

CONTENIDO

- 1 Factores de gestión que permiten una eficiente administración financiera en las universidades privadas, perspectiva teórica.
- 2 El marketing digital como estrategia en las MIPYMES turísticas de Tenosique, tabasco
- 3 La argumentación en la teoría de equipos de trabajo: un estudio exploratorio
- 4 El comportamiento del consumidor ante las apps on-line en la zona sur de Tamaulipas
- 5 Modelo de optimización para los requerimientos de la programación de la producción aplicado a las líneas de camiones pesados
- 6 Relación entre los índices accionarios y el tipo de cambio de los mercados asiáticos
- 7 Componentes para el perfil de egreso del programa emprendedores co-creados a través de una metodología innovadora de diseño curricular
- 8 Perspectiva teórica de los factores que impulsan el proceso de internacionalización de las MIPyMES
- 9 Actitud emprendedora en estudiantes universitarios de administración: caso Pachuca, México
- 10 Análisis de los emprendimientos trending exitosos en Kickstarter México y sus redes de difusión de la campaña
- 11 Big data analytics como recurso intangible generador de valor en la industria del retail: caso de estudio Oxxo
- 12 Modelo de inventario fractal para la toma de decisiones hotelera
- 13 Importancia de la innovación en la competitividad de las empresas constructoras en el AMM
- 14 Incremento del salario mínimo en la frontera norte, sus repercusiones en las utilidades de las mediana empresas comerciales
- 15 Rasgos de emprendimiento social de estudiantes de una IES
- 16 Impacto laboral del síndrome de procusto, en empresas familiares, estado de Coahuila
- 17 Diseño y validación de un instrumento para la evaluación a la gestión administrativa de las organizaciones
- 18 Transición de lo tradicional a lo digital: marketing 5.0
- 19 Elementos que inciden en el tipo de observación que emite la ASENL en los municipios de la zona metropolitana de Monterrey
- 20 Factores de desempeño del gobierno local y su incidencia en la confianza de los ciudadanos
- 21 Factores determinantes del comportamiento tributario
- 22 Influencia de la mercadotecnia digital en la decisión de compra del consumidor. Estudio de caso: Xicali-Cocina de humo
- 23 Propuesta metodológica para medir el impacto de la implementación de un sistema contable en la productividad de empresas financieras
- 24 Generación y de la UANL: el grado de importancia de los factores personales y flexibilidad laboral para permanecer en su trabajo
- 25 Perspectivas teóricas de las características del uso de la industria 4.0
- 26 Impacto de las TIC's en la formación integral de estudiantes universitarios
- 27 Cultura tributaria en la era digital

- 28 El T-MEC confrontado con el enfoque del Nuevo Regionalismo de la CEPAL.
- 29 Efecto de la equidad como dimensión de calidad de vida laboral en el desempeño financiero del mercado integrado latinoamericano
- 30 Factores psicosociológicos que influyen en la intención de compra de productos extranjeros en los consumidores mexicanos
- 31 El monitoreo al control interno en empresas dedicadas al cultivo de atún aleta azul en baja california
- 32 Modelo de gestión de la información para el clima laboral en la organización, a partir de la escala de valores humanos
- 33 Innovación y tecnologías de información en las pequeñas empresas industriales
- 34 Aproximaciones teóricas de los factores que determinan la innovación incremental en emprendimientos artesanales
- 35 Análisis bibliométrico sobre competencias digitales en la selección del personal para las pyme
- 36 Factores de motivación al logro de estudiantes de IGEM de una IES pública
- 37 La relación del clima organizacional y el desempeño laboral en educación superior
- 38 El sistema de Valoración Dupont aplicado en los Índice de la Bolsa Mexicana de Valores y el Índice Dow Jones (USA)
- 39 Propuesta de empoderamiento a las mujeres emprendedoras; caso región amuzga de guerrero.
- 40 Relación del clima y satisfacción laboral en una dependencia gubernamental
- 41 El impacto del marketing digital en el desarrollo del comercio de las MIPyMES
- 42 Evaluación de sitios web en las pequeñas empresas agroindustriales
- 43 El uso de las apps como herramienta de promoción en las empresas turísticas
- 44 Los retos de una paraestatal productora de leche , en el posicionamiento de marca .
- 45 Satisfacción laboral en el personal académico en universidades privadas: estudio comparativo tri-continental
- 46 Virtualización de sistemas gestores de cómputo en las organizaciones
- 47 Competitividad sistémica de empresas en México
- 48 Relación de la estructura organizacional en un cambio organizacional en empresas comerciales de Guadalajara
- 49 El capital intelectual y sus dimensiones. (una revisión de literatura)
- 50 Análisis comparativo de la habilidad de solución de problemas en estudiantes iniciales y finales de ingeniería.
- 51 Análisis bibliométrico de la analítica de datos en la educación superior mediante los sistemas de gestión de aprendizaje
- 52 ¿conoce la generación millennials los requerimientos para la transformación digital de las organizaciones?
- 53 Principales dificultades que afectan el crecimiento y éxito de las empresas familiares de Monclova, Coahuila
- 54 Personas físicas pueden ser objeto de procedimientos de discrepancia fiscal en México
- 55 Las habilidades gerenciales y su influencia en la planeación de una pequeña empresa. caso: Terminox.
- 56 Análisis del Modelo de Competencias Emprendedoras de Palacios en estudiantes de una IES.

- 57 Control interno, su vínculo con la eficiencia operativa y la rentabilidad
- 58 Evaluación de los servicios turísticos en Teotihuacán
- 59 City marketing para el sur de Tamaulipas, México.
- 60 Análisis de la problemática del lavado de dinero obtenido a través del huachicol con base a la ley federal de hidrocarburos
- 61 Efectos fiscales del contrato de mutuo para el contribuyente
- 62 Efecto fiscal de los anticipos a cuenta de utilidades en las sociedades civiles.
- 63 Las empresas familiares como base en el desarrollo económico local en el estado de san luis potosí
- 64 Factores determinantes del capital humano en el sector público de Tamaulipas
- 65 El capital relacional y su asociación con el desempeño organizacional en el estado de Tamaulipas (México)
- 66 Enfermedades visuales un mercado en México.
- 67 Impacto de la evaluación de competencias de la especialidad del programa ingeniería en gestión empresarial del ITSCH durante las r
- 68 Impacto de las soft skills en el servicio al cliente en el área de ventas.
- 69 Factores psicosociales y conducta intraemprendedora de los docentes en una IES.
- 70 Análisis bibliométrico sobre los criterios de accesibilidad universal en el desarrollo de sitios web en entornos universitarios
- 71 Análisis de la nueva reforma laboral en México 2019
- 72 Factores que indiquen en la brecha salarial de una empresa de manufactura en el área metropolitana de monterrey
- 73 Experiencia de usuario centrado en el adulto mayor en portales gubernamentales: un análisis bibliométrico.
- 74 Cadenas de valor en empresas de dulces típicos en cd. Nezahualcóyotl
- 75 Jornadas laborales y cultura organizacional como desencadenantes del burnout en el personal de salud: revisión de literatura
- 76 El impacto de la variable generacional en la formación de los comportamientos de ciudadanía organizacional: el caso de una empresa
- 77 Diferencias en la motivación laboral entre la generación x y la generación y, y su impacto en las organizaciones
- 78 Mejora en el transporte de material de barro, mediante el desarrollo de una carretilla que reduzca los desperdicios generados .
- 79 Rendimiento académico en la educación superior: UAEMex valle de Teotihuacán
- 80 La influencia del diseño organizacional en la productividad: caso despacho Mendoza y asociados