



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



FACPYA

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN

Volumen 10

Número 2

Marzo - Abril 2024

ISSN: 2448-5101



Vincula Tégica

EFAN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN

PÁGINA LEGAL

DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS, Volumen 10, Número 2, Marzo-Abril 2024. Es una publicación bimestral editada por la Facultad de Contaduría Pública y Administración, de la Universidad Autónoma de Nuevo León, calle Pedro de Alba S/N Cd. Universitaria, San Nicolás de los Garza, Nuevo León, México, CP. 66455, Tel +52 8183294000. <https://vinculategica.uanl.mx> Editor Responsable: Dra. María de Jesús Araiza Vázquez. **Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2018-060713503700- 203, ISSN: 2448-5101**, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Fecha de última modificación, 20 de Marzo de 2024

Cuerpo editorial

Comité Editorial

Director

Dra. María de Jesús Araiza Vázquez Universidad Autónoma de Nuevo León

Editores Técnicos

M.A.E. Jesus Cardona Salinas Universidad Autónoma de Nuevo León

Lic. Miguel Ángel Vázquez Gutiérrez Universidad Autónoma de Nuevo León

Editores de Sección

Dr. Abel Partida Puente Universidad Autónoma de Nuevo León

Dra. Adriana Garza Elizondo Universidad Autónoma de Nuevo León

Dr. Elías Alvarado Lagunas Universidad Autónoma de Nuevo León

Dr. Jesús Eduardo Estrada Domínguez Universidad Autónoma de Nuevo León

Dr. Juan Rositas Martínez Universidad Autónoma de Nuevo León

Dr. Pablo Guerra Rodríguez Universidad Autónoma de Nuevo León

Dra. Diana Maricela Vásquez Treviño Universidad Autónoma de Nuevo León

Dra. Elda Aidé de León de la Garza Universidad Autónoma de Nuevo León

Dra. Karla Annett Cynthia Sáenz López Universidad Autónoma de Nuevo León

Dra. Mónica Blanco Jiménez Universidad Autónoma de Nuevo León

Dr. Alfonso López Lira Arjona Universidad Autónoma de Nuevo León

Comité Científico

Dr. Alberto Galaz Universidad Austral de Chile

Dr. Alberto Zapater CLADEA

Dr. Jean-Charles Chacon Laurentian University

Dr. José Vicente Villalobos Antúnez Universidad de Zulia

Dr. Luis Alberto Villarreal Villarreal Universidad Autónoma de Nuevo León

Dr. Otto F. Von Feigenblatt Keiser University

Dra. Nancy J. Church SUNY

Dr. Vicente Ripoll Feliu Universidad de Valencia

Dr. Yves Robichaud Laurentian University

Equipo Técnico

Diseño de portada

D.G. Carlos David Villanueva Valtierrez Universidad Autónoma de Nuevo León

Traductores

Dr. Federico Guadalupe Figueroa Garza Universidad Autónoma de Nuevo León

Lic. Miguel Ángel Vázquez Gutiérrez Universidad Autónoma de Nuevo León

Asistentes

Adrian Jesús Ruiz Hernández	Universidad Autónoma de Nuevo León
Jaciel Ayala Arciga	Universidad Autónoma de Nuevo León
Karyme Alexandra Rodríguez Cantu	Universidad Autónoma de Nuevo León
Melissa Abigail Delgado Martínez	Universidad Autónoma de Nuevo León

Evaluadores

Dra. Adriana Segovia Romo	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Adriano Moura da Fonseca Pinto	Universidad Estacio de Sá
Dr. Aldo Alvarez Risco	Universidad de Lima
Dra. Alicia Galindo Manrique	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey
Dr. Angel Hernandez Morales	Universidad del Noreste
Dra. Angélica Reyes Mendoza	Universidad Autónoma de Baja California
Dra. Araceli Durán Hernández	Universidad de Guadalajara
Dr. Armando Ortiz Guzman	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Azalea Barrera Espinosa	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Beatriz Adriana Servín Herrera	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Beatriz Alicia Leyva Osuna	Instituto Tecnológico de Sonora
Dra. Carmen Lescano Silva	Universidad San Ignacio de Loyola
Dra. Ceyla Antonio Anderson	Universidad Autónoma de Coahuila
Dra. Cynthia Daniela Alvarez Amezcua	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Cynthia Karyna Lopez Botello	Tecnológico de Monterrey
Dr. Daniel Paredes Zempual	Universidad Estatal de Sonora
Dra. Diana Elisa Lara Fuentes	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Diana Maricela Vasquez Treviño	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Dionicio Morales Ramírez	Universidad Autónoma de Tamaulipas
Dr. Edgar Alfonso Sansores Guerrero	Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo
Dr. Eduardo Bricker Moya	Escuela Bancaria y Comercial
Dra. Elba Myriam Navarro Arvizu	Instituto Tecnológico de Sonora
Dra. Elias Alvarado Lagunas	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Elisa Raquel Yllan Ramírez	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Elizabeth Mendoza Cardenas	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Elsa Nelly Flores Hernández	Instituto Tecnológico Superior Huichapan
Dra. Elsa Virginia Zurita Hernández	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Elvis Augusto Orozco Castillo	Universidad del Magdalena
Dr. Enrique Pastor-Seller	Universidad de Murcia
Dr. Federico Guadalupe Figueroa Garza	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Felipe Montemayor	Escuela de Ciencias de la Educación
Dr. Francisco Javier Gorjón Gómez	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Gabriela Soledad Ulloa Duque	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Gerardo Arceo Moheno	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Dra. Heidi Angélica Salinas Padilla	Universidad Autónoma del Carmen
Dr. Javier Saucedo Monarque	Instituto Tecnológico de Sonora
Dr. Jesús Gerardo Cruz Álvarez	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Jesus Osorio Calderon	Universidad Autónoma de Nuevo León

Dr. Jorge Nuñez Pérez	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. José Alfredo Fernández González	Escuela de Ciencias de la Educación
Dr. José Nicolás Barragán Codina	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. José Segoviano-Hernández	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Juan Bautista Solís Muñoz	Universidad Católica de Cuenca
Dr. Juan Bernardo Amezcua Núñez	Universidad Autónoma de Coahuila
Dr. Juan Humberto Vela Quintero	Universidad Autónoma de Tamaulipas
Dr. Juan José Díaz Perera	Universidad Autónoma del Carmen
Dr. Juan Patricio Galindo Mora	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Juan Rositas Martínez	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Karina Valencia Sandoval	Universidad Autónoma Del Estado De Hidalgo
Dr. Klender Aimer Cortez Alejandro	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Laura Adame Rodríguez	TecNM/Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro
Dra. Laura Leticia Gaona Tamez	Universidad Autónoma de Coahuila
Dr. Leonor Ramos Morales	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Luis Enrique Ibarra Morales	Universidad Estatal de Sonora
Dr. Luis Enrique Valdez-Juárez	Instituto Tecnológico de Sonora
Dra. Luz María Valdez de la Rosa	Universidad de Monterrey
Dra. Ma. Teresa de la Luz Sainz Barajas	Universidad Veracruzana
Dra. Magaly Martinez	Escuela de Ciencias de la Educación
Dra. Manuela Camacho Gómez	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Dra. María de Jesús Araiza Vázquez	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. María del Carmen Baca Villarreal	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. María Dolores Montañez Almaguer	Escuela de Ciencias de la Educación
Dra. María Guadalupe Arredondo Hidalgo	Universidad de Guanajuato
Dra. María Luisa Chávez García	Universidad de Monterrey
Dra. María Magdalena Rojas Rojas	Universidad Autónoma Chapingo
Dra. María Margarita Carrera Sánchez	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Martin Tapia Salazar	TecNM / Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro
Dr. Mauricio Herrera Rodríguez	Universidad Autónoma de Tamaulipas
Dra. Mayanyn Larrañaga Moreno	Universidad Politécnica del Estado de Morelos
Dra. Mayra Elizabeth Brosig Rodriguez	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Nora Hilda Gonzalez Duran	Universidad Autónoma de Tamaulipas
Dr. Oscar Ernesto Hernández Ponce	Instituto Tecnológico de Sonora
Dr. Oscar Rodriguez Medina	Universidad Nacional Autónoma de México
Dra. Paola Plaza Casado	Universidad Rey Juan Carlos
Dr. Pedro Paul Rivera Hernández	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Pericles Flores del Ángel	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Ramón Ventura Roque Hernández	Universidad Autónoma de Tamaulipas
Dra. Rosalba Treviño Reyes	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Roxana Dalila Escamilla Vielma	Universidad de Monterrey
Dra. Sandra Escamilla	Universidad Rey Juan Carlos
Dra. Sandra Maribel Torres Mansur	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Santa del Carmen Herrera Sánchez	Universidad Autónoma del Carmen
Dr. Santos Ruiz Hernandez	Instituto Tecnológico Superior de Pánuco

Dr. Sergio Gabriel Ordóñez Sánchez
Dr. Sergio Manuel Madero Gómez
Dr. Silverio Tamez Garza
Dra. Sonia Lozano Quintanilla
Dra. Verónica L. Delgado Cantú
Dra. Yesenia Clark Mendivil
Dra. Zulema Isabel Corral Coronado

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Tecnológico de Monterrey
Universidad Autónoma de Nuevo León
Universidad Autónoma de Nuevo León
Universidad Autónoma de Nuevo León
Instituto Tecnológico de Sonora
Instituto Tecnológico de Sonora

Autoridades

Dr. Santos Guzmán López
Dr. Juan Paura García
Dr. Jaime Arturo Castillo Elizondo
Dr. José Javier Villarreal Tostado
Lic. Antonio Ramos Revillas
Dr. Luis Alberto Villarreal Villarreal

Rector
Secretario General
Secretario Académico
Secretario de Extensión y Cultura
Director de Editorial Universitaria
Director de la Facultad de Contaduría Pública y
Administración

Contenido

Página legal	I
Responsables editoriales	II
Contenido	VI
Conociendo la teoría de motivación de Daniel Pink, desde un enfoque cualitativo	1
Generación de destinos turísticos con orientación de servicios médicos en Jalisco	16
Resiliencia en el uso de las aplicaciones didácticas interactivas en Estudiantes Universitarios después de la pandemia. Estudio Comparativo	33
Factores que establecen la adaptación del Smartphone en el ámbito universitario. Percepción docente	44
Propuesta teórica metodológica de emprendimiento social y productividad comunitaria en la región lacustre de Pátzcuaro, Michoacán	60
Políticas recaudatorias enmascaradas como estímulos para combatir la informalidad	74
Factores que determinan el desempeño académico en las actividades de los estudiantes a nivel universitario.....	87
La Creatividad en el emprendimiento universitario: una perspectiva de género el caso ITSON....	105



Conociendo la teoría de motivación de Daniel Pink, desde un enfoque cualitativo (Knowing the Daniel Pink's motivation theory, from qualitative approach)

Sergio Madero-Gómez¹; Carolina Soto-Ontiveros² y Claudia Elizabeth Arias-Meza³

¹ Tecnológico de Monterrey – Escuela de Negocios, Departamento de Gestión y Liderazgo, Región Monterrey (México), smadero@tec.mx, <https://orcid.org/0000-0003-3996-7609>

² Universidad Autónoma de Guadalajara – Decanato de Ciencias Sociales, Económico y Administrativas (México), carolina.soto@edu.uag.mx, <https://orcid.org/0009-0002-8624-274X>

³ Universidad Autónoma de Guadalajara – Decanato de Ciencias Sociales, Económico y Administrativas (México), carias@edu.uag.mx, <https://orcid.org/0009-0004-1552-1754>

Información revisada por pares

Fecha de recepción: 29 de marzo del 2023

Fecha de aceptación: 24 de mayo del 2023

Fecha de publicación en línea: 22 de marzo del 2024

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga10.2-413>

Resumen

El presente trabajo de investigación su objetivo es identificar como la teoría de la motivación 3.0 de Pink y cómo los diversos elementos del modelo (autonomía, maestría y propósito), influyen en el comportamiento humano. A través de investigaciones, experimentos y casos reales relacionados con la motivación, Pink nos demuestra que lo que realmente funciona es la motivación intrínseca, como una solución innovadora gestionando su talento en entornos ágiles. Se revisaron diferentes enfoques del concepto de la motivación realizada por diversos científicos e investigadores, tratada como un constructo singular, las aportaciones recientes sugieren que las personas son movidas a actuar por factores muy diferentes, con experiencias y consecuencias altamente variadas.

Palabras clave: Motivación, Propósito, Autonomía, Maestría, Comportamiento humano
Códigos JEL: D23, J2, J4

Abstract

The aim of this research is to identify how Daniel Pink's theory of motivation 3.0 and the different elements of the model (autonomy, mastery and propose) influences on the human behavior. Through research, experiments and real cases related to motivation, Pink shows us that what really works is intrinsic motivation, as an innovative solution managing your talent in agile environments. Different approaches to the concept of motivation carried out by various scientists and researchers were reviewed, treated as a singular construct, recent contributions suggest that people are moved to act by very different factors, with highly varied experiences and consequences.

Key words: Motivation, Propose, Autonomy, Mastery, Human Behavior
JEL Codes: D23, J2, J4

Introducción

La motivación abarca diferentes aspectos de la ciencia del comportamiento, como la psicología y la sociología. Las teorías más cercanas a nuestro tiempo abarcan las metas organizacionales, los puestos y su diseño, y los modelos globales (Griffin et al., 2020). Estas teorías gozan de apoyo y son de suma importancia hoy en día. Las teorías globales parten de la premisa que las teorías se complementan entre sí, por lo que lo mejor es tratar de englobarlas todas en una única. Otras teorías abordan de una forma más enfocada sobre el reforzamiento o castigo de las conductas sin profundizar demasiado en el análisis, y sobre la autoeficacia como motivador laboral interno (Diez, 2021; Martin, 2008).

La motivación debe estar considerada por las organizaciones para obtener resultados positivos en sus subordinados con relación a su trabajo, impulsando a lograr sus objetivos y a mejorar el nivel de satisfacción en las actividades que realiza; es aquí donde a través de la Teoría de la Motivación de Daniel H. Pink, expone los Drive o motivadores intrínsecos en las organizaciones actuales. (Deci, 1971; Fang et al., 2013; Pink, 2009). En este aspecto, Alvarez y Sainz (2022) hacen un análisis de los factores motivacionales y su impacto en el ambiente de educación superior involucrando estudiantes, profesores y directivos.

Con respecto de lo anterior, se resalta que Daniel H. Pink, es uno de los pensadores contemporáneos más provocativos, reputados y leídos en los últimos años, es autor de varios libros que han vendido millones de ejemplares en todo el mundo y que han sido traducidos a más de treinta idiomas, tales como *Free Agent Nation*, Una nueva mente (2008), Las aventuras de Johnny Bunko (2009), La sorprendente verdad sobre qué nos motiva (2009) y Vender es humano (2013). Esta investigación busca conocer los conceptos de motivación, las teorías más importantes existentes de motivación y como la teoría de motivación de Pink aporta nuevos conceptos a las ya existentes.

Objetivo

Revisar las diferentes aportaciones de las teorías de motivación por diversos científicos e investigadores para analizar cómo la teoría de Pink influye en el comportamiento de las personas en su desarrollo profesional.

Preguntas de investigación

Con base a lo anterior, surge las siguientes preguntas:

¿Por qué están surgiendo nuevas teorías de comportamiento humano haciendo énfasis en la motivación de las personas?

¿Cuáles son las bases que se están teniendo para desarrollar una teoría?

¿Por qué las personas muestran un comportamiento que los motiva a ser autónomos?

¿Por qué las personas muestran un comportamiento de saber hacer las cosas y de dominio o expertiz?

¿Por qué las personas buscan lograr un propósito en las actividades que realizan?

Método

Revisión de la literatura

Según la RAE, motivación es el “Conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona”. La motivación es “el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido”, (Naranjo, 2009). La palabra motivación, tiene su origen en dos palabras del latín: *motivus* o *motus*, que significa causa de movimiento y *actio*, que se refiere a la acción (movimiento), por lo que podemos comprender que la motivación guarda relación con el impulso del individuo a realizar ciertos actos, lo anterior, se refuerza por Lahmann (2019).

Teorías motivacionales

Las primeras teorías sobre la motivación, aunque ahora se las ponga en tela de juicio, probablemente continúen siendo las mejores explicaciones para la motivación de los trabajadores, (Griffin et al., 2020). Desde entonces se han formulado varias teorías de la motivación que representan el punto de partida de las teorías contemporáneas y son las utilizadas, al igual que su terminología, para explicar la motivación de los trabajadores, (Deci y Ryan, 2008; Ryan, 1998; Williams et al., 1998). En la tabla 1 se presenta un resumen comparativo de las diferentes teorías motivacionales existentes y su respectiva aportación.

Tabla 1: Teorías motivacionales

Teorías motivacionales	Aportación de la teoría
Taylorismo - Frederick Winslow Taylor	El único factor motivador es el dinero, tanto para patronos como para obreros.
Teoría de las relaciones humanas – Elton Mayo	Prestar atención personal a los empleados dio como resultado un mejor desempeño.
Teoría de Necesidades de Maslow	Pone en manifiesto la pirámide de las necesidades, es decir, las necesidades se pueden jerarquizar o clasificar por orden de importancia y de influencia en el comportamiento humano.
Teoría de McClelland	Señala que el logro, el poder y la afiliación son las tres necesidades importantes que ayudan a explicar la motivación de las personas.

Teoría de las expectativas - Vroom	Señala que un individuo se comportará de determinada manera según la creencia (expectativa) de que una acción concreta siempre va seguida por la recompensa deseada (valencia) una vez que la acción se ha completado (instrumentalidad).
Teoría de los dos factores - Herzberg	Divide 2 factores motivacionales: higiénicos y motivadores. Dedujo que los factores que contribuyen a la satisfacción son distintos e independientes de los que provocan insatisfacción.
Teoría del establecimiento de metas - Locke	Su teoría se base en los objetivos como fuerza motivadora sobre el rendimiento.

Aportaciones de Daniel H. Pink en el campo del comportamiento

En el libro “Drive, la sorprendente verdad que nos motiva”, (Pink, 2009) propone una nueva forma de motivación y lo divide en 3 partes: a) Sistema operativo primitivo - Motivación 1.0; b) Efectos de los sistemas de premio y castigo – Motivación 2.0; y c) El tercer impulso, nuestra necesidad innata de dirigir nuestras vidas, aprender y crear cosas nuevas, es decir, los 3 elementos: autonomía, maestría y propósito, que se menciona como Motivación 3.0

Con respecto de ello, se resalta que las teorías de la motivación 1.0, 2.0 y 3.0 representan diferentes enfoques en la motivación humana. La motivación 1.0 se refiere a la satisfacción de necesidades biológicas básicas, mientras que la motivación 2.0 se centra en incentivos extrínsecos, como recompensas y castigos. Por otro lado, la motivación 3.0 se basa en la necesidad intrínseca de encontrar un propósito y significado en el trabajo y en la vida, lo que lleva a una motivación más profunda y duradera. En conjunto, estas teorías reflejan la complejidad de la motivación humana y la necesidad de un enfoque multidimensional para comprender y fomentar la motivación efectiva en los individuos y organizaciones.

Motivación 1.0

En nuestros inicios, hace cincuenta mil años, la suposición sobre el comportamiento humano era sencillo y real: sobrevivir. A medida que los humanos fuimos formando sociedades más complejas, encontrándonos con extraños y necesitando cooperar para hacer las cosas, ese sistema operativo basado en el impulso biológico empezó a quedar obsoleto, (Pink, 2009).

En la base de este nuevo y mejorado sistema operativo había un supuesto revisado y más preciso: los humanos somos más que la suma de nuestras necesidades biológicas. Ese primer impulso seguía importando, pero ya no era suficiente para lo que éramos; teníamos un segundo impulso, buscar la gratificación y evitar el castigo de manera más amplia. Y a partir de esta información surge un nuevo sistema de operar, donde Pink la denomina Motivación 2.0.

Motivación 2.0

La motivación 2.0, un término acuñado por el autor es básicamente una línea de pensamiento que afirma que para motivar a las personas debes aplicar estímulos positivos o negativos. En el mundo empresarial, esto se traduce o bien en dinero y promociones, o en castigos y penalizaciones. En otras palabras, la motivación 2.0 es extrínseca, guiada por elementos ajenos a cada persona. Según (Pink, 2009; Gerhart y Fang, 2015) el palo y la zanahoria son útiles cuando se trata de realizar tareas monótonas y autónomas, al estilo de una cadena de montaje, (Madero, 2019).

Sin embargo, para aquellas que necesitan empatía, creatividad y una mente flexible para solucionar problemas es claramente contraproducente, y de hechos los datos científicos apuntan a que introducir motivaciones extrínsecas, como más dinero, puede perjudicar más que beneficiar la productividad, sobre todo si la tarea necesita ejercitar habilidades cognitivas, por muy rudimentarias que sean.

De las necesidades de Maslow a Motivación 3.0 de Pink.

¿Cómo se motiva un individuo? Wu (2014) citando a Abraham Maslow en su famosa teoría de las necesidades de 1943 un individuo se motiva para lograr las cosas que hace, es decir, se impulsan por el deseo de satisfacer sus necesidades físicas y psicológicas. En su pirámide donde se describen los cinco niveles, los cuatro primeros se refieren a necesidades por carencia. El quinto nivel se define a una metanecesidad impulsada por un grupo de meta motivadores, conduciéndolo a la autorrealización.

Pink (2009) plantea la hipótesis que, en la sociedad moderna, donde los niveles inferiores de la jerarquía de Maslow están más o menos satisfechos, la gente se motiva cada vez más por otros motivadores intrínsecos, son precisamente los meta motivadores a los que Maslow refiere en el nivel de autorrealización, por su parte Madero (2023) señala la relevancia que tienen las necesidades de Maslow o la jerarquía de necesidades en el entorno actual en la atracción y retención del talento, proponiendo además una escala de medida enfocada al uso de las redes sociales como un aspecto para cubrir esas necesidades de la persona.

A principios de la década de 1900, para Taylor las empresas se dirigían de manera ineficiente y desordenada, dando origen a la administración científica. Su invención fue una forma de software diseñado por expertos para ejecutarse sobre la plataforma Motivation 2.0. Y fue amplia y rápidamente adoptado. Los trabajadores son una engrane de una máquina complicada, si hicieran su trabajo de manera y en el momento correcto, la máquina funcionaría sin problema. Tratando de asegurarse de ello, recompensaban el comportamiento a través de recompensas y castigos, (Rueda et al, 2012).

Entonces, si las personas hacen cosas por razones insignificantes, ¿por qué no hacer cosas en

búsqueda de significado y autorrealización?, las personas tienen que ganarse la vida. Las formas básicas de remuneración, como salarios, beneficios y algunas ventajas, son, como lo menciona Pink en el 2009, las llamadas "recompensas de referencia", el mismo comenta que, si las recompensas de referencia de un empleado no son otorgadas adecuada o equitativamente, su atención se centrará en la injusticia de su situación. Eso entonces se convierte en un desmotivador.

Si bien el "palo y la zanahoria" puede haber funcionado con éxito para las empresas en el siglo XX, ese sistema es la forma incorrecta para desmotivar a las personas para los desafíos de hoy. Un propósito superior no se trata de intercambios económicos. Refleja algo más aspiracional. Explica cómo las personas involucradas en una organización están marcando la diferencia, les da un sentido de significado y atrae su apoyo, (Quinn y Thakor, 2018).

Comportamiento Tipo X vs. Tipo I

Pink (2009), menciona que, desde principios del siglo XX hasta alrededor de 1990, la gran mayoría del trabajo organizado en Estados Unidos consistía en encadenar una serie de tareas simples, esto hoy en día sigue siendo rutinario y dirigidos por otros, aunque un gran número de personas sus trabajos se han vuelto menos guionados siendo más creativos, innovadores y autodirigidos, enfrentándose al desafío de la vieja motivación del palo y la zanahoria donde estos ya no son suficientes.

Se explica que el mundo laboral basado en algoritmos, generando un comportamiento tipo X, que se alimenta más de la motivación y deseos extrínsecos. Se preocupa más por las recompensas que conduce dicha actividad. Por el contrario, el mundo laboral basado en la heurística que emerge rápidamente depende más de lo que Pink llama comportamiento "Tipo I". El comportamiento de tipo I se alimenta más de deseos intrínsecos, no materialistas. Entonces lo que hacemos en el trabajo se puede dividir en dos categorías: "algorítmico" y "heurístico".

Una tarea algorítmica es aquella en la que sigues un conjunto de instrucciones establecidas por un único camino hasta una conclusión. Es decir, hay una fórmula establecida para resolverlo. Una tarea heurística es lo contrario. Precisamente porque no existe un algoritmo para ello, hay que experimentar e idear una solución creativa. El hecho de que haya pocas pruebas que demuestren que el dinero nos motiva y muchas pruebas que sugieran que realmente nos desmotiva, respalda la idea de que puede haber costes ocultos asociados a las recompensas. Por supuesto, eso no significa que debamos trabajar gratis. Todos tenemos que pagar nuestras facturas y mantener a nuestras familias, pero una vez cubiertas estas necesidades básicas, los beneficios psicológicos del dinero son cuestionables. (Chamorro-Premuzic, 2013).

Motivación 3.0

La teoría de Pink está inspirada en estudios realizados por los psicólogos Harry Harlow y Edward Deci en 1971. Descubrieron que las recompensas pueden no mejorar el compromiso del individuo con las tareas e incluso pueden dañarlo. Pink afirma que el “palo y la zanahoria”, convencional para la motivación se están volviendo arcaicas y no abordan de manera efectiva las necesidades de los lugares de trabajo creativos e innovadores del siglo XXI, (Deci, 1972; Melwin, 2019).

Pink (2009) reflexiona sobre por qué estos marcos pasados ya no se aplican. Han surgido nuevos modelos de negocio que se centran en la creación de valor para el cliente, y no en la auto maximización. La economía del comportamiento sugiere que los humanos toman decisiones irracionales, por lo que las teorías de la recompensa y el castigo son demasiado simplistas y es difícil reconciliarse con lo que realmente hacemos. Razones por las que las recompensas y el castigo no funcionan se deben a que extinguen la motivación intrínseca, disminuyen el rendimiento, aplastan la creatividad, desplazan el buen comportamiento, fomentan un comportamiento poco ético, crean adicciones y fomentan el pensamiento a corto plazo.

Pink (2009), explica las estrechas circunstancias en las que las recompensas pueden funcionar, cuando se enfrentan a una solución repetitiva y obvia a las tareas básicas. Sin embargo, las recompensas deben aumentarse con una justificación de por qué es necesaria la tarea, se muestre cómo la tarea tiene un impacto en el negocio, o más preferiblemente en sus clientes y reconocer que la tarea es tediosa.

Componentes del modelo

A continuación, se presentan los tres elementos que forman el modelo de motivación 3.0 de Pink y se está analizando en la presente investigación.

Autonomía

Según (Pink, 2009), la autonomía nos motiva a pensar creativamente sin necesidad de ajustarnos a las estrictas normas del lugar de trabajo. Al repensar las ideas tradicionales de control (horario de oficina regular, códigos de vestimenta, objetivos numéricos, etc.), las organizaciones pueden aumentar la autonomía del personal, generar confianza y mejorar la innovación y la creatividad.

Dar a las personas autonomía sobre los cuatro elementos esenciales: tarea, tiempo, técnica y equipo. La conducta de Tipo I aparece cuando la gente tiene autonomía sobre los cuatro pilares: su tarea, su tiempo, su técnica y su equipo. Dar a las personas un problema y un contexto, para que puedan encontrar la mejor solución. Incluso si la respuesta no es perfecta (o cómo lo habrías hecho),

el impacto a largo plazo en la motivación y la creatividad superará el costo.

Dar a los usuarios un nivel de autonomía les ayudará a sentir que tienen al menos cierto control de lo que están haciendo, es la diferencia entre la micro gestión y dejar que las personas sigan adelante con su trabajo como crean mejor, dándoles la confianza propiciando así personas más felices e innovadoras. Esta motivación por autonomía la utilizan muchas empresas para dar a sus colaboradores tiempo para trabajar en sus propios proyectos de desarrollo, probar con libertad e innovación a nuevas ideas a problemáticas, procesos o nuevos productos. La autonomía sobre lo que hacemos es de vital importancia.

Maestría

Desarrollarse para ser mejor y mejor en algo. Esforzarse es una de las cosas que da sentido a la vida, significa que te preocupas por algo, que es importante para ti y que estás dispuesto a trabajar por ello. La maestría es el deseo de mejorar. Si estás motivado por la maestría, es probable que veas tu potencial como ilimitado y busques constantemente mejorar tus habilidades a través del aprendizaje y la práctica. Alguien que busca la maestría necesita alcanzarlo por su propio bien.

Queremos mejorar haciendo las cosas. Una sensación de progreso, no solo en nuestro trabajo, sino también en nuestras capacidades, contribuye a nuestro impulso interno. El truco no es dar tareas que se ajusten a las capacidades exactas de una persona, sino darle espacio y apoyo para llegar un poco más alto para fomentar la mejora, el dominio continuo y el crecimiento. Esos momentos óptimos (Pink, 2009) los llamó estados de “Flow” o de fluidez. Y la gente los vivía con tanta intensidad y se sentía tan al mando que su conciencia, de tiempo, lugar e incluso de ellos mismos. Por supuesto eran autónomos y estaban comprometidos.

Propósito

Pink (2009), la motivación 3.0 se construye expresamente para la maximización del propósito. El objetivo de las empresas no son perseguir ganancias. Su objetivo es perseguir el propósito y utilizar el beneficio como catalizador. Está en nuestra naturaleza buscar un propósito. Pero esa naturaleza se está revelando y expresando a una escala demográficamente sin precedentes y, hasta hace poco, apenas imaginable. Las consecuencias podrían rejuvenecer los negocios y rehacer el mundo empresarial.

La ciencia muestra que el secreto del alto rendimiento no es nuestro impulso biológico o nuestro impulso de recompensa y castigo, sino nuestro deseo profundamente arraigado de dirigir nuestras propias vidas, extender y expandir nuestras habilidades y vivir una vida de propósito. (Jiménez, 2007). Pero aquellos que creen que están trabajando hacia algo más grande e importante que ellos mismos son a menudo los más trabajadores, productivos y comprometidos. Por lo tanto,

animarlos a encontrar un propósito en su trabajo, por ejemplo, conectando sus objetivos personales con los objetivos de la organización, puede ganarse no solo sus mentes, sino también sus corazones.

Eso también significa que las personas que tienen un propósito están motivadas para perseguir los problemas más difíciles. ¿Qué pueden hacer los empleadores? Ayudar a los empleados a conectarse a algo más grande, (Wu, 2014).

Procedimiento

Una vez definidos los objetivos del trabajo de investigación, se plantearon una serie de preguntas que sirvieron de base para seguir diseñando y desarrollando el presente trabajo. A continuación, se presentan dichas preguntas.

AUTONOMÍA

1. ¿Qué significa la autonomía?
2. ¿Cómo identificas a las personas que se consideran autónomas?
3. Dime sinónimos de autonomía
4. ¿Qué ventajas y desventajas en sus proyectos o trabajo tienen las personas al ser autónomos?
5. Descríbeme las actividades que realizas en un día normal
6. Explica la sensación que te produce sentirte autónomo en las actividades que tu realizas.

MAESTRÍA

1. ¿Cómo defines la especialización en una profesión?
2. En lo que haces y tienes la oportunidad de ofrecer lo mejor de ti, ¿cómo lo demuestras?
3. ¿Cuáles son las características de una persona que consideres que tiene esa especialización o experiencia?
4. Comparte algunos sinónimos de especialización

PROPÓSITO

1. ¿Cuáles son tus motivaciones para lograr tus metas?
2. ¿Qué cosas te producen una gran satisfacción?
3. ¿Qué crees que hacen sentir bien a las personas cuando realizan sus actividades?
4. ¿Por qué crees que las personas pierden la noción del tiempo al realizar lo que les apasiona?
5. ¿Cuáles son las actividades que realiza una persona exitosa en su tiempo libre?
6. ¿Qué cosas te producen alegría y te hacen sentir satisfecho en lo que haces?

Se realizaron 24 entrevistas durante la primera quincena de febrero de 2023 con la finalidad de obtener información que nos sirva de base para realizar la parte cuantitativa. Se aplicaron a jóvenes

estudiantes y emprendedores con un *startup* en la zona metropolitana de Guadalajara, Jalisco, México.

Resultados

En seguida se muestra los datos demográficos de los participantes:

Datos	Variable	Porcentaje
Genero	Hombre	52%
	Mujer	48%
Estado Civil	Soltero	92%
	Casado	8%
¿Provienes de una empresa familiar?	Si	38%
	No	62%
¿Cuántos hermanos tienes?	1	21%
	2	38%
	3	17%
	Mas 3	25%
¿Qué lugar ocupas como hermano	Mayor	42%
	Medio	33%
	Menor	25%
¿Vives actualmente con tus padres?	Si	50%
	No	50%
¿Dependes económicamente de tus padres?	Si	42%
	No	58%

Se consideraron los comentarios acerca a la recolección y análisis de datos cualitativos de Hernández-Sampieri, Fernández y Baptista (2006) y Ríos Hernández et al., (2022), donde este tipo de investigación se obtienen a través de entrevistas y cuestionarios aplicados una serie de datos estructurados, organizado de varias atributos o elementos para considerar de acuerdo con las necesidades de la investigación y los investigadores. A continuación, se muestra el análisis y resultado de las preguntas utilizadas en el cuestionario utilizadas en el trabajo de campo presentando una pequeña interpretación de los mismo.

Para cada componente del modelo en esta ocasión únicamente se analizaron solamente 2 preguntas agrupándolas en 3 o 4 atributos o grupos semejantes:

1.- ¿Qué significa autonomía?

De acuerdo con la totalidad de 24 respuestas obtenidas en este apartado, se alinearon tres atributos principales que son: Independencia 68%, Determinación 18% y Autosuficiencia 14%.

Enseguida se muestran algunas de las respuestas que se consideran más representativas por

parte de los participantes:

- Libre y la propia determinación
- Libertad de razonar y decidir
- Que te puedas valer por ti mismo
- Es la capacidad que tiene una persona de poder actuar de forma independiente
- El hacer las cosas o actividades por cuenta de uno mismo
- Persona que actúa conforme su criterio y sedición sin depender de alguien más.

2.- *Explica la sensación que te produce sentirte autónomo en las actividades que tu realizas.*

Con base al total de respuestas obtenidas, se agruparon en tres atributos dando el siguiente resultado: Libertad 23%, Satisfacción 55% y Felicidad 23%.

Enseguida se muestran algunas de las respuestas que se consideran más representativas:

- Es muy agradable realizar tareas con éxito sin necesidad de contar con la ayuda de terceros.
- Libertad para gestionar tiempos. Satisfacción de hacer lo que me gusta en mi trabajo.
- Es una satisfacción muy grande el poder acomodar mis actividades para poder cumplir con otros compromisos como personales o familiares.
- Me hace sentir libre y de una cierta forma me siento realizado como si tuviera un propósito mi vida.
- La felicidad de hacer y disponer de mi tiempo a mi gusto.
- Satisfacción de que hago las cosas por mí mismo.

3.- *¿Cómo defines la especialización en una profesión?*

De acuerdo con la totalidad de respuestas se reunieron en cuatro atributos dando el siguiente resultado: Conocimiento 41%, Experto 36%, Dominio del tema 14% y Enfoque 9%.

Algunas de las respuestas más representativas se muestran a continuación:

- Un rango más alto de conocimientos, lo cual se traduce en mayores habilidades dentro de la profesión
- Dominio del estado actual de una ciencia o área de conocimiento y la posibilidad de desarrollar competencias para crear nuevo conocimiento.
- Tener más conocimiento segmentado
- Es una mayor preparación para profundizar más nuestros conocimientos previos
- Es una cualidad que tienes en tu carrera que te hace destacar de los demás.
- Cuando dominas una tarea en específico

4.- *¿Cuáles son las características de una persona que consideres que tiene especialización o*

experiencia?

Con base a las respuestas señadas con el total de entrevistados se alinearon 3 atributos: Conocimiento con un 46%, Proactividad 27% y Dedicación 27%. Entre las principales respuestas se encuentran:

- Dominio intelectual en su tema.
- Es capaz de transmitir ese conocimiento y crear nuevos enfoques.
- Tiene mayor conocimiento que los que no la tienen
- Domina un tema y comparte su conocimiento
- La que cuenta con conocimientos específicos o técnicos de cierta materia
- Son personas que son abiertas a todo y no son conformistas.

5.- *¿Cuáles son tus motivaciones para lograr tus metas?*

De acuerdo a las respuestas de los entrevistados se agruparon las misma en 3 atributos: Superación personal 51%, Espiritual 31% y Económicas 18%.

Algunas de las respuestas más representativas:

- Que mi trabajo sea reconocido, poder crear y dar a conocer mis propias ideas.
- Dios. Desarrollo material y espiritual, familia, país. Aportar valor al bien común.
- Mis motivaciones son más intrínsecas me dejo llevar por la satisfacción personal de lograr aquello por lo que me ha esforzado, sin pensar en lo exterior como lo monetario.
- Mi superación personal y demostrarme que puedo
- Llena mis expectativas y logro las metas forjadas
- Satisfacción de adquirir experiencia en las áreas de mi trabajo.
- Estarme capacitando continuamente.

6.- *¿Qué cosas te producen alegría y te hacen sentir satisfecho en lo que haces?*

Se alinearon con 4 atributos: Ayudar 19%, Aportar valor a la sociedad 13%, Expectativas personales 59% y Expectativas económica 9%.

Algunas de las respuestas se muestran a continuación:

- Más que algún tipo de reconocimiento, saber que estoy aportando valor a algo mayor o más grande. Ser creador de algo.
- Saber que mi trabajo ayuda a terceros
- Los resultados profesionales y la estabilidad familiar
- Ver todo lo que he hecho bien y lo que me ha costado
- Me produce alegría poder trabajar en lo que estudie y ver que a mis clientes les guste el trabajo el poder ver sus caras de satisfacción es mi mejor pago.

- Salir con mis seres queridos, terminar mis pendientes y terminar proyectos de casa.

Una vez realizado el análisis cualitativo con las técnicas de análisis de contenido correspondiente se pretende utilizar estos resultados para analizarlos desde una perspectiva cuantitativa, desarrollando un cuestionario para medir los tres elementos de modelo (autonomía, maestría y propósito), posteriormente realizar la recolección de los datos cumpliendo con los requisitos estadísticos de tamaño de muestra para poder medir su validez y confiabilidad mediante el uso de las técnicas estadísticas como son análisis factorial exploratorio, análisis de las diferencias de medias y la correlación entre las variables.

Conclusiones

Las aportaciones realizadas por los diferentes científicos que estudian la motivación humana y que fueron revisados en este artículo, nos ofrecen un acercamiento a los puntos coincidentes de las aportaciones que Pink ofrece en su teoría. Con la revisión de todas las teorías de motivación nos damos cuenta de que el tema sigue en tendencia permitiéndonos investigación el comportamiento de un trabajador motivado que contribuye a un mejor rendimiento y desempeño en la organización porque se siente mejor en su puesto y lo realiza con mayor eficacia.

Futuras líneas de investigación

La Motivación 3.0 es una aportación que surge de la teoría de Pink a las nuevas organizaciones para que se adapten a los nuevos contextos post COVID, generando con esto futuras líneas de investigación a seguir donde se puedan analizar diversas variables demográficas, contexto y sectores empresariales, así como los diversos impactos en la adaptación del modelo a partir de los resultados obtenidos.

Posteriormente se procederá a la investigación de campo o exploratoria. Así mismo, se tiene contemplado diseñar una escala de medida con la finalidad de probar su validez y confiabilidad desde el punto de vista estadístico. Es importante mencionar que como todos los trabajos de investigación encontramos limitaciones como el tamaño de muestra, la profundidad de la entrevista, el análisis de las preguntas en su conjunto, entre más.

NOTA: Es importante aclarar que éste trabajo presenta los datos iniciales de un proyecto de investigación que se actualmente está en curso, sigue desarrollando y forma parte de otros documentos que se están complementando entre sí.

Referencias

- Alvarez, J. y Sainz, M. (2022). Factores motivacionales y su impacto en los indicadores educativos de una IEMS pública. *Vinculatégica EFAN*, 8(5), 14-27. <https://doi.org/10.29105/vtga8.5-187>
- Chamorro-Premuzic, Tomas. (10 de abril 2013). Does Money Really Affect Motivation? A Review of the Research. *Harvard Business Review*. <https://hbr.org/2013/04/does-money-really-affect-motiv>
- Deci, E. L. (1971). "Effects of externally mediated rewards on intrinsic motivation. *Journal of Personality and Social Psychology*, 18(1), 105-115.
- Deci, E. L. (1972). Intrinsic Motivation, Extrinsic Reinforcement and Inequity " *Journal of Personality and Social Psychology*, 22(1), 113-120.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2008). Facilitating optimal motivation and psychological well-being across life's domains. *Canadian Psychology / Psychologie canadienne*, 49(1), 14–23. <https://doi.org/10.1037/0708-5591.49.1.14>
- Diez Ortega, M. C. (2021). *La motivación 3.0 en la Gestión del Talento en las Organizaciones*. [Tesis de grado, Universidad de Valladolid, España] <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/49474/TFG-L2918.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fang, M., Gerhart, B., y Ledford Jr, G. E. (2013). Negative effects of extrinsic rewards on intrinsic motivation: More smoke than fire. *World at Work Quarterly*, 16(2), 17-29. <https://www.formapex.com/telechargementpublic/ledford2013a.pdf>
- Gerhart, B.A., y Fang, M. (2015). Pay, Intrinsic Motivation, Extrinsic Motivation, Performance, and Creativity in the Workplace: Revisiting Long-Held Beliefs. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*. 2, 489-521. <http://doi.org/10.1146/annurev-orgpsych-032414-111418>
- Griffin, R., Phillips, J. y Gully, S. (2020). *Comportamiento organizacional* (13th Edition). Cengage Learning Editores SA de CV.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2006). Análisis de los datos cuantitativos. *Metodología de la investigación*, 407-499.
- Jiménez, M. (2007). *Motivación intrínseca. Competencia, autodeterminación y control. Emoción y motivación: La adaptación humana*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Acelles S. A.
- Lahmann, J. (2019). *La empresa motivada*. Barcelona, España: Libros de Cabecera S.L.
- Madero, S. M. (2019). Factores de la teoría de Herzberg y el impacto de los incentivos en la satisfacción de los trabajadores. *Acta Universitaria* 29, e2153. doi. <http://doi.org/10.15174.au.2019.2153>

- Madero, S.M. (2023). Percepción de la jerarquía de necesidades de Maslow y su relación con los factores de atracción y retención del talento humano. *Contaduría y Administración*, 68(1), 235-259.
- Martin, A.J. (2008). Enhancing student motivation and engagement: The effects of a multidimensional intervention. *Contemporary Educational Psychology*, 33, 239-269. DOI: 10.1016/j.cedpsych.2006.11.003.
- Melwin, M. (2019). *Leadership & Motivation 3.0 - A new dimension on workplace motivation*. Pallikkutam, 56-59.
https://www.researchgate.net/publication/341867083_Leadership_Motivation_30_-_A_new_dimension_on_workplace_motivation
- Naranjo Pereira, María Luisa (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2),153-170.
<https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>
- Pink, D. (2009). *Drive, la sorprendente verdad de lo que nos motiva*. Barcelona, España : Grupo Planeta.
- Quinn, R., E. y Thakor A. V. (2018). Creating a Purpose-Driven Organization. Harvard Business Review, <https://hbr.org/2018/07/creating-a-purpose-driven-organization>
- Ríos Hernández, A., Mendoza Gómez, J., y Vázquez Treviño, D. (2022). Factores del capital humano en la competitividad organizacional: Elaboración, validación de contenido y confiabilidad de un instrumento de medición. *VinculaTégica*, 8(4), 39-51. <https://doi.org/10.29105/vtga8.4-206>
- Rueda, I., Fernández, A. y Herrero, A. (2012). Estudiantes universitarios y emprendimiento: determinantes psicológicos de la intención de creación de un negocio propio. *FAEDPYME International Review*, 1(2), 9-15. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4834621>
- Ryan, R. M. (1998). Commentary: Human psychological needs and the issues of volition, control, and outcome focus. In J. Heckhausen & C. S. Dweck (Eds.), *Motivation and self-regulation across the life span* (pp. 114–133). Cambridge University.
<https://doi.org/10.1017/CBO9780511527869.006>
- Williams, G., Rodin, G., Ryan, R., Grolnick, W., y Deci, E. (1998). Autonomous regulation and long-term medication adherence in adult outpatients. *Health Psychology*, 17(3), 269–276.
<https://doi.org/10.1037//0278-6133.17.3.269>
- Wu, M. (26 de noviembre de 2014). *From Maslow's Needs to Pink's Drive*:
<https://motivationsgame.wordpress.com/2014/11/26/from-maslows-needs-to-pinks-drive/>



Generación de destinos turísticos con orientación de servicios médicos en Jalisco. Consideraciones estratégicas generales (Development of tourism destinations positioned to offer medical services in Jalisco state. Strategic based issues)

Alberto Navarro-Alvarado¹; Cynthia Dinorah González-Moreno² y
Edgar Agustín Pelayo-Colmenares³

¹ Tecnológico Nacional de México – Instituto Tecnológico Mario Molina, Campus Puerto Vallarta (México),
alberto.navarro@vallarta.tecmm.edu.mx, <https://orcid.org/0000-0002-9310-9587>

² Tecnológico Nacional de México – Instituto Tecnológico Mario Molina, Campus Puerto Vallarta (México),
cynthia.gonzalez@vallarta.tecmm.edu.mx, <https://orcid.org/0000-0001-7900-0350>

³ Nombre de la Universidad – Nombre de la Facultad o Institución (País de la Universidad),
correoelectronicodelautor@correo.com

Información revisada por pares

Fecha de recepción: 31 de marzo del 2023

Fecha de aceptación: 16 de mayo del 2023

Fecha de publicación en línea: 20 de marzo del 2024

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga10.2-435>

Resumen

México cuenta con una amplia gama de destinos turísticos generados por condiciones geográficas favorables y que son de interés para turistas de diversos países. La afluencia principal de turistas proviene de los países vecinos del norte del continente americano. La tendencia de visitantes extranjeros se ha mantenido al alza en el estado de Jalisco, caracterizado por una variedad de modalidades turísticas, tales como cultural, de aventura, sol y playa, entre otros. El presente estudio asienta el primer precedente para conducir una investigación de gran escala en estado sobre el desarrollo de un turismo centrado en servicios médicos, por lo que mantiene un enfoque descriptivo al ser un acercamiento inicial a partir de los datos turísticos que se generan por las dependencias de gobierno y estudios descriptivos sobre las características propias que hacen atractiva la visita de extranjeros a este destino. Con base en el análisis de los datos disponibles se realiza una evaluación general para determinar las potencialidades para la gestión sectorial enfocada al desarrollo de turismo médico en el estado de Jalisco, partiendo del estudio regional del municipio de Puerto Vallarta. Los resultados obtenidos permiten inferir que existen elementos suficientes para que este tipo de turismo se desarrolle plenamente para fortalecer la diferenciación de servicios turísticos.

Palabras clave: competitividad, turismo médico, estrategias sectoriales, servicios de salud

Códigos JEL: L1, L44, L83, I11

Abstract

Mexico offers a wide range of tourist destinations due to favorable geographical conditions that are of interest to travelers from various countries. The main entry of tourists comes from nearby countries in the north of the American continent. The trend of foreign visitors has continued to rise in the state of Jalisco, portrayed by a variety of tourist modalities. This study sets the first precedent for carrying out large-scale research in Jalisco state aimed to develop tourism destinations focused on medical services. In this paper we maintain a descriptive approach based on tourist data generated by the Mexican government agencies and descriptive investigations that evaluate the characteristics of the region in Puerto Vallarta. Based on the analysis of the available data, a general evaluation is performed to determine the potential of sectorial management focused on the development of medical tourism in the state of Jalisco. The results obtained allow us to infer that the region has the conditions to strength different alternatives to differentiate the offer of touristic services in the Jalisco state regions advocated to this kind of enterprises.

Key words: competitiveness, medical tourism, sectorial strategy, health care services

JEL Codes: L1, L44, L83, I11

Introducción

El estado de Jalisco se ha consolidado desde mediados de década pasada como uno de los estados con mejor posicionamiento productivo para México, lo que le confiere grandes potencialidades para la generación de nuevos modelos económicos para el desarrollo regional. A nivel nacional, Puerto Vallarta, Jalisco, se encuentra dentro de los primeros lugares en cuanto a recepción de visitantes refiere, por lo que el turismo representa aproximadamente el 80% de los empleos generados en el municipio (SECTURJAL, 2014). Se estima que un porcentaje significativo de los visitantes a este destino turístico utiliza los servicios médicos, así como servicios asociados, como los análisis clínicos y farmacéuticos.

Son diversas las necesidades de los pacientes, dentro de las cuales se incluyen consultas dentales, control de enfermedades crónicas, chequeos periódicos, control de peso y algunos servicios de urgencias (Martínez, Morales y Zizaldra, 2016). Los pacientes extranjeros se benefician al encontrar precios más bajos que en su lugar de origen, debido en parte al intercambio de divisas, aunque muchos otros se identifican como usuarios regulares, principalmente pensionados y personas de la tercera edad (Giorgadze, 2015).

De acuerdo con la Asociación Americana de Personas Retiradas, Puerto Vallarta es uno de los destinos favoritos a nivel mundial con más personas norteamericanas jubiladas (Li, 2022). Esta situación genera una demanda que muestra un crecimiento sostenido, por lo que se requieren mayores servicios de salud, principalmente aquellos ofrecidos por hospitales, clínicas y laboratorios. No obstante, desde la década pasada, la localidad ha perdido competitividad frente a otros destinos similares, en parte porque es percibido únicamente como un destino de sol y playa, por lo que la diversificación en la oferta de servicios de los destinos turísticos se debe tomar en cuenta como una opción para fortalecer el desarrollo regional (SECTUR, 2015).

En el estado de Jalisco se identifica una infraestructura regional enfocada al turismo en diversas orientaciones, tales como sol y playa, aventura, cultural y de negocios, sin embargo, no existe una estrategia definida para satisfacer las necesidades del turismo médico, pese a identificarse una tendencia de crecimiento sostenido para este tipo de turismo (DATATUR, 2022).

Con base en este contraste se inicia este proyecto de investigación que inicia con la evaluación de las condiciones generales del entorno turístico en el estado de Jalisco enfocado a generar una respuesta a la pregunta ¿Qué características de los destinos turísticos en Jalisco pueden favorecer la generación de nichos de mercado enfocados a la oferta de servicios médicos para extranjeros?

Al no existir un estudio enfocado a la evaluación de las dimensiones estratégicas del turismo

médico como un sector con potencial desarrollo, se establece el siguiente objetivo con miras a crear un punto de partida para una investigación más robusta a partir de los resultados obtenidos: Describir las generalidades estratégicas del turismo médico en Jalisco a partir de la evaluación del destino con mayor afluencia en la entidad para establecer ejes claves para la investigación y análisis sectorial.

Para poder concretar este objetivo como un punto de integración transversal respecto de los elementos constitutivos del turismo médico como objeto formal de estudio en el estado de Jalisco se formula la siguiente formulación hipotética para el presente estudio descriptivo: Identificar las principales características turísticas en el estado de Jalisco desde un enfoque estratégico general permite reconocer las necesidades de desarrollo para la conformación de destinos turísticos de orientación médica a partir de reconocer los agentes y factores que en este participan.

En las siguientes páginas se presentan los principales resultados de este trabajo inicial que busca establecer el primer acercamiento indagatorio para la construcción de una línea de investigación enfocada al turismo médico en Jalisco por parte del Tecnológico Nacional de México, en el Instituto Tecnológico Mario Molina, campus Puerto Vallarta.

Método

El alcance de este estudio es descriptivo y no experimental, ya que pretende detallar las características del mercado y factores en torno a la alianza estratégica sobre empresas que trabajan en conjunto en el ámbito del turismo médico en Puerto Vallarta, o bien, que se ven relacionados por la integración vertical de sus operaciones.

La investigación cumple con los atributos expuestos por Ramos (2020) donde se busca mostrar la presencia de un fenómeno conocido en un grupo humano de interés, lo que permite formar una hipótesis sobre el caso y detallar sus características a partir de la información encontrada.

Los datos revisados se encuentran actualizados hasta el año 2020, siendo esta relativamente reciente y de gran utilidad para comprender el fenómeno en cuestión. Esto, a su vez, permitirá reducir la influencia del fenómeno atípico que representó la pandemia por COVID-19.

Para el diseño de esta indagación, se revisaron proyectos similares a través de una búsqueda de otras investigaciones sobre el contexto del turismo médico. Los estudios revisados utilizan metodologías enfocados a la valoración de percepciones y, en contraste, estudios basados en factores cuantitativos y económicos.

Los instrumentos aplicados en la investigación del turismo médico son mayormente encuestas desarrolladas por investigadores que emplearon la escala de Likert como base, como es el caso de Cornejo, Andrade y Ochoa (2019), quienes se enfocaron en caracterizar la percepción de 64 turistas que visitaron Puerto Vallarta con el fin de asistir a consultas odontológicas para identificar

las causas principales para utilizar servicios médicos fuera de su país de origen.

En este sentido, Canto *et al.* (2020) formulan que “Las escalas de valor y de estimación tipo Likert son aquellas que se utilizan para determinar la percepción de alguna variable cualitativa que por su naturaleza denota algún orden” (p. 38), esto probablemente debido a que los resultados tienden hacia una distribución normal (campana de Gauss) en la medida que se puede identificar una tendencia central, facilitando el establecimiento de parámetros en la evaluación de factores cualitativos o de percepción.

Por otro lado, en cuanto estudios de corte cuantitativo, se encuentra el estudio realizado por Gallegos (2018), quien analizó el comportamiento planificado de 69 turistas que arribaron al clúster de Turismo Médico de Jalisco, mediante encuestas que se basaron la escala MEDTOUR, la cual toma en cuenta el comportamiento, expectativas y acciones de los encuestados utilizando parámetros medibles de manera concreta y objetiva.

También se identificaron estudios más sofisticados, como el de Ibarra (2019), quien aplica un modelo econométrico para analizar 5 instituciones particulares y, así, determinar los principales factores que influyen en la decisión de visita por parte de los turistas norteamericanos por motivos de salud.

En este modelo se definen diversas variables como lo son el número de quirófanos, los médicos especialistas, los procedimientos realizados, certificaciones, nivel de atención, seguridad en el estado, ingresos, presencia de clúster de turismo médico, existencia de playa y ubicación (Ibarra, 2019). Este estudio es relevante porque realiza una revisión a través de cinco casos típicos mediante la evaluación de factores cuantitativos y cualitativos, los cuales se consideran complementarios y ofrecen mejores resultados para este tipo de investigaciones, es decir, donde los elementos estudiados no son numerosos, pero se pueden advertir comportamientos y tendencias mediante aplicaciones estadísticas.

Los estudios mixtos ofrecen resultados altamente relevantes, como es el desarrollado por Montalvo (2020), quien realiza estudios del mercado de turismo médico en EUA, España y México con el fin de definir los agentes que intervienen en la cadena de valor, así como un análisis cualitativo y cuantitativo de los procesos de gestión y seguimiento de la actividad turística.

Los estudios transversales generan información útil a partir de diferencias regionales, sectoriales y ofrecen datos sobre la variabilidad de los factores a partir de elementos disruptivos, como pueden ser los aspectos culturales, sociales, económicos, entre otros, los cuales quedan implícitos en los indicadores observables.

Por último, es importantes señalar la relevancia que tiene consultar la información que ya se ha generado, pues no se busca reproducir experimentos ya aplicados, sino integrar los resultados para

advertir tendencias a partir de condiciones similares que sean de utilidad para el diseño de medidas enfocadas a fortalecer los beneficios del turismo médico en lugares donde no se ha desarrollado totalmente.

Un ejemplo de este tipo de estudios es el presentado por Cabrera (2020), quien analiza la competitividad de la localidad como destino de turismo médico al entrevistar a 19 *stakeholders* y hace una exhaustiva revisión bibliográfica con el fin de determinar el estatus actual del sector con miras a identificar los aspectos clave que permitan el diseño de políticas públicas orientadas al desarrollo de este sector considerando las particularidades de la región.

La presente investigación, retoma diversos aspectos de los estudios presentados, pero se basa, principalmente, en la recuperación de los estudios existentes sobre la población usuaria del servicio (la mayoría provenientes de Estados Unidos de Norteamérica y Canadá), las condiciones de infraestructura hospitalaria y de servicios para análisis clínicos y radiología, y las características de Puerto Vallarta como destino turístico internacional.

Participantes

Para el presente estudio se analizó la región territorial que comprende el municipio de Puerto Vallarta, en Jalisco, así como de los municipios que se encuentran relacionados con este, a partir de aspectos turísticos y empresariales que son, potencialmente, un recurso aún no explotado para la diversificación de los servicios económicos en la región objeto de estudio.

Tomando en cuenta las características específicas que presenta la ubicación de Puerto Vallarta, se analizaron las unidades empresariales localizadas dentro de la periferia de la ciudad, pues se advierte ya una concentración económica en esta zona donde se agrupan los objetos de interés, a saber, las empresas que ofrecen servicios médicos y las empresas enfocadas a la oferta de servicios de análisis clínicos y estudios de radiología.

Técnica e Instrumento

Para el desarrollo de la presente investigación se realizó una recopilación de datos para puntualizar las características de los visitantes extranjeros presentando los datos de los últimos cinco años en torno a sus características de estos, así como su percepción sobre Puerto Vallarta como destino turístico, mediante la consulta de los resultados de entrevistas realizadas en diferentes trabajos de investigación, así como a partir de datos estadísticos de agencias oficiales.

Para conocer el catálogo de servicios ofrecidos por las organizaciones de servicios médicos y de servicios de análisis clínicos y radiología, se realizó una consulta a través de los portales electrónicos de cada empresa y mediante consultas directas a través de los diversos medios de contacto que cada organización ofrece.

Una vez estructurada la información en cuadros comparativos, gráficos, tablas y listados se realizó un análisis para detectar las ventajas competitivas de la región como un destino que pueda enfocarse al turismo médico por parte de las instituciones de salud ubicadas en la ciudad. En la sección siguiente se detallan algunas de las actividades llevadas a cabo para la generación de la información utilizada en esta investigación.

Procedimiento

Para la presente investigación, se realiza una revisión de bases de datos gubernamentales y, con base en investigaciones recientes sobre las características de algunos elementos involucrados en el turismo médico con base en las características económicas y regionales de Puerto Vallarta, se describen las condiciones que pueden favorecer al desarrollo del turismo médico en la región.

Para este fin se integra la información descriptiva sobre las cualidades propias de la región que la han convertido en un destino atractivo para el turismo extranjero como clientes potenciales para uso de servicios médicos ofrecidos por empresas locales, lo que incluye no sólo los servicios hospitalarios, sino también los servicios generados por este, identificándose la relevancia que tienen los servicios de análisis clínicos y radiología.

Después de realizar una revisión general sobre el tema, se integraron los datos ofrecidos por los portales gubernamentales oficiales, entre estos se encuentra, la Secretaría del Turismo (SECTUR), la Secretaría de Turismo de Jalisco (SECTURJAL), el Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG), la Secretaría del Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (SEMADET), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), entre otros. Para este fin se realizó, el motejo, depuración y tabulación de los principales datos sobre el turismo en Puerto Vallarta.

A partir de la consulta de diversas investigaciones, se realizaron diversas fichas analíticas para recuperar los principales hallazgos de otros investigadores sobre el tema del turismo médico en México y, más profundamente, en Puerto Vallarta. Finalmente, se integró toda la información en dos secciones principales, a saber, caracterización del destino turístico, el perfil regional del turismo y las características del turismo médico para poder ser analizada en virtud de construir una primera imagen de las condiciones imperantes de este tipo de turismo y su posible desarrollo. En la sección siguiente se presenta esta información.

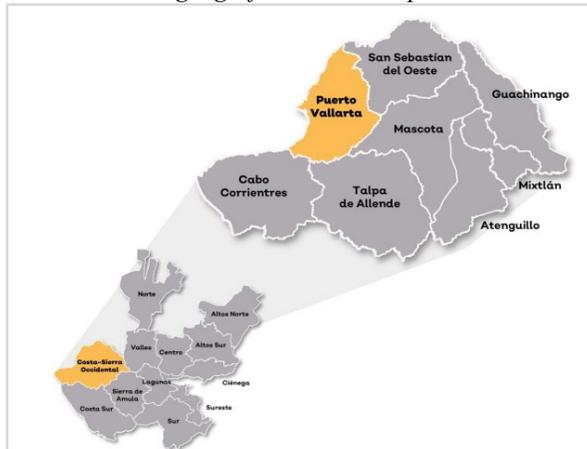
Resultados

Características del destino turístico

El municipio de Puerto Vallarta es considerado ciudad desde el 31 de mayo de 1968 y continúa siendo cabecera municipal dentro de la región Costa-Sierra Occidental del estado de Jalisco (IIEG, 2021).

La localidad cuenta con una extensión de 1,107 km² y colinda con los municipios de San Sebastián del Oeste, Talpa de Allende, Mascota y Cabo Corrientes (ver Figura 6). A pesar de que la mayor parte de la población vive en planicie cerca del mar, gran parte del terreno es accidentado, por lo que sus alturas varían desde los 0 hasta los 2,200 metros sobre el nivel del mar (IIEG, 2021).

Figura 1. Ubicación geográfica del municipio de Puerto Vallarta.



Fuente. Tomado de IIEG (2021). Puerto Vallarta: diagnóstico municipal. Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco.

La ciudad de Puerto Vallarta presenta un mayor atractivo turístico por su proximidad con otras regiones turísticas de naturaleza diversa. Se destacan 3 municipios de Jalisco que colindan el puerto: San Sebastián del Oeste, Mascota y Talpa de Allende, los cuales cuentan con el distintivo de “Pueblo Mágico”, siendo una atracción que se suma a la diversidad que ofrece la región en la perspectiva del turismo (SECTURJAL, 2019).

Por otra parte, existe una población flotante de norteamericanos que pasan el invierno en Puerto Vallarta, ya que en este territorio predomina el clima cálido subhúmedo, con una temperatura promedio anual de 21.8 °C dentro de un rango que va de 13.4 °C a los 31.6 °C, lo cual es atractivo para las personas que están acostumbradas a pasar fríos extremos cada fin de año (IIEG, 2021).

El 48.9% de la superficie territorial está cubierta por vegetación selvática, el 30.3% por bosque, el 2 % por pastizal y 5.1% por otros tipos de vegetación. A su vez, el 9.5% del suelo es dedicado a la agricultura y finalmente, el 4.2% al asentamiento humano (IIEG, 2021), por lo que se puede destacar la abundancia de las áreas naturales del municipio.

De acuerdo con el Gobierno de Puerto Vallarta (2021), las condiciones hidrográficas son marcadas principalmente por el río Ameca, que se encuentra al norte delimitando al estado vecino de Nayarit. También se destaca el río Mascota, el río Cuale, y diversos arroyos que se encuentran al sur del municipio como Amapas, Las Estacas, El Carrizo, Palo María, Mismaloya, Los Horcones y

Quimixto. Algunos de estos efluentes son aprovechados también como atractivos turísticos.

El territorio cuenta con dos áreas naturales protegidas, de las cuales resalta el estero El Salado, con una extensión de 208.8 hectáreas. La Secretaría del Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (SEMADET, 2020) expone que en el estero existen 99 especies de aves en el estero, así como 46 de flora, 10 de mamíferos y 29 de anfibios, siendo permitido el paso a los visitantes para recorrer una porción de este.

Como destino de sol y playa, el municipio cuenta con 7 playas certificadas (2 certificaciones internacionales y 5 nacionales), ya que cumplen con las especificaciones de uso, calidad de agua y residuos permitidos (IIEG, 2021). Lo anterior expone la aptitud de la localidad para mantenerse atractivo a los turistas, así como la disposición para cumplir con los estándares de calidad mencionados.

Se puede resaltar que Puerto Vallarta es un destino con una gran diversidad de atractivos naturales disponibles para todo tipo de visitantes, ya que cuenta con una gran variedad de espacios exhibidos en forma de playas, ríos, selvas, bosques y montañas.

Perfil del turismo en Puerto Vallarta

Los primeros registros sobre el turismo médico en Puerto Vallarta datan de la década de los 70's, donde los turistas que ya habían visitado el destino con anterioridad se comunicaban con los médicos por medio de cartas, principalmente para recibir servicios de odontología a precios accesibles. La publicidad de boca en boca resultó ser la forma principal en que se dio a conocer esta actividad (Cabrera, 2020).

El uso y difusión de las tecnologías de información y comunicaciones ha potencializado los destinos turísticos en el territorio mexicano. Actualmente, las empresas que ofrecen servicios relacionados se publicitan mediante portales web y redes sociales, expandiendo así su capacidad de alcanzar a los usuarios que radican en otras regiones. Otro beneficio de emplear la tecnología es que permite cambiar el idioma de los sitios de internet, por lo que se elimina otra barrera que impedía ampliar el espectro de personas a los que se llegaba con anterioridad.

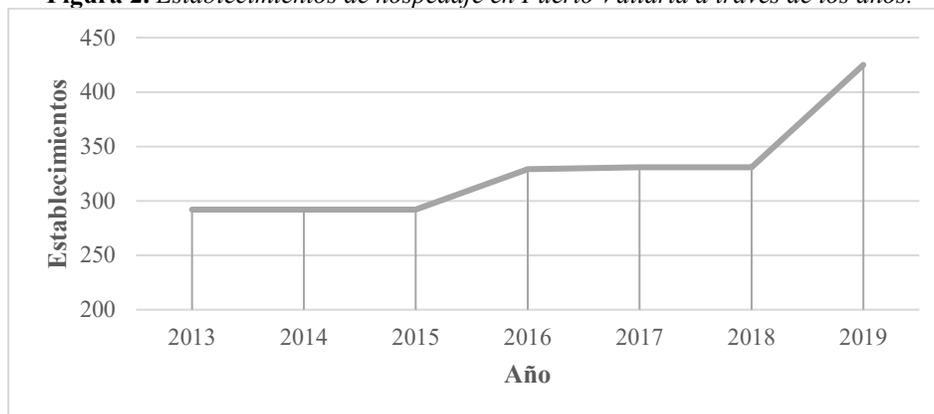
A su vez, el mismo desarrollo tecnológico ha concedido la capacidad de emplear aplicaciones de mensajería instantánea con el fin de enviar los resultados a los pacientes, de forma que no tengan que esperar o regresar a la institución de servicios de salud por los mismos y las personas que proporcionan los servicios médicos puedan darles seguimiento de forma más eficiente.

Por otro lado, en cuanto a ocupación hotelera, Puerto Vallarta se perfila como el municipio con mayor número de establecimientos de hospedaje a nivel estatal, contabilizando un total de 425, incluyendo desde una a cinco estrellas y los que no se encuentran clasificados en esta categoría. A su

vez, la ciudad de Guadalajara cuenta con 304 y Cihuatlán con 145 (SECTURJAL, 2022), quedando en segundo y tercer lugar, respectivamente, resaltándose así que la actividad turística es una de las principales actividades económicas.

La evolución de la oferta de estos establecimientos ha sido constante a través del tiempo (figura 2), dándose un crecimiento después de una etapa de estancamiento que se dio durante los años 2013, 2014 y 2015.

Figura 2. Establecimientos de hospedaje en Puerto Vallarta a través de los años.



Fuente. Elaboración propia con datos de SECTURJAL (2022). *Estadísticas del sector turístico.*

A pesar de que Puerto Vallarta no es el único destino de sol y playa en Jalisco, es el municipio que recibe mayor cantidad de visitantes interesados en disfrutar de esta modalidad, por lo que la oferta de hospedaje intenta ajustarse a la demanda turística que va en ascenso.

Considerando la actividad marítima de la región se observa un incremento constante en la llegada de cruceros y pasajeros (ver Tabla 1) desde el año 2013 hasta el año 2019 (SECTUR, 2020), lo cual confirma la tendencia de la actividad turística en el puerto.

Tabla 1. Histórico de cruceros que arribaron a Puerto Vallarta.

Año	Cruceros	Pasajeros
2010	216	553,514
2011	187	441,297
2012	139	358,009
2013	81	154,787
2014	110	240,231
2015	134	321,454
2016	142	337,028
2017	145	338,538
2018	137	360,812
2019	181	482,335

Fuente. Elaboración propia con datos de SECTUR (2020). *Compendio estadístico del turismo en México 2020.*

A pesar de que una menor proporción de turistas arriban al puerto en cruceros, esta actividad representa una vía de entrada para un flujo continuo y significativo de visitantes que aportan a la derrama económica de cada año. Con base en la reportado por el Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP, 2018) y la SECTUR (2020), se estima que, en los últimos 7 años, las operaciones aéreas en Puerto Vallarta oscilaron entre las 19,109 a las 54,388 anualmente, identificándose una tendencia creciente cada año.

El aeropuerto del municipio se sitúa entre los más concurridos del país, aunque dentro de la lista se encuentren otros con 3 veces más operaciones aéreas (tabla 2) como lo son los aeropuertos de Monterrey y Guadalajara, sin contar el de la Ciudad de México con hasta aproximadamente 10 veces más operaciones (SECTUR, 2020) al contabilizar las llegadas nacionales, internacionales y *charters*.

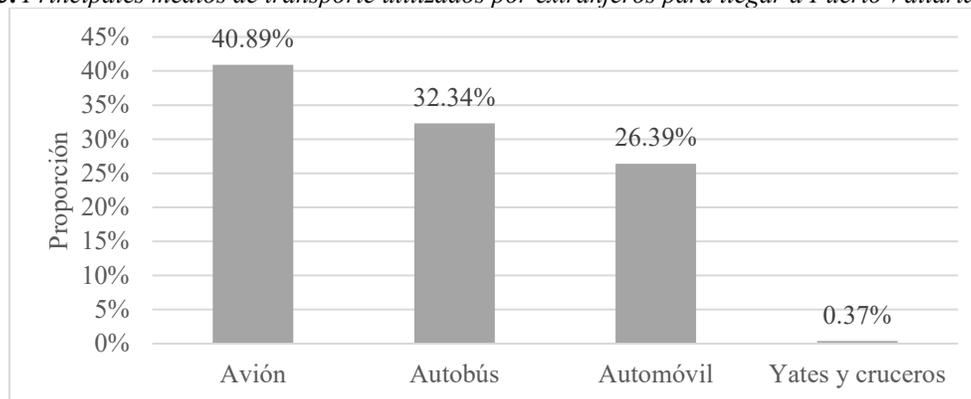
Tabla 2. Llegada vuelos a los principales aeropuertos de México en 2017.

Posición	Ciudad	Vuelos
1	Ciudad de México	201,602
2	Cancún, Q. Roo.	77,690
3	Guadalajara, Jal.	54,091
4	Monterrey, N.L.	51,423
5	Tijuana, B.C.	25,803
6	Los Cabos, B.C.S.	20,111
7	Puerto Vallarta, Jal.	19,109
8	León, Gto.	11,966
9	Mérida, Yuc.	11,475
10	Hermosillo, Son.	8,534

Fuente. Elaboración propia a partir de SECTUR (2020). *Compendio estadístico del turismo en México 2020*.

De esta manera, el uso de aeronaves se perfila como el medio principal de llegada a Puerto Vallarta por parte de los turistas extranjeros en el año 2019 con un 40.89% de usuarios (SECTURJAL, 2022). Dicho medio de transporte se ha mantenido en primer lugar durante al menos los últimos 5 años (figura 3).

Figura 3. Principales medios de transporte utilizados por extranjeros para llegar a Puerto Vallarta en 2019.

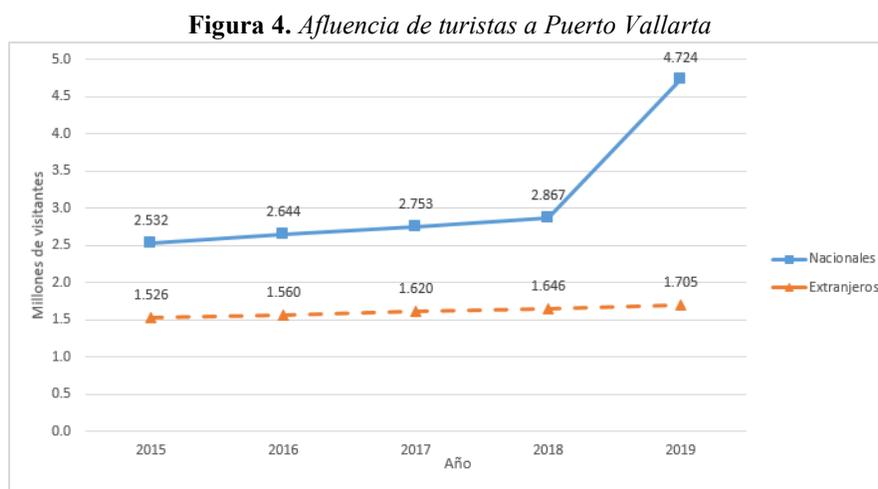


Fuente. Elaboración propia a partir de SECTURJAL (2022). *Estadísticas del sector turístico*.

Finalmente, se puede inferir que los visitantes extranjeros que utilizaron autobuses y automóviles como medios de llegada al municipio, llegaron primeramente en avión a otra ciudad, principalmente a la ciudad de Guadalajara que, al ser capital del estado, cuenta con una mejor conectividad vía terrestre y es una alternativa económica para los visitantes, que les permite conocer otros destinos turísticos cercanos a Puerto Vallarta.

Potencialidades para el turismo médico en Puerto Vallarta

Para el año 2019 la afluencia total de turistas en Puerto Vallarta alcanzó un total de 6,428,292 visitantes (SECTURJAL, 2022), tanto nacionales como extranjeros (ver Figura 4), la cual es una cantidad significativa si se le compara con la población local.

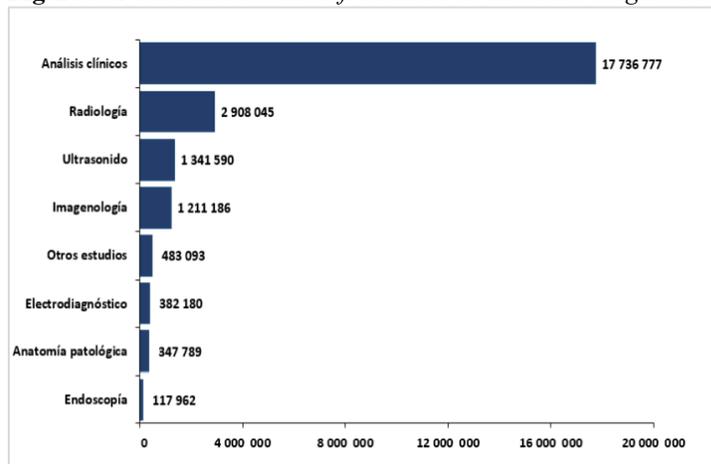


Fuente. Elaboración propia con datos de SECTURJAL (2022). *Estadísticas del sector turístico.*

Se puede observar un crecimiento sostenido en la cantidad de turistas extranjeros con el paso de los años y un crecimiento aún más marcado en la cantidad de turistas nacionales en los últimos años, lo cual es bastante favorable para las actividades económicas desarrolladas en el puerto.

En cuanto a la infraestructura de servicios médicos y en concordancia con datos del INEGI (2019) Jalisco concentra 3071 (9.1%) camas censables requeridas para el uso de pacientes internos en establecimientos particulares, encontrándose en tercer lugar, justo después de Ciudad de México y Estado de México con 14.1% y 11.5% respectivamente. Esta información proporciona un panorama sobre la capacidad de la región para cubrir la demanda de servicios médicos.

Entre los procedimientos de diagnóstico, a nivel nacional, los análisis clínicos representan el 72.3% de los casos (INGEI 2019) en los establecimientos particulares que ofrecen un servicio de salud (ver figura 5), por lo que se puede inferir la relevancia de estas actividades.

Figura 5. *Procedimientos más frecuentes en medicina diagnóstica.*

Fuente. Recuperado de INEGI (2019). Estadísticas de salud en establecimientos particulares 2019. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Los datos mostrados anteriormente reafirman la factibilidad de la apuesta de los inversionistas con el fin de cubrir los servicios más demandados en diagnóstico de condiciones médicas, lo cual es un servicio complementario básico en todo destino que desee enfocarse a servicios médicos para extranjeros (Gracia, 2016, Deloitte, 2019). No obstante, para poder dimensionar una perspectiva basada en turismo médico para una región determinada es menester partir de una perspectiva más amplia. En la sección siguiente se discute brevemente un primer aproximamiento desde un enfoque estratégico para promover el turismo médico en Puerto Vallarta, en el estado de Jalisco.

Discusión

Una vez descrito el escenario en el que se desarrolla el turismo médico de la región, es posible analizar las fuerzas que dan forma a la estrategia (tabla 3). Como una primera aproximación al tema se partirá de una revisión general de postulados de Porter (2008), con el fin de conocer la relación que hay entre los actores que participan en este mercado.

Tabla 3. *Análisis de fuerzas que dan forma a la estrategia*

Fuerza	Postulado	Resultado
Amenaza de entrada	Los nuevos entrantes tienen intención de adquirir participación en el mercado, ejerciendo presión sobre los precios, costos y la inversión necesaria para competir.	Se identificó la apertura de diversas empresas que ofrecen servicios médicos complementarios, tales como laboratorios, estudios clínicos, radiología, entre otros. Las empresas participantes son heterogéneas, pues participan con diversos productos y trabajan con diversos modelos de negocios. Los hospitales, por su parte, no sufren de amenazas semejantes de entrada de nuevos competidores, debido a la complejidad que conlleva construir y equipar un nuevo nosocomio

El poder de los proveedores	Los principales proveedores toman la mayor parte del valor para sí mismos, elevando los precios, restringiendo la calidad o transfiriendo los costos a otros participantes.	Los grandes proveedores a nivel nacional surten a las principales ciudades, incluyendo a Puerto Vallarta, por lo que gran parte de los laboratorios y hospitales están relacionados con los mismos proveedores. El alza en el precio de los insumos es justificada con la volatilidad de las divisas, ya que los materiales y equipos son importados de países asiáticos, norteamericanos y europeos. Los proveedores continúan siendo competitivos al aprovechar las economías de escala.
El poder de los compradores	Los clientes poderosos provocan que los participantes del sector se enfrenten y disminuya su rentabilidad.	Los hoteles acaparan a gran parte de los pacientes extranjeros, siendo compradores importantes y ejerciendo peso sobre los precios con el fin de quedarse con una comisión. Si bien estos no son compradores directos, funcionan bajo un esquema de <i>brokers</i>
La amenaza de los sustitutos	Productos que cumplen la misma función que los anteriores, pero de formas distintas.	El sector actualmente no se ve amenazado por sustitutos debido a que no es válida otra forma de diagnóstico que no sea la medicina basada en evidencias. Por otra parte, la cultura de la prevención y “ <i>wellness</i> ” permiten que algunos pacientes mejoren su calidad de vida sin tener que recurrir a los servicios de salud tradicionales.
La rivalidad entre competidores existentes	Los choques de personalidad afectan la rentabilidad cuando se exagera la rivalidad.	Se percibe un ambiente de competencia desleal, donde cada competidor trata de dominar el mercado. Un factor importante puede ser la concentración de los servicios médicos en un territorio pequeño. Se conocen situaciones donde no se permite al personal de salud trabajar en dos hospitales diferentes debido a la rivalidad. Cada competidor trata de diferenciarse al promover la idea de que cuenta con la mejor tecnología y los profesionales más capacitados. Esto, a su vez, ha promovido una inversión creciente en el sector, lo que puede generar beneficios económicos a largo plazo y un modelo de crecimiento

Fuente. Elaboración propia con base en Porter (2008).

A partir del análisis realizado se aprecia un ambiente complejo que repercute significativamente entre bastantes competidores, quienes intentan dominar un mercado cambiante que se ve definido por quienes cuentan con mayor capacidad de inversión, siendo esta la principal ventaja en el entorno, ya que de esta forma se mantienen atractivos para los pacientes que puedan permitirse pagar por precios más elevados.

En concordancia con Montalvo (2020) quien afirma que “La baja reputación de México como un destino de turismo médico confirma la necesidad de generar un sistema que fomente y difunda la calidad de nuestro producto turístico, sobre la base de la seguridad y los beneficios esperados por el consumidor” (p. 7), lleva a exponer la necesidad del trabajo conjunto entre los actores del turismo médico en Puerto Vallarta: gobierno, proveedores de servicios turísticos y proveedores de servicios médicos.

Desde este punto de vista, se puede resaltar la falta de coordinación entre estos actores, quienes

recién comienzan a configurar elementos constitutivos sólidos de un modelo de competencia que les permita proyectarse como un destino accesible, seguro y confiable para sus visitantes. No obstante, aunque se cumpla con estas cualidades, se requerirá de acciones adicionales para la promoción del destino por parte de las autoridades competentes, así como de las propias empresas participantes, las cuales aún lo muestran una convergencia para intereses de beneficio mutuo. Es, en este punto, donde las alianzas estratégicas entre hospitales y empresas de servicios complementarios (laboratorios, por ejemplo) pueden lograr mejores resultados.

Por otra parte, Gallegos (2018), expone el peso que pueden tener aspectos culturales, como la barrera del idioma, sobre la decisión de los turistas extranjeros para viajar al clúster de turismo médico en Jalisco. Generalmente las personas que deciden viajar por motivos de salud son quienes ya habían visitado el destino con anterioridad y si tuvieron bastantes complicaciones para comunicarse en la primera ocasión, podría afectar el hecho de planear una segunda visita.

Aunado a lo anterior, la competencia desleal entre las instituciones de salud particulares en Puerto Vallarta, puede ser un aspecto negativo para el desarrollo del destino con enfoque al turismo médico. La competencia desleal queda documentada en el trabajo de Cabrera (2020), quien expone que las prácticas derivadas de esta provocan que algunos participantes intenten obtener beneficios propios que no llegan al resto de la comunidad que ofrece servicios médicos, generando diferencias sectoriales que no favorecen a los participantes ni a los usuarios.

Conclusiones

Considerando los puntos anteriores, se pueden identificar tres acciones estratégicas a nivel sectorial para favorecer el desarrollo del destino con base en las condiciones imperantes, a saber, la generación de procesos de calidad, la integración vertical de la cadena de valor con las empresas participantes y, finalmente, la vinculación a través de modelos de innovación regional que incluyan la participación de organismos de gobierno.

En primer término, la generación de proceso de calidad incluye los distintivos por parte de organismos acreditadores y certificadores. En este sentido, se deben involucrar a los colegios médicos y comunicar las certificaciones de los especialistas en las áreas médicas y de servicios adicionales con el fin de promover la confianza en los profesionales de la salud, pues el talento humano representa el activo diferenciador en el área de servicios para la salud (Montalvo, 2020).

Otro factor que es viable promover es la búsqueda de certificaciones para hospitales, ya sea nacionales o internacionales (Ibarra, 2019), con el fin de mejorar la calidad de los servicios, debido a que tiene gran peso sobre la decisión de los visitantes norteamericanos, quienes representan el principal mercado de turismo médico para la localidad (Gallegos *et al.*, 2013).

En este tenor, un mayor número de hospitales debe optar por la certificación por el Consejo de Salubridad General (CSG), la cual no tiene costo directo para las instituciones de salud y sus requisitos son muy parecidos a los que marca la *Joint Comission International (JCI)*, por lo que representa un gran paso en el proceso de certificación, ya que, hasta el término de esta investigación, sólo se identificaba un caso de hospital certificado (Ibarra, 2019).

Respecto la integración vertical de la cadena de valor con las empresas participantes, se debe partir de considerar los servicios clave, incluyendo aquellos que son considerados esenciales para los turistas extranjeros. De acuerdo con Cabrera (2020), la cadena de valor de los servicios que ofrece el turismo médico debe promover la participación de otros sectores como el de los transportistas y empresas de hospedaje, pues es un servicio que valoran los usuarios extranjeros, muchos de estos por cuestiones de problemas de movilidad derivados de padecimientos crónicos, como cardiovasculares, diabetes, cáncer, entre otros.

Finalmente, se presenta la vinculación a través de modelos de innovación con participación de organismos gubernamentales como un eje estratégico clave para el desarrollo del turismo médico en Jalisco. El trabajo conjunto con el gobierno podrá ofrecer grandes beneficios para todos los agentes involucrados en el turismo médico. A partir de la coordinación se deben establecer las acciones necesarias que permitan conocer el tamaño del mercado y su satisfacción (Montalvo, 2020). Los resultados de diversas mediciones esclarecerán el rumbo que se debe tomar para lograr los objetivos propuestos.

Establecer una buena relación y comunicación con países extranjeros implica un trabajo importante para la construcción de sistemas de financiamiento a través de servicios de aseguradoras con presencia internacional, lo que puede traer beneficios como la disminución de los tiempos de espera para dar atención a sus pacientes y los ahorros en cada procedimiento, haciendo más atractivo el destino de manera global (Gracia, 2016; Montalvo, 2020).

A manera de corolario, debe destacarse la importancia de fortalecer la imagen de los médicos especialistas y reforzar la infraestructura de salud con la que se cuenta actualmente, en lugar de aumentar la oferta de forma desproporcionada, tal como lo puntualiza Ibarra (2019), pues esto tendrá un impacto directo en la percepción de los turistas sobre los servicios disponibles en la región.

Finalmente, sólo resta agregar que las potencialidades para el desarrollo en el estado de Jalisco como un destino enfocado al turismo médico puede ofrecer alternativas que son de interés para personas que residen en otros países y ofrecer una importante oportunidad de desarrollo regional a partir de las condiciones económicas, de infraestructura y sectoriales que ofrece la entidad, sin embargo, existen mucho por investigar antes de poder trabajar en los ejes rectores que faculten este sector, tal como un perfil de consumidor, las condiciones en otros destinos del estado, las condiciones

de transporte y acceso, la diversificación de servicios, entre otros temas, los cuales escapan de lo que se presenta en este primer atisbo.

Referencias

- Cabrera, I (2020). *La competitividad de Puerto Vallarta como destino de turismo médico y su incidencia en el desarrollo económico*. [Tesis de doctorado, Universidad de Guadalajara]. Repositorio Institucional de la Universidad de Guadalajara.
- Canto, A., Sosa, W., Bautista, J., Escobar, J. y Santillán, A. (2020). Escala de Likert: Una alternativa para elaborar e interpretar un instrumento de percepción social. *Revista de la Alta Tecnología y Sociedad*, 12(1), 38-45.
- Cornejo, J., Andrade, E., Ochoa, M. (2019). Caracterización y percepción de los turistas que realizan consultas odontológicas en Puerto Vallarta. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo Local Sostenible*, 12(26), 1-21.
- DATATUR (2022). *Compendio Estadístico del Turismo en México*. Secretaría de Turismo.
- Deloitte (2019). *Oportunidades de mercado y perspectiva de turismo de salud en México*. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/bienes-raices/2019/Turismo-de-Salud-en-Mexico.pdf>
- Gallegos, G., Valenzuela, O., Vidal, K., Zamora, J. y Herrera, E. (2013). ¿Qué sabe usted acerca de... Certificación de Hospitales? *Revista mexicana de ciencias farmacéuticas*, 44(4), 79-81.
- Gallegos, V. (2018). *El comportamiento planificado y la movilidad del paciente extranjero al clúster de turismo médico en Jalisco*. [Tesis de maestría, Universidad de Guadalajara]. Repositorio Institucional de la Universidad de Guadalajara.
- GAP (2018). *Aeropuerto de Puerto Vallarta*. Grupo Aeroportuario del Pacífico. https://www.aeropuertogap.com.mx/files/COMISION_CONSULTIVA_PVR_2018_-_FINAL.pdf
- Giorgadze, N. (2015). *Turismo de Salud* [Tesis de maestría, Universidad de Oviedo]. Repositorio Institucional de la Universidad de Oviedo. https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/31305/TFM_Nino%20Giorgadze.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gobierno de Puerto Vallarta (2021). *Medio Físico*. https://www.puertovallarta.gob.mx/vistas/ciudad/medio-fisico.php#pagina_titulo
- Gracia, M. (2016). El turismo de salud en el estado de Hidalgo, México. Propuesta para consolidarlo. *El Periplo Sustentable*, (30), 157-179.
- Ibarra, A (2019). *El impacto de las redes de colaboración en la internacionalización de los servicios de salud: el caso de los establecimientos privados con hospitalización en Guadalajara, Jalisco*. [Tesis de maestría, Universidad de Guadalajara]. Repositorio Institucional de la Universidad de Guadalajara.
- IIEG (2021). *Puerto Vallarta: diagnóstico municipal*. Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco. Disponible en: <https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2021/10/Puerto-Vallarta-1.pdf>
- INEGI (2019). *Estadísticas de salud en establecimientos particulares 2019*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/salud/doc/salud_2019_nota_tecnica.pdf
- Li, J. (2022). *México | Los 7 destinos preferidos de la migración de retiro de los baby boomers*. BBVA Research. https://www.bbva.com/wp-content/uploads/2022/11/Migracion_de_retiro_Baby_Boomers_en_Mexico.pdf
- Martínez, M., Morales, S. y Zizaldra, I. (2016). El turismo médico: tendencia de transformación para Ciudad Juárez, México. *Revista sobre Turismo y Desarrollo Local Sostenible*. 9(21), 1-14.

- Montalvo, R (2020). Modelo de gestión para el turismo médico en México. *Revista TURPADE, Turismo, Patrimonio, Desarrollo*, 7(12), 1-15.
- Porter, M. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. *Harvard Business Review*, 86(1), 58-77.
- Ramos, C. (2020). Los Alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-6.
- SECTUR (2015). *Agendas de competitividad de los destinos turísticos de México, volumen II. Puerto Vallarta*. <https://www.cucea.udg.mx/include/publicaciones/coorinv/pdf/pto-vallarta-3eras.pdf>
- SECTUR (2020). *Compendio estadístico del turismo en México 2020*. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>
- SECTURJAL (2014). *Agendas de competitividad de los destinos turísticos de México: Puerto Vallarta*. https://secturjal.jalisco.gob.mx/sites/secturjal.jalisco.gob.mx/files/u16/agenda_puerto-vallarta.pdf
- SECTURJAL (2019). *¡Fascínate con los Pueblos Mágicos de Jalisco!* <https://secturjal.jalisco.gob.mx/nuestro-estado/pueblos-magicos>
- SECTURJAL (2022). *Estadísticas del sector turístico*. <https://secturjal.jalisco.gob.mx/invierte-en-jalisco/estadisticas>
- SEMADET (2020). *Estero El Salado*. <https://semadet.jalisco.gob.mx/medio-ambiente/biodiversidad/areas-naturales-protegidas/1177>.



Resiliencia en el uso de las aplicaciones didácticas interactivas en Estudiantes Universitarios después de la pandemia. Estudio Comparativo (Resilience in the Use of Interactive Teaching Applications in Post-Pandemic College Students. Comparative Study)

Katia Site Pérez-Martínez¹, Juan Enrique Saldaña-Pérez², Martha Mendoza-Vargas³

¹ Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Contaduría Pública y Administración
katia.perezmr@uanl.edu.mx, <https://orcid.org/0000-0002-3260-542>

² Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Contaduría Pública y Administración,
jesp69@hotmail.com, <https://orcid.org/0009-0004-4351-7664>

³ Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Contaduría Pública y Administración,
uanl.ca.452@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-8908-8106>

Información revisada por pares

Fecha de recepción: 29 de marzo del 2023

Fecha de aceptación: 22 de mayo del 2023

Fecha de publicación en línea: 30 de Abril del 2024

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga10.2-477>

Resumen

El presente artículo es parte de una investigación previa en la cual se analizó la frecuencia de uso y percepción de diversas aplicaciones didácticas interactivas en estudiantes de licenciatura de una universidad pública, contrastándolos con el uso que actualmente les dan los jóvenes a esas mismas aplicaciones didácticas. Esta investigación fue de corte cuantitativo, con un diseño experimental y transversal con un alcance descriptivo-observacional. Las muestras fueron de tipo no probabilísticos incidental. En la primera, los participantes fueron 112 estudiantes, y la segunda fueron 106 estudiantes de la misma universidad. A ambos grupos se les aplicó la encuesta llamada: "Escala de Aplicaciones Didácticas Interactivas", la cual está integrada por 10 ítems de tipo Likert. La primera muestra fue tomada en el año 2018, y la segunda en el año 2023, esto permitió contrastar la diferencia entre sus respuestas, ya que en la primera, la aplicación de *Power Point* resultó ser la de mayor conocimiento y uso por los estudiantes, sin embargo, después de la pandemia, los estudiantes mostraron una mayor variabilidad ante el uso de las diversas aplicaciones didácticas interactivas, aunque si bien, refieren usar ahora más de una, *Power Point* sigue siendo la de mayor conocimiento.

Palabras clave: Resiliencia, Aplicaciones Didácticas interactivas, Estudiantes, Universidad, pandemia-
Códigos JEL: I2, I21, I230

Abstract

This article is part of a previous investigation in which the frequency of use and perception of various interactive didactic applications in undergraduate students at a public university was analyzed, contrasting them with the use that young people currently give to these same didactic applications. This research was quantitative, with an experimental and cross-sectional design with a descriptive-observational scope. The samples were of the incidental non-probabilistic type. In the first, the participants were 112 students, and the second were 106 students from the same university. The survey called: "Interactive Didactic Applications Scale" was applied to both groups, which is made up of 10 Likert-type items. The first sample was taken in the year 2018, and the second in the year 2023, this allowed us to contrast the difference between their answers, since in the first, the *Power Point* application turned out to be the one with the greatest knowledge and use by the students, However, after the pandemic, students showed greater variability in the use of the various interactive educational applications, although they now report using more than one, *Power Point* continues to be the most knowledgeable.

Key words: Resilience, Interactive Didactic Applications, Students, University, pandemic
JEL Codes: I2, I21, I230

Introducción

La pandemia ha cambiado la forma en que los estudiantes universitarios reciben su educación, y ha aumentado la importancia de las aplicaciones didácticas interactivas para apoyar el aprendizaje en línea. En este contexto, la resiliencia se ha convertido en una habilidad crítica para que los estudiantes superen los desafíos asociados con el aprendizaje en línea y el uso de estas herramientas tecnológicas.

Según un estudio realizado por Cheng y Li (2021), la resiliencia en el uso de aplicaciones didácticas interactivas está relacionada con una mayor adaptación y una menor ansiedad en los estudiantes universitarios. Los autores encontraron que los estudiantes que tenían una mayor resiliencia en el uso de estas herramientas tecnológicas eran más capaces de adaptarse a los desafíos del aprendizaje en línea y tenían menos ansiedad en comparación con aquellos que tenían una menor resiliencia.

Además, según un estudio realizado por Kwok y Li (2021), la resiliencia también puede estar relacionada con una mayor satisfacción y una mayor eficacia en el uso de aplicaciones didácticas interactivas. Los autores encontraron que los estudiantes universitarios que tenían una mayor resiliencia en el uso de estas herramientas tecnológicas eran más propensos a sentirse satisfechos con su experiencia de aprendizaje en línea y a tener una mayor confianza en su capacidad para utilizar estas herramientas de manera efectiva.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que la resiliencia en el uso de aplicaciones didácticas interactivas no es una habilidad que se tenga o no se tenga, sino que puede ser desarrollada y mejorada a través de la práctica y el aprendizaje. Según un estudio realizado por Olaore y Oni (2020), el apoyo de los profesores y la capacitación en el uso de estas herramientas tecnológicas pueden ser eficaces para mejorar la resiliencia de los estudiantes universitarios en el uso de aplicaciones didácticas interactivas.

Para la Educación Superior, la realidad fue que tuvieron que pasar sus actividades presenciales, y comenzar a migrar a los diferentes entornos virtuales que pudieran responder a sus necesidades específicas (Abreu-Hernández, León-Bórquez & García-Gutiérrez, 2020). Esto dió paro al desarrollo de una enseñanza digital mediada por el conocimiento que tanto profesores como alumnos tenían sobre las diferentes aplicaciones didácticas interactivas, y aunque este tipo de enseñanza ya era usado desde antes de la pandemia, en ese momento se convirtió en la única posibilidad educativa.

Bajo esa expectativa, esta nueva sociedad de información y conocimiento se fue desarrollando a partir de los avances tecnológicos aplicados en los diferentes contextos escolares, donde los profesores tuvieron que desarrollar aulas virtuales que garantizaran la calidad educativa, al ser adaptables a los cambios sociales que se estaban presentando (Basilotta-Gómez- Pablos, Matarranz,

Casado-Aranda & Otto, 2022), es entonces que la digitalización se volvió una realidad, y el desarrollar avances tecnológicos, una necesidad; de ahí que esta investigación busque enfocarse en el eje educativo, específicamente en el uso de esas aplicaciones didácticas interactivas por estudiantes universitarios, y comprender sus usos antes y después de la pandemia (Cámara & Hernández, 2022).

Resulta importante entender los grandes cambios que la educación ha sufrido a partir de la evolución de las tecnologías, y cómo el uso de las diferentes aplicaciones didácticas por los estudiantes universitarios les ha permitido desarrollar diferentes saberes, lo que modifica el panorama de la enseñanza, ya que los profesores universitarios tienen que desarrollar nuevos enfoques, metodologías y procedimientos, que les permitan enfrentar los retos tecnológicos actuales (Pardo Kuklinski & Cobo, 2022).

Bajo un enfoque didáctico, se entenderán a las aplicaciones didácticas como esas herramientas digitales que facilitan la enseñanza a partir de diferentes programas de software, lo que genera un aprendizaje activo y colaborativo en los estudiantes al simplificar sus tareas (Carcaño-Bringas, 2021), de esta manera, las aplicaciones didácticas se convierten en herramientas que facilitan el proceso educativo al hacer más sencillo el acceso a la información, y la mejor comprensión de las unidades de aprendizaje, ayudando a un mejor entendimiento y comprensión de los contenidos de los planes de estudio, mejorando con ellos, las experiencias educativas y logrando los objetivos de aprendizaje propuestos por las universidades (Cortes, 2016).

Es a causa de la contingencia, que el uso de las aplicaciones didácticas interactivas se volviera imprescindible en las Universidades, ya que la emergencia a nivel mundial orillo a que la educación diera un salto a lo virtual de manera inmediata, y aunque los estudiantes (e incluso los profesores) no eran ajenos al uso de herramientas tecnológicas para sacar adelante sus estudios, esta situación priorizo el uso que les daban antes del confinamiento (Martínez-Guevara & Molina Montalvo, 2022), obligando a las universidades a transitar de la modalidad de enseñanza presencial a la virtual de emergencia en un corto periodo de tiempo, lo que representó nuevos retos entre los cuales se encuentra el uso de aplicaciones didácticas que antes no se utilizaban tan frecuentemente (Gazzo, 2020).

Es importante entender que la pandemia nos dejó ante una nueva sociedad de información y conocimiento, donde los avances tecnológicos aplicados al contexto escolar se tuvieron que adaptar a los cambios sociales que se estaban presentando y muchos al momento, como el caso de las aplicaciones didácticas, ya que investigaciones como la de Pérez, Mendoza & Patiño (2018), ya nos habían informado de las aplicaciones que los estudiantes solían utilizar en ese momento por lo que nos resultó interesante retomar y replicar el mismo estudio y realizar un comparativo de las mismas herramientas utilizadas en el 2018 (antes de la pandemia) y observar sus cambios en los estudiantes

en el año 2023.

Objetivo del estudio

Lo explicado anteriormente nos pone ante un escenario sin precedentes en la historia reciente de la educación superior, donde los procesos de transformación y uso de las tecnologías han cambiado abruptamente. Esta investigación resulta de la importancia de estudiar y entender la evolución del uso de las TICs en el contexto universitario, concretamente, el uso de las aplicaciones didácticas interactivas, de esta manera se podrá estudiar el impacto que la pandemia ha tenido sobre las Universidades.

Partiendo de una investigación previa (Pérez, Mendoza & Patiño, 2018), en la cual se analizó, la frecuencia de uso y la percepción de diversas aplicaciones didácticas interactivas en estudiantes de una universidad pública, se busca contrastar la frecuencia de uso que actualmente los jóvenes de les dan a esas mismas aplicaciones didácticas, buscando encontrar si hubo algún cambio, o una preferencia diferente a la mostrada antes de la pandemia. Por lo que se plantean las siguientes hipótesis:

H0. No existen diferencias en las aplicaciones Didácticas Interactivas después de la pandemia

H1. Existen diferencias en las aplicaciones Didácticas Interactivas después de la pandemia.

Marco Teórico

Las aplicaciones didácticas interactivas han sido ampliamente estudiadas en el campo de la educación. Según Zhang, Chen y Liu (2020), estas aplicaciones tienen un gran potencial para mejorar la calidad del aprendizaje, ya que permiten la personalización del proceso de enseñanza y la integración de diferentes tipos de recursos multimedia.

Además, algunos estudios han encontrado que el uso de aplicaciones didácticas interactivas puede mejorar la motivación y el interés de los estudiantes por aprender (Chen, Chen y Chou, 2018; Zhang et al., 2020). Según Chen et al. (2018), esto se debe a que estas aplicaciones proporcionan una experiencia de aprendizaje más divertida e interactiva que los métodos de enseñanza tradicionales.

Prezi es una herramienta de presentación en línea que permite a los usuarios crear presentaciones no lineales y dinámicas utilizando gráficos, imágenes, videos y otros elementos multimedia (Prezi Inc., 2021). La aplicación se ha convertido en una herramienta popular en entornos educativos debido a su capacidad para crear presentaciones visuales y atractivas que pueden mantener la atención de los estudiantes durante más tiempo que las presentaciones estáticas convencionales (Murray et al., 2016).

Powtoon es una herramienta en línea que permite a los usuarios crear videos y presentaciones

animadas utilizando plantillas y elementos visuales como dibujos animados, gráficos y textos (Powtoon Ltd., 2021). La aplicación es cada vez más popular en entornos educativos debido a su capacidad para crear presentaciones visualmente atractivas que pueden mantener la atención de los estudiantes y mejorar el aprendizaje (McGarr, 2018).

Kahoot es una plataforma en línea que permite a los profesores crear cuestionarios interactivos, juegos y encuestas para sus estudiantes utilizando una variedad de recursos multimedia (Kahoot! AS, 2021). La aplicación se ha convertido en una herramienta popular en entornos educativos debido a su capacidad para involucrar a los estudiantes en el proceso de aprendizaje y mejorar la retención de la información (Bernacki et al., 2018).

Piktochart es una herramienta de creación de infografías interactivas que permite a los usuarios crear y compartir visualizaciones de datos, informes y presentaciones en línea. Según un estudio realizado por Göktaş, Yıldırım, & Yıldırım (2017), el uso de herramientas interactivas como Piktochart puede mejorar significativamente el aprendizaje de los estudiantes. Además, según Kim y Hwang (2018), las infografías son una forma efectiva de presentar información compleja de manera visualmente atractiva y fácil de entender.

PowerPoint es una herramienta de presentación multimedia ampliamente utilizada en la educación. Según una revisión de la literatura realizada por Haryanto y Mustadi (2019), PowerPoint puede ser utilizado para mejorar el aprendizaje de los estudiantes al permitir la presentación de información de manera visualmente atractiva y organizada.

Quizlet es una herramienta en línea que permite a los usuarios crear y estudiar tarjetas de memoria digitales para ayudar en el aprendizaje. Según una revisión de la literatura realizada por Jirayut, Boonmee, y Prasit (2018), *Quizlet* puede ser una herramienta eficaz para mejorar el aprendizaje de los estudiantes al permitirles estudiar de manera más efectiva y eficiente.

Canva es una herramienta de diseño gráfico en línea que permite a los usuarios crear una variedad de productos visuales, como presentaciones, infografías y carteles. Según una revisión de la literatura realizada por Abdulrahman Abdulaziz (2019), Canva puede ser una herramienta eficaz para mejorar la creatividad y el aprendizaje de los estudiantes al permitirles crear productos visuales de alta calidad de manera fácil y accesible.

Método

Enfoque metodológico

Esta investigación se diseñó como un estudio de corte cuantitativo, con un diseño experimental y transversal con alcance descriptivo-observacional. Se buscó comparar el uso que los jóvenes

estudiantes le dan actualmente a las diferentes aplicaciones didácticas interactivas, con el que le daban en tiempos escolares previos a la pandemia, buscando encontrar si hubo algún cambio entre el antes y el ahora. Las variables de objeto de estudio fueron las aplicaciones didácticas interactivas usadas por los jóvenes, y las características demográficas de los estudiantes (genero, edad).

Participantes

Las muestras fueron de tipo no probabilístico incidental, donde el primer grupo estuvo compuesto por 112 estudiantes de la Licenciatura en Tecnologías de Información y Comunicación (LTI), los cuales en ese momento estudiaban su segundo semestre en modalidad presencial. El 56% de los estudiantes fueron del sexo masculino y el 44% femenino. El segundo grupo fueron 106 estudiantes de la misma universidad, los cuales también se ubicaban en segundo semestre de esta misma carrera. En esta segunda aplicación, el 54% de los estudiantes fueron de sexo masculino, y el 46%, femenino.

Instrumento

El instrumento aplicado para esta investigación fue la encuesta que se diseñó originalmente en el artículo del 2018, la cual fue llamada: “*Escala de Aplicaciones Didácticas Interactivas*”, la cual está integrada por 10 ítems de tipo Likert, en el cual se les permite a los estudiantes seleccionar las diferentes aplicaciones y valorar el uso que les da a cada una. El formato del instrumento es de tipo Likert con 5 opciones de respuesta las cuales son: Nunca; Raramente; Ocasionalmente; Frecuentemente; Muy Frecuentemente.

Resultados

Tras la aplicación de la “*Escala de Aplicaciones Didácticas Interactivas*”, se procedió a correr la base de datos con el software SPSS para poder interpretar la información obtenida, donde el grueso de la población está comprendido en ambas escalas (tanto la del 2018 y las del 2023) entre los 18 y 19 años de edad, lo cual es adecuado para un estudiante de segundo semestre de licenciatura. Se procedió a realizar *el estadístico T de student para muestras relacionadas reportándonos lo siguiente* (Tabla 1).

La prueba T para muestras relacionadas indica que hay diferencias entre las puntuaciones de *Prezi* antes y después de la pandemia ($t=3.193$, $gl=111$, $p<0.002$) en *Powtoon* antes y después de la pandemia ($t=-4.527$, $gl=111$, $p<.000$), *Pictochart* antes y después cuyos valores son ($t=4.603$, $gl= 111$, $p<.000$), los valores reportados para el *Kahoot* son ($t=-.25282$, $gl=111$, $p<.000$), para el *Quizlet* sus valores reportados son ($t=-2.264$, $gl =111$, $p<.026$) y para el *Canva*, sus valores son ($t=-13.785$, $gl =111$, $p<.000$). por lo que en estas aplicaciones Didácticas interactivas se acepta la **HI**. *Existen*

diferencias en las aplicaciones Didácticas Interactivas después de la pandemia.

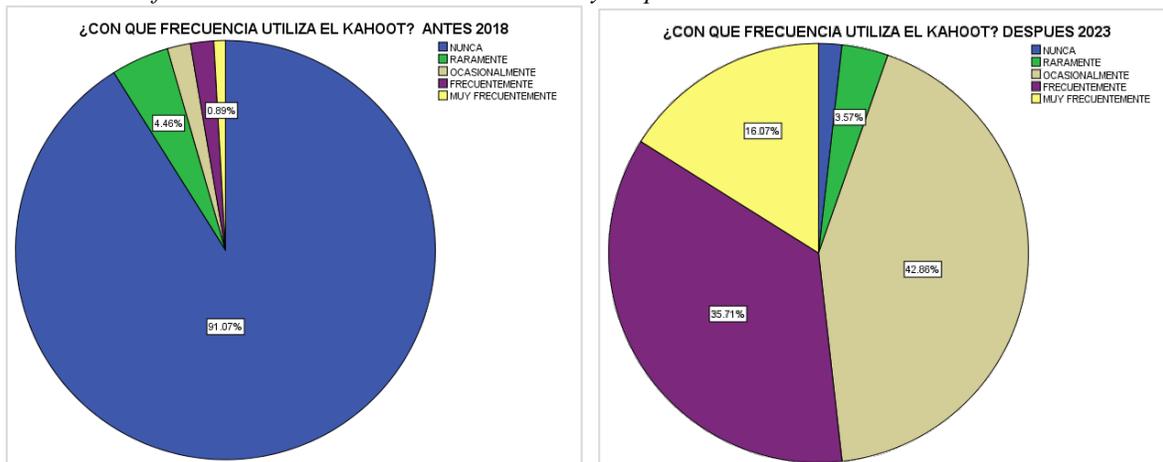
La única aplicación didáctica interactiva que reporto valores mayores al $p > 0.05$ fue el *Power Point* cuyos valores se reportan ($t = -.695$, $gl = 111$, $p > 0.488$) y en esta se rechaza la H_1 y se acepta la H_0

Tabla 1. Prueba T de student de muestras relacionadas antes (2018) y después (2023)

	t	gl	Sig. (bilateral)
Par 1 ¿Con que frecuencia utiliza el Prezi? Antes 2018 – ¿Con que frecuencia utiliza el Prezi? Después 2023	3.193	111	.002
Par 2 ¿Con que frecuencia utiliza el Powtoon? Antes 2018 – ¿Con que frecuencia utiliza el Powtoon? Después 2023	-4.527	111	.000
Par 3 ¿Con que frecuencia utiliza el Pictochart? Antes 2018 – ¿Con que frecuencia utiliza el Pictochart? Después 2023	-4.603	111	.000
Par 4 ¿Con que frecuencia utiliza el Kahoot? Antes 2018 – ¿Con que frecuencia utiliza el Kahoot? Después 2023	-25.282	111	.000
Par 5 ¿Con que frecuencia utilizas Power Point? Antes 2018 – ¿Con que frecuencia utilizas Power Point? Después 2023	-.695	111	.488
Par 6 ¿Con que frecuencia utilizas el Quizlet? Antes 2018 – ¿Con que frecuencia utilizas el Quizlet? Después 2023	-2.264	111	.026
Par 7 ¿Con que frecuencia utilizas el Canva? Antes 2018 – ¿Con que frecuencia utilizas el Canva? Después 2023	-13.785	111	.000

Una vez determinados los valores de la prueba T, y observar los valores del *Kahoot* ($t = -.25282$) y del *Canva* ($t = -.13785$) se procedió a realizar una distribución de frecuencias para observar los cambios del antes y del después, a continuación, se presentan los resultados.

Gráfico 1. Diferencias en la Frecuencia de Uso Antes y después de la Pandemia en la Herramienta Kahoot



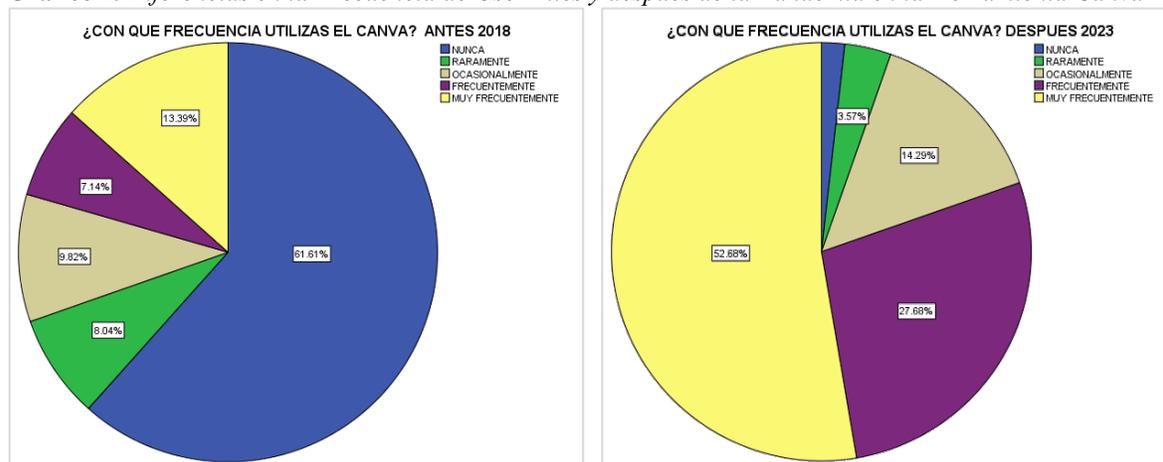
Las diferencias que se muestran en ambos gráficos es que el *Kahoot* antes de la pandemia Nunca lo utilizaban en un 91.07%, y un .089% lo usaban en forma frecuente. Mientras que después

de la pandemia fue del 35.71% + el 16.07% en su uso frecuente y muy frecuentemente.

Un estudio realizado por Bernacki et al. (2018) encontró que el uso de *Kahoot* en el aula mejoró significativamente la participación de los estudiantes y su rendimiento en los exámenes. Además, los estudiantes informaron que disfrutaron más de las actividades de aprendizaje que utilizaban *Kahoot* que de las actividades tradicionales de enseñanza.

Por otro lado, un estudio realizado por Hsu y Wang (2018) encontró que *Kahoot* también puede ser una herramienta efectiva para mejorar la motivación y el compromiso de los estudiantes en el proceso de aprendizaje. Los autores señalaron que el uso de *Kahoot* puede ayudar a los estudiantes a sentirse más involucrados en el aula y a desarrollar una actitud positiva hacia el aprendizaje.

Gráfico 2. Diferencias en la Frecuencia de Uso Antes y después de la Pandemia en la Herramienta Canva



Las diferencias porcentuales que se muestran en ambos gráficos es que el *Canva* antes de la pandemia Nunca lo utilizaban en un 61.61%, y un 13.39% lo usaban en forma muy frecuente. Mientras que después de la pandemia los estudiantes reportaron que nunca utilizan esta aplicación en un 3.57% en su uso muy frecuentemente cambio de de un 13.39% a un 52.68%.

Además, según un estudio realizado por Anwar et al. (2022), el uso de *Canva* en el aula puede mejorar la participación de los estudiantes y su comprensión del contenido al permitirles crear y compartir productos visuales relacionados con el tema en cuestión. Los autores también encontraron que el uso de *Canva* aumentó la motivación de los estudiantes para aprender y les permitió desarrollar habilidades de diseño útiles para el futuro.

Esto nos puede indicar lo que se planeaba en la problemática de este artículo, donde tanto los profesores universitarios, así como los estudiantes tuvieron que apoyarse en herramientas que fueran interactivas como lo son *Kahoot* y *Canvas*, las cuales son aplicaciones no solo de gran difusión, sino que tiene un entorno de uso, agradable para el usuario, lo cual facilita su popularidad.

Conclusiones

Como reflexión final, estos primeros resultados nos indican que los estudiantes son resilientes ante el uso de aplicaciones didácticas interactivas ya que se ha comprobado que estos tienen una mayor adaptación y una menor ansiedad ante el uso de nuevos recursos tecnológicos, sin embargo, requerían de la guía para poder utilizarlos en el ámbito académico (Joachin-del Carpio, Osorio & Méndez-Vergaray, 2022); esto se planteaba en la problemática de este artículo, donde se señaló como los profesores universitarios tuvieron que apoyarse en herramientas interactivas como Kahoot y Canvas, no solo por su gran difusión, sino por el entorno de uso agradable para el usuario.

Otro aspecto importante a rescatar es que, aunque la investigación muestra como los estudiantes buscaron diversificar las aplicaciones para desarrollar su aprendizaje, la aplicación con más uso sigue siendo *Power Point*, cuya tendencia vimos en el 2018 y está siguió repitiéndose en el 2023, y la razón probable es que, al ser parte de un programa computacional básico, tanto profesores como estudiantes lo conocen, y, por lo tanto, lo saben utilizar.

Si bien, esta primera comparación sirve para entender de manera general las principales aplicaciones didácticas y el uso académico que se les daba y se les está dando, sin embargo, aunque se habla de la incorporación de la tecnología antes y después de la pandemia en diferentes áreas de conocimiento, se reconoce que esta forma de trabajo no era ajena ni para los estudiantes ni para los profesores (García-Rodríguez, 2022).

Respecto a su resiliencia, diversos autores señalan que los estudiantes suelen desarrollarse mejor que los mismos docentes ya que sienten un menor impacto ante la situación (Ashimine, 2022), y aunque en esta investigación se puede apreciar el uso de las aplicaciones didácticas a partir de su frecuencia, se requiere aún entender el desarrollo de las competencias digitales, por lo cual se sugiere explorar otras variables relacionadas no solo con su uso, sino también analizando las prácticas positivas o exitosas que favorezcan su implementación y la mejor adaptabilidad ante su uso.

Referencias

- Abreu-Hernández, L., León-Bórquez R. & García-Gutiérrez, J. (2020) Pandemia de Covid-19 y educación médica en Latinoamérica. *FEM 2020*, 23(5), pp. 237-24.2
- Ashimine, H. Y. (2022). IMPACTO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 Y LA RESILIENCIA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. *Revista Ciencia y Cultura*, (9), 26-26.
- Basilotta-Gómez-Pablos, V.; Matarranz, M.; Casado-Aranda, L. & Otto, A. (2022). Teachers' digital competencies in higher education: a systematic literature review. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*. 19(8).
<https://doi.org/10.1186/s41239-021-00312-8>

- Bernacki, M., Byiers, B. J., & Kelly, M. (2018). Comparing the effects of Kahoot!, Quizlet and pencil-and-paper quizzes on short-term retention of course material. *Journal of Instructional Psychology*, 45(3), 171-178.
- Bin Abdulaziz Abdulrahman Alajlan, A. (2019). Las competencias requeridas por los profesores de secundaria para aplicar la educación en Arabia Saudita a la luz de ciertas variables. *Revista de Investigación Científica en Educación*, 20(12), 318-361.
- Cámara-Cuevas, N. y Hernández-Palaceto, C. (2022). El uso de las herramientas digitales para la enseñanza en educación superior durante la pandemia por COVID19 un estudio piloto. Eduscientia. *Divulgación de la ciencia educactiva*, 5(9), 43-57, <https://www.uv.mx/coil/files/2022/06/El-uso-de-las-herramientas-digitales-para-la-ensenanza-en.pdf>
- Carcaño Bringas, E. (2021). Herramientas digitales para el desarrollo de aprendizaje. Revista Vinculado. <https://vinculando.org/educacion/herramientas-digitales-para-el-desarrollo-de-aprendizajes.html>
- Chen, C. M., Chen, Y. L., & Chou, Y. W. (2018). The effect of integrating mobile devices with teaching and learning on students' learning performance: A meta-analysis and research synthesis. *Computers & Education*, 128, 252-275.
- Cheng, E. C. K., & Li, L. (2021). Examining the relationship between resilience and interactive digital tools use among undergraduate students during the COVID-19 pandemic. *Education Sciences*, 11(1), 23.
- Cortés, A. (2016). Prácticas innovadoras de integración educativa de TIC que posibilitan el desarrollo profesional del docente [tesis para obtener el grado de doctor]. Universidad Autónoma de Barcelona, España. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/400225/acr1de1.pdf?sequence=1>
- Gazzo, M. (2020). La educación en tiempos del COVID-19: nuevas prácticas docentes, ¿nuevos estudiantes? Red Sociales, *Revista del Departamento de Ciencias Sociales*, 7(2), 58-63. <http://ri.unlu.edu.ar/xmlui/handle/rediunlu/750>
- Göktaş, Y., Yıldırım, S., & Yıldırım, Z. (2017). A systematic review of the use of technology in language learning. *Turkish Online Journal of Educational Technology*, 16(2), 14-23.
- Haryanto, A., & Mustadi, A. (2019). The use of powerpoint presentation as teaching media in the classroom. *Journal of Educational Sciences*, 3(1), 7-12.
- Hsu, T. C., & Wang, S. K. (2018). Integrating Kahoot into teaching and learning: The impacts on student motivation and learning performance. *Journal of Computer Assisted Learning*, 34(3), 193-206. <https://doi.org/10.1111/jcal.12249>
- Jirayut, S., Boonmee, R., & Prasit, S. (2018). The use of Quizlet in teaching and learning English vocabulary. *Journal of Humanities and Social Sciences*, 6(2), 46-52.
- Joachin-del Carpio, M. M., Osorio, B. L. P., & Méndez-Vergaray, J. (2022). Adaptación de estudiantes universitarios a la virtualidad educativa en tiempos de pandemia. Revisión teórica. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS-ISSN 2806-5794.*, 4(2), 246-262.
- Kahoot! AS. (2021). About Kahoot!. Recuperado el 9 de abril de 2023, de <https://kahoot.com/about-us/>
- Kim, H., & Hwang, J. (2018). Exploring the effects of visual aids in science education. *International Journal of Science and Mathematics Education*, 16(1), 59-76.
- Kwok, L., & Li, V. (2021). Digital resilience in higher education: Examining the relationship between resilience and the use of technology for learning. *Journal of Further and Higher Education*, 1-16.
- Martínez-Guevara, J. L. & Molina-Montalvo, H. I. (2022). La transición abrupta de lo presencial a lo virtual en el aula universitaria. Análisis comparativo el proceso enseñanza aprendizaje. En Educación en tiempos de Covid-19, Una aproximación a la realidad en México: experiencias y aportaciones. Ediciones Comunicación Científica

- Martínez-Miraval, MA y García-Rodríguez, ML (2022). Razonamiento covariable de estudiantes universitarios en un acercamiento al concepto de integral definido mediante sumas de Riemann. *Formación universitaria*, 15 (4), 105-118.
- McGarr, O. (2018). Powtoon and Learning Engagement: A Comparative Study of Powtoon, PowerPoint, and Impromptu Speech. *Journal of Educational Technology & Society*, 21(3), 183-193. <https://www.jstor.org/stable/26419398>
- Murray, M. C., Pérez, J., Geist, M. R., & Hedrick, A. (2016). Comparison of student preferences for PowerPoint, Prezi, and oral lecture presentations in undergraduate surgical education. *Journal of Surgical Education*, 73(6), 1074-1079. <https://doi.org/10.1016/j.jsurg.2016.05.001>
- Olaore, I. B., & Oni, A. A. (2020). Impact of e-learning on students' resilience during COVID-19 pandemic: A case study of undergraduate students in Osun State, Nigeria. *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, 14(8), 86-96.
- Pardo Kuklinski, H & Cristobal, C. (2022). Expandir la universidad más allá de la enseñanza remota de emergencia ideas hacia un modelo híbrido post-pandemia. *Revista Panamericana de Pedagogía*. 34. pp. 179-182. <https://doi.org/10.21555/rpp.vi34.2589>
- Pérez-Martínez, K.; Mendoza-Vargas, M. & Patiño-Rodríguez, I. (2018). Aplicaciones didácticas interactivas: Su conocimiento y su uso en estudiantes del 2º semestre de FACPYA. Vinculatégica Efan. 403-408.
- Powtoon Ltd. (2021). About Powtoon. Recuperado el 9 de abril de 2023, de <https://www.powtoon.com/about/>
- Prezi Inc. (2021). About Prezi. Recuperado el 9 de abril de 2023, de <https://prezi.com/about/>
- Rahmayoni, R., Erianjoni, E., Iswandi, U. y Anwar, S. (2022). La aplicación de la estrategia Ttw basada en aplicaciones de Canva para aumentar la motivación de aprendizaje y los resultados de aprendizaje de los estudiantes en la materia de geografía. *Revista de Sumatra sobre desastres, geografía y educación en geografía*, 6(2), 60-66.
- Zhang, D., Chen, X., & Liu, Z. (2020). Technology-enhanced learning in education: A systematic review and meta-analysis. *Educational Research Review*, 30, 100326.

Factores que establecen la adaptación del Smartphone en el ámbito universitario. Percepción docente

(Factors that establish the adaptation of the Smartphone in the university environment. Teacher's perception)

Mayra Elizabeth Brosig-Rodríguez,¹; Claudia Ivonne Niño-Rodríguez² y Jesús Cantú-Rodríguez³.

¹ Universidad Autónoma de Nuevo León - Facultad de Contaduría Pública y Administración, (México), dra.elizabethbrosig@hotmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-0472-5266>

² Universidad Autónoma de Nuevo León - Facultad de Contaduría Pública y Administración, (México), clau_nino@live.com.mx <https://orcid.org/0000-0002-6422-0665>

³ Universidad Autónoma de Nuevo León - Facultad de Contaduría Pública y Administración, (México), jesus.canturo@uanl.mx <https://orcid.org/0000-0003-3682-0150>

Información revisada por pares

Fecha de recepción: 17 de abril del 2023

Fecha de aceptación: 23 de mayo del 2023

Fecha de publicación en línea: 20 de marzo del 2024

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga10.2-479>

Resumen

La incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación, han evolucionado y transformado a la educación y a el sistema educativo en general, aportando flexibilidad a los procesos mediante la implementación de nuevas herramientas pedagógicas y acceso a diferentes escenarios educativos; por lo cual la presente investigación tiene como propósito analizar el perfil del docente que utiliza el Smartphone en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje -Evaluación, para determinar los factores principales en las dimensiones de conocimiento, uso por lugar, uso por frecuencia, importancia, introducción guiada, iniciativa personal, y de formación. Se realizó un análisis descriptivo de los ítems que componen el cuestionario en lo referente al Smartphone, en la docencia e investigación, así como un análisis de consistencia mediante el alfa de Cronbach, para determinar la fiabilidad de cada dimensión y un análisis factorial confirmatorio de primer orden para comprobar la validez del constructo, a través del análisis de datos se muestra que los docentes cuentan con conocimiento de aplicaciones que les son útiles en su función, además de disposición para conocer más sobre este dispositivo aplicado a los procesos educativos; y como dificultades la interrupción en las sesiones, la expresión escrita y gasto adicional de internet.

Palabras clave: Innovación, Dispositivo Tecnológico, Aprendizaje,

Clasificación JEL: O30, O32, I23

Abstract

The incorporation of information and communication technologies have evolved and transformed education and the educational system in general, providing flexibility to the processes through the implementation of new pedagogical tools and access to different educational scenarios; Therefore, the purpose of this research is to analyze the profile of the teacher who uses the Smartphone in the Teaching-Learning-Evaluation process, to determine the main factors in the dimensions of knowledge, use by place, use by frequency, importance, introduction guided, personal initiative, and training. A descriptive analysis of the items that make up the questionnaire in relation to the Smartphone, in teaching and research was carried out, as well as a consistency analysis using Cronbach's alpha, to determine the reliability of each dimension and a first-time confirmatory factor analysis. order to verify the validity of the construct, through data analysis it is shown that teachers have knowledge of applications that are useful to them in their role, as well as willingness to learn more about this device applied to educational processes; and as difficulties the interruption in the sessions, the written expression and additional cost of the Internet.

Keywords: Innovation, Technological Device, Learning

JEL Classification: O30, O32, I23

Introducción

Hoy en día nos enfrentamos a condiciones de apertura tecnológica que nos permiten avanzar y adentrarnos en procesos de formación basados en la innovación educativa, con escenarios de aprendizaje y herramientas pedagógicas en respuesta al mundo dinámico en el que vivimos; de manera que la educación debe profundizar en los grandes retos de esta transformación e implementar y desarrollar funcionalidades digitales a través de dispositivos tecnológicos, que faciliten el cubrir las necesidades del estudiante y docente en el uso de las tecnologías y acceso a la información, así como promover la transición hacia la sociedad del conocimiento y del aprendizaje (Mirete et al., 2015).

Para integrar la tecnología a los procesos de enseñanza- aprendizaje en busca de la mejora constante se deben considerar factores personales, institucionales y de formación, mediante los cuales el docente aplicará estrategias metodológicas que le propicien el empleo de estas tecnologías y al mismo tiempo, le permitan desarrollar las competencias digitales (Cabero et al., 2018, como se citó en Arancibia et., al 2019) que posibiliten mejorar las prácticas a través de la innovación, mediante simuladores, plataformas e ideas creativas que les proporcione estar a la vanguardia; mientras mayor conocimientos en el manejo de la tecnología muestre el docente, el estudiante se verá motivado a su integración en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Al hablar de Smartphone nos referimos a un dispositivo digital altamente utilizado en la vida diaria de las personas como teléfono celular, acondicionado con múltiples funcionalidades similares a las de una computadora; mediante el cual se pueden realizar multitareas, aplicaciones de multimedia, acceso a correo electrónico, etc. (Brosig et al.,2021, pp.1024)

Considerando la modernidad en la que vivimos y la prioridad que tiene para los jóvenes el Smartphone, en el ámbito académico, es por lo cual se muestra como herramienta didáctica de apoyo en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

El propósito de esta investigación es analizar el perfil del docente que utiliza el Smartphone en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje -Evaluación, para determinar los factores principales en las dimensiones de conocimiento, uso por lugar, uso por frecuencia, importancia, introducción pautada, por iniciativa personal y de formación.

Existen autores que han indagado sobre este proyecto y los cuales muestran resultados análogos, como es el de Perfiles docentes universitarios: Conocimiento y Uso profesional del Smartphone, en el cual considera:

Fundamental el uso y manejo de herramientas tecnológicas por parte del profesorado, la adquisición voluntaria de dicha formación guiada por una intención o necesidad clara y la focalización de la formación del docente en torno a dispositivos más versátiles y con mayores posibilidades educativas. (Salcines et al., 2017, pp.109)

Así mismo el trabajo de Estudio Comparativo entre docentes y estudiantes sobre aceptación y uso de tecnología con fines educativos en el contexto chileno, se destaca la importancia de las tecnologías para el éxito académico y la actitud favorable del docente para su integración educativa (Arancibia et al., 2019).

Justificación

La educación universitaria ha tenido avances importantes en la modernización de sus procesos educativos mediante la incorporación de la tecnología, logrando suprimir los obstáculos del tiempo y el espacio para realizar actividades académicas, contar con escenarios educativos dinámicos y flexibles, enriquecer la comunicación entre docente-estudiante, así como gozar de fácil acceso a la información, todo con la visión de contribuir a las exigencias de la sociedad y preparar profesionistas y profesionales, emprendedores altamente flexibles y competentes en habilidades de trabajo colaborativas, creativos y conocedores en el uso de plataformas que se adapten a las necesidades del mundo cambiante. Es por ello la importancia de analizar el perfil del docente universitario que utiliza e incorpora los dispositivos digitales en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje – Evaluación y cubrir las necesidades que permitan la mejora constante de la educación.

Objetivo

Analizar el perfil del docente que utiliza el Smartphone en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje -Evaluación, para determinar los factores principales en las dimensiones de conocimiento, uso por lugar, uso por frecuencia, importancia, introducción pautada, iniciativa personal, y de formación.

Hipótesis

Ha: Para los docentes universitarios es de gran interés el conocimiento, uso, importancia, introducción y formación del Smartphone, dentro de su entorno de aprendizaje.

Ho: Para los docentes universitarios no es de gran interés el conocimiento, uso, importancia, introducción y formación del Smartphone, dentro de su entorno de aprendizaje.

Marco Teórico

Antecedentes

Las TIC son herramientas importantes para el desarrollo personal y social, al promover la gestión, la creación, el intercambio, el enriquecimiento y la transformación de la información en conocimiento. Estas tecnologías están en constante evolución y según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) de 2016, en la actualidad se puede observar que las computadoras y el

acceso a internet están al alcance de una parte importante de la población, lo que ha dado lugar a varios fenómenos interesantes en cuanto a la accesibilidad y uso de las tecnologías (Cruz et al.,2016).

La utilización de las tecnologías y del Smartphone, ahora son parte de la vida diaria de los estudiantes universitarios; así mismo entre los docentes. A nivel mundial existen 5.1 billones de usuarios de teléfonos inteligentes y más de 4 millones de usuarios de Internet, con un porcentaje de uso del 58.7%, que aumentó tras la pandemia COVID-19 (2019-2020) en el mundo. El uso del Smartphone pasó de un 52% a un 79% .Con el aumento del recurso tecnológico a nivel mundial, se empieza a consolidar una de las propuestas del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU) sobre la promoción de la utilización del Internet como un medio para impulsar el desarrollo y competencias de vida de los niños y jóvenes, invitando a los gobiernos para facilitar de forma equitativa y general el acceso a Internet y a las tecnologías digitales (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2017; Organización de las Naciones Unidas, 2014). (Calderón y Sánchez, 2021, pp.32)

El empleo del Smartphone es cada vez mayor, al ser facilitador en la búsqueda de información, uso de aplicaciones económicas diversas, y lectores de datos específicos sobre un producto o artículo, a través de un código (Fuxin, 2012). Los teléfonos inteligentes pueden motivar a los estudiantes, es decir, en la actualidad la mayoría de los jóvenes y adolescentes utilizan el móvil la mayor parte del día, lo cual les resulta interesante poder realizar actividades mediante su Smartphone, además de su tamaño, accesibilidad y conectividad que le facilitan la interacción social y la participación, especialmente en entornos compartidos.

De acuerdo a We Are Social (agencia de marketing y comunicación en línea) en su nota *Digital in 2020*, México se ubica entre el cuarto y el octavo lugar en el uso de las redes sociales, convirtiéndose de forma rápida en uno de los países más activos en la aplicación de estas plataformas a nivel global (Fernández, 2020).

Entre los estudiantes universitarios y docentes, la tendencia del Smartphone se posiciona como una herramienta de enseñanza-aprendizaje, que podría favorecer los procesos educativos. El dispositivo móvil constituye una herramienta que muestra potencial, para impulsar la motivación y la satisfacción social entre los estudiantes universitarios y docentes a fin de estimular su pensamiento crítico y reflexivo.

El objetivo del docente es proporcionar a los estudiantes técnicas y herramientas, mediante las cuales de una manera participativa les permitan adquirir conocimiento y a través de un modelo de comunicación efectiva (docente-estudiante) ellos construyan su propio aprendizaje; para lo cual es indispensable que se incluyan nuevos recursos tecnológicos, que coadyuven en la formación académica universitaria. (Saez et al., 2019).

Ahora bien, es indiscutible aseverar que la interacción o comunicación mediante el uso de dispositivos digitales permite la conformación de redes sociales originando de esta manera posibilidades infinitas de relaciones entre los propios alumnos y expertos; de esta manera se consolida una comunidad académica virtual, en la cual el estudiante participa de manera activa al sentirse parte importante de la misma.

Los modelos educativos deben adaptarse de manera rápida a las nuevas tecnologías, promoviendo las ventajas que trae consigo el uso constructivo, asertivo y pedagógico de las tecnologías en la comunidad académica. El docente en su función de facilitador del aprendizaje debe de promover puntos de encuentro para que la tecnología y el desarrollo de las potencialidades humanas convergen hacia una mejor calidad de vida y por ende en beneficio de la propia comunidad estudiantil, hacia “un aumento de la prominencia cognitiva y del comportamiento” (Rush, 2011).

Dentro del aula, el docente debe ser creativo e innovador para lograr la atención e interés de los estudiantes, implementando técnicas y aplicaciones que le permitan crear una experiencia dinámica y de aprendizaje en los estudiantes (Courts y Trucker, 2012).

En el estudio de (Flores et al., 2016, citado por Silva, 2017) el móvil inteligente en las comunidades universitarias a promovido la inclusión social, ya que “los entornos virtuales de aprendizaje deben entenderse como lugares de aprendizaje por inmersión en los cuales la creatividad, la solución de problemas, la comunicación, la colaboración, la experimentación y la investigación capturan la atención de los participantes” (pp.13-14).

De acuerdo a (Sarwar y Soomro, 2013) consideran que los dispositivos digitales permiten el ingreso de la sociedad actual a una gran cantidad de recursos educativos que apoyarán de manera decisiva el proceso enseñanza-aprendizaje.

La innovación educativa considera el desarrollo de diversos ambientes de aprendizaje, basados en los diferentes entornos sociales, para que los estudiantes puedan enfrentar desde su formación a entornos reales y dar respuesta con el conocimiento adquirido, y fomentar el pensamiento crítico mediante la creación de soluciones que demanda el entorno globalizado; lo cual implica crear, transformar y trascender en procesos formativos y de aprendizaje, que motiven al estudiante y lo impulse a desarrollar competencias que le ayudaran a generar conocimiento y lo mantengan actualizado ante nuevos los retos de su vida profesional. (Brosig et al.,2022).

Para (Sein et al.,2019) la innovación no solo se trata de aplicar el uso de herramientas tecnológicas en los procesos de enseñanza, si no todo aquello que coadyuve a que el estudiante pueda alcanzar los objetivos del ámbito académico, además de su desempeño mediante casos pegados a la realidad del entorno laboral, con apoyo de la tecnología.

En respuesta al compromiso de innovación tecnológica y a la mejora constante, la Universidad Autónoma de Nuevo León, diseñó una aplicación digital e-UANL la cual es dirigida al nivel superior y medio superior, mediante la cual los estudiantes pueden acceder a los servicios en línea que los acompañan en su vida académica. Además, les brindan servicios complementarios que promueven la seguridad, traslado y atención en línea como tener acceso a identificaciones virtuales (credencial) Sistema Integral para la Administración de los Servicios Educativos (SIASE, donde es posible visualizar los registros académicos de calificaciones (kardex) y horarios. De la misma manera tener acceso a la plataforma digital que permite la interacción bajo procesos de colaboración entre estudiantes y docentes, mediante las modalidades presencial, a distancia y mixta. (Universidad Autónoma de Nuevo León, 2022).

Método

La presente investigación se considera de tipo cuantitativa, descriptiva y longitudinal, aplicada a una muestra no probabilística ajustada a los criterios de la presente investigación.

Muestra

Se aplicó a 105 profesores universitarios, de una escuela de negocios del Noreste de México, el cuestionario se envió mediante una aplicación online. <https://forms.office.com/Pages/ShareFormPage.aspx?id=EZDKymp73kSGHwlaLKIDtz6KZoXNzvlIo9aCvteiqyNUNFpCVERNMDhXRjNVNkJFTk1QUTJHTDRXNi4u&sharetoken=9qLIRVjbaVt1Ep5seVYU>

Instrumento

El cuestionario “Smartphone y Universidad. Visión del profesorado” fue elaborado por (Salcines y González, 2016). consta de 150 preguntas, distribuidas en de tres bloques y nueve dimensiones teóricas, algunas de ellas sub dimensionadas, tal y como se muestra a continuación en la Tabla 1.

Técnica

En primer lugar, se realizó un análisis descriptivo de los ítems que componen el cuestionario que trata sobre la relación del Smartphone con la docencia e investigación, en segundo lugar, se realizó un análisis de consistencia mediante el alfa de Cronbach para determinar la fiabilidad de cada dimensión. Por último, se realizó un análisis factorial confirmatorio de primer orden para comprobar la validez del constructo.

Tabla 1. Estructura del cuestionario “Smartphone y Universidad. Visión del Profesorado”

Bloques		No. ítems	
BLOQUE 1: Datos Identificativos		10	
BLOQUE 2: Preguntas generales sobre Smartphone	Dimensión 1: Conocimiento	5	
	Dimensión 2: Uso	Lugar de uso	7
		Frecuencia de uso	8
	Dimensión 3: Importancia	5	
	Dimensión 4: Introducción pautada del Smartphone en el proceso de E/A/E	Beneficios	6
		Dificultades	5
	Dimensión 5: Introducción por iniciativa personal del Smartphone en el proceso de E/A/E	Beneficios	8
		Dificultades	6
	Dimensión 6: Formación	7	
	BLQQUE 3 Preguntas sobre Aplicaciones Para Smartphone	Dimensión 7: Conocimiento	5
Aplicaciones		Gestión y Organización	7
		Enseñanza/ Aprendizaje/ Evaluación	14
Dimensión 8: Uso		Comunicación	5
Aplicaciones		Gestión y Organización	7
		Enseñanza/ Aprendizaje/ Evaluación	14
Dimensión 9: Importancia		Comunicación	5
Aplicaciones		Gestión y Organización	7
		Enseñanza/ Aprendizaje/ Evaluación	14

Resultados

Resultado de análisis descriptivo

De la aplicación se obtuvo que un 41.9 % son del género masculino y un 58.1% del género femenino, tal como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2. Descripción por género

Género	Frecuencia	%
Hombre	44	41.9
Mujer	61	58.1
Total	105	100.0

Además, en la tabla 3, podemos ver el rango de edad de los profesores que participaron en el levantamiento, se puede observar que el rango de mayor porcentaje fue el 35 a 50 años con un valor del 45.7%, seguido del rango de más de 50 años con un valor del 42.9%, en tercer sitio se encuentra el rango de menor de 35 años con un 9.5% y un 1.9% con una categoría de sin respuesta.

Tabla 3. Descripción por rango de edad

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje (%)
De 35 a 50 años	48	45.7
Más de 50 años	45	42.9
Menor de 35 años	10	9.5
Sin respuesta	2	1.9
Total	105	100.0

En la tabla 4, podemos observar los rangos de experiencia de los profesores, se puede ver que el rango con mayor porcentaje es el de una antigüedad de entre 11 y 20 años de práctica docente con un valor de 37.1%, seguido de una antigüedad de 0 a 10 años con un valor del 31.4%, y en tercer lugar se encuentra la antigüedad de entre 21 y 30 años, seguido del rango de entre 31 y 40 años de antigüedad con un valor del 9.5% y en último lugar, se encuentra los profesores con una antigüedad mayor a 40 años con un valor del 3.9%

Tabla 4. Descripción por antigüedad como docente.

Años de experiencia	Frecuencia	Porcentaje (%)
0 -10	33	31.4
11 - 20	39	37.1
21 - 30	19	18.1
31 - 40	10	9.5
Más de 40	4	3.9
Total	105	100

La tabla 5 nos muestra las áreas del conocimiento a las que pertenecen los profesores de la muestra obtenida, se puede ver que el área de mayor porcentaje es el área de Contabilidad con un valor del 21.9%, seguido del área de Administración con un valor del 17.1% y en tercer lugar se encuentra el área de Finanzas con un valor de 8.6%.

Las categorías de los profesores entrevistados se pueden ver en la tabla 6, donde se puede observar los maestros de tiempo completo (Asociado ATC) ocupa el primer sitio con un valor del 30.5%, seguido del profesor titular con 23.8% y en tercer sitio está el profesor que trabaja con contratos de rectoría.

Tabla 5. Descripción por área de conocimiento de los docentes.

Área de Conocimiento	Frecuencia	Porcentaje (%)
Administración	18	17.1
Costos	4	3.8
Auditoría	1	1.0
Ciencia política	1	1.0
Ciencias penales	2	1.9
Contabilidad	23	21.9
Economía	6	5.7
Emprendimiento	4	3.8
Finanzas	9	8.6
Mercadotecnia	5	4.8
Recursos Humanos	5	4.8
Trabajo Social	2	1.9
Tecnologías de información	5	4.7
Otros	20	19.0
Total	105	100.0

Tabla 6. Descripción por tipo de categoría(contratación) de los docentes.

Categoría de contratación	Frecuencia	Porcentaje (%)
Asignatura de Base	11	10.5
Asociado ATC	32	30.5
Asociado MT	5	4.8
Contrato Rectoría	14	13.3
Contrato Recursos propios	11	10.5
Otra	6	5.6
Sin respuesta	1	1.0
Titular	25	23.8
Total	105	100.0

Resultado de análisis de validación

Para la validación del cuestionario se determinó el Alfa de Cronbach donde se puede observar que en la mayoría de las secciones de los bloques tienen un valor por arriba 0.70 y el bloque con menos valor está por arriba de 0.65, con lo que se cumple la validación por bloques (Tabla 7).

Tabla elaborada con datos del Bloque 2 del instrumento “Diseño y Validación del cuestionario Smartphone y Universidad “Visión del Profesorado” de Salcines, I., & González, N., 2016. <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/46912>

Tabla 7. Validación del cuestionario por bloque.

Bloques		Alfa de Cronbach
Dimensión 1: Conocimiento		0.840
Dimensión 2	Lugar de uso	0.868
	Frecuencia de uso	0.960
Dimensión 3: Importancia		0.843
Dimensión 4: Introducción pautada del Smartphone en el proceso de E/A/E	Beneficios	0.919
	Dificultades	0.825
Dimensión 5: Introducción por iniciativa personal del Smartphone en el proceso de E/A/E	Beneficios	0.933
	Dificultades	0.75
Dimensión 6: Formación		0.657

Resultado de análisis factorial

El análisis factorías confirmatorio nos muestra en la tabla 8, la primera parte donde se observa que la dimensión de conocimiento tiene dos factores, así mismo la dimensión por el lugar de uso también tiene dos factores, la dimensión de importancia tiene un solo factor al igual que los beneficios por la introducción pautada.

Tabla 8. Primera parte del análisis factorial a las secciones del bloque.

CONOCIMIENTO			USO POR LUGAR			USO POR FRECUENCIA		IMPORTANCIA		INTRO_PAUTAD A BENEFICIOS	
Ítem	F1	F2	Ítem	1	2	Ítem	1	Ítem	1	Ítem	F1
C1	0.918	0.275	UL1	0.868	0.217	UF1	0.942	I1	0.849	IPB1	0.9
C2	0.901	0.144	UL2	0.806	0.296	UF2	0.923	I2	0.828	IPB2	0.893
C3	0.886	0.28	UL3	0.802	0.162	UF3	0.921	I3	0.806	IPB3	0.862
C4	0.29	0.864	UL4	0.52	0.547	UF3	0.89	I4	0.722	IPB4	0.836
C5	0.164	0.903	UL5	0.457	0.708	UF4	0.868	I5	0.709	IPB5	0.816
			UL6	0.24	0.792	UF5	0.859			IPB6	0.762
			UL7	0.095	0.901	UF6	0.848				
						UF7	0.83				

La tabla 9 nos muestra la segunda parte del análisis factorial, donde se observa que la dimensión por introducción pautada en su fase de dificultades tiene un solo factor, al igual que la introducción por

iniciativa propia en sus beneficios, en la parte de dificultades por introducción por iniciativa propia tiene dos factores, la última dimensión por formación tiene solo un factor.

Tabla 9. Segunda parte del análisis factorial por secciones del bloque.

INTRO_PAUTADA DIFICULTADES		INTRO_INICIATIVA BENEFICIOS		INTRO_INICIATIVA DIFICULTADES			FORMACIÓN	
Ítem	F1	Ítem	F1	Ítem	F1	F2	Ítem	F1
IPD1	0.878	IIPB1	0.901	IIPD1	0.766	0.138	F1	0.95
IPD2	0.864	IIPB2	0.871	IIPD2	0.765	0.037	F2	0.921
IPD3	0.807	IIPB3	0.867	IIPD3	0.671	0.271	F3	0.859
IPD4	0.768	IIPB4	0.865	IIPD4	0.533	0.38	F4	0.155
IPD5	0.764	IIPB5	0.859	IIPD5	0.294	0.838	F5	0.099
		IIPB6	0.802	IIPD6	0.074	0.883	F6	0.081
		IIPB7	0.77				F7	0.057

La tabla 10 nos muestra las codificaciones de los ítems en el orden del análisis factorial, de cada sección que compone el bloque del uso del Smartphone para la Enseñanza-Aprendizaje-Evaluación de los profesores. Con datos de Análisis factoriales confirmatorios del instrumento “*Diseño y Validación del cuestionario Smartphone y Universidad. Visión del profesorado,*” de Salcines, I., & González, N., 2016.

Tabla 10. Descripción de los ítems de cada sección del bloque.

Ítem	Descripción
C1	Sé lo que son las aplicaciones para Smartphone.
C2	Sé lo que es un Smartphone.
C3	Sé descargarme aplicaciones para Smartphone.
C4	Conozco aplicaciones de Smartphone útiles para mi tarea docente.
C5	Conozco aplicaciones de Smartphone útiles para mi tarea investigadora
UL1	Uso el Smartphone en el proceso de enseñanza-aprendizaje-evaluación.
UL2	Usa el Smartphone para tareas de investigación
UL3	Uso el Smartphone en el aula para desarrollar
UL4	Uso el Smartphone en reuniones (seminarios, consejos de departamento, etc.
UL5	Uso el Smartphone como una herramienta para la gestión y organización profesional.
UL6	Uso el Smartphone en el despacho
UL7	Uso el Smartphone para comunicarme con mis colegas de profesión.
UF1	En el desarrollo de actividades de Aprendizaje Basado en Problemas.
UF2	En el desarrollo de actividades de Aprendizaje Cooperativo.
UF3	Durante el diseño de Proyectos.
UF3	En el desarrollo del Portafolio
UF4	Durante las Prácticas de Laboratorio.
UF5	Durante una Lección Magistral o Expositiva. (Exposición del profesor
UF6	En el transcurso de una Lección Magistral Participativa. (Exposición del profesor en participación con el alumnado
UF7	Otros

- I1 Es importante el uso del Smartphone para la docencia
- I2 Es importante el uso del Smartphone para la investigación
- I3 Es importante el uso del Smartphone para Gestión y organización.
- I4 Es importante que la universidad dote de medios y recursos para que el uso de los Smartphone en las aulas universitarias sea posible (buena conexión a internet, entre otros
- I5 Es importante el uso del Smartphone para la Comunicación con mis compañeros de trabajo.
- IPB1 Facilita la formación continua.
- IPB2 Promueve el análisis crítico.
- IPB3 Promueve el desarrollo del tratamiento de la información y competencia digital.
- IPB4 Aumenta el rendimiento académico
- IPB5 Aumenta la creatividad
- IPB6 Aumenta la motivación del alumnado.
- IPD1 Genera en el docente una sensación de pérdida de control.
- IPD2 Interrumpe el desarrollo normal de las sesiones.
- IPD3 La atención de los estudiantes disminuye.
- IPD4 Puede generar desigualdades ya que no todos los alumnos poseen un smartphone.
- IPD5 Supone un gran costo económico para la comunidad universitaria.
- IIPB1 Me resulta muy cómodo al poder transportar el dispositivo a cualquier lugar.
- IIPB2 Me permite acceder a contenidos en cualquier momento y lugar.
- IIPB3 Me permite una rápida búsqueda de información,
- IIPB4 Me posibilita acceder a contenidos en otros idiomas.
- IIPB5 Me da más seguridad a la hora de hacer trabajos con mis colegas, porque me permite el contacto con los mismos, en cualquier momento.
- IIPB6 Mejora mi acceso a documentos para su lectura.
- IIPB7 Me permite aprender mediante mecánicas y técnicas de juegos educativos.
- IIPD1 Repercute negativamente en mi expresión escrita.
- IIPD2 El acceso a internet me supone un gasto adicional.
- IIPD3 Me supone una pérdida de tiempo.
- IIPD4 El reducido tamaño de la pantalla del dispositivo me dificulta la lectura.
- IIPD5 El exceso de información accesible me dificulta la selección de esta.
- IIPD6 Me genera dependencia
- F1 Me gustaría recibir una formación específica sobre cómo sacar provecho al Smartphone en la docencia.
- F2 Me gustaría recibir una formación específica sobre cómo sacar provecho al Smartphone para las tareas de investigación.
- F3 Si se realizaran más cursos de formación para conocer las posibilidades que los Smartphone ofrecen en el proceso de enseñanza-aprendizaje acudiría.
- F4 He aprendido a utilizar el Smartphone mediante autoaprendizaje.
- F5 He aprendido a utilizar el Smartphone leyendo manuales.
- F6 He aprendido a utilizar el Smartphone a través de cursos.
- F7 He aprendido a utilizar el Smartphone con la ayuda de otros usuarios.
-

Discusión

En base a nuestro estudio, sobre analizar el perfil del docente que utiliza el Smartphone en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje -Evaluación, para determinar los factores principales en las dimensiones de conocimiento, uso por lugar, uso por frecuencia, importancia, introducción pautada, iniciativa personal, y de formación, establecemos que los docentes si tienen conocimiento de aplicaciones que son útiles en las tareas de aprendizaje, que el Smartphone lo usan en el aula, reuniones y en el trabajo, y con frecuencia para actividades de aprendizaje, le dan importancia en el área de la

docencia e investigación, en la introducción pautada les facilita el análisis crítico de la información, aunque sí reconocen que se puede convertir en un distractor, en cuanto a la iniciativa personal es cómodo y de fácil acceso, reconociendo que ha tenido un impacto negativo en la expresión escrita y que el tener datos de conexión a internet representa un gasto adicional, lo que sí es importante observar es que el docente le interesa conocer más sobre el uso del Smartphone aplicado a la docencia e investigación.

Siendo una realidad que la gran mayoría de los docentes y estudiantes universitarios, utilizan un Smartphone, consideramos sería importante la integración de este dispositivo como herramienta de apoyo en la enseñanza y el aprendizaje, ya que es aceptado como uno de los dispositivos más versátiles y con mayores posibilidades educativas (Bautista, et al.,2015).

En la dimensión de conocimiento, uso, importancia y formación del Smartphone en el ámbito académico, nuestros resultados muestran una similitud en los hallazgos con el estudio realizado por (Salcines et al., 2017) en el cual se describe a un grupo de docentes identificado como Impulsores del Smartphone en tareas profesionales, que manifiestan conocer y utilizar el dispositivo para tareas de enseñanza-aprendizaje y evaluación, e investigación además de mostrar mayor interés en recibir información para su uso y aplicación académica.

Dentro de nuestro trabajo de investigación, encontramos que existe una gran similitud en el uso de Smartphone entre los estudiantes para el intercambio de información académica, la planeación de trabajos escolares en equipo o grupo, así como el acceso- consulta y realización de trámites o servicios escolares (Vázquez y Sevillano, 2015).

Siendo una necesidad el estar siempre a la vanguardia y constante innovación, es que se sugiere como una línea de investigación el identificar aplicaciones tecnológicas vanguardistas que permitan desarrollar experiencias formativas entre docentes y estudiantes mediante el Smartphone.

Conclusión

El análisis descriptivo revela como resultado las características para esta investigación, se observó que en términos porcentuales hay un valor un poco mayor de mujeres que de hombres, además de que el rango preponderante es entre 35 y 50 años y también los docentes por arriba de 50 años.

Por rangos de antigüedad se observó que el rango entre 11 y 20 años es el que tiene un mayor porcentaje con un valor del 37.1% seguido del rango de entre 0 y 10 años con un valor del 31.4%.

Dentro de las áreas de conocimiento que imparten los docentes se observó que Contabilidad tiene un mayor porcentaje con un valor del 21.9%, seguido de Administración que tienen un porcentaje de 17.1%. El resultado descriptivo del tipo de categoría o contratación de los docentes nos indica que el porcentaje mayor fue el de tiempo completo en su categoría de Asociado ATC, con un valor del 30.5%, seguido del docente titular.

El análisis factorial determino para la dimensión de conocimiento, que el factor principal de esta primera dimensión es el de que conocen las aplicaciones, seguido de reconocer que son útiles para las tareas docentes.

En la dimensión por lugar de uso, se determinó que son dos factores, el primero es el uso del Smartphone en el aula y en segundo lugar de uso en reuniones o despachos particulares de trabajo del docente. Por frecuencia de uso se determinó un solo factor siendo el uso más frecuente en el desarrollo de actividades de aprendizaje basado en la solución de problemas y de tipo colaborativo.

En la dimensión de importancia se determinó un solo factor, donde tomo relevancia la importancia del Smartphone para la docencia y la investigación.

En la dimensión de introducción pautada se trabajó en dos secciones: beneficios y dificultades; en la sección de beneficios, se estableció que el uso del Smartphone facilita la formación continua y el análisis crítico, además de promover el tratamiento de la información, en las dificultades se determinó que el Smartphone genera una sensación de pérdida de control además de interferir durante el desarrollo de las sesiones de cátedra.

En la dimensión de introducción por iniciativa personal, se trabajó en dos secciones: beneficios y dificultades; en la sección de beneficios se determinó un solo factor, siendo la comodidad y el fácil acceso los componentes más relevantes, en las dificultades se determinó que hay un impacto negativo en la expresión escrita y el gasto adicional que representa conectarse a internet.

En la dimensión de formación, se comprobó que el docente le gustaría recibir información específica para obtener un mayor provecho del Smartphone para la docencia e investigación, además de que estaría dispuesto a realizar cursos sobre las oportunidades que tienen los Smartphone en el ciclo Enseñanza-Aprendizaje-Evaluación.

Se puede concluir que el uso del Smartphone ha impactado de forma importante en los docentes, los cuales conocen diversas aplicaciones, pero están abiertos a nuevas formas de uso para aplicarlos a la docencia e investigación, ya que su uso les resulta cómodo y muy fácil para acceder a la información, también se pudo observar que hay una preocupación por las interrupciones y el costo de acceso a internet. Por último, se determinó que tienen una disposición a nuevos cursos para sacar más provecho en el ciclo de Enseñanza-Aprendizaje-Evaluación.

Otro punto importante con respecto al uso de los dispositivos digitales en el ámbito académico universitario, es que el docente en su papel de mediador-facilitador de los aprendizajes, tiene el compromiso de estar a la vanguardia el uso de las TIC, en respuesta a la globalización por lo cual requiere que aumente o refuerce sus competencias personales, sociales y profesionales que le permitan afrontar los constantes cambios; no se concibe que las nuevas tecnologías suplan el trabajo docente, sino que lo enriquezca utilizando plataformas y dispositivos que sirvan de apoyo y vengán a complementar

de manera dinámica los procesos de enseñanza-aprendizaje, como parte del rediseño de su tarea profesional.

Referencias

- Arancibia, M., Cabero, J. y Valdivia, I. (2019). Estudio Comparativo entre docentes y estudiantes sobre aceptación y uso de tecnología con fines educativos en el contexto chileno. *Apertura*, 11(1), 104-119. https://scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-61802019000100104
- Bautista, A. (2015). Hacer visible la producción-reproducción con híbridos digitales en la formación permanente del profesorado. *Profesorado: Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 19(2), 57-74. https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/117441/2015_Profesorado19%282%29_15_Bautista.pdf?sequence=1
- Brosig, M., Niño, C. y Cantú, J. (2021). Uso del Smartphone, entre jóvenes universitarios en tiempos de pandemia. *VinculaTégica Efan*.7(1), 1023-1034. <https://doi.org/10.29105/vtga7.1-161>
- Brosig, M., Niño, C. y Cantú, J. (2022). Factores que determinan la aplicación del Smartphone en el ámbito académico universitario. *VinculaTégica Efan*.8(5), 69-78. <https://doi.org/10.29105/vtga8.5-237>
- Calderón Loeza, G. y Sánchez Escobedo, P. (2021). Impacto del uso de dispositivos móviles en el aprendizaje de estudiantes adolescentes. *Emerging Trends in Education*. 3(6), 31-50. <https://doi.org/10.19136/etie.a3n6.4040>
- Courts, B. y Tucker, J. (2012). Using Technology to Create a Dynamic Classroom Experience. *Journal of College Teaching & Learning (TLC)*, 9(2), 121. <https://doi.org/10.19030/tlc.v9i2.6907>
- Cruz, A., Soberanes, A. y Lule, A. (2016). Análisis del Smartphone como herramienta de apoyo en la formación académica de alumnos universitarios. *Pistas educativas*. 38(122), 135-155. <http://www.itcelaya.edu.mx/ojs/index.php/pistas/article/viewFile/695/621>
- Fernández, J. (30 de enero del 2020). Digital 2020 *Global Digital Overview: El uso de las redes sociales abarca casi la mitad de la población mundial*. <https://wearesocial.com/es/blog/2020/01/digital-2020-el-uso-de-las-redes-sociales-abarca-casi-la-mitad-de-la-poblacion-mundial/>
- Fuxin, A. (2012). Mobile/Smartphone use in higher education. University of Central Arkansas. http://www.swdsi.org/swdsi2012/proceedings_2012/papers/papers/pa144.pdf
- Mirete, B., García, F. y Hernández, F. (2015). Cuestionario para el estudio de la actitud, el conocimiento y el uso de TIC (ACUTIC) en Educación Superior. Estudio de fiabilidad y validez. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 83, 75-89. https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/121034/1/05_Cuestionario%20para%20el%20estudio%20de%20la%20actitud.pdf
- Rush, S. (2011). *Problematic use of Smartphones in the workplace: An introductory study* [tesis de grado Central Queensland University. Rockhampton: Australia.] <http://acquire.cqu.edu.au:8080/vital/access/manager/Repository/cqu:7814>
- Saez, J., Sevillano, L. y Vazquez, E. (2019) The Academic use of the laptop and Smartphone by spanish and latin American University students. *Education in the Knowledge Society*. 20(1), 15-1-12. http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:425-Jmsaez-0010/Saez_Lopez_Jose_M_The_Academic_Use_of_the_2019.pdf
- Salcines Talledo, I. y González Fernández, N. (2016). Diseño y Validación del Cuestionario smartphone y Universidad. Visión del Profesorado (SUOL). *Revista Complutense de Educación*, 27(2), 603-632. <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/46912>
- Salcines, I., González, N. y Briones, E. (2017). Perfiles docentes universitarios: Conocimiento y uso profesional del Smartphone. *Revista de pedagogía Bordón*, 69(2), 97-113.

- <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/11130/PerfilesDocentesUniversitarios.pdf?sequence=1>
- Sarwar Muhammad, y Soomro Tariq. (2013). Impact of smartphone's on society. *European Journal of Scientific Research.*, 98(2), 216-226. https://www.researchgate.net/profile/Tariq_Soomro/publication/236669025_Impact_of_Smartphone's_on_Society/links/00b7d518ce4de2509d000000.pdf
- Sein, M., Fidalgo, Á. y García, F. (2019). Innovative Trends in Flipped Teaching and Adaptive Learning. *IGI Global.* <https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/139451/Preface.pdf?sequence=1>
- Silva, A.C., y Martínez, D.G. (2017). Influencia del Smartphone en los procesos de aprendizaje y enseñanza. *Suma de Negocios.* 8(2017),11-18. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X17300010#bib0215>
- Universidad Autónoma de Nuevo León (15-agosto 2022) Lanza aplicación e- UANL Campus Digital. <https://www.uanl.mx/e-uanl-campus-digital/>
- Vázquez-Cano, E., y Sevillano García, L. (2015). El Smartphone en la educación superior. Un estudio comparativo del uso educativo, social y ubicuo en universidades españolas e hispanoamericanas. *Signo y Pensamiento,* 34(67), 130-147. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.syp34-67.sese>



Propuesta teórica metodológica de emprendimiento social y productividad comunitaria en la región lacustre de Pátzcuaro, Michoacán (Methodological theoretical proposal of social entrepreneurship and community productivity in the lake region of Pátzcuaro, Michoacán)

Laura Adame-Rodríguez¹; Maricela Villanueva-Pimentel² y Alma Alvarado-López³

¹ TecNM – Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro (México),
ladame@itspa.edu.mx, <https://orcid.org/0000-0002-6017-5799>

² TecNM – Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro (México),
mwillanueva@itspa.edu.mx, <https://orcid.org/0000-0001-8508-1433>

³ TecNM – Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro (México),
aalvarado@itspa.edu.mx, <https://orcid.org/0000-0002-2995-6749>

Información revisada por pares

Fecha de recepción: 17 de abril del 2023

Fecha de aceptación: 30 de mayo del 2023

Fecha de publicación en línea: 20 de marzo del 2024

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga10.2-481>

Resumen

La presente investigación se realiza con el objetivo de diseñar una propuesta teórica metodológica para el estudio de las variables emprendimiento social y productividad comunitaria en la Región Lacustre de Pátzcuaro, Michoacán, México, que permita determinar el grado de incidencia social a partir de la correlación dada entre las dos variables mencionadas. El estudio realizado fue de tipo descriptivo dando como resultado el diseño del modelo teórico metodológico de las variables sujetas a estudio y la conceptualización de las dimensiones correspondientes. Se concluye que, para efectos de esta investigación, el emprendimiento social (variable independiente) es un proceso transformador que involucra los elementos potenciadores: actores sociales, aspectos socioeconómicos, modelo de negocios e innovación social. Respecto a la productividad comunitaria (variable dependiente) se conceptualiza como aquellas actividades económicas que emanan de las prácticas sociales de una comunidad con el fin de garantizar la satisfacción de sus necesidades básicas y mejorar su calidad de vida, las dimensiones son: economía popular, recursos disponibles, articulación social y empoderamiento comunitario. Con lo antes mencionado, se establecen las bases teóricas metodológicas para posteriores aplicaciones estadísticas y prácticas.

Palabras clave: Empoderamiento comunitario, emprendimiento social, innovación social, modelo de negocio, productividad comunitaria.

Códigos JEL: M11, M21, L25, M37, L80

Abstract

The present investigation is carried out with the objective of designing a theoretical methodological proposal for the study of the variables social entrepreneurship and community productivity in the Lake Region of Pátzcuaro, Michoacán, Mexico, which allows determining the degree of social incidence from the given correlation. between the two mentioned variables. The study carried out was of a descriptive type, resulting in the design of the theoretical methodological model of the variables subject to study and the conceptualization of the corresponding dimensions. It is concluded that, for the purposes of this research, social entrepreneurship (independent variable) is a transforming process that involves enhancing elements: social actors, socioeconomic aspects, business model, and social innovation. Regarding community productivity (dependent variable), it is conceptualized as those economic activities that emanate from the social practices of a community in order to guarantee the satisfaction of their basic needs and improve their quality of life, the dimensions are popular economy, resources available, social articulation and community empowerment. With the theoretical methodological bases for subsequent statistical and practical applications are established.

Key words: Community empowerment, social entrepreneurship, social innovation, business model, community productivity.

JEL Codes: M11, M21, L25, M37, L80

Introducción

La presente investigación se realiza con el objetivo de diseñar una propuesta teórica metodológica para el estudio de las variables emprendimiento social y productividad comunitaria en la Región Lacustre de Pátzcuaro, Michoacán, México. Esto a partir de análisis y síntesis de los sustentos teórico-metodológicos que permitieron la estructuración de la propuesta. Por lo que se plantea como hipótesis: Mediante un modelo teórico metodológico se identifican las dimensiones del emprendimiento social y productividad comunitaria para su análisis de correlación en futuras aplicaciones de estudio. Con este estudio se establecen las bases para el análisis estadístico de las variables para determinar el grado de incidencia social a partir de la correlación de las mismas, en las comunidades que conforman esta región.

La región de la cuenca del Lago de Pátzcuaro en Michoacán es conocida por la especialización de ciertos oficios que datan desde el Virreinato, promovidos en su momento por Vasco de Quiroga principal personaje en el proceso de evangelización de la zona y que actualmente constituyen las principales actividades económicas y turísticas de municipios como Pátzcuaro, Santa Fe de la Laguna, Tzintzuntzan, Cucuchucho entre otros. Dichos oficios han dado características peculiares a cada una de las localidades de la cuenca del Lago, que si bien su actividad principal ha sido el turismo y la artesanía, también cuenta con detonadores económicos importantes, como son la producción de maíz, aguacate, berries principalmente y productos derivados de la madera y el trabajo de alfarería.

En este estudio se aplica un método de tipo descriptivo explicativo que parte de la pregunta de investigación ¿El estudio teórico de las variables emprendimiento social y productividad comunitaria permite la identificación de las dimensiones correspondientes para establecer un análisis de su correlación? Se desarrolla en tres etapas, en la primera se conceptualizan las variables, en la segunda obtienen las dimensiones a estudiar y en la tercera se diseña el modelo teórico metodológico para su posterior aplicación en investigación aplicada y su correspondiente análisis estadístico, como continuidad al presente estudio y en contribución de la línea de investigación del grupo de investigadores.

Para efectos de esta investigación, el emprendimiento social (variable independiente) es un proceso transformador que involucra los elementos potenciadores: actores sociales, aspectos socioeconómicos, modelo de negocios e innovación social. Respecto a la productividad comunitaria (variable dependiente) se conceptualiza como aquellas actividades económicas que emanan de las prácticas sociales de una comunidad con el fin de garantizar la satisfacción de sus necesidades básicas y mejorar su calidad de vida, las dimensiones son: economía popular, recursos disponibles,

articulación social y empoderamiento comunitario.

Método

La presente investigación fue de tipo descriptivo explicativo, a partir de la siguiente pregunta de investigación ¿El estudio teórico de las variables emprendimiento social y productividad comunitaria permite la identificación de las dimensiones correspondientes para establecer un análisis de su correlación? Por lo que se establece como objetivo diseñar un modelo teórico metodológico para el análisis del emprendimiento social y su impulso en la productividad de la región lacustre de Pátzcuaro, Michoacán. Y se plantea como hipótesis “Mediante un modelo teórico metodológico se identifican las dimensiones del emprendimiento social y productividad comunitaria para su análisis de correlación en futuras aplicaciones de estudio”.

Participantes

Este estudio tiene como alcance establecer las bases para el análisis estadístico y determinación del grado de incidencia que tienen las variables planteadas para el objeto de estudio representado por las comunidades que conforman la región lacustre de Pátzcuaro, además de sentar las bases de una línea de investigación desarrollada por el cuerpo académico en consolidación ITSPA-CA-1 del Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro (ITSPA), que de manera vinculada con dependencias gubernamentales se propone como trabajo a futuro la implementación de acciones estratégicas para fortalecer el emprendimiento social y favorecer la productividad comunitaria en la región.

Técnica e Instrumento

El análisis y síntesis de los sustentos teórico-metodológicos que permitieron la estructuración de la propuesta de este estudio se logró con la recopilación de diversas fuentes de información que permitieron la selección de los conceptos idóneos tanto de la variable independiente: Emprendimiento social, como de la variable dependiente: Productividad comunitaria, así como de las dimensiones de ambas variables consideradas pertinentes para que una vez aplicada dicha propuesta se permita inferir su relación y comprobación de la hipótesis de investigación, la cual será probada por métodos de enfoque cuantitativo y con la fiabilidad de análisis estadístico.

Procedimiento

El procedimiento aplicado en esta investigación se desarrolla en tres etapas. En la primera, se conceptualizan las variables sujetas a estudio con base en la revisión bibliográfica y de literatura empírica, posteriormente se establecen las dimensiones para el estudio de la correlación de las

variables emprendimiento social (variable independiente) y productividad comunitaria (variable dependiente). Finalmente, se diseña el modelo teórico metodológico, se presentan resultados y conclusiones.

Resultados

Etapa 1. Conceptualización de variables. A partir de la metodología aplicada se conceptualizan las variables sujetas a estudio: emprendimiento social y productividad comunitaria.

a) Emprendimiento social

Como resultado de una filosofía de vida basada en el capitalismo, la degradación de los bienes naturales en las últimas décadas es evidente, esto debido a las actividades intensivas y depredadoras de los recursos naturales por parte de la sociedad realizadas con la finalidad de satisfacer las necesidades dentro de la comunidad, causando daños irreversibles en los recursos naturales colectivos (Martínez & Sotelo, 2021). Los países de las Naciones Unidas reconocen que el desarrollo sostenible fomenta el bienestar económico, social y protección al medio ambiente y por ende es la forma idónea de conseguir mejorar la vida de la población; la manera de implementar dicho desarrollo se fundamenta en diversas iniciativas económicas, políticas y sociales implementadas de forma personal o como grupos organizados a través del emprendimiento (Gupta et al., 2020).

El emprendimiento o emprendedurismo tiene muchas interpretaciones, los autores coinciden en que este se refiere a la construcción de proyectos enfocados a la innovación para la creación de empresas (Bustillos, 2020), mismo que se puede dar bajo un enfoque solidario, sostenible y productivo para impulsar el desarrollo comunitario. La importancia del emprendimiento se basa en la contribución al crecimiento económico y desarrollo regional, es por ello por lo que, desarrollar emprendimientos que sean innovadores y que generen un impacto en el desarrollo comunitario es una prioridad (Martínez & Palencia, 2021).

La práctica del emprendimiento como una oportunidad de soslayar la crisis económica actual, y el reconocimiento sobre las necesidades sociales y ambientales actuales, inducen a que este emprendimiento sea de tipo social pues es el que puede abordar dichas problemáticas para transformar paulatinamente la vida de los individuos y de las comunidades en sí. Por ello en el proceso de emprender un proyecto comunitario ya sea para la mejora de un producto o la innovación de alguno, y para la planeación estratégica del mismo, es de gran ayuda la colaboración de un grupo multidisciplinario, para lograr productos actuales y competitivos.

El emprendimiento social es un área de reciente interés para su estudio, con la finalidad de abordar problemas sociales que generan cambios empresariales permitiendo integrar actores y agentes

socioeconómicos, de ámbitos públicos y privados, posibilitando además la innovación social y nuevos modelos de negocios (Gupta et al., 2020).

Este nuevo modelo de negocios se sustenta cuando el emprendimiento social se llega a relacionar con diversos términos, tales como innovación social, responsabilidad social empresarial y específicamente con empresas sociales o empresas de impacto social, en los cuales es posible observar cómo común denominador la noción de un modelo de negocio con un propósito elevado: la sustentabilidad financiera y el impacto social, entendiendo éste como el enfoque a resolver una necesidad básica de la sociedad, atendiendo sectores que no cuentan con medios económicos o de gestión para beneficiarse por cuenta propia (Barki, et.al., 2015).

El emprendimiento social, es un modelo de negocio sustentable y humanitario y según Malunga, et. al., (2014) es una herramienta innovadora e importante para abordar problemas sociales complejos en el ámbito del desempleo, la pobreza, la educación y tantos más que el gobierno y la filantropía no han logrado solucionar. Cuando el emprendimiento social logra comprobar su impacto en una comunidad, se le confiere credibilidad a este sector, generando más fuentes de empleo y apoyos financieros y por ende el éxito de manera incluyente al gobierno y sociedad.

b) Productividad comunitaria

La naturaleza del individuo es asociada a la convivencia con otros individuos, con quienes se construye un conjunto de caracteres psíquicos que influyen en su comportamiento, derivados de dicha interacción, es así como un individuo se concibe como ente social que a su vez conforma una comunidad, dicho de otra manera, la comunidad no es ajena al individuo, este es el que da origen a la propia comunidad (Hossain & Ali, 2014). La comunidad surge de la voluntad humana por intermedio de un acto de interacción recíproca, para la conservación de la otra voluntad; se fundamenta en el entendimiento mutuo de todos sus miembros, el mismo que difiere del consenso (Wilkinson, 2023).

El estudio de una comunidad tiene relevancia cuando se consideran los diversos elementos que la vuelven compleja, es decir, su territorio, sus recursos y los hechos sociales, económicos y políticos que en ella se desarrollan, por lo que cada comunidad tendrá características propias de acuerdo a esos elementos y a sus rasgos culturales y procesos históricos de articulación social, mismo que caracterizará el camino que tenga su desarrollo. Y como González (et al 2021) señala los modelos no pueden construirse ajenos a la comunidad, pues es en ella donde confluye la unidad social, los intereses comunes con su propia organización y valores, en la búsqueda de sus satisfactores y generando integración y sentido de pertenencia.

En los años 80s. las “teorías del desarrollo” cambiaron su visión incluyendo conceptos como empoderamiento y sostenibilidad, explicando al empoderamiento como resultado del incremento de

participación de las organizaciones voluntarias y ciudadanas, así como legitimar la democratización y la creación de espacios políticos (Caicedo, et.al., 2015). Transformación por la participación para el logro de objetivos comunes son sin duda preceptos inherentes al empoderamiento, por ello, para Coy, et. al., (2021), con el empoderamiento se promueve la participación y desarrollo de capacidades individuales, grupales o comunitarias para alcanzar objetivos.

Sin duda, para el concepto de empoderamiento los referentes de Julian Rappaport y Marc Zimmerman son imprescindibles por sus aportaciones a la visión del logro de objetivos en la mejora de una comunidad. Rappaport (1981), en su trabajo “In Praise of Paradox: A Social Policy of Empowerment Over Prevention” [Elogio de la paradoja: Una política social del empoderamiento sobre la prevención] define el empoderamiento “como el proceso por el cual gente, organizaciones y comunidades ganan control sobre sus vidas con un entendimiento crítico de su entorno...a un nivel individual y colectivo”

Para Zimmerman (2000), el empoderamiento es sostenido por tres niveles analíticos: a) individual, incluye la competencia personal, acciones públicas y mayor participación, control y conciencia crítica; b) organizacional: considera capacitación y mejora continua en la gestión, el liderazgo es compartido, los roles y responsabilidades se distribuyen según capacidades, y c) comunitario: enfatiza la mejora de la calidad de vida como parte de la gestión participativa colectiva, las decisiones se toman en estructuras abiertas de gobierno, la capacitación es en función de objetivos colectivos y existe tolerancia a la diversidad y acceso comunitario a recursos. En este sentido, la toma de decisiones es clave para lograr el empoderamiento, que a su vez permita desarrollar innovación para la adopción de un modelo de negocio (Christensen et al., 2016).

Estos recursos disponibles representan cierta complejidad considerándolos como un medio para la acción social en la comunidad y con ellos debe buscarse siempre el bien común y el sentido inherente al trabajo voluntario, al respecto, Marchioni (1982, citado en Hernández, 2007) realiza una tipología en la que los enuncia de la siguiente manera: a) existentes, b) potenciales (apoyan a resolver necesidades), c) públicos conectados en red y coordinados, d) privados y, e) los derivados del tercer sector o voluntariado. Existen autores que dentro de los elementos configurativos de una comunidad incluyen los recursos disponibles, existentes o potenciales como “la propia comunidad y sus miembros como recursos primarios, después estarían las estructuras y organizaciones sociales (instituciones, asociaciones, etc.), así como los diversos equipamientos, servicios y recursos (materiales y económicos) de carácter comunitario, públicos o privados” (Cieza, 2006).

Existen diversos conceptos para referirse a la productividad a nivel comunitario, uno de ellos es la llamada Economía popular, Sarria y Tiribia (2004) señalan que la economía popular es el conjunto de actividades económicas y prácticas sociales desarrolladas por los sectores populares con

miras a garantizar, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales.

En esa perspectiva, el concepto remite a dos cuestiones fundamentales: la primera dimensión de la economía que trasciende a la obtención de ganancias materiales y está estrechamente vinculada a la reproducción ampliada de la vida. Así, más allá de las iniciativas económicas cuyo objetivo inmediato es la creación de ingresos, las actividades de la economía popular se encuentran en las acciones espontáneas de solidaridad entre familiares, amigos y vecinos y también en las acciones colectivas organizadas en el ámbito de la comunidad, que tienen como meta una mejor calidad de vida. La segunda dimensión se refiere a un conjunto de prácticas que se desarrollan entre los sectores populares, manifestándose y adquiriendo diferentes configuraciones y significados a lo largo de la historia de la humanidad.

Etapa 2. Determinación de dimensiones y su conceptualización. En esta etapa se obtiene la determinación de dimensiones por cada una de las variables, así como la conceptualización de las mismas (Figura 1, 2 y 3).

Figura 1. *Determinación de las dimensiones por variable.*



Figura 2. Conceptualización de las dimensiones que conforman la variable emprendimiento social.

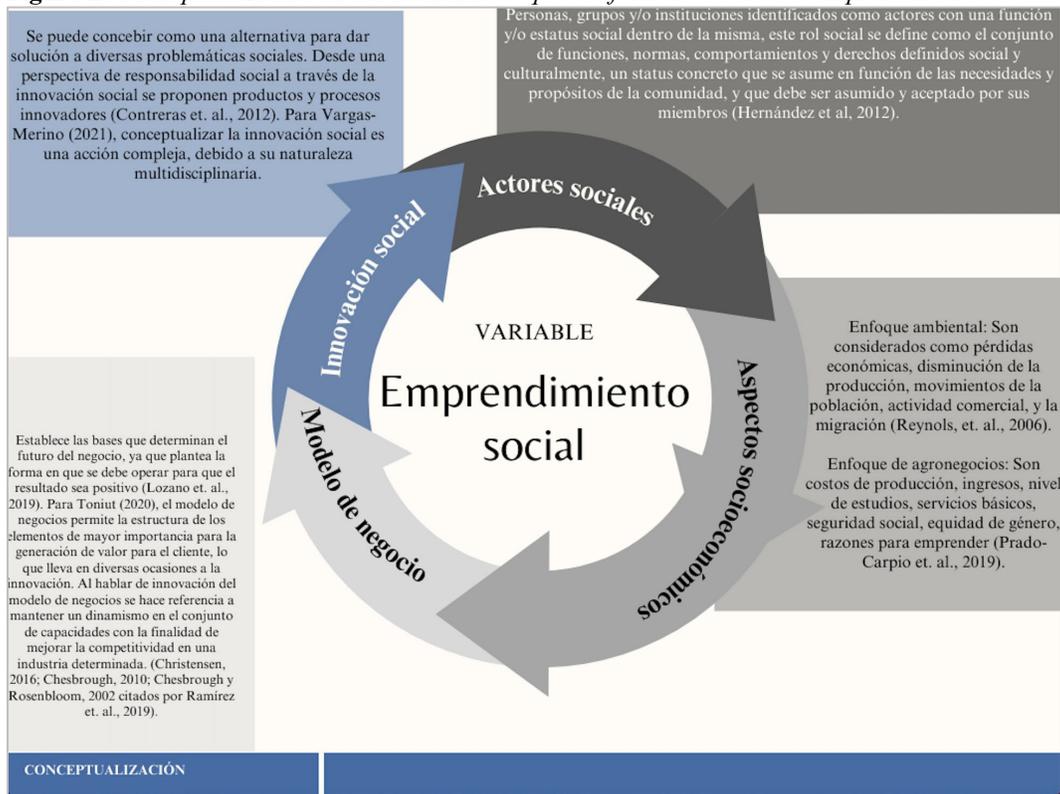


Figura 3. Conceptualización de las dimensiones que conforman la variable productividad comunitaria.



Etapa 3. Modelo teórico metodológico propuesto. Esta etapa conforma la fase final de la presente investigación en la que se obtiene como resultado el modelo teórico metodológico de las variables estudiadas (Figura 4) para su posterior análisis estadístico e implementación de acciones que garanticen la incidencia social en la región lacustre de Pátzcuaro, Michoacán (Figura 5).

Figura 4. Diseño teórico metodológico para el estudio de las variables emprendimiento social y productividad comunitaria.

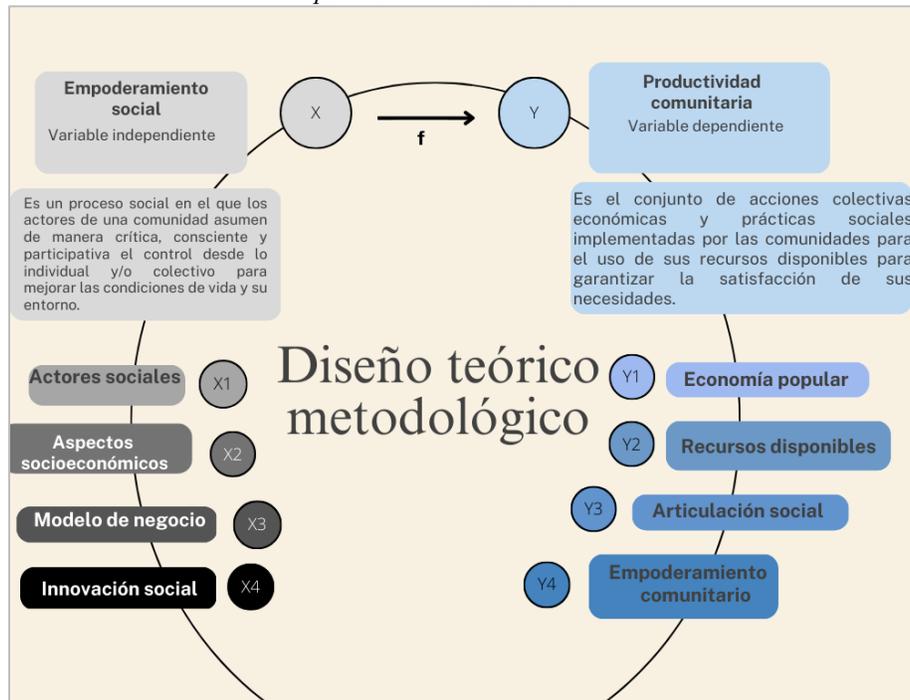
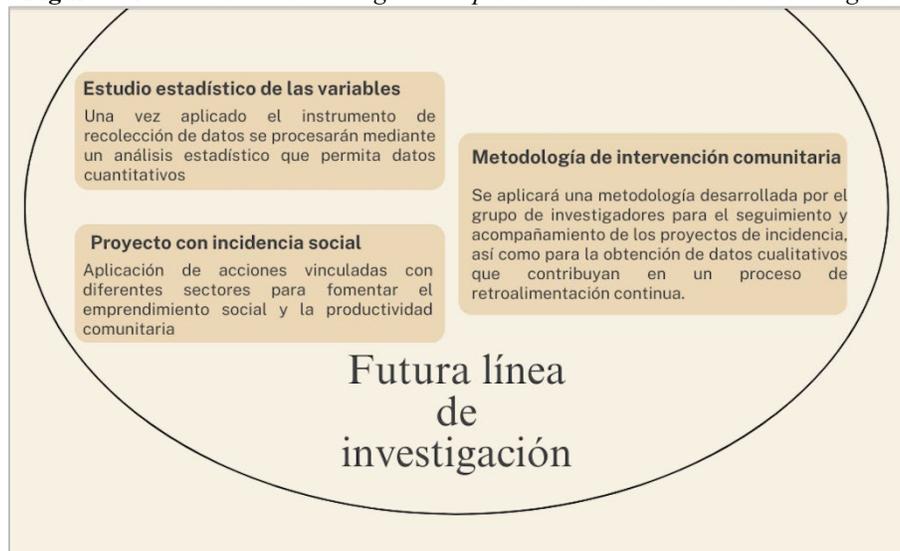


Figura 5. Futura línea de investigación a partir del modelo teórico metodológico.



Con esta propuesta se da cumplimiento al objetivo “Diseñar un modelo teórico metodológico para el análisis del emprendimiento social y su impulso en la productividad de la región lacustre de Pátzcuaro, Michoacán”, así como también se confirma la hipótesis “Mediante un modelo teórico metodológico se identifican las dimensiones del emprendimiento social y productividad comunitaria para su análisis de correlación en futuras aplicaciones de estudio”.

Discusión

Es posible inferir en la Figura 2 de resultados sobre el diseño teórico metodológico de este estudio, que a partir de la disertación del emprendimiento social (variable independiente) y sus dimensiones consideradas como: actores sociales, aspectos socioeconómicos, modelo de negocios e innovación social, este se vislumbra como un proceso transformador necesario para superar las limitaciones existentes en cuanto a la innovación y adopción de modelos de negocio que fortalezcan el emprendimiento social, siendo el liderazgo dentro de la comunidad un factor determinante para ello (Chesbrough, 2010). Esto como una alternativa de solución a los problemas de las comunidades del Municipio de Pátzcuaro, Michoacán respecto a la necesidad de impulsar la productividad comunitaria con un enfoque humanitario y sustentable, tal como lo exige la consecución de los Objetivos del Desarrollo Sustentable (ODS) y en aras de restaurar la confianza que los pobladores de estas localidades han perdido ante los nulos resultados obtenidos por las acciones, proyectos y políticas que el gobierno estatal ha implementado en los últimos tiempos.

En la misma figura, la productividad comunitaria (variable dependiente) es vista desde la perspectiva de actividades económicas que se soslayan de la práctica social de una comunidad con el fin de garantizar necesidades básicas y mejorar la calidad de vida de sus integrantes, se visualiza como un proceso potenciador para que los habitantes de esta región lacustre rescaten la práctica ancestral de una economía popular a partir de los recursos comunitarios, entre los que el conocimiento de oficios y trabajos artesanales, así como la articulación social, pueden llevar al empoderamiento y por ende a la organización y desarrollo empresarial en dichas localidades, pues como lo refiere Castela (2013), esta economía pretende lograr la seguridad de vida bajo la democratización de los procesos económicos.

Con la finalidad de sustentar la incidencia social que se pretende lograr al aplicar esta propuesta de modelo en la región de estudio, es importante resaltar algunas características del espacio territorial como parte de los componentes de una comunidad toda vez que será este uno de los elementos de influencia en su aplicación, por ello la importancia de establecer el territorio de análisis, pues es en el territorio donde la sociedad se identifica y promueve su progreso.

La región lacustre en el Municipio de Pátzcuaro, Michoacán, alberga comunidades como

Quiroga, Tzintzuntzan y Santa Fé de la Laguna, lugar en que Vasco de Quiroga creó el primer Hospital-Pueblo donde el trabajo comunitario, aprendizaje de oficios y las prácticas sociales confirieron las características peculiares en economía y cultura de varias de las localidades en las que la elaboración y venta de artesanías generaron la base económica familiar en dicha región. Sin embargo, también es importante puntualizar que el turismo y la producción de maíz, avena, aguacate y berries, así como el aprovechamiento forestal son otras de las actividades económicas de los pobladores de esta región.

Ahora bien, es innegable que en las últimas décadas, la falta de fuentes de empleo, marginación, pobreza, inseguridad y ruptura del tejido social como consecuencia y efecto de las malas políticas o falta de las mismas en México y específicamente en el Estado de Michoacán, han agudizado estos problemas sociales y aún más, la pérdida de confianza entre los pobladores hacia las acciones y/o proyectos del gobierno, por lo que se hacen necesarias alternativas de modelos o prácticas sociales que impulsen nuevas formas de economía familiar y comunitaria en el estado, aspecto que se busca con la aplicación de esta propuesta de modelo teórico-metodológico en la región antes señalada. Generar acciones o proyectos en los cuales los habitantes de una comunidad desarrollen su identidad territorial aplicando sus capacidades y conocimientos, además de proteger y potenciar sus bienes sociales y recursos regionales influye en una satisfacción colectiva con la que toda la comunidad puede mejorar con el tiempo, principalmente el sector de escasos recursos (Vaandrager et. al., 2017).

Al analizar la conceptualización de cada una de las dimensiones de ambas variables plasmadas en las figuras 3 y 4, es factible deducir la importancia de estos factores como base teórica metodológica para lograr la incidencia social de la aplicación posterior de esta propuesta, en la que se propone conjuntar la innovación social con nuevos modelos de negocios buscando que las comunidades de la región se asuman como actores sociales principales para el uso sustentable de sus recursos, rescate de procesos ancestrales de economía popular y por ende la mejora en su calidad de vida mediante el empoderamiento que implícitamente genera un cambio de autonomía y poder dentro de una comunidad (Coy et al., 2021).

Esto ocurre en la región del Lago de Pátzcuaro, donde se observa que los productores practican el proceso de fabricación, demuestran el conocimiento de la técnica y tienen cierto prestigio entre los miembros de su comunidad por el dominio de las técnicas. Estos productores generan una identidad cultural, lo cual se puede observar en las distintas comunidades donde algunos oficios se han vuelto trabajos tradicionales y familias locales se han especializado, reconociéndose como “de artesanos”: alfareros, carpinteros, tejedores de chuspata y varios más. Cuando los habitantes de una comunidad perciben procesos de apoyo, desarrollan sentido de pertenencia y sentido como miembros activos potenciando sus capacidades individuales y solidificando las estructuras sociales (Pérez-Wilson, et.

al., 2021)

Para tener un panorama más detallado de la actividad económica en Michoacán se muestran algunas estadísticas al respecto. En la entidad, en el año 2010 se registraron 1, 658,417 habitantes de 12 años y mayores, con una Taza de Participación Económica (TPE) del 50.8% la cual, para el año 2020, se incrementó a 2,296,059 habitantes y a una TPE de 62.06%. Este dato referenciado se asocia a un proceso de transición demográfica con decremento en la fecundidad y que por ende reflejó una disminución del índice de población infantil. Por tanto, niñas y niños del 2010, representaron a los jóvenes insertos en la vida económica (COESPO, 2020).

Figura 6. Comparativo de la Población Económicamente Activa en Michoacán en los años 2010 y 2020.



Fuente: Elaboración propia con información de COESPO (2020)

Sobre el sector de actividad económica de la población ocupada en la entidad, el Censo de Población y Vivienda 2020, registra que 37.08% se dedica a labores de servicios de transporte, comunicación, profesionales, financieros, sociales, gobierno y otros. A las actividades relacionadas con agricultura, ganadería y pesca se dedica un 20.98%. Le siguen un 20.85% al comercio, 12.05% a minería, industrias manufactureras, electricidad y agua. Al final, el 8.21% se dedica al sector de la construcción. Según COESPO (2020), en relación con el año 2010, se reportó un incremento de personas que realizan actividades de servicios (34.62%) y comercio (19.05%), caso contrario en agricultura y ganadería que disminuyó la población dedicada a estas actividades a un 23.32%.

Muy importante es señalar que, en esta población económicamente activa (PEA), se ubican las personas no clasificadas como empleadas, y entre ellas se encuentran estudiantes, jubilados, pensionados y aquellas dedicadas al hogar. Y en los últimos 10 años, la población económicamente no activa sufrió una disminución al pasar de un 48.52% a un 37.48%.

Si bien las cifras demuestran un importante aumento en la ocupación de la población en los últimos 10 años, sigue existiendo un alto porcentaje, 37% de desocupación, aspecto que es necesario

atender a partir de nuevas estrategias de emprendimiento social que impulsen la economía solidaria para mantener o incrementar las ventas, fortalecer los negocios y crear/mantener las fuentes de empleo en la región (Tapia, et. al., 2021), por ello el interés de realizar esta propuesta teórica metodológica cuya posterior aplicación permitirá identificar los sectores y las actividades económicas con potencial de innovación y productividad en dicha región de Michoacán.

Finalmente es importante resaltar que el impulso al emprendimiento social como una alternativa de solución a las necesidades comunitarias que en la actualidad no han sido cubiertas por el mercado capitalista o el sector gubernamental en muchos países ha captado el interés de la academia y los profesionales del área ya que aún existe un escaso conocimiento de su estado actual (Kraus, et. al., 2017).

Referencias

- Barki, E., Comini, G., Cunliffe, A., Hart, S. y Shu, S. (2015). Social entrepreneurship and social business: retrospective and prospective research. *RAE-Revista de Administração de Empresas/FGV-EAESP. São Paulo*. 55(4), pp. 380-384. <http://dx.doi.org/10.1590/S0034-759020150402>.
- Bustillos Bailey, Antonio, Sánchez Nogales, Cecilia, López Murillo, Sara, & Campana Arroyo, Guerel. (2020). Entre el emprendedurismo y la subsistencia. *Revista Investigación y Negocios*, 13(21), 112-121. <https://doi.org/10.38147/inv&neg.v13i21.87>
- Caicedo, S., Solarte-Pazos, L., (2015). Empoderamiento de mujeres de una ONG colombiana. Un estudio de caso simple. *Rev. Adm. Pública-Rio de Janeiro*, 49(6), pp. 1596-1618. <https://doi.org/10.1590/0034-7612135980>
- Castelao, M. E. y Srnc, C. C. (2013): Public Policies Addressed to the Social and Solidarity Economy in South America. Toward a New Model? *VOLUN-TAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 20(3): 713-732. <http://dx.doi.org/10.1007/s11266-012-9276-y>
- Chesbrough, H. (2010). *Business Model Innovation: Opportunities and Barriers, Long Range Planning*, 43(2), 354-363. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.07.010>
- Christensen, C. M., T. Bartman y D. Van Bever. (2016). The Hard Truth about Business Model Innovation, *MIT Sloan Management Review*, 58(1), 31-40
- Cieza, J. A. (2006) Educación comunitaria. *Revista de Educación*. (339), pp. 765-799.
- COESPO. (2020). Características Económicas Michoacán, *Consejo Estatal de Población*, <https://coespo.michoacan.gob.mx/wp-content/uploads/2021/03/Caracteristicas-Economicas-Michoacan-2020.pdf>
- Coy, D., Malekpour, S., Saeri, A. K. & Dargaville, R. (2021). Rethinking community empowerment in the energy transformation: A critical review of the definitions, drivers and outcomes. *Energy Research & Social Science*, 72, Article 101871. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2020.101871>
- González Fernández-Larrea, M., González González, G. R., González Aportela, O., & Batista Mainegra, A. (2021). Educación y sociedad: universidad, extensión universitaria y comunidad. *Revista Cubana de Educación Superior*, 40(Supl. 1), 20. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142021000400020&lng=es&tlng=es.
- Gupta, P., Chauhan, S., Paul, J., & Jaiswal, M. P. (2020). Social entrepreneurship research: A review and future research agenda. *Journal of Business Research*, 113(C), 209–229. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.03.032>

- Hernández, P. J. (2007). Educación y desarrollo comunitario: Dialogando con Marco Marchioni. *Cuestiones Pedagógicas*, (18), pp. 285-300.
- Hossain, F. and Ali, M. (2014) Relation between Individual and Society. *Open Journal of Social Sciences*, 2, 130-137. <http://dx.doi.org/10.4236/jss.2014.28019>
- Kraus, S., Niemand, T., Halberstadt, J., Shaw, E., & Syrja, P. (2017) Social entrepreneurship orientation: development of a measurement scale. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 23(6), pp. 977–997. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IJEBR-07-2016-0206>.
- Malunga, P., Gervase, C. y Virimai, V. (2014) “Social Entrepreneurs and Community Development, A Literature Analysis”, *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(16). MCSER Publishing, Rome-Italy. pp.18-26. <http://dx.doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n16p18>.
- Martínez Moncaleano, C. J., & Palencia Fajardo, O. (2021). Modelo de minería de datos para el análisis de la productividad y crecimiento personal en las mujeres emprendedoras: el caso de la Asociación las Rosas. *Suma de Negocios*, 12(26), 23-30. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2021.v12.n26.a3>
- Martínez Moreno, R., & Sotelo Ahumada, H. (2021). Análisis de la valoración hedónica de la vivienda del Área Metropolitana de Monterrey (2021). *Vinculatégica EFAN*, 7(2), 744–752. <https://doi.org/10.29105/vtga7.1-139>
- Pérez-Wilson, P., Marcos-Marcos, J., Morgan, A., Eriksson, M., Lindström, B., & Álvarez-Dardet, C. (2021). "A synergy model of health': an integration of salutogenesis and the health assets model". *Health Promotion International*, 36(3), 884-894. <https://doi.org/10.1093/heapro/daaa084>
- Rappaport, J. (1981) In praise of paradox: a social policy of empowerment over prevention. *American Journal of Community Psychology*, (1)9, pp. 1-25. <https://doi.org/10.1007/BF00896357>
- Sarria, A., & Tiribia, L. (2004). *Economía popular. La otra economía*. Buenos Aires: Altamira, 137-186.
- Tapia Salazar, M., Adame Rodríguez, L., & Villanueva Pimentel, M. (2021). Estrategia de nodo de impulso a la economía social y solidaria para MiPyMES ante pandemia: artesanos de la región Pátzcuaro. *Vinculatégica EFAN*, 7(1), 566–575. <https://doi.org/10.29105/vtga7.2-38>
- Vaandrager L, Kennedy L. (2017) The application of salutogenesis in communities and neighborhoods. In: Mittelmark MB, Sagy S, Eriksson M, Bauer GF, Pelikan JM, Lindström B, et al., editors. *The handbook of salutogenesis*. Switzerland: Springer Nature; 2017. p. 159-70.
- Wilkinson, K.P. (2023). *The community in rural America*. University Press of Colorado. Denver, Colorado.
- Zimmerman, M. A. (2000). Empowerment theory: Psychological, organizational and community levels of analysis. En J. Rappaport & E. Seidman (Eds.), *Handbook of community psychology* (pp. 43-63). Springer. https://doi.org/10.1007/978-1-4615-4193-6_2



Políticas recaudatorias enmascaradas como estímulos para combatir la informalidad

(Collection policies masked as stimuli to combat informality)

María del Mar Obregón-Angulo¹; Juan Antonio Molina-Garnica² y Daniel González-Hernández³

¹ Universidad Autónoma de Baja California – Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales (México), marymar@uabc.edu.mx, <https://orcid.org/0000-0001-6086-0289>

² Universidad Autónoma de Baja California – Facultad de Economía y Relaciones Internacionales (México), amolina33@uabc.edu.mx, <https://orcid.org/0000-0002-2051-8320>

³ Universidad Autónoma de Baja California – Facultad de Economía y Relaciones Internacionales (México) Daniel.gonzalez.hernandez@uabc.edu.mx, <https://orcid.org/0000-0002-4588-7069>

Información revisada por pares

Fecha de recepción: 17 de abril del 2023

Fecha de aceptación: 22 de mayo del 2023

Fecha de publicación en línea: 20 de marzo del 2024

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga10.2-483>

Resumen

Con la entrada en vigor en el año 2022 del Régimen Simplificado de Confianza (RESICO), el gobierno promovió las facilidades y simplificaciones administrativas, dando un panorama ficticio de cumplimiento a los contribuyentes; el objetivo del estudio, demostrar las implicaciones administrativas que conlleva para las personas este nuevo esquema de cumplimiento, para el marco teórico se recabó información documental de legislaciones e informes gubernamentales del régimen previo al RESICO, conocido como Régimen de Incorporación Fiscal (RIF), elaborando un comparativo de carga administrativa entre ambos regímenes, aplicando en un estudio de caso de una empresa dedicada a la preparación de alimentos, los resultados, una mayor carga administrativa distintas de la que se le había informado en el servicio de administración tributaria, dado a que este, solo informó aspectos relevantes relacionados con el Impuesto sobre la renta (ISR). Se concluyó que se enfocaron únicamente en los beneficios de ISR durante la promoción del régimen fiscal, dejando de lado elementos relacionados con el Impuesto al valor agregado (IVA), Contabilidad, facturación, entre otros, generando un panorama de incertidumbre a los emprendedores que decidieron formalizar sus negocios, creyendo en una publicidad que otorgaba información limitada. Se presentan recomendaciones para los emprendimientos y para futuras investigaciones.

Palabras clave: Carga Administrativa, Política Pública, Régimen Fiscal, RESICO, RIF.

Códigos JEL: E62, E63, H32, O23

Abstract

With the entry into force in 2022 of the new Simplified Trust Regime (RESICO), the government promoted administrative facilities and tax simplifications, giving taxpayers a fictitious panorama of compliance; Therefore, the objective of this study was to demonstrate the administrative implications that this new compliance scheme entails for natural persons. For the establishment of the theoretical framework, documentary information was collected from legislation and government reports of the regime prior to RESICO, known as Regimen de Fiscal Incorporation (RIF), to make a comparison of the administrative burden between both regimes, applying the information collected to a case study of a company dedicated to food preparation, resulting in a greater administrative burden different from that had informed the tax administration service, given that it only reported relevant aspects related to income tax (ISR). It was concluded that the tax authorities focused solely on the benefits of ISR during the promotion of this new tax regime, leaving aside elements related to the Value Added Tax (VAT), Accounting, billing, among others, generating a panorama of uncertainty. to entrepreneurs who decided to formalize their businesses, believing in advertising that provided limited information. Likewise, some recommendations are presented for undertakings and for future research.

Key words: Administrative Burden, Public Policy, Fiscal Regime, RESICO, RIF.

JEL Codes: E62, E63, H32, O23

Introducción

Dentro de la Economía Nacional, las pequeñas y microempresas generan el 52% del Producto Interno Bruto (PIB), el 72% de los empleos de este país según los datos de CONDUSEF (2021) y aproximadamente según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía en el país existen 4.3 millones de unidades empresariales pequeñas que representan 99.8%.

Mantener a las empresas dentro de la formalidad siempre será importante, para evitar que la economía informal limita el avance y las oportunidades de los comerciantes, así como la recaudación de impuesto sobre la renta (OIT, 2014).

Al igual que en el resto del mundo, la implementación de reformas fiscales en México es difícil. El gobierno debe buscar obtener altos niveles de cumplimiento tributario voluntario, demostrando al electorado que el dinero de sus impuestos se gasta de manera eficiente. Es necesario un sólido esfuerzo de comunicación para fomentar una reforma fiscal que aumente los ingresos. México debe insistir en que no es posible considerar nuevos gastos, con una base de ingresos que actualmente es tan débil. Las numerosas exenciones tributarias, deducciones y regímenes preferenciales, contribuyen a debilitar la capacidad del gobierno de generar ingresos y mejorar los servicios públicos.

En nuestro país según Arroyo et al. (2014) lo más marcado en problemas tributarios es convencer la formalización de los pequeños negocios, ya que estos tienen la idea de que no es justa la forma en la cual contribuyen contra los beneficios que reciben. Los estímulos y beneficios fiscales, las exenciones y reducciones nos son los que generan un hueco en la recaudación, los contribuyentes pequeños aumentarán la recaudación en México sustancialmente al incorporarse al marco fiscal mexicano. Hurtado (2015) afirma que “es incierto que se piense que la autoridad cambiará su cultura de repente y brindará mejor seguridad jurídica. Estos aspectos son un mito en donde se resguardan las deficiencias de nuestro sistema”.

La intención del nuevo régimen como en otros promovidos anteriormente es incorporar a la formalidad de los miles de negocios que operan dentro de la economía subterránea y de ahora llamadas nano empresas.

La carga fiscal impuesta al contribuyente, es decir el costo del impuesto, es un aspecto de suma importancia que impacta el cumplimiento de las obligaciones fiscales, debido a que cuando los impuestos no se aplican correctamente, pueden tener consecuencias poco benéficas en la generación de riqueza. Es distorsionante que el contribuyente tenga que pagar más impuestos y el pago de mayores tasas de impuestos, tienen como efecto una menor inversión y por consiguiente, un menor crecimiento (Sánchez y Zamarripa, 2014).

El Régimen de Incorporación Fiscal (RIF) es un régimen que otorgaba muchos beneficios para

quienes tributan por medio de él, en primera instancia se contaba con porcentajes de reducción de Impuesto Sobre la Renta, así como de Impuesto al Valor Agregado e Impuesto Especial Sobre Producción y Servicios, aunado a que también es posible que tengan beneficios con respecto de sus cuotas patronales, en caso de tener trabajadores, pero con la promoción de este nuevo régimen se buscó propiciar el abandono del mismo y dejar los beneficios con la promesa de optar por una tasa menor de impuesto.

Los autores, Song y Yarbrough (1978) intentaban medir, desde entonces, la predisposición ética al pago las obligaciones fiscales de la sociedad. En sus resultados obtuvieron que los contribuyentes con mayores niveles de ingreso y mayor grado de educación presentaron una mayor moral tributaria, en tanto que quienes se sentían afectados por las políticas del Estado, mostraban una baja moral tributaria. Lewis (1971) indagó sobre la relación entre la culpa, la vergüenza y la evasión concluyendo que la culpa surge cuando los individuos comprenden que actuaron de manera irresponsable violando una regla o norma social que ellos habían internalizado como correcta, este nuevo régimen busca incentivar el pago y la formalización asegurando la simplificación en la forma de cumplir.

Marco Teórico

El Régimen Simplificado de Confianza (RESICO) entró en vigor a partir del primero de enero del 2022, sustituyendo al Régimen de Incorporación Fiscal (RIF). El anexo “D” del paquete económico para el ejercicio fiscal 2022, emitido por la Cámara de Diputados del Honorable Congreso de la Unión (CDHCU) propuso la eliminación del RIF, considerando que este pudiera tributar bajo el RESICO, dadas las características de las actividades a realizar por el contribuyente, obteniendo mayores beneficios. (CDHCU, 2021).

El RIF, el cual entró en vigor a partir del año 2014, promovía facilidades fiscales y administrativas a los contribuyentes, diferenciándolos de otros regímenes fiscales, entre ellos la periodicidad y metodología de la determinación de impuestos, con base en la ley del Impuesto Sobre la Renta (LISR) establece en el artículo 111, que el pago será de forma bimestral y se considerará como pago definitivo. (LISR,2014).

En el mismo artículo 111 de la LISR (2014) , señala que a los ingresos del periodo, se le restan las deducciones autorizadas que cumplan con los requisitos marcados en la ley aplicando los factores de la tarifa bimestral, la cual se conforma con diversas tasas y cuotas, estas se aplicaran dependiendo el monto de los ingresos, los cuales se consideran desde un centavo como tarifa mínima hasta los quinientos mil pesos con un centavo para establecer la tasa máxima del impuesto, es importante mencionar que cuentan con un límite de ingresos en un ejercicio fiscal los cuales

ascienden a dos millones quinientos mil pesos.

Tabla 1. Tarifa de ISR bimestral aplicable al RIF.

Tarifa Bimestral			
Límite Inferior	Límite superior	Cuota fija	Tasa
\$0.01	\$992.14	\$0.00	1.92%
\$992.15	\$8,420.82	\$19.04	6.40%
\$8,420.83	\$14,798.84	\$494.48	10.88%
\$14,798.85	\$17,203.00	\$1,188.42	16.00%
\$17,203.01	\$20,596.70	\$1,573.08	17.92%
\$20,596.71	\$41,540.58	\$2,181.22	21.36%
\$41,540.59	\$65,473.66	\$6,654.84	23.52%
\$65,473.67	\$125,000.00	\$12,283.90	30.00%
\$125,000.01	\$166,666.67	\$30,141.80	32.00%
\$166,666.68	\$500,000.00	\$43,475.14	35.00%
\$500,000.01	En adelante	\$156,808.46	35.00%

Fuente: Elaboración propia con información de la ley del impuesto sobre la renta (2014).

La tabla 1 proporciona las tasas y tarifas bimestrales para los contribuyentes del RIF con base a sus rangos de ingresos, muestra los rangos para los ingresos obtenidos de forma bimestral, dónde la tasa y cuotas máximas son del 35% y ciento cincuenta y seis mil ochocientos ochos pesos con cuarenta y seis centavos, una de las ventajas de éstas que mostraba el régimen, recae en que los pagos contaban con carácter de definitivo, esto exime al contribuyente del pago anual del ISR.

Aunado a esto, la misma ley contempla una exención del impuesto proporcional por ejercicio dónde el primer año de operaciones dentro del régimen, exentaba el 100% de las contribuciones, dicho porcentaje disminuye en 10% por ejercicio, hasta llegar a pagar la totalidad de las contribuciones en el décimo primer ejercicio fiscal, cambiando de régimen.

Tabla 2. Porcentaje de reducción de ISR para RIF.

Reducción del impuesto sobre la renta a pagar en el régimen de incorporación										
Años	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Por la prestación de información de ingresos, erogaciones y proveedores	100.00 %	90.00 %	80.00 %	70.00 %	60.00 %	50.00 %	40.00 %	30.00 %	20.00 %	10.00 %

Nota: Elaboración propia con información de la ley del impuesto sobre la renta (2014).

Como se puede observar en la tabla 2, conforme avanza el tiempo de operaciones el contribuyente perderá un porcentaje de exención de ISR, en un diez por ciento cada año, esto con la finalidad de que comience a regularizarse con el pago de obligaciones fiscales a la federación, aunado a ello, el RIF también contaban con un beneficio en materia del Impuesto al Valor Agregado (IVA)

(Gobierno de México, 2022).

Para aquellos contribuyentes que en el ejercicio fiscal perciben menos de trescientos mil pesos, quedaban exentos el pago de IVA y del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS), siempre y cuando dichos ingresos fueran percibidos por operaciones con el público general y registradas en la factura global del bimestre (Gobierno de México, 2022).

Es así como se muestra los beneficios en impuestos para este régimen, no obstante, no se limitaba a efectos de impuestos, sino, también mostraba un beneficio para efectos de seguridad social, en el Diario Oficial de la Federación (2014), el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) acordó otorgar un estímulo a los contribuyentes que tributaban en el RIF, creando así el Régimen de Incorporación al Seguro Social (RISS).

Tabla 3. *Porcentaje de estímulo para el aseguramiento de los trabajadores RIF*

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
50.00%	50.00%	40.00%	40.00%	30.00%	30.00%	20.00%	20.00%	10.00%	10.00%

Fuente: Elaboración propia con datos del diario oficial de la federación (2014).

Con base en lo anterior mostrado en la tabla 3 en donde se ve el porcentaje de reducción en las contribuciones de seguridad social, la cual disminuye en 10% cada dos años; se observa que el RIF aunado al RISS cuentan con beneficios fiscales considerables, pero se presume su poca recaudación esto se debe a que el fin del régimen no es la recaudación, la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (PRODECON) los objetivos principales del RIF se enfocaban en la formalización y la inclusión al contexto administrativo, de los comerciantes informales (PRODECON, 2014).

Gómez (2015) concluyó que el RIF incentiva a los pequeños contribuyentes para atraerlos a la formalidad económica y simplificar los procedimientos administrativos para la determinación y pago de impuestos, esto refiere a que la intención no era meramente recaudatoria o fiscalizadora, más bien se enfoca en la integración e introducir a los contribuyentes al ambiente de contribuciones fiscales.

Osorio et al (2017) concluyen que los ingresos fiscales obtenidos por las contribuciones del RIF son bajos, no obstante, el número de contribuyentes adscrito al Registro Federal de Contribuyentes (RFC) aumentó considerablemente, esto puede ser poco atractivo, sin embargo, los beneficios cumplieron su objetivo de inclusión y formalización a los contribuyentes.

Para el año 2022, el RIF queda solo vigente para los que hayan tomado ese régimen mientras trascurren los 10 años a que se tiene el derecho de gozar los estímulos que ofrece, y para nuevos contribuyentes se sustituye por el RESICO, el cual entró en vigor el primero de enero, este régimen presume de diversos beneficios de simplificación, tanto administrativa como fiscales, la jefa del

servicio de administración tributaria, Raquel Buenrostro, en entrevista para Canal Catorce (2021) hace mención de que el RESICO, busca que no se vea seducido por factureras, disminuyendo la tasa del Impuesto de ISR del 1% hasta el 2.5%, y evitando las deducciones. En la siguiente tabla 4, se muestran los porcentajes de ISR correspondientes por rango de ingresos mensuales los cuales se encuentran en la Ley del impuesto sobre la renta en sus artículos 113-E.

Tabla 4. Tasa mensual del ISR para RESICO

Tabla mensual	
Monto de los ingresos amparados por comprobantes fiscales efectivamente cobrados, sin impuesto al valor agregado (pesos mensuales)	Tasa aplicable
Hasta 25,000.00	1.00%
Hasta 50,000.00	1.10%
Hasta 83,333.33	1.50%
Hasta 208,333.33	2.00%
Hasta 3,500,000.00	2.50%

Fuente: Elaboración propia con información de la LISR (2022).

Asimismo, Buenrostro agregó, que, para los empresarios, previos al RESICO, era “casi necesario tener una maestría en fiscal” por lo cual necesitaban los servicios de un contador, para evitar los costos de estos servicios, proponen un mecanismo automático que les permita determinar el impuesto.

El Servicio de Administración Tributaria (SAT) calcula que el Régimen de Simplificación beneficiará a 12.3 millones de contribuyentes; 10.2 millones de personas físicas con actividad empresarial, el 82 por ciento del total, con ingresos de menos de 3.5 millones de pesos. En personas morales el objetivo es beneficiar al 96 por ciento del total. (Gazcón, 2021)

La problemática de esto es que el SAT solo se pronuncia respecto a los beneficios del ISR, sin tomar en cuenta otras legislaciones, así mismo, se estable dentro de la ley de ISR (2022) que el contribuyente deberá de presentar de manera mensual sus declaraciones y al ejercicio fiscal siguiente presentar su respectiva declaración anual.

Asimismo, el RESICO pagará impuesto con base a los ingresos efectivamente cobrados amparados por comprobantes fiscales, esto hace referencia al término conocido como “flujo de efectivo”, sin hacer mención alguna de la acumulación de ingresos, es por ello por lo que el sistema calcula con base a lo cobrado durante el mes de que se trate.

Sin embargo, el artículo 113-F ordena que el cálculo anual se deberá realizar por la totalidad de los ingresos, y aplicar la tabla de ISR establecida en el mismo artículo, el cual aumenta los valores

de los ingresos obtenidos ajustando así la tasa de ISR, cabe señalar que para ninguno de los casos se permite la aplicación de deducción alguna.

No obstante, la misma en su artículo 113-G obliga a los contribuyentes a solicitar y resguardar las facturas de todos los gastos en los que éste incurra, con base a la fracción IV “Obtener y conservar comprobantes fiscales digitales por Internet que amparen sus gastos e inversiones.” Esto conlleva a una carga administrativa, en el cual llevarán el control de las facturas de todos los gastos, inclusive cuando estos no son deducibles. Caso contrario, la autoridad fiscal podría determinar el incumplimiento de las obligaciones del régimen y salir de este.

Por otro lado, la ley del IVA, no contempla norma alguna específica para el RESICO, por lo cual, con base a lo establecido en el artículo 32, fracción I “Llevar contabilidad de conformidad con el Código Fiscal de la Federación y su Reglamento” además de manejar conceptos como IVA acreditable y trasladado. (LIVA, 2022)

Es por esto, que se presume que el RESICO no fue advertido totalmente de sus obligaciones fiscales a cumplir, en materia administrativa en su totalidad, siendo publicado los puntos más atractivos para atraer a los contribuyentes con un bajo nivel de información fiscal.

Estudio de Caso

La presente información se obtuvo a través de un estudio de caso, el cual permitió tener acceso a la información financiera y fiscal directa, para comprobar los elementos claves observados en el marco teórico, asimismo, se identificaron ciertas problemáticas por parte del contribuyente el cual no contempló al ingresar a este nuevo régimen fiscal.

Participantes

Para este caso, se optó por un contribuyente que ingresó a la formalidad con este nuevo régimen como persona física, dedicado a la preparación de alimentos y bebidas para consumo en el local, se eligió a este tipo de participante debido al manejo de las distintas tasas de IVA que suelen manejar los gastos, y el alto flujo de efectivo.

Técnica e Instrumento

Para este estudio se realizaron entrevistas e investigación documental, analizando las facturas recibidas y emitidas, además de analizar estados de cuentas y declaraciones fiscales de la entidad. Así mismo, se realizó observación de las operaciones administrativas para identificar los procesos que utiliza la entidad.

Procedimiento

que iniciaban su inclusión a la formalidad y contribuyentes que ya venían tributando con anterioridad. Durante el periodo de enero a mayo, se obtuvo el contacto con los participantes, dando tiempo suficiente para analizar el comportamiento de la entidad, en el primer acercamiento se realizó una entrevista que permitió conocer más afondo de las necesidades y metas del contribuyente, además durante los primeros meses se observó el comportamiento de los procesos de control que llevaba la empresa y se obtuvo acceso a la información financiera y fiscal.

Las empresas que participaron estuvieron activas en el registro federal de contribuyentes como actividades empresariales, que es el que antecede a la entrada de esta nueva opción llamada RESICO, y otras iniciaron con este nuevo régimen.

Para la determinación de la muestra que resultara representativa por tratarse de un estudio de caso se buscó que fueran representativas de los casos de que tipo de personas físicas y que actividades pueden tributar en este régimen RESICO, por lo que se incluyó con actividades empresariales, de servicios profesionales, y de arrendamiento, contribuyentes a la entrada en vigor. El gráfico 1, muestra el tiempo invertido en semanas para la realización del presente estudio de caso.

Gráfico 1. Diagrama de Gantt

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Entrevista	■				
Observación	■	■	■		
Revisión documental	■	■	■	■	■
Análisis de la información				■	■

Resultados

De la información obtenida, se resolvió que existen problemas con la parte administrativa, durante la entrevista, el contribuyente expresó sus inquietudes debido a que él consideró que le habían contado “muy sencillo todo en el SAT”, pero, desconfiaba de que todo fuera tan sencillo como le explicaron.

Así mismo, mostraba su entusiasmo por poder acceder a la formalización de su negocio, pero no contaba con la información suficiente para llevar a cabo la parte administrativa, por lo cual buscó la asesoría legal y contable externa, a pesar de que en el SAT no lo recomendaban, esto le generaba mayor confort en el negocio.

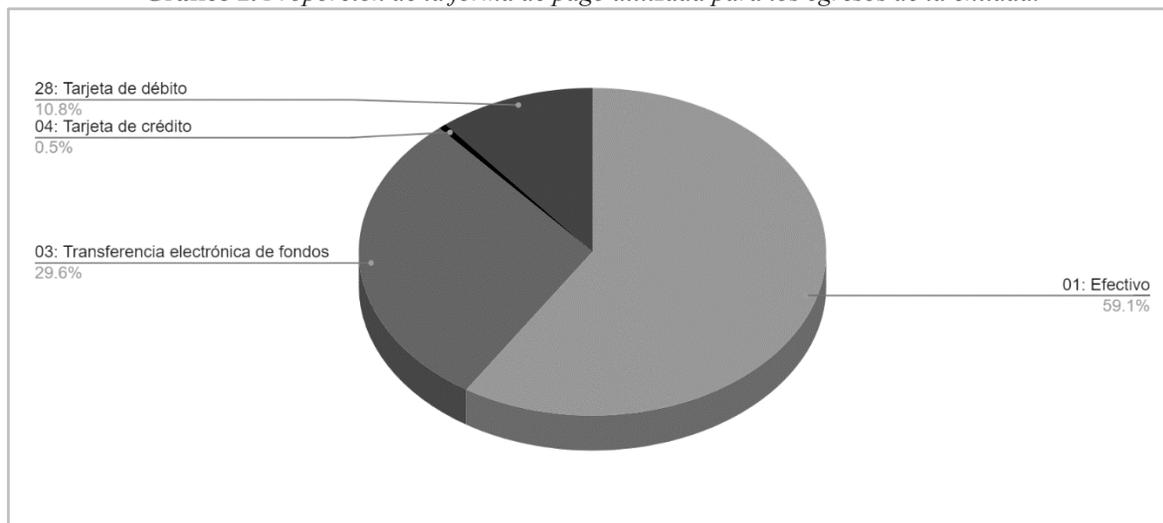
Durante la observación del proceso administrativo y los controles que manejaba la empresa, se encontró que contaba con ciertas deficiencias, en el aspecto administrativos, de lo cual el

contribuyente se dio cuenta de ello, al omitir acciones como pedir facturas, saber cómo emitir las, llevar el control de los ingresos y egresos, como manejar caja chica, entre otros.

De igual manera se observó algunas inconsistencias en el sistema de declaraciones en aspecto de acreditamiento de IVA, dentro del sistema, no arroja información de las facturas pagadas en efectivo, y no las considera para el cálculo del IVA acreditable, si bien, da la opción de incorporarlo de forma manual.

Dentro de la información analizada se observó que el 59.08% de los gastos se efectuaron en efectivo durante el periodo de enero a abril. dejando fuera del cálculo automático un estimado de cuatro mil pesos de IVA acreditable, lo cual, si no se hubiera obtenido el asesoramiento contable y realizará el pago con base a la información automática, ese impuesto acreditable se perdería sin que el contribuyente se diera cuenta.

Gráfico 2. *Proporción de la forma de pago utilizada para los egresos de la entidad.*



Este grafico marcado con el número 2, nos muestra la proporción de los medios de paga que la entidad utiliza para cubrir sus gastos. Como se puede observar, el uso del efectivo predomina en los gastos de la entidad, no obstante, después del asesoramiento se comenzó a utilizar transferencias y tarjetas para realizar los pagos derivados de la actividad.

Otros aspectos relevantes encontrados fueron que al contribuyente le resulta complejo la organización de la página del SAT para el cumplimiento de ciertas obligaciones, como facturar, consultar facturas y presentar su declaración. Así mismo se encontró que llevar contabilidad le facilitó entender que es lo que estaba pagando y el porqué. Si a esto le sumamos la inminente entrada en vigor de la Facturación electrónica en su versión 4.0 la cual requiere de una mayor destreza y conocimiento del uso de la tecnología, así como del área fiscal, este podría poner en riesgo el cumplimiento correcto

de sus obligaciones.

También existía una disparidad en el conocimiento del IVA, debido a que creía que estaría al 8%, dado que el estudio realizado fue a empresas pertenecientes al área fronteriza, resultando que desconocía que esto sólo pertenece a los que se adhieren al decreto de la frontera norte, en este mismo sentido, también se mostró incertidumbre sobre el pago del impuesto.

Así mismo, se muestra cierto descontento respecto a la publicidad dada por el SAT el cual solo se enfoca respecto a la tasa de ISR, no obstante, el contribuyente desconoce las implicaciones adicionales del régimen y las condiciones para permanecer en dicho régimen con base al artículo 113.-G de la Ley de ISR.

Discusión

Si bien, el objetivo de este estudio no era comparar al RIF con el RESICO por cuestiones de facilidades administrativas, si se buscaba acceder a lo que fue un régimen especializado para introducir al ámbito fiscal a los contribuyentes, contra el actual RESICO, que busca una mayor recaudación, disfrazado de beneficios.

El RESICO por su parte, no es un mal régimen, No obstante, las ideas principales de este nuevo método de tributación fueron demasiado generales, siendo atractivo para los contribuyentes mediante información parcial de lo que conlleva cumplir respecto al cumplimiento de las obligaciones fiscales, dejando de lado otro tipo de obligaciones.

Tal es el caso de asegurar que no se ocuparan de los servicios profesionales de un contador público, ignorando que la ley del IVA, además del Código fiscal y el de comercio obligan a todos los comerciantes a llevar dicho registro.

Así mismo, ignorar la necesidad de llevar un control del IVA mediante el registro de las facturas, al establecer que, será más sencillo debido a que no se podrán realizar deducciones, la autoridad realizó demasiado énfasis respecto al ISR, sin embargo, omitió información del IVA, así mismo las inconsistencias que presentan el sistema, denotan la presentación de una propuesta apresurada de RESICO, al no contar con los elementos necesarios para que los contribuyentes cumplan con sus obligaciones de manera automática.

La necesidad de llevar un control de los ingresos ya que los principales problemas encontrados sobre el prellenado que aparece al momento de llevar o presentar las declaraciones mensuales del Impuesto sobre la renta e Impuesto al Valor Agregado, es que las cantidades que aparecen solo consideran las facturas que se se pagaron en una sola exhibición y no consideran las facturas que se pagaron en parcialidades, aunque se haya expedido los complementos de pago correspondientes. Esta situación también general la necesidad de tener conocimiento de como expedir dichos complementos.

Lo que debemos hacer es controlar a través del sistema financiero. Crear mecanismos que fomenten el cumplimiento voluntario de los inscritos y establecer mecanismos de control del causante, es decir, tenemos que cuidar a los que contribuyen y evitar que los altos recargos, las multas excesivas o las sanciones máximas los hagan desaparecer.

Otro aspecto importante para resaltar es que al momento de hacer el cálculo de la declaración anual, por ser un impuesto cedular, no se acumula con los demás ingresos percibidos por el contribuyente, lo cual no le permite que si en alguna de sus actividades que realice obtuviera un saldo a favor, este pudiera aplicarse para no tener que pagar un impuesto y por otro lado solicitar la devolución de este. Esto violenta los derechos de compensación que, tratándose del mismo impuesto sobre la renta, te conviertas en deudor y acreedor de este.

En el caso de que solo tuvieras ingresos generados por este régimen simplificado de confianza, no te permite llevar a cabo las deducciones personales, las cuales se tratan de gastos médicos, dentales y funerarios; aportaciones al Afore o complementarias; créditos hipotecarios; transporte escolar o colegiaturas, las cuales podrás deducirlos de impuestos a las que tiene derecho toda persona física otorgados por la Ley del impuesto sobre la renta dentro de sus artículos del 151 al 153, esta situación dado trato desigual a iguales violentado los preceptos constitucionales.

Conclusiones

Se concuerda con el análisis documental previo en donde Díaz y Franco (2022) concluyeron que la creación de este régimen implementando mejoras fiscales para los contribuyentes que tributen en él, presentaría un nuevo esquema de tributación y que era importante conocer las implicaciones que este nuevo régimen traería, y sobre todo los beneficios que aportaría al contribuyente.

Díaz, Rodríguez et al (2022) señalaron que la posibilidad de incorporación para nuevos contribuyentes con ciertos requisitos podrían cambiarse a este régimen fiscal, ya que otorga diversos beneficios fiscales, entre ellos algunos financieros, conlleva una gran ventaja para que posiblemente dichos contribuyentes pudieran utilizar estos flujos de efectivo en ampliar su infraestructura, pago de pasivos, más compra de mercancías o productos, entre otros, la cual se confirma en este estudio parcialmente, ya que al llevarlo al cálculo anual y comparando el pago de IVA no es tan atractivo.

La Organización para la cooperación y desarrollo económico (OCDE 2015) señala que en nuestro país al igual que resto del mundo, la implementación de reformas en materia fiscal es difícil. Los gobiernos deberían enfocarse en la consecución de niveles más altos de cumplimiento tributario voluntario para lo cual es necesario un sólido esfuerzo de comunicación para fomentar una reforma fiscal que aumente los ingresos. Insistir en que no es posible considerar nuevos gastos con una base

de ingresos que actualmente es tan débil. Las numerosas exenciones tributarias, deducciones y regímenes preferenciales contribuyen a debilitar la capacidad del gobierno de generar ingresos y mejorar los servicios públicos.

En conclusión, se recomienda generar mayor difusión del RESICO, si bien, tiene áreas de oportunidades para su mejora, es necesario establecer centros de atención al contribuyente que asesore y de seguimiento, sobre todo a aquellos que no habían tributado anteriormente, si bien no se presume dolo por parte de la autoridad para la implementación del RESICO, si se reconoce la omisión de información durante su temporada de publicidad, lo cual generó incertidumbre al participante del presente caso.

Referencias

- Arroyo, M., Espinosa, Francisco y Amezcua, Eva. (2014). La concientización fiscal de los contribuyentes, como base para formar la cultura tributaria en México. Recuperado de <http://revistas.uv.mx/index.php/cadmiva/article/view/1643>
- CÁMARA DE DIPUTADOS DEL HONORABLE CONGRESO DE LA UNIÓN. (2014). *Ley del impuesto sobre la renta*. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LISR.pdf>
- CÁMARA DE DIPUTADOS DEL HONORABLE CONGRESO DE LA UNIÓN. (2021 septiembre). *Paquete Económico para el ejercicio fiscal 2022, Anexo D*, (N.º 5864-D). PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. <http://gaceta.diputados.gob.mx/PDF/65/2021/sep/20210908-D.pdf>
- CÁMARA DE DIPUTADOS DEL HONORABLE CONGRESO DE LA UNIÓN. (2022). *Ley del impuesto sobre la renta*. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LISR.pdf>
- CÁMARA DE DIPUTADOS DEL HONORABLE CONGRESO DE LA UNIÓN. (2022). *Ley del impuesto al valor agregado*. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIVA.pdf>
- Condusef. 2019. Programa Institucional informes. <http://www.condusef.gob.mx/gbm/?p=planes-programas-e-informes>
- Diario Oficial de la Federación. (2014). *ACUERDO ACDO.SAI.HCT.250614/141.P.DIR relativo a la aprobación de las disposiciones de carácter general para la aplicación del estímulo fiscal al pago de las cuotas obrero patronales al Seguro Social*. (250614/141.). Diario Oficial de la Federación. https://www.imss.gob.mx/sites/all/statics/riss/2014_07_01_Disposiciones%20RISS.PDF
- Díaz Gutiérrez, B. y Mapén Franco, F. de J. (2022). análisis de las implicaciones fiscales del régimen simplificado de confianza en México: un nuevo esquema de tributación para el 2022. *Revista FACCEA, Universidad de la Amazonia*, 12(1), 98–108pp. <https://doi.org/10.47847/faccea.v12n1a6>
- Díaz Torres, G., Rodríguez Vidal, V. P., & Ordaz Mota, C. (2022). Régimen Simplificado de Confianza Para Personas Físicas: Una Oportunidad de Contribuir Fácilmente. *Vinculatégica EFAN*, 8(3), 26–34. <https://doi.org/10.29105/vtga8.3-193>
- Gazcón, F. (2021, 10 septiembre). La apuesta del SAT: conseguir más contribuyentes. *El Financiero*. <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/2021/09/09/sat-se-frota-las-manos-con-regimen-para-pago-de-impuestos-preve-alza-en-numero-de-contribuyentes/>
- Gobierno de México. (2022). *Régimen de Incorporación Fiscal*. omawww.sat.gob.mx.

- <http://omawww.sat.gob.mx/RegimenDeIncorporacionFiscal/beneficios.htm>
- Gómez, M. (2015). *Reforma Hacendaria: la importancia del Régimen de Incorporación Fiscal como medida de desarrollo económico en México y posibles impactos*. <https://biblat.unam.mx/>. <https://biblat.unam.mx/hevila/ElCotidiano/2015/no190/7.pdf>
- Hurtado de Mendoza Mauricio. 2015. Mexico's tax compliance system. A history of progress. Payin taxes 2015, <https://www.pwc.com/gx/en/paying-taxes/pdf/paying-taxes-2015-mexico.pdf>
- Lewis, A. (1971) *Shame and Guilt in Neurosis*. New York: International University Press. — (1982) *The Psychology of Taxation*. Oxford: Martin Robertson.
- OCDE (2015). Estudios económicos de la OCDE. México. Recuperado en <http://www.oecd.org/economy/surveys/Mexico-Overview-2015%20Spanish.pdf>
- OIT. 2014. Programa de promoción de la formalización de América Latina y del Caribe. OIT: América Latina y el Caribe.
- OIT-CEPAL. 2014. Coyuntura laboral en América Latina y el Caribe Número 10 Los programas de transferencias condicionadas y el mercado laboral. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36896/1/S2014311_es.pdf
- Osorio, Huesca, & Martín. (2017). EL RÉGIMEN DE INCORPORACIÓN FISCAL Y SU INCIDENCIA EN EL IMPUESTO SOBRE LA RENTA EN MÉXICO. *Revista Global de Negocios*, 5(2), 1–16. <https://deliverypdf.ssrn.com/delivery.php?ID=Revista%20Global%20de%20Negocios&EXT=pdf&INDEX=TRUE>
- PRODECON. (2014). *Memoria Jornadas sobre la reforma Hacendaria* (N.º 10). https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/64700/Memoria_10_Jornadas_sobre_la_reforma_Hacendaria_Prodecon_y_SAT_-_Marzo_y_Mayo_2014.pdf
- Sánchez, T.J & Zamarripa, G. 2014. La reforma hacendaria y el ahorro en México. FUNDEF, 2-47. Canal Catorce. (2021). #Especiales14: Regimen Simplificado de Confianza [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=ZpImbGYi_30
- Song, Y., & Yarbrough, T. (1978). Tax Ethics and Taxpayer Attitudes: A Survey. *Public Administration Review*, 38(5), 442-452. <https://doi.org/10.2307/975503>



Factores que determinan el desempeño académico en las actividades de los estudiantes a nivel universitario. (Factors that determine academic performance in the activities of students at the university level)

Alan de Jesús Díaz-Flores¹; Fabiola Bermejo-Rodríguez² y Danahí Dávila-Rivas³.

¹ Universidad Autónoma de Coahuila – Escuela de Administración San Pedro (México),
diazalan@uadec.edu.mx, <https://orcid.org/0009-0009-9668-1149>

² Universidad Autónoma de Coahuila – Escuela de Administración San Pedro (México)
fbermejo@uadec.edu.mx

³ Universidad Autónoma de Coahuila – Escuela de Administración San Pedro (México)
davila_d@uadec.edu.mx

Información revisada por pares

Fecha de recepción: 17 de abril del 2023

Fecha de aceptación: 25 de mayo 2023

Fecha de publicación en línea: 20 de marzo del 2024

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga10.2-490>

Resumen

El presente trabajo se desarrolla en el Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias a alumnos de la ingeniería en Logística. El objetivo es identificar las causas que condicionan el desempeño académico en las actividades de los universitarios. La problemática identificada entre el alumnado es una afectación en su desempeño académico, desconociéndose los motivos. Es una investigación cuantitativa, que pretende conocer los principales factores que condicionan el trabajo de los estudiantes dentro del Instituto. Se emplea un instrumento “encuesta” (con un total de 25 preguntas) para la recogida de datos, a una población de 115 estudiantes. La escala de Likert se utilizó como una medida de elegibilidad concreta. El diseño del instrumento va acompañado de una validación estadística, a través del uso del programa estadístico SPSS y con un resultado de 0.74 en el alfa de Cronbach. De los resultados obtenidos se deduce que el rendimiento académico se afecta debido a diversos factores: la forma en que los estudiantes se desenvuelven en clase, el comportamiento que reflejan hacia el estudio afecta las calificaciones finales, las relaciones existentes entre compañeros, estudiar y trabajar les genera cansancio, los problemas personales, entre otros. Como conclusión, los factores determinantes que tienen mayor impacto en los universitarios son: el tiempo dedicado al estudio, tener exceso de actividades o trabajos, la evaluación de los maestros y por ende la calificación, la presión por el nivel de exigencia que imprimen los docentes y las continuas inasistencias, son causa de que no tener derecho a presentar examen por unidad.

Palabras clave: General, Análisis de la educación y educación superior-instituciones de investigación.

Códigos JEL: I20, I21, I23.

Abstract

This work is carried out at the Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias for students of Logistics Engineering. The objective is to identify the causes that condition the academic performance in the activities of the university students. The problem identified among the students is an affectation in their academic performance, the reasons being unknown. It is quantitative research, which aims to know the main factors that condition the work of students within the Institute. A "survey" instrument (with a total of 25 questions) is used for data collection, to a population of 115 students. The Likert scale was used as a concrete eligibility measure. The design of the instrument is accompanied by a statistical validation, through the use of the SPSS statistical program and with a result of 0.74 in Cronbach's alpha. From the results obtained, it can be deduced that academic performance is affected due to various factors: the way in which students function in class, the behavior they reflect towards studying affects their final grades, the relationships between classmates, it makes them tried to study and work, personal problems, among others. In conclusion, the determining factors that have the greatest impact on university students are the time dedicated to studying, having excessive activities or work, the evaluation of teachers and therefore the qualification, the pressure due to the level of demand imposed by teachers, and the continuous absences, are the cause of not having the right to present a unit exam.

Key words: General, Analysis of education and higher education-research institutions.

JEL Codes: I20, I21, I23.

Introducción

En la actualidad, la comunidad académica y universitaria viven momentos difíciles en relación con el cumplimiento de sus quehaceres académicos. Los estudiantes no han terminado por acostumbrarse en plenitud a una modalidad presencial que **sin lugar a duda ha** contribuido a una desestabilidad emocional en el alumnado y con ello, dos elementos indispensables: compromiso y responsabilidad. Los alumnos del Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias y en particular la carrera de la Ingeniería en Logística, atraviesan por **una situación denominada** “bache estudiantil”. Para ello, se ha planteado la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los factores o causas que provocan afectación en el desempeño académico de los universitarios? Para esto (Jiménez, Camúñez, & González, 2015) argumentan que, al unificar criterios, la calidad educativa en las instituciones de educación superior, teniendo en cuenta además los distintos cuestionamientos que se le hacen al sector público, en relación a la utilización eficiente de sus recursos (relación costo–beneficio social). Por ello es necesario identificar estos factores causantes de que el desempeño de los universitarios se vea afectado. Cabe mencionar que para poder realizar la siguiente investigación se diseñó un instrumento (encuesta), que ayudó a determinar cuáles de estos factores son más comunes. Para (López, 1998), señala que la encuesta se ha convertido en una herramienta fundamental para el estudio de las relaciones sociales. Las organizaciones contemporáneas, políticas, económicas o sociales, utilizan esta técnica como un instrumento indispensable para conocer el comportamiento de sus grupos de interés y tomar decisiones sobre ellos. Por su parte (Huaman, 2012) argumentan que la deserción estudiantil es uno de los problemas que aborda la mayoría de las instituciones de educación superior de toda Latinoamérica. A través de distintas investigaciones, se supone que un número importante de estudiantes que no logran culminar sus estudios universitarios se debe a la falta de hábitos de estudio principalmente en varones. Para concluir, las razones del bajo desempeño académico son diversos, sin embargo, se logran identificar dos categorías principales que engloban al resto: el compromiso y la responsabilidad. Se ha vislumbrado en un futuro cercano el incremento sobre el abandono de carrera y por ende, la afectación en los indicadores de eficiencia terminal. La creación de estrategias para ofrecer solución a corto, mediano, y largo plazo, esto lo respalda (Planck, 2014), señalando que en los últimos años han aumentado las aportaciones teóricas y los trabajos empíricos con el objetivo de determinar las causas del rendimiento académico de los estudiantes de la educación superior.

Método

El presente estudio es una investigación cuantitativa, descriptiva e interpretativa que pretende conocer las principales causas de la rotación de personal en la universidad Instituto Tecnológico Superior de

San Pedro Coahuila en la ciudad de San Pedro Coahuila. Los sujetos de estudio fueron los alumnos de 6to semestre de las carreras ingeniería industrial, ingeniería en logística, ingeniería en sistemas computacionales, y por último la ingeniería en gestión empresarial, de dicha universidad. Para reunir la información, se aplicó un total de 24 preguntas con escala de Likert los 115 universitarios que respondieron la encuesta. Para la identificación de la problemática, fue necesario tomar en cuenta las opiniones de los universitarios respecto a varios aspectos que pueden influir en su desempeño académico. Los resultados obtenidos fueron verificados en Excel, con el alfa de Cronbach, buscando un resultado mayor al 0.74. Por último, se utilizó la función estadística de Microsoft Excel, de igual forma se realizó la verificación del alfa de Cronbach; éste arrojó las gráficas que ayudan a interpretar los resultados de la encuesta aplicada. Importante aclarar que en primera instancia se empleó el programa estadístico SPSS.

Tabla 1. Alfa de Cronbach.

K: El número de ítems	S_i^2 : Sumatoria de Varianzas de los ítems	ST^2 : Varianza de la suma de los ítems	α : Coeficiente de Alfa de Cronbach
24	37.695	129.993	0.740

Participantes

El estudio comprendió a los 115 universitarios que respondieron el instrumento. De ambos géneros, sus edades oscilan desde los 19 hasta los 22 años. Sus lugares de procedencia son de la región lagunera de Coahuila de Francisco I. Madero, San Pedro y sus ejidos aledaños.

Técnica e instrumento

Se diseñó un instrumento que contiene 24 ítems, clasificadas en cuatro categorías: carga académica, conducta dentro de clases, exigencia universitaria y presión social. Se valida estadísticamente con la función estadística de Microsoft Excel, Posteriormente, se utilizó una escala valorativa (escala de siempre, casi siempre, a veces, casi nunca, nunca). <https://forms.office.com/r/xk3x7smLwX>

Procedimiento

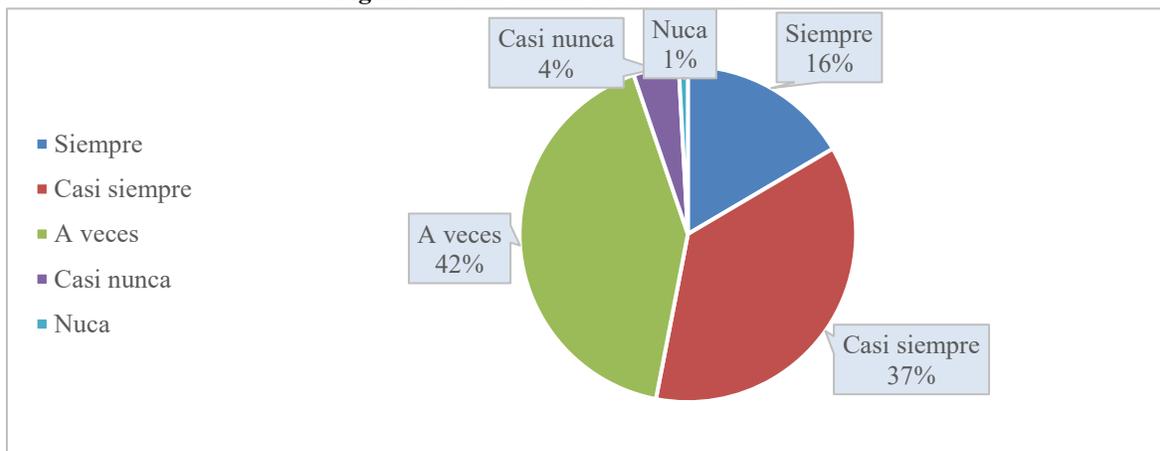
- En un primer momento, se tomó como referente el objetivo general, se realizó una pregunta de investigación al grupo de los 115 universitarios para identificar con claridad las causas que originan esta problemática.
- En un segundo momento, se realizó un instrumento de recopilación de información. Este se empleó por medio de Microsoft Forms, a través de un enlace. Se emplea el uso de la

escala de siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca, cada una de estas opciones teniendo un valor numérico para aplicar el alfa de Cronbach, empezando por el 1(Siempre), hasta el 5(Nunca). Se valida con el programa estadístico SPSS y a través de la función estadística de Microsoft Excel dando como resultado de 0.74 de alfa de Cronbach.

- En un tercer momento, se obtiene las causas más significativas de los factores que afectan el desempeño de los universitarios. La primera se encuentra en el ítem 1 donde los universitarios determinan si es que tiene exceso de trabajos y tareas dentro de la universidad; el ítem 10 menciona si hay presión por parte de los maestros; el ítem 19 corresponde a si los problemas personales afectan el desempeño de los universitarios, y, por último, en el ítem 22 los maestros están bien capacitados para impartir las clases.
- En cuarto momento se obtienen las gráficas salientes de la encuesta aplicada. Las respuestas fueron clasificadas del 1 al 5 para poder trabajar el alfa de Cronbach que se aplicó para determinar si la encuesta era confiable.

Resultados

Figura 1. *Poseo exceso de tareas o actividades.*



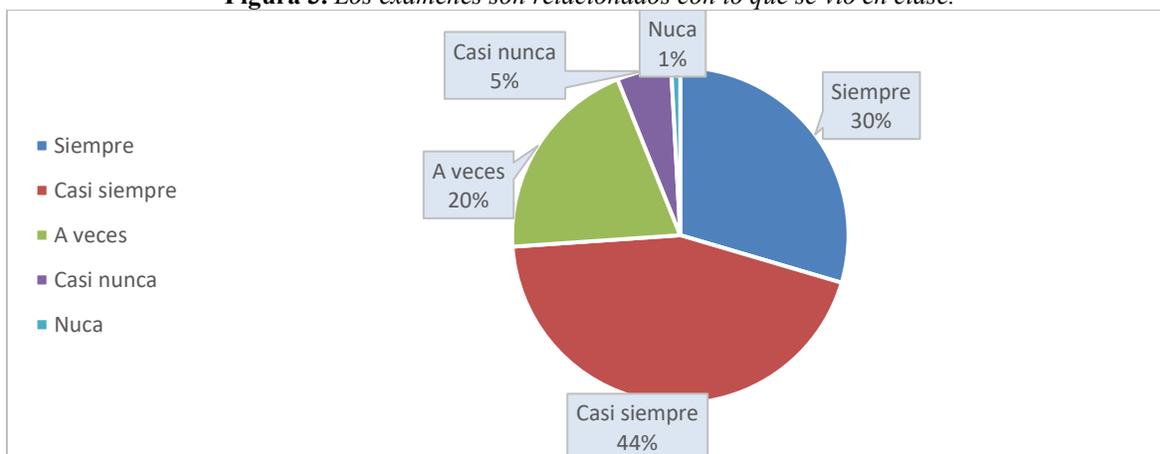
Se puede apreciar en la figura 1 que el 42% de los encuestados a veces creen que poseen exceso de actividades académicas, en cambio el 37% cree que casi siempre poseen exceso de actividades, también se observa que el 20 % restante casi nunca y siempre poseen exceso de actividades. Por otra parte (Valencia, 2020) menciona que al diseñar una tarea académica se deben tener en cuenta ciertos elementos cruciales, que determinan la comprensión de esta por parte de los estudiantes. Elementos como: el tipo de tarea y las demandas.

Figura 2. La forma en que me desenvuelvo afecta mi desempeño académico.



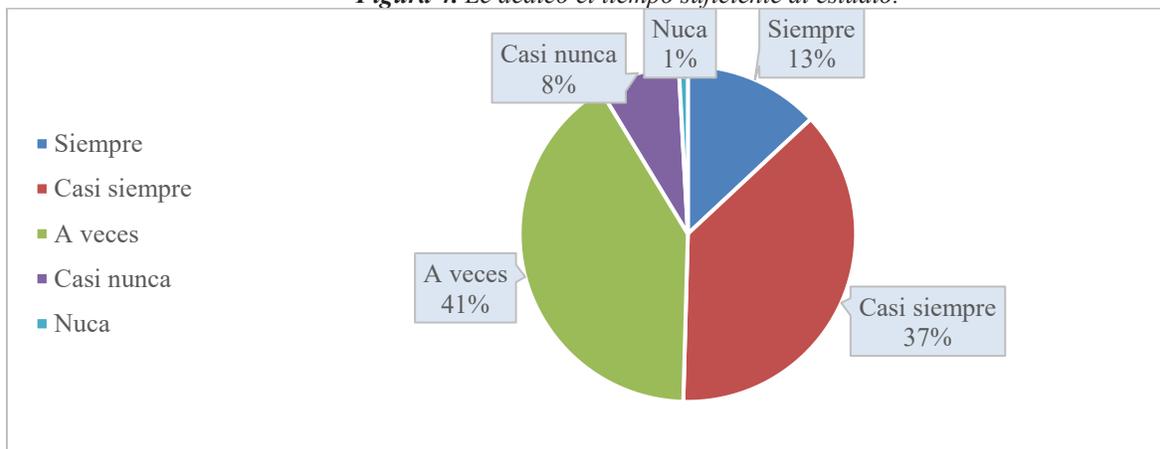
La figura 2 nos muestra que los encuestados 7% nunca afecta la forma que se desenvuelve en clase, el 35% dice que a veces, el 27% dice que casi nunca, y por último el 31% dice que siempre y casi siempre. En otro lado (Reynoso, Mendez, & Tanya, 2018) mencionan que, de manera general, la regulación de la conducta, evaluada mediante las distintas subescalas e índices que componen el inventario de comportamiento de las funciones ejecutivas BRIEF-A, están relacionadas con el rendimiento académico y pudieran servir como un indicador conductual o predictor del mismo.

Figura 3. Los exámenes son relacionados con lo que se vio en clase.



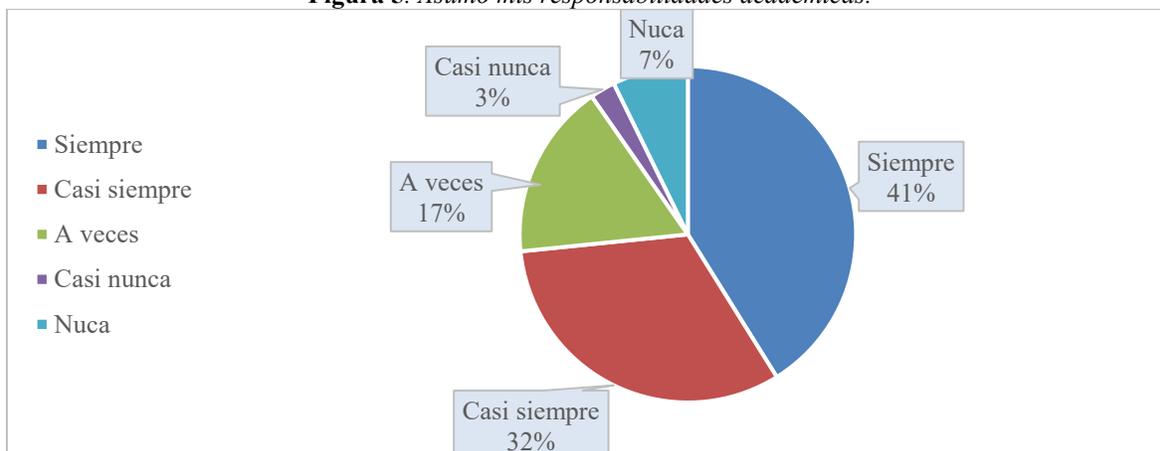
En la figura 3 se observa que el 44% de los encuestados dice que casi siempre los exámenes son aplicados con el contenido visto en clase, el 30% siempre, el 20% a veces, y el 6% dice que nunca y casi nunca. Así es como lo mencionan (Almaguer Guerrero, Silvia Cruz, & Medina Perez, 2018) dicen que el éxito del examen está en lograr la integración de las distintas asignaturas en la lógica interna de los contenidos que se trabajan. Se evalúa el dominio de los conocimientos y el desarrollo de las habilidades.

Figura 4. *Le dedico el tiempo suficiente al estudio.*



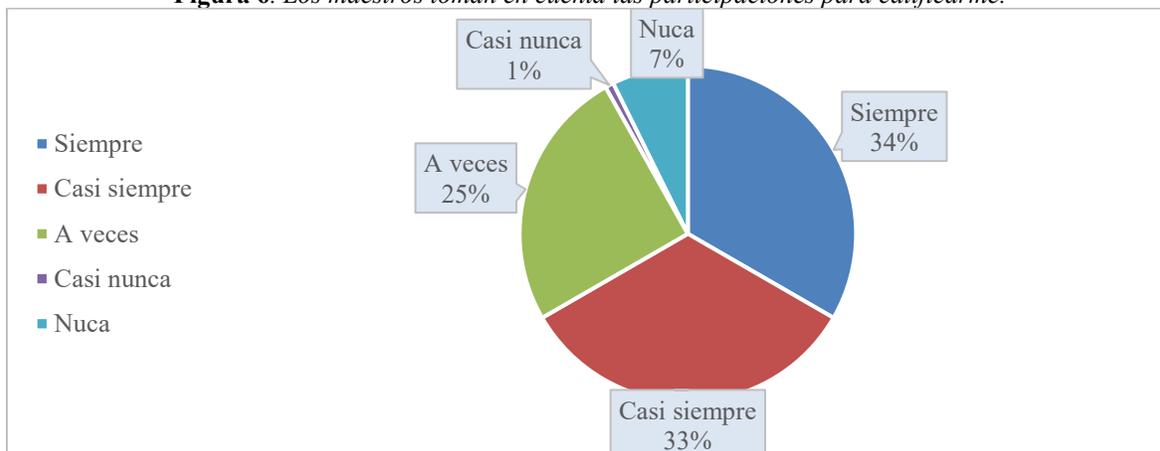
La figura 4 nos dice que el 37% de los encuestados casi siempre le dedican tiempo suficiente al estudio, y el 41% a veces lo hacen, el 41% dice que a veces, el 13% dice que siempre, y el 9% restante dice que casi nunca y nunca le dedican tiempo al estudio. Es por esto que (Gaeta & Cavazos, 2016) mencionan que el promedio académico inicial (codificado en: bajo, medio y alto) y las horas totales de estudio inciden de manera diferencial tanto en la autoeficacia como en la utilidad percibida para la autorregulación del aprendizaje.

Figura 5. *Asumo mis responsabilidades académicas.*



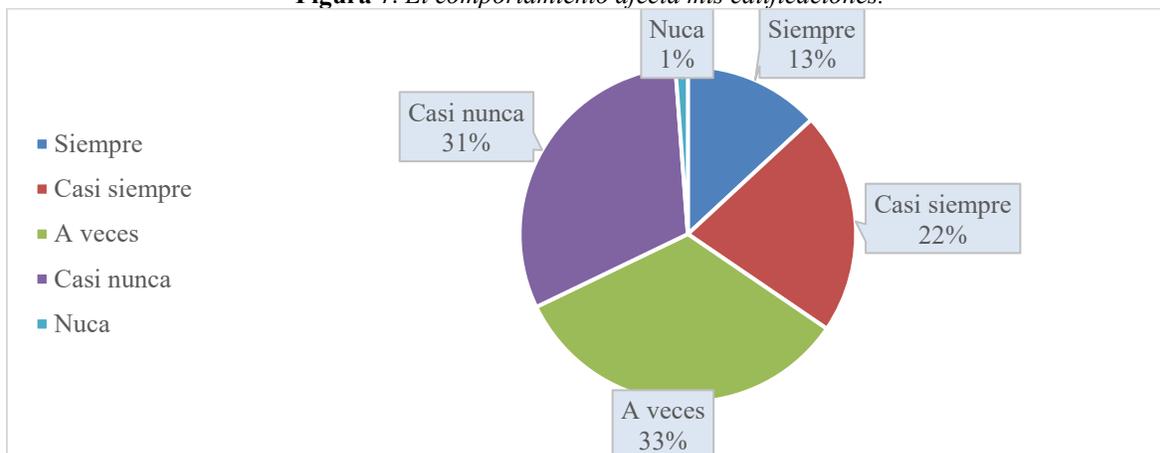
Se puede apreciar en la figura 5 que el 41% de los encuestados siempre asumen sus responsabilidades académicas, en cambio el 32% casi siempre lo hacen, el 17% considera que a veces si las asumen, y el 10% restante, dice que casi nunca y nunca las asumen. Los autores (Tobón-Marulanda, 2019) señalan que el diálogo de saberes, unido a las ciencias socio-humanísticas, constituye una estrategia esencial para el desarrollo de la responsabilidad social universitaria y la posterior aplicación de los conocimientos teóricos de los estudiantes durante sus prácticas académicas.

Figura 6. *Los maestros toman en cuenta las participaciones para calificarme.*



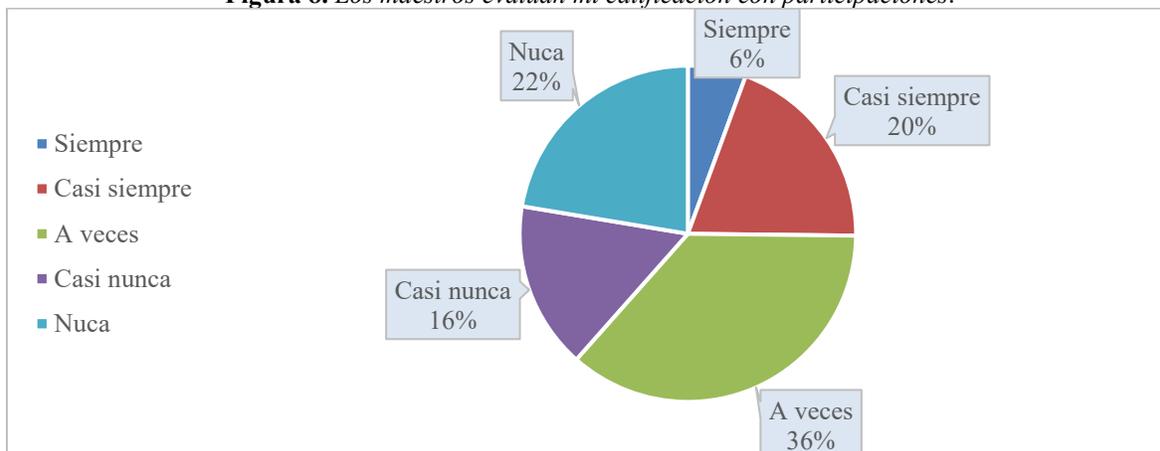
La figura 6 nos dice que un 34% y el 33% los maestros siempre y casi siempre toman en cuenta las participaciones en la hora clase, en cambio el 25% dice que a veces lo hacen, y el 8% restante, considera que casi nunca o nunca las toman en cuenta. (Lemus Amescua, 2021) afirman que cuando se recurre al seguimiento, el modelo de enseñanza puede ser dialógico y flexible, en contraposición al discurso lineal y unilateral de la enseñanza tradicional.

Figura 7. *El comportamiento afecta mis calificaciones.*



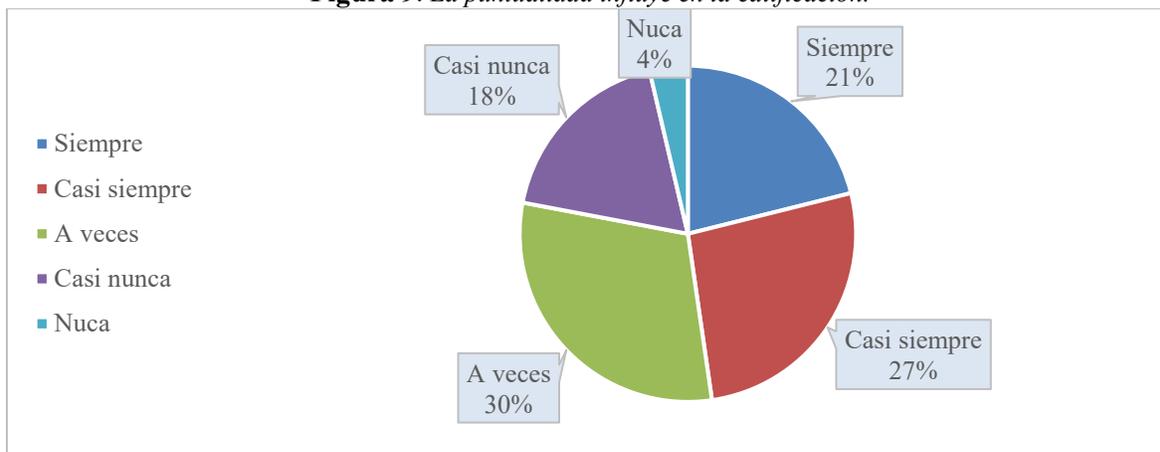
La figura 7 nos menciona que de los 115 encuestados el 31% dice que casi nunca afecta el comportamiento en sus calificaciones, por otra parte, el 33% dice que a veces si se toma en cuenta, el 22% dice que casi siempre, el 13% dice que siempre, y el 1% dice que nunca lo hace. (Manassero-Mas, 2020) dicen que los estudios sobre pensamiento crítico se han centrado y preocupado más por crear programas de enseñanza que evaluar el impacto de los programas.

Figura 8. *Los maestros evalúan mi calificación con participaciones.*



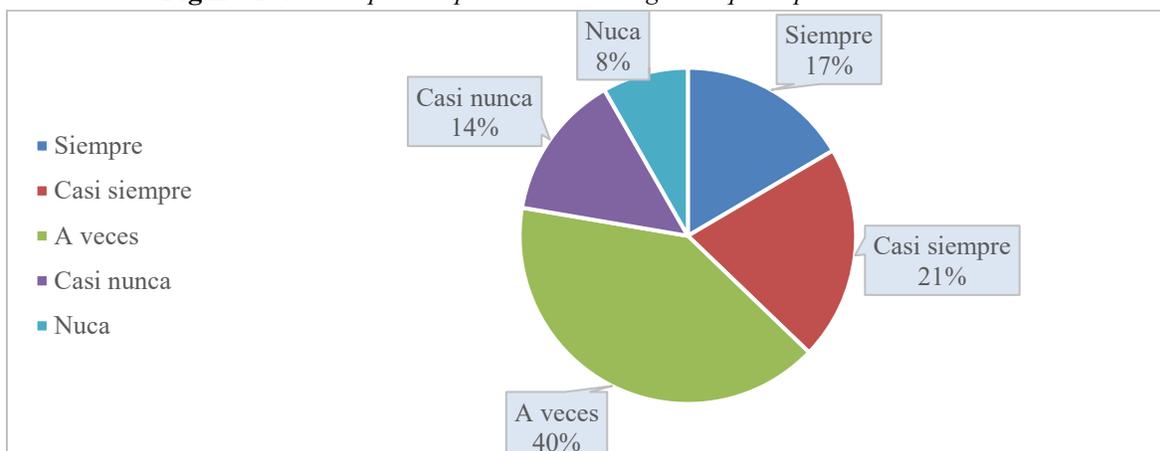
Se observa en la figura 8 que el 36% de la encuesta dice que a veces los maestros evalúan con participaciones, y con un 16% casi nunca lo hacen, el 20% considera que casi siempre, el 22% dice que nunca, y el 6% dice que siempre. (Gómez-Ruiz, 2020) nos dice que los estudiantes pueden retroalimentar al docente para que le permita reflexionar sobre la metodología de enseñanza utilizada.

Figura 9. *La puntualidad influye en la calificación.*



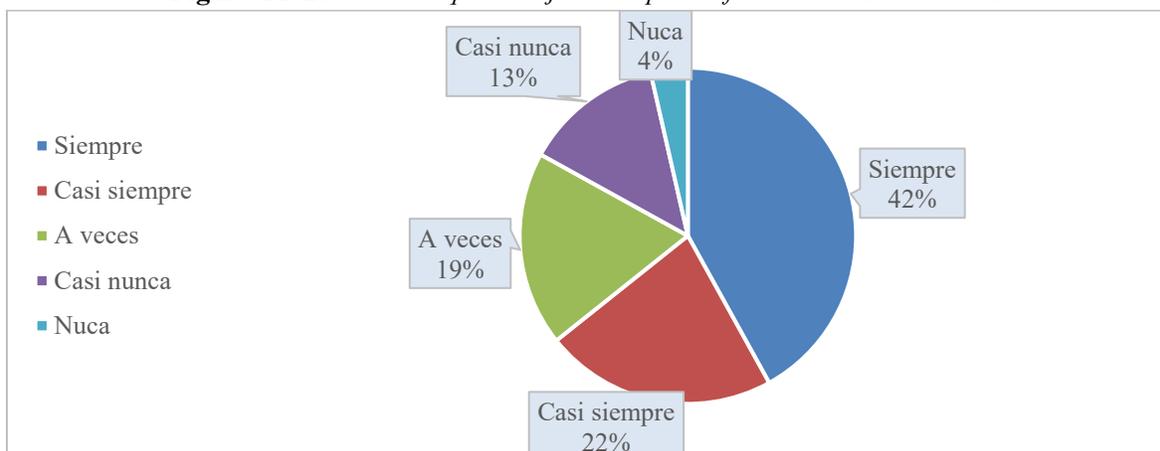
Se puede observar en la figura 9 que los alumnos del ITSSPC dicen que a veces (30%) la puntualidad influye en la calificación impuesta, y con un 27% los alumnos dicen que casi siempre si se toma en cuenta, el 21% dice que siempre y el 22% dice que casi nunca y nunca. (Manassero-Mas, 2020) indican que, a mayor asistencia y puntualidad a clases, toma de apuntes en clase, puntualidad en la entrega de tareas y conformación de grupos de trabajo, los estudiantes alcanzan mejores promedios en las asignaturas y su rendimiento académico es mayor.

Figura 10. *Siento presión por el nivel de exigencia que imprimen los maestros.*



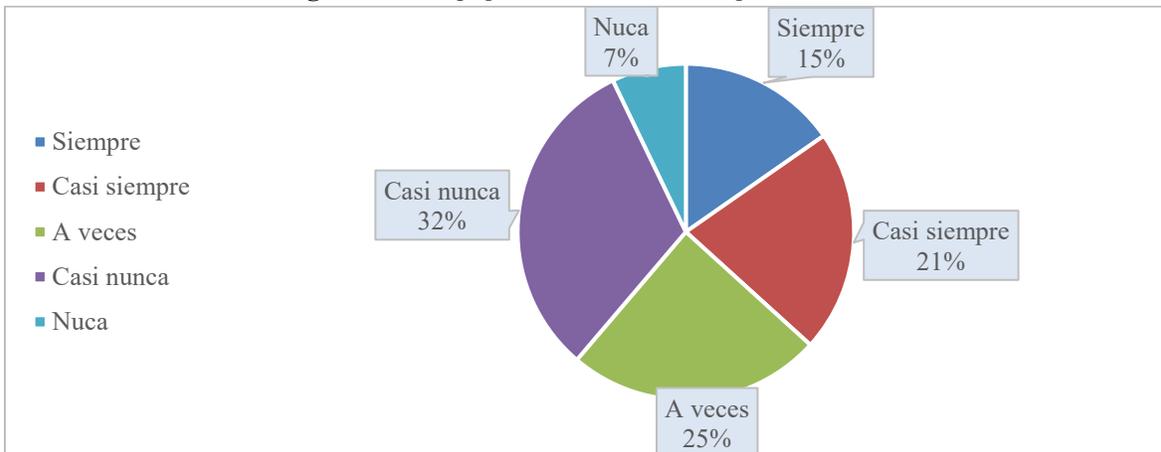
Con un 40% de los encuestados, dice que a veces siente presión por parte de maestros, y con el 22% dice que casi siempre sienten presión, el 22% dice que nunca y casi nunca, y el 17% nos dice que siempre. (Gómez-Ruiz, 2020) señalan que se suma un grado más al agotamiento de siempre tener algo por hacer, de no poder separar las horas de trabajo de las horas de vida, de tener la sensación constante de que no es posible llegar.

Figura 11. *Los horarios que maneja la empresa afectan a los universitarios.*



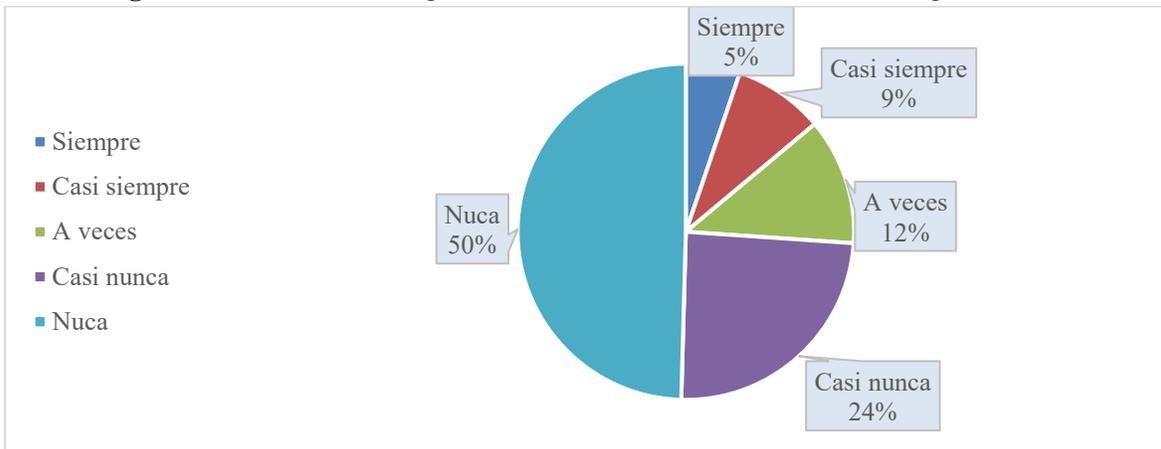
Con el 42%, los alumnos se ven afectados por los horarios que tiene la escuela. El 19% dice que a veces, el 22% casi siempre se ven afectados, y el 17% casi nunca y nunca los afecta. Por otra parte (Chaparro, 2018), menciona que en estudiantes que trabajan esto lo dificulta muchas veces debido a que no pueden cumplir con el horario normal del desarrollo de las clases y además no les queda tiempo para estudiar fuera del horario de clases.

Figura 12. *Tengo problemas económicos por la escuela.*



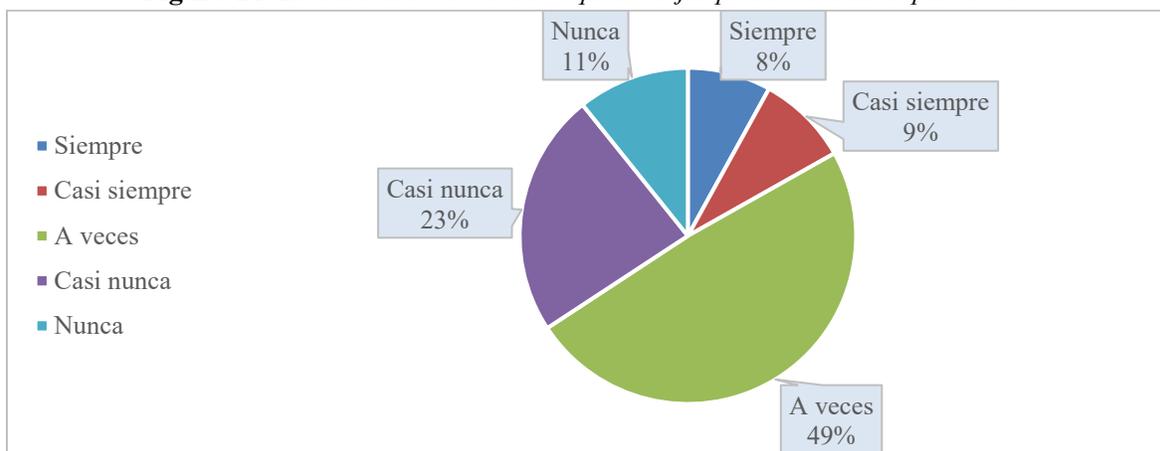
Un 25% de los encuestados dice que a veces y nunca se ven afectados económicamente por la escuela, el 39% dice que casi nunca y nunca se ve afectado por esto, y el 36% dice que siempre y casi siempre les afecta. Es por esto que (Arrieta, Diaz, & Gonzalez, 2014), mencionan que las privaciones económicas generan estrés, percibiendo los adolescentes un ambiente negativo, por carencia de recursos básicos para su desarrollo.

Figura 13. *La universidad impide continuar con las actividades académicas por adeudos.*



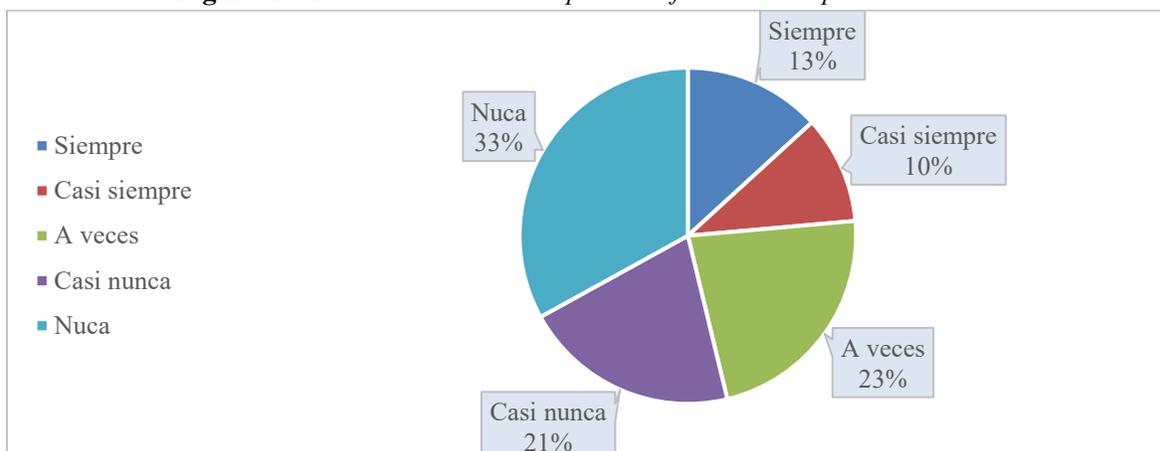
En esta figura nos muestra que el 50% dice que nunca le impide continuar con sus actividades a pesar de adeudos con la misma, el 24% dice que casi nunca, y el 26% restante, dice que a veces, casi siempre y siempre no los dejan continuar. (Murillo, 2021) dice que el rendimiento académico ha sido interés de instituciones y de gobiernos debido a sus efectos en el desarrollo social y económico.

Figura 14. *La inasistencia es causa de que no dejen presentar examen por unidad.*

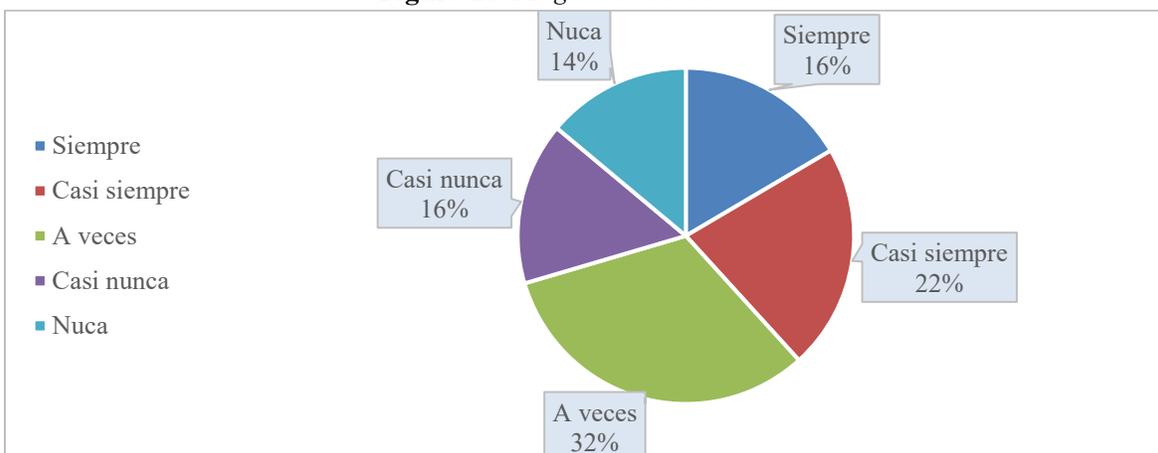


Hay un debate de opiniones en esta figura. El 49% dice que 3 (a veces), la inasistencia es causa de no presentar examen, el 34% dice que casi nunca y nunca, el 17% dice que siempre y casi siempre, es por eso que (Perez & Ruíz, 2020) dice que el desempeño académico universitario puede tener diversas problemáticas que lo afecten, el estudiante no es el único responsable de lograr el objetivo propuesto o no.

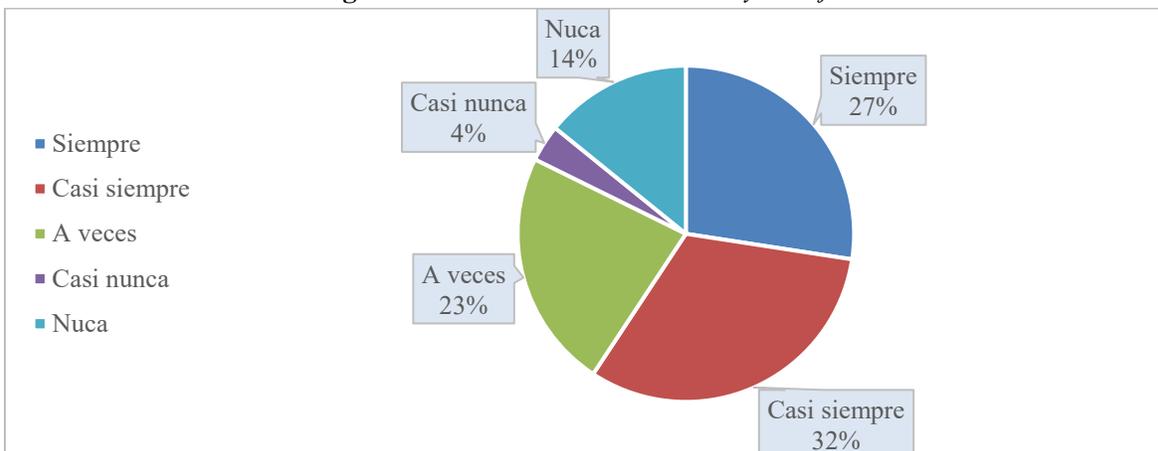
Figura 15. *La relación con tus compañeros afecta el desempeño académico.*



El 33% dice que la relación con los compañeros nunca afecta el desempeño académico, y con el 23% que la opción 3(a veces), el 21% considera que casi nunca afecta, y el 23% restante considera que siempre y casi siempre si les afecta. Por otra parte (Carrasco & Bilbao, 2016) observaron que el clima escolar positivo favorece la satisfacción con la vida, lo cual, a su vez, se relaciona con menos conductas violentas.

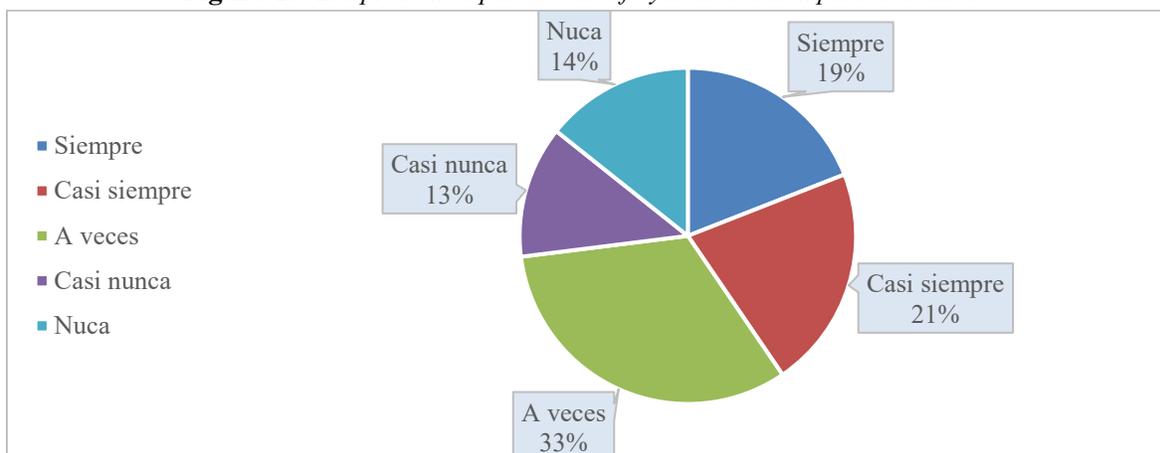
Figura 16. *Me genera estrés estudiar.*

Con el 32% los encuestados dice que a veces les causa estrés estudiar., con el 22% queda que casi siempre si les genera estrés y el 46% que resta consideran que siempre, nunca y casi nunca la causa estrés. Por otra parte (Dominguez, 2013) menciona que el ingreso a la universidad supone, en muchos aspectos, donde el estudiante se ve en la necesidad de implementar estrategias que faciliten la comprensión y adquisición significativa de contenidos curriculares.

Figura 17. *Genera cansancio estudiar y trabajar.*

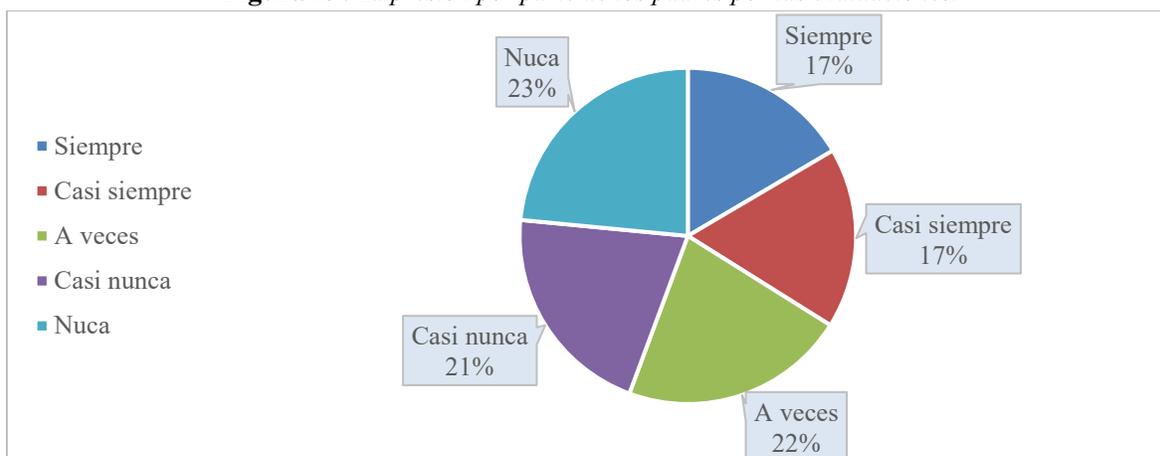
Nos muestra que el 32% de la encuesta casi siempre les genera cansancio trabajar y estudiar, y con el 27% siempre les genera estrés, el 23% nos muestra que a veces les genera cansancio, y el 18% nos dice que nunca y casi nunca sienten cansancio. (Blanco, 2016), menciona que un estudio con el fin de evaluar y medir las propiedades psicométricas de la escala de cansancio Emocional.

Figura 18. *Los problemas personales influyen en el desempeño académico.*



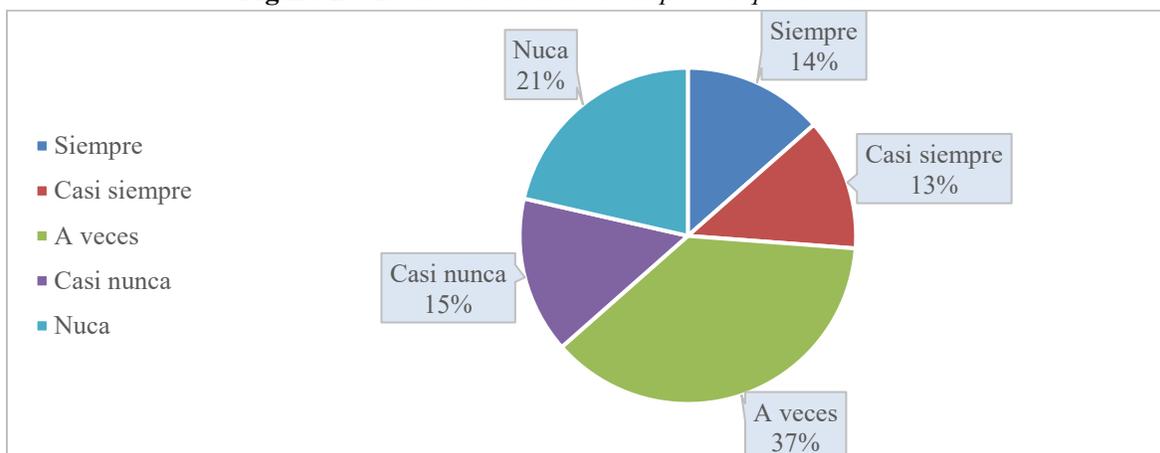
Con un 33% nos dice que a veces los problemas personales influyen en tener un buen desempeño, y el 21% dice que casi siempre los problemas influyen, el 19% nos dice que siempre influyen los problemas personales, y el 27% restante, nos dice que nunca y casi nunca estos influyen. Es por esto que (Mata, Sabater, & Blanch, 2019) dicen que en los últimos años la preocupación por el papel de las emociones en la educación ha ido en aumento, favorecida por los avances de la neurociencia y de la investigación social e histórica.

Figura 19. *La presión por parte de los padres por las evaluaciones.*



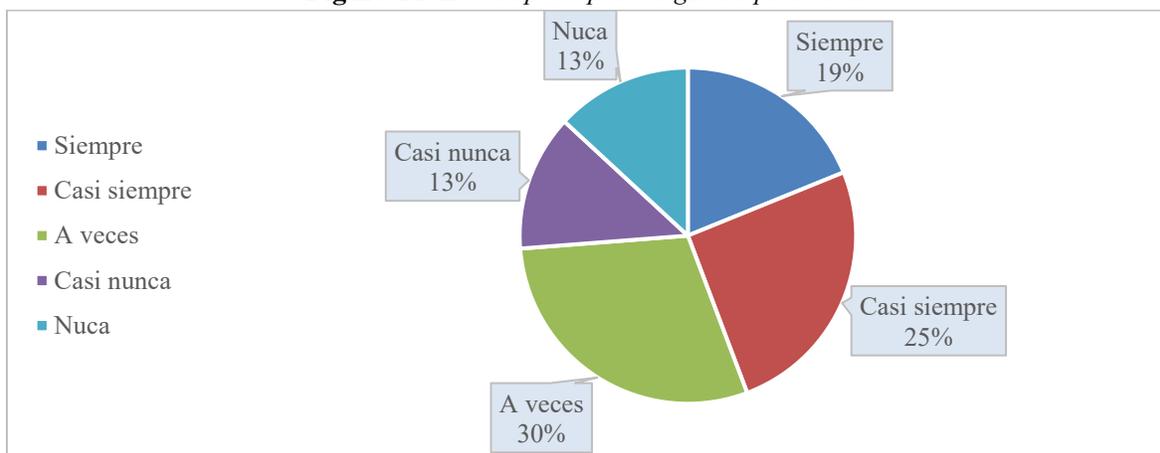
Dice que el 23% nunca recibe presión de sus padres, el 22% dice que a veces, y el 21% dice que casi nunca, y el 34% restante considera que siempre y casi siempre sienten presión por sus padres. Pero (Christopher, 2016) enfatizan que es muy común atribuir esta falta de participación a que las madres y padres no tienen interés en participar ni tradición de hacerlo en ésta y otras esferas de la vida pública en México, o que simplemente son flojos.

Figura 20. *Los maestros saben lo complicada que es su materia.*



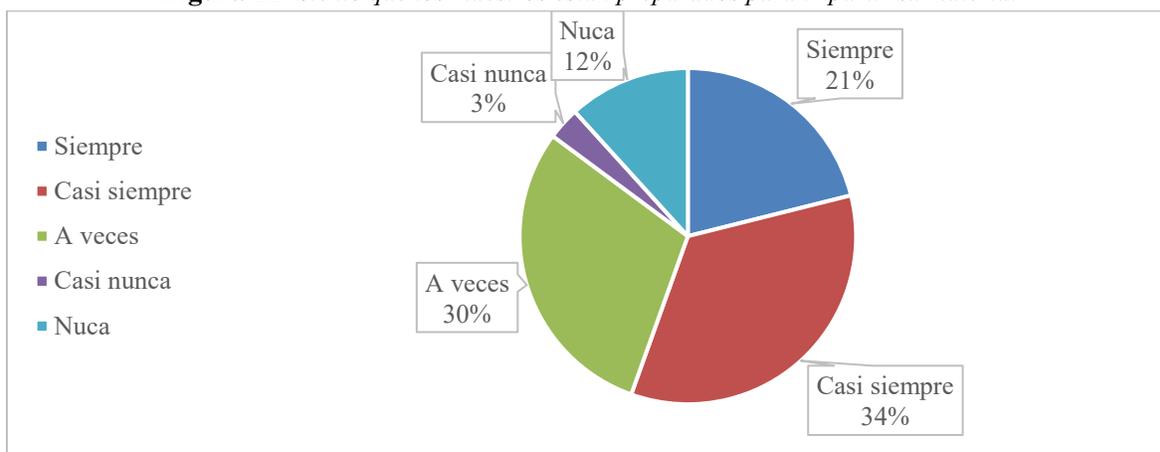
Con el 37% de los encuestados dicen que los maestros a veces saben que la materia es complicada, el 21% dice que nunca saben eso sus maestros, el 15% piensa que sus maestros casi nunca saben eso, y el 27% restante considera que siempre y casi siempre sus maestros lo saben. (Carrillo, 2023) manifiesta que se concluye que las mujeres enfrentaron retos y obstáculos asociados al género como la invisibilidad y la falta de reconocimiento de su contribución a la inequidad.

Figura 21. *El transporte público genera problemas.*



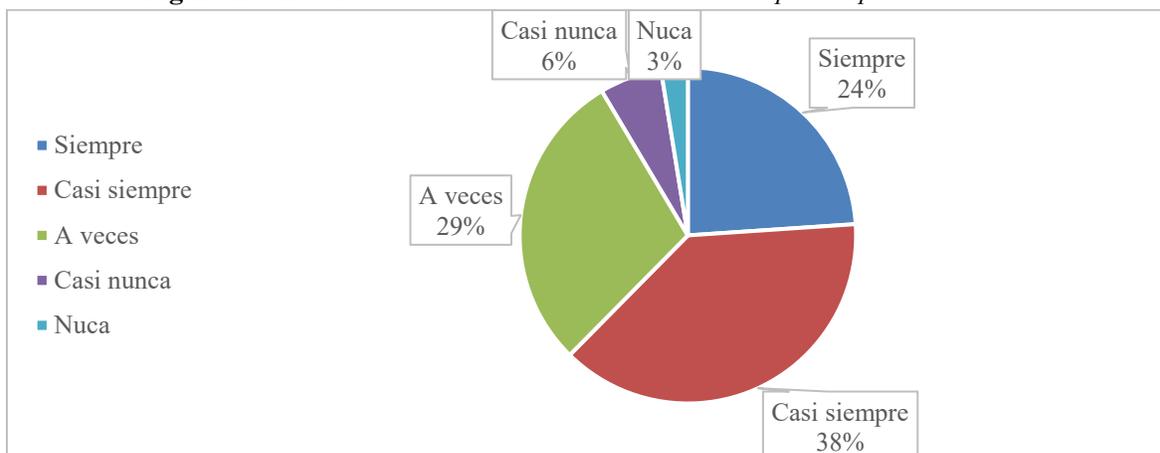
El 30% de los encuestados dice que a veces los maestros saben si tienen problemas con el transporte, el 25% dice que casi siempre si entienden, con el 19% los estudiantes siempre tienen problemas, y con el 26% restante casi nunca y nunca tiene problemas con el transporte. Por otro lado, (Cordoba Naranjo, Garcia Amador, Moll Martinez, & Fundora Ayuso , 2020), mencionan que los usuarios de transporte público no sólo se enfrentan al problema de la falta de cobertura y tiempo, sino también su costo.

Figura 22. Siento que los maestros están preparados para impartir su materia.



Podemos ver que el 30% de los encuestados piensa que a veces los maestros están bien preparados para impartir la materia, mientras que el 34% piensa que a veces están preparados, el 21% cree que siempre los maestros están preparados, y el 15% restante considera que casi nunca y nunca lo están. Es por esto que (Zuluaga, 2020) argumenta que en el transcurso de la historia del desempeño de los maestros es claro que les ha correspondido acomodarse a propuestas de transformación y legislación que se han planteado desde directrices educativas impuestas como resultado.

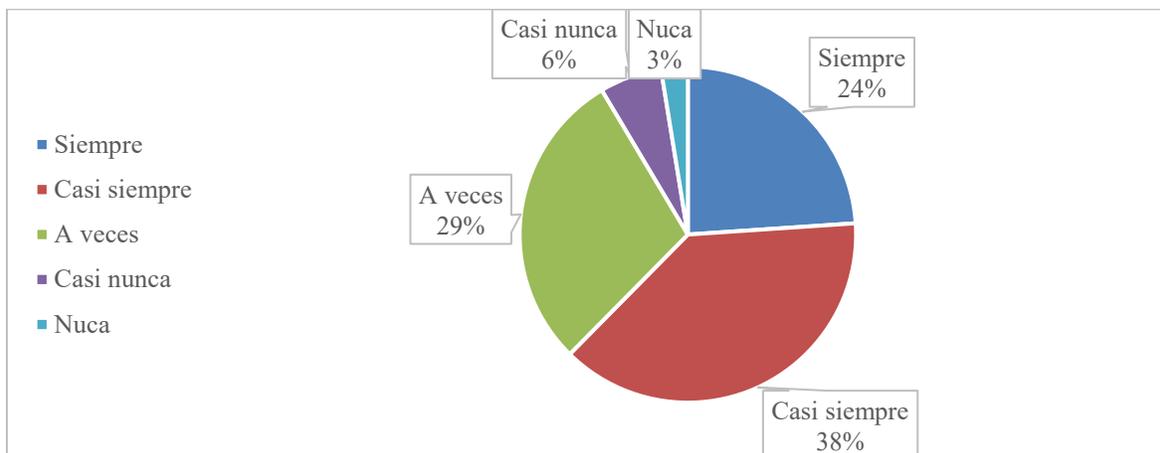
Figura 23. La escuela cuenta con los recursos necesarios para impartir una clase.



La siguiente grafica dice con el 38% la escuela casi siempre cuenta con los recursos necesarios para las clases, mientras que el 29% nos dice que a veces la escuela si cuenta con los recursos necesarios, el 24% dice que la escuela siempre tiene los recursos necesarios, y el 9% restante considera que casi nunca y nunca los tiene. Por otra parte (Lozano, 2018) comenta que los centros

escolares que tienen un enfoque educativo participativo establecen espacios y tiempos para tomar parte de la vida en el centro.

Figura 24. *La atención del personal administrativo es la adecuada.*



El 38% nos dice que casi siempre el personal educativo tiene una atención adecuada con los alumnos, mientras que el 29% nos dice que a veces si tienen la atención adecuada, el 24% dice que siempre tienen la atención adecuada, y el 9% restante considera que casi nunca y nunca la tienen. Por esto, (Borbar & Lopez, 2020) dicen que el acompañamiento en las instituciones educativas entre lo singular y lo común favorece en las personas una experiencia de sí en relación a los otros y lo otro (saberes).

Discusión

De acuerdo a lo investigado se determinó que la atención que tiene el personal administrativo hacia los estudiantes de la universidad es adecuada. Existe la correcta comunicación, pero sobre todo los alumnos sienten confianza ante las dudas que surgen en los periodos de reinscripción principalmente. La presión que los alumnos sienten por parte de sus padres al momento en que estos piden informes sobre los resultados de sus evaluaciones. Lo anterior es sinónimo (en algunos casos) del desapego que los padres sostienen con sus hijos, es decir, no existe una constante por parte de los padres hacia la situación académica de sus hijos. Las razones pueden ser diversas, la principal, las largas jornadas de trabajo limita estar cerca de sus hijos. A todo esto, se suma la preparación que tienen los maestros para impartir la materia. Cabe mencionar que los alumnos encuestados pertenecen a una de las universidades mejor capacitadas del municipio, pero aun así muestran una negatividad ante esta

pregunta, dando a entender, que los maestros siguen sin estar preparados, es decir, existen importantes áreas de oportunidad en materia de pedagogía y su proceso de enseñanza. Es necesario recalcar que algunos maestros hacen un poco complicada su materia. El nivel de dificultad es mayor, ya que, el maestro exige un mayor desempeño y aprendizaje que el que exige la misma materia. Un pronóstico futuro serán los altos índices de reprobación y de recursamiento por parte de los estudiantes que no reúnen los elementos para acreditación la asignatura.

Referencias

- Arrieta Vergara, K. M., Díaz Cárdenas, S., & González Martínez, F. (2014). Síntomas de depresión y ansiedad en jóvenes universitarios: prevalencia y factores relacionados. *Revista clínica de medicina de familia*, 7(1), 14-22.
- Almaguer Guerrero, I. M., Silvia Cruz, M., & Medina Perez, Y. (2018). El examen integrador como vía para valorar el desarrollo de habilidades profesionales en la formación inicial de los estudiantes de la carrera construcción. *Luz*, 19-21.
- Borbar, V., & Lopez, A. (2020). Lo personal a lo educativo. *Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 227-242.
- Carrasco, C., & Bilbao, A. (2016). *Victimización de Pares y Satisfacción con la Vida: La Influencia del Apoyo de Profesores y Compañeros de la Escuela*.
- Christopher, M. (2016). *La participación de madres y padres de familia en la escuela: un divorcio de mutuo consentimiento*.
- Dominguez Lara, S. A. (2013). ANÁLISIS PSICOMÉTRICO DE LA ESCALA DE CANSANCIO EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 45-55.
- Francisco, H. (2012). Factores determinantes que inciden en la deserción de los estudiantes universitarios. *Apuntes universitarios*, 77-86.
- Gaeta, M. L., & Cavazos, J. (2016). Relación entre tiempo de estudio, autorregulación del aprendizaje y desempeño académico en estudiantes universitarios. *Revista de Investigación Educativa*, 147-167.
- Gómez-Ruiz, M. Q.-S. (2020). Análisis de las calificaciones compartidas en la modalidad participativa de la evaluación colaborativa entre docente y estudiantes. *RELIEVE*, 3-20.
- Jiménez, J., Camúñez, A., & González, R. (2015). Factores determinantes del rendimiento académico del universitario.
- Josefina, L. (2018). *Escuela Incluida*. CDMX.
- Lemus Amescua, E. V. (2021). Análisis del seguimiento y la retroalimentación durante la participación del alumnado en clases de medicina. *Revista Educación*, 4-16.
- López, H. (1998). La metodología de encuesta. 33-73.
- Zuluaga, Y. E. L. (2020). POLÍTICAS PARA LA FORMACIÓN DE MAESTROS EN COLOMBIA: UN BREVE RECORRIDO SIGLOS XIX Y XX. *Latinoamericana de estudios educativos*, 7-10.
- Manassero-Mas, M. A.-A. (2020). Las destrezas de pensamiento y las calificaciones escolares en educación secundaria: validación de un instrumento de evaluación libre de cultura. *Tecné, Episteme y Didaxis: TED*, 2-23.
- Mata, J., Sabater, M., & Blanch, J. (2019). Emociones y pensamiento crítico en la era digital: un estudio con alumnado de formación inicial. *Revista de Investigación en Didáctica de las Ciencias Sociales*, 4-19.

- Morales, M., Gómez, V., García, C., Chaparro-Díaz, L., & Carreño-Moreno, S. (2018). Estilo de vida saludable en estudiantes de enfermería del Estado de México. *Revista colombiana de Enfermería*, 16, 14-24.
- Murillo, O. (2021). *El contexto académico de estudiantes universitarios en condición de rezago por reprobación*.
- Naranjo, A. C., Amador, R. G., Martínez, R. M., & Ayuso, G. F. (2020). Caracterización y propuesta de medidas para mejorar la accesibilidad a la Universidad Tecnológica de La Habana “José Antonio Echeverría”. *Revista de Arquitectura e Ingeniería*, 14(2), 1-8.
- Carrillo, P. (2023). Mujeres científicas en Yucatán: obstáculos, retos y experiencias durante sus trayectorias educativas. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 1-33.
- Perez, R., & Ruíz, A. (2020). *Relación entre desempeño académico y vulnerabilidad social en estudiantes de fisiopatología*. CDMX: Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Medicina.
- Huamán, F. (2014). Factores determinantes en el desempeño de los estudiantes.
- Reynoso, O., Mendez, L., & T. E. (2018). La regulación de la conducta como un indicador del rendimiento académico en estudiantes de educación superior. *Dialogos sobre educación*, 1-19.
- Blanco, S. (2016). *CANSANCIO EMOCIONAL EN PERSONAS QUE ESTUDIAN Y TRABAJAN*.
- Tobón-Marulanda, F. Á.-G.-A. (2019). Investigación formativa y prácticas académicas integradoras en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria: Un análisis a partir de metodología mixta. *Entramado*, 3-14.
- Valencia, M. (2020). Diseño de tareas para promover aprendizaje autorregulado. *Educacion y Educadores*, 267-290.
- Zuluaga, Y. E. L. (2020). Políticas para la formación de maestros en Colombia: un breve recorrido siglos XIX y XX. *Latinoamericana de Estudios Educativos*, 16(1), 7-11.



La creatividad en el emprendimiento universitario: una perspectiva de género el caso ITSON

(Creativity in university entrepreneurship: a gender perspective the ITSON case)

Luis Enrique Valdez-Juárez¹; José Alonso Ruiz-Zamora² y
Karla Berenice Rubio-Alvarado³

1 Instituto Tecnológico de Sonora – Ciencias Económico y Administrativas Campus Guaymas (México),
levaldez@itson.edu.mx, <https://orcid.org/0000-0002-3754-4349>

2 Instituto Tecnológico de Sonora – Ciencias Económico y Administrativas Campus Guaymas (México),
jose.ruiz@itson.edu.mx, <https://orcid.org/0000-0002-7707-6957>

3 Instituto Tecnológico de Sonora – Ciencias Económico y Administrativas Campus Guaymas (México),
karla.rubio@itson.edu.mx

Información revisada por pares

Fecha de recepción: 17 de abril del 2023

Fecha de aceptación: 24 de mayo del 2023

Fecha de publicación en línea: 20 de marzo del 2024

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga10.2-493>

Resumen

El presente estudio tiene como propósito analizar el efecto directo de las barreras para la creatividad en las habilidades creativas y en las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios del Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON) en México. Además, se analizan las diferencias significativas existentes entre el género (hombres y mujeres) de los estudiantes con respecto a las barreras para la creatividad, las habilidades creativas y las intenciones emprendedoras. Para la recolección de la información se utilizó una encuesta electrónica enviada a los participantes a través de correo electrónico con el uso de Google forms. El estudio es de corte cuantitativo y explicativo fundamentado en el muestreo estratificado. La muestra del estudio es de 764 estudiantes universitarios. Para el análisis de los datos se utilizó la técnica de ecuaciones estructurales basada en la varianza con apoyo en el método de mínimos cuadrados parciales (PLS). Los resultados revelan que las habilidades creativas influyen fuertemente en las intenciones emprendedoras y que las barreras para la creatividad no han sido una limitante para el desarrollo de la creatividad y la intención hacia el emprendimiento. Además el estudio pone de manifiesto que el género femenino presenta una mayor percepción positiva en las habilidades creativas y en las intenciones emprendedoras. El estudio contribuye al desarrollo de la teoría del comportamiento planeado.

Palabras clave: Creatividad, Emprendimiento, Universidades.

Códigos JEL: D91, L2, L26

Abstract

The purpose of this study is to analyze the direct effect of barriers to creativity on the creative abilities and entrepreneurial intentions of university students from the Technological Institute of Sonora (ITSON) in Mexico. In addition, the significant differences between the gender (men and women) of the students with respect to the barriers to creativity, creative abilities and entrepreneurial intentions are analyzed. For the collection of information, an electronic survey sent to the participants via email with the use of Google forms was used. The study is quantitative and explanatory based on stratified sampling. The study sample is 764 university students. For the analysis of the data, the technique of structural equations based on the variance was used, supported by the method of partial least squares (PLS). The results reveal that creative abilities strongly influence entrepreneurial intentions and that the barriers to creativity have not been a limitation for the development of creativity and the intention towards entrepreneurship. In addition, the study shows that the female gender presents a greater positive perception of creative abilities and entrepreneurial intentions. The study contributes to the development of the theory of planned behavior. El resumen debe presentar la siguiente información: el objetivo, materiales y el método (enfoque, diseño y tipo de la investigación; muestra e instrumentos), resultados y conclusiones.

Key words: Creativity, Entrepreneurship, Universities.

JEL Codes: D91, L2, L26

Introducción

En la actualidad los acontecimientos sociales y económicos a nivel macro están incidiendo de forma significativa en los comportamientos de las personas de diferentes estratos sociales y de diversas regiones del mundo. Con la aparición de la enfermedad los desafíos para las personas y las organizaciones son más complejos. La COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2. Desde su aparición en Wuhan, China en diciembre de 2019, la enfermedad se ha propagado rápidamente por todo el mundo, y ha tenido un impacto significativo en la sociedad en términos de salud, economía, educación y relaciones sociales (WHO, 2020). El impacto de la COVID-19 en la sociedad ha sido enorme. A nivel mundial, la enfermedad ha infectado a millones de personas y ha causado cientos de miles de muertes. Muchos países han implementado medidas de control para frenar la propagación del virus, como el distanciamiento social, el uso de mascarillas y el cierre de negocios no esenciales. Estas medidas han tenido un impacto significativo en la economía mundial, con pérdidas de empleos y negocios que han llevado a una recesión económica (OECD, 2022).

Además, la pandemia ha tenido un impacto en la educación y las relaciones sociales. Las escuelas y universidades han tenido que cerrar sus puertas, y muchas personas han perdido la oportunidad de asistir a eventos sociales importantes como bodas y funerales. La pandemia también ha puesto de relieve las desigualdades socioeconómicas existentes en todo el mundo, con algunas comunidades siendo más vulnerables a la enfermedad y sus consecuencias (Vargas et al., 2022). La enfermedad ha llevado a pérdidas de empleos y negocios, ha afectado la educación y las relaciones sociales, y ha puesto de relieve las desigualdades socioeconómicas existentes. Debido a estos acontecimientos muchos gobiernos e instituciones educativas han puesto mucho interés por el desarrollo de estrategias e iniciativas encaminadas en el fomento al emprendimiento como una de las soluciones para salir de la crisis económica global. El emprendimiento universitario ha sido un tema de interés creciente en todo el mundo, especialmente durante y después de la pandemia de COVID-19. En muchos países, las universidades han sido líderes en la promoción del emprendimiento y la innovación, y han desempeñado un papel fundamental en el apoyo a los estudiantes y jóvenes emprendedores que buscan crear empresas y soluciones innovadoras. Durante la pandemia de COVID-19, el emprendimiento universitario se ha visto afectado por los cierres de campus y la interrupción de los programas académicos. Sin embargo, muchas universidades han adaptado rápidamente sus programas y han ofrecido recursos y apoyo para ayudar a los estudiantes a seguir explorando el emprendimiento y la innovación. Por ejemplo, algunas universidades han lanzado programas virtuales de incubación y aceleración de empresas, y han proporcionado financiamiento y recursos para proyectos relacionados con la COVID-19, como soluciones para el distanciamiento

social y el tratamiento de la enfermedad (Portuguez Castro & Gómez Zermeño, 2020). A medida que la pandemia de COVID-19 continúa afectando al mundo, el emprendimiento universitario también ha evolucionado. En muchos casos, se ha producido un aumento de la innovación y la colaboración entre los estudiantes y las empresas, y se ha visto una mayor atención en soluciones tecnológicas y digitales. Además, ha habido un mayor enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social, con muchos emprendedores universitarios buscando soluciones que tengan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. En el futuro post-COVID-19, el emprendimiento universitario podría desempeñar un papel importante en la recuperación económica de muchos países. A medida que se reanudan las actividades empresariales, las universidades pueden proporcionar recursos y apoyo para ayudar a los jóvenes emprendedores a lanzar y hacer crecer sus empresas, y a crear soluciones innovadoras para abordar los nuevos desafíos empresariales (Rivero & Ubierna, 2021). Sin embargo los emprendedores deben de contar con ciertas capacidades que le permitan lograr el sueño y el objetivo final (la puesta en marcha del negocio). Una de estas capacidades cognitivas es la creatividad. En definitiva la creatividad es una habilidad esencial en el emprendimiento. Los emprendedores creativos tienen una ventaja competitiva en el mercado, ya que pueden generar nuevas ideas y soluciones innovadoras a los problemas empresariales. Además, la creatividad también puede ser un motor de motivación y pasión en el proceso emprendedor, ayudando a los empresarios a superar los obstáculos y alcanzar el éxito a largo plazo. En este sentido, la creatividad es considerada una competencia crítica en el emprendimiento (Gonçalves et al., 2022). Según algunos expertos, la creatividad es una de las habilidades más importantes para los emprendedores, ya que les permite descubrir nuevas oportunidades y soluciones innovadoras para los problemas empresariales. Por ejemplo Amabile (1997), "la creatividad es el combustible del éxito empresarial, y los emprendedores creativos son los que están mejor equipados para crear y lanzar nuevas empresas con éxito" (p. 11). Además, la creatividad también puede ser una fuente de diferenciación en el mercado. Según Sarasvathy (2001), la creatividad permite a los emprendedores pensar de manera divergente y encontrar soluciones que no son obvias o convencionales. Esto les permite crear productos o servicios únicos que pueden destacarse en el mercado y atraer a los clientes. Por ello, la creatividad se convierte en una fuente de motivación y pasión en el proceso emprendedor. Como señala Nakamura y Csikszentmihalyi (2001), "la creatividad es una fuente de placer y satisfacción en la vida, y los emprendedores creativos pueden encontrar un sentido de propósito y realización en su trabajo" (p. 3).

Sin embargo, existen algunas barreras para desarrollar la creatividad, estas pueden ser internas y otras externas al individuo. Algunas de estas barreras incluyen la falta de recursos, el miedo al fracaso y la falta de habilidades y conocimientos relevantes. La falta de recursos es una de las barreras más comunes para el fortalecimiento de la creatividad en el emprendimiento. Como señala Amabile

(1996), "la falta de recursos puede limitar la capacidad de los emprendedores para ser creativos y generar nuevas ideas, ya que pueden estar demasiado preocupados por cumplir con las demandas de sus negocios y no tienen suficiente tiempo o recursos para dedicar a la innovación" (p. 19). El miedo al fracaso es otra barrera común en el nacimiento y fortalecimiento de la creatividad en el emprendimiento. Como señala Fillis, I., y Rentschler (2010) y Nakamura y Csikszentmihalyi (2001), "el miedo al fracaso puede limitar la capacidad de los emprendedores para ser creativos, ya que pueden estar demasiado preocupados por evitar errores y mantener su reputación" (p. 72). Esto puede llevar a los empresarios a evitar tomar riesgos y explorar nuevas ideas y soluciones. La falta de habilidades y conocimientos relevantes también puede ser una barrera para el desarrollo de la creatividad en el emprendimiento. Como señala Cascini et al., (2022), "la falta de habilidades y conocimientos relevantes puede limitar la capacidad de los emprendedores para ser creativos, ya que pueden no tener las herramientas y los conocimientos necesarios para generar nuevas ideas y soluciones innovadoras" (p. 138). Además, las limitaciones culturales y sociales también pueden ser barreras para la creatividad en el emprendimiento. Además, Sarasvathy (2001) expone que, "las limitaciones culturales y sociales pueden limitar la capacidad de los emprendedores para pensar de manera divergente y encontrar soluciones innovadoras, ya que pueden estar limitados por las normas y valores sociales" (p. 253). Es importante reconocer estas barreras y trabajar para superarlas para fomentar la creatividad en el emprendimiento. El emprendimiento ha sido una tendencia en aumento tanto en hombres como en mujeres en todo el mundo en las últimas décadas. Sin embargo, aún existen disparidades de género en cuanto a las oportunidades y desafíos que enfrentan los emprendedores. A nivel mundial, según el Informe Global de Emprendimiento Femenino (GEM, 2020), la tasa de emprendimiento femenino ha aumentado en un 2% en comparación con el año anterior. Sin embargo, las mujeres aún enfrentan desafíos significativos en el acceso a financiamiento, la falta de redes y oportunidades de mentoría y la discriminación de género. A pesar de estos obstáculos, muchas mujeres emprendedoras han logrado crear empresas exitosas y están haciendo contribuciones significativas a la economía mundial. En México, según el mismo informe GEM (2020), la tasa de emprendimiento femenino es ligeramente más alta que la tasa de emprendimiento masculino. Sin embargo, las mujeres todavía enfrentan desafíos significativos, como el acceso limitado a financiamiento y la falta de redes y oportunidades de mentoría. Además, la discriminación de género sigue siendo un problema en muchos sectores, lo que hace que sea más difícil para las mujeres emprendedoras establecer y hacer crecer sus empresas. A pesar de estos desafíos, las mujeres emprendedoras en México están haciendo contribuciones significativas a la economía del país y están creando empleos y oportunidades para otros. Además, cada vez hay más iniciativas y programas que buscan apoyar y promover el emprendimiento femenino en México y en todo el mundo.

En este mismo contexto, las universidades modernas e innovadoras están jugando un papel clave en la transmisión del conocimiento y sin lugar a dudas, en la generación de estudiantes con un mayor espíritu emprendedor (Zollo et al., 2017). El emprendimiento dentro de las universidades a través de sus sistemas educativos se ha puesto al descubierto como una estrategia de aprendizaje, con el objetivo de incentivar y fortalecer el emprendimiento a través de la identificación de las oportunidades de negocio y para el nacimiento de nuevas empresas (Ayodele et al., 2020). Nuestro estudio tiene como propósito principal analizar el efecto directo de las barreras para la creatividad en las habilidades de creatividad y en las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios del Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON) en México. Por otro lado, este estudio también analiza la existencia de las diferencias estadísticas entre las barreras para la creatividad, las habilidades creativas y las intenciones emprendedoras, que se presentan entre el género (hombres y mujeres). La aportación teórica de este estudio se focaliza en el desarrollo de la perspectiva de la teoría del comportamiento planeado (TCP).

El emprendimiento históricamente se ha analizado desde dos vertientes: 1) desde el contexto empresarial, y 2) desde una perspectiva psicológica. La TCP es una de las corrientes más utilizadas para el desarrollo del marco teórico que explica y predice el comportamiento humano en diversas áreas, incluyendo la creatividad y el emprendimiento (Ajzen, 1991). Según la TCP, la intención es un factor clave para el comportamiento humano y se compone de tres elementos: actitud hacia el comportamiento, norma subjetiva y control de la conducta. La actitud hacia el comportamiento se refiere a la evaluación subjetiva que una persona tiene sobre la conducta en cuestión. La norma subjetiva se refiere a la percepción que una persona tiene sobre lo que otros consideran que debería hacer. El control de la conducta se refiere a la percepción que una persona tiene sobre su capacidad para realizar la conducta en cuestión. En el contexto de la creatividad y el emprendimiento, la TCP se ha utilizado para explorar cómo los estudiantes universitarios perciben las barreras y facilitadores para emprender y ser creativos (Gird & Bagraim, 2008).

Algunos autores destacados que analizan la relación entre la creatividad y el emprendimiento son los siguientes: Por ejemplo, Amabile y Pratt (2016), examinaron la relación entre la creatividad y el emprendimiento en el contexto de la teoría de la creatividad en la psicología social. Los autores explican que la creatividad se ve influida por factores contextuales, incluyendo el ambiente laboral y la cultura organizacional, lo que puede tener un impacto en la capacidad de un emprendedor para innovar. En esta misma dirección los autores Tierney y Farmer (2011), examinaron la relación entre la autoeficacia creativa y el rendimiento creativo con el tiempo. Los autores encontraron que la autoeficacia creativa tenía un efecto positivo en el rendimiento creativo, y que este efecto era mayor en aquellos con mayor experiencia en emprendimiento. También los autores Cardon et al., (2013), en

su estudio sobre la naturaleza y la experiencia de la pasión empresarial, encontraron que la pasión empresarial se relacionaba positivamente con la creatividad y la innovación, lo que sugiere que los emprendedores apasionados pueden ser más propensos a pensar de manera creativa. Del contexto anterior se han desarrollado los siguientes planteamientos hipotéticos:

H1: Una mayor habilidad creativa genera un mayor nivel de intención emprendedora en los estudiantes universitarios.

H2: Un incremento en las barreras para la creatividad se generan menores habilidades creativas en los estudiantes universitarios.

Por otro lado, para el desarrollo del emprendimiento se requiere derribar barreras que limitan esta capacidad humana. Los autores Wang, Mundorf, y Salzarulo-McGuigan (2021) Huang, en su estudio examinaron las barreras percibidas por los estudiantes universitarios en relación con el emprendimiento. Encontraron que las barreras más importantes fueron las cogniciones emprendedoras negativas, el miedo al fracaso y ciertas características personales, como la falta de confianza y la falta de habilidades empresariales. Otro de los estudios relevantes es el desarrollado por Umar et al., (2018), este estudio investigó las barreras percibidas por los estudiantes universitarios en relación con la intención de emprender. Los autores encontraron que las principales barreras fueron la falta de capital, la falta de habilidades empresariales y la falta de apoyo social. Por su parte Shinnar, Giacomini, y Janssen (2018), examinaron las barreras percibidas por los estudiantes universitarios en relación con la intención de emprender, y cómo estas barreras podrían variar según el género y la cultura. Encontraron que las principales barreras para los hombres eran la falta de capital y el miedo al fracaso, mientras que para las mujeres las principales barreras eran la falta de apoyo social y la falta de modelos a seguir. También sugirieron que la educación emprendedora podría ayudar a superar estas barreras y aumentar la intención de emprender en ambos géneros y culturas. Del contexto anterior se han desarrollado los siguientes cuestionamientos a través del desarrollo de hipótesis:

H3: Mayores barreras creativas reducen las intenciones emprendedoras en los estudiantes universitarios.

Método

Participantes

El presente estudio cuantitativo es de tipo explicativo y está fundamentado en el muestreo estratificado, para tal efecto se ha considerado la población total de los estudiantes universitarios del ITSON. Esta una universidad estatal pública, está localizada geográficamente en la región noroeste de México con presencia en la ciudad de Obregón, Guaymas, Navojoa y Empalme Sonora. En la

actualidad, en la universidad existe una población universitaria de 17,172 estudiantes con edades entre 18 y 29 años de edad, los cuales se encontraban registrados e inscritos durante el año escolar 2021 de acuerdo con los datos emitidos durante el informe del rector del año 2021 (Hernández-López, 2021). Por la naturaleza propia de la población en estudio se ha utilizado la técnica de muestro estratificado para analizar de forma más efectiva cada una de las categorías. Para poder asegurar el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula para poblaciones menores a 500 mil sujetos. Para obtener el resultado de la muestra se realizó un cálculo matemático y estadístico, para ello se contemplaron los siguientes indicadores, primero se utilizó un nivel de confianza del 95%, en segundo se estimó un margen de error de 3.5 %, y finalmente, se uso una probabilidad a favor y en contra del 50% (ver Tabla 1).

Tabla 1. Cálculo de la muestra

	Datos	Conversión
N	17,172	Población
p	50%	0.50
q	50%	0.50
δ	95%	1.96
e	3.5%	0.04
n	750	Muestra

La muestra total para este estudio es de 764 encuestas válidas y/o respondidas por los estudiantes, que participaron en el estudio bajo pleno consentimiento, las respuestas obtenidas en el cuestionario electrónico. El total de las encuestas recolectadas fueron respondidas por los estudiantes universitarios inscritos en los diferentes campus del ITSON. El total de la muestra recolectada el 62% son del género femenino y el 38% corresponde al género masculino. En la Tabla 2, se pueden ver los resultados de la muestra obtenida por campus.

Tabla 2. Muestra por campus

Campus	Frecuencia	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Unidad Guaymas	329	43.1	43.1
Campus Empalme	46	6.0	49.1
Unidad Náinari	126	16.5	65.6
Unidad Centro	23	3.0	68.6
Unidad Navojoa	240	31.4	100.0
Total	764	100.0	

La Tabla 3, muestra los datos de las edades y la carrera que cursan los estudiantes del ITSON que participaron en el estudio.

Tabla 3. Muestra por edades y carrera

Edades	CAE	CSH	CIAT	Total
(17 a 19 años)	132	70	104	306
	43.10%	22.90%	34.00%	100.00%
(20 a 22 años)	171	86	119	376
	45.50%	22.90%	31.60%	100.00%
(23 a 29 años)	41	18	23	82
	50.00%	22.00%	28.00%	100.00%
Total	344	174	246	764
	45.00%	22.80%	32.20%	100.00%

Nota: Ciencias Administrativas y Económicas (CAE), Ciencias Sociales y Humanidades (CSH), Ciencias de la Ingeniería, Ambientales y Tecnologías (CIAT).

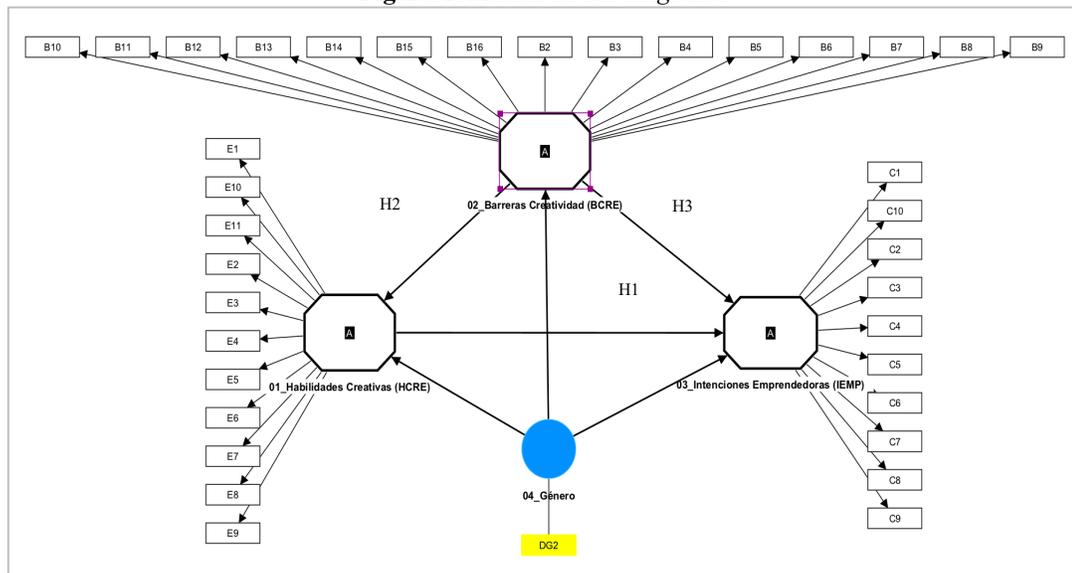
Técnica e Instrumento

Para recolectar los datos se utilizó un instrumento tipo encuesta semiestructura y difundida a los estudiantes universitarios a través de google forms, la encuesta digital fue enviada a los correos electrónicos de los estudiantes utilizando la técnica de muestreo aleatorio simple. El trabajo de campo se llevó a cabo durante los meses de Agosto a Diciembre del año 2022. La encuesta utilizada para la recolección de los datos de este estudio mostró las diferentes opciones y tipos de respuestas de cada uno de variables que conforman el modelo de esta investigación. Siguiendo las recomendaciones de Hair et al. (2010), las preguntas formuladas y redactas en esta encuesta están en forma afirmativa. Las preguntas se midieron a través de una la escala de Likert de cinco categorías u opciones de respuesta: (1) Totalmente en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, (4) De acuerdo y (5) Totalmente de acuerdo.

Procedimiento

El modelo de la investigación contempla variables conceptuales (constructos) que se midieron como variables de primer orden y en modo reflectivo de tipo A. Para su análisis se ha utilizado el sistema de modelado de ecuaciones estructurales por sus siglas en inglés SEM (System Equation Model), en concreto, se recurrió a la técnica estadística método de mínimo cuadrados parciales por sus siglas en inglés Partial Least Square (PLS-SEM). Para su eficaz análisis se utilizó el software estadístico SmartPLS versión 4. A continuación se describen los constructos que forman parte del modelo de la investigación (Ver Figura 1).

Figura 1. Modelo de investigación



Las barreras para la creatividad (BCRE). Este constructo fue medido de forma unidimensional (primer orden reflectivo), con base en la teoría del comportamiento planeado desarrollada (Ajzen, 1991) y con los estudios desarrollados por Amabile and Pillemer (2015). En esta variable se utilizaron con 15 preguntas para su correcta medición. Estas preguntas han cumplido con los parámetros de fiabilidad y validez previamente establecidos por la literatura (cargas factoriales de 0.704 a 0.816, fiabilidad compuesta 0.965, alfa de Cronbach 0.954 y la varianza media extraída 0.602).

Las habilidades creativas (HCRE). Este constructo fue medido de forma unidimensional (primer orden reflectivo), con base en la teoría del comportamiento planeado desarrollada (Ajzen, 1991) y con los estudios desarrollados por Amabile and Pillemer (2015). En esta se utilizaron 11 preguntas para su medición, todas han cumplido con los parámetros de fiabilidad y validez previamente establecidos por los expertos (cargas factoriales de 0.852 a 0.932, fiabilidad compuesta 0.978, alfa de Cronbach 0.976 y la varianza media extraída 0.805).

La intención para emprender (IEMP). Este constructo fue medido de forma unidimensional (primer orden reflectivo), con base en la teoría del comportamiento planeado desarrollada (Ajzen, 1991). En esta esta variable se utilizaron 10 preguntas, todas han cumplido con los parámetros de fiabilidad y validez previamente establecidos por los expertos (cargas factoriales de 0.829 a 0.948, fiabilidad compuesta 0.976, alfa de cronbach 0.975 y la varianza media extraída 0.819).

Resultados

Modelo de medida: En esta sección se describe la fiabilidad y validez de los constructos, para su medición correcta se analizaron los siguientes indicadores: alfa de Cronbach (AC), el rho_a, y c, la

fiabilidad compuesta (FC), la validez convergente y la validez discriminante. Con respecto a los parámetros de confiabilidad el informe indica que todos los valores obtenidos se manifiestan por arriba del valor de 0.8, resultados que se contrastaron con lo recomendado por Hair et al. (2019). Además, también se puede ver que en el presente modelo de investigación existe la validez convergente, esto se puede corroborar con el análisis de la varianza media extraída, debido a que los resultados arrojan que todos los constructos del modelo superan el 50% (Hair et al., 2019), ver Tabla 4.

Tabla 4. *Consistencia interna de los constructos*

Constructos	Alfa de Cronbach	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Varianza extraída media (AVE)
01_Habilidades Creativas (HCRE)	0.976	0.976	0.978	0.805
02_Barreras Creatividad (BCRE)	0.954	0.965	0.958	0.602
03 Intenciones Emprendedoras (IEMP)	0.975	0.976	0.978	0.819

Además, en esta fase del análisis del modelo de investigación, se realizó la evaluación de la validez discriminante de los constructos mediante la raíz cuadrada del AVE (varianza media extraída). Los resultados en diagonal muestran el valor del AVE vertical y horizontal, los valores están por debajo de la correlación entre los constructos, este análisis se realizó bajo las indicaciones emitidas por Fornell & Larcker (1981), ver Tabla 5. Con estos análisis se corrobora la existencia de fiabilidad y validez de los constructos del modelo de investigación.

Tabla 5. *Validez discriminante*

Constructos	01_Habilidades Creativas (HCRE)	02_Barreras Creatividad (BCRE)	03_Intenciones Emprendedoras (IEMP)
01_Habilidades Creativas (HCRE)	0.897		
02_Barreras Creatividad (BCRE)	0.066	0.776	
03 Intenciones Emprendedoras (IEMP)	0.560	0.201	0.905

Modelo estructural: Para el análisis de esta fase del modelo se comprobaron y evaluaron las hipótesis planteadas en esta investigación a través PLS-SEM. Esta técnica es muy recomendada en las investigaciones de tipo exploratoria, confirmatoria, causal, explicativa y predictiva (Henseler et al., 2016). En la Tabla 6, se pueden visualizar los resultados del coeficiente estandarizado β , el nivel de significancia estadística (p valor), la desviación estándar (SD), la distribución t de Student y el valor del f cuadrado. Para la comprobación de las hipótesis del modelo, se ha utilizado el procedimiento de bootstrapping con 5.000 submuestras como lo recomienda Chin (1998). Los

resultados informan soporte empírico para las hipótesis (H1 y H3), sin embargo la H2 no presenta soporte empírico.

Tabla 6. Comprobación de hipótesis

Hipótesis	Muestra original (O)	Desviación estándar (STDEV)	Estadísticos t (O/STDEV)	Valores p
H1: Habilidades Creativas (HCRE) -> Intenciones Emprendedoras (IEMP)	0.550	0.035	15.831	0.000
H2: Barreras Creatividad (BCRE) -> Habilidades Creativas (HCRE)	0.066	0.043	1.540	0.062
H3: Barreras Creatividad (BCRE) -> Intenciones Emprendedoras (IEMP)	0.164	0.031	5.376	0.000

Para evaluar la calidad, la relevancia predictiva y el ajuste global del modelo de la investigación se han analizado los valores de los siguientes indicadores: 1) los coeficientes path del modelo: $B=(0.550^{***})$, $B=(0.066^*)$ y $B=(0.164^{***})$; 2) los resultados de la R^2 ajustada de los constructos endógenos: HCRE= 0.003 y IEMP = 0.339; y 3) se evaluó el valor del residuo cuadrático medio estandarizado (SRMR) este parámetro debe de ser >0.10 , nuestro resultado es 0.046. De acuerdo con las pruebas realizadas, el modelo teórico propuesto tiene una calidad aceptable, relevancia predictiva y estadísticamente se ajusta a la teoría.

Tabla 7. Comprobación de hipótesis modelo alternativo

Hipótesis	Muestra original (O)	Desviación estándar (STDEV)	Estadísticos t (O/STDEV)	Valores p
H1A. Habilidades Creativas (HCRE) -> Intenciones Emprendedoras (IEMP)	0.561	0.036	15.697	0.000

La Table 7 muestra el resultado del modelo alternativo de la investigación, en el cual se puede observar que cuando se eliminar la variable barreras para la creatividad, las intenciones emprendedoras aumentan ligeramente por las habilidades creativas que desarrollan los estudiantes universitarios de acuerdo al valor de $B=(0.561^{***})$.

Adicionalmente, se llevó a cabo un análisis comparativo de la variable género a través de las diferencias de medias. Para tal efecto, en ecuaciones estructurales se recurre al análisis multigrupo (PLS-MGA), esta técnica sirve para medir el impacto o la influencia de una variable categórica en dos o más grupos. En este estudio se analizó la variable categórica género (femenino y masculino). Esta variable se dividió en dos grupos: El primer grupo (femenino) se le asignó el valor de 1 y el grupo del género masculino se le asignó el valor 2. La Tabla 8, revela que existen diferencias significativas en la relación entre la HCRE y la IEMP, lo que demuestra mayores habilidades creativas

para el desarrollo de las intenciones emprendedoras en el género femenino. Esto también se presenta en la relación entre la BCRE y las HCRE, comprobando con ello que el género femenino presenta mayores barreras para el desarrollo de la creatividad. En la relación entre BCRE y IEMP, no existen diferencias significativas.

Tabla 8. Coeficientes Path

Relación estructural	Path(G1)	Path (G2)	Diferencia original	2.50%	97.50%	p value
(HCRE) -> (IEMP)	0.636	0.507	0.129	-0.148	0.130	0.066
(BCRE) -> (HCRE)	0.199	0.016	0.182	-0.219	0.168	0.052
(BCRE) -> (IEMP)	0.171	0.155	0.015	-0.134	0.126	0.817

La Tabla 9, muestra los valores del r cuadrado del modelo de investigación del análisis multigrupo. Los resultados revelan que existen diferencias significativas en la cantidad de varianza explicada de la HCRE y en la IEMP, lo que demuestra mayores habilidades creativas (no es muy fuerte) y la intención emprendedora es mayor en el género femenino.

Tabla 9. Coeficientes Path

	Original (G1)	Original (G2)	Diferencia original	2.50 %	97.50 %	p value
Habilidades Creativas (HCRE)	0.036	-0.002	0.038	0.016	0.031	0.015
Intenciones Emprendedoras (IEMP)	0.473	0.281	0.192	0.157	0.139	0.010

Discusión

En el contexto de la teoría del comportamiento planificado se discuten los principales hallazgos del estudio. Resaltando que esta teoría analiza los comportamientos, las normas subjetivas y el control de la conducta de los individuos.

En un primer escenario los resultados ponen de manifiesto que las habilidades creativas ejercen una influencia positiva y significativa en las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. Estos resultados están alineados con la TCP y con los estudios desarrollados por (Camacho-Miñano y del Campo 2017; Amabile y Pratt 2016), quienes argumentan que la creatividad se concibe como una capacidad humana que genera y eleva las condiciones y oportunidades para la detección de oportunidades emprendedoras.

En un segundo escenario, los resultados del modelo de investigación ponen de manifiesto que las barreras para la creatividad no tienen un efecto significativo sobre las habilidades creativas. Por lo general las barreras para la creatividad limitan el desarrollo de las habilidades creativas, sin embargo, en este estudio no está afectando, por lo que se infiere que son otros factores internos o

externos que pueden estar generando la limitación para fortalecer las habilidades creativas. Estos resultados están de cierta forma alineados con los postulados de la teoría del comportamiento planificado (Ajzen, 1991).

El tercer escenario, explica que las barreras para la creatividad están influyendo de forma positiva y significativa en las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. Sin embargo, esta relación no es fuerte, esto permite inferir que los estudiantes no perciben a las barreras para la creatividad como un factor detonante que limita su comportamiento hacia la intención emprendedora.

La relación entre las barreras para la creatividad y su efecto positivo en la intención emprendedora en los estudiantes universitarios ha sido de estudio en la literatura académica. En este sentido, algunos autores han encontrado que las barreras para la creatividad pueden tener un efecto positivo en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios.

Por ejemplo, en un estudio realizado en China, (Li, Li, y Chen 2018) encontraron que las barreras para la creatividad, como la falta de recursos y el tiempo limitado, pueden actuar como un catalizador para la creatividad y fomentar la búsqueda de soluciones innovadoras. Además, los autores sugieren que la superación de estas barreras puede ser un indicador de la capacidad emprendedora de los estudiantes.

Asimismo, en un estudio llevado a cabo en España, Solé, Sole-Coromina, y Poole (2020) también encontraron que las barreras para la creatividad, como la falta de tiempo y la falta de apoyo, estaban relacionadas positivamente con la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. Los autores sugieren que la superación de estas barreras puede ser un proceso creativo en sí mismo, lo que puede ser un indicador de la capacidad emprendedora de los estudiantes.

Finalmente nuestros hallazgos informan que el género influye en las habilidades creativas, en las barreras para la creatividad y en las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. En definitiva, los resultados ponen de manifiesto que el género femenino presenta mayores habilidades creativas y también manifiestan mayores intenciones emprendedoras. Sin embargo, también se ha descubierto que el género femenino percibe mayores barreras para el desarrollo de la creatividad. Por ejemplo, en un estudio realizado en España, Martínez-Sánchez et al., (2018) encontraron que las mujeres presentan una mayor capacidad creativa que los hombres. Los autores sugieren que esta diferencia puede estar relacionada con una mayor predisposición de las mujeres a la exploración de ideas y la búsqueda de soluciones innovadoras. Por otro lado, desde la perspectiva de la TCP algunos estudios como el estudio llevado a cabo en España por Ward, Hernández-Sánchez, y Sánchez-García (2019) encontraron que las mujeres presentan una mayor intención emprendedora

que los hombres. Los autores sugieren que esto puede estar relacionado con una mayor actitud hacia el emprendimiento y una mayor percepción de normas subjetivas positivas en las mujeres.

El análisis y discusión de los hallazgos del modelo de la investigación han creado las implicaciones y/o recomendaciones para la mejora de la creatividad y el emprendimiento universitario: 1) establecer y ejecutar planes de estudio con contenidos para el desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento; 2) establecer planes de formación y capacitación docente en el área de creatividad, innovación y emprendimiento; y 3) establecer alianzas estratégicas con otras universidades, con sectores empresariales y con entidades gubernamentales.

Algunas limitaciones del estudio se centran en: 1) los resultados se derivan de las percepciones subjetivas de los encuestados, 2) los resultados se centran en una sola universidad, y 3) la técnica estadística utilizada se basa en la varianza, por lo que se recomienda contrastar los resultados con técnicas que se basen en la covarianza. Como líneas futuras de investigación se sugiere continuar con el análisis de la creatividad y el emprendimiento con el propósito de fortalecer el análisis del comportamiento y las conductas de los estudiantes universitarios.

Referencias

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amabile, T. (1996). *Creativity and Innovation in Organizations*. <https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=13672>
- Amabile, T. M. (1997). Entrepreneurial Creativity Through Motivational Synergy. *The Journal of Creative Behavior*, 31(1), 18–26. <https://doi.org/10.1002/J.2162-6057.1997.TB00778.X>
- Amabile, T. M., & Pillemer, J. (2015). Creativity. *Wiley Encyclopedia of Management*, 1–4. <https://doi.org/10.1002/9781118785317.WEOM110105>
- Amabile, T. M., & Pratt, M. G. (2016). The dynamic componential model of creativity and innovation in organizations: Making progress, making meaning. *Research in Organizational Behavior*, 36, 157–183. <https://doi.org/10.1016/j.riob.2016.10.001>
- Ayodele, T. O., Babalola, M. O., Kajimo-Shakantu, K., Olaoye, O. W., & Lawale, R. (2020). Entrepreneurial intentions of real estate students: an ordinal analysis of the predictors. *Journal of Facilities Management*, 19(1), 53–79. <https://doi.org/10.1108/JFM-07-2020-0048>
- Camacho-Miñano, M. D. M., & del Campo, C. (2017). The role of creativity in entrepreneurship: an empirical study on business undergraduates. *Education and Training*, 59(7–8), 672–688. <https://doi.org/10.1108/ET-08-2016-0132>
- Cardon, M. S., Gregoire, D. A., Stevens, C. E., & Patel, P. C. (2013). Measuring entrepreneurial passion: Conceptual foundations and scale validation. *Journal of Business Venturing*, 28(3), 373–396. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2012.03.003>
- Cascini, G., Nagai, Y., Georgiev, G. V., Zelaya, J., Becattini, N., Boujut, J. F., Casakin, H., Crilly, N., Dekoninck, E., Gero, J., Goel, A., Goldschmidt, G., Gonçalves, M., Grace, K., Hay, L., Le Masson, P., Maher, M. L., Marjanović, D., Motte, D., ... Wodehouse, A. (2022). Perspectives on design creativity and innovation research: 10 years later. *International Journal of Design Creativity and Innovation*, 10(1), 1–30. <https://doi.org/10.1080/21650349.2022.2021480>
- Chin, W. W. (1998). Issues and Opinion on Structural Equation Modeling. *MIS Quarterly*, 22(1), 1.

- <https://doi.org/Editorial>
- Fillis, I., & Rentschler, R. (2010). The role of creativity in entrepreneurship. *Journal of Enterprising, 18*(1), 49–81. <https://www.worldscientific.com/doi/abs/10.1142/S0218495810000501>
- Fornell, C. & Larcker, D. (1981). “Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error.” *Journal of Marketing Research, 18*, 39–50.
- GEM. (2020). Global Entrepreneurship Monitor 2019/2020 Global Report. In *GEM* (Vol. 8, Issue 2).
- Gird, A., & Bagraim, J. J. (2008). The Theory of Planned Behaviour as Predictor of Entrepreneurial Intent Amongst Final-Year University Students. *South African Journal of Psychology, 38*(4), 711–724. <https://doi.org/10.1177/008124630803800410>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. (2017). *Multivariate Data Analysis*. Pearson.
- Hair, Joseph F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. In *European Business Review* (Vol. 31, Issue 1, pp. 2–24). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Henseler, J., Hubona, G., & Ray, P. A. (2016). Using PLS path modeling in new technology research: updated guidelines. *Industrial Management & Data Systems, 116*(1), 2–20. <https://doi.org/10.1108/IMDS-09-2015-0382>
- Hernández-López, J. H. (2021). *Informe General de Actividades (ITSON)*. <https://www.itson.mx/rector/Documents/resultados-2020-2021.pdf>
- Li, H., Li, F., & Chen, T. (2018). A motivational–cognitive model of creativity and the role of autonomy. *Journal of Business Research, 92*(1), 179–188. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296318303382>
- Martinez-Sanchez, A., Perez-Perez, M., Vela-Jimenez, M. J., & Abella-Garces, S. (2018). Job satisfaction and work–family policies through work-family enrichment. *Journal of Managerial Psychology, 33*(4–5), 386–402. <https://doi.org/10.1108/JMP-10-2017-0376/FULL/HTML>
- Nakamura, J., & Csikszentmihalyi, M. (2001). Catalytic creativity: The case of Linus Pauling. *American Psychologist, 56*(4), 337–341. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.56.4.337>
- OECD. (2022). Organisation for Economic Cooperation and Development. Financing SMEs and Entrepreneurs 2022. In OECD (Ed.), *Financing SMEs and Entrepreneurs 2022* (10th editi, pp. 1–274). OECD. <https://doi.org/10.1787/E9073A0F-EN>
- Portuguez Castro, M., & Gómez Zermeño, M. G. (2020). Being an entrepreneur post-COVID-19 – resilience in times of crisis: a systematic literature review. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, 13*(4), 721–746. <https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2020-0246/FULL/XML>
- Rivero, C. A. P., & Ubierna, F. (2021). The development of the entrepreneurial motivation from the university. *International Entrepreneurship and Management Journal 2021 17:3, 17*(3), 1313–1334. <https://doi.org/10.1007/S11365-020-00723-5>
- Sarasvathy, S. D. (2001). Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. *Academy of Management Review, 26*(2), 243–263. <https://doi.org/10.5465/AMR.2001.4378020>
- Shinnar, R. S., Giacomini, O., & Janssen, F. (2018). Entrepreneurial perceptions and intentions: The role of gender and culture. *Entrepreneurship Theory and Practice, 36*(3), 465–493. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2012.00509.x>
- Solé, L., Sole-Coromina, L., & Poole, S. E. (2020). Mind the gap: identifying barriers to students engaging in creative practices in higher education. *Journal of Work-Applied Management, 12*(2), 207–220. <https://doi.org/10.1108/jwam-03-2020-0017>
- Tierney, P., & Farmer, S. M. (2011). Creative Self-Efficacy Development and Creative Performance Over Time. *Journal of Applied Psychology, 96*(2), 277–293. <https://doi.org/10.1037/A0020952>
- Umar, A., Mohd, C., Che Omar, Z., Sahandri, M., Hamzah, G., & Hashim, A. (2018). The mediating effect of innovation on entrepreneurial competencies and business success in Malaysian SMEs. *Pdfs.Semanticscholar.Org, 11*(8). <https://doi.org/10.5539/ibr.v11n8p142>
- Vargas, C., Gomez-Valencia, M., Gonzalez-Perez, M. A., Cordova, M., Calixto Casnici, C. V.,

- Monje-Cueto, F., Nava-Aguirre, K. M., Minto-Coy, I., & Coronado, F. (2022). Climate-resilient and regenerative futures for Latin America and the Caribbean. *Futures*, *142*, 103014. <https://doi.org/10.1016/J.FUTURES.2022.103014>
- Wang, C., Mundorf, N., & Salzarulo-McGuigan, A. (2021). Entrepreneurship education enhances entrepreneurial creativity: The mediating role of entrepreneurial inspiration. *International Journal of Management Education*. <https://doi.org/10.1016/J.IJME.2021.100570>
- Ward, A., Hernández-Sánchez, B. R., & Sánchez-García, J. C. (2019). Entrepreneurial Potential and Gender Effects: The Role of Personality Traits in University Students' Entrepreneurial Intentions. *Frontiers in Psychology*, *10*(1), 1–18. <https://doi.org/10.3389/FPSYG.2019.02700/FULL>
- WHO. (2020). *World Health Organization. Epidemiological Update Coronavirus disease (COVID-19)*. <https://www.paho.org/es>
- Zollo, L., Laudano, M. C., Ciappei, C., & Zampi, V. (2017). Factors affecting universities' ability to foster students' entrepreneurial behaviour: An empirical investigation. *Journal of Management Development*, *36*(2), 268–285. <https://doi.org/10.1108/JMD-06-2016-0093/FULL/PDF>