

Contenido

Página legal.....	I
Responsables editoriales	II
Contenido.....	VI
Un análisis del perfil del consumidor inmobiliario en el área metropolitana de Monterrey durante el COVID-19	1
El impacto del COVID-19 sobre la decisión de adquirir un bien inmueble en el área metropolitana de Monterrey	12
La tasa de interés como instrumento para la contención del nivel de inflación en México	26
Análisis sobre la influencia del Proptech en las transacciones inmobiliarias del área metropolitana de Monterrey	36
La importancia de la responsabilidad social en la rentabilidad de las empresas regiomontanas que cotizan en la BMV.....	52
Percepción del Cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial de Pequeñas Empresas Comerciales Ubicadas En Ciudad Guzman, Jalisco	70
Migración Temporal de Trabajadores: Visas emitidas en el Consulado General de Estados Unidos en Monterrey, Nuevo León México.....	88
Las tecnologías de la información y el turismo en el estado de Tabasco.....	101
Reacción de las inversiones globales ante un impuesto mínimo universal del 15%.....	118
Gestión organizacional e innovación de PYMES en la industria del acero al Noreste de México	136
Complejidad económica de los principales municipios según sus niveles de diversidad y ubicuidad	152
Metodológica para la gestión de innovación y su transferencia tecnológica: incidencia en la zona lacustre de Pátzcuaro, Michoacán.	169
La importancia de la identificación de los sistemas políticos de la administración pública en México: Caso Aguakan y Reforma energética.....	182
Impacto de la COVID-19 en emprendimientos y formación desde la identidad emprendedora. Zona centro-sur	201
¿Qué impacto tiene el uso de las TIC en el desempeño de empresas de turismo en Nuevo León, México?	218