



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



FACPYA

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN

VinculaTégica
EFAN

Contenido

Factores que influyen en la decisión de compra en línea: análisis bibliométrico y revisión de literatura	1
La Percepción de la educación digital para la sostenibilidad en estudiantes universitarios de una escuela de negocios	20
Sostenibilidad Educativa y Equidad Social: Determinantes Macroeconómicos y Docentes en la Finalización de la Educación Secundaria	39
Perspectiva teórica de las empresas exportadoras de café mexicanas	55
El presente y el futuro deseable del liderazgo en la organización mexicana: un estudio cualitativo.....	85
Estrategia directiva como elemento organizacional en la transformación digital de los directivos en las universidades privadas	102
Experiencias inmersivas como estrategia de mercadotecnia y su influencia en el comportamiento del consumidor. Un estudio de generaciones	119
Análisis del éxito en los proyectos: un repaso de la historia	133
Producción acuapónica de especies acuícolas endémicas: incorporación de tecnologías limpias y generación del modelo matemático	151
Tecnologías digitales, TICs y 4.0 en la economía digital de MIPYMES manufactureras en Nuevo León	166
Percepción y aplicación de herramientas digitales en el desarrollo de iniciativas emprendedoras universitarias	179
Validez y confiabilidad de un instrumento para medir compensaciones y desempeño laboral en el Nivel Medio Superior	196
La Jurisprudencia Aduanera en el Contexto de la Integración Regional: Análisis del Caso Ecuatoriano	215
Autopercepción y desempeño áulico en estudiantes de primer semestre de la FACPYA: un estudio diagnóstico	232
Marco teórico sobre la creatividad humana como habilidad en el marketing empresarial en la era de inteligencia artificial	246
Revisión Literaria de los Marcos Normativos en el Mundo para Informar las Prácticas Sociales Ambientales y de Gobernanza	262