

CONTENIDO

1. Marco jurídico en la implementación de la reforma fiscal 2014 y su efecto en la recaudación fiscal por actos de fiscalización elec
2. Núcleo de apoyo fiscal en la universidad veracruzana. la calidad en el servicio.
3. El impacto de la gestión pública y la profesionalización en las instituciones públicas: caso seguro popular
4. Impacto de la corrupción en la inversión extranjera directa en México
5. La analítica de datos como ventaja competitiva en las organizaciones
6. Desarrollo de innovación en las empresas manufactureras del estado de Hidalgo.
7. Fintech y la transformación de los servicios financieros utilizando robo-advising: una revisión a la literatura.
8. El rol del docente como influencer académico
9. El uso de pagos electrónicos con Codi en México
10. Propuesta de modelo para migrar hacia la educación 4.0.
11. La percepción de la educación informal en ingenieros industriales de la UANL con menos de 5 años de haber egresado
12. Tendencias en educación superior: aprendiendo de Argentina, Chile, Costa Rica y México
13. Análisis del efecto Trump en el mercado financiero de México
14. Factores financieros que impactan en la productividad del sector agrícola de Ensenada, Baja California
15. Tendencias de la digitalización en la hospitalidad y el turismo
16. Comunicación interna organizacional: habilidad gerencial indiscutible en la administración pública
17. Volatilidad de las empresas de servicios financieros en el contexto de la crisis de 2019-2020
18. Los sistemas de transferencia tecnológica implícitos
19. Influencia de las TIC en la creación de valor de las empresas que cotizan en la BMV: sector financiero e industrial
20. Comportamiento de los precios de salida de arrendamiento de naves industriales clase A en la zona metropolitana de Monterrey
21. El consumo de tabaco en estudiantes del turno vespertino de la carrera de seguridad pública de la Universidad de Quintana Roo, CAM
22. Innovación en pymes: estrategia para crear economías resilientes.
23. Gestión tecnológica en las empresas constructoras de los municipios de Monterrey, San Nicolás de los Garza y San Pedro Garza G.
24. Análisis comparativo de factores de productividad entre Japón y México para impulsar la industria automotriz mexicana
25. La migración interna en el estado de Veracruz y sus efectos en el diseño de políticas públicas: caso Ciudad de Xalapa
26. Aplicación móvil educativa para costos (diseño, desarrollo y uso)
27. Turismo alternativo en la región Ciénega del estado de Jalisco.
28. La orientación al mercado como un factor de éxito en las mipymes de Tamaulipas
29. Revisión de literatura sobre el uso de SIGs en la reconfiguración del área metropolitana de Monterrey para una mejor calidad de vida
30. Competencias digitales para las nuevas formas de trabajo: nociones, términos y aplicaciones
31. Industria 4.0 en la educación superior
32. Posicionamiento, identidad de marca y branding para chocolate mexicano con reconocimiento mundial
33. Análisis del Clima Organizacional para el desarrollo de los trabajadores de una Institución de Educación Superior de la Región Centro de Coahuila
34. Análisis de los factores que influyen en la intención de compra online.
35. Análisis de factores que impactan a la innovación educativa en las escuelas de negocios

36. Perspectiva teórica de los factores que promueven el crecimiento de asociaciones no financieras de la economía popular y solidaria
37. Agricultura inteligente en México: analítica de datos como herramienta de competitividad.
38. La resistencia al cambio durante la implementación de un sistema ERP.
39. Efectos en épocas disruptivas de cambios fiscales mediante el sentimiento de social media: caso de estudio aplicado a México
40. Habilidades no cognitivas que favorecen el aprovechamiento académico en educación superior
41. El uso de las tecnologías de información y comunicación en las micro y pequeñas empresas hoteleras del estado de Morelos
42. Análisis demográfico de las empresas en la zona metropolitana de Monterrey
43. ¿Cómo reinvertirse para ser competitivos en la industria 4.0?
44. Diagnóstico de factores grupales del clima organizacional en una empresa restaurantera establecida en la ciudad de Xalapa, Veracruz
45. Competencias de gestión que inciden en el cumplimiento de metas de las pymes del sector textil en Cuenca
46. Valoración de la empresa orientada al mercado de capitales: hallazgos y métodos alternativos
47. El costo como factor de gestión empresarial que impactan en la competitividad de las mipymes del sector muebles de madera, sur de
48. La cultura del empresario y la decisión de vincularse con las instituciones de educación superior
49. Ámbitos tecnológicos empresariales y la pertinencia del software SAP educativo
50. El impacto del marketing digital para captar clientes potenciales en el mercado inmobiliario en la zona metropolitana de Monterrey
51. Analyzing the effectiveness of influencers on Irish and Mexican students' purchasing behavior
52. Capital humano y capital organizacional, su impacto favorable en la rentabilidad de la industria manufacturera
53. Sostenibilidad de mipymes en la pandemia apoyadas por el comercio electrónico
54. Los retos de la cadena de suministro ante la pandemia de COVID-19
55. Ley fintech y la regulación para criptomoneda Bitcoin
56. El principal reto que enfrentan las empresas fintech en México: enfoque teórico
57. El clima laboral como elemento de gestión en crisis laboral
58. El impacto de nuevas tendencias digitales en el diseño arquitectónico del área metropolitana de Monterrey
59. Tipos de enfoques de enseñanza en profesores de escuelas de negocios públicas del estado de Nuevo León
60. "Explicación e implementación del término gamificación en las aulas de los grupos de la carrera de administración de la facultad
61. Nivel de importancia del ambiente social y sentido de pertenencia en la permanencia laboral de la generación y de la UANL
62. Obligaciones digitales, marco legal, fiscal y potencial recaudatorio en IEPs por juegos y sorteos: México
63. Revisión teórica de los factores que inciden en el desempeño eficiente de los docentes en las universidades privadas
64. Internacionalización desde la teoría de recursos y capacidades: caso Verde Baková.
65. Diseño curricular en planes de estudio considerando la variable inteligencia emocional
66. Statu quo en el uso de las TIC y las TAC del sistema tecnológico descentralizado de Jalisco. Análisis desde la gestión educativa
67. Grado de implantación del emprendimiento digital en los estudiantes de la FCA de la Universidad Autónoma de Guerrero

68. El comportamiento emocional del consumidor en destinos turísticos: una visión post-pandemia en mazamitla, jalisco.
69. Códigos qr en actividades académicas de nivel superior
70. La ley federal de los derechos del contribuyente en la protección de los derechos humanos
71. La emoción de ser creativo mediante el aprendizaje basado en problemas
72. La ambidestreza organizacional en la transformación digital
73. Sentimiento de mercado breve semblanza
74. Tecnologías 4.0 empleadas en industrias del área metropolitana de monterrey
75. Propuesta teórica metodológica de intervención comunitaria como estrategia para el crecimiento de las mipymes
76. Retos y desafíos de las administraciones tributarias frente a la crisis sanitaria mundial ocasionada por el covid 19
77. El cumplimiento de la contabilidad gubernamental y su efecto en la fiscalización de recursos federales
78. Planeamiento de la Educación