

PÁGINA LEGAL

DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS, año 5, No. 1 , 2019. Es una publicación anual editada por la Facultad de Contaduría Pública y Administración, calle Pedro de Alba S/N Cd. Universitaria, San Nicolás de los Garza, Nuevo León, México, CP. 66455 ,Tel +52 8183294000, <http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/>. Editor Responsable: Dra. María de Jesús Araiza Vázquez. **Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2018- 060713503700-203, ISSN: 2448-5101**, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número, Facultad de Contaduría Pública y Administración FACPYA - CTIC, calle Pedro de Alba S/N Cd. Universitaria, San Nicolás de los Garza, Nuevo León, México, CP. 66455 ,Tel +52 8183294000, Ext. 4246, Fecha de última modificación, 19 de junio de 2019.

CONSEJO EDITORIAL

Dr. José Vicente Villalobos Antúnez – Universidad de Zulia
Dr. Yves Robichaud – Laurentian University
Dr. Nancy J. Church – SUNY
Dr. Vicente Ripoll Feliu – Universidad de Valencia
Dr. Jean- Charles Cachon – Chair Small Business Research at Laurentian University
Dr. David Ceballos – Universidad de Barcelona
Dr. Ann D. Walsh – Western Illinois University
Dr. Alberto Zapater – CLADEA
Dr. Alberto Galaz – Universidad Austral de Chile
Dr. Klender Aimer Cortez Alejandro –Universidad Autónoma de Nuevo León

COMITÉ EDITORIAL

Dr. José Nicolás Barragán Codina – Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Alfonso López Lira Arjona – Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Federico Guadalupe Figueroa Garza – Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Juan Rositas Martínez – Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Karla Annett Cynthia Sáenz López – Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Erika Yadira Pedraza Sánchez- Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Mónica Blanco Jiménez – Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Martha del Pilar Rodríguez García – Universidad Autónoma de Nuevo León

CONTENIDO:

71. Borquez, B.; González, M. & Muñoz, G. Diseño y validación de instrumento para medir la calidad de los servicios de consultoría de empresas de manufactura en Mexicali, B.C.
72. Caba, T.; Ponce, L. & López, C. Estrategias de negocios: Impacto de la migración a lo digital
73. Gaona, L.; Hernández, R. & Aguilera, G. La profesionalización de las empresas familiares, una necesidad para su continuidad
74. Bellon, L.; López, F. & Islas, M. Relación del e-commerce con un proceso de cambio organizacional en empresas del sector comercio del área metropolitana de Guadalajara
75. Epinoza, J. & Bernardino S. Diseño de un instrumento para identificar efectos de las estrategias de comunicación de las microcervecas de Mexicali
76. Torres, S.; Placeres, S. & Barrera, A. Factores que influyen en la implementación del hacking ético en una organización
77. Méndez, L. Lean manufacturing aplicado al desarrollo de software: caso de estudio de microempresa de servicios
78. Navarrete, M.; Sánchez, O. & Muñoz, C. Social e-commerce oportunidad de ventas para las MIPYMES

79. Gaona, L.; Hernández, R. & Aguilera, M. La profesionalización de las empresas familiares, una necesidad para su continuidad
80. García, J. Desafíos de las PYMES en la mitigación del riesgo cambiario caso: China y Estados Unidos
81. Espinoza, F.; Gastell, L. & Cruz, J. Factores de competitividad en la industria del acero en líderes mundiales: Una revisión de la literatura
82. Jaramillo, D. & Palomo, M. El impacto del CPTPP en México y los mercados asiáticos
83. Leal, R.; Partida, A. & Carrera, M. La competitividad en la comercialización de las empresas frutícolas del Scoconusco, Chiapas
84. Gutiérrez, M. Business model innovation in the digital era. A case study from the real estate sector
85. Ochoa, I.; Ruiz, S. & Villa, M. La selección de proveedores en organizaciones públicas de México ante los desafíos de la era digital
86. Cruz, J. & Salinas, O. Innovación: Una válvula de escape para enfrentar el entorno de negocios del siglo XXI
87. Cabrera, G. & Bravo, L. Análisis teórico de modelos para la medición de generación de valor económico
88. García, A.; Quiroz, S. & Jiménez, C. Efectos de la ley Fintech México en la apertura de instituciones de tecnología financiera (ITF)
89. Campos, D.; Moreno, J. & Obregón, M. Implicaciones fiscales de las operaciones con criptomonedas en México
90. Obregon, M.; Moreno, J. & Arellano, S. Reforma hacendaria una respuesta para mejorar la recaudación fiscal
91. Rivera, D. & Mayo, A. Situación actual de la inclusión financiera en México
92. Romero, M.; Treviño, E. & Saldivar, R. Creación de valor en las empresas a través de las prácticas de la responsabilidad social empresarial
93. García, M.; Ponce, M. & Martínez, A. Factores que impactan los flujos operativos al capital del trabajo: Análisis aplicado al sector de productos de consumo frecuente en México
94. López, B. & López, V. Propuesta de normativa administrativa fiscal para el arrendamiento de vivienda: Caracterización y evasión de ISR
95. Galán, L. & Castro, M. Reformas del impuesto especial sobre producción y servicios y sus efectos en la economía del municipio de Totolán, Jalisco
96. Flores, F. & Flores, D. Uso de las tecnologías de información en la nueva administración tributaria en México
97. Castillo, J. & Barragan, J. Análisis de las competencias clave que favorecen el desempeño laboral del trabajador técnico
98. Escobar, E.; Flores, F. & Carreón, R. Clima laboral: Un factor que afecta al desempeño docente
99. González, L. & Sánchez, E. Propuesta de mejora para una percepción favorable de los empleados sobre la situación de responsabilidad social de una empresa maquiladora
100. Cortina, K.; Flores, A. & Álvarez, M. El capital estructural y su asociación estratégica con el desempeño organizacional: Sector público y privado de Tamaulipas
101. Esparza, A. & Segovia, A. Factores que inciden en la intención de permanencia de los empleados en una institución educativa
102. Treviño, R.; Segovia, A. & Mendoza, J. Factores relacionados con el burnout en las organizaciones
103. Reyes, S. & Vargas, M. Incidencia del bienestar psicológico dentro del contrato psicológico de los empleados de una tienda departamental
104. Ramos, E.; Arceo, G. & Acosta, J. La innovación tecnológica y el comportamiento organizacional en las pequeñas empresas industriales
105. Lavín, J.; Castillo, L. & Gómez, G. Proceso de gestión del conocimiento en empresas de Cd. Victoria Tamaulipas
106. Barragán, M.; Vargas, M. & Gómez, K. Relación entre el liderazgo transformacional y la satisfacción laboral de los empleados administrativos de una empresa maquiladora del sector automotriz
107. Lizárraga, L. Aplicación y validación de un instrumento para identificar la incidencia del entrenamiento y capacitación en la productividad
108. Aguirre, M. Clara, M. & Hernández, L. Competencias gerenciales en directivos de empresas de servicios del sur de Veracruz
109. López, O. & Ibarra, M. Diseño de instrumento para medir motivación laboral y compromiso organizacional en personal operativo de SIDUE

110. Torres, D.; Melo, J. & Gallardo, N. El valor de los beneficios sociales hacia la satisfacción laboral: Clínicas de Villavicencio, Colombia
111. Ugarte, V.; Rubio, B. & Samano, A. Factores que influyen de personal en empresas del área metropolitana de Monterrey
112. Hernández, M.; Vargas, M. & Máñez, A. Impacto de la justicia organizacional en la satisfacción laboral de los empleados del sector automotriz
113. González, M.; Lugo, J. & Saldaña, S. La importancia de la motivación laboral de los docentes de la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la unidad Cadereyta
114. Adame, L.; Tapia, M. & Estrada, I. Proceso de comunicación y su impacto en el desempeño laboral: Una prueba piloto
115. Espinoza, A.; Cantú, M. & Terán, C. Propuesta metodológica para la generación de creatividad a través de la capacitación del talento humano en la era digital a través de la Epistemología
116. Arceo, G.; Ramos, E. & Acosta, J. Una visión de las competencias digitales de empresarios de Villahermosa, Tabasco
117. González, N.; Olguin, J. & Guzman, J. Análisis del comportamiento del consumidor ante campañas políticas en el uso de redes sociales como estrategia digital en los partidos políticos
118. Sandoval, S.; Ramírez, V. & Hernández, B. Alternativas de producción del nopal en el Estado de México
119. Landeros, C.; Mayela, M. & Caballero, A. El emprendimiento desde las incubadoras de negocios, una revisión de literatura
120. Martínez, J. & Alarcón G. Marco teórico sobre factores clave en el desempeño de manufactura para el sector de electrodomésticos
121. García, M.; Zita, M. & Pedroza, G. Diferencias entre el género con respecto al deseo, los motivos y las dificultades para emprender, la actitud emprendedora y la percepción del emprendedor de los estudiantes en México
122. Castro, M. & Galán, L. Emprendimiento en adultos mayores, como estrategia de inclusión en el municipio de Octolán, Jalisco
123. Gastell, L.; Espinoza, L. & Cruz, J. Análisis de los factores que influyen en la productividad del sector automotriz de México
125. Bustamante, E.; Solís, J. & Salazar, A. Comportamiento del mercado de naves industriales en la ciudad de Monterrey
126. Gómez, L. & Cervantes, K. El efecto de la mejora continua en la productividad y calidad de la empresa PSF
127. Celi, L.; Cruz, J. & Rositas, J. Impacto de la información contable en la supervivencia de la micro empresa familiar en Ecuador
128. Quevedo, J.; Alarcón, G. & Chapa, J. Características demográficas por tipo de asociación de los microemprendimientos en México
129. Estrada, L.; Rosas, J. & Sotelo, H. Comportamiento en los precios de arrendamiento del mercado de oficinas en la zona metropolitana de Monterrey
130. Scheib, J. & Chavarría, C. Factores que influyen en la demanda de la vivienda en el estado de Nuevo León
131. Escobedo, G. & Guevara, J. Marketing digital versus medios de divulgación convencionales en el área metropolitana de Monterrey
132. Martínez, P.; Vergara, J. & Mitzu, Kim. Uso de las TIC's en el aprendizaje del Inglés
133. Salas, L.; Aguilera, G. & Guitiérrez, L. Factores que determinan la empleabilidad de los recién egresados de la carrera de licenciados en administración de empresas
134. Navarro, A.; González, C. & Sánchez, M. Formulación de proyectos de intervención empresarial y el pensamiento complejo en la formación tecnológica
135. Buentello, C.; Valenzuela, N. & Alanis, G. Análisis de satisfacción de los alumnos en relación a los servicios internos, administrativos y académicos en Facultad de Administración y Contaduría
136. Ortega, C. & García, D. La educación del ahorro ante el sistema de pensiones en México
137. Botello Pozos, A. Las tecnologías de la información y la comunicación y las tecnologías de aprendizaje y del conocimiento: adaptación al cambio digital
138. Clara, M.; Sainz, M. & Chiñas, J. Percepción de RSU en estudiantes de Contaduría Pública de una IES
139. López, R. & Durán A. Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC'S) como herramientas para la creatividad e innovación de los alumnos de negocios internacionales mercadotecnia de la Universidad de Guadalajara: caso CUCEA

140. Alanis, C.; Buentello, C. & Valenzuela, N. TI Rutas de la insercción laboral del egresado de la Facultad de Admistración y Contaduría de la UA de C
141. Calderón, E. & Castro, E. Transferencia de tecnología universidad-industria y el sistema de innovación en México
142. Gutiérrez, J. & Jiménez, A. Impacto de fiscalización superior en el combate a la corrupción en México y el sistema de innovación en México