





Contenido

e-ISSN: 2448-5101

industrialización nearshoring versus la seguridad nacional
Impacto de un ERP en el desempeño financiero de una empresa constructora en la región centro de Coahuila
Buyer persona del turista Generación Z, un reto para los Guías Turísticos
Automatización contable con inteligencia artificial: Beneficios y desafíos para las empresas
Impacto de la Autonomía en la Motivación y Éxito de Carrera: Una perspectiva cualitativa
Marketing y Responsabilidad Social Corporativa de BIMBO entre 2019-2025 y su papel en el desarrollo regional sostenible
Competencias de investigación docente y Desarrollo del talento humano de maestros de preparatorias de Lázaro Cárdenas, Michoacán, México
Optimización del Tiempo de Logística de Entregas Domiciliarias en Microempresas ubicadas en el Municipio de La Barca, Jalisco
El efecto de las competencias intratégicas en el desempeño operativo en el sector empresarial en el estado de Tamaulipas
Uso de Tecnologías y Estrategias de Transformación Digital en las Pymes manufactureras de Nuevo León
Análisis de redes de co-ocurrencia sobre la intención de voto en Monterrey, México 172
Estrategias de sostenibilidad y desarrollo de la competitividad para las Pymes en la Alianza del Pacifico
El marketing digital y su relación con el desempeño financiero-operativo de las MIPYMES: una revisión teórica
Revisión teórica del marketing sensorial y su influencia en la compra impulsiva
Perfil Socioeconómico y Demográfico de los Emprendedores de Calderón: Oportunidades y Retos
Indicadores proxy para medir el impacto de noticias adversas en el mercado bursátil: revisión de literatura
Propuesta metodológica para medir la inclusión financiera, desde una perspectiva de género