dadas por los cinco expertos con respecto a los ítems del cuestionario dio un valor de 0.953 de acuerdo a Hernández y Mendoza (2018), este valor supera el umbral de 0.90, lo que indica una excelente validez y concordancia del coeficiente.

Según Soriano (2015) es preciso validar el cuestionario de la investigación, con el objetivo que este tenga la consistencia y rigurosidad necesaria, además servirá para poder mejorar de acuerdo a los resultados, de tal forma que el diseño de las preguntas este acorde al marco teórico de las variables, garantizando que las respuestas sean consistentes, precisas y permitan hacer inferencia con respecto al fenómeno de estudio en el sector de estudio. Por lo que para la investigación se ha validado el instrumento utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach, dando un coeficiente de 0,966. Este valor se considera excelente, lo que indica una alta consistencia interna de las respuestas obtenidas a través del instrumento (Rodríguez y Reguant, 2020)..

Procedimiento

La selección apropiada de la población o muestra es un elemento esencial en cualquier investigación científica rigurosa. Siendo el conjunto de individuos que serán objeto de estudio y en los cuales se aplicarán diversas técnicas e instrumentos de investigación, como interrogatorios, observaciones o encuestas (Bologna, 2018). En el contexto de este estudio, la población de interés está conformada por los representantes o propietarios de las microempresas ubicadas en el cantón Morona, Ecuador.

Para el análisis estadístico de las principales métricas descriptivas se emplea el *software* estadístico de IBM que lleva por nombre Statistical Package for Social Sciences (SPSS); para las gráficas se usa el entorno de desarrollo de RStudio. Respecto a la población de estudio, el INEC reporta para el cantón Morona, en el 2020, un total de 2229 microempresas en los diferentes sectores productivos. La selección de la muestra se efectúa con la fórmula estadística para poblaciones finitas, con un 95% de confianza y un 4.81 de error, lo que da como resultado 351 microempresas a encuestar.

Aunque lo ideal sería realizar un censo de la totalidad de la población de estudio, se reconoce que las limitaciones de tiempo y recursos económicos hacen que esto sea impracticable. Por lo tanto, para este caso se utilizó una muestra representativa de sujetos de estudio. Esta muestra debe ser seleccionada de manera cuidadosa, siguiendo principios y métodos de muestreo que permitan reflejar de forma precisa la distribución original de los parámetros que garantice la representatividad de la población de estudio en su conjunto (Bencardino, 2019).

Determinados la muestra de estudio, así como el diseño y construcción del instrumento de recopilación de datos, se emplea un equipo de trabajo, capacitado y calificado, para la identificación y distribución de la muestra. Para tal fin, se aplica un muestreo no probabilístico, basado en las microempresas a las que se puede acceder con facilidad, sin dejar de lado la representatividad y equidad de quienes son partícipes del estudio y garantizando que se evidencien las características que se busca sustentar en la investigación.

Resultados

Una vez efectuada la recopilación de datos de los involucrados en la investigación, se procede a realizar un análisis estadístico que describa, de manera clara y precisa, los principales hallazgos. En la Tabla 2 se presentan las características de los microempresarios, en donde se observa que el mayor número de propietarios son de género femenino, el mayor porcentaje corresponde a personas casadas, en cuanto a la formación académica, la mayoría ha culminado estudios de secundaria y el sector productivo de mayor concentración es el terciario, comprendido por comercialización y servicios.

Tabla 2. Características de los microempresarios

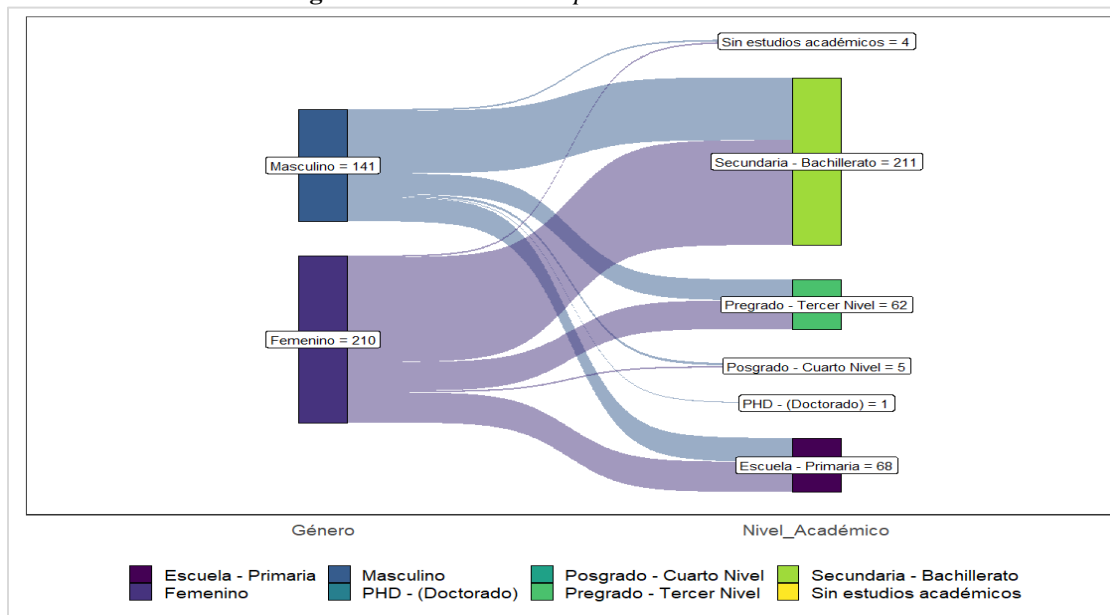
<i>Género</i>		
<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Femenino	210	59.8
Masculino	141	40.2
Total	351	100.0
<i>Estado civil</i>		
Casado(a)	145	41.3
Divorciado(a)	32	9.1
Separado	2	0.6
Soltero(a)	116	33.0
Unión libre	48	13.7
Viudo(a)	8	2.3
Total	351	100
<i>Formación académica</i>		
Escuela - Primaria	68	19.4
PHD - (Doctorado)	1	0.3
Posgrado - Cuarto nivel	5	1.4
Pregrado - Tercer nivel	62	17.7
Secundaria - Bachillerato	211	60.1
Sin estudios académicos	4	1.1
Total	351	100
<i>Sector productivo</i>		
Primario	25	7.12
Secundario	29	8.26
Terciario	297	84.62
Total	351	100

De la información obtenida, se analiza e interpreta que la mayor participación del género femenino da a entender la existencia de cambios socioeconómicos y culturales. Esto pone de manifiesto la posibilidad de incluir políticas y programas que promuevan la equidad de género, apoyando a las mujeres microempresarias, tras fomentar su éxito y crecimiento en el mercado.

Respecto al estado civil, el mayor porcentaje de personas casadas revela que esta condición o mantener una relación de hecho les permite una mejor estabilidad financiera. Ello se refleja, a su vez, en una inversión y preservación de un ambiente familiar sólido, lo que ocasiona que la toma de decisiones administrativas y de desarrollo de los micronegocios sea hecha con responsabilidad y con el criterio de preservar y hacer crecer el patrimonio familiar en busca de mejorar dicha estabilidad financiera.

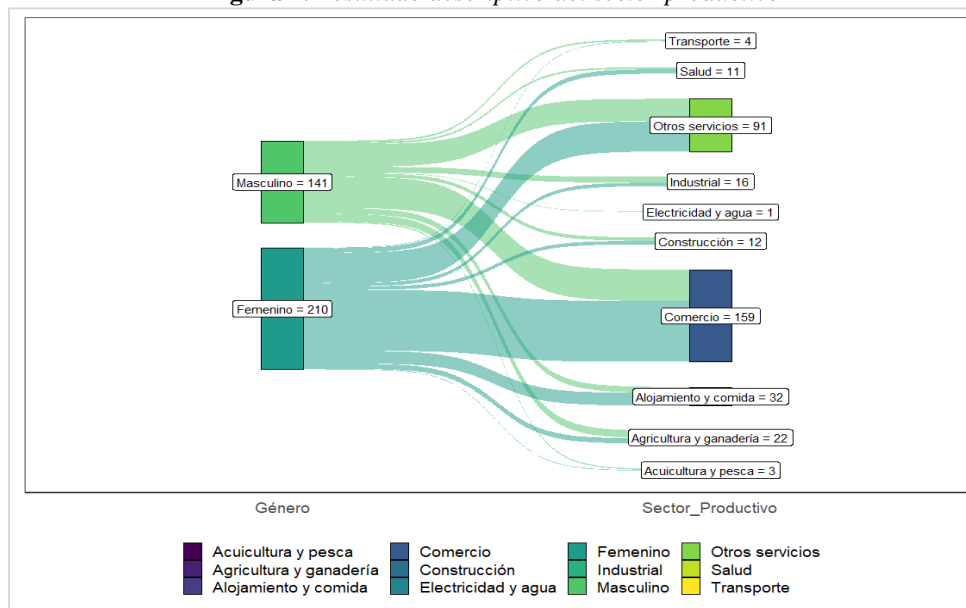
La Figura 1 presenta los resultados del nivel académico, a partir de los cuales se demuestra que, acorde a su formación de bachillerato, la mayoría de los propietarios tiene la posibilidad de implementar estrategias básicas en sus micronegocios para que estos sean más competitivos y, con ello, posicionarlos de mejor manera frente a negocios similares. Sin embargo, queda una gran brecha; es decir, se debe buscar cómo solventar los niveles de formación especializada que permitan, de forma equitativa, que todos ellos mejoren el desempeño microempresarial.

Figura 1. Resultado descriptivo del nivel académico



Con respecto al sector de pertenencia de los micronegocios, se observa con claridad que existe un cambio económico y social orientado a la comercialización de productos y servicios, acordes a la realidad de la zona, lo cual contribuye al desarrollo económico tanto local como regional y nacional. La Figura 2 muestra los resultados agrupados por género, donde se representan las tendencias de la estructuración de las microempresas en el sector de estudio.

Figura 2. Resultado descriptivo del sector productivo



La Tabla 3 contiene las frecuencias y porcentajes del número de empleados que laboran en las

microempresas. De acuerdo a los resultados, se establecen cuatro intervalos de frecuencia, evidenciado que la mayor concentración es de 1 a 4 empleados, con un porcentaje muy alto, es decir, del 95%, mientras que con porcentajes del 1% están aquellas que tienen entre 10 y 17 empleados.

Tabla 3. Resultado descriptivo por número de empleados

<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
1 a 4	335	95
5 a 9	11	3
10 a 14	2	1
15 a 17	3	1
Total	351	100

La Tabla 4 ofrece un resumen detallado de las principales estadísticas que definen tanto a las microempresas como a sus propietarios. En este sentido, destaca que la edad promedio de estos últimos es de 39.64 años, con un rango que abarca de los 19 a los 82 años de edad. Además, se observa que el promedio de años de experiencia como emprendedores es de 7.08, con una variabilidad que va desde aquellos sin experiencia hasta un máximo de 42 años de trayectoria. Es relevante mencionar que, en caso de optar por ser empleados en sus propias empresas, los propietarios indicaron estar dispuestos a recibir un salario promedio de 658.37 dólares estadounidenses.

En lo que respecta a las características numéricas de las microempresas, se observa que el promedio de años de antigüedad, es decir, el tiempo de su funcionamiento en el mercado laboral, es de 7.08 años. En cuanto a los ingresos generados por la actividad económica, se registra un promedio de 2309.58 dólares mensuales, con un rango que varía significativamente entre 12 y 70000 dólares al mes.

Por otro lado, destaca que el promedio de gastos por mes es de 1079.41 dólares estadounidenses, con una amplitud que oscila entre 10 y 25000 dólares. Estos datos evidencian la diversidad en la gestión financiera de las microempresas, así como la importancia de comprender la variabilidad en los ingresos y gastos para entender de mejor forma su situación económica y tomar decisiones estratégicas adecuadas.

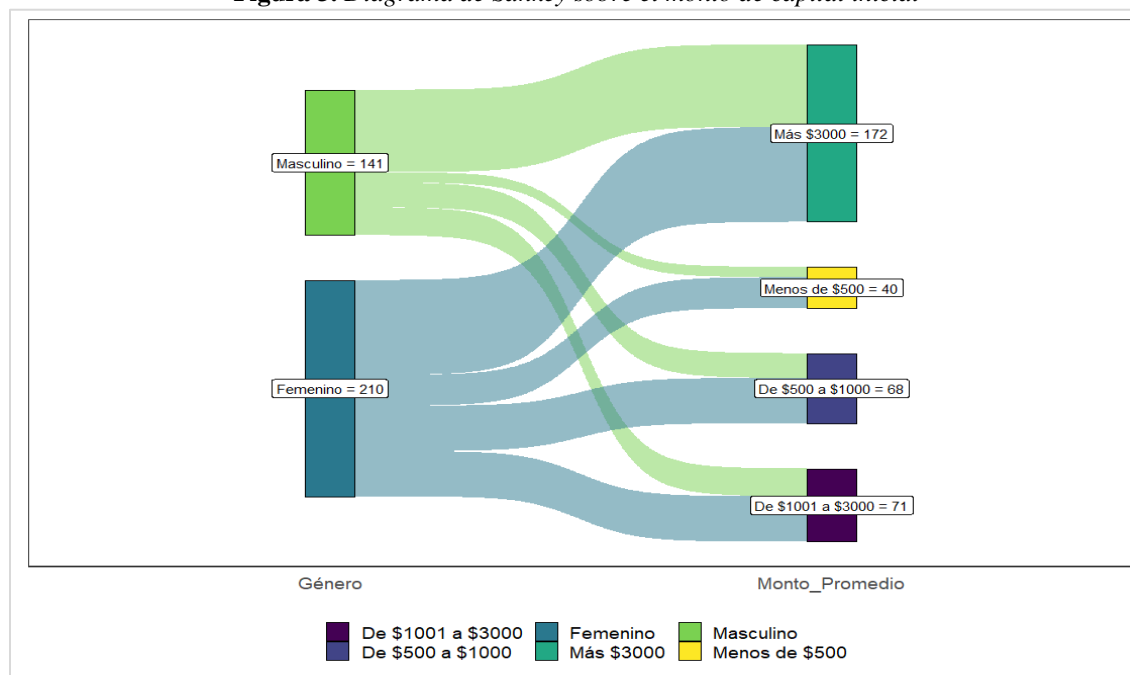
Tabla 4. Estadísticas de variables numéricas

	Media	Desv. típ.	Mínimo	Máximo
Edad	39.64	13,5	19	82
Años antigüedad	7.08	7,72	0	42
Años experiencia	10.56	11,62	0	15
Ingreso mensual	2309.58	5514,84	12	70000
Gasto mensual	1079.41	2009,62	10	25000
Salario	636.56	658,37	70	5500

Con respecto al monto de capital inicial, en la Figura 3 se observa que la opción con mayor identificación por parte de los encuestados es "Más de \$3000 (dólares)", con un porcentaje del 49%.

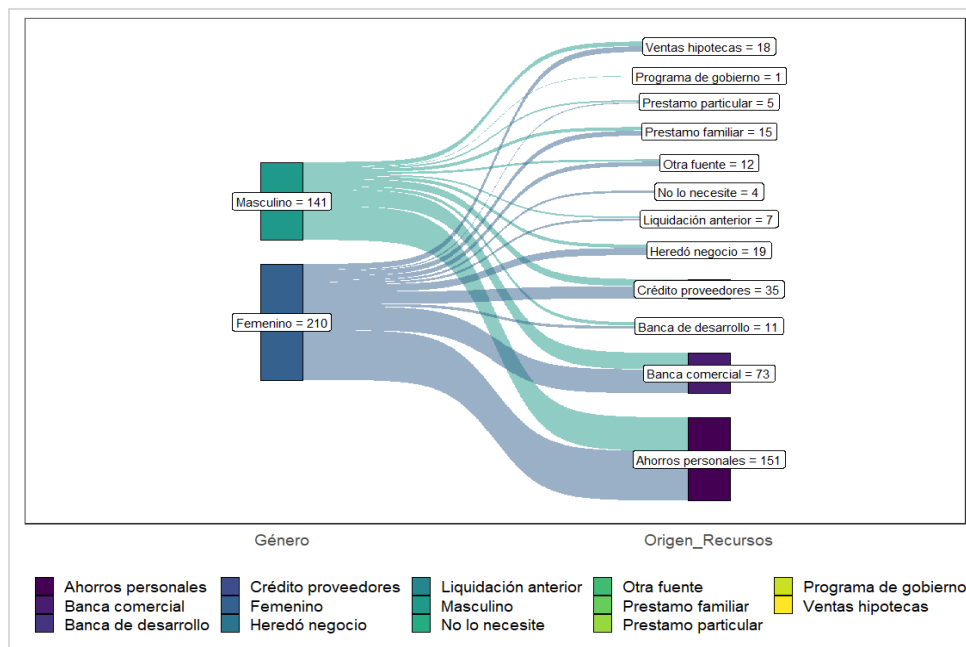
Le sigue "De \$1001 a \$3000 (dólares)", con un 20% de identificación. Por otro lado, la opción menos seleccionada es "Menos de \$500", con solo un 11% de identificación. Estos resultados sugieren que la mayoría de los emprendedores iniciaron sus microempresas con un capital relativamente alto, lo que indicaría una inversión inicial significativa en sus proyectos.

Figura 3. Diagrama de Sankey sobre el monto de capital inicial



A partir de los datos presentados en la Figura 4, se puede concluir que el 56% de las microempresas fueron iniciadas con "Ahorros personales", seguido por el 27% correspondiente a "Banca comercial". Asimismo, se observa que en ninguna de las microempresas se mencionó la opción "Cajas populares". Estos resultados resaltan la importancia de los ahorros personales como fuente primaria de financiamiento para poner en marcha una microempresa, a los que les siguen los servicios financieros ofrecidos por la banca comercial.

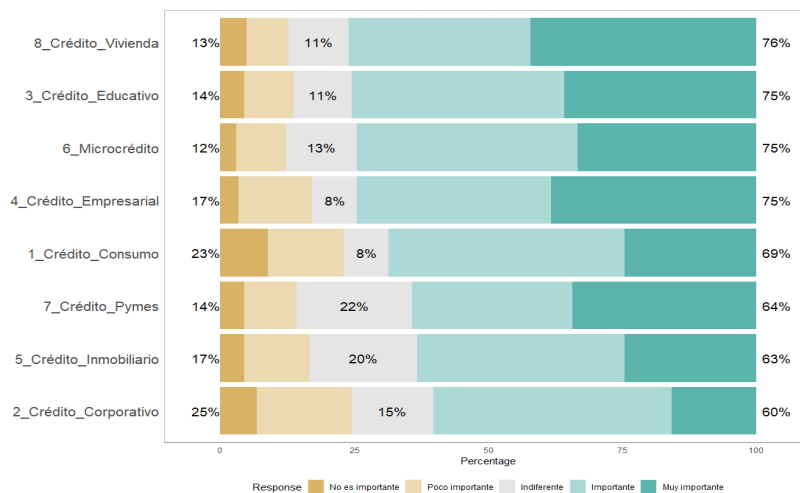
Figura 4. Diagrama de Sankey sobre el origen de los recursos



La Gráfica 1 muestra información de las respuestas dadas por los microempresarios acerca de las líneas de crédito otorgadas por las entidades financieras, las cuales fueron valoradas en una escala de Likert de 5 opciones, siendo 1 “No es importante” y 5 “Muy importante”.

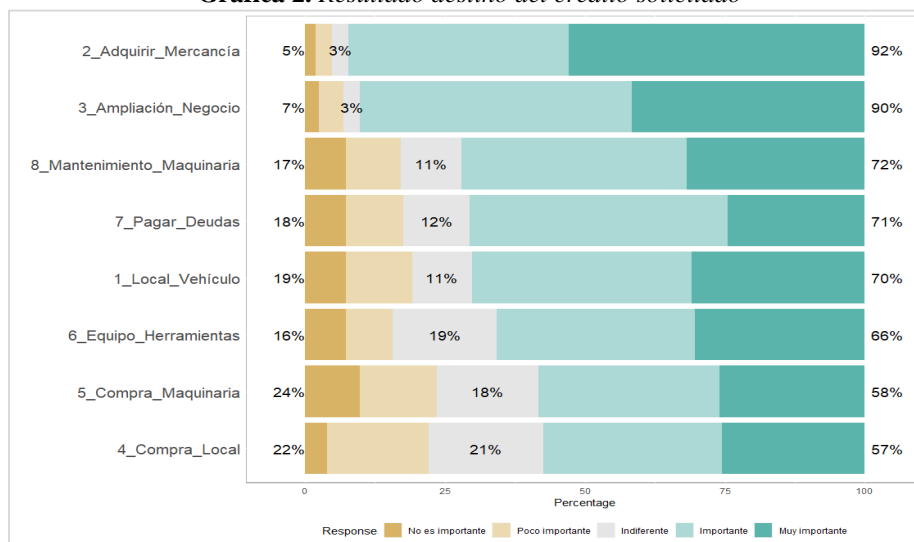
Los resultados revelan la importancia atribuida a las diversas líneas de crédito de las entidades financieras, y según los cuales un notable 69.63%, en promedio, de los microempresarios califican como "Importante" a "Muy importante" la existencia de esta variedad. La línea de crédito para vivienda obtiene la mayor aceptación, con un 76%, seguida de los créditos empresariales, microcréditos y créditos estudiantiles, todos con porcentajes del 75%. En contraste, los créditos corporativos son valorados con un menor porcentaje, es decir, un 60%, lo que sugiere que para algunos microempresarios esta línea no es tan significativa en comparación con las otras opciones disponibles.

Gráfica 1. Resultado de la importancia que tienen las líneas de crédito



La Gráfica 2 presenta los resultados relacionados con la importancia que los propietarios de microempresas otorgan al destino del dinero obtenido mediante créditos. Al respecto, destaca que la mayoría considera de mayor relevancia la adquisición de mercancía, con un 92% de respuesta favorable, seguido por la opción de ampliar el negocio, con un 90% de los encuestados que la consideran relevante. Por otro lado, la compra de un local para el negocio se percibe como menos importante en comparación con las otras opciones, con un porcentaje más bajo de respuesta. Estos hallazgos se visualizan claramente en la siguiente gráfica.

Gráfica 2. Resultado destino del crédito solicitado

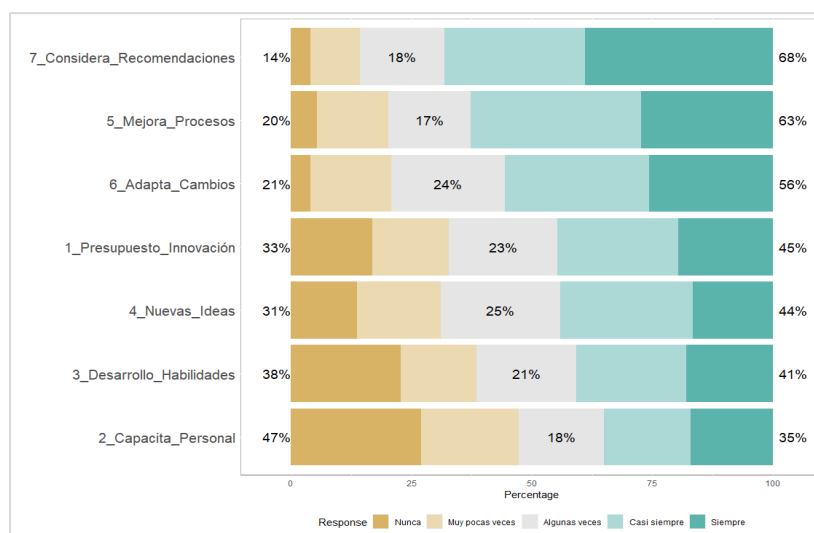


Como parte de este estudio, se diseñaron preguntas utilizando una escala de Likert con 5 opciones para medir tanto la frecuencia de uso como el nivel de importancia asignado a ciertos

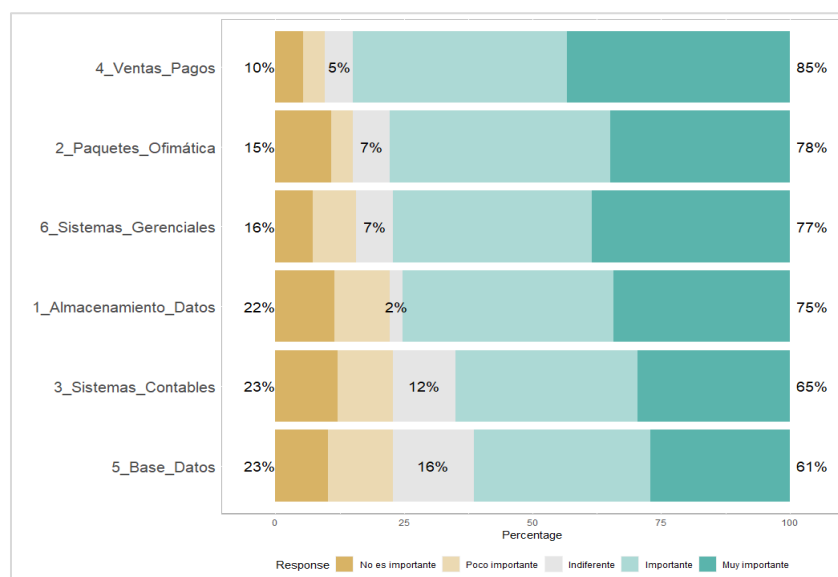
recursos informáticos. Para analizar la frecuencia con la que se llevan a cabo estas actividades y procesos de innovación y tecnología, en la Gráfica 3 se observa una tendencia general con un promedio del 50.29% correspondiente a "Casi siempre" o "Siempre". Este hallazgo sugiere un grado significativo de integración de la innovación y la tecnología en las operaciones cotidianas de las microempresas encuestadas.

Por otro lado, la capacitación del personal surge como el aspecto menos atendido, con solo un 35% de las respuestas que indican que esta se lleva a cabo "Casi siempre" o "Siempre". Esta revelación podría reflejar una oportunidad para las microempresas de invertir más recursos en el desarrollo de habilidades y conocimientos de sus equipos, lo que podría tener un impacto positivo en su capacidad para innovar y competir en el mercado.

Gráfica 3. Resultado de frecuencia de uso de innovación y tecnología



El análisis de la importancia otorgada a los recursos informáticos, como se muestra en la Gráfica 4, revela que el promedio de respuestas se sitúa en un 73.5% para una valoración significativa que oscila entre "Importante" y "Muy importante". Esto subraya la relevancia del uso de herramientas informáticas en el contexto de las microempresas. Entre los recursos informáticos planteados en la encuesta, el que recibe mayor importancia es la capacidad de realizar ventas y pagos de manera digital o en línea, con un notable porcentaje de aceptación del 85%. Este hallazgo resalta la creciente necesidad y adopción de soluciones tecnológicas para facilitar transacciones comerciales y mejorar la eficiencia operativa en el entorno empresarial actual.

Gráfica 4. Resultados de la importancia de los recursos informáticos

Discusión

De acuerdo a Guerras y Navas (2022) estar alerta a indicadores que se dan en el contexto de la microempresa, es determinante para controlar y adelantarse a sus competidores, permitiéndose generar nuevas ideas y estrategias de mercado, con productos y servicios de calidad acorde a las necesidades cambiantes del sector al que está dirigido, establecer políticas internas que logren fidelizar, migrar clientes potenciales, como resultado será una ventaja competitiva a largo tiempo.

Los resultados del estudio de Cedeño y Bravo (2020), cuya investigación se centró en el sector microempresarial de las tres principales provincias que contribuyen significativamente a la economía de Ecuador (Pichincha, Guayas y Manabí), guardan similitudes con los hallazgos de nuestra investigación, que, cabe reiterar, fue realizada en el cantón Morona, provincia de Morona Santiago. En ambos casos, se observa que los sectores productivos que más contribuyen a la mejora de la economía son aquellos relacionados con el comercio y los servicios. Estos resultados sugieren un cambio en la matriz productiva del país, donde el sector terciario ha ganado protagonismo en detrimento de la industrialización y la producción de bienes.

El acceso al financiamiento para las microempresas ha sido un desafío persistente durante años, consecuencia directa de esta situación, es la proliferación de diversas formas de financiamiento alternativo, como los clandestinos, comerciales, de apoyo estatal y el micro financiamiento (Azar y Andrade, 2022). Esta problemática ha planteado interrogantes cruciales sobre la equidad y la inclusión financiera en la región. ¿Cómo pueden las microempresas acceder a los recursos financieros necesarios para su crecimiento y desarrollo? ¿Cuáles son las barreras y desafíos que enfrentan al

buscar financiamiento en un sistema financiero tradicional que no les brinda las oportunidades adecuadas?

El análisis socioeconómico realizado por Moscoso et al. (2022) acerca de los emprendedores de la ciudad de Macas, perteneciente a la provincia antes referida, arroja resultados que se correlacionan estrechamente con los hallazgos de esta investigación. En ambos estudios, se observa que la mayoría de los microempresarios iniciaron sus negocios utilizando sus propios ahorros. Sin embargo, se ha determinado que muchas de estas microempresas carecen de apoyo financiero adecuado, lo que sugiere una falta de políticas adaptadas a las necesidades económicas de este sector. Esta carencia de apoyo financiero puede conducir, en los casos más graves, a la temprana desaparición de los negocios.

En el análisis realizado por Espinosa et al. (2019) con respecto a los programas financieros que oferta la banca a las microempresas en México, con una muestra no probabilística de 528 observaciones tomadas de la Encuesta Nacional de Micro negocios del 2012 (Enamin), el enfoque metodológico fue cuali – cuantitativo empleando instrumentos para la recolección de datos empíricos y teóricos, para la comprobación de sus hipótesis planteadas se utiliza la prueba de Kruskal–Wallis. Los resultados obtenidos de la hipótesis de estudio indica que las utilidades de los micro negocios si se dan en función de las instituciones que brindan micro financiamiento, valores de Chi2 de 25.037 y valor P de significancia de 0.000, permitiendo de esta manera demostrar que las variables de estudio mantienen grados de relación muy significativos.

En términos de innovación y tecnología, se observa una integración significativa de estas herramientas en las operaciones cotidianas de las microempresas encuestadas, lo que sugiere una adaptación progresiva a las demandas del mercado. La importancia otorgada a los recursos informáticos también es significativa, reflejando la relevancia del uso de herramientas tecnológicas en el contexto empresarial actual (Gallego et al., 2020).

Numerosos estudios respaldan la relación positiva entre la innovación y la productividad en las microempresas. La implementación de innovaciones tecnológicas ha demostrado mejorar la eficiencia, la rentabilidad y la capacidad de crecimiento de las microempresas (García y Cardoso, 2020). Asimismo, se ha observado que las microempresas que fomentan una cultura de innovación y promueven la participación activa de sus empleados en el proceso de generación de ideas obtienen resultados aún más destacados en términos de productividad.

En estudios similares como el de Yun (2020) realiza una evaluación crítica de la política existente y argumenta que es fundamental fortalecer la capacidad tecnológica de las MiPyME, a través de la acumulación de capacidades industriales, utilizando el enfoque de capacidad tecnológica. Como resultados presenta que los ingresos por ventas son el factor más influyente en la decisión de

las empresas de innovar, mientras que la inversión en maquinaria y equipos tiene un impacto más significativo en las actividades innovadoras, además que el tamaño de la empresa puede afectar tanto la cantidad como la calidad de la innovación.

En el estudio realizado por Naruetharadhol et al. (2022) sobre como el uso de innovación abierta mejora le gestión de las PYME Tailandesas, para estos se trabajó con una muestra por conglomerados y aleatorios intencional de 373 Pymes con un nivel de confianza del 95%, a quienes se aplicó una encuesta de campo y una electrónica que permita recupera la información acorde a las variables de estudio, de acuerdo a los resultados se concluye que existe una relación significativa $P < 0,001$ y las variables se correlacionan por encima de 0,835, entre el uso de Innovación Abierta en las PYME y la gestión de actividades gerenciales y organizacionales.

Para Bigliardi et al. (2020) considera a la innovación como la base fundamental para la empresa, dejar de lado modelos tradicionales de innovación cerrada la cual está basada en sus propias ideas y recursos, sino más bien incorporar nuevas ideas, estrategias, procesos que permita a la empresa crecer y desarrollarse, originando de tal forma innovación integrada para la competitividad sostenible, donde la empresa no está sola, al contrario agrupa nuevos conocimientos, tecnología, ideas de colaboradores externos para ofertar mejores soluciones acordes a las exigencias de un mundo comercial en constante cambio.

Referencias

- Alvarado, E., Dávila, M., y Vázquez, M. (2018). Factors that influence the continuity and survival of a micro-business in Mexico. *Contaduría y Administración*, 63(4),1-20.
- Alvarado, E., Ortiz, J., y Morales, D. (2018). Factores que influyen en el emprendimiento de un micronegocio familiar en México. *Revista de Economía del Rosario*, 21(1), 153-180.
- Ansary, A., & Nik Hashim, N. M. H. (2017). Brand image and equity: the mediating role of brand equity drivers and moderating effects of product type and word of mouth. *Review of Managerial Science* 2017 12:4, 12(4), 969–1002. <https://doi.org/10.1007/S11846-017-0235-2>
- Azar, K., & Andrade, S. G. (2022). Cristina López Mayher Karina Azar S. Gabriela Andrade. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Mejores-practicas-para-el-financiamiento-de-mipymes-de-mujeres-en-America-Latina-y-el-Caribe.pdf>
- Bencardino, C. M. (2019). Estadística básica aplicada (Ecoe (ed.); Quinta).
- Bigliardi, B., Ferraro, G., Filippelli, S., & Galati, F. (2020). The influence of open innovation on firm performance. *International Journal of Engineering Business Management*, 12. https://doi.org/10.1177/1847979020969545/ASSET/IMAGES/LARGE/10.1177_1847979020969545-FIG5.JPEG
- Bologna, E. (2018). Metodos estadisticos de investigacion (Editorial Brujas (ed.)).
- Cedeño-Alcívar, L., y Bravo-Santana, V. (2020). Las instituciones financieras y su aporte al sector microempresarial ecuatoriano. *Revista científica multidisciplinaria arbitrada "YACHASUN,"* 4(7), 19-44. <https://doi.org/10.46296/YC.V4I7.0032>
- Creswell, J. W. (University of N.-L. (2014). Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches (V. Knight, J. Young, K. Koscielak, B. Bauhaus, & M. Markanich (eds.); 4th ed.). Sage Publications. <https://fe.unj.ac.id/wp-content/uploads/2019/08/Research->

- Design_Qualitative-Quantitative-and-Mixed-Methods-Approaches.pdf
- Egaña, M. U., Araya, S. B., Núñez, M. G., & Camus, M. M. (2015). Métodos óptimos para determinar validez de contenido. *Revista Cubana de Educacion Medica Superior*, 28(3), 547–558. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412014000300014
- Espinosa Báez, D., Portal Boza, M., & Feitó Madrigal, D. (2019). Los programas de microfinanciamiento en México. Un análisis desde la perspectiva institucional. *Revista Activos*, 17(1), 139–165. <https://doi.org/10.15332/25005278.5397>
- Gallego, S. Y., Polo, A. L., y Gómez, P. A. (2020). Importancia de la Innovación en el contexto académico, tecnológico y en el desarrollo regional. *Revista Innovación Digital y Desarrollo Sostenible - IDS*, 1(1), 84-97. <https://doi.org/10.47185/27113760.v1n1.11>
- García-Luna, R., & Cardoso-López, D. A. (2020). Factores impulsores de la propensión a innovar y la productividad en los sectores de servicios y la industria manufacturera en Colombia. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. <https://doi.org/10.21158/01208160.N0.2020.2730>
- Guerras, L. A., & Navas, J. E. (2022). La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones (E. Aranzadi (ed.); 6ta ed.). <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8u-mEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=+Dirección+Estratégica:+Conceptos,+Técnicas+y+Aplicaciones&ots=JLMYEsI5b&sig=nH1K6yfb56cpooxPUeZqEzUII-8#v=onepage&q&f=false>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2023). ENEMDU Trimestral - Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/enemdu-trimestral/>
- Moscoso, P. I., Cedeño, G. M., y López, J. C. (2022). Análisis socioeconómico a los emprendedores de la ciudad de Macas - Morona Santiago posterior pandemia Covid19. *Polo del Conocimiento*, 7(8), 1142-1156. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4444>
- Naruetharadhol, P., Srisathan, W. A., Gebsoambut, N., Wongthahan, P., & Ketkaew, C. (2022). Industry 4.0 for Thai SMEs: Implementing Open Innovation as Innovation Capability Management. *International Journal of Technology*, 13(1), 48–57. <https://doi.org/10.14716/IJTECH.V13I1.4746>
- Pino, E. R., Pino, I. A., Briones, J. I., Huebla, V. H., & Tamayo, A. A. (2018). Iniciativa de desarrollo en Morona-Santiago desde el enfoque del desarrollo local. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, VI(3), 1-13. <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/703>
- Ponce Regalado, M. de F., & Pasco Della Porta, M. M. (2018). Guía de investigación en gestión. In Pontificia Universidad Católica del Perú (Ed.), Pontificia Universidad Católica del Perú (2da ed.). [https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/172009/Guía de Investigación en Ciencias de la Gestión.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/172009/Guía_de_Investigación_en_Ciencias_de_la_Gestión.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ramírez-Arellano, M. A., Paredes-Pérez, M. A. J., Cárdenas-Tapia, V. R., Palomino-Crispín, A. E., y Alania-Contreras, R. D. (2022). Estructura de capital y decisiones financieras en microempresas altoandinas de Perú: revisión sistemática TT - Capital structure and financial decisions in Peruvian high Andean microenterprises: a systematic review. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, E53.
- Rodríguez-rodríguez, J., & Reguant-álvarez, M. (2020). el coeficiente alfa de Cronbach. *REIRE Revista d Innovació i Recerca En Educació*, 3, 1–13. <https://revistes.ub.edu/index.php/REIRE/article/view/reire2020.13.230048/31484>
- Sáenz, K., y Tamez, G. (2014). Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas aplicables a la investigación en ciencias sociales. In Métodos Y Técnicas Cualitativas Y Cuantitativas Aplicables a La Investigación En Ciencias Sociales (TIRANT HUM). <http://eprints.uanl.mx/8625/1/7>. Metodología cap 19 solo capítulo.pdf

- Saihi, A., Ben-Daya, M., & As'ad, R. (2022). An Investigation of Sustainable Maintenance Performance Indicators: Identification, Expert Validation and Portfolio of Future Research. *IEEE Access*, 10(November), 124259–124276. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2022.3224450>
- Soriano Rodríguez, A. M. (2015). Diseño y validación de instrumentos de medición. *Diá-Logos*, 14. <https://doi.org/10.5377/dialogos.v0i14.2202>
- Yun, M. (2020). Technological Capability of MSMEs and Implications for Innovation Policy: A Case Study of Vietnam. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3697692>