



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



FACPYA

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN

VinculaTégica
EFAN

Perspectiva teórica de la capacidad exportadora de las MIPYMES (Theoretical perspective on the export capacity of MSMEs)

Laura Otero-Bautista*¹

¹ Universidad Autónoma de Nuevo León – Facultad de Contaduría Pública y Administración (México), laura.oteroibtst@uanl.edu.mx

* Autor de Contacto

Cómo citar: Otero Bautista, L. Perspectiva teórica de la capacidad exportadora de las MIPYMES. *Vinculatégica EFAN*, 11(1), 45–60. <https://doi.org/10.29105/vtga11.1-983>

Información revisada por arbitraje tipo doble par ciego.

Recibido: 07 de abril del 2024

Aceptado: 31 de mayo del 2024

Publicado: 31 de enero del 2025



Copyright: © 2024 por los autores; licencia no exclusiva otorgada a la revista VinculaTégica EFAN. Este artículo es de acceso abierto y distribuido bajo una licencia de Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0). Para ver una copia de esta licencia, visite <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Resumen

El objetivo de la presente investigación es describir desde una perspectiva teórica, los factores de la capacidad exportadora de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en el contexto local. Se realizó una búsqueda bibliográfica de informes, reportes y artículos científicos sobre MIPYMES exportadoras utilizando los buscadores: Google Académico, JSTOR, EBSCO para identificar los factores determinantes de capacidad exportadora. También se obtuvieron reportes de comercio internacional y bases de datos de fuentes secundarias de los sistemas de información del INEGI y de la Secretaría de Comercio. Se aplicaron técnicas documentales y estadísticas para obtener los antecedentes y las características del contexto local de exportación de las MIPYMES. Los resultados proporcionan una descripción de un entorno favorable para la exportación a nivel nacional y local, así como una perspectiva teórica de los factores determinantes de la capacidad exportadora.

...

Palabras clave: Exportación, Internacionalización, MIPYMES
Códigos JEL: F14, F16, F20.

Abstract

The objective of this research is to describe, from a theoretical perspective, the factors of export capacity in the local export context of micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs). A bibliographic search of reports and scientific articles on exporting MSMEs was carried out using the search engines: Google Academic, JSTOR, EBSCO to identify the determining factors of export capacity. International trade reports and databases were also obtained from secondary sources of the information systems of the INEGI and the Ministry of Commerce. Documentary and statistical techniques were applied to obtain the background and characteristics of the local export context of MSMEs. The results provide a description of a favorable export context at the national and local levels, as well as a theoretical perspective on the determinants of export capacity.

...

Key words: Exportation, Foreign trade, MSME.
JEL Codes: F14, F16, F20.

Introducción

La exportación es la forma más común de internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) (Haddoud et al, 2021; OMC, 2021; Secretaría de Economía, 2020b). La exportación de productos y servicios brinda a las empresas diversas ventajas para su crecimiento y sostenibilidad, aumenta los ingresos (procedentes de las ventas en el mercado internacional), contribuye a la generación de empleos y al desarrollo económico de los países (OMC, 2022; Secretaría de Economía, 2020a, 2020b). Actualmente se sabe, que exportar fue una de las estrategias que las MIPYMES implementaron para recuperarse económicamente tras la crisis sanitaria provocada por COVID-19 (Secretaría de Economía, 2020b; OMC, 2021).

Las MIPYMES constituyen el segmento empresarial más importante de México y se consideran el motor económico de Nuevo León (Economía y Trabajo, 2021). A nivel nacional, existen más de 4.6 millones de MIPYMES, representan el 99.8% de las unidades económicas, contribuyen con el 42% del PIB y generan más del 70% de los empleos remunerados (INEGI, 2020a; Secretaría de Economía, 2020c). Las MIPYMES participan con menos de un cuarto del valor de las exportaciones brutas del país (INEGI, 2023c). El sector manufacturero en México genera el 48.2% de la producción bruta total, concentra el 12.1% de las unidades económicas y emplea al 23.9% del personal ocupado a nivel nacional. La región Noreste de México que abarca los estados de Nuevo León, Coahuila de Zaragoza, Chihuahua, Durango y Tamaulipas, esta región produce el 83.4% de la manufactura total del país (INEGI, 2019b).

En Nuevo León existen aproximadamente 151,000 unidades económicas de las cuales 99% son MIPYMES (88.8% son de tamaño micro, 8.2% pequeño y 2.3% de tamaño mediano), generan más del 50% de los empleos y en conjunto representan el 3.07% de las MIPYMES del país (Economía y Trabajo, 2021; INEGI, 2020a). En el estado de Nuevo León se localizan el 11% de las empresas manufactureras del país, este sector contribuye con el 12.4% PIB estatal y se considera impulsor del empleo en el estado (Economía N.L., 2021; 2023). La fuerte participación de la industria manufacturera en las exportaciones, ha favorecido principalmente a las entidades que se localizan en la región norte del país y el bajío, de acuerdo con el INEGI (2023) Nuevo León exportó 39.5 miles de millones de dólares en exportaciones, principalmente de equipo profesional y científico (24.8%), equipos y aparatos eléctricos y electrónicos (19.6%), productos metálicos de uso doméstico (16.6%), productos automotrices (11.0%) y productos textiles, artículos de vestir e industria del cuero (5.4%). (INEGI, 2023b; BANXICO, 2023).

Diversos autores han discutido los factores que permiten a las MIPYMES contar con capacidad exportadora, los resultados muestran que algunos factores determinantes son: los recursos financieros,

el uso de la tecnología, la capacitación, la mercadotecnia internacional y la influencia del entorno (Mansion & Bausch, 2020; Haddoud, et al, 2021). En concordancia, Bıçakcıoğlu (2023) y Carvache, et al. (2022) corroboran que el uso de la tecnología y la capacitación tienen un impacto significativo en la capacidad exportadora de las empresas de cualquier tamaño.

Actualmente apoyarse en la tecnología es indispensable para conocer de manera inmediata los cambios en el mercado y el comportamiento de las variables económicas de los países, la gran cantidad de información generada por las tecnologías de la industria 4.0 contribuye a la toma de decisiones y a mejor gestión de logística internacional, lo que ha dado lugar al desarrollo de nuevos enfoques de sostenibilidad en las cadenas de suministro globales (Guerrero & Robles, 2020). El uso de la Inteligencia Artificial (IA), Internet de las cosas (IoT), *Machine Learning* (ML), *Blockchain*, *Big Data Analytics* y *Cloud Computing Services* en los sistemas de gestión del comercio (Calatutud & Katz, 2019; Dragomirov, 2020), permite visualizar un futuro cercano con mayor despliegue de cadenas inteligentes (*self-thinking supply chain*) de manera que la empresas debería comenzar a considerar la implementación de tecnologías y la capacitación del personal, no solamente para la sostenibilidad sino también con una visión de sustentabilidad (CEPAL, 2019). De acuerdo con el estudio realizado por Amazon Web Services (AWS, 2023) se estimó que los beneficios económicos y ambientales que permitirá la adopción de la nube pública entre el año 2023-2038 en América Latina, incluido México, serán la generación de millones de empleos, reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, incremento de la producción e incremento del Producto Interno Bruto (PIB).

Desde el punto de vista de Lahiri, et al. (2020) y Saucedo, et al. (2020) la influencia del contexto económico y el entorno de los negocios, la capacitación del personal, el uso de la tecnología, la mercadotecnia y los recursos financieros entre otros, son factores que inciden en la capacidad exportadora de las MIPYMES. Al respecto, existen diversas teorías sobre la internacionalización de las empresas, una de ellas es la Teoría del Intercambio Social de Cook y Emerson (1978), esta teoría plantea la necesidad de contar con una perspectiva internacional y la percepción de un contexto favorable de oportunidades en el extranjero para que las empresas decidan internacionalizarse, integrarse a una red comercial para comenzar a exportar y crear relaciones comerciales con empresas, clientes y proveedores de otros países (Elbanna, et. al, 2020). Por su parte, Jaramillo & Enrique (2020) abonando a esta teoría, señalan que la internacionalización es un proceso donde se crean relaciones comerciales entre las empresas, consumidores y proveedores, en un contexto favorable que brinde ventajas específicas para la exportación y permita la creación de relaciones comerciales de manera incremental.

La capacidad exportadora involucra el conjunto de características y capacidades dinámicas que posee la empresa, pero también requiere contar con un contexto favorable que le provea condiciones

propicias para la internacionalización (Jaramillo & Enrique, 2020; Lahiri, et al, 2020), en este sentido, el contexto para la exportación se define como el conjunto de condiciones y características ambientales del entorno económico y de los negocios que influyen en el mercado extranjero (Saucedo, et al, 2020).

En México las empresas pueden exportar bajo varios tratados comerciales y recibir apoyo y orientación a través de los programas gubernamentales de fomento a la exportación, sin embargo, a pesar de contar con un entorno propicio, la participación de las MIPYMES en las exportaciones permanece baja. Por otra parte, el estado de Nuevo León es la entidad líder en inversión extranjera y corredor de crecimiento económico por su localización geográfica, estructura productiva, servicios financieros y telecomunicaciones que genera un contexto de negocios favorable para que las empresas logren la internacionalización (Economía N.L., 2023; Economía y Trabajo, 2021).

Por lo tanto, el presente estudio tiene el propósito de analizar los factores que determinan la capacidad exportadora de las empresas desde una perspectiva teórica, mediante una investigación documental para describir los factores que inciden en el proceso que lleva a las MIPYMES a contar con la capacidad exportadora. La hipótesis planteada es que los factores del entorno como el contexto de exportación determinan la capacidad exportadora de las empresas, partiendo de una descripción del contexto de exportación a nivel nacional y local respaldado por los indicadores de la participación y crecimiento de las exportaciones de México y haciendo énfasis en la industria manufacturera del estado de Nuevo León, debido a la tendencia constante de aumento de las exportaciones del sector manufacturero y la consecuente relevancia económica para el estado (Economía N.L., 2023; Economía y Trabajo, 2021).

Marco teórico

Desde hace tres décadas, con el surgimiento del concepto de las MIPYMES nacidas globales (*born-global*) la internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) se ha estudiado ampliamente. La literatura ofrece múltiples estudios sobre la entrada y permanencia de estas empresas en el mercado internacional, sin embargo, a pesar de lo mucho que se han estudiado, continúan enfrentando múltiples obstáculos para lograr y mantener su participación en la exportación (NTO, 2023; OECD, 2023; Rodríguez & Martín, 2019). Después de haberse estabilizado en el mercado local, las MIPYMES necesitan desarrollar sus capacidades y recursos de forma continua para lograr procesos de internacionalización exitosos y permanentes (OECD, 2023; Rodríguez & Martín, 2019).

El acceso a financiamiento es uno de los factores determinantes de la capacidad exportadora en las MIPYMES, se define como la fuente de recursos financieros que cubren las necesidades de la

empresa (Aiello, 2018). Desde el punto de vista de la teoría de Costos Hundidos de Baldwin (1988) estudiada por St-Pierre (2018), la decisión de ingresar a los mercados de exportación dependería de la experiencia exportadora previa, el acceso al financiamiento de capital bancario aumenta la intensidad exportadora, pero se requiere que las instituciones de crédito e inversionistas perciban menos riesgo para proporcionar el acceso a los recursos financieros.

La capacitación se define como proceso planificado de enseñanza, aprendizaje y entrenamiento para desarrollar las habilidades y destrezas del personal empleado (Granados, et al, 2018), se considera otro de los factores que permite la internacionalización. El enfoque teórico del modelo de las Capacidades Dinámicas (DC) de Teece and Winter (1989) considera que el conjunto de conocimientos, habilidades y capacidades de la empresa le permite responder a los requisitos cambiantes del medio ambiente internacional (Kassberg & Dornberger, 2022). Los estudios realizados por Dar & Mishra (2019) y Buzavaite & Korsakiene (2019) con respecto al capital humano y la internacionalización de las PYMEs, coincidieron que los empleados altamente calificados tienen un papel definitivo para la internacionalización de las MIPYMEs. Al igual que Mubarik (2020) encontró que el capital humano ejerce impacto en el desempeño exportador de las pequeñas y medianas empresas.

El uso de la tecnología como factor de la capacidad exportadora, Adomako, et al. (2022) muestra que el grado de internacionalización de las empresas está mediado por la capacidad tecnológica. Por otra parte, Kahn, et al. (2022) encontró que la innovación tecnológica tiene efectos positivos significativos sobre la productividad en las empresas manufactureras exportadoras, lo que es indispensable para su permanencia en los mercados internacionales.

Desde el punto de vista de la mercadotecnia digital, esta permite establecer relaciones con los clientes en las redes de mercados extranjeros a través del uso de tecnologías de la información y comunicación (TICs) (Yang, et al., 2023). En el estudio realizado por Boso, et al. (2019) se encontró que el *marketing* contribuye a impulsar el desempeño de las exportaciones, pero cuando hay altos niveles de competencia disfuncional en el entorno de la exportación, las empresas necesitan innovar para responder a las necesidades del mercado.

Con respecto a la influencia del entorno, la investigación de Morini (2020) se enfocó en las barreras que afectan el proceso exportador de las pequeñas y medianas empresas no tecnológicas en los mercados emergentes, los resultados sugieren que las barreras gubernamentales y socioculturales son las más significativas en el comercio externo. Por su parte, Hu, et al. (2023) investigó los impactos económicos de condiciones catastróficas que provocan restricciones a las exportaciones, el estudio concluye que se presenta mayor impacto en pérdidas económicas en donde existe especialización de la producción.

Método

Se realizó una búsqueda bibliográfica de informes, reportes y artículos científicos sobre las MIPYMES exportadoras a nivel internacional, nacional y local utilizando los buscadores: Google Académico, JSTOR, EBSCO, también se consultaron los repositorios de Organización Mundial de Comercio y otros relacionados al comercio exterior. Se realizó una recopilación de los informes públicos y bases de datos disponibles en los sistemas de información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) relacionados a las MIPYMES y el comercio exterior como son el Estudio de la Demografía de los Negocios (EDN) 2020 y 2021, Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación (PEME) del 2020 al 2022, Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), Directorio Estadístico Nacional de Unidad Económicas (DENUE), Padrón de Exportadores del Sistema de Administración Tributaria, Secretaría de Economía del Gobierno Federal, Secretaría de Economía del Estado de Nuevo León, Organización Mundial del Comercio (OMC), Comisión Económica para América Latina (CEPAL) y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Participantes

Artículos científicos, informes, reportes y bases de datos sobre MIPYMES exportadoras.

Técnica e Instrumento

Se realizó una búsqueda bibliográfica de los factores determinantes de la capacidad exportadora en MIPYMES, se analizaron reportes y bases de datos para obtener las características de las MIPYMES exportadoras del sector manufacturero a nivel nacional y local, se revisaron documentos oficiales que proporcionan información sobre el contexto de exportación en México.

Procedimiento

Las bases de datos obtenidas en formato Excel se consolidaron y estructuraron según el tipo de información, actualidad de los datos y área geográfica. Para obtener antecedentes y características de las MIPYMES manufactureras exportadoras se aplicó un filtro para seleccionar aquellas localizadas en el municipio de Monterrey y el área metropolitana: Guadalupe, San Nicolás de los Garza, San Pedro Garza García, Santa Catarina, Apodaca, García, Juárez y General Escobedo del estado de Nuevo León debido a que el 99.9% de la MIPYMES manufactureras exportadoras del estado de Nuevo León se localizan principalmente en el área metropolitana de Monterrey.

Las empresas de la industria manufacturera son aquellas que se dedican principalmente a la transformación mecánica, física o química de materiales o sustancias con el fin de obtener productos nuevos, ensamble, reconstrucción, tratamiento y procesos similares, generalmente utilizando

máquinas accionadas por energía y equipo manual, Nuevo León tiene una participación destacada en este sector. Los criterios para la clasificación por tamaño de estas empresas en función de la cantidad de empleados son: micro de 0 a 10, pequeña de 11 a 50, mediana de 51 a 251 (INEGI, 2020a; 2023a).

Con el fin de con datos que permitieran cuantificar la magnitud con que México se ha integrado a las cadenas globales de valor, conocer la participación con la manufactura global tanto nacional como local del estado de Nuevo León que respalden las características que se describen del contexto de exportación, se obtuvieron estadísticos descriptivos, proporciones y medidas de tendencia centran utilizando el software SPSSv26. Los resultados se presentan en tabulados y gráficos que describen las características del contexto y los indicadores de las MIPYMES manufactureras exportadoras localizadas en Monterrey y el área metropolitana.

Resultados

México cuenta con 12 acuerdos comerciales con acceso preferente a 46 países (BANCOMEXT, 2021) y con diversos programas como el de Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX), Empresas de Comercio Exterior (ECEX) que operan como intermediarios para la exportación de las MIPYMES, Empresas Altamente Exportadoras (ALTEX) (Secretaría de Economía, 2010). La Tabla 1 muestra los principales acuerdos y tratados internacionales suscritos por México que incluyen un capítulo para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Los tipos de exportación en México se clasifica de acuerdo con la Ley Aduanera (artículo 102) en exportación temporal o exportación definitiva, la primera obliga la salida y el retorno de mercancías al territorio nacional, la segunda se refiere a la salida de la mercancía del territorio nacional definitivamente (sin retorno) (Secretaría de Economía, 2020b).

A nivel nacional, el sector manufacturero genera el 48.2% de la producción bruta total, concentra el 12.1% de las unidades económicas y emplea al 23.9% del personal, el 49.8% de las MIPYMES de este sector generan el 22% de producción bruta manufacturera (INEGI, 2023a), sin embargo, tienen baja integración al mercado internacional puesto que representan entre el 5.4% y el 7.6% de las exportaciones de productos manufacturados (Secretaría de Economía, 2020a; 2020c). En México existen unas 6,000 empresas manufactureras de exportación (INEGI, 2023a). Las exportaciones de productos manufacturados sumaron 47,155 millones de dólares en agosto 2023 lo que representó un avance anual de 4.3% (Secretaría de Economía, 2020a). Las tasas de entrada y salida anual de las MIPYMES a la exportación son altas, 10 veces mayor a las grandes empresas, lo que indica que las empresas de menor tamaño se ven más afectadas por obstáculos para permanecer en los mercados extranjeros respecto a las empresas de mayor tamaño. La tasa de permanencia en las exportaciones de las MIPYMES es baja, el 30% permanece menos de 1 año, después de 5 años el

94% ha dejado de exportar, en todo caso la permanencia se atribuye a factores dependientes del tamaño de la empresa y que impacta en su capacidad exportadora (OIT, 2020; OMC, 2022).

Tabla 1. Principales acuerdos y tratados internacionales suscritos por México que contienen un capítulo de pequeñas y medianas empresas (PYMES).

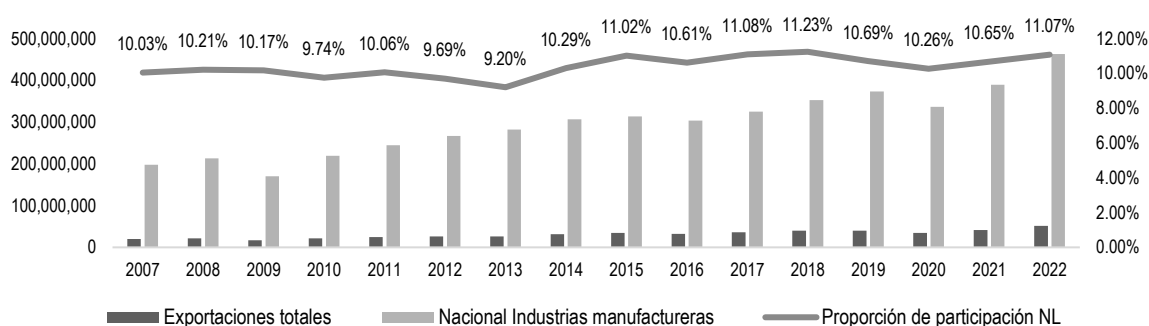
Nombre	Países signatarios
Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)	México, Estados Unidos y Canadá
TLCUE	México y los países de la Unión Europea
Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT)	México, Canadá, Australia, Vietnam, Singapur, Brunei, Nueva Zelanda, Japón, Perú, Chile, Malasia
TLC MEXICO-COLOMBIA	México, Colombia
TLC MEXICO- COSTA RICA	México y Costa Rica
TLC México – Asociación Europea de Libre Comercio (AELC)	México, Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza
TLC Único. Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y las Repúblicas de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua	México, y las Repúblicas de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua
Acuerdo para el Fortalecimiento de la Asociación Económica	México - Japón
Alianza del Pacífico	México, Perú, Colombia, Chile
Acuerdo entre la Secretaría de Economía de los Estados Unidos Mexicanos y el Ministerio de Economía y Comercio de Rumania sobre las Relaciones Económicas Bilaterales	Rumania
Acuerdo entre la Secretaría de Economía de los Estados Unidos Mexicanos y el Ministerio de Industria y Comercio de la República Checa sobre el establecimiento de un Grupo de Trabajo de Alto Nivel para el Fortalecimiento de la Cooperación Económica Bilateral	Republica Checa
Acuerdo entre la Secretaría de Economía de los Estados Unidos Mexicanos y el Ministerio de Economía de la República de Belarús sobre el establecimiento de una Comisión Económica Conjunta	República de Belarús
Memorándum de Entendimiento entre la Secretaría de Economía de los Estados Unidos Mexicanos y el Ministerio de Economía de la República Eslovaca para el establecimiento de la Comisión Conjunta en materia económica	Eslovenia

Las MIPYMES enfrentan dificultades para cumplir con las regulaciones y requerimientos para la internacionalización, el 47.2% de las MIPYMES consideran que uno de los problemas más importantes es el exceso de trámites e impuestos complejos, la competencia del mercado interno y la

informalidad (Acua, et al, 2022; Secretaría de Economía, 2022; 2023a, 2023c). La falta de estandarización de los productos y procesos, bajo uso de la tecnología (80% de las microempresas no usan TICs) y la falta de capacitación (75% de las MIPYMES no capacita a su personal) son factores que dificultan la internacionalización de las MIPYMES (Aguilar, et al, 2021; Martínez & Alarcón, 2019; BANCOMEXT, 2021; 2023). La inclusión financiera en México presenta uno de los niveles más bajos a nivel internacional debido a diversos factores como: insuficientes canales de acceso, altos niveles de informalidad, altos costos de financiamiento y falta de confianza en las instituciones financieras, entre otros. En las MIPYMES el acceso al crédito es todavía más limitado (85% de las MIPYMES no tienen acceso) debido a representan un riesgo mayor y no cuentan con garantía o avales de pago (BANCOMEXT, 2021).

La balanza comercial calculada por el Banco de México (BANXICO) reporta que la participación del estado de Nuevo León en las exportaciones nacionales ha ido en incremento en los últimos 10 años con una proporción de entre 9.6% y el 11.7% de las exportaciones totales lo que coincide con lo reportado por el INEGI (2022) (Gráfica 1). A finales del año 2023, se reportó un avance anual de 4.3% (Secretaría de Economía, 2020a). Las MIPYMES manufactureras exportadoras del estado de Nuevo León se distribuyen según su tamaño en: microempresas 24%, pequeñas empresas 16% y medianas 60%; en cuanto a la distribución por sub-sector económico, el 57% son empresas del hierro, acero, aluminio y otros metales, el 30% se dedica a los plásticos y cauchos, el 6% a madera y vidrio (SAT, 2023; INEGI, 2022).

Gráfica 1. Participación del estado de Nuevo León en las exportaciones nacionales anuales (miles de dólares)

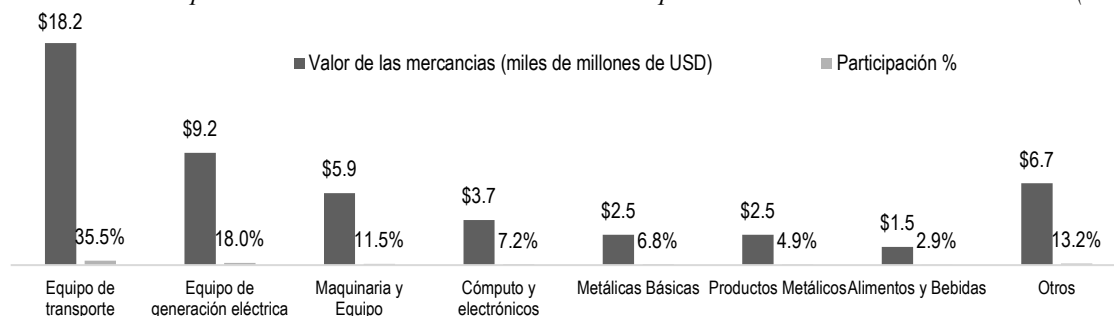


Fuente: elaboración propia con datos del INEGI (2022).

Nuevo León se encuentra dentro de las cinco entidades que más exportan mercancías, tuvo una participación de \$51.2 mil millones de dólares en exportaciones totales en el año 2022 (Gráfica 2), exportando principalmente equipo profesional y científico (24.8%), equipos y aparatos eléctricos y electrónicos (19.6%), productos metálicos de uso doméstico (16.6%), productos automotrices (11.0%) y productos textiles, artículos de vestir e industria del cuero (5.4%) (BANXICO, 2023;

Economía N.L., 2021; INEGI, 2022; INEGI, 2023b).

Gráfica 2. Participación de los sectores económicos en las exportaciones del estado de Nuevo León (2022)



Fuente: elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía de Nuevo León (2022)

La mayor proporción de la producción bruta total manufacturera (78.2%) se produce en las empresas grandes localizadas principalmente en la región Noreste de México que circunscribe al estado de Nuevo León (INEGI, 2019b). El sector de equipo de transporte (31%), equipo para la generación eléctrica (17%) y el sector de electrodomésticos (11%) han registrado mayor crecimiento en los últimos dos años, representan el 59% de las exportaciones del estado (Economía N.L., 2021; INEGI, 2022; Secretaría de Economía, 2022).

Al cierre del año 2022, Nuevo León se situó en primer lugar nacional en Inversión Extranjera Directa (IED), recibiendo inversiones de países como Estados Unidos de América, Argentina y Corea. El sector de la Industrias Manufactureras atrajo el 85% del total de inversión que representan unos \$3,736.5 millones de dólares, por lo que Nuevo León actualmente incorpora el 29.4% de la IED en industrias manufactureras a nivel nacional. En el primer trimestre el año 2023 se reportó el incremento en 4.6% de las manufacturas del estado, de manera que la industria manufacturera sigue creciendo en importancia para la economía de Nuevo León y de México (Economía N.L., 2022; 2023).

Discusión

El estudio realizado por Chang & Webster (2019) y Mendy (2021) establecen la existencia de una relación significativa y positiva entre las redes gubernamentales y la probabilidad de exportar, en caso contrario, las barreras legales y regulatorias contribuyen a generar un contexto complejo para la internacionalización de las PYME en las economías emergentes; considerando que México se coloca en el lugar 13 de los países que más comercia en el mundo, bajo 12 acuerdos comerciales con acceso preferente a 46 países, es considerada una de las economías más abiertas en el mundo (Gobierno de México, 2024), cuenta con varios programas gubernamentales de fomento a la exportación como son IMMEX, ECEX y ALTEX, existe un contexto es favorable que permite a las empresas crear

relaciones comerciales y ser parte de una red de exportadores, de igual manera, desde la perspectiva de la teoría del intercambio social de Cook y Emerson (1978) el contexto permite superar las barreras para la internacionalización.

En la investigación realizada por Adomako, et al. (2022) en empresas exportadoras, se encontró que el grado de internacionalización de las empresas está mediado por su capacidad tecnológica; el uso de la tecnología y el marketing digital constituyen una tendencia en aumento, los altos niveles de incertidumbre y riesgos que caracterizan el entorno exportador han llevado a las empresas a acumular y mejorar constantemente el conocimiento del mercado para enfrentar los cambios (Gu, 2023; Hoque, et al., 2022). Las MIPYMES exportadoras en las economías en desarrollo participan mayormente en sectores menos intensivos en tecnología, por lo que generan menos valor agregado a las exportaciones (OMC, 2022). En el caso de México, a nivel nacional el uso de tecnologías en las microempresas es bajo (18%) y principalmente se utiliza para realizar trámites y búsqueda de información (INEGI, 2019b), por el contrario el estado de Nuevo León tiene como fortaleza el uso de la tecnología, puesto que se observa un incremento en la absorción tecnológica que podría deberse a la participación en las cadenas de valor global, la inversión en ciencia y tecnología y el liderazgo industrial de los empresarios del estado (Secretaría de Economía, 2021).

En la investigación de Mendy (2021), los resultados muestran que los obstáculos para la internacionalización son los aspectos tradicionalmente ignorados de las barreras legales y regulatorias como son el cumplimiento de estándares, alcanzan el 85% de los impedimentos para la internacionalización y genera un panorama complejo del ambiente para la internacionalización de las PYME en las economías emergentes. En el caso de México, las empresas que ingresan al mercado internacional mediante la exportación mejoran la calidad de los productos al verse obligados a cumplir con estándares de calidad internacionales, algunas logran innovar y acceder a nuevas tecnologías, sin embargo, los desafíos que enfrentan las empresas de menor tamaño son la falta de información sobre las necesidades del mercado, dificultad para adquirir certificaciones, baja disponibilidad de canales de distribución y falta de capacidad productiva (Secretaría de Economía, 2020a; 2020b).

El estudio realizado por Rivera, et al. (2023) concluyó que el capital humano, la globalización y el papel del gobierno son factores determinantes para mantener la productividad y la exportación. La falta de capacitación conlleva al desconocimiento del mercado internacional, contribuye a la baja permanencia de las MIPYMES en cadenas productivas de valor debido a que algunas empresas comienzan a exportar sin una estrategia de mercadotecnia, trabajan bajo suposiciones, cometen errores u omisiones y, en consecuencia, abandonan el mercado en el corto plazo (INEGI, 2023c).

Conclusiones

Los resultados de la presente investigación indican que a nivel nacional y local, el contexto para la exportación es favorable puesto que las MIPYMES pueden exportar bajo tratados comerciales y obtener asesoría y apoyo de programas gubernamentales que promueve la exportación, por lo que la hipótesis planteada respecto a que los factores del entorno como el contexto de exportación determinan la capacidad exportadora de las empresas se acepta, sin embargo, es indispensable que las empresas cuenten previamente con información actualizada sobre tendencias de crecimiento de los diferentes sectores industriales y comerciales, también conocer los requerimientos legales a nivel nacional e internacional, uso de marcas y patentes, términos de negociación INCOTERMS (*International Commerce Terms*) entre otros (ANEXO 1) (Secretaría de Economía, 2022b; 2023a).

Con respecto al acceso al financiamiento, la capacitación, la mercadotecnia, el uso de la tecnología y la influencia del entorno, se consideran factores determinantes para la internacionalización. Las MYPYMES no nacidas globales se ven mayormente afectadas por factores externos como es la influencia del entorno, eventos catastróficos y falta de financiamiento, pero también por sus capacidades internas en las que deben trabajar desarrollando su capital humano, incrementar el uso de la tecnología e implementando estrategias innovadoras de mercadotecnia digital utilizando TICs.

Los programas gubernamentales y los tratados comerciales representan ventajas para los exportadores de los mercados emergentes, pero también debe considerarse el impacto de los factores que determinan la capacidad exportadora de las MIPYMES, por lo que se requieren investigaciones que cuantifiquen el nivel de impacto de dichos los factores a nivel local, a fin de contribuir a su permanencia en los mercados internacionales.

Referencias

- Acua Popocatl, R. G., Jiménez Bautista, S., & Ibarra Zavala, D. G. (2022). La negociación de las reglas de origen en el T-MEC, implicaciones para su puesta en práctica. *Vinculatégica EFAN*, 7(1), 796–811. <https://doi.org/10.29105/vtga7.2-43>
- Adomako, S., Amankwah Amoah, J., & Danquah, J. K. (2022). R&D support, technological turbulence, and SMEs' degree of internationalization: The mediating role of technological capability. *Thunderbird International Business Review*, 64(3), 251-262. <https://doi.org/10.1002/tie.22263>
- Aguilar García, Y., Vasquez Treviño, D. M., & Caballero Campbell, A. (2021). Marco teórico de los factores que impactan en la internacionalización de las PyMES industriales artesanales de la región citrícola de Nuevo León. *Vinculatégica EFAN*, 7(1), 650–659. <https://doi.org/10.29105/vtga7.2-29>
- Aiello, F., Bonanno, G., & Rossi, S. P. S. (2018) How firms finance innovation. Further empirics from European SMEs. *Metroeconomica*, 71, 689-714. <https://doi.org/10.1111/meca.12298>

- AWS. (2023). Impacto económico de la adopción de la nube en seis países de América Latina. https://ftcommunications.com/wp-content/uploads/2023/10/Economic-Impact-Espanol_aws-logo.pdf
- Banco Nacional de Comercio Exterior. (2021). *Programa Institucional 2020-2024 del Banco Nacional de Comercio Exterior S.N.C.* BANCOMEXT. Diario Oficial de la Federación DOF: 31/08/2021. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5628208&fecha=31/08/2021&print=true
- Banco Nacional de Comercio Exterior. (2023). *Crédito a la exportación para las PyMEs de México.* Banco Nacional de Comercio Exterior S.N.C. BANCOMEXT. https://www.nafin.com/portalnf/files/secciones/financiamiento/2023/Cre_769_dito_a_la_Exportacio_769_n_para_Pymes_de_Me_769_xico_23Oct2023_VF.pdf
- Banco de México. (2023). *Reporte Analítico. Información Revisada de Comercio Exterior* (agosto de 2023). BANXICO. 10 de octubre de 2023. <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/informacion-revisada-de-comercio-exterior/%7BDEF0E254-F37D-FEBA-C33E-CF78CA06A6EB%7D.pdf>
- Bıçakcıoğlu Peynirci, N. (2023). Internationalization of emerging market multinational enterprises: A systematic literature review and future directions. *Journal of Business Research*, 164 (114002). ISSN 0148-2963. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114002>
- Boso, N., Adeola, O., Danso, A., & Assadinia, S. (2019). The effect of export marketing capabilities on export performance: Moderating role of dysfunctional competition. *Industrial Marketing Management*, 78, 137-145. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2017.09.006>
- Buzavaite, M., & Korsakiene, R. (2019). Human Capital and the Internationalisation of SMEs: A Systemic Literature Review. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 7(3), 125-142, <https://doi.org/10.15678/EBER.2019.070307>
- Carvache Franco, O., Carvache Franco, M., Gutiérrez Candela, G., & Carvache Franco, W. (2022). Incidencia de la tecnología y gestión en la innovación de las PYMES exportadoras ecuatorianas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 18(2), 246-255. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28070565017>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. (2019). *La revolución industrial 4.0 y el advenimiento de una logística 4.0. Facilitación, comercio y logística en América Latina y el Caribe.* Boletín 375. Número 7 / 2019 / ISSN: 1564-4227. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45454-la-revolucion-industrial-40-advenimiento-logistica-40>
- Dar, I., & Mishra, M. (2019). Human Capital and SMEs Internationalization: Development and Validation of a Measurement Scale. *Global Business Review*. 22, 1-17. <https://doi.org/10.1177/0972150918817390>
- Dragomirov Nikolay. (2020). E-Commerce Platforms and Supply Chain Management-Functionalities Study. *Economic Alternatives*. Issue 2. pp. 250-261. <https://doi.org/10.37075/EA.2020.2.04>
- Economía N.L. (2021). Recuperación Económica | Noviembre 2021. *Coyuntura Económica de Nuevo León*. <https://www.nl.gob.mx/publicaciones/coyuntura-economica-de-nuevo-leon-recuperacion-economica-noviembre-2021>
- Economía N.L. (2022). Resultados 2022 IED. Secretaría de Economía del Gobierno Estatal de Nuevo León. *Data Nuevo León*. http://datos.nl.gob.mx/wp-content/uploads/Otros/IED_REPORTE_CIERRE_2022.pdf
- Economía N.L. (31 de mayo de 2023). *Indicadores oportunos*. Secretaria de Economía del Gobierno Estatal de Nuevo León. <http://datos.nl.gob.mx/>
- Economía y Trabajo. (2021). *Determinantes de la competitividad del estado de Nuevo León*. Secretaría de Economía y Trabajo. Gobierno del Estado de Nuevo León. <http://datos.nl.gob.mx/wp-content/uploads/Otros/Determinantes-competitividad-NL.pdf>

- Elbanna, S., Hsieh, L., & Child, J. (2020). Contextualizing internationalization decision-making research in SMEs: Towards an integration of existing studies. *European Management Review*, 17(2), 573-591. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/emre.12395>
- Guerrero González, A., & Robles Quiñonero, D. (2024). Estudio sobre la Implementación de la Industria 4.0 en las empresas murcianas en 2020. <https://repositorio.upct.es/entities/publication/dae34203-bebe-4c50-9f2f-010b7bbccc02>
- Gobierno de México. (2024). Posición de México en el mundo. Gobierno de México. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/43882/MEX_Ficha_resumen.pdf
- Granados Sánchez J. L., Serrano Bores U. G., Barradas Viveros M.J. (2018). La Capacitación como Estrategia de Crecimiento de las Pymes en México. *Vinculatégica EFAN*, 3(3), 420-433. http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Vinculategica_3/Vinculategica%203-3.pdf
- Haddoud, M. Y., Onjewu, A. K. E., Nowiński, W., & Jones, P. (2021). The determinants of SMEs' export entry: A systematic review of the literature. *Journal of Business Research*, 125, 262-278. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.12.017>
- Hu, Y., Wang, D., Huo, J., Chemutai, V., Brenton, P., Yang, L. & Guan, D. (2023). Assessing the economic impacts of a perfect storm of extreme weather, pandemic control, and export restrictions: A methodological construct. *Risk Analysis*, 00, 1-35. <https://doi.org/10.1111/risa.14146>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2019b). Censos Económicos (2019). Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos. https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825198657.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020a). *Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos. Censos Económicos 2019.* <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825198657>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020b). *Resultados Nuevo León de los Censos económicos 2019.* Boletín de prensa Núm. 319/20. INEGI. https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2019/doc/mnl_ce19.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2022). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE).* Nuevo León 2022/11. https://www.inegi.org.mx/contenidos/masiva/denue/denue_19_csv.zip
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2023a). *Perfil de las empresas manufactureras de exportación 2023: síntesis metodológica.* Instituto Nacional de Estadística y Geografía https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/889463912484.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2023b). *Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación. Información anual, cifras preliminares.* Instituto Nacional de Estadística y Geografía. https://www.inegi.org.mx/programas/peme/#datos_abiertos
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2023c). *Estadísticas a propósito del día de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas datos nacionales.* Comunicado de prensa. N377/23. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP_DIAMIP_YMES.pdf
- Jaramillo, A., & Enrique, W. (2020). *Comercio exterior en las MIPyME.* Quito, EC: Universidad Andina Simón Bolívar/Corporación Editora Nacional. <https://www.uasb.edu.ec/publicacion/comercio-exterior-en-las-mipyme/>
- Kahn, A., Sithole, M. & Buchana, Y. (2022) An analysis of the impact of technological innovation on productivity in South African manufacturing firms using direct measures of innovation. *South African Journal of Economics*, 90(1), 37-56. <https://doi.org/10.1111/saje.12310>
- Kassberg, G. & Dornberger, U. (2022). Perception of export intenders on relevant resources and competences for the internationalization of vocational education and training (VET) providers. *International Journal of Training and Development*, 26, 606-628.

- <https://doi.org/10.1111/ijtd.12278>
- Lahiri, S., Mukherjee, D., & Peng, M. W. (2020). Behind the internationalization of family SMEs: A strategy tripod synthesis. *Global Strategy Journal*, 10(4), 813-838. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/gsj.1376>
- Mansion S. E. & Bausch A. (2020). Intangible assets and SMEs' export behavior: a meta-analytical perspective. *Small Business Economics*, 55, 727-760. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00182-5>
- Martínez Rodríguez, J. R., & Alarcón Martínez, G. (2019). Marco teórico sobre factores clave en el desempeño de manufactura para el sector de electrodomésticos. *Vinculatégica EFAN*, 5(2), 1370–1382. <https://doi.org/10.29105/vtga5.2-750>
- Mendy J., Odunukan K. & Rahman M. (2021). Place and policy barriers of rural Nigeria's small and medium enterprises' internationalization. *Thunderbird Int. Bus. Rev.* 2021; 63: 421–436. <https://doi.org/10.1002/tie.22198>
- Morini, C., Polis, M. C. B., Silva, D. D., & Inacio Junior, E. (2021). Export barriers for SMES from emerging market: A Model of Analysis for Non-Tech Companies. *BAR-Brazilian Administration Review*, 18, e200121. <https://doi.org/10.1590/1807-7692bar2021200121>
- Mubarik, M.S., Devadason, E.S., & Govindaraju, C. (2020). Human capital and export performance of small and medium enterprises in Pakistan. *International Journal of Social Economics*, 47 (5), 643-662. <https://doi.org/10.1108/IJSE-03-2019-0198>
- National Trade Office. (2023). *SME Export Guide 2023*. National Trade Office NTO. Policy & Regulation, Trade Facilitation, Papua New Guinea. <https://nto.gov.pg/document/sme-export-guide-2023/>
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2023). *Managing Shocks and Transitions: Future-Proofing SME and Entrepreneurship Policies: Key Issues Paper*. OECD. <https://www.oecd.org/cfe/smes/key-issues-paper-oecd-sme-and-entrepreneurship-ministerial-meeting-2023.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo. (2020). *Entorno MIPYME. Medidas de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa en América Latina y el Caribe frente a la crisis de la COVID-19*. Lima: OIT, Oficina Regional para América Latina y el Caribe, 2020. https://www.ilo.org/actemp/publications/WCMS_762907/lang--es/index.htm
- Organización Mundial de Comercio. (2021). *Small and Medium Manufacturing Enterprise Trade Participation in Developing Economies*. World Trade Organization. https://www.wto.org/english/tratop_e/msmes_e/ersd_research_note2_msme_in_developed_economies.pdf
- Organización Mundial de Comercio. (2022). *Recent evolution of developed-economy MSME participation in international trade: MSME Research note #1*. World Trade Organization. https://www.wto.org/english/tratop_e/msmes_e/ersd_research_note1_msme_in_developed_economies.pdf
- Rodríguez Serrano, M.A., & Martín Armario, E. (2019). Born-Global SMEs, Performance, and Dynamic Absorptive Capacity: Evidence from Spanish Firms, *Journal of Small Business Management*, 57:2, 298-326, <https://doi.org/10.1111/jsbm.12319>
- Sistema de Administración Tributaria. (2023). *Registros Activos en el Padrón de Exportadores Sectorial con fecha de corte al 31 de agosto del 2023*. http://omawww.sat.gob.mx/PadronImportadoresExportadores/Paginas/documentos/Pad_Exp_Sec.pdf
- Saucedo Espinosa, F., Vázquez Zacarías, M. A., López Lira, A., & Arjona A. (2020). Las capacidades de las PYMES nacidas globales que impactan en el desempeño exportador: evidencia del noreste de México. *Espacios*, 41(50). <https://www.revistaespacios.com/a20v41n50/a20v41n50p08.pdf>
- Secretaría de Economía. (2010). DECRETO por el que se modifica el diverso para el Fomento de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación. Diario Oficial de la

- Federación DOF: 24/12/2010. https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5172388&fecha=24/12/2010#gsc.tab=0
- Secretaría de Economía. (2020a). Programa sectorial derivado del plan nacional de desarrollo 2019-2024. Diario Oficial de la Federación DOF: 24/06/2020. Disponible en https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5595481&fecha=24/06/2020
- Secretaría de Economía. (2020b). *RUTA PARA EXPORTAR. Guía de pasos básicos para MIPYMES mexicanas que buscan exportar.* https://mipymes.economia.gob.mx/wp-content/uploads/2020/06/ruta_para_la_exportacion-6.pdf
- Secretaría de Economía. (2020c). *Reporte T-MEC Capítulo 25. Pequeñas y medianas empresas.* No. 34 del 24 de febrero 2020. <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/465807/25ESPPequeñasyMedianasEmpresas.pdf>
- Secretaría de Economía. (2022). *CONVOCATORIA para participar en el Premio Nacional de Exportación 2022.* Diario Oficial de la Federación. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5649977&fecha=25/04/2022#gsc.tab=0
- Secretaría de Economía. (2023a). *Guías de Comercio. Conocer los principios clave para exportar.* <https://e.economia.gob.mx/guias/pasos-para-exportar-desde-mexico/>
- Secretaría de Economía. (2023c). *Acuerdos y Tratados Comerciales.* <https://mipymes.economia.gob.mx/exportar-2/foros-comerciales/acuerdos-y-tratados-comerciales/>
- St-Pierre J., Sakka O. & Bahri, M. (2018). External Financing, Export Intensity and Inter-Organizational Collaborations: Evidence from Canadian SMEs. *Journal of Small Business Management*, 56, 68-87. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12390>
- Yang M., Gabrielsson P. & Andersson S. (2023). Entrepreneurs' Social Ties and International Digital Entrepreneurial Marketing in Small and Medium-Sized Enterprise. *Internationalization. Journal of International Marketing*, 31(4), 1-22. <https://doi.org/10.1177/1069031X231178220>

Anexos

Anexo 1. Proceso para exportar desde México

