

Contenido

Página legal	I
Responsables editoriales	II
Contenido	VI
Criptomonedas como método de innovación para las MiPyMES	1
Las redes Sociales como estrategia de marketing digital: Un análisis bibliométrico.....	16
Viabilidad en las exposiciones de proyectos empresariales escolares	31
Certificación ISO 9001: obtención, mantenimiento y deserción en las empresas.....	46
El rol del Capital Humano para el emprendimiento y el Crecimiento Económico en la República Mexicana	60
El impacto de la Rotación de Personal en una Empresa Transportista: Un estudio de caso	79
Contribución de las TIC en el Empoderamiento e Innovación social	93
El Panorama teórico de la adopción de la sostenibilidad en la industria automotriz	112
Factores que inciden en la producción agrícola en México	134
Elementos del coeficiente intelectual que influyen en la integración laboral del capital humano en una empresa de Monclova, Coahuila	148