

PÁGINA LEGAL

DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS, año 5, No. 1 , 2019. Es una publicación anual editada por la Facultad de Contaduría Pública y Administración, calle Pedro de Alba S/N Cd. Universitaria, San Nicolás de los Garza, Nuevo León, México, CP. 66455 ,Tel +52 8183294000, <http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/>. Editor Responsable: Dra. María de Jesús Araiza Vázquez. **Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2018- 060713503700-203, ISSN: 2448-5101**, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número, Facultad de Contaduría Pública y Administración FACPYA - CTIC, calle Pedro de Alba S/N Cd. Universitaria, San Nicolás de los Garza, Nuevo León, México, CP. 66455 ,Tel +52 8183294000, Ext. 4246, Fecha de última modificación, 19 de junio de 2019.

CONSEJO EDITORIAL

Dr. José Vicente Villalobos Antúnez – Universidad de Zulia
Dr. Yves Robichaud – Laurentian University
Dr. Nancy J. Church – SUNY
Dr. Vicente Ripoll Feliu – Universidad de Valencia
Dr. Jean- Charles Cachon – Chair Small Business Research at Laurentian University
Dr. David Ceballos – Universidad de Barcelona
Dr. Ann D. Walsh – Western Illinois University
Dr. Alberto Zapater – CLADEA
Dr. Alberto Galaz – Universidad Austral de Chile
Dr. Klender Aimer Cortez Alejandro –Universidad Autónoma de Nuevo León

COMITÉ EDITORIAL

Dr. José Nicolás Barragán Codina – Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Alfonso López Lira Arjona – Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Federico Guadalupe Figueroa Garza – Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Juan Rositas Martínez – Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Karla Annett Cynthia Sáenz López – Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Erika Yadira Pedraza Sánchez- Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Mónica Blanco Jiménez – Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Martha del Pilar Rodríguez García – Universidad Autónoma de Nuevo León

CONTENIDO:

71. Borquez, B.; González, M. & Muñoz, G. Diseño y validación de instrumento para medir la calidad de los servicios de consultoría de empresas de manufactura en Mexicali, B.C.
72. Caba, T.; Ponce, L. & López, C. Estrategias de negocios: Impacto de la migración a lo digital
73. Gaona, L.; Hernández, R. & Aguilera, G. La profesionalización de las empresas familiares, una necesidad para su continuidad
74. Bellon, L.; López, F. & Islas, M. Relación del e-commerce con un proceso de cambio organizacional en empresas del sector comercio del área metropolitana de Guadalajara
75. Epinoza, J. & Bernardino S. Diseño de un instrumento para identificar efectos de las estrategias de comunicación de las microcervecas de Mexicali
76. Torres, S.; Placeres, S. & Barrera, A. Factores que influyen en la implementación del hacking ético en una organización
77. Méndez, L. Lean manufacturing aplicado al desarrollo de software: caso de estudio de microempresa de servicios
78. Navarrete, M.; Sánchez, O. & Muñoz, C. Social e-commerce oportunidad de ventas para las MIPYMES