



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



FACPYA

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN

Volumen 8

Número 5

Septiembre-Octubre 2022

ISSN: 2448-5101



# Vincula Tégica

EFAN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN

## PÁGINA LEGAL

DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS, Volumen 8, Numero 5, septiembre-octubre 2022. Es una publicación bimestral editada por la Facultad de Contaduría Pública y Administración, de la Universidad Autónoma de Nuevo León, calle Pedro de Alba S/N Cd. Universitaria, San Nicolás de los Garza, Nuevo León, México, CP. 66455, Tel +52 8183294431. <https://vinculategica.uanl.mx> Editor Responsable: Dra. María de Jesús Araiza Vázquez. **Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2018- 060713503700- 203, ISSN: 2448-5101**, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Fecha de última modificación, 30 de septiembre de 2022

## Cuerpo editorial

### Comité Editorial

#### Director

Dra. María de Jesús Araiza Vázquez Universidad Autónoma de Nuevo León

#### Editores técnicos

M.A.E. Jesus Cardona Salinas Universidad Autónoma de Nuevo León

Lic. Miguel Ángel Vázquez Gutiérrez Universidad Autónoma de Nuevo León

#### Editores de sección

Dr. Abel Partida Puente Universidad Autónoma de Nuevo León

Dr. Alfonso López Lira Arjona Universidad Autónoma de Nuevo León

Dr. Elías Alvarado Lagunas Universidad Autónoma de Nuevo León

Dr. Jesús Eduardo Estrada Domínguez Universidad Autónoma de Nuevo León

Dr. Juan Rositas Martínez Universidad Autónoma de Nuevo León

Dr. Pablo Guerra Rodríguez Universidad Autónoma de Nuevo León

Dra. Diana Maricela Vásquez Treviño Universidad Autónoma de Nuevo León

Dra. Elda Aidé de León de la Garza Universidad Autónoma de Nuevo León

Dra. Karla Annett Cynthia Sáenz López Universidad Autónoma de Nuevo León

Dra. Mónica Blanco Jiménez Universidad Autónoma de Nuevo León

Dra. Roxana Saldivar del Ángel Universidad Autónoma de Nuevo León

### Comité Científico

Dr. Alberto Galaz Universidad Austral de Chile

Dr. Alberto Zapater CLADEA

Dr. Jean-Charles Chacon Laurentian University

Dr. José Vicente Villalobos Antúnez Universidad de Zulia

Dr. Luis Alberto Villarreal Villarreal Universidad Autónoma de Nuevo León

Dr. Otto F. Von Feigenblatt Keiser University

Dra. Nancy J. Church SUNY

Dr. Vicente Ripoll Feliu Universidad de Valencia

Dr. Yves Robichaud Laurentian University

## Equipo Técnico

### Diseño de portada

D.G. Carlos David Villanueva Valtierrez Universidad Autónoma de Nuevo León

### Asistentes

Andrea Xcaret Martínez Hernández Universidad Autónoma de Nuevo León

Dariana Anahí Martínez Buentello Universidad Autónoma de Nuevo León

Jennifer Adriana Romo Meraz Universidad Autónoma de Nuevo León

Mauricio Tamez Hernández Universidad Autónoma de Nuevo León

### Traductores

Dr. Federico Guadalupe Figueroa Garza Universidad Autónoma de Nuevo León

Lic. Miguel Ángel Vázquez Gutiérrez Universidad Autónoma de Nuevo León

**Evaluadores**

Dr. Adán Jacinto Flores Flores	Universidad Autónoma de Tamaulipas
Dra. Adriana Segovia Romo	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Adriano Pinto	Universidad Estacio de Sá
Dra. Alba Gómez Ortega	Universidad Rey Juan Carlos
Dr. Aldo Alvarez Risco	Universidad de Lima
Dra. Angélica Reyes Mendoza	Universidad Autónoma de Baja California
Dra. Araceli Durán Hernández	Universidad de Guadalajara
Dra. Arlen Ceron Islas	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Dra. Azalea Barrera Espinosa	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Carlos Torres Gutiérrez	Consultor Independiente
Dr. Carlos Alberto Flores Sánchez	Universidad Autónoma de Baja California
Dr. Carlos Alejandro García Zuñiga	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Carlos Mario Muñoz Maya	Universidad de La Salle
Dra. Ceyla Antonio Anderson	Universidad Autónoma de Coahuila
Dr. Ciro Peña Espino	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Cynthia Alejandra Rueda Contreras	Tecnológico Nacional de México
Dra. Cynthia Daniela Alvarez Amezcua	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Daniel Paredes Zempual	Universidad Estatal de Sonora
Dr. David Ceballos Hornero	Universitat de Barcelona
Dra. Diana Maricela Vasquez Treviño	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Dionicio Morales Ramírez	Universidad Autónoma de Tamaulipas
Dr. Eduardo Arango Herrera	Universidad Autónoma de Tamaulipas
Dra. Elda Ayde De León De la Garza	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Elías Alvarado Lagunas	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Elisa Raquel Yllan Ramírez	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Elizabeth Mendoza Cardenas	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Elsa Virginia Zurita Hernández	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Enrique Pastor-Seller	Universidad de Murcia
Dr. Eric Ramos-Méndez	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Dra. Erika Yadira Pedraza Sánchez	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Ernesto Guerra	Universidad Autónoma Indígena de México
Dr. Federico Guadalupe Figueroa Garza	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Felipe Montemayor	Escuela de Ciencias de la Educación
Dr. Francisco Javier Doria Mendoza	Universidad La Salle Victoria
Dra. Gabriela Croda-Borges	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
Dra. Gabriela Muratalla Bautista	Tecnológico Nacional de México campus I.T. Valle de Morelia
Dra. Gabriela Soledad Ulloa Duque	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Gerardo Arceo Moheno	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Dr. Gerardo Gabriel Alfaro Calderón	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Dr. Gustavo Juan Alarcón Martínez	Universidad Autónoma de Nuevo León

Dra. Heidi Angélica Salinas Padilla	Universidad Autónoma del Carmen
Dra. Idolina Bernal González	Universidad Autónoma de Tamaulipas
Dra. Iliana Violeta Valdez Nisno	Universidad Autónoma de Coahuila
Dr. Javier Guzmán Obando	Universidad Autónoma de Tamaulipas
Dr. Javier Saucedo Monarque	Instituto Tecnológico de Sonora
Dra. Jessica Paule-Vianez	Universidad Rey Juan Carlos
Dr. Jesús Eduardo Estrada Domínguez	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Jesús Gerardo Cruz Álvarez	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Joel Mendoza Gómez	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Jorge A. Wise Lozano	CETYS Universidad
Dr. José Segoviano Hernández	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. José Guadalupe Flores López	Instituto Tecnológico de Sonora
Dr. José Luis Sánchez Leyva	Universidad Veracruzana
Dr. José Nicolás Barragán Codina	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Juan Cepeda García	Universidad Autónoma de Tamaulipas
Dr. Juan Rositas Martínez	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Juan Antonio Olguín Murrieta	Universidad Autónoma de Tamaulipas
Dr. Juan Carlos Gárate Aguirre	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Juan José Díaz Perera	Universidad Autónoma del Carmen
Dra. Karina Valencia	Universidad Autónoma Del Estado De Hidalgo
Dra. Karla Elizabeth León Albarrán	Instituto Tecnológico Superior de Abasolo
Dra. Lizbeth Infante Alcántara	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Luis Alberto Bellon Álvarez	Universidad De Guadalajara
Dr. Luis Enrique Ibarra Morales	Universidad Estatal de Sonora
Dra. Luisa Angélica Barrios-Flores	Universidad Autónoma de Baja California
Dra. Luz María Valdez de la Rosa	Universidad de Monterrey
Dra. Ma. Teresa de la Luz Sainz Barajas	Universidad Veracruzana
Dr. Manuel Eduardo Gutierrez-Ortiz	Universidad Autónoma de Tamaulipas
Dra. Manuela Camacho Gómez	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Dra. Margarita Chrissanthi Kazakakou Powaski	Universidad de Monterrey
Dra. María Beatriz Escobar Escobar	Universidad del Quindío
Dra. María de Jesús Araiza Vázquez	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. María del Carmen Navarrete	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Dra. María del Carmen Baca	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. María Elena Martínez García	Universidad Autónoma de Tamaulipas
Dra. María Guadalupe Arredondo Hidalgo	Universidad de Guanajuato
Dra. María Inés Salas Rubio	Universidad Autónoma de Tamaulipas
Dra. María Margarita Carrera Sánchez	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Mario Guadalupe Zazueta Felix	Consejo Empresarial Restaurantero
Dr. Martin Tapia Salazar	TecNM / Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro
Dr. Mauricio Herrera	Universidad Autónoma de Tamaulipas

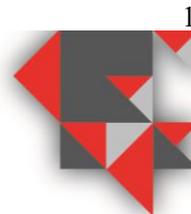
Dra. Mayanyn Larrañaga Moreno	Universidad Politécnica del Estado de Morelos
Dra. Mayra Mayela Olguín Ramírez	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Miriam Iliana Véliz Salazar	Universidad Autónoma de Aguascalientes
Dr. Missael Ruiz	Universidad Autónoma de Baja California
Dra. Mónica Isabel Mejía Rocha	Universidad de Guanajuato
Dra. Nora Gonzalez	Universidad Autónoma de Tamaulipas
Dra. Nora Hilda Gonzalez Duran	Universidad Autónoma de Tamaulipas
Dra. Olga Beatriz Sánchez Rosado	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Dr. Oscar Rodriguez Medina	Universidad Nacional Autónoma de México
Dr. Oscar Ernesto Ponce	Instituto Tecnológico de Sonora
Dra. Paola Plaza	Profesora contratada doctor
Dr. Pedro Paul Rivera Hernández	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Pericles Flores del Ángel	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Reyna Araceli Tirado Galvez	Universidad Autónoma de Sinaloa
Dra. Rosalba Treviño Reyes	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Rubén Hernández Chavarría	Universidad Autónoma de Guerrero
Dr. Rubén Suarez Escalona	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dr. Samuel Mongrut	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Sandra Escamilla	Universidad Rey Juan Carlos
Dra. Sandra Maribel Torres Mansur	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Santa del Carmen Herrera Sánchez	Universidad Autónoma del Carmen
Dr. Santos Ruiz Hernandez	Instituto Tecnológico Superior de Pánuco
Dr. Sergio Madero	Tecnológico de Monterrey
Dr. Silverio Tamez Garza	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Sofia Espinoza Vilca	Independiente
Dra. Susana Céspedes-Gallegos	Tecnológico Nacional de México Campus Coatzacoalcos
Dra. Valeria Paola González Dueñez	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Verónica Ramírez Cortés	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Verónica L. Delgado Cantú	Universidad Autónoma de Nuevo León
Dra. Viviana Lambreton Torres	Universidad de Monterrey
Dra. Yara Landazuri Aguilera	Instituto Tecnológico de Sonora
Dra. Yesenia Clark Mendivil	Instituto Tecnológico de Sonora
Dra. Zeidy Edith Chunga Liu	Universidad de San Martín de Porres

### **Autoridades**

Dr. Santos Guzmán López	Rector
Dr. Juan Paura García	Secretario General
Dr. Jaime Arturo Castillo Elizondo	Secretario Académico
Dr. José Javier Villarreal Tostado	Secretario de Extensión y Cultura
Lic. Antonio Ramos Revillas	Director de Editorial Universitaria
Dr. Luis Alberto Villarreal Villarreal	Director de la Facultad de Contaduría Pública y Administración

## Contenido

Página legal .....	I
Responsables editoriales .....	II
Contenido .....	VI
Factores de economía del aprendizaje en un contexto educativo.....	1
Factores motivacionales y su impacto en los indicadores educativos de una IEMS pública .....	14
Percepción de conciencia global en estudiantes del centro universitario UAEM Nezahualcóyotl.....	28
Diversidad y educación inclusiva en la universidad, labor del docente .....	39
Impacto de las clases online en la evaluación docente en una Institución de Educación Superior... ..	49
Emprendimiento y cambios actuales.....	59
Factores que determinan la aplicación del Smartphone en el ámbito académico universitario .....	69
Capacidades docentes que mejoran el desarrollo integral del alumno en la FCAT-UAT.....	79
El aprendizaje universitario con las redes sociales: percepción de estudiantes de administración e informática. ....	93
Competencias de gestión para el regreso a las aulas en una realidad ambigua pospandemia COVID-19.....	103
Educación Financiera en el Nivel Medio Superior en México.....	117
El aprendizaje organizacional en institución educativa en Monterrey, Nuevo León: Un estudio de caso.....	125
Desafíos afrontados por estudiantes universitarios ante la pandemia de COVID-19.....	134
Armonización contable en organismos paramunicipales: institutos de atención a la mujer del estado de Guanajuato 2017-2021 .....	145
Resultados estadísticos del sistema de salud en México respecto a países miembros de la OCDE	154



## Factores de economía del aprendizaje en un contexto educativo (Factors of the learning economy in an educational context)

Susana Céspedes Gallegos<sup>1</sup>; Miguel Ángel Clara Zafra<sup>2</sup> y Gilberto de León Cortés<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Tecnológico Nacional de México - Campus Coatzacoalcos (México)  
[scspedeg@itesco.edu.mx](mailto:scspedeg@itesco.edu.mx) <https://orcid.org/0000-0001-5035-207X>

<sup>2</sup>Universidad Veracruzana - Campus Xalapa (México)  
[mclara@uv.mx](mailto:mclara@uv.mx), <https://orcid.org/0000-0001-8152-0507>

<sup>3</sup>Escuela Nacional de Protección Civil - Campus Chiapas (México)  
[gilberto.d64@yahoo.com](mailto:gilberto.d64@yahoo.com), <https://orcid.org/0000-0001-7027-542X>

---

Información del artículo revisado por pares

Fecha de aceptación: junio 2022

Fecha de publicación en línea: septiembre-2022

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga8.5-181>

---

### Resumen

La investigación tiene como objetivo comparar los determinantes de la economía del aprendizaje de los profesores del Tecnológico Nacional de México Campus Coatzacoalcos desde la variable género. Se aplicó un instrumento de medición sobre economía del aprendizaje, con un Alfa de Cronbach de 0.882, que incluye seis dimensiones: capacidades de aprendizaje, acceso al conocimiento, catalizadores del aprendizaje, contactos, marcos cognitivos y contexto, con un total de 26 ítems en una escala de Likert, donde 1 es siempre y 5 es nunca. Se determinó una muestra de tipo no probabilístico a conveniencia de 175 profesores distribuidos en dos muestras independientes (80 hombres y 95 mujeres). El estudio se encuentra estructurado desde el paradigma empírico-analítico con un análisis de datos de tipo cuantitativo y transversal, con un nivel investigativo descriptivo con un corte único en el tiempo durante el semestre agosto 2021- enero 2022. Los principales resultados indican que existen diferencias estadísticamente significativas sobre la aplicabilidad de los determinantes de la economía del aprendizaje entre los profesores del TECNM Coatzacoalcos respecto de su género. Los determinantes de la economía del aprendizaje en un contexto educativo, incita a la apertura de nuevos conocimientos, experiencias, detección de áreas de oportunidad, trabajo en equipo y comunicación entre los colaboradores para la construcción de una institución educativa inteligente.

**Palabras clave:** Papel de la economía, Aprendizaje, Condiciones de trabajo y Gestión laboral  
**Códigos JEL:** A11, D83, J81, M54

### Abstract

The objective of the research is to analyze the determinants of the learning economy of the professors of the Tecnológico Nacional de México Campus Coatzacoalcos. A measurement instrument on learning economy was applied, with a Cronbach's Alpha of 0.882, which includes six dimensions: learning abilities, access to knowledge, learning catalysts, contacts, cognitive frameworks and context, with a total of 26 items in a Likert scale, where 1 is always and 5 is never. A non-probabilistic convenience sample of 175 teachers was determined distributed in two independent samples (80 men and 95 women). The study is structured from the empirical-analytical angle with a quantitative and cross-sectional data analysis, with a descriptive investigative level with a single cut in time during the August 2021-January 2022 semester. The main results indicate that there are statistically significant differences on the applicability of the determinants of the learning economy among the teachers of the TECNM Coatzacoalcos with respect to their gender. The determinants of the learning economy in an educational context, encourages the opening of new knowledge, experiences, detection of areas of opportunity, teamwork and communication between collaborators for the construction of an intelligent educational institution.

**Key words:** Role of the economy, Apprenticeship, Working conditions and Labor management  
**JEL Codes:** A11, D83, J81, M54

## Introducción

El universo empresarial requiere actualmente del conocimiento de los colaboradores para los diversos retos y cambios que actualmente enfrentan las organizaciones entre las que destacan: la pandemia covid-19, los mercados financieros emergentes, nuevos estilos de compra-venta en el mercado digital, la evolución de la tecnología, adaptación a las nuevas formas de trabajo, nuevos estilos de aprendizaje y de comunicación, entre otros. En este sentido, el conocimiento y el aprendizaje son elementos imprescindibles dentro de las organizaciones para fomentar una cultura del conocimiento, de la innovación, de nuevas formas de aprender, de colaborar, de compartir, de comunicar y a la vez de creación de redes de conocimiento que ayuden al crecimiento y desarrollo profesional y laboral de los colaboradores.

Es por ello, que el aprendizaje es relevante para la generación del conocimiento y en ese sentido, las organizaciones pueden enfrentar los cambios y desafíos de un contexto en constante transformación. El capital intelectual, es el recurso más valioso que posee toda organización, porque de él emanan las ideas para dar paso a la creatividad, innovación, emprendimiento, resolución de conflictos, diseño de estrategias corporativas y la capacidad de ser colaboradores visionarios para llevar a la organización a otros contextos internacionales. El aprendizaje es un cúmulo de conocimientos, experiencias y habilidades que incluyen una serie de valores y actitudes para poder asimilarlo, es decir, dentro de una organización, los colaboradores deben experimentar, vivir determinadas situaciones que actúen como un impulso para poder obtener los conocimientos necesarios y aplicarlos en sus actividades diarias. Hoy en día, los conocimientos son una fuente invaluable de riqueza que poseen los colaboradores y es considerada como la nueva ventaja competitiva en las organizaciones. Razón por la cual, en la presente investigación se manifiesta el análisis comparativo sobre la percepción de aplicabilidad de los determinantes de la economía del aprendizaje en los profesores del Tecnológico Nacional de México Campus Coatzacoalcos desde la perspectiva del género.

## Marco Teórico

### *Aproximaciones teórico relacionadas al aprendizaje organizacional*

Los inicios de la gestión del conocimiento surgen con la introducción de la terminología de Peter Drucker, (1970) *knowledge worker*, trabajador del conocimiento, posteriormente a partir de la década de los 90's se le denomina gestión del conocimiento, termino introducido por Faray y Lundvall, (1996), donde describen al *homo economicus*, hombre económico, como un sujeto inmerso en las condiciones de mercado. (Correa Díaz, Benjumea Arias & Valencia Arias, 2019).

De acuerdo con Ocón, (2019) el estudio de la gestión del conocimiento se divide históricamente en 4 apartados, en la tabla 1 se analiza dicha división.

Tabla 1. *División histórica de gestión del conocimiento*

Corriente Neoliberal	Corriente Marxista	Corriente Bio política	Corriente psicoanalítica
Principales precursores	Principales precursores	Principales precursores	Principales precursores
Robert Solow		Michel Foucaolt	
Theodore Shultz	Carlos Marx	Esposito	
Jacob Mincer	Ferreira y Bitta	Agambem	
Gary Becker	Antonio Gramsci	Cristina López	Byung Chul Han
Peter Drucker	Freire	Campana	
Amartya Sen		Mehrotra	
Santosh Mehrota			

**Nota:** Elaboración propia (2022)

Los representantes de la corriente neoliberal consideran que la educación y el aprendizaje

definen la capacidad de la producción en una economía. La inversión en habilidades y conocimientos se pueden traducir en crecimiento económico para la organización. Durante esta perspectiva económica surge el término de economía del conocimiento, el cual propone que este recurso se puede comercializar en el mercado y se define como aquella rama de la economía que utiliza el conocimiento como principal ventaja o valor agregado en el intercambio de bienes y servicios asociados al crecimiento y desarrollo económico de un país. En dicha economía del conocimiento, Foray y Lundavall, (1996) acuñan el término *homo economicus*, como un sujeto inmerso en las condiciones del mercado.

En la corriente marxista, los iniciadores establecen que el conocimiento dentro del sistema capitalista produce una especie de poder y dominio en el mercado. Consideran que el conocimiento proporciona libertad en los individuos que conforman una sociedad. Para la corriente bio política, el conocimiento de los colaboradores dentro de una organización es comercializado y ante los retos de la modernización, la era digital y de la información juegan un papel relevante y la corriente psicoanalítica, estudian que la inteligencia de los seres humanos genera una especie de poder aunado al uso de la tecnología, pues se adquieren nuevas habilidades, talentos y conocimientos para la cual se abren nuevas oportunidades de acceso a la información.

Para Spencer (1996) citado por Cegarra Naranjo y Martínez Martínez, (2018) estudia que toda organización posee recursos intangibles que contribuyen a la generación de valor al interior de las mismas, para ello, las personas claves poseen el capital intelectual para el logro de los objetivos de las organizaciones. Los colaboradores poseen diversos tipos de conocimientos: conocimiento consciente, aquel que puede ser susceptible de compartir con los compañeros de trabajo, conocimiento automático; aquel que incluye las habilidades obtenidas derivadas de la experiencia, conocimiento objetivado; aquel que deriva de la operación propia del trabajo y el conocimiento colectivo; aquel que incluye la suma de voluntades y la operación del trabajo en una organización. Continuando con Spencer, considera que el capital humano, es el conocimiento útil de la organización, que se integra de manera individual y grupal con posibilidades de generar un aprendizaje. En este sentido, el aprendizaje debe someterse a nuevas experiencias y transformarse en conocimientos para que sea compartida dentro de la organización, por lo que, el aprendizaje debe ser continuo para lograr que sea una organización inteligente.

Para Enríquez, (2019) el aprendizaje surge de manera individual y organizacional derivado de las experiencias obtenidas. Considera que el aprendizaje dentro de las organizaciones se clasifica en dos áreas importantes: aprendizaje estructural, se refieren a los conocimientos propios de los individuos y los que obtienen derivado de los formas y procesos existentes en la organización. Aprendizaje como un proceso social, el que surge como resultado de la cultura y las formas de operar de la organización. Pedraza Melo, (2020) considera que el capital intelectual de una organización incluye los conocimientos, aprendizaje, el compromiso de los colaboradores, las relaciones que surgen en el exterior, la tecnología, los procesos, los manuales, las patentes y todos aquellos recursos intangibles que posee la organización. En este sentido, Beltrán Ríos, et al. (2019) analiza que el conocimiento organizacional consiste en la capacidad que tienen los colaboradores para producir nuevos conocimientos y difundirlo entre los integrantes como objetivo final de realizar un nuevo producto y/o servicio.

Ramírez, et al. (2019) explica que toda organización debe de tener en cuenta los siguientes elementos para fomentar el aprendizaje y el conocimiento entre sus colaboradores: nuevas habilidades por aprender, las diferencias generacionales en un entorno laboral, los nuevos mercados emergentes, la tecnología, la globalización y los cambios políticos, económicos, sociales y culturales. De igual forma, Gómez Bayona, Londoño Montoya y Mora González, (2020) consideran que el conocimiento brinda la posibilidad de incrementar la productividad y la creación de valor en las organizaciones. Así mismo, Díaz Muñoz, Valdés Alarcón y Quintana Lombeida, (2018) confirman que, si las organizaciones requieren de establecer un cambio, deben considerar primero el conocimiento de los colaboradores, porque actúa como un impulsor que detona el trabajo hacia el logro de los objetivos organizacionales. De acuerdo con Nonaka, (2000) considera que el aprendizaje organizacional inicia

con los individuos, pero para lograr la innovación, se necesita extraer las ideas de los colaboradores, así mismo, considera que el aprendizaje de los individuos no es una garantía para que sea promovido entre los colaboradores. Para Torrents, (2004) el aprendizaje organizacional es un conjunto de procesos por el cual transita el conocimiento de tal forma que pueda ser modificar el comportamiento de los colaboradores. Argyris, (1999) considera que el aprendizaje organizacional se analiza desde dos ángulos, primero de acuerdo al propósito de la empresa, en este apartado se incluyen los trabajos cotidianos, segundo, la corrección en los ajustes, se consideran los trabajos complejos. Argyris deduce que, el aprendizaje organizacional depende de la conducta, para lo cual debe provocar un cambio y fomentar la concientización.

### *Del aprendizaje al conocimiento organizacional*

El aprendizaje es una condición para exista la innovación en las organizaciones, para ello, los colaboradores deben reconocer la creación de espacios al interior de las empresas, una cultura que lo fomente, así como también un liderazgo efectivo por parte de los superiores. De acuerdo con, Bedoya Dorado, García Solarte y Murillo Vargas, (2021) la mayor fuente de riqueza que puede tener toda organización radica en su fuente de conocimientos, procesos y prácticas, de tal forma, que se conviertan en organizaciones intensivas del conocimiento, es decir, transformen el conocimiento y como resultado de ello se obtenga innovaciones, nuevos proyectos, más investigación, desarrollo y nuevos aprendizajes. Desde el punto de vista económico, Rincón Soto, Molina Mora y González González, (2021) analizan que el conocimiento es una especie de capital intelectual, un activo intangible que posee la organización para generar ingresos, el cual produce: rentabilidad, crecimiento, valor, ventaja competitiva, creación de riqueza y para ello la empresa debe de invertir en educación, capacitación, adiestramiento y entrenamiento en los colaboradores.

Para Ramírez, (2009) citado por Rodríguez y Camejo, (2020) explica que la construcción del conocimiento debe ser un acontecimiento voluntario y consciente, de la misma forma, afirma que el conocimiento surge de las relaciones entre las personas que se involucran en una forma de pensar y de actuar. En las organizaciones del Siglo XXI y en una economía de mercado Durán, (2019) analiza que el conocimiento se convierte en un factor de producción y de rentabilidad en las organizaciones y al mismo tiempo obliga a las IES a replantear sus sistemas educativos. Vázquez González, Jiménez Macías y Juárez Hernández, (2020) estudian que el éxito de la empresa se obtiene por su capacidad productiva, por su creatividad e innovación y valor agregado, además, por su habilidad de crear y compartir sus conocimientos. En este sentido las IES, juegan un papel esencial en la formación de los estudiantes para que cumplan con las expectativas que las organizaciones necesitan.

Sinisterra Núñez et al. (2019) estudia que el contexto empresarial exige el diseño, interpretación y transformación de la información, para ello, el capital intelectual es relevante porque proporciona el conocimiento con la finalidad de lograr el desarrollo organizacional, la inclusión social, así como nuevas formas de trabajo, de operación y de intercambio de información. García Gutiérrez, Ruíz Corbella y del Pozo, (2019) de igual forma proponen que las IES son proveedoras del capital intelectual para las organizaciones, bajo este contexto, el conocimiento es entendida como la educación que engloba aspectos de innovación y la investigación son generadoras de valor económico en el mercado actual.

Según Benavides Reina y Pedraza Nájjar, (2018) desde el punto de visto económico en la innovación y las competencias, el conocimiento es la generación de información para solucionar un problema. Lee, Parque y Kang, (2018) el conocimiento es el aprovechamiento y rendimiento que se obtiene de los trabajadores para lograr la supervivencia de la empresa en el mercado. De igual forma, Gualandris, Legenvre y Kalchsmidt (2018) afirman que es la conducción a la estabilidad financiera, DomínguezGonzález y Massaroli de Melo, (2018) consideran que se requiere que las empresas diseñen una ventaja competitiva para aprovechar el talento y el conocimiento que se genere entre los colaboradores. En este mismo orden de ideas, Vasconcelos, et al., (2018) incide en que los conocimientos deben ser explorados y explotados para la obtención del máximo beneficio en relación

a los productos, procesos, solución de problemas, entre otros. Pertuz, et.al. (2019) afirman que la explotación en los conocimientos de los colaboradores, genera el aprendizaje organizacional, establecen que las empresas deben fomentar el descubrimiento y la experimentación como fuente de generación de dichos conocimientos. Ante la actual era de la digitalización, Charan, (2021) propone que la ventaja competitiva de las organizaciones consiste en la creación del conocimiento empresarial que es una habilidad en los negocios para el uso del efectivo, inversión, generación de ganancia, reducción de riesgo, expansión de la compañía y oportunidades en el mercado. Para ello se requiere implementar una cultura, formas de trabajo, capacidad de adaptación, equipos independientes, fomentar un liderazgo de servicio, integrar equipos funcionales, pero sobre todo contar con personas dispuestos a aprender y contribuir.

### *Economía del aprendizaje en un contexto educativo*

Las IES son instituciones importantes para la generación del conocimiento a la comunidad estudiantil, a la sociedad y en el mercado laboral, en este sentido, los profesores son el agente de cambio ideal para cumplir con dicha función porque son los encargados de transmitir dichos conocimientos que permitan dar cumplimiento a las organizaciones en un contexto vulnerable, cambiante, incierto y emergente.

Para León-Urquijo et al., (2018) el aprendizaje puede ser promovido a través de las competencias propias inherentes a la labor docente, consideran que los profesores pueden aprender a través de diferentes enfoques, entre los que destacan: el enfoque conductual, constructivismo, significativo, memorístico o significativo, entre otros. Bajo esta perspectiva, las IES que deseen innovar deben considerar la capacitación de los docentes como estrategia para enriquecer el trabajo colaborativo. Actualmente de acuerdo con Correa-Díaz et al., (2019) las universidades son una fuente generadora de conocimiento y para ello se requiere de herramientas que faciliten el aprendizaje en los docentes para su difusión en el contexto educativo, como implementación de tecnologías de la información, procesos, diagnóstico de necesidades de la plantilla docente, vinculación con el sector empresarial e industrial que permitan enfrentar los retos de un contexto globalizado.

Garnica-Estrada et al., (2020) analizan que debe de existir una vinculación entre el personal directivo, administrativo y docente que fomente el aprendizaje y la innovación en las instituciones, así como también la inversión de recursos financieros que promuevan el trabajo académico, científico y tecnológico entre los colaboradores. En sentido opuesto, Urrego-Estrada, (2021) las IES se han olvidado de fomentar el aprendizaje en los docentes para la generación de conocimiento, pierden de vista los indicadores que generan productividad, eficiencia, eficacia y competitividad ante las exigencias de un mundo en transformación y evolución, se ha perdido la visión de contar con mano de obra calificada que incentive la innovación, la ciencia y la tecnología. En otro orden de ideas, Palacios-Alvarado et al., (2021) señalan que a las IES les hace falta enriquecer la investigación en los profesores para dar paso al fomento del aprendizaje, al conocimiento y a la creación de comunidades científicas. Stiglitz, (2019) considera que para que exista una economía del aprendizaje en las IES, debe de existir una dotación de factores, tierra, trabajo, capital, tecnología y conocimiento, que permita ejercer las mejores prácticas directivas, administrativas y docentes orientadas hacia la productividad, disminuir la brecha del conocimiento como seres humanos pensantes y como una sociedad de aprendizaje. El contexto actual es paradójico, es decir, es vulnerable, es por ello que las IES deben reconocer la necesidad de cómo mejorar el aprendizaje porque es un aspecto complejo, para ello las IES deben considerar lo siguiente: la economía se encuentra en constante crecimiento, el capital y las inversiones de las organizaciones se expande a nivel mundial, la tecnología evoluciona de manera dinámica, la ciencia exige cada vez más mayor conocimiento y competencias, se requiere la creación de conciencia para el fomento de los valores, generar un programa de incentivos que favorezca el aprendizaje colaborativo y fomentar entre los colaboradores el placer por aprender.

Bajo esta perspectiva, el Tecnm Campus Coatzacoalcos cuenta con 13 carreras adscritas al Tecnológico Nacional de México y son los profesores los encargados de promover y generar

aprendizaje y conocimiento en la comunidad estudiantil cuyo resultado final se vea en la producción de artículos científicos, proyectos de investigación científica y tecnológica, generación de ciencia pura y aplicada, estadías, campamentos, publicación de obras editoriales, registro de patente y marca, establecimiento de redes de investigación tanto a nivel nacional como internacional, promover el intercambio docente y estudiantil a nivel internacional y la vinculación activa con el sector empresarial, industrial y centros de investigación en el país. El fomento de una economía del aprendizaje en un contexto educativo se traduce en el aprovechamiento de los recursos institucionales y del talento del capital intelectual, para traducir el aprendizaje en conocimientos que den paso a la innovación y creación de productos y servicios que satisfagan las necesidades del contexto actual.

## **Método**

La investigación que aquí se plantea se encuentra estructurada desde el paradigma empírico-analítico (Ortiz, 2015), con un análisis de datos de tipo cuantitativo y transversal, con un nivel investigativo descriptivo (Salina & Cárdenas, 2009) con un corte único en el tiempo durante el semestre agosto-diciembre 2021 y con el objetivo de realizar una comparación en la aplicabilidad de los determinantes de la economía del aprendizaje desde la perspectiva de género (Hernández et. al., 2014).

### *Variables*

Para la manipulación de la información se utilizaron variables de tipo ordinal.

### *Objetivo general*

Comparar la percepción sobre los determinantes de la economía del aprendizaje en los docentes del Tecnológico Nacional de México Campus Coatzacoalcos respecto del género.

### *Hipótesis de investigación*

Existen diferencias estadísticamente significativas en la percepción sobre determinantes de economía del aprendizaje en los docentes del Tecnológico Nacional de México Campus Coatzacoalcos respecto del género.

### *Participantes*

Para la recogida de los datos se recurrió a un muestreo de tipo no probabilístico con la técnica a conveniencia (Otzen, & Manterola, 2017). De un total de 13 carreras adscritas al TECNOC Coatzacoalcos, se consideró una población total de 195 profesores. Derivado de ello, se determinó un muestreo de tipo no probabilístico con la técnica a conveniencia, obteniendo la participación de 175 profesores: muestra 1 (80 hombres) y muestra 2 (95 mujeres).

### *Técnica e Instrumento*

Se utilizó instrumento de medición sobre economía del aprendizaje en un contexto educativo desde la óptica de los docentes en el Tecnológico Nacional de México Campus Coatzacoalcos (Céspedes Gallegos, Clara Zafra y de León Cortés, 2021) el cual consta de tres secciones: en la primera sección se incluyen los datos socioeconómicos de los profesores de la institución, edad, antigüedad, último grado académico y división académica a la que pertenece. En la segunda sección se incluye seis dimensiones: capacidades de aprendizaje, acceso al conocimiento, catalizadores del aprendizaje, contactos, marcos cognitivos y contexto, con un total de 26 ítems en una escala de Likert, donde 1 es siempre y 5 es nunca. En la tercera sección se incluyen tres preguntas dicotómicas. El instrumento de medición cuenta con un Alfa de Cronbach de 0.882, cual significa que es válido y confiable para su

aplicación de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista, (2014). En la tabla 2 se observa la estructura del instrumento de medición.

Tabla 2. *Instrumento de medición sobre economía del aprendizaje en un contexto educativo.*

Variable	Ítems	Escala de Likert
1.Capacidades de aprendizaje		1.Siempre
2.Acceso al conocimiento		2. La mayoría de las veces si
3.Catalizadores del aprendizaje	26 ítems	3. Algunas veces si algunas veces no
4.Contactos	Alfa de Cronbach	4. La mayoría de las veces no
5.Marcos cognitivos	0.882	5. Nunca
6.Contexto		

**Nota:** Elaborado con base a Céspedes Gallegos, Clara Zafra y de León Cortés, (2021).

### Procedimiento

Para la recogida de los datos, se aplicó la encuesta a través del formulario en línea de *Google Form*, por la persistencia de la actual pandemia Covid-19, en el período correspondiente a los meses de octubre-noviembre 2021, posteriormente la información obtenida fue procesada en el simulador *Statistical Package for Social Science*, SPSS versión 25.

### Resultados

En la tabla 3 se observan los resultados sociodemográficos de la muestra.

Tabla 3. *Datos sociodemográficos de los docentes del Tecnm Campus Coatzacoalcos*

Edad		Género		Último grado académico				
30-39 Años	48	27.4%	Masculino	80	45.7%	Licenciatura	56	32%
40-49	77	44%	Femenino	95	53.3%	Maestría	82	78.9%
50-59	41	23.4%	Total	175	100%	Doctorado	37	21.1%
Más de 60	9	5.1%				Total	175	100%
Total	175	100%						

**Nota:** Elaboración propia (2022) con base en los datos procesados en SPSS.

De acuerdo a la información proporcionada en la tabla 3, el 44% de los profesores tiene una edad entre 40 y 49 años de edad, el 53.3% de los participantes representa el género femenino y el 78.9% tiene un grado de maestría. En la tabla 4 se muestra una continuación de los datos sociodemográficos.

Tabla 4. *Datos sociodemográficos de los docentes del Tecnm Campus Coatzacoalcos*

Institución donde obtuvo el último grado de estudio			Antigüedad en la institución			Lo que entiendo por aprendizaje		
Público	149	85.1%	5-9 Años	48	27.4%	Educación	29	16.6%
Privado	26	14.9%	10-14	58	33.1%	Formación	94	53.7%
Total	175	100%	15-19	20	11.4%	Enseñanza	36	20.6%
			Más de 20	49	28%	Experiencia	12	6.9%
			Total	175	100%	Instrucción	4	2.3%

**Nota:** Elaboración propia (2022) con base en los datos procesados en SPSS.

El 85.1% de los profesores obtuvo su último grado de estudio en instituciones públicas, el 33.1% tiene una antigüedad entre 10 y 14 años en la institución y, por último, el 53.7% de los docentes comprenden por aprendizaje el término de formación. En la tabla 5 se muestran el promedio y desviación estándar por género.

Tabla 5. Promedio y desviación estándar por género de los profesores del Tecnm Campus Coatzacoalcos

Variables	Hombres		Mujeres		Total	
	Promedio	Desviación	Promedio	Desviación	Promedio	Desviación
1. Apoyo al esfuerzo del docente	2.85	1.284	3.52	1.237	3.21	1.298
2. Cursos de actualización	2.40	0.976	3.15	1.157	2.81	1.138
3. Difusión de convocatorias	2.70	0.960	3.19	0.762	2.97	0.890
4. Interés por grado académico	2.70	0.848	3.20	0.974	2.97	0.949
5. Tecnología y vinculación	2.75	1.000	3.37	1.011	3.09	1.050
6. Plataformas digitales	2.55	0.926	2.57	1.108	2.56	1.026
7. Acervo bibliográfico	3.40	1.249	3.59	1.057	3.50	1.149
8. Herramientas digitales	2.65	0.915	3.15	1.072	2.92	1.031
9. Libros digitales y repositorios	3.15	1.159	3.04	1.120	3.09	1.136
10. Incentivos económicos	3.60	1.074	3.88	1.080	3.75	1.084
11. Reconocimiento a la labor	2.65	0.969	3.13	1.178	2.91	1.110
12. Trabajo estimulante	2.40	0.866	3.19	1.197	2.83	1.127
13. Crédito al logro académico	2.65	0.969	3.17	1.048	2.93	1.043
14. Proyectos vinculados	3.40	1.165	3.49	1.100	3.45	1.128
15. Vinculación	3.80	1.174	3.76	1.278	3.78	1.228
16. Redes sociales de impacto	3.30	1.011	3.54	0.932	3.43	0.973
17. Docentes vinculados	2.90	0.949	3.22	1.169	3.07	1.083
18. Cambios en el trabajo	3.20	1.372	2.99	1.096	3.09	1.231
19. Cambio y motivación	2.75	1.345	3.01	1.276	2.89	1.311
20. Agentes de cambio	2.20	0.877	2.54	0.932	2.38	0.920
21. Adaptación ante la pandemia	2.40	0.668	2.78	0.925	2.61	0.837
22. Ambiente de aprendizaje	2.30	0.960	2.75	0.989	2.54	0.998
23. Fomento de aprendizaje	2.95	1.292	3.40	0.972	3.19	1.148
24. Jefes modelos	2.65	0.858	3.09	1.255	2.89	1.111
25. Ambientes de aprendizaje	1.90	0.836	2.22	1.213	2.07	1.067
26. Nuevos aprendizajes	2.85	1.284	3.52	1.237	3.21	1.298

**Nota:** Elaboración propia (2022). Datos obtenidos a través del procesamiento de la información en el SPSS

Los resultados obtenidos del análisis de cada uno de los ítems que conforman el instrumento de medición, denotan que con respecto a los factores de la economía del aprendizaje en un contexto educativo, existe un nivel de percepción o aplicabilidad alto, es decir, por arriba del promedio, tanto en los profesores del género masculino como femenino, esto puede tener una incidencia en la edad de los profesores, en el género, en la antigüedad y en su último grado de estudio académico y en la posibilidad de obtener una plaza en lo futuro. En la tabla 6 se observan los resultados obtenidos de las dimensiones que conforman el instrumento.

Tabla 6. Promedio de las variables de estudio

Variables	Hombres		Mujeres		Total	
	Promedio	Desviación	Promedio	Desviación	Promedio	Desviación
D1 Capacidades de aprendizaje	2.85	.284	.52	.237	.21	0.298
D2 Acceso al conocimiento	2.75	1.000	3.37	.011	3.09	1.05
D3 Catalizadores del aprendizaje	3.60	1.074	3.88	1.08	3.75	1.084
D4 Contactos	3.80	1.174	3.76	1.278	.78	1.228
D5 Marcos cognitivos	1.60	0.866	1.56	1.049	1.58	0.967
D6 Contexto	2.40	0.668	2.78	0.925	2.61	0.837

**Nota:** Elaboración propia, (2022). Datos obtenidos a través del procesamiento de la información en el SPSS

Los resultados indican que el género femenino percibe en mayor grado de aplicabilidad los factores de la economía del aprendizaje: capacidad de aprendizaje, acceso al conocimiento, catalizadores del aprendizaje y contexto. Los profesores (masculino) perciben en menor grado de aplicabilidad el factor de economía del aprendizaje de marcos cognitivos. En términos generales, el género femenino tiene un mayor grado de aplicabilidad de los factores de la economía del aprendizaje

que el género masculino. Enseguida, se muestra una prueba de normalidad o parametría en la tabla 7 para contrastar la hipótesis de investigación a través de la prueba de Kolmogorov-Smirnov, por tener una muestra mayor a 50 objetos de estudio se consideró la significancia de 0.5.

Tabla 7. *Prueba de parametría o normalidad*

Género	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			
	Estadístico	gl	Sig.	
P1 (Economía del Aprendizaje)	Masculino	0.196	80	0.000
	Femenino	0.210	95	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Nota:** Elaboración propia (2022). Datos obtenidos a través del procesamiento de la información en el SPSS

Se consideró para la prueba de hipótesis que ambas muestras poseen un tamaño de participación mayor a 50 (Pedrosa *et al.*, 2015), por ello, se eligió la Z de Kolmogorov-Smirnov, para esta prueba de obtuvo un p-valor de 0.000, lo que determina que la distribución de los datos es no normal y, debido a ello, el contraste de la hipótesis planteada en este estudio se analizará con pruebas de tipo no paramétrica específicamente la U de Mann-Whitney. En este sentido, con el afán de contrastar la hipótesis con datos descriptivo en la tabla 8 se analiza una tabla cruzada.

Tabla 8. *Tabla cruzada*

	Recuento	Género				Total	
		Masculino		Femenino		N	%
		N	%	N	%		
Economía del aprendizaje	Siempre	12	15	8	8	20	11
	La mayoría de las veces si	24	30	12	13	36	21
	Algunas veces sí, algunas veces no	20	25	22	23	42	24
	La mayoría de las veces no	12	15	29	31	41	23
	Nunca	12	15	24	25	36	21
	Total	80	100	95	100	175	100

**Nota:** Elaboración propia (2022). Datos obtenidos a través del procesamiento de la información en el SPSS

Los datos cruzados demuestran que existen diferencias en los resultados descriptivos sobre la aplicabilidad de los determinantes de la economía del aprendizaje entre profesores y profesoras. Por lo que respecta al género masculino (profesores) 30% y 25% la mayoría de las veces y algunas veces si y no, aplican las características de la economía del aprendizaje, en cambio, el género femenino (profesoras) la mayoría de las veces no aplican dichos factores en el contexto educativo. En general, de la muestra total se aprecia que existen tantos profesores (as) que aplican o no, los determinantes de la economía del aprendizaje en su contexto educativo. Para contrastar lo anterior y determinar si las diferencias son estadísticamente significativas se calculó la U de Mann-Whitney (tabla 9).

Tabla 9. *Prueba de hipótesis U de Mann-Whitney*

	Economía del aprendizaje
U de Mann-Whitney	2678
W de Wilcoxon	5918
Z	-3.44
Sig. asintótica (bilateral)	0.001

**Nota:** Elaboración propia (2022). Datos obtenidos a través del procesamiento de la información en el SPSS

Se aprecia la prueba de hipótesis a través de la U de Mann-Whitney, de los resultados obtenidos

se considera el nivel de significancia de .05 y la prueba arrojó un valor de U 2678 y un nivel de significancia asintótica de 0.001 (p-valor). Lo anterior, demuestra que el P-valor es menor que la significancia, lo cual se interpreta como que si existen diferencias significativas en el nivel de aplicabilidad en los determinantes de la economía del aprendizaje en los profesores respecto del género. En este sentido, los datos descriptivos de la tabla 8 y la prueba de hipótesis indican diferencias en los niveles obtenidos, se rechaza la hipótesis nula, entendiendo, de esta manera, que existen diferencias significativas entre ambas muestras.

## Discusión

La economía del aprendizaje es un conjunto de diligencias productivas que permite el aprovechamiento de los conocimientos, habilidades, competencia y experiencias de los colaboradores, así como los recursos que proporcionan las organizaciones, tecnología, maquinaria y equipo, inversiones, formación, entrenamiento y capacitación para obtener una mayor competitividad en el mercado actual, reducir el tiempo de labores y el desperdicio, para dar paso a la creatividad e innovación que permitan mejorar los productos y servicios. El Tecnológico Nacional de México Campus Coatzacoalcos tiene la ventaja de ser una institución joven en la localidad y de contar con una plantilla de docentes que tienen una edad en promedio de 40 y 49 años de edad, grados de maestría y doctorado que enriquecen el quehacer educativo para los estudiantes. Sin embargo, estos aspectos no son suficientes porque el aprendizaje debe ser continuo derivado de los cambios y transformación en el contexto actual. Para que exista una economía del aprendizaje Stiglitz y Greenwald, (2019) consideran que deben existir los siguientes determinantes: Capacidad de aprendizaje: los docentes deben demostrar iniciativa para aprender en el contexto educativo. Acceso al conocimiento: los docentes deben de contar con un conocimiento pre-existente, es decir, estar abiertos a la adquisición de nuevos conocimientos. Catalizadores: los docentes deben estar motivados para aprender. Contactos: los docentes pueden adquirir conocimiento a través de otras personas. Marcos cognitivos: los docentes deben adoptar una ideología o filosofía para la adquisición de conocimientos. Contexto: dentro del tecnológico Nacional de México debe existir una cultura que fomente el aprendizaje entre los colaboradores.

En este sentido, la institución debe obtener resultados derivado del trabajo colectivo de los docentes: publicación de artículos, registros de marca y patente, ofertas de cursos dirigidos al sector empresarial, industrial y de servicios de la región y del país. Presencia en eventos académicos nacionales e internacionales que impacte en la imagen de la institución, estancias de investigación, redes de investigación, cuerpos académicos, docentes con perfil deseable, organización de eventos académicos institucionales que fomenten la interacción con otras IES, apertura de programas de maestría y doctorado, vinculación con el sector empresarial y centros de investigación, entre otros. Después de los resultados obtenidos, no existe una discriminación en el aprendizaje por parte de los profesores, tanto el género masculino como femenino se encuentran en igualdad de condiciones para aprender. El 100% de los docentes encuestados manifestaron la disponibilidad para aprender, así como también, el 100% está dispuesto a adaptarse al entorno laboral derivado de la pandemia.

Para Artavia Jiménez, Benavides Vindas, y Parada Gómez, A., (2018) las instituciones son quienes proporcionan una plataforma de interacción, competitividad, innovación y capital humano hacia las organizaciones, por lo tanto, el aprendizaje de los colaboradores es relevante para la transformación, cambios y retos en el sector empresarial. Rivera Porras, (2019) considera que existen dos elementos importantes para que se genere el aprendizaje en las organizaciones, la iniciativa y la motivación en la empresa, en este sentido, el aprendizaje fomenta y mejora la calidad de los productos y servicios, la eficiencia y la competitividad en el entorno laboral. El aprendizaje se puede producir de forma correctiva, adaptativa y mediante la solución de problemas y puede surgir a través de la intuición, interpretación, integración e institucionalización, bajo este esquema, las empresas deben apostar por la actualización y capacitación de los colaboradores. Muntada Colell, (2020) considera que aprender conlleva a la adquisición de nuevas perspectivas, pero también apunta que el aprendizaje

es innato a la naturaleza del ser humano, en este sentido, la cultura, los valores y las creencias en un contexto laboral son relevantes para el aprendizaje, por lo que se traduce en lecciones aprendidas.

De acuerdo con Guevara Gómez et al.,(2021) las organizaciones requieren de nuevas formas de trabajo, métodos y procedimientos que permitan fomentar el crecimiento desarrollo económico de una región o entidad, en este sentido las IES son fuente primaria para la generación del aprendizaje y del conocimiento para que las organizaciones tengan un impacto positivo en el contexto actual, ya que, las tecnologías, los mercados emergentes, las preferencias de los clientes, los cambios políticos, culturales, sociales y la actual pandemia covid- 19, requieren de la inteligencia y conocimientos de los colaboradores. Perilla y González, (2021) afirman que existe una conexión entre la creatividad, innovación y el aprendizaje, para que las organizaciones observen estos elementos, necesitan contar con tecnología, detectar las necesidades del mercado y analizar a la competencia. Es importante analizar que para que exista el aprendizaje en las organizaciones, los colaboradores deben aprender a detectar fallas y errores, así como aplicar medidas correctivas al respecto. Un elemento importante en el proceso de aprendizaje es la interacción entre los colaboradores. Aures García y Balvín Baldeo, (2021) coinciden en que el aprendizaje se genera a través de los colaboradores que aportan su experiencia y generan una fuente de conocimiento para la organización indispensables para la toma de decisiones en la conquista de nuevos mercados. Actualmente las IES son responsables de proveer las herramientas necesarias para satisfacer las necesidades y exigencias del mercado laboral y los docentes son un elemento esencial en la formación de los jóvenes universitarios para que las organizaciones sean inteligentes. La investigación que aquí se manifiesta queda abierta para posteriores estudios en otros contextos educativos que permitan analizar nuevos sujetos de estudios, comparar resultados y conocer la cultura institucional. Una de las limitaciones del estudio es la bibliografía relacionada con la economía del aprendizaje porque dicho tema puede relacionarse con gestión la gestión del conocimiento.

## Referencias

- Argyris, C. (1999). Sobre el aprendizaje organizacional. México: Oxford University Press.
- Artavia Jiménez, M., Benavides Vindas, S., y Parada Gómez, Á. (2018). La economía institucional y su relación con los sectores productivos. *Economía y Sociedad*, 23 (53), 84-102. <http://dx.doi.org/10.15359/eyes.23-53.5>
- Aures García, A. A., & Balvín Landeo, A. E. (2021). Identificación de expertos como fuente de conocimiento en las organizaciones. *Actas Del Congreso Internacional De Ingeniería De Sistemas*, 83-96. <https://doi.org/10.26439/ciis2021.5579>
- Bedoya Dorado, C., García Solarte, M., & Murillo Vargas, G. (2021). Organizaciones intensivas en conocimiento (oic): características e implicaciones para la gestión. *Revista Universidad & Empresa*, 23(41), 1-34. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8701>
- Beltrán, R. J., López, G. J., Gelvez, V. C., Quintero, B. S. y Benítez, C. V. (2019). Gestión del conocimiento: una estrategia innovadora para el desarrollo de las universidades. *Clío América*, 13(26), 362-369. doi: <http://dx.doi.org/10.21676/23897848.351>
- Benavides Reina, Mara Rocío, & Pedraza Nájjar, Ximena Lucía (2018). La gestión del conocimiento y su aporte a la competitividad en las organizaciones: revisión sistemática de literatura. *SIGNOS-Investigación en Sistemas de Gestión*, 10(2),175-191. ISSN: 2145-1389. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=560459866010>
- Cegarra Navarro, J. y Martínez Martínez. (2018). Gestión del conocimiento. Una ventaja competitiva. Alfaomega
- Céspedes Gallegos, S., Clara Zafra, M. Ángel., & de León Cortés, G.,(2021). Diseño y validación del cuestionario sobre economía del aprendizaje de docentes universitarios. *Vinculatégica*, 7(1). <https://doi.org/10.29105/vtga7.1-150>
- Charam, R. (2021). Repensar la ventaja competitiva. Nuevas reglas para la era digital. Edit. Conecta.
- Correa Díaz, A.M, BenjumeaArias, M., y ValenciaArias, A. (2019). Knowledge Management: An

- Alternative to Solve Educational Problems. *Revista Electrónica Educare*, 23(2), 1-27. <https://doi.org/10.15359/ree.23-2.1>
- Díaz Muñoz, G., Valdés Alarcón, M., & Quintana Lombeida, M. (2018). La gestión del conocimiento en el ámbito organizacional. *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*. 5(2), 133-148. <file:///C:/Users/Usuario-Final/Downloads/Dialnet-LaGestionDelConocimientoEnElAmbitoEmpresarial-6756403.pdf>
- Dominguez Gonzalez, R. y Massaroli de Melo T. (2018) The effects of organization context on knowledge exploration and exploitation, *Journal of Business Research*, Volume 90, 2018, Pages 215-225, ISSN 0148-2963, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.05.025>.
- Durán, S. (2019). Gestión del conocimiento y satisfacción laboral en las instituciones educativas del nivel inicial. *Revista Innova Educación*, 1(3), 355-362. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.03.008>
- Enríquez, Álvaro. (2019). Gestión de conocimiento y universidad, visión prospectiva a partir de sus expertos. *Revista CS*, (29), 273-297. <https://doi.org/10.18046/recs.i29.2687>
- Foray, D. y Lundvall, B.A. "From the economics of knowledge to the learning economy". *Employment and Growth in the knowledge-based economy*, OECD Document, Paris: OECD, 1996.
- García Gutiérrez, J.; Ruiz Corbella, M. y del Pozo, A. (2020). Innovación y aprendizaje-servicio virtual: elementos para una reflexión basada en la experiencia. *RIDAS, Revista Iberoamericana de Aprendizaje Servicio*, 9, 62-80. <http://dx.doi.org/10.1344/RIDAS2020.9.4>
- Gómez-Bayona, L., Londoño-Montoya, E., & Mora-González, B. (2020). Modelos de capital intelectual a nivel empresarial y su aporte en la creación de valor. *Revista CEA*, 6(11), 165-184. <https://doi.org/10.22430/24223182.1434>
- Gualandris, J., Legenvre, H. y Kalchschmidt, M. (2018). Exploration and exploitation within supply networks: Examining purchasing ambidexterity and its multiple performance implications, *International Journal of Operations and Production Management*, 38(3), 667-689.
- Guevara Gómez, H., Huarachi Quintanilla, L., Lozano Zanelly, G., y Vértiz Osoreo, J. (2021). Gestión del cambio en organizaciones educativas pos pandemia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(93), 178-191. [fech. ISSN: 1315-9984. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29066223012>
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Lee, S. Parque, G. y Kang, J. (2018). Gunno y K. Jina, The double-edged effects of the corporate venture capital unit's structural autonomy on corporate investors' explorative and exploitative innovation, *Journal of Business Research*, 88, 141-149
- León Urquijo, A. P., Risco del Valle, E., & Alarcón Salvo, C. (2018). Aprendizajes que promueven los profesores en un enfoque curricular por competencia en educación superior. *PRA*, 18(23), 108-126. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.praxis.18.23.2018.108-126>
- Muntada Colell, M. (2020). Lecciones aprendidas: herramienta de conocimiento, innovación y transformación de las organizaciones. *Revista de Treball Social*, 219, 73-84. DOI: <http://doi.org/10.32061/RTS2020.219.03>
- Nonaka, I. (2000). La empresa creadora de conocimiento. *Harvard Business Review, Gestión del Conocimiento*. Bilbao, España: Deusto, 23-49.
- Ocón, A. L. (2019). Educación, conocimiento y poder: Debates lógicos-epistémicos y enfoques alternativos respecto de la naturaleza humana. *Anacronismo e Irrupción*, 9(16).
- Ortiz, A. (2015). *Enfoques y métodos de investigación en las ciencias sociales y humanas*. Ediciones de la U. Bogotá.
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.* 35(1), 6. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Palacios Alvarado, W., Medina Delgado, B., & Gómez Rojas, J. (2021). Investigación en educación

- superior: factor clave en la construcción del conocimiento. *Revista Boletín Redipe*, 10(12), 139–147. <https://doi.org/10.36260/rbr.v10i12.1575>
- Pedraza Melo, N. A. (2020). Satisfacción laboral y compromiso organizacional del capital humano en el desempeño en instituciones de educación superior. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 10(20). <https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.595>
- Perilla, R. y González, M., (2021). La innovación organizacional examinada desde las teorías del diseño, el cambio, la cognición y aprendizaje organizacionales. *Revista Espacios*. 42(02). 84-100. DOI: <http://dx.doi.org/10.48082/espacios-a21v42n02p08>
- Pertuz, V., Pérez, A., Geizzelez. M. y Vega, A. (2019). Actividades para el Aprendizaje Organizacional en Empresas Medianas. *Información tecnológica*, 30(3), 59-66. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000300059>
- Ramírez, Reynier I., Espíndola, Cesar A., Ruíz, Gladis I., & Hugueth, Alfredo M, (2019). Gestión del Talento Humano: Análisis desde el Enfoque Estratégico. *Información tecnológica*, 30(6), 167-176. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000600167>
- Rincón Soto, C., Molina Mora, F., y González González, P. (2021). El capital intelectual en las organizaciones de economía solidaria. *Tendencias*, 22(2), 309-330. <https://doi.org/10.22267/rtend.212202.178>
- Rivera Porras, D. (2019). Aproximaciones conceptuales del aprendizaje organizacional. *Aibi Revista De investigación, administración E ingeniería*, 7(1), 20-25. <https://doi.org/10.15649/2346030X.496>
- Rodríguez, R. C. y Camejo, A. (2020). La neocogestión del conocimiento en la sociedad digital: una aproximación interpretativa. *CIENCIA ergo-sum*, 27(1). <https://doi.org/10.30878/ces.v27n1a11>
- Salinas, M.P. & Cárdenas, C.M (2009). Métodos de investigación Social. Quito: Intiyan. <https://r.issu.edu.do/?l=11543Vxd>
- Sinisterra Núñez, A., Osorio Bayter, L., Gabalán Coello. J. y Vásquez-Rizo, F. (2019). Ruta de aprendizaje de gestión del conocimiento en fundaciones empresariales. *Económicas CUC*, 40(2), 70-86. DOI: <http://dx.doi.org/10.17981/econcuc.40.2.2019.05>
- Stiglitz, J., & Greenwald, B. (2019). La creación de una sociedad del aprendizaje. Un nuevo enfoque hacia el crecimiento, el desarrollo y el progreso social. México: Paidós.
- Torrents, S. A. (2004). El impacto de las barreras de aprendizaje en el rendimiento de las organizaciones. Tesis Doctoral. Universidad Politécnica de Cataluña, Cataluña, España. Recuperado el 30 de abril de 2009, desde <https://www.tdx.cat/handle/10803/6765?show=full>
- Urrego Estrada, G. A., Gutiérrez Ossa, J. A., & JuradoZambrano, D. A. (2021). Gestión del conocimiento en las Instituciones de Educación Superior para la apropiación social del conocimiento. *Pensamiento y Acción*, (31), 27–51. <https://doi.org/10.19053/01201190.n31.2021.12492>
- Vasconcelos, AC, Martins, JT, Ellis, D. y Fontainha, E. (2019). Capacidad de absorción: un enfoque de proceso y estructura. *Revista de Ciencias de la Información*, 45 (1), 68–83. <https://doi.org/10.1177%2F0165551518775306>
- Vázquez González, G., Jiménez Macías, I. y Juárez Hernández, L. (2020). Construcción-validación del cuestionario sobre madurez de la gestión del conocimiento para la innovación educativa en universidades. *Revista. Apertura Universidad de Guadalajara*. 12(1). <http://dx.doi.org/10.32870/Ap.v12n1.1767>

## Factores motivacionales y su impacto en los indicadores educativos de una IEMS pública. (Motivational factors and their impact on the educational indicators of a public IEMS.)

Jonathan Nahum de Jesus Alvarez<sup>1</sup> y Materesa de la Luz Sainz Barajas<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidad Veracruzana - Campus Coatzacoalcos (México)  
[jdejesus@uv.mx](mailto:jdejesus@uv.mx), <https://orcid.org/0000-0001-9080-9900>

<sup>2</sup>Universidad Veracruzana campus Coatzacoalcos (México)  
[tsainz@uv.mx](mailto:tsainz@uv.mx), <https://orcid.org/0000-0002-2494-9806>

---

Información del artículo revisado por pares

Fecha de aceptación: junio 2022

Fecha de publicación en línea: septiembre-2022

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga8.5-187>

---

### Resumen

Esta investigación muestra los resultados de un estudio cuyo objetivo fue analizar los componentes motivacionales en los directivos, docente y estudiantes del Centro De Estudios, Tecnológicos, Industrial y de Servicios 72 (CETIS 72), todo esto, desde su criterio personal. Este estudio tiene una forma analítica, además de asumir un corte transversal. Por ello, se empleó la técnica de encuesta, a través de tres cuestionarios al que se le denominó: Cuestionario de motivación escolar para los sujetos antes mencionado, el cual está estructurado por tres dimensiones; la primera identifica la importancia que los directivos, docentes y estudiantes brindan a los aspectos relacionados a la motivación al logro de McClelland; la segunda, evalúa los factores motivacionales relacionados al desarrollo de las actividades que los directivos, profesores y alumnos, es decir, que tanto se motivan al ejecutar los siguientes aspectos: relacionados con la tarea, relacionado con su ego personal, con la valoración social y la consecución de estímulos externos. El supuesto que se propuso fue el siguiente: Los factores motivacionales presentes en los directivos, docentes y estudiantes del Centro de Estudios Tecnológico Industrial y de Servicios Número 72 es favorable, se encuestó a 6 directivos, 40 docentes y 219 estudiantes de la carrera técnica Administración de Recursos Humanos (TADRH) del CETIS 72, en la investigación se visualiza que los componentes son significativos en la percepción de los factores motivacionales en el ejercicio de sus propias funciones educativas. Por otra parte, las situaciones como status y la edad no representan variaciones significativas en su motivación al logro. Para finalizar, la característica género sí presentó diferencia significativa para dichos factores motivacionales.

**Palabras clave:** Factores de motivación, Logro, percepción.

**Códigos JEL:** I21, I31, I38, I39

### Abstract

This paper presents the results of an investigation aimed at analyzing the motivational factors in managers, teachers and students of the Center for Studies, Technological, Industrial and Services 72 (CETIS 72), all this, from their own perception. This study is analytical in nature, in addition to being cross-sectional. For this, the survey technique was used, through three questionnaires called: School motivation questionnaire for the aforementioned subjects, which is structured by three dimensions; the first identifies the importance that managers, teachers and students give to the aspects related to McClelland's motivation to achieve; the second, assesses the motivational factors related to the development of the activities that managers, teachers and students, that is, how much they motivate themselves when executing the following aspects: related to the task, related to their personal ego, with social valuation and the achievement of external rewards. The hypothesis that was raised was the following: The motivational factors present in the managers, teachers and students of the Center for Industrial Technological Studies and Services Number 72 is favorable, 6 managers, 40 teachers and 219 students of the technical career Administration were surveyed of Human Resources (TADRH) of CETIS 72, in the information it is observed that the factors are important in the perception of the motivational factors in the exercise of their own educational functions. On the other hand, situations such as status and age do not represent significant variations in their motivation to achieve. Finally, the gender characteristic did present a significant difference for said motivational factors.

**Keywords:** Motivational factors, Achievement, perception.

**JEL codes:** I21, I31, I38, I39

## Introducción

La motivación al logro se aplica en diversos escenarios de las personas, esta variable permite que se realicen diversas tareas. Permite la integración de los individuos de una sociedad. Es decir, desarrolla un elemento primordial en el progreso de los individuos en las organizaciones productivas, pues permite comprender la conducta del ser humano, esto permite sentirse bien en el cumplimiento de sus actividades, lo que estimula a que mejore constantemente para el logro de sus objetivos propios y de la empresa donde se desenvuelve.

En el escenario académico presentan múltiples fenómenos relacionados en la problemática de la motivación de alumnos, docentes y directivos de las instituciones educativas como son: estrés académico, factores personales o familiares, situación económica, su percepción de la vida, entre otros. Estos factores inciden en la motivación al logro en los educandos, profesores y directivos de Educación Media Superior (EMS) por estar actualizados constantemente, y determinar la relevancia a elementos personales y familiares, lo que permite que las tareas académicas queden en un segundo plano; por lo tanto, los estudiantes, docentes y directivos solo se esfuerzan con lo mínimo en el desarrollo de sus funciones educativas.

En la transformación de las ciencias económico-administrativas prevalecen pensamientos y aportaciones teóricas que permiten mejorar los factores de productividad en las organizaciones. Especialmente en las aportaciones de las relaciones humanas, que facilitan el análisis de la motivación de los seres humanos en escenarios educativos.

El actual estudio, se soporta en la teoría de las tres necesidades de McClelland, y su intención es determinar los componentes que inciden en la motivación al logro de los alumnos de TADRH, profesores y directivos del CETIS 72 durante el ciclo escolar agosto – diciembre 2021. En este sentido en el presente trabajo investigativo permite referenciar a la motivación en los escenarios educativos, centrándose en la Educación Media Superior.

La motivación es un factor de logro de metas organizacionales y personales. El esfuerzo provoca a los seres humanos el cumplimiento de estas. Por otra parte, la motivación se emplea en diversos escenarios como son: la empleabilidad, entidades educativas y en la sociedad en general que emplea un conjunto de esfuerzos y el establecimiento de objetivos. A continuación, se comentan algunas aportaciones realizadas, que visualiza el historial de la motivación humana.

En el estudio denominado: “Factores de motivación al logro en estudiantes de IGEM del Instituto Tecnológico Superior de Acayucan (ITSA)”, elaborada por De Jesus Alvarez, y Sanchez Zeferino (2020), el objetivo fue analizar los factores que facilitan los estudiantes en el ciclo agosto-diciembre 2017 en el CETIS 72, donde se interpretó el grado de motivación intrínseca y extrínseca, así como la importancia y el nivel de motivación con el que transitan dichos estudiantes de Ingeniería en Gestión Empresarial (IGEM). Cabe mencionar que la encuesta solo fue aplicada a 219 estudiantes de IGEM del sistema semiescolarizado. Las estrategias propuestas a la institución educativa superior deben estar relacionadas con un programa estratégico permanente al fortalecimiento de los procesos educativos internos y externos.

“Motivaciones para el estudio en universitarios españoles” es una investigación realizada por Mas Tous y Medinas (2007), apreciaron que, en el ingreso en los alumnos de la Universidad en las Islas Baleares, en España la situación motivacional, fue extrínseca, en donde la muestra estuvo conformada por 69 estudiantes, de la asignatura de Procesos Psicológicos del programa educativo Pedagogía. Se propuso ejecutar estrategias que ayuden a lograr excelentes notas en los educandos para incidir en sus actividades educativas, conocimiento y práctica.

## Marco teórico

*Escuela de las relaciones humanas*

Las escuelas de las relaciones humanas nacen con el objetivo de sensibilizar y democratizar los conceptos básicos de la administración, provocando una desintegración de los conceptos rígidos de la administración clásica. La escuela de las relaciones humana representa para el ser humano un avance fundamental en su historia, pues este enfoque determina que la actitud juega un papel importante. La relación de esta escuela administrativa con la motivación al logro radica en que se benefician al determinar estrategias que facilitan regular la conducta de los colaboradores en las organizaciones productivas, favoreciendo el cumplimiento de las metas empresariales compartidas. (Robbins & Judge, 2013 )

Conceptualizar a la motivación en escenarios laborales es relevante. La necesidad de emplearlo en el trabajo se debe a que las organizaciones buscan optimar sus procesos, empleando un programa de recompensas que faciliten el logro de optimizar los efectos en los socios. En la evolución del individuo, diversos autores han propuestos diversas acepciones, dentro de ellas destacan las siguientes aportaciones:

Münch y Galindo (2009) conceptualizan a la motivación como: “Mover, conducir, e impulsar a la acción. La motivación es la actividad más relevante de la dirección, al mismo tiempo la más compleja, pues a través de ella se logra la culminación del trabajo y con ello la definición de los objetivos, de unanimidad con los indicadores o estándares esperados” (p.176).

Al mismo tiempo Robbins y Judge (2013 ) puntualizan a la motivación “Los procesos que inciden en la intensidad, dirección y persistencia del esfuerzo que realiza un individuo para la consecución de objetivos” (p.175).

“La motivación es el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido” (Santrock, 2016 )

De acuerdo con los conceptos anteriores de los párrafos anteriores, es permisible analizar que la motivación en contextos laborales es una consecuencia de la integración que realizan los seres humanos en un contexto específico. Es por ello, que muchas personas están investigando la superación, con el establecimiento de metas, estas simbolizan un desafío para el mismo individuo, pero esta variable permite un incentivo al ser humano lo que permite el progreso con el sustento de sus energías personales y en conjunto para el beneficio de la empresa en la que se desempeña.

En el escenario profesional, las corrientes del comportamiento Humano han reconocido que el pensamiento administrativo se direcciona en concepciones de valores e ideas, para apreciar los logros de los trabajadores. Es por ello que existe una necesidad de optimar las relaciones entre los individuos, por medio de la práctica con focalización en las relaciones humanas, principalmente en la reflexión administrativa y de la psicología. La finalidad se encuentra en estudiar los esfuerzos desplegados por el humano, que admite crear bienestar personal y colectivo (Con apoyo de estímulos en la motivación, colaboración, equipo y grupo de trabajo, entre otras.). (Robbins & Judge, 2013 ) . Es fundamental estimar al socio invariablemente en equipos de trabajo, también la generación de redes profesionales más concretos para éste, es decir, que manifieste su beneficio en sus actividades laborales, en los procesos y la contribución en el progreso de la empresa donde le concierna trabajar.

A partir del establecimiento de las relaciones humanas, surgen diversas indagaciones afines con la motivación, con el soporte de dos posturas diversas: las que se aprueban en el método científico, pues estas exponen lo que incita el comportamiento del individuo, es decir, examinan las ideologías y conmociones que fortalecen a las personas al desplegar los objetivos comunes. Es por ello, que en esta orientación administrativa se incluye a la motivación al logro de McClelland, variable principal del presente estudio investigativo. Por otra parte, se descubren las contribuciones supuestas sobre motivación, éstas provienen a partir de afirmaciones en la conducta de los colaboradores, se pueden concebir en las empresas, estas incluyen sus implicaciones, lo que permite entender de manera completa a la motivación.

Una de las teorías que contribuye a la motivación es la expresada la de las tres necesidades, desde el punto de vista de Chiavenato, muestra que esta aportación de las necesidades, fue determinada por David McClelland y sus socios, la cual se focaliza en tres elementos: logro, poder y afiliación (Chiavenato, 2005 ) La definición de logro (nLog) es la suma de energías que realiza

una persona para destacar, por su agrado personal a través de la evidencia de sus esfuerzos, derivado de los objetivos que estructura la organización de acuerdo a las deficiencias y gustos personales.

A partir del concepto de motivación al logro, McClelland y socios (2006) se estableció una nueva contribución a la necesidad de motivación de logro. Registraron que las personas con un grado alto de necesidad al logro se desempeñan con un mejor bienestar, es por ello que establece un evento de superación con una probabilidad de 0.5, pues en este sentido las personas les simpatizan definir metas, esto les permite orientar y dirigir sus esfuerzos para realizar esas actividades y funciones anticipadamente determinadas.

En síntesis, los colaboradores que presentan un grado elevado de necesidad de logro perseveran por sus objetivos particulares porque en los efectos consiguen bienestar personal, son apreciadas socialmente y por el otorgamiento de estímulos. Estos tienen la aspiración de realizar de forma sobresaliente las actividades que como ordinariamente, gozan de sus tareas que permiten responsabilidades particulares con el propósito de enmendar diversos contextos, en donde se les facilite retroalimentaciones imparciales y objetivas acerca de sus resultados, con la objetivo de optimizar y en los que se aprueben constituir objetivos que aprueben un reto oportuno, esto permite salir de la rutina laboral y el progreso de nuevas prácticas al mismo tiempo incide en un desarrollo particular y profesional.

#### *La motivación de estudiantes, profesores y directivos en contextos escolares.*

El concepto de motivación, ha avanzado con el paso del tiempo, a partir de esta teoría que transfiere a conseguir sus metas, hasta las actuales aportaciones en las ciencias administrativas (2005). El debate se localiza en los factores que probablemente se relacionan entre sí, esta incluye la integración existente entre la ejecución de un trabajo por parte de los alumnos, educadores, personal directivo y los resultados percibidos en cada una de sus funciones docentes.

Desde la propia percepción, la motivación (Centro de Estudios, Tecnológicos, Industrial y de Servicios Núm 72, 2020) es una fuerza que incentiva al ser humano, para integrar energías con el propósito de lograr metas particulares, educativas y laborales. Aunque diversos autores puntualizan a la motivación en escenarios educativos de la siguiente forma:

La Motivación implica una inclinación del estudiante, catedrático y directivo a cumplir proactivamente las labores al interior de la entidad educativa. La intención en la motivación se encuentra al estimular la ejecución de las metas académicas y sumar energías para el desempeño de indicadores prioritarios.

La Rosa (2015) define que la motivación educativa como: “Motivar señala una propensión de los implicados del proceso educativo a participar activamente en los trabajos en la institución educativa. La intención de la motivación radica en estimular el logro y encauzar las energías para el logro de metas específicas”.

Por el contrario, Campanario (2002) la interpreta como: “Motivar al alumno, profesor y directivo a ejecutar una tarea, a través del desarrollo profesional y emocional.

En este sentido, se puede deducir que motivar es un fenómeno organizado por específicos componentes implicados, los cuales originan y concluyen en relación a las situaciones determinadas por varias conductas sociales, culturales y económicas, deben contener un proceso definido en cada uno de los involucrados del proceso educativo (estudiantes, docentes y directivos).

Para tal efecto, la relación que tienen los aspectos que permiten que las motivaciones en contextos académicos crean una tarea sumamente compleja, pues cada uno de estos componentes establecen una tarea diferente en la entidad educativa. Estos elementos inciden en el desempeño de las responsabilidades del alumno, profesor y directivos durante su función educativa.

Lo anterior, ratifica que motivar moviliza al individuo a su propio aprendizaje, este elemento es una de las metas principales de los profesores, y directivos en la entidad educativa: La motivación de sus educandos es un factor permanente. Cabe mencionar que, el abandono de la motivación es uno de los factores principales que incide en el fracaso de los involucrados en sus metas académicas.

### Motivación al logro en alumnos, docentes y directivos de Educación Media Superior

De acuerdo con Tapia, los objetivos que transfieren a los alumnos, profesores y directivos varían de acuerdo a sus propias necesidades educativas, se concierne con múltiples destrezas, conocimientos y actitudes que se integran entre sí, y se representa a continuación. (Ausubel, 1981) Sin embargo, es obligatorio concebir los componentes que se integran con la motivación intrínseca y extrínseca de los alumnos en los procesos educativos.

Figura 1. Aspectos Relacionados con la Motivación Media Superior (Tapia, 2005)



En este sentido la motivación se muestra de forma intrínseca o extrínseca, es necesario mencionar que existen elementos afines al mismo. En primer lugar, está el aspecto integrado con la tarea, en la cual la motivación puede efectuar una actividad individualizada que facilita que el estudiante, docente y directivo se moviliza con proactividad, tiende a ser más activo y en ese sentido determiné conclusiones y/o resultados primero que otros pares. El resultado de esta meta facilita que los involucrados del proceso educativo desplieguen una reflexión de que su tarea educativa ha finalizado y que ha conseguido optimizar en una de las áreas de académicas en su interés personal.

Posteriormente el aspecto relacionado con el ego se emplea al relacionar al alumno, profesor y directivos con otros pares, establece conocimientos del escenario donde se despliega, al concebir una estructura ascendente de su entorno, el ser individualista, descubrir a la sociedad sus competencias particulares desarrolladas, facilita un equilibrio con el "ego" y el bienestar personal de su éxito.

El elemento respectivo con la valoración social se muestra cuando los alumnos, profesores y directivos se enfrentan a la sociedad, esto aprueba el consentimiento de sus virtudes, que incluye a los involucrados de la comunidad educativa.

Finalmente se encuentra el elemento afín con los estímulos externos, está interactúa con la aspiración de un título académico, status económico, u otras manetas de incentivos externos, como becas, premios, certificados, promoción horizontal, vertical, entre otros (Ausubel, 1981)

### Método

La indagación que presenta esta investigación se diseñó una orientación cuantitativa, con un análisis correlacional y recorte transversal, se emplearon tres cuestionarios, la cual se denominaron: "Motivación en Estudiantes, Docentes y Directivos de Educación Media Superior", asimismo para la recopilación de la base de datos se utilizó una recolección en base al muestreo por interés, pues es la estrategia más eficaz para reunir a todos los interesados, tal y como lo demuestran , Méndez, Hernández, Cuevas y Mendoza (2014) acerca de estudios matemáticos.

El diseño metodológico se organizó en tres apartados: la primera fue la elección de alumnos, docentes y directivos de una Entidad de Educación Media Superior (IEMS) en la zona sureste del estado de Veracruz, la segunda fue la revisión metodológica, elección y ajuste de los instrumentos de medición; la tercera se encauzó en la entrega de la encuesta a alumnos, docentes y directivos de IEMS en el sistema escolarizado de este plantel educativo. Por tanto, se integraron los datos correspondientes para su análisis. En este sentido, se precisaron estrategias que esta entidad de IEMS convendrían perseguir para obtener más motivación de los estudiantes, docentes, directivos y optimizar la eficiencia terminal.

La variable principal de este estudio fue "La motivación al logro de McClelland" de alumnos,

docentes y directivos de IEMS en la zona sureste del estado de Veracruz, y se origina al analizar esta variable ya que se deduce que los alumnos, catedráticos y directivos de educación media superior deben estar motivados al producir elementos relacionados con la motivación intrínseca y extrínseca, con esto se desarrollan las competencias de egreso para este programa educativo de EMS (TADRH).

### *Planteamiento del problema*

Como soporte a la situación que se estudia, se refieren los indicadores prioritarios respectivos con el plantel educativo como componentes que concebirían admitir la presencia de un valor menor en la motivación de los alumnos, docentes y personal directivo; entre los que indican: reprobación, deserción escolar en los implicados del proceso educativo, en el ciclo establecido de Febrero-Julio 2021; sumando otros escenarios de insatisfacción académica que manifiestan algunos estudiantes de estas carreras educativas técnicas, la cual estimula efectos negativos para el CETIS 72, estos controladores educativos reconocen ser pertinentes para la motivación de los alumnos, profesores y directivos.

Los valores más elevados de deserción escolar en la institución educativa del CETIS 72, se presentaron en el ciclo 2018-2019 con 24.19% de oportunidad; también se estima que los niveles de deserción del ciclo 2019-2020, se localizan en el mismo grado de 29 % cuando accesan y egresan los estudios técnicos de EMS. ( Centro de Estudios, Tecnológicos, Industrial y de Servicios Núm. 72, 2021) .

Por otra parte, en el controlador de reprobación los valores más elevados se presentaron para el periodo 2018-2019 con 32.41%, mientras en el ciclo 2019-2020 con 26.52%, lo que deduce que conforme progresan su carrera técnica medio superior decrece la media porcentual por la no aprobación de prácticas formativas para este grado académico.

De estas situaciones determina la necesidad de analizar cómo se localizan los componentes de la motivación al logro en los educandos, profesores y personal directivo del CETIS 72, desde su personal apreciación: Por lo anterior, se decreta el interrogante: ¿Cuál de los componentes de motivación (intrínseca y extrínseca), es el más significativo para los alumnos, profesores y personal directivo del CETIS 72?

### *Objetivo general*

Diseñar un programa estratégico encaminado a alumnos, profesores y directivos, que permita optimizar su motivación al logro e incidir en los indicadores prioritarios del CETIS 72 de Minatitlán Ver., en el ciclo Febrero- Julio 2022.

### *Objetivos específicos*

- Identificar la importancia de los componentes de motivación (intrínseca y extrínseca) relacionados con los alumnos, profesores y personal directivo del CETIS 72.
- Medir el grado de motivación intrínseca en los alumnos, catedráticos y personal directivo del plantel.
- Medir el grado de motivación extrínseca en los alumnos, docentes y personal directivo de la institución.
- Relacionar el grado de motivación con los rasgos personales de los alumnos, profesores y personal directivo.
- Diseñar un programa estratégico que incida en la motivación de la comunidad educativa del CETIS 72.

### *Justificación*

La actual investigación permite desarrollar y facilitar a los interesados del proceso educativo (Plantel, alumno, profesor, personal directivo), identificar la situación en la problemática que se vive en la institución; se espera identificar los componentes de motivación (intrínseca y extrínseca) en los educandos, catedráticos y personal directivo del CETIS 72.

Se espera desarrollar una propuesta que permita incidir sobre los grados de motivación al logro de la institución educativa del CETIS 72, y en el caso de la aprobación por las autoridades educativas en un largo plazo no contemplado en el presente trabajo, la ejecución del mismo; así como la valoración de los efectos procedentes del programa.

A la comunidad escolar, le facilita resultados objetivos, para una eficaz toma de decisiones afines con la definición de estrategias de motivación; para ello corresponderá considerar las necesidades actuales que deriven de este estudio.

Los principales favorecidos serán los estudiantes de la institución, a partir de las estrategias aplicadas de forma permanente, lograrán optimizar los grados de motivación, pues estas se van a centralizar en donde verdaderamente se requiere perfeccionar.

Los profesores, son cimientos esenciales en el proceso motivacional de los alumnos, además de que son los que llevan a esa vía del logro a través de sus propias energías, en las diversas materias que integran su programa de estudios. Por ende, les reconoce tener una perspectiva de la problemática al trabajo colaborativo correspondiente, además de la culminación de estrategias operativas forzosas para optimizar en las asignaturas que imparten a sus grupos pertinentes.

En el caso del personal directivo, que incluye a jefes académicos y administrativos, subdirección y dirección; les permitirá identificar la situación real al interior del plantel a la que representan, con la finalidad de establecer estrategias directivas para la toma efectiva de decisiones, que faciliten una mejora en los indicadores prioritarios, e incidir en el nivel de motivación de los profesores y alumnos.

Por otra parte, al sistema de educación media superior (SEMS) le permitirá incidir en los resultados de los indicadores prioritarios (eficiencia terminal y aprobación) a nivel nacional. Esto les proveerá un plan para la identificación de los niveles de motivación en alumnos, profesores y personal directivo, en cada uno de los subsistemas que conforma el sistema nacional de bachillerato (SNB).

El valor metodológico del estudio reside en la demostración de las aportaciones de motivación en el escenario educativo medio superior, la utilidad teórica es la propuesta de tres instrumentos de medición que midan los grados de motivación intrínseca y extrínseca apoyado con la escuela de las tres necesidades.

### *Delimitación del problema*

En este sentido, se analizan los componentes de motivación al logro en el personal docente, directivos y alumnos de educación media superior público, la cual se localiza en la escuela de McClelland. Se elaboró al interior del CETIS 72 en el ciclo agosto-diciembre 2021. Por lo tanto, se confirma que se empleó una secuencia lógica para su análisis cuantitativo, con soporte de la técnica de encuesta, la cual valora la importancia, ejecución y nivel de los componentes motivacionales en profesores, directivos y alumnos de educación media superior en el sistema escolarizado.

### *Población y muestra*

Para la determinación de la población se contactó a los docentes, directivos y estudiantes del CETIS 72, del periodo escolar febrero- julio 2021, se logró una recopilación de 40 profesores, 6 directivos y 219 alumnos matriculados, de los cuales todos consiguieron responder, considerando al total de respuestas como población para profesores y directivos, muestra para los estudiantes de EMS.

### *Instrumento de recopilación*

Los instrumentos de medición que se emplearon para este estudio se le designo “Cuestionarios de motivación al logro en alumnos, profesores y personal directivo de IEMS”, este fue constituido para su concentración particular a los profesores, directivos y alumnos del CETIS 72. El instrumento se contesta en un rango de cinco a siete minutos, se compone de 33 cuestionamientos, y se responde con una escala de Likert para los componentes de motivación al logro, en sus tres dimensiones: importancia, ejecución y nivel de motivación desde su apreciación; donde 1 representa el valor más bajo y 5 el más alto. Además, se circunscriben los cuestionamientos considerados para la valoración de cada uno de los aspectos relacionados factores de motivación de dicho cuestionario. Los componentes que se analizan en el cuestionario se representan en la tabla 1.

Tabla 1. *Factores de Motivación al logro, ítems, escala Likert.*

<b>Factores de Bienestar Laboral</b>	<b>Ítems</b>
D1. Importancia	1, 2,3, 4
D2. Motivación intrínseca	5,7,9 11.13.15,17,19,21,23,25,27,29,31,33
D3. Nivel de Motivación	6,8,10,12,14,16,18,20,22,24,26,28,30,32

Fuente: elaboración propia, 2022.

Como se comentó el cuestionario valora los componentes de motivación al logro de los profesores, directivos y alumnos del CETIS 72, el instrumento se fundamentó en otro cuestionario que evaluaba la motivación al logro en alumnos universitarios en el Instituto Tecnológico Superior de Acayucan. Este estudio se ajustó a las deficiencias del plantel educativo en profesores, directivos, estudiantes de esta IEMS.

## Resultados

Enseguida, se muestran los resultados importantes del trabajo de investigación, el procesamiento de la información se efectuó a partir de la aplicación del cuestionario de “Motivación al logro” aplicado a profesores, directivos y alumnos del CETIS 72 el proceso de ejecución del cuestionario fue en tiempo y forma, sin embargo para la fiabilidad se usó la técnica de alfa Cronbach con soporte del programa estadístico Minitab 16v, el cual logró un valor de 0,9604 en general tal y como se estima en la tabla 2.

Tabla 2. *Estadístico de confiabilidad del Motivación al logro de estudiantes, docentes y directivos CETIS 72.*

<b>Estadística de fiabilidad</b>	
<b>Factores de Motivación al logro</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>
C1. Estudiantes	.9788
C2. Docentes	.9693
C3. Directivos	.9332
	<b>.9604 ( 33 ítems)</b>

Fuente: elaboración propia, 2022.

El valor general del alfa de Cronbach, descrito a lo presentado por Sierra Bravo (2001) es explicado como fuerte, sin embargo, este autor establece que la interpretación de confiabilidad debe de ser empleado en cada una de los componentes e ítems que organizan el cuestionario, por ello se logró el estadístico de confiabilidad por factor y el de menor valor fue 0,9332 (C3) y el de mayor 0,9788 (C1), de cada una de las dimensiones el nivel es muy fuerte según el escritor, además se integró un análisis para cada ítems el cual se descubrió que los 33 están dentro del mismo parámetro. Es preciso mostrar que el cálculo del estadístico de fiabilidad da por hecho la confiabilidad de la información procesada, incluyendo la consistencia interna de dichos instrumentos de recolección.

Por otra parte, el análisis de la tabla 3 se establecen los porcentajes en los datos generales de

los profesores, directivos y estudiantes de una IEMS; los resultados de los estudiantes del CETIS 72 determinan que; 19.01% son féminas, el 80.09% son alumnos masculinos; el 15.9 % tienen una relación civil familiar, sin embargo, en esa misma variable se observa que el 84.1% tienen un status de soltero este resultado es notable, ya que establece que la totalidad de individuos que ingresan a educarse en la formación media superior son estudiantes jóvenes y menores de edad, así como 50.03 % de los encuestados se localizan en proceso de cursar sus estudios, que son menores de 17 años, y los estudiantes mayores a 17 años representan el 20.9%.

Tabla 3. *Datos sociodemográficos de los docentes, directivos CETIS 72 encuestados.*

	FR. Docentes	FR. Directivos
Masculino	27.8%	25%
Femenino	72.2%	75%
Estado civil		
Casado (a)	61.1%	25%
Soltero (a)	38.9%	75%
Turno Laboral		
Matutino	50%	0%
Mixto	33.3%	50%
Vespertino	16.7%	50%

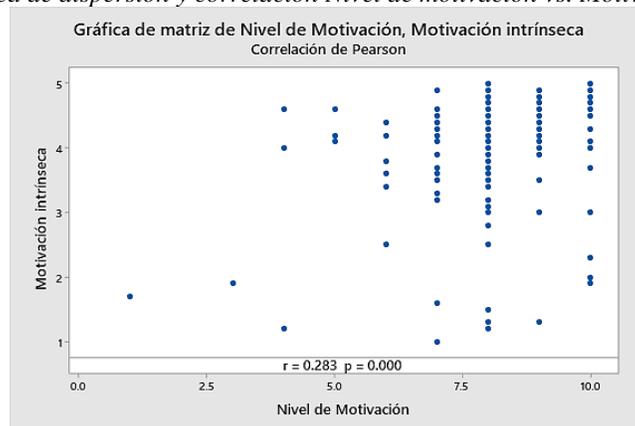
Fuente: elaboración propia, 2022.

Además, existe una alta matriculación de este último para este género docente, es decir que las mujeres son las que optan en mayor medida dedicarse al magisterio en el CETIS 72.

Lo anterior, confirma que al integrarse a laborar a una entidad de educación media superior en los programas educativos de nivel técnico que ofrece el CETIS 72, el género no determina diferencia para su vida laboral al interior de la Institución educativa, pues a su ingreso y permanencia en la enseñanza de nivel media superior, lograran ingresar a la plantel educativo con las mismas fortalezas y oportunidades, todo esto en función de los perfiles académicos de las diversas experiencias educativas que se ofrecen en esta IEMS.

En la figura 2, se puede observar el grado de motivación intrínseca vs. el nivel de motivación de los docentes, directivos y estudiantes del CETIS 72, se deduce que la totalidad asevera una relación significativa entre ambos factores de motivación, los datos indican que se encuentran por arriba del promedio general, lo que determina que la el nivel es: favorable, es decir, cuentan con una buena motivación con respecto a sus propios esfuerzos en sus metas académicas y los incentivos proporcionados por la entidad educativa son proporcionales al mismo, es decir lo que han aplicado en su práctica educativa(CETIS 72).

Figura 2. *Gráfica de dispersión y correlación Nivel de motivación vs. Motivación Intrínseca.*

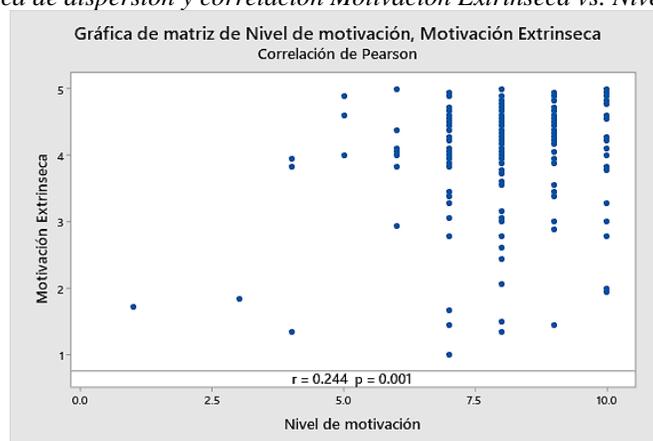


Fuente: elaboración propia, 2022.

Además, los resultados antes mencionados, indican que la conducta de los docentes, directivos y alumnos tiende a ser siempre favorable, esto ratifica lo dicho en el proceso metodológico, que los factores motivacionales impulsan a los docentes, directivos y alumnos de nuevo ingreso y permanente en sus funciones educativas de educación media superior de manera general, y específicas a través de las diversas herramientas escolares que estos cuentan, sin embargo, es obligatorio optimizar los factores de motivación de dichos involucrados del proceso educativo, al implementar estrategias relacionadas a cumplir la satisfacción de forma gradual de los cuatro aspectos relacionados a los factores descritos en este documento.

En la figura 3, se mencionan los resultados de los promedios de los factores: Motivación Extrínseca vs. su nivel de motivación de los docentes, directivos y estudiantes del CETIS 72 en el ejercicio de sus funciones educativas, para su comentario se usará la escala valorativa de este cuestionario donde: (1) Muy desmotivado, (2) Desmotivado, (3) Poco Motivado, (4) Motivado, (5) Muy Motivado.

Figura 3. Gráfica de dispersión y correlación Motivación Extrínseca vs. Nivel de Motivación.



Fuente: elaboración propia, 2022.

Primero se hizo un análisis de cada factor, con respecto a la F1(Relacionados con la tarea) la media es 4.03 que según la escala se infiere que; los docentes, directivos y estudiantes del CETIS 72 están conscientes de que es importante el cumplimiento de sus actividades académicas al momento del acceso y transición del grado medio superior, esto en relación a cada uno de los componentes relacionados. Con respecto a la F2 (Relacionado con el ego) el promedio fue 3.98 y se deduce oportunamente igual, que los docentes, directivos y alumnos asimilan tareas de reconocimiento que permite una valoración de su propio ego, que el plantel educativo les ofrece por el cumplimiento de diversos indicadores propios de la IEMS.

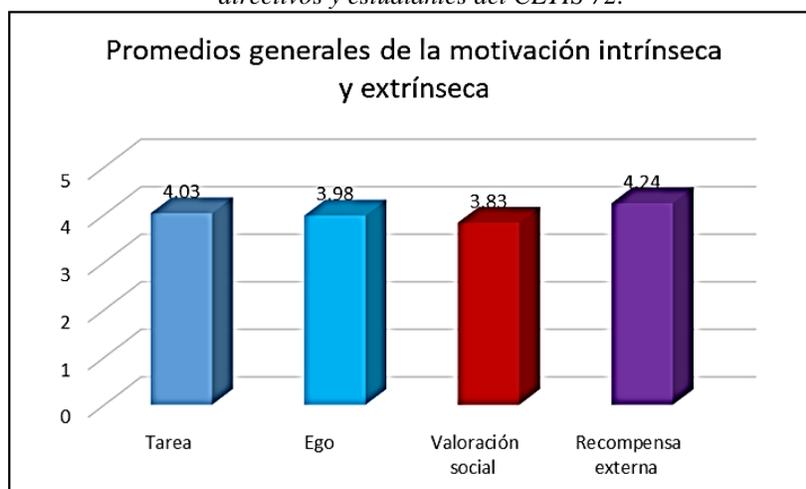
La F3(Valoración social) que se refiere al nivel de desempeño educativo en sí, los docentes, directivos y estudiantes del CETIS 72 desde su apreciación y autoevaluación, el promedio obtenido fue de 3.83 en una escala del 1 al 5, en donde 1 es el valor más bajo y 5 el más alto, la cual determina que los docentes, directivos y alumnos tienen una valoración de que la comunidad educativa que le rodean perciben un buen desempeño educativo, es decir, como buena en el desarrollo de sus prácticas académicas.

Por otra parte, la F4 (Recompensas Externas) hace énfasis a las oportunidades o beneficios que pudieran obtener, los profesores, directivos, estudiantes de la IEMS pública durante su vida académica al interior del plantel educativo, este factor se presenta con un valor de 4.24. Es decir, los docentes, directivos, estudiantes del CETIS 72 reconocen sus expectativas de los incentivos como favorable en el cumplimiento de sus metas académicas.

Ahora bien, en segundo análisis, es factible realizar un contraste por factores relacionados con la motivación al logro de los docentes, directivos y estudiantes del CETIS 72, en la figura 2 y 3 que

se visualizó con anterioridad, se puede observar que la motivación intrínseca y motivación extrínseca con respecto a la percepción de su propio Nivel de Motivación, poseen casi el mismo grado al momento de su valoración, sin embargo, los resultados demuestran que la variación es mínima entre ambos factores de motivación. Para una mejor comprensión del contraste por dimensión en la figura 4 se puede apreciar cómo se encuentra el grado de motivación al logro de los docentes, directivos y estudiantes del CETIS 72, los promedios se calcularon a partir de las medias extraídas por género y se empleó una sumatoria de ambos valores de los datos y dividirlo entre dos, para lograr los resultados correspondientes, estos se demuestran en la misma escala valorativa en los promedios para los cuatro factores de la motivación.

Figura 4. *Gráfica de las medias en los factores de motivación de los docentes, directivos y estudiantes del CETIS 72.*



Fuente: elaboración propia, 2022.

Los grados alcanzados en cada factor manifiestan que los docentes, directivos y alumnos del CETIS 72 cuentan con motivación favorable durante el acceso y transición a esta fase educativa, además en la figura 4 se señala que el promedio global es de 4.02, lo cual es muy bueno ya que reafirma una congruencia entre los valores individuales y general en los factores de su motivación. Sin embargo, existen áreas de oportunidad ya que el grado podría incrementar, por ello es obligatorio que el plantel de educación media superior del sistema escolarizado implemente estrategias para optimizar.

En general, los docentes, directivos y alumnos del CETIS 72 argumentan estar en satisfechos con el rendimiento de los factores de motivación al logro educativo, desde su percepción al acceder y transitar en esta fase educativa. Esto indica que, aunque algunos docentes, directivos y estudiantes en algunos momentos de su vida académica al interior de la institución educativa, no encuentren la satisfacción de dichos factores, estos deberán enfocarse para el cumplimiento de cada una de ellas de acuerdo a sus propios intereses y necesidades, concluyendo que la motivación escolar es necesario para que todos los docentes, directivos y estudiantes lleven a cabo su proyecto de vida educativo con notas favorables en su propio desempeño académico.

#### *Análisis crítico*

Los componentes de motivación al logro son fundamentales que las apliquen y sistematicen cualquier docente, directivo y alumno que desee acceder y transitar en el CETIS 72. En esta investigación se recopiló información necesaria de los sujetos de estudio que vale la pena señalar, por lo que respecta a la característica género, en promedio el 76.04 % son mujeres y el resto son hombres. De ahí resulta que las y los profesores, directivos y alumnos están igual de satisfechos al momento de percibir los

factores presentes en su vida académica en la IEMS.

Los resultados se sometieron a un análisis de promedios para analizar variaciones provocadas por el género, para los factores de la Motivación Intrínseca vs. Motivación Extrínseca. En el caso de la motivación intrínseca, no existe diferencia en la apreciación que tienen las y los docentes, directivos y alumnos del CETIS 72. Por otra parte, las profesoras, directivas y alumnas se encuentran más reconocidas al ejercer sus funciones académicas al interior del CETIS 72.

Además, al deducir el factor de correlación en la Motivación Intrínseca, Extrínseca vs. Nivel de Motivación de los docentes, alumnos y personal directivo del CETIS 72, presentaron una relación positiva débil, es decir que, en estos factores no se integraron elementos como la familia, salud, lo demás la estructuran otros elementos externos como el escenario económico, entre otros; porque no se consideraron de este estudio investigativo.

Los efectos antes mencionados solo confirman que los docentes, directivos y alumnos del CETIS 72, razonan y aplican los componentes de motivación escolar, sin embargo, los efectos muestran que presentan deficiencias, para poder conseguir ello es preciso que cada docente, directivo y alumno centralice su esfuerzo en optimizar su conveniente motivación para obtener una fortaleza durante su acceso y transición en su vida académica al interior de la IEMS.

## Recomendaciones

Los resultados alcanzados son favorables para los factores tratadas por lo que es factible identificar un grado bueno de motivación al logro en los docentes, directivos y alumnos del CETIS 72. Sin embargo, existen áreas de oportunidad y para ello se plantean las siguientes estrategias: se sugiere robustecer o retroalimentar en aquellas experiencias educativas en las que los docentes presenten los niveles más altos de reprobación y/o que presentan las calificaciones más bajas en sus estudiantes.

Se propone al personal directivo que, desde el acceso a la EMS, el alumno se le establezca un profesor que se ofrezca como mentor o tutor en actividades educativas, durante el proceso de continuidad y certificación del mismo.

La promoción de actividades de investigación, asistencia a congresos, participación en eventos académicos

Implementar estrategias educativas contextualizadas con una postura a competencias; Implementar estrategias que permitan la mejora de las competencias socioemocionales de los estudiantes en el proceso educativo.

Se propone que el Jefe de Servicios Docentes y Personal directivo de la institución, ejecuten de forma permanente y al azar, la aplicación de un instrumento provisional de Evaluación Docente a los estudiantes de TADR en este sistema educativo del CETIS 72, en cada una de las asignaturas del semestre.

Mejorar los apoyos para eventos culturales, artísticos y deportivos; Promocionar a los estudiantes de otras opciones de sistema de becas en Educación Media Superior.

Implementar un programa de formación integral; Realizar visitas industriales según el objetivo de la asignatura; Eficientar los de Procesos de titulación; Reconocer semestralmente a los mejores promedios por grupo y en general, algunas encomiendas están encaminadas a los docentes, directivos y alumnos del CETIS 72, sin embargo, este estudio busco examinar si estos emplean o no los componentes de motivación al logro al acceso y transición de esta fase educativa, por ello uno de las estrategias para los científicos es realizar investigaciones prolongados, que faciliten la comprensión de si estos van incrementando o viceversa.

## Conclusiones

La investigación realizada cumplió la meta de identificar los factores de motivación al logro en los docentes, directivos y estudiantes (CETIS 72), así como el desarrollo de soluciones para el incremento

de la productividad de los docentes, directivos y estudiantes de esta IEMS.

Cabe mencionar que se consumió el objetivo integral, referente al comprobar el grado de los factores de motivación al logro en docentes, directivos y estudiantes del CETIS 72, se consiguió que el nivel que perciben es favorable. Aunado a ello, se efectuaron cada uno de las metas específicas, esto facilitó realizar un análisis para cada uno de los rasgos en los docentes, directivos y estudiantes con la percepción de su propio nivel de motivación.

Las inferencias para cada una de los rasgos señalaron que la motivación al logro de los docentes, directivos y alumnos no refleja un impacto por el tipo de función educativa, situación sentimental. Es decir, ninguno de estos rasgos personales genera una restricción para dar seguimiento a sus actividades académicas (práctica educativa). En el caso del género, las docentes, directivas y alumnas ofrecen un mayor valor al factor de motivación intrínseca.

Sin embargo, se logró testificar que de forma integral los docentes, directivos y alumnos del CETIS 72 muestran algún tipo de compromiso académico, eso indica que la entidad educativa cuenta con docentes, directivos y estudiantes comprometidos y responsables en su práctica educativa, al mismo tiempo generan las metas académicas solicitados por la IEMS. Estos efectos permitieron desarrollar soluciones integrales que logren servir de apoyo a los docentes, directivos y estudiantes para autovalorarse con un mayor grado de motivación.

En síntesis, la relevancia de indagar estos de interés social, es que facilita a las entidades productivas conseguir resultados en el nivel de motivación académica de los colaboradores que la conforman, con bases sólidas. A partir de ello, se produce una gama de soluciones factibles para optimar en el nivel de motivación, es decir, esto incidirá en la productividad académica de la organización que realice dicha investigación.

## Bibliografía

- Centro de Estudios, Tecnológicos, Industrial y de Servicios Núm. 72. (2021). *SIGEEMS*. Obtenido de [www.sigeems.edu.mx](http://www.sigeems.edu.mx)
- Ausubel, D. (1981). *Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. Estado de México: Trillas.
- B, E., Bauer, T., & Mansfield, L. (2012). Whistle white you word: a reviewof the life satisfaction literature.
- Brief, A. P. (1998). Attitudes in and around organizations.
- Campanario. (2002). *La Motivación Escolar*. Obtenido de [www.redalyc.com](http://www.redalyc.com)
- Centro de Estudios, Tecnológicos, Industrial y de Servicios Núm 72. (2020). *Sistema de Integración Escolar*. Obtenido de [www.cetis.edu.mx](http://www.cetis.edu.mx)
- Chiavenato, I. (2005 ). *Administración de Recursos Humanos*. Estado de México: Mc Graw Hill.
- De Jesus Alvarez, J. N., & Sanchez Zeferino, D. E. (2020). *Factores de Motivación al logro en estudiantes de una IES Pública*. Obtenido de [http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Vinculategica6\\_1/36%20DE%20JESUS\\_SAN CHEZ.pdf](http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Vinculategica6_1/36%20DE%20JESUS_SAN CHEZ.pdf)
- Diccionario real de la lengua española*. (2006). México.
- Hernández Sampieri, R., Méndez Valencia Sergio, Mendoza Torres, C. P., & Cuevas Romo, A. (2014). *Fundamentos investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernandez, E., & Moreno, B. (2013). *Salud Laboral*. Madrid.
- Humanos, R. d. (2019). Percepción laboral y su importancia dentro de las organizaciones. *Redacción de recursos humano*.
- Infocop. (2017). El papel del bienestar en el ámbito laboral: fundamentos y aportaciones desde la Psicología. *revista de psicología*, 1-9.
- M B, J., S, M., C, L., & Genis, C. (2010). Cuestionario de Bienestar Laboral General: Estructura y Propiedades Psicométricas. *Revista de Psicología Del Trabajo y de Las Organizaciones*
- M B, J., S, M., C, L., & Genis, C. (2010). Cuestionario de Bienestar Laboral General: Estructura y Propiedades Psicométricas. *Revista de Psicología Del Trabajo y de Las Organizaciones*.

- Mas, T., & Medinas. (2007). *Motivaciones para el Estudio de Universitarios Españoles*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/167/16723103.pdf>
- Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad*. España: McGrawHill Interamericana Editores, S. A. de C. V. 5ª. Edición.
- Münch, L., García, & G., J. (2009). *Fundamentos de Administración*. Estado de México: Trillas.
- Parker, G., McAdams, J., & Zielinski, D. (2013). *Planes de reconocimiento de diversas compañías*. Madrid: Diaz santos.
- Polanco, A. (junio de 2005). Revista electronica. *Actualizaciones investigativas en Educación*, 13. Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-358X2005000100007&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-358X2005000100007&script=sci_arttext)
- Preciado, A. C. (2006). *Modelo de evaluación por competencias*. Mexco D.F: Publicaciones cruz O S.A.
- Pujol, L. J. (2016). Satisfacción Laboral en docentes universitarios: medición y estudio de variables
- Robbins, S., & Judge, T. (2013 ). *Comportamiento Organizacional* (Primera ed.). (A. Acosta, Ed.) Estado de México, D.C, Colombia: Pearson. Recuperado el 24 de Marzo de 2019, de [https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=kYB\\_AQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=competencias+gerenciales&ots=2ADcVizubn&sig=KoU1LXBztmuSTiMB0nXFOBBNstM#v=onepage&q=competencias%20gerenciales&f=false](https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=kYB_AQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=competencias+gerenciales&ots=2ADcVizubn&sig=KoU1LXBztmuSTiMB0nXFOBBNstM#v=onepage&q=competencias%20gerenciales&f=false)
- Rodgers, G., Lee, E., Swepston, L., & Van, J. (2009). La Organización Internacional del Trabajo y la lucha por la justicia social. *La Organización Internacional del Trabajo*, 99.
- Rosa, L., & Cleydi. (2015). *Facultad de de Ciencias de la Educación*. Obtenido de <https://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjJrvH-1fLTAhUJxVQKHT8dC6gQFghFMAQ&url=http%3A%2F%2Fhabilidadescriticascreativasmeylin.blogspot.com%2F2014%2F08%2Fmotivacion-aprendizaje-y-contexto.html&usg=AFQjC>
- Sampieri, R. (2016). *Metodología de la investigación*. México: Mcgraw Hill.
- Santrock. (2016 ). *La Motivación laboral*. Obtenido de [www.redaly.com](http://www.redaly.com)
- Serrat, M. A. (2017). *Liderando el bienestar laboral*. Barcelona: JM Bosch editor.
- Tapia, J. A. (2005). *Sistema de Información Científica Redalyc*. (J. M. Chacón, Ed.) Obtenido de Red de Revistas Científicas de America Latina y el Caribe: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72717307>
- Universidad Veracruzana. (2021). *PLADEA 2017-2021*. Obtenido de <https://www.uv.mx/coatza/admon/nosotros/pladea/>
- Zapata, P., Peralta, M. J., & Fernandez, D. P. (2014). *Influencia de variables organizacionales en la calidad de vida laboral de funcionarios del sector público*. Chile.

## Percepción de consciencia global en estudiantes del centro universitario UAEM Nezahualcóyotl. (Perception of global consciousness in students of the UAEM Nezahualcóyotl university center.)

Angélica Hernández Leal<sup>1</sup>; Mónica Mireya Pech Ortega<sup>2</sup> y María Luisa Quintero Soto<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Universidad Autónoma del Estado de México - Centro Universitario Nezahualcóyotl, (México)  
[angiehlmx@hotmail.com](mailto:angiehlmx@hotmail.com), <https://orcid.org/0000-0003-4478-5391>

<sup>2</sup>Universidad Autónoma del Estado de México, Centro Universitario UAEM Nezahualcóyotl, (México)  
[mmortegap@uaemex.mx](mailto:mmortegap@uaemex.mx)

<sup>3</sup>Universidad Autónoma del Estado de México, Centro Universitario UAEM Nezahualcóyotl, (México)  
[mlquinteros@uaemex.mx](mailto:mlquinteros@uaemex.mx)

---

Información del artículo revisado por pares

Fecha de aceptación: junio 2022

Fecha de publicación en línea: septiembre-2022

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga8.5-204>

---

### Resumen

Una de las variantes que trajo consigo el entorno pandémico del que el mundo está tratando de volver a la normalidad, fue el avance tecnológico para lograr una interactividad adecuada y no quedar aislado, esto avanzó en la mayor parte del mundo, no obstante, no ha sido suficiente para modificar los patrones de conducto especialmente en las generaciones de adultos jóvenes; siguiendo la línea de trabajo de la UNESCO, se realiza esta investigación sobre el estado de la conciencia global en 100 alumnos de educación superior de una licenciatura social y una ingeniería computacional con el objeto de conocer sus percepciones y actitudes al respecto; el método de investigación es deductivo con diseño descriptivo de las variables implicadas-educación superior, conciencia global- vinculadas a través de una matriz de operación de variables que da pie a la construcción de un cuestionario que se analiza de forma cualitativa, sin omitir la tabla estadística de los resultados del instrumento. Finalmente, las conclusiones proponen acciones que se perciben como pertinentes ante el análisis de resultados.

**Palabras clave:** Conciencia global, educación superior, globalización, empatía

**Códigos JEL:** Educación > I21 - Análisis de la educación"

### Abstract

One of the variants that the pandemic environment, from which the world is trying to return to normality, brought with it, was the technological advance to achieve adequate interactivity and not be isolated; yet, this advanced in most of the world has not been enough to modify behavior patterns, especially in the young adult generations; according to UNESCO areas of work, this research was carried out on the state of global consciousness in 100 higher education students of a social degree and a computational engineering, in order to know their perceptions and attitudes in this regard. The research method is deductive with a descriptive design of the variables involved - higher education, global awareness - linked through a variable operation matrix that leads to the construction of a questionnaire that has been analyzed qualitatively, without omitting the statistical table of the instrument results. Finally, the conclusions propose actions that are perceived as pertinent before the analysis of results.

**Key words:** Global awareness, higher education, globalization, empathy

**JEL Codes:** Education > I21 - Analysis of education

## Introducción

El surgimiento de la pandemia vino a cambiar por completo el mundo que conocíamos, al punto en que hemos tenido que adaptarnos a la nueva normalidad que se nos ha impuesto, esta crisis modificó la dinámica mundial y avanzamos tecnológicamente a través de la facilidad de interconectabilidad de la comunicación entre todos los países, aunque esto, no ha sido un factor para el desarrollo igualitario y pleno de la educación, la violación de derechos humanos y una justa repartición de ingresos a nivel mundial.

En relación a esto, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) órgano de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), posee una alta especialidad en la educación y ha trabajado para el logro de las condiciones propicias con el fin de crear un diálogo fructífero entre las distintas culturas y pueblos para promover los valores universales, uno de estos pilares es la creación de la educación para la ciudadanía mundial.

La Educación para la Ciudadanía Mundial (ECM) como respuesta de la UNESCO a este reto, pone a disposición de los estudiantes de todas las edades los medios para reflexionar acerca de estos desafíos mundiales, tanto local como globalmente, y para que se vuelvan contribuyentes, en una actitud proactiva, de un mundo más pacífico, tolerante, seguro y sostenible.

Entre estos esfuerzos ha propuesto la Educación para la ciudadanía mundial (ECM) como estrategia del Programa de Educación de la UNESCO cuyo propósito es infundir a los estudiantes los valores, los comportamientos que fundamentan una ciudadanía mundial responsable: creatividad, innovación y compromiso a favor de la paz, derechos humanos y desarrollo sostenible.

Sin embargo, resulta relevante señalar que el enfoque que persigue la UNESCO en este ámbito tiene origen en la introducción de su propia constitución, donde su objetivo primordial es “construir la paz en la mente de los hombres y de las mujeres”, este se encuentra también en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, así como en la Agenda de Educación 2030 y en el marco de acción.

Las generaciones tienen un poder para cambiar la situación actual, hablando específicamente del reparto de ingresos equitativos de manera global y el conocimiento en los estudiantes

De acuerdo a esto, la UNESCO, menciona que se pueden lograr acciones para tales que ayuden al desarrollo, estas pueden ser

- Prevenir la violencia extrema
- Educación para concientizar y evitar los crímenes de lesa humanidad
- La conciencia ecológica
- La educación con equidad

En breve se añadirá la formación ciudadana hacia una cultura de la legalidad. Lo que da un espacio significativo para el desarrollo del tema de investigación.

El sustento teórico de interacciones de los constructos y variables implicados en esta investigación se definen en este apartado, en concreto hablamos de la educación superior y sus expectativas para el 2030, el desarrollo de conciencia global y el fenómeno que aceleró este proceso.

El recorrido metodológico se hace desde la óptica deductiva a partir del análisis de las respuestas de un instrumento aplicado sobre dimensiones de la conciencia global que se ubican en la descripción del método, considerando el sustento teórico como referencia para su construcción con un enfoque cuantitativo a través de estadística descriptiva que se utiliza para referir el fenómeno tal y como lo encuentran las investigadoras en el presente.

## Marco teórico

El elemento básico para este nuevo orden mundial que se ha venido desarrollando en las últimas

décadas y aceleró en los dos años pandémicos, es el ser humano, y de él depende las decisiones tomadas que cada vez más tendrán repercusión mundial en un futuro. Este apartado abordará los supuestos que encuadrarán el enfoque de análisis enmarcado por arte de autores que escriben sobre la conciencia global, encontrando adecuado precisamente las diferentes propuestas del desarrollo de la ciudadanía global y los temas de educación para la globalización

### *Teoría de la Civilización empática*

Uno de los principales exponentes de este concepto es Rifkin (2014), quien resalta la capacidad de empatía como punto de partida para la generación de una nueva naturaleza humana, rebatiendo las teorías intelectuales de la agresividad innata del individuo (López, 2001).

Con un análisis de la historia económica, Rifkin y desde una perspectiva empática, señala una soslayada estructura histórica con acercamientos desde varias disciplinas que pueden llevar a un nuevo orden económico mundial (economía, comunicación, ciencia política, literatura, artes, teología, filosofía entre otros); una evidencia de ello es que las regiones tecnológicamente más desarrolladas, congregan expertos de diversas partes del globo terráqueo; no obstante esta nueva ola de industrialización tecnológica, cada vez requiere de suministros energéticos más complejos que provocan el agotamiento de recursos; No obstante el supuesto de Rifkins señala que en diferentes momentos se han dado convergencia en revoluciones en las comunicaciones, cultura y tecnología (surgimiento del papel, revolución industrial, nacimiento de internet) que de alguna forma han impactado, en todo el orbe: la pregunta final con la que Rifkin concluye su propuesta, es si estamos a tiempo a desarrollar la empatía necesaria para lograr que el mundo funcione de forma más equitativa, sostenible y menos violenta e inhumana, con lo cual la educación para la conciencia global debería de darse en cuestiones humanitarias:

#### *El desarrollo de conciencia global:*

La teoría de la conciencia global ha sido propuesta y retomada por varios autores en este siglo, (Parodi, 2005; Robertson, 2007; Tavizón 2010), incluso se ha mencionado de los tres grandes embates de la globalización; una de estos que impactó directamente a América Latina cuando fuimos descubiertos y luego sometidos por países europeos y nos incluyeron en las grandes potencias comerciales; el segundo, con el estallamiento de la segunda guerra mundial, y el quiebre del sistema de Bretton Woods en 1971 con la guerra de Vietnam.

El tercer embate de la globalización se dio durante los 80's pero principalmente como fenómeno económico; no obstante y dada la variedad de circunstancias que rodean este hecho, al parecer la creencia general de "globalización" es llevar una idea principalmente comercial o imperialista a la mayoría de los rincones de este planeta (Parodi, 2022), sin embargo la globalización va mucho más de paradigmas económicos; en los dos últimos años, hemos compartido situaciones comunes a todos con una exégesis profunda porque la pandemia no distinguió economías o razas y dada la movilización humana y logística mundial hoy más que nunca el bienestar colectivo concierne a todos los humanos en el planeta (Tavizón, 2010).

#### *Educación superior en el presente siglo*

La globalización ha convertido al mundo de regímenes simples a sistemas complejos. Los cambios culturales, sociales y educativos son tan frecuentes que todavía no se percibe con claridad algunas de ellas cuando ya es alcanzado por otra de igual o mayor magnitud, exigiendo con ello una mayor necesidad no solo de adaptarse al cambio sino de anticiparse a él, al darse en diversas áreas del existir humano (UNESCO, 2016); esta constancia vuelve inestable a los sistemas que tienen mayor probabilidad de generar entropía si no se preparan a todos los niveles los ciudadanos que harán el futuro.

Los diferentes actores de las asociaciones y organismos involucrados en la administración de la educación mundial a nivel superior, a través de diversas reuniones, cumbres y debates nos muestran un gran empeño en hacer las adecuaciones pertinentes para que los programas educativos respondan a estas necesidades, a través de la diferentes ejercicios como la generación de información, identificación de problemas, señalar lineamientos estratégicos para su desarrollo futuro, y principalmente, abriendo espacios de reflexión, que permitan dejar atrás los criterios rígidos y limitados del ámbito académico existente hasta hace los 90's (ANUIES, 1998).

A nivel mundial desde la UNESCO (2021) donde se realizó la Conferencia Mundial sobre Educación Superior, que tuvo como resultado la “Reinventando la educación superior para un mundo sostenible y globalizado”; en esta declaración se señala el desafío mundial de conciliar el progreso económico y social con la salvaguardia de los sistemas mundiales de mantenimiento de la vida y proponen acciones para poner en marcha un proceso de profunda reforma de este nivel educativo, entre las que se encuentran el acentuar el desarrollo de programas de formación integral donde se traten de encontrar coincidencias por encima de las divergencias existentes en los diferentes pueblos, que incluya la comprensión de distintos sistemas de valores, de conocimientos, de ideologías, sociales, culturales, ecológicos, económicos entre otras con el objeto de hacer a los habitantes de este planeta empáticos e incluyentes, que vayan más allá de conocer los acontecimientos o tendencias a través de pulsar un botón.

### *Educación superior con conciencia global.*

*Educación superior.* El siglo XXI inicia con grandes metamorfosis económicas mundiales, derivadas de la globalización, los cambios culturales, sociales y educativos son tan frecuentes que todavía no se percibe con claridad algunas de ellas cuando ya es alcanzado por otra de igual o mayor magnitud, exigiendo con ello una mayor necesidad no solo de adaptarse al cambio sino de anticiparse a él, al darse en diversas áreas del existir humano (UNESCO, 1997)

Los diferentes actores de las asociaciones y organismos involucrados en la administración de la educación mundial a nivel superior, a través de diversas reuniones, cumbres y debates nos muestran un gran empeño en hacer las adecuaciones pertinentes para que los programas educativos respondan a estas necesidades, a través de la diferentes ejercicios como la generación de información, identificación de problemas, señalar lineamientos estratégicos para su desarrollo futuro, y principalmente, abriendo espacios de reflexión, que permitan dejar atrás los criterios rígidos y limitados del ámbito académico existente hasta hace los 90's (ANUIES, 1998).

En este punto es conveniente retomar la ya citada situación que hemos vivido en los últimos años y lo rescatable de ello, que si bien es cierto puede ser el mayor desastre educativo de todos los tiempo que podría llevar una década completa en actualizar el rezago, principalmente en México, (Reimers, 2021), también se podría tomar como una oportunidad para retomar y afinar las habilidades tecnológicas como de autogestión aprendida por los estudiantes a todos los niveles y fortalecerlas para amplias es panorama de competencias necesarias en la ciudadanía universal.

Robertson (2005, mencionado por Tavizón (2010) describe la conciencia global como un ente vulnerable y débil, ya que a través del contexto histórico de las diferentes olas de globalización ha sido más bien de conquista territorial o económica, es necesario comprender más a fondo la ubicuidad del contexto y tratar de “educar” para la unidad mundial

Una vez observadas las teorías que sustentan las variables se describe el enfoque metodológico

## **Método**

### *Planteamiento del problema*

Las tecnologías de información han facilitado de tal forma la conexión con el mundo entero que con oprimir una tecla es posible presenciar en tiempo real lo que ocurre en cualquier ámbito en casi todos

los rincones del planeta; no obstante, seguimos teniendo una visión homogénea en lugar de la heterogénea que debiéramos desarrollar. La globalización ha sido conceptualizada y evaluada desde diferentes óptica, algunas de ellas no coincidentes, lo que suma a la complejidad de la comprensión, además generalmente se describe el sucesos y áreas desde las cuales puede ser aplicada en la actualidad, sin tocar consecuencias futuras; en el pasado cuando no había las condiciones tecnológicas descritas en las tres olas de globalización tratadas por Robertson (2005), se ha modificado el contexto inmediato y no de la mejor manera, por lo tanto

Como lo mencionan (Medina, 2009 ) y Morales (2011), La educación internacional se revela como la estrategia de formación indispensable para gestar una ciudadanía global, como su principal objeto de estudio, que se vaya construyendo al lado de la ciudadanía nacional, dimensionando de manera asertiva, la necesaria convivencia entre lo local y lo global”. Una vez puntualizado el problema, a continuación, se expone el diseño de investigación

### *Diseño de Investigación*

Este estudio se hace desde la óptica descriptiva, en la que se hace la narración del suceso observado sin participación alguna salvo con la aplicación de instrumento que se define en la tabla de operacionalización de variables descritas en él y tabulación de los resultados plasmados más adelante.

Los pasos se dividen en; un primer momento la investigación documental que permita la elaboración del marco teórico que respalde las variables implicadas; en un segundo momento se hará la aplicación de un cuestionario de forma física, explicado en la tabla de operacionalización de variables, con el fin de validar de forma empírica la siguiente hipótesis

### *Hipótesis*

La idea principal que guía este estudio es que *los estudiantes de educación superior no tienen una conciencia global con todos los factores implicados en el presente y sus posibles consecuencias.*

### *Descripción del método*

El método de análisis es deductivo-cuantitativo, toda vez que se basa en la presentación de estadísticas y graficas obtenidas de la aplicación de un cuestionario a 100 sujetos de estudio, con la finalidad de comprobar o no las ideas propuestas en la parte teórica que fueron tomadas de diferentes autores contemporáneos, esta muestra es no probabilística, de acuerdo con Otzen y Monterola (2017), quienes sustentan que aunque la muestra seleccionado no necesariamente es representativa del universo, es posible obtener inferencias y generalización de resultados; este modelo se utiliza ante la imposibilidad de obtener una muestra aleatoria confiable de los 69,078 alumnos inscritos en la UAEMex o de los 4,030,616 que actualmente se encuentran inscritos en educación superior (Ruiz, 2021).

### *Propósito del Instrumento;*

Medir que tan desarrollada se encuentra la conciencia global en estudiantes de educación superior, Centro Universitario UAEM Nezahualcóyotl que actualmente está conformado por una matrícula de 1369 estudiantes

### *Definición del objeto de estudio:*

Conciencia global, es la competencia que deberían tener los individuos para resolver problemas que impacten no sólo a su entorno y comunidad, sino que sean capaces de construcción de un mundo más justo pacífico tolerante inclusivo sostenible.

### *Descripción de los sujetos de estudio;*

Estudiantes de dos disciplinas de diferentes áreas de conocimientos, ciencias de computación; ingeniería en sistemas inteligentes; y ciencias económico-administrativas, Licenciado en comercio internacional, provenientes de los municipios de la zona oriente del Estado de México, entre 18 y 25 años, el 70 % género femenino y el 30 % masculino, en general fueron 100 cuestionarios efectivos de un total de 936 de matrícula.

### *Descripción de las dimensiones*

Las dimensiones bajo las que se construyó el instrumento de investigación según la matriz de congruencia se han seleccionado de acuerdo con lo siguiente:

- Conciencia de la perspectiva cultural; donde se tomaron algunos elementos que de acuerdo a (Steinberg, 2012) impactan a la sociedad e identidad de un país en general, esto se hizo con el fin de conocer la percepción de los estudiantes respecto a ello.
- Conciencia sobre el estado del planeta; maneja la perspectiva de como vemos el medio ambiente, su preservación y su difusión. Nos hace crear un estado de conciencia sobre la protección del mismo en las circunstancias que se encuentra actualmente y el rol que tienen las generaciones para mejorar esta situación actual.
- Conciencia comercial global; define las relaciones económicas y comerciales que trae consigo el desarrollo empresarial para un reparto de ingresos global más equitativo y la percepción de ello en los estudiantes.
- Conocimiento de la dinámica global, a través del tiempo, el mundo ha optado por el cambio y el avance, generando una responsabilidad adaptativa, usualmente podemos hablar del comercio donde se ha evolucionado las formas de comercializar productos de un lugar a otro, creando nuevas oportunidades de transporte.
- Conciencia de las relaciones humanas; es la base para la vida de los humanos, el cómo nos desenvolvemos en el entorno, la comunicación que tomamos y como el entorno interviene, podemos hablar de factores políticos, culturales y sociales.
- Necesidad de desarrollo de conciencia global, nace como un estado de pertenencia cultural y/o económica ante su necesidad ante la comunicación como un ente favorable.

Tabla 1 *Operacionalización de Variables*

Dimensión del constructo	Escala de medición	Indicadores	Items.	Posibles respuestas
1.- Conciencia de la perspectiva cultural	Diversas opciones	Orden de importancia	Favor de numerar de menos a más los siguientes factores que impactan más en el pensamiento global donde 10 es el menos importante y 1 el más importante:	Música Costumbres Comida Lenguaje Personajes fútbol religión Películas Gobierno Economía
2.- Conciencia sobre el estado del planeta	Diversas opciones	Orden de importancia	Cuál de estas acciones cree usted que podrían impactar en el deterioro ecológico mundial, favor de numerarlas por orden de importancia	Abuso de fuentes energéticas Contaminación por basura Contaminación por emisiones de carbono personales Deforestación Depredación
	Escala de Likert	Gradual	Cuál de estas acciones está usted actualmente llevando a cabo en beneficio de la ecología local y mundial	a) reciclaje b) usar menos energía de hidrocarburo c) no usar fastfashion d) forestación e) ninguna de las anteriores
3.- Conciencia comercial global	Diversas opciones	Orden de importancia	Favor de numerar de menos a más los siguientes Objetos de comercialización donde el 6 es el menos importante y el 1 el más importante:	Bienes de consumo Materia prima Servicios
	Diversas opciones	Orden de importancia	Cual de estos factores usted más importantes en la comercialización global	Los bloques económicos Las cadenas de suministros La generalización del dólar La generalización del inglés
4.- Conocimiento de la dinámica global	Diversas opciones	Orden de importancia	¿Cuál cree que es el factor detonante de la globalización?	Internet Tecnologías de información Comercialización de bienes y servicios, Las facilidades de viajar, Aspectos de salud
5.- Conciencia de las relaciones humanas	Diversas opciones	Orden de importancia	Cuál de estos factores podría incidir más fácilmente en los conflictos geopolíticos	Necesidades humanas de territorio Proteccionismo nacionalista Intereses empresariales. Intereses monopólicos Terrorismo Esclavismo Otros.
6.- Necesidad de desarrollo de conciencia global	Dicotómica	Si/No	Considera usted que deba hacerse alguna acción especial para el desarrollo de la conciencia global en los humanos de esta generación	Si No
	Escala de Likert	Gradual	En qué aspecto o disciplina considera usted que deba ser creada la conciencia global	A) Familia B) Educación C) Empresa D) Programas gubernamentales

Fuente: Elaboración propia

## Resultados

Después del levantamiento de dos cuestionarios en dos carreras diferentes, se obtuvieron siguientes resultados:

Referente a la dimensión “conciencia de la perspectiva cultural”, el factor que impacta más en el pensamiento global es la economía, 37% de los encuestados así lo manifestaron; la música y la

comida se encuentran en segundo lugar con 14% cada una.

Tabla 2. Resultados del cuestionario para el desarrollo de conciencia global

Dimensión del constructo	Ítems	VARIABLES	% respuestas
1. Conciencia de la perspectiva cultural	Factores que impactan más en el pensamiento global	a) Música	14%
		b) Costumbres	5%
		c) Comida	14%
		d) Lenguaje	4%
		e) Personajes	4%
		f) Fútbol	11%
		g) Religión	2%
		h) Películas	2%
		i) Gobierno	7%
		j) Economía	37%
2. Conciencia sobre el estado del planeta	¿Cuál de estas acciones cree usted que podrían impactar en el deterioro ecológico mundial?	a) Abuso de fuentes energéticas b) Contaminación por basura c) Contaminación por emisiones de carbono personales d) Deforestación e) Depredación	13% 36% 14% 31% 6%
	¿Cuál de estas acciones está usted actualmente llevando a cabo en beneficio de la ecología local y mundial?	a) Reciclaje b) Forestación c) Ahorro de agua d) Usar menos energía de hidrocarburos e) No usar fast fashion f) Ninguna de las anteriores	34% 7% 32% 15% 12% 0%
3. Conciencia comercial global	Favor de numerar de menos a más los siguientes objetos de comercialización	a) Bienes de consumo b) Materia prima c) Servicios	22% 47% 31%
	¿Cuál de estos factores considera usted más importantes en la comercialización global?	a) Bloques económicos b) Cadenas de suministros c) Generalización del dólar d) Generalización del inglés	29% 25% 26% 20%
4. Conocimiento de la dinámica global	¿Cuál cree que es el factor detonante de la globalización?	a) Internet b) Tecnologías de la información	23% 28%
		b) Comercialización de bienes y servicios c) Facilidades de viajar d) Aspectos de salud	35% 9% 5%
5. Conciencia de las relaciones humanas	¿Cuál de estos factores podría incidir más fácilmente en los conflictos geopolíticos?	a) Necesidades humanas de territorio b) Proteccionismo nacionalista c) Intereses empresariales d) Intereses monopólicos e) Terrorismo f) Esclavismo g) Otros	21% 17% 17% 19% 16% 9% 1%
	¿Quién podría ser el principal actor para remediar esto?	a) Gobierno b) Personas c) Empresas d) Familia	48% 25% 18% 9%
6. Necesidad de desarrollo de conciencia global	¿Considera usted que deba hacerse alguna acción especial para el desarrollo de la conciencia global en los humanos de esta generación?	a) Sí b) No	97% 3%
	¿En qué aspecto o disciplina considera usted que deba ser creada la conciencia global?	a) Familiar b) Educativo c) Empresarial d) Programas gubernamentales	26% 33% 18% 23%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la dimensión “conciencia sobre el estado del planeta”, se hicieron dos preguntas, la primera tiene que ver con los fenómenos que podrían tener mayor impacto en el deterioro

ecológico, los encuestados consideran que estos fenómenos son la contaminación por basura y la deforestación, con un 36% y un 31% respectivamente, la contaminación por emisiones de carbono personales alcanzó un 14%, el abuso de fuentes energéticas 13%, y finalmente la depredación con un 6%.

La segunda tiene que ver con las acciones que los encuestados están llevando a cabo en beneficio de la ecología local y mundial, a este respecto el 34% practica el reciclaje, el 32% el ahorro del agua, 15% usa menos energía de hidrocarburo, el 12% no usa fast fashion, y sólo el 7% practica la forestación.

Otra de las dimensiones incluidas en el cuestionario es la “conciencia comercial global”, y se centra, primeramente, en elegir en orden de importancia los objetos de comercialización; en este sentido, el 47% estima que la materia prima es el más importante, seguido de los servicios con el 31%, y sólo el 22% contempla a los bienes de consumo como el objeto con más relevancia.

Por otra parte, esta dimensión incluye una pregunta acerca de los factores más importantes en la comercialización global, el 29% de los encuestados opinó que los bloques económicos son los factores con más importancia, seguidos de la generalización del dólar con 26%, las cadenas de suministros con un 25%, y la generalización del idioma inglés con el 20%.

En cuanto a la dimensión “conocimiento de la dinámica global”, la interrogante se enfocó en el factor detonante de la globalización, en este aspecto, el 35% cree que la comercialización de bienes y servicios es el factor detonante, el 28% sostiene que son las tecnologías de la información y comunicación, el 23% eligió internet, el 9% las facilidades de viajar, y el 5% aspectos de salud.

La dimensión “conciencia de las relaciones humanas” plantea dos interrogantes, la primera se enfoca en el factor que podría incidir más fácilmente en los conflictos geopolíticos; para el 21% de las personas encuestadas este factor son las necesidades humanas de territorio, para el 19% son los intereses monopólicos, para el 17% el proteccionismo nacionalista, para otro 17% los intereses empresariales, un 16% decidió que el terrorismo, el 9% el esclavismo, y 1% otros factores, como el nacionalismo.

La segunda es acerca del principal actor para remediar los conflictos geopolíticos, el 48% piensa que el gobierno es quien debe actuar, para el 25% las personas deberían tomar acción, para el 18% las empresas, y para el 9% la familia.

Finalmente, la dimensión “necesidad de desarrollo de conciencia global”, abarca, igualmente, dos preguntas, la primera es acerca de si debe hacerse alguna acción especial para el desarrollo de la conciencia global en los humanos de esta generación, en tal sentido, el 97% opina que sí, y el 3% no considera que deba llevarse a cabo acción alguna.

La segunda, indaga en qué aspecto o disciplina debe ser creada la conciencia global; el 33% opina que, en el sector educativo, el 26% en la familia, el 23% en los programas gubernamentales, y el 18% opina que en el sector empresarial.

## Conclusiones

La vereda trazada en las propuestas teóricas de la civilización empática; teoría de la conciencia global, y los referenciales de la educación superior en el siglo XXI y la Educación superior con conciencia global, nos llevan a lo siguiente:

Consideramos la propuesta de Rifkin (2014), acertada en relación a la capacidad de empatía como un factor, sin embargo no es la salida hacia la generación de una nueva naturaleza humana, ya que en la dimensión de las “relaciones humanas” se encontró que se percibe la ambición por mayor territorio como elemento geopolítico dominante para conflicto y que el gobierno es quien debe actuar, encontrando poca empatía en estas respuestas, lo que es importante que se desarrolle; este punto está más de acuerdo por lo propuesto por Tavison (2010) en relación a los embates de la globalización tuvieron más que ver por cuestiones territoriales que comerciales.

En relación a lo percibido sobre la comercialización, está claro que los estudiantes de comercio internacional e ingeniería en sistemas inteligentes, que participaron en el cuestionario se vieron

influidos por su perfil académico, dado que en su orden de importancia para la globalización comercial las cadenas productivas, los servicios y por último los bienes de consumo, y como factor más importante, lo bloques comerciales, es decir los privilegios arancelarios.

Con este análisis podemos concluir que la hipótesis que hablaba sobre el conocimiento de lo que ocurre a nivel global en los estudiantes de educación superior que fueron sujetos de estudio no está totalmente desarrollada, y habría que generar más empatía hacia el humanismo, la ecología, la persistencia del entorno conforme a las necesidades de identidad como humanos y como un lugar de existencia.

Finalmente en cuanto a las dimensiones enmarcadas se concluye que dentro de la educación superior arroja puntos de partida válidos, tales como ponderar un indicador numérico – al igual que a los conocimientos- que tenga impacto en su formación, ya que ellos no ven como obligación un comportamiento acorde a la ciudadanía global, sino como mera información; es decir no solo expresar su conocimiento, sino actuar en consecuencia sobre la base de aspectos tales como la economía que remarca una diferenciación y los estragos que puede provocar, la conciencia sobre el estado del planeta fomenta su cuidado y hace una gran referencia sobre los cambios y daños principales, hablando de la deforestación, el cambio climático y sus vertientes, en cuanto a la conciencia comercial global recalca las necesidades primordiales ante la comercialización basándonos en materias primas y compraventa de bienes, la conciencia de dinámica global marca una diferenciación ante las eras y sus movimientos, tales mencionadas por la tecnología y la innovación, y la conciencia de las relaciones humanas es solventada por la relación directa geopolítica y su desenvolvimiento con las demás áreas dando un movimiento y cambio en ellas.

Para la educación superior los estados de conciencia son un factor determinante ante la enmarcación de los resultados a futuro dando una perspectiva personal ante cada estudiante sobre las dimensiones establecidas.

## Bibliografía

- Kincheloe, J., & Steinberg, S. (2012). *Repensar el multiculturalismo, Repensar la educación*. Barcelona: Octaedro.
- López, O. (2001). La agresividad humana. *Actualidades investigativas en educación*, 1-14.
- Medina, A. (2009). *Didáctica General*. Madrid: Pearson Educación. Obtenido de Redalyc; Didáctica General. Madrid: Pearson Educación: <https://www.redalyc.org/pdf/3333/333327289004.pdf>
- Morales, a. (2011). Globalización, conceptos, características y retos. Dialnet, 50-68.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol*, 35(1):227-232.
- Parodi, C. (26 de marzo de 2022). América Latina y la Globalización económica; una Visión de Largo Plazo. Obtenido de Repositorio. UP. Edu: <https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/313/DD0702.pdf?sequence=1>
- Reimers, F. (21 de octubre de 2021). Educación para la ciudadanía mundial en tiempos de cambio. Conferencia magistral: “Educación para la ciudadanía mundial en tiempos de cambio”. Virtual, Bogotá, Colombia: OEI Educación.
- Rifkin, J. (2014). *La civilización empática, La carrera hacia una conciencia global en un mundo de crisis*. Barcelona: Paidós.
- Robertson, R. (2005). *Tres Olas de Globalización; Historia de una Conciencia Global*. Barcelona: Alianza.
- Ruiz, G. (30 a las 10:55 de 12 de 2021). 2022: Romper la jaula de hierro para la calidad en la educación superior en México. *La Crónica*, pág. electrónica.
- Tavizón, C. (2010). ¿Se puede enseñar la conciencia global? *Praxis Investigativa ReDIE: revista electrónica de la Red Durango de Investigadores Educativos*, ISSN-e 2007-5111, Vol. 2, N°. 2, 46.55.
- UNESCO. (1997). UNESCO. Obtenido de UNESCO:

- [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000101513\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000101513_spa)
- UNESCO. (13 de octubre de 2016). Liderar el ODS 4 - Educación 2030n. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la educación, ciencia y cultura: <https://es.unesco.org/themes/liderar-ods-4-educacion-2030>
- UNESCO. (1o de diciembre de 2021). Instituto para la educación superior de América y el Caribe. Obtenido de UNESCO: <https://www.iesalc.unesco.org/2021/12/01/unesco-presento-en-barcelona-la-3a-conferencia-mundial-de-es-reinventando-la-educacion-superior-para-un-futuro-sostenible/>
- UNESCO. (2022). Where do we stand on Education for Sustainable Development and Global Citizenship Education. FRANCIA: UNESCO



## Diversidad y educación inclusiva en la universidad: labor del docente (Diversity and inclusive education at the university: teacher's work)

Norma Martínez Álvarez<sup>1</sup> y Leticia Martínez López<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidad Autónoma de Nuevo León - Facultad de Contaduría Pública y Administración (México)  
[norma.martinezal@uanl.edu.mx](mailto:norma.martinezal@uanl.edu.mx), <https://orcid.org/0000-0002-1081-1523>

<sup>2</sup>Universidad Autónoma de Nuevo León - Facultad de Contaduría Pública y Administración (México)  
[leticia.martinezlp@uanl.edu.mx](mailto:leticia.martinezlp@uanl.edu.mx), <https://orcid.org/0000-0002-6474-0986>

---

Información del artículo revisado por pares

Fecha de aceptación: junio 2022

Fecha de publicación en línea: septiembre-2022

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga8.5-214>

---

### Resumen

Un reto vigente en las instituciones de educación superior es atender la diversidad estudiantil existente en las aulas y definir acciones para hacer realidad la educación inclusiva, en una cultura de respeto y reconocimiento a la dignidad personal y a los derechos humanos. No existe consenso en una sola definición para la educación inclusiva, pero diversos autores convergen en que implica un conjunto de procesos con el fin de promover el desarrollo de todos los estudiantes, en especial aquellos que se encuentran en riesgo de ser excluidos o marginados. El objetivo del presente estudio fue la reflexión y sensibilización sobre la inclusión educativa y la relevancia de la labor del docente para hacerla efectiva ante la diversidad universitaria del siglo XXI. Se revisó el concepto diversidad en los aspectos de: diversidad funcional, diversidad de género y la neurodiversidad. Los temas tratados en esta investigación documental fueron: Conceptualización de la educación inclusiva, Tipología de la diversidad e Inclusión labor del docente universitario. Se concluye que un factor clave para la generación de la inclusión educativa en la universidad es el docente, al marcar pautas de convivencia basadas en el respeto a la diversidad, actitudes proactivas y metodologías flexibles que hagan realidad una educación de calidad para todos sin excepción.

**Palabras clave:** Diversidad universitaria, Educación inclusiva, Labor Docente.  
**Códigos JEL:** I12, I21 y I23

### Abstract

A current challenge in higher education institutions is to address the existing student diversity in the classroom and define actions to make inclusive education a reality, in a culture of respect and recognition of personal dignity and human rights. There is no consensus on a single definition for inclusive education, but various authors agree that it implies a set of processes in order to promote the development of all students, especially those who are at risk of being excluded or marginalized. The objective of this study was the reflection and awareness of educational inclusion and the relevance of the teacher's work to make it effective in the face of the university diversity of the 21st century. The concept of diversity was reviewed in the aspects of: functional diversity, gender diversity and neurodiversity. The topics covered in this documentary research were: Conceptualization of inclusive education, Typology of diversity and Inclusion work of the university teacher. It is concluded that a key factor for the generation of educational inclusion in the university is the teacher, by setting guidelines for coexistence based on respect for diversity, proactive attitudes and flexible methodologies that make quality education a reality for all without exception.

**Key words:** University diversity, inclusive education, teaching work.  
**JEL Codes:** I12, I21 y I23

## Introducción

La inclusión educativa es actualmente un gran reto en las instituciones de educación superior que buscan responder a los lineamientos políticos y sociales brindando la transformación requerida en todos sus procesos para responder a la diversidad presente en sus aulas. “El compromiso de la educación inclusiva en el contexto universitario supone ser reflejo de la propia diversidad social, cultural, sexual y funcional que existe hoy en día”. (Leiva, Isequilla, Matas, 2019, pág. 16).

La educación inclusiva es un proceso continuo que tiene como propósito brindar una educación de calidad para todos, con respeto a la diversidad y a las distintas capacidades y aptitudes, competencias y expectativas de aprendizaje de los estudiantes y de las comunidades de aprendizaje, eliminando toda forma de discriminación. (UNESCO, 2008).

En el espacio universitario según Carbonell y Muños (2016) “converge una gran diversidad de estudiantes y docentes, distintos en muchos aspectos tales como: aspecto físico, racial, ideológico, preferencia sexual, convicciones políticas y religiosas, entre muchas otras, cuya convivencia amerita profunda reflexión, dado que la construcción de la inclusión es un trabajo de todos”. (pág. 291).

En sintonía con esto, diversos autores señalan que en la última década ha surgido un incremento considerable en la visibilidad de diversidad en el estudiantado a nivel universitario. (Amador Fierros, G., Clouder, L., Karakus, M, Uribe Alvarado, I., Cinotti, A., Ferreyra, M. V., & Rojo, P., 2021; Moraña, A., Cortéz, M. y Molina, V 2019).

Un factor que ha sido considerado determinante en el avance de la inclusión educativa es la labor del docente, quien es considerado el agente de cambio indispensable para la generación de la aceptación y el respeto a las diferencias en todo el estudiantado universitario pues es él, quien materializa y dinamiza la dinámica social y educativa. (Leiva et al., 2019).

El propósito que motivó este estudio es la reflexión sobre la inclusión educativa y la relevancia de la labor del docente para hacerla efectiva ante la diversidad universitaria del siglo XXI. Los temas que se abordan en esta investigación documental son: Conceptualización de la educación inclusiva, Tipología de la diversidad e Inclusión labor del docente universitario.

### *Conceptualización de la Educación Inclusiva*

La inclusión educativa ha movilizado a los organismos internacionales en la construcción de políticas de equidad orientadas a remediar los efectos de desigualdad e integrando acciones para permitir que todas las personas tengan acceso, permanencia, logros y resultados en el sistema educativo. (Latorre, González y Espinoza, 2009).

La Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2005) manifiesta que la Inclusión educativa, debe sustentarse en los derechos humanos, donde el acceso y la participación a una educación de calidad es un imperativo, para que todos los seres humanos independientemente de su etnia, género, forma de aprender, entre otros, puedan gozar y ejercer el derecho a la educación.

Por lo tanto, la inclusión educativa es un derecho humano básico y fundamental para construir una sociedad más justa e igualitaria. (UNESCO, 2009). Y una estrategia clave para alcanzar la calidad educativa requerida en la actualidad.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico ( OCDE, 2008) en la Conferencia Internacional de Educación, establece que para lograr una sociedad incluyente el foco debe estar en dos dimensiones: la igualdad de oportunidades, en donde el género, las condiciones socioeconómicas y el origen étnico no deben implicar obstáculos para desarrollar el potencial educativo ; y la inclusión, en la que todos los individuos aprendan , construyendo una educación que brinde las mismas oportunidades a todos y no relegue a nadie.

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior

(ANUIES, 2012) emitió el documento: Inclusión con Responsabilidad Social, una nueva

generación de Políticas de Educación Superior, donde expone la Inclusión social como principio rector de las políticas de educación superior, y desarrolla los argumentos que deben hacer de la inclusión social un principio nodal.

En este contexto Venegas (2006) señala que intentar definir la educación inclusiva desde una sola concepción es imposible, ya que en el término confluyen múltiples aspectos que le otorgan una naturaleza compleja.

La UNESCO (2005) se refiere a la educación inclusiva como un proceso de abordaje y respuesta a la diversidad de las necesidades de todos los estudiantes a través de la creciente participación en el aprendizaje, la cultura y las comunidades y de la reducción de la exclusión dentro de la educación. Blanco (2006) concluye que la inclusión educativa es una cuestión de justicia y equidad, que aspira a una educación de calidad para todos, ya que responde a toda la sociedad.

Para Ainscow (2015) “Es una educación que debe interceder por la eliminación de los procesos excluyentes tanto de actitudes como de respuestas a la diversidad, motivadas a razón de género, raza, clase social, religión, preferencia sexual y discapacidad entre otros aspectos “. (pág. 117).

La educación inclusiva se materializa según Dueñas (2010) en una serie de creencias y valores entre ellos: la aceptación a la diversidad, la participación de todos en el currículo, la provisión de oportunidades para todos en igualdad y la atención diferencial y eficaz que todo ser humano merece en respuesta a su diversidad.

Castillo (2015) señala que la inclusión educativa puede entenderse como un proceso que permite mediar y dar respuesta a los distintos requerimientos para el aprendizaje de la comunidad estudiantil e incrementar la calidad de la educación para todos a través de la participación, currículos flexibles, respeto a las diferencias y una planificación moldeable.

En este sentido, la educación inclusiva tiene por objetivo eliminar el relego social por discriminación, desagrado o antipatía a las diferencias detectadas por cuestiones de: raza, clase social, religión, género y aptitudes. Es una forma de garantizar que la educación para todos signifique realmente para todos. (UNESCO, 2018).

Concibe García (2013) a la educación inclusiva como un conjunto de procesos, que se instalan en las instituciones educativas para promover el desarrollo de todas las personas en una cultura de respeto y reconocimiento de la dignidad y de los derechos de igualdad de todos los seres humano.

Medina (2018) estima que el propósito de la educación inclusiva es promover que toda la comunidad educativa se sienta cómoda ante la diversidad y que esta sea vista como una oportunidad para enriquecer las formas de enseñar y aprender.

Bautista (2016) sostiene que la educación inclusiva busca asegurar el ingreso, permanencia y la participación de todos los estudiantes en el sistema educativo, con especial vigilancia en los grupos en riesgo de ser segregados, en un ambiente de respeto y valoración de la diversidad, de tal manera que garantice el derecho a la educación de los grupos en situación de vulnerabilidad generando condiciones de justicia social y equidad.

Diversos estudios concuerdan en que la educación inclusiva es una necesidad en progreso, porque la diversidad es un hecho que se encuentra en todas las aulas desde los niveles escolares básicos hasta la universidad y supone una oportunidad de aprender y mejorar para toda la comunidad educativa. (Cruz, 2016; Delgado-Sanoja y Blanco-Gómez, 2016; Medina, 2018).

### *Tipología de la diversidad*

De acuerdo con Sapon-Shervin (2013) todo estudiante independientemente de su condición debe tener la oportunidad de recibir una formación de calidad y el derecho a participar en él. “ Los fundamentos de la inclusión educativa consideran la diversidad como una oportunidad y sostienen el derecho de todo individuo de recibir una educación de calidad “. (Durán y Giné, 2011, pág. 163).

El término diversidad encierra una multiplicidad de elementos. Arnaiz (2005) considera que la diversidad es innata en los seres humanos, por lo tanto, se entiende que alcanza todas sus dimensiones como: la física, la psicológica, la social, la intelectual, la sexual y otras que se pueden escapar a este

amplio espectro propio de cada persona.

En esta línea, algunos factores implícitos en el término diversidad podrían ser según Maldonado (2018) de: género, edad, aspecto físico, procedencia, clase social, etnia, lengua, religión, cultura, ideología, valores, pensamiento, percepciones, intereses, expectativas, afectividades, destrezas, habilidades, discapacidad, estilo de aprendizaje y otros que surgen de manera cotidiana en las aulas universitarias.

En este estudio nos aproximaremos a la diversidad en los aspectos de: Diversidad funcional, Diversidad de género y Neurodiversidad. (Guerra, 2019) Ver tabla 1.

Tabla 1. *Diversidad en las aulas universitarias*

Diversidad Funcional	• Física o Motriz
	• Visual
	• Auditiva
	• Intelectual y psíquica
Diversidad de Género	• Comunidad LGBTTTIQA
Neurodiversidad	• Autismo – Espectro autista
	• Dispraxia, Dislexia
	• Déficit de atención
	• Hiperactividad
	• Síndrome de Tourette

**Fuente:** Elaboración propia.

El compromiso que tienen las universidades hacia la inclusión educativa avanza paulatinamente en los rubros de generar un conocimiento crítico, un desarrollo profesional y de intervención social, donde es prioritaria la atención a los estudiantes con diversidad funcional, así como responder a sus necesidades y demandas cumpliendo con los estándares de calidad. (Moriña y Cotan, 2017).

El concepto diversidad funcional de acuerdo con Fernández y Alonso (2018) es relativamente nuevo, y desea superar las anteriores definiciones de índole negativa tales como “discapacidad o minusválido”, pretendiendo dar un enfoque más humanista, enfatizando una visión positiva al considerar diferentes capacidades y no deficiencias o limitaciones.

Montagud (2019) establece que entre la diversidad funcional se encuentran: La física o motriz, la visual, la auditiva y la intelectual o psíquica. La física o motriz comprende dificultades para realizar movimientos, afecta la posibilidad de desplazamiento, el equilibrio, la manipulación de artículos y también la capacidad para poder hablar o respirar. La visual, considera tanto no ver nada como situaciones de poca visión. La auditiva, se refiere a problemas de nada de audición, o poca audición. La intelectual o psíquica implica la presencia de problemas cognitivos, de adaptación y dificultades de aprendizaje.

La diversidad de género hace referencia a la edificación social de los diferentes roles y responsabilidades que hay entre los hombres y las mujeres que condicionan el desarrollo humano, su persona, su cosmovisión y su proyecto de vida. “Las orientaciones sexuales no heterosexuales dejaron de ser consideradas como patológicas por la Asociación Psiquiátrica Americana en 1973 y por la Organización Mundial de la Salud en 1990”. (Cáceres, Talavera y Mazín, 2013, pág. 699).

Alcivar y Cedeño (2018) clasifican la diversidad de género como comunidad LGBTTTIQA, que incluye a lesbianas, gays, bisexuales, transgénero, transexual, travesti, intersexual, queer y asexual, quienes requieren respeto en su trayectoria escolar mediante una educación inclusiva que les permita el logro de su preparación profesional.

La neurodiversidad señala Amador et al. (2021) “es un término basado en el autismo y en su variedad de afecciones como: la dispraxia, dislexia, trastorno de déficit de atención, hiperactividad, espectro autista y síndrome de Tourette”.( pág. 143) Y busca en estos grupos vulnerables otra óptica enfocada a sus fortalezas y capacidades. En el siglo XXI el autismo ya no es una enfermedad, se reconoce como una condición de vida.

En este contexto, Guerra (2019) señala que la neurodiversidad comprende un análisis neuropsicológico y neuroeducativo para comprender este grupo vulnerable y generar estrategias que favorezcan la dinámica áulica del docente en el proceso de enseñanza – aprendizaje y lograr una educación inclusiva de calidad.

En los escenarios universitarios refiere Maldonado (2018) se encuentran estudiantes de diferentes colectivos, con características y necesidades particulares y si se pretende una inclusión educativa, se tiene que prestar atención de forma efectiva a todos estos estudiantes que forman parte de grupos heterogéneos para poder brindar una educación de calidad basada en la diversidad.

García (2019) indica que es indispensable una educación que de un servicio que gire en torno a la diversidad en igualdad de condiciones, sin importar su contexto personal social y cultural, de esta manera convertir a la educación en las aulas universitarias en un coadyuvante para una vida digna en sociedad, basado en el derecho fundamental de una formación de ciudadanos, con un desarrollo integral el cual traspase la formación académica, intelectual y profesional.

### *Inclusión: labor del docente universitario*

La inclusión educativa es un proceso que implica la transformación y el compromiso de las instituciones de educación superior para que en ellas se desarrollen todos los estudiantes sin excepción por razones de raza, género, religión, sexualidad preferente o clase social o económica. (Lombardi, Vukovic y Sala-Bars, 2015).

Las universidades según Palomer & López, (2016) están frente al reto de ser más inclusivas, lo que involucra volver a definir las percepciones, las actitudes y la misma capacitación del docente para favorecer una mayor conciencia, sensibilización y responsabilidad en sus prácticas de enseñanza - aprendizaje. “Los docentes ya no solo tienen que transmitir los contenidos de una asignatura, sino también valores, impulsar nuevas sinergias de relación educativa en las aulas, para una formación humanista, innovadora e inclusiva”. (Dueñas, 2010, pág. 363).

Gross (2016) señala que el sistema de educación tiene la responsabilidad de poner en marcha la igualdad de oportunidades para todos los estudiantes, lo que implica la construcción progresiva de la inclusión educativa en el escenario universitario (Durán, D. y Giné, C., 2011; Figuera, P. y Coiduras, J.L. (2013); Lipka, O., Forkosh, A. y Meer, Y. (2018); Boydston, Bevan & Thomas, 2014).

Los docentes en una institución inclusiva tienen un rol preponderante, siendo gestores responsables de que la educación llegue a todos. Por esto, Asprilli (2011) hace hincapié en que la formación del profesorado debe fundamentarse desde las interacciones con los "otros" y responder a su compromiso de guiar el aprendizaje de todos sus estudiantes, respetando su diferencia y brindándoles una educación de calidad con equidad.

En la inclusión de los estudiantes universitarios la actitud de los docentes posee un importante papel (Martins, Borges y Goncalves, 2018). Estudios recientes enfatizan como un elemento fundamental para poder lograr que el proceso enseñanza-aprendizaje sea realmente inclusivo es la actitud del profesorado (Fukkartib y Duquette, 2016)

Algunas características personales del docente inclusivo, que facilitan la inclusión educativa y social de los estudiantes en la universidad son: la actitud, la flexibilidad, la confianza mutua y la cercanía. (Castillo, C., 2015; Leiva, J., Isequilla, E. y Matas, A., 2019; Villalobos, I., 2021).

En cuanto a las características profesionales, son maestros que se distinguen por utilizar múltiples recursos, metodologías y medios variados para brindar sus enseñanzas sobre los contenidos de sus asignaturas, por acoplar actividades flexibles a los requerimientos de sus estudiantes y por estar al corriente con respecto al tema de la diversidad. (Villalobos, I., 2021).

También es importante contar con disposición de proporcionar materiales diversos que incluyan múltiples opciones de aprendizaje a los estudiantes, la aplicación de metodologías flexibles y variedad de medios para transmitir los contenidos de aprendizaje, y tener el compromiso de contar con información sobre cómo ayudar al alumnado de diferentes discapacidades. (Maldonado, Eddy P. 2018; Rodríguez-Martín, A y Alvarez, E. 2015). Estas son competencias que benefician a todos los

estudiantes y no solo a quien tiene una condición vulnerable. (Moriña y Carballo, 2018).

De acuerdo a Sánchez (2011). Los criterios del profesorado inclusivo son : confiar en las capacidades de todo el estudiantado; coadyuvar en los procesos de aprendizaje; su instrucción es dinámica, utiliza múltiples metodologías en su práctica; muestra interés por el desarrollo de sus estudiantes; muestra flexibilidad, con interés por apoyar; fomenta la motivación; mantiene un ambiente de confianza y estimula la colaboración entre pares; les permite saber que son importantes; propicia que los estudiantes intervengan en la clase y favorece la construcción del conocimiento entre todos y mantiene una comunicación abierta.

Sánchez Díaz y Morgado Camacho, (2021). Indican el perfil que caracteriza a un docente inclusivo, enfatizando aspectos personales tales como: la empatía, la comunicación, la flexibilidad y el compromiso con los estudiantes y con la profesión; y en el ámbito profesional la vocación docente, realización de prácticas aplicadas y adaptadas a la situación actual, reflexión permanente sobre su mecánica de enseñanza y vigilancia de la satisfacción de sus estudiantes.

En lo que se refiere a las prácticas para que sean inclusivas, deben cumplir con tres características importantes: garantizar la asistencia, la interactividad colaborativa y el aprendizaje de todos los estudiantes sin excepción, tanto en el aula como en la institución educativa. (Muntaner, Roselló, De la Iglesia, 2016).

En este escenario, los estudiantes no solo aprenden el contenido de las asignaturas sino también fortalecen sus competencias comunicativas y las relaciones sociales positivas, a la vez que adquieren conocimientos académicos. Las buenas prácticas inclusivas promueven la cooperación y colaboración en el aula como un valor, por lo que proveen al estudiante de oportunidades para realizar actividades de manera conjunta.

Entre las características que establece la UNESCO (2016) de las prácticas inclusivas se encuentran: la planificación de la enseñanza considera a todos los estudiantes, promueve la participación, busca el involucramiento activo en el propio aprendizaje, cuando se presentan dificultades se brinda el apoyo requerido, el respeto mutuo es la base de la disciplina en el aula y las evaluaciones contribuyen al logro del aprendizaje de todos los estudiantes.

En el diseño y planeación de las prácticas inclusivas, un gran recurso son los principios del Diseño Universal de Aprendizaje (DUA), ya que se enfocan en dar respuesta a las necesidades de la totalidad del estudiantado.” Además, el DUA pretende reducir las barreras en la enseñanza proporcionando adaptaciones, apoyos y retos apropiados y manteniendo unas altas expectativas de logro para todos los estudiantes” (Sánchez, S., Díez, E., Martín, R., 2016, pág. 123). Ver tabla 2.

Tabla 2. *Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)*

Principios	Pautas
<b>1. Facilitar variadas formas de Compromiso. Redes afectivas. El porqué del aprendizaje.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso: Alternativas variadas para captar el interés</li> <li>• Construcción: Opciones para Mantener el Esfuerzo y Persistencia.</li> <li>• Internalización: Opciones para la Autorregulación</li> </ul>
<b>2. Facilitar variadas formas Representación. Redes reconocimiento. El qué del Aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso. Alternativas variadas para la Percepción</li> <li>• Construcción: Variables para el Lenguaje y los Símbolos y las expresiones matemáticas.</li> <li>• Internalización: múltiples variables para la Comprensión</li> </ul>
<b>3. Facilitar variadas formas de Acción y Expresión. Redes Estratégicas. El cómo del Aprendizaje.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso. Alternativas variadas para la Acción Física</li> <li>• Construcción: Variables para la Expresión y Comunicación</li> <li>• Internalización: Variables para la Función Ejecutiva.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

El DUA es una metodología apropiada para atender la diversidad de los estudiantes universitarios (Sánchez, Díez, Martín, 2016). Fue descrito por Mace en 1985, como un ámbito científico para guiar la realización de la práctica educativa, que proporciona flexibilidad en las formas

de presentar la información, demostrar los conocimientos, las habilidades y favorece la participación e implicación en el propio aprendizaje.

Spencer y Romero (2008) señalan que las características del DUA representan una forma de enseñanza que reduce la necesidad de adaptaciones concretas, en un ambiente que brinda nuevas oportunidades para el proceso de enseñanza-aprendizaje y no solo para los estudiantes de grupos vulnerables sino para todos los estudiantes diversos que distinguen las aulas del siglo XXI.

Diversos estudios, de acuerdo con Sánchez, Díez y Martín (2016) muestran que la capacitación sobre el DUA en profesores tanto de educación básica, como de educación superior es favorable para la atención a la diversidad. Spooner et al (2007) demuestra que acciones formativas breves sobre cómo desarrollar un currículo basado en DUA favorece el desarrollo de estrategias inclusivas en la creación de contenidos de aprendizaje. Un seminario de una hora de duración presentando los principios del DUA y como implementarlo tuvo efectos positivos al permitir a los docentes crear lecciones más inclusivas que las realizadas por un grupo de control.

Los planteamientos de la educación inclusiva y la creciente visibilidad de estudiantes diversos en las universidades han generado nuevas líneas de investigación sobre esta temática, pero se requiere un mayor enfoque en prácticas docentes efectivas que apoyen la inclusión y que estimulen la labor docente para el avance en este gran desafío. (Isequilla, E. y Matas, A.,2019; Sánchez Díez, M.N. y Morgado Camacho, B.,2021; Villalobos, I.,2021)

## Conclusión

La educación universitaria enfrenta el reto de la inclusión lo que implica una redefinición de actitudes, percepciones, capacitación docente para propiciar una mayor conciencia, sensibilización y responsabilidad en sus prácticas. (Leiva, Isequilla y Matas, 2019).

Coincidimos con: Cruz, (2016); Delgado-Sanoja y Blanco-Gómez, (2016); Moriña, Cortéz y Molina (2019), en que la labor del docente universitario es un factor determinante para la construcción de la educación inclusiva al marcar comportamientos de convivencia que estén basados en el respeto a la diversidad, actitudes proactivas y metodologías flexibles que hagan realidad una educación de calidad para todos sin excepción.

Por tanto, en base a lo anterior es necesario que las instituciones de educación superior incluyan en su capacitación docente aspectos actitudinales, variable clave, para la sensibilización hacia la inclusión, así como estrategias metodológicas y recursos tecnológicos, haciendo énfasis en la creación de contenidos y actividades multimodales que tengan en cuenta la diversidad del estudiantado y que sean accesibles a todos. (García, M. y Cortina, M., 2012).

La implementación de estrategias para la generación de aulas inclusivas, que incluyan currículos adaptables apoyados en las bases del Diseño universal de aprendizaje (DUA) y las oportunidades que vayan surgiendo de la innovación tecnológica en el escenario educativo, contribuyen en el desarrollo de prácticas y de universidades más inclusivas. (García y Cortina, 2012), ya que la inclusión según Delgado-Sanoja y Blanco-Gómez (2016) no se ordena ni se obliga, exige como requisito todos estos aspectos para que pueda volverse real y efectiva en beneficio de todas las personas y de la sociedad.

Por último, una limitante de este estudio es que solo presenta información inicial que matiza la concepción de la inclusión educativa y la diversidad en el escenario universitario pero sería interesante en futuras investigaciones abordar temáticas de apoyo creativas e innovadoras para el perfeccionamiento de estrategias como: intervenciones, programas, proyectos, protocolos, buenas prácticas para avanzar en una cultura sensible a la diversidad y a la educación inclusiva en las instituciones de educación superior.

## Referencias

Ainscow, M. (2005) Developing inclusive education systems: what are the levers for change? *Jornal*

- of Educational Change, 6 (2), 109-124 DOI. <https://doi.org/10.1007/s10833-005-1298-4>
- Amador Fierros, Genoveva, Clouder, Lynn, Karakus, Mehmet, Uribe Alvarado, Isaac, Cinotti, Alessia, Ferreyra, María Virginia, & Rojo, Patricia. (2021). Neurodiversidad en la Educación Superior: la experiencia de los estudiantes. *Revista de la educación superior*, 50(200), 129-151. Epub 22 de marzo de 2022. <https://doi.org/10.36857/resu.2021.200.1893>
- Arnaiz, P. (2005). Atención a la diversidad. Programación curricular. San José: Editorial Universidad Estatal a Distancia (EUNED).
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2012) Inclusión con responsabilidad social. Una nueva generación de políticas de educación superior. México. Disponible en: <https://crcs.anuies.mx/wp-content/uploads/2012/09/inclusion-con-responsabilidad-social> ANUIES.pdf.
- Bautista, E. (2016) ¿Educación Inclusiva o Inclusión Educativa? Reflexiones acerca de la educación indígena en México. *Collectivus, Revista de Ciencias Sociales*, Vol. 4 Núm. 2 pp. 155
- Blanco R. (2006) La equidad y la inclusión social: uno de los desafíos de la educación y la escuela hoy. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 4(3), 1-15.
- Boydston, A.E., Bevan, S. & Thomas III, H.F. (2014) The importance of attention diversity and how to measure it. *Plicy Studies Jornal*, 42(2), 173-196
- Cáceres, C.F., Talavera, V.A. y Mazín, R. (2013). Diversidad sexual, salud y ciudadanía. *Rev. Peru Med. Exp. Salud. Pública*. 30(4)698-704
- Carbonell, T. y Muños, R. (2016) El Lenguaje de la inclusión: Un aprendizaje de doble vía en el ámbito universitario. *Sophia*, Colección de Filosofía, núm.20, pp 287-312. ISSN: 1390-3861. Universidad Politécnica Salesiana. Cuenca Ecuador.
- Castillo, C. (2015) La educación inclusiva y lineamientos prospectivos de la formación docente: una visión de futuro. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, vol 15, núm. 2 mayo-agosto 2015. Pp 1-33.
- Cruz, R. (2016). Discapacidad y Educación Superior: ¿Una cuestión de derechos o buenas voluntades? *Revista de Investigación Educativa*. (23), 1-23.
- Delgado-Sanoja, H. y Blanco-Gómez, G. (2016). Inclusión en la educación universitaria. Las palabras y experiencias detrás del proceso. *Revista Electrónica Educare*. 20(2) 1-18.
- Dueñas, M.L. (2010) Educación inclusiva. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 21(2), 358-366.
- Durán, D. y Giné, C. (2011) La formación del profesorado para la educación inclusiva: un proceso de desarrollo profesional y de mejora de los centros para atender a la diversidad. *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 5(2), 153-170
- Fernández, F. (2018) Actitudes hacia la Inclusión de universitarios con discapacidad: desarrollo y validación de una escala basada en la teoría de la conducta planificada. *Electronic Jornal of Research en Educational Psychology*. 16(44). 199-222.
- Figuera, P. y Coiduras, J.L. (2013). La transición a la universidad: un análisis desde la diversidad de las voces de los estudiantes. *Revista de Educación*. 362, 713-736.
- García, G. (2013). Red nacional de educación superior inclusiva en Chile: contexto y misión. En L. Pérez, A. Fernández y S.Katz, (Comps.), *Discapacidad en Lationamérica: Voces y experiencias universitarias* ( pp. 133-148). Editorial de la Universidad de la Plata.
- García, M. y Cortina, M. (2012). Accesibilidad, inclusión e innovación docente en la Universidad. *Quaderns digitals. Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad*. 67, 1-12.
- García Rodríguez, Y. (2019). Diversidades culturales desde una concepción plural en el aula de Educación Primaria y Secundaria. *Revista Prisma Social*, (25), 66-83. Recuperado a partir de <https://revistaprismasocial.es/article/view/2694>
- Gross, M. (2016) Accesibilidad al proceso educativo en el entorno universitario. *Revista Electrónica: Actualidades Investigativas en Educación*, 16(1), 1-17.
- Guerra Iglesias, S. (2019). La neurodiversidad en la inclusión educativa de estudiantes con discapacidad. *Universidad Ciencia Y Tecnología*, 2(2), 51-56. Recuperado

- <https://www.uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/218>
- Latorre, C., González, I., y Espinoza, O. (2009). Equidad en educación superior: Evaluación de las políticas públicas de la Concertación. Editorial Catalonia/Fundación Equitas.
- Leiva, J., Isequilla, E. y Matas, A. (2019) La universidad de Málaga ante la inclusión educativa de los estudiantes con diversidad funcional: Ideas y actitudes del alumnado universitario. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*. 94 (33.2), 11-28
- Lipka, O., Forkosh, A. y Meer, Y. (2018) Academic support model for post-secondary school students with learning disabilities: student and instructor perceptions. *International Journal of Inclusive Education*, 23(2), 142-157
- Lombardi, A., Vukovic, B. y Sala-Bars, I. (2015) International comparisons of inclusive instructions among college faculty in Spain, Canada, and the United States. *Journal of Postsecondary Education and Disability*, 28(4), 447-460.
- López, J. y Moreno, R. (2019) Las actitudes de los estudiantes universitarios de grado hacia la discapacidad. *Revista Nacional e Internacional de Educación Inclusiva*. ISSN: 1889-4208. 12(2) 50-65.
- Mace, R. (1985). *Universal Design, barrier Free Environments for Everyone*. Designers West.
- Maldonado, Eddy Paz. (2018). Competencias del Profesorado Universitario para la Atención a la Diversidad en la Educación Superior. *Revista latinoamericana de educación inclusiva*, 12(2), 115-131. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-73782018000200115>
- Medina, R. (2018) Inclusión y convivencia para prevenir el racismo, la xenofobia y otras formas de intolerancia: uno de los retos principales de nuestro sistema educativo. *Ciencia, Técnica y Mainstraming Social*. (2), 53-65.
- Molina, V., Perera, V., Melero, N., Cotán, A. y Moriña, A. (2016) The role of lecturers and inclusive education. *Jornal of Research in Special Educational Needs*. 16(1), 1046-1049
- Moriña, A. (2017). Inclusive education in higher education: Challenges and opportunities. *European Journal of Special Needs Education*. 32(1), 3-17
- Moriña, A. & Cotán Fernández, A. (2017). Educación Inclusiva y Enseñanza Superior desde la mirada de estudiantes con Diversidad Funcional. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 11(1), 20-37. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.11.528>
- Moriña, A. y Carballo, R. (2018) Profesorado universitario y educación inclusiva: respondiendo a sus necesidades de formación. *Psicología Escolar y Educacional*. SP. Número Especial, 87-95.
- Moriña, A., Cortéz, M. y Molina, V. (2019) Educación inclusiva en la enseñanza superior: soñando al profesorado ideal. *Revista Latinoamericana*, 9(2), 161-175
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2008) *Inclusive Education at work: Students with Disabilities in Mainstream Schools*. OECD.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2005). *Orientación para la Inclusión: Asegurar el Acceso a la Educación para Todos*. UNESCO. Recuperado de <https://unesco.org/educacion/inclusive>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2008). *La Educación Inclusiva: El Camino hacia el Futuro*. En Conferencia Internacional de Educación (pp. 1-37). UNESCO.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2009). *Directrices sobre políticas de Inclusión en la Educación*. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0017/001778/177849s.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2016). *Educación 2030: Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. World Education Forum.
- Palomer, L. y López, R. (2016) Educación universitaria, formando profesionales y personas. *FEM*, 19(6), 281-285.

- Rodríguez-Martín, A y Alvarez, E. (2015) Universidad y discapacidad. Actitudes del profesorado y de estudiantes. *Perfiles educativos*. 37(147), 86-102.
- Sánchez, A. (2011) La universidad de Almería ante la integración educativa y social de los estudiantes con discapacidad: Ideas y actitudes del personal docente e investigador. *Revista de Educación*, 354, 575-603.
- Sánchez Díaz, M.N. y Morgado Camacho, B. (2021) Docentes universitarios inclusivos: Qué les caracteriza y cómo conciben la discapacidad. *Siglo Cero*. Vol. 52 (1), 27-43. Ediciones Universidad de Salamanca. ISSN: 0210-1696.
- Sánchez, S., Díez, E., Martín, R. (2016) El Diseño Universal como medio para atender a la diversidad en la educación. Una revisión de casos de éxito en la universidad. *Contextos Educativos*. 19, 121-131.
- Sapon-Shervin, M. (2013) La inclusión real: una perspectiva de justicia social. *Revista de Investigación en Educación*. 11(3), 71-8
- UNESCO, (2008). ED/BIE/CONFINTED 48/1. Conferencia Internacional de educación: La educación inclusiva el camino hacia el futuro. UNESCO.
- UNESCO, (2015). Educación 2030: Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos. *World Education Forum*.
- UNESCO, (2019). Migration displacement and education. Building bridges, not walls. *Global Education Monitoring Report-GEM*, UNESCO.
- Venegas, M.E. (2006) La tercerización de la Formación Inicial Docente para la Educación en los países centroamericanos y República Dominicana. San José, Costa Rica: IDER.
- Villalobos, I. (2021) Inclusión educativa en contextos de educación superior. Una revisión narrativa. *Revista Sul Americana de Psicología*. 9 (1) issn 2318-650X pp. 39-62.

## Impacto de las clases online en la evaluación docente en una Institución de Educación Superior. (Impact of online classes on teacher evaluation in a Higher Education Institution)

Cynthia Gallardo Galván<sup>1</sup>; Rafael Carreño Fragoso Pérez<sup>2</sup> & Silvia Guadalupe Hernández González<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Universidad Autónoma de Nuevo León - Facultad de Contaduría Pública y Administración (México),  
[ccgg82@hotmail.com](mailto:ccgg82@hotmail.com) <https://orcid.org/0000-0002-3835-2373>

<sup>2</sup>Universidad Autónoma de Nuevo León - Facultad de Contaduría Pública y Administración (México)  
[rafael.fragoso@hotmail.com](mailto:rafael.fragoso@hotmail.com) <https://orcid.org/0000-0003-0010-2165>

<sup>3</sup>Tecnológico Nacional de México - Instituto Tecnológico de Linares (México)  
[shernandez@linares.tecnm.mx](mailto:shernandez@linares.tecnm.mx)

---

Información del artículo revisado por pares

Fecha de aceptación: junio 2022

Fecha de publicación en línea: septiembre-2022

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga8.5-233>

---

### Resumen

La educación en todo el mundo se vio afectada a raíz de la pandemia COVID-19 siendo la Educación Superior, uno de los niveles educativos que rápidamente sustituyó las clases presenciales por las clases online, como consecuencia los docentes tuvieron que adaptarse para seguir realizando sus actividades, pero ahora en forma virtual, por lo cual el objetivo de esta investigación fue probar el impacto de las clases online en la evaluación docente. La investigación fue de tipo exploratoria, descriptiva, cuantitativa y longitudinal por medio de la aplicación de un cuestionario dividido en 10 dimensiones, del cual se analizaron los resultados obtenidos desde el semestre Enero–Junio 2019 hasta Agosto–Diciembre 2021 de una población censada de 12 docentes de la carrera de Ingeniería Electromecánica del Instituto Tecnológico de Linares. En los resultados se muestra claramente como los puntajes en cada una de las dimensiones del cuestionario fueron descendiendo cada vez, siendo el semestre Agosto - Diciembre 2021, dejando de manifiesto que a pesar de los cambios presentados en las actividades docente se siguió utilizando el mismo instrumento de evaluación, lo cual no estaba arrojando los resultados de acuerdo a la situación que se estaba presentando, sin embargo, como acciones para el desarrollo de las competencias docentes se incluyeron cursos de capacitación en cada uno de los semestres.

**Palabras clave:** Educación Superior, evaluación docente, pandemia COVID-19

**Códigos JEL:** I21 Análisis de la educación, I23 Centro de enseñanza superior y de investigación

### Abstract

Education around the world was affected as a result of the COVID-19 pandemic, with Higher Education being one of the educational levels that quickly replaced face-to-face classes with online classes. As a consequence, teachers had to adapt to continue carrying out their activities, but now in virtual form, for which the objective of this research was to test the impact of online classes on teacher evaluation. The research was exploratory, descriptive, quantitative and longitudinal through the application of a questionnaire divided into 10 dimensions, from which the results obtained from the semester January - June 2019 to August - December 2021 of a census population of 12 were analyzed. professors of the Electromechanical Engineering career of the Technological Institute of Linares. The results clearly show how the scores in each of the dimensions of the questionnaire were decreasing each time, being the semester August - December 2021, showing that despite the changes presented in the teaching activities, the same instrument continued to be used. evaluation, which was not yielding the results according to the situation that was occurring, however, as actions for the development of teaching skills, training courses were included in each of the semesters.

**Key words:** Higher Education, teacher evaluation, COVID-19 pandemic

**JEL Codes:** I21 Analysis of education, I23 Higher education and research center

## Introducción

La evaluación del desempeño docente se empezó a realizar en 1927 cuando Herman Remmers de la Universidad de Indiana, creó el primer cuestionario de evaluación de la docencia (Centra, 1993). Desde entonces el uso de los cuestionarios se popularizó como una forma de conocer la percepción de los estudiantes.

En las Instituciones de Educación Superior (IES) mexicanas se han aplicado cuestionarios sobre la opinión de los alumnos desde la década de los sesenta en la Universidad Iberoamericana; en la Facultad de Contaduría de la Universidad Autónoma de México (UNAM) desde los setenta; en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y en la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA) desde los ochenta. A partir de los noventa se empezaron a generalizar entre todas las IES del país (Canales et al., 2004).

La generalización de los cuestionarios en los noventa, se da porque en 1990 surge la política de evaluación del sistema educativo con la intención de mejorar la calidad educativa, siendo una de las acciones la del Programa de Estímulos del Personal Académico, que tiene como finalidad de evaluación del desempeño y rendimiento de los docentes, asociando los resultados de la evaluación a estímulos económicos (Beltrán, 2010).

En la actualidad la IES siguen utilizando los cuestionarios como instrumento para evaluar el desempeño docente, sin embargo, existe una mayor conciencia de su impacto por la importancia de la Educación Superior (ES) para el crecimiento del país, ya que es un medio para que los futuros profesionistas adquieran los conocimientos y habilidades necesarias que le permitan hacer frente a los mercados laborales en constante cambio, habiendo en las últimas décadas cambiado drásticamente con el aumento de la matrícula, la movilidad de los estudiantes, la diversidad de la oferta, la dinámica de investigación y la tecnología. Unos 220 millones de estudiantes están matriculados en universidades de todo el mundo, una cifra que ha aumentado un 89 % en los últimos 15 años y que se prevé que aumente (UNESCO, 2022).

Por lo anterior, existe mayor interés por el gobierno, las instituciones educativas, los medios de comunicación y la sociedad en general, de todos los aspectos relacionados con mejorar la calidad en la ES, dejando de manifiesto que el docente juega un papel primordial, ya que es el contacto directo con los estudiantes y el responsable de que su formación sea enfocada a las competencias necesarias en su vida laboral, de ahí la importancia de evaluar su desempeño. Sin embargo, a raíz de las reformas educativas, el papel del docente pasó de ser un catedrático que compartía los conocimientos adquiridos en su formación profesional y experiencia laboral, a ser un docente con un perfil basado en competencias, que le permita contar con los conocimientos, habilidades y actitudes para adaptarse a las necesidades de la modalidad en que impartirá sus asignaturas.

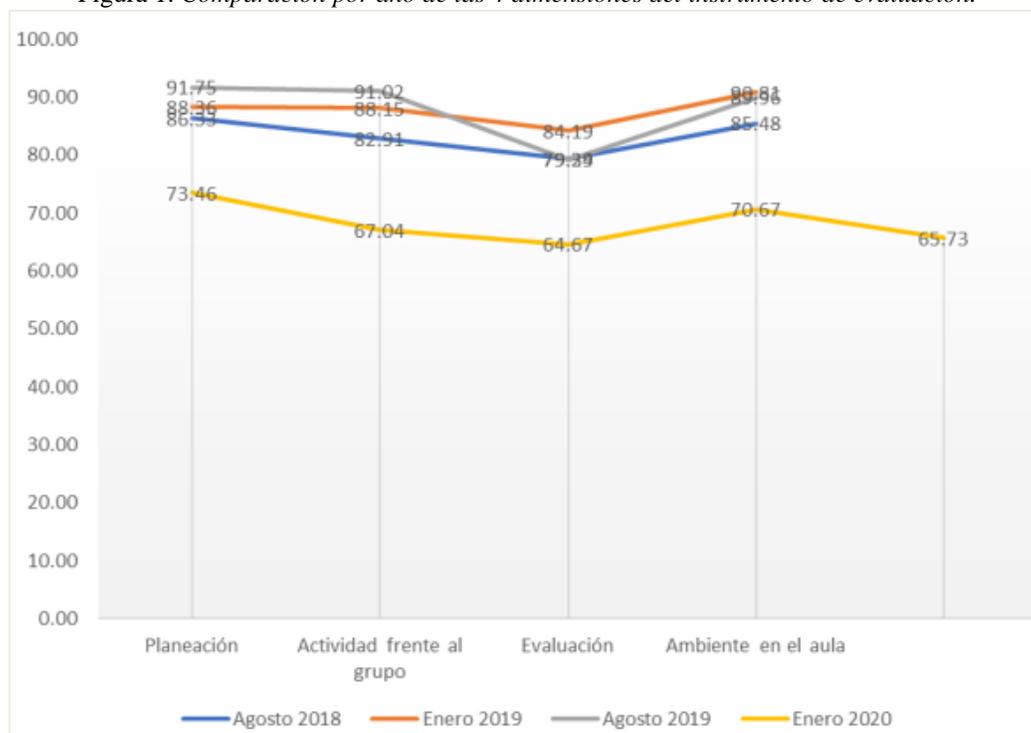
Siendo ya en sí un reto para los docentes, en el 2008 con la pandemia COVID-19 surgió un reto aun mayor, las IES se vieron en la necesidad de cerrar sus instalaciones pero a la vez seguir brindando el servicio educativo, rápidamente sustituyeron las clases presenciales con clases online, ya que muchas de ellas ya hacían uso de plataformas educativas como complemento de sus clases presenciales, sin embargo, hubo dificultades porque algunos docentes no contaban con la experiencia y tiempo para concebir nuevos formatos de impartición de educación y tareas. Lo anterior, dejó de manifiesto que los docentes necesitan renovar sus competencias con periodicidad para poder innovar sus prácticas y adaptarse a las rápidas transformaciones, sustentado por la Encuesta Internacional sobre la Enseñanza y Aprendizaje (TALIS) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) de 2018, donde se determinó que no solo los docentes jóvenes utilizaban con más frecuencia la tecnología en el aula, sino también aquellos cuya formación formal incluyó la tecnología. Pero solo 60% de los docentes recibieron desarrollo profesional en las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en el año previo a la encuesta, en tanto que 18% dijo tener gran necesidad de recibir capacitación en esta área (OCDE, 2022).

Con los cambios a consecuencia de la pandemia, todos los docentes de las IES se adaptaron a

trabajar en una modalidad virtual, en la que el docente lleva los procesos de enseñanza y aprendizaje de una forma innovadora y a distancia, para lo cual debe contar con ciertas características en su perfil del docente, como lo son: 1) Capacidad organizativa, el docente debe estar pendiente de crear nuevas actividades en tiempos establecidos, así como de seguir el cronograma inicial del curso. 2) Estrategia de herramientas en línea, es idóneo que maneje una variedad de recursos para facilitar la información en diferentes formatos. 3) Motivador de estudiantes, debe animar y estimular la participación online de los jóvenes, además de propiciar el uso correcto de las normas de comunicación y propiciar ambientes de confianza.

La pandemia COVID-19, marca un antes y un después, en los resultados obtenidos en las evaluaciones del desempeño docente, como queda de manifiesto en la investigación realizada por Benítez, et al. (2020), quienes evaluaron el desempeño docente de los docentes de la Licenciatura en Sistemas Computacionales (LSC) de la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN), siguiendo la siguiente metodología: al finalizar el semestre febrero-junio 2020 se les aplico a 45 estudiantes a través del software SED (Sistema de Evaluación Docente) el instrumento de evaluación que es llenado por los estudiantes (de forma anónima) para cada uno de los profesores que les impartieron clases, esté instrumento se integra de 34 preguntas distribuidas en 4 dimensiones, las cuales son: a) planeación, b) actividades frente a grupo, c) evaluación y, d) ambiente en el aula se evaluación docente se realiza al final de cada semestre. Para identificar un incremento o decremento en el desempeño de los docentes, los resultados de la encuesta febrero-junio de 2020 SED se compararon con las evaluaciones de 2 años anteriores. En forma adicional, al instrumento de evaluación se agregó un anexo con preguntas para recopilar datos sobre la infraestructura y recursos digitales que, en opinión de los estudiantes, el docente promovió y utilizó para el ofrecimiento de su asignatura. Los resultados muestran en la Figura 1, que en los años 2018 y 2019 no existen diferencias relevantes en las ponderaciones que hicieron los estudiantes hacia sus profesores; sin embargo, en el año 2020, es notable la baja ponderación que hicieron los estudiantes en la evaluación hacia sus docentes.

Figura 1. Comparación por año de las 4 dimensiones del instrumento de evaluación.



Fuente: (Benitez et al., 2020).

De acuerdo a lo anterior, se destaca que el desempeño docente se siguió evaluando con el mismo instrumento de evaluación a pesar de que el contexto cambio completamente a raíz de la pandemia COVID-19, por lo tanto, es importante que existan más hallazgos que sustenten como impacto la pandemia en el desempeño docente y si fue un hecho generalizado en las IES (Benitez et al., 2020).

Por lo que, en este artículo, se determina el impacto de las clases online en la evaluación docente en una Institución de Educación Superior de Nuevo León, ya que el desempeño docente se considera un aspecto a considerar para que el docente pueda participar en algunos programas, como lo son el Programa de Promoción Docente (PPD) y el Programa de Estímulos del Desempeño Docente (EDD) los cuales, para su participación exigen que en la evaluación del desempeño docente se haya obtenido como resultado “Excelente” o “Sobresaliente”, es de suma importancia considerar que dicha evaluación se vio afectada por la pandemia COVID-19.

## **Método**

A raíz de la pandemia COVID-19, las actividades de todo el mundo se vieron afectadas, siendo una de ellas la educativa, la cual a lo largo del tiempo ha ido sufriendo cambios con reformas y modelos educativos, pero nunca un cambio tan drástico como el sufrido en marzo del 2020 cuando las instituciones educativas de todas las entidades mexicanas dejaron de prestar sus servicios de manera presencial para adaptarse a una modalidad online, lo cual ocasiono que tanto docentes como estudiantes tuvieran la necesidad de adaptarse a la nueva forma de trabajar.

Específicamente en el caso de los docentes, a pesar de que cambio drásticamente su forma de impartir clases, desde tomar lista hasta aplicar exámenes, la evaluación docente se siguió realizando aplicando el mismo cuestionario como instrumento de evaluación, por lo tanto, se analizó el impacto de las clases online en la evaluación docente en el Instituto Tecnológico de Linares.

La investigación realizada fue de tipo exploratoria ya que no había sido estudiada con anterioridad, descriptiva porque se centra en el objeto de estudio, cuantitativa debido a que los resultados obtenidos en la evaluación docente son numéricos y longitudinal ya que son hallazgos a lo largo de diferentes periodos de tiempo.

### *Participantes*

Para esta investigación se analizaron las evaluaciones docentes de una población correspondiente a 12 docentes de la carrera de Ingeniería en Electromecánica (IEME) del Instituto Tecnológico de Linares (ITL), representando un censo de la población, ya que el objeto de estudio fue la totalidad de los docentes.

### *Técnica e Instrumento*

La evaluación docente se lleva a cabo al finalizar cada semestre por cada uno de los estudiantes a los que el docente impartió alguna asignatura, esto se realiza a través de un cuestionario. Dicho cuestionario fue construido en base a las competencias que deben cubrir los docentes, que son: disciplina, domina los principios, fundamentos y conceptos de la disciplina que imparte en el curso; planificación del curso, planifica con precisión y detalle el proceso de aprendizaje, con base en la naturaleza de los contenidos, las características de los estudiantes y el perfil del curso y de la carrera; diseño de ambientes de aprendizaje, crea ambientes, espacios y climas donde los estudiantes aprenden con eficacia y gusto; estrategias, métodos y técnicas de aprendizaje, usa estrategias, métodos y técnicas efectivas de aprendizaje; motivación, estimula el interés de los estudiantes por un aprendizaje efectivo; evaluación del aprendizaje, desarrolla sistemas, estrategias y criterios de evaluación que apoyan y favorecen el aprendizaje de los estudiantes; comunicación, usa y favorece las diferentes formas y medios de expresión para establecer una comunicación genuina.

Por lo anterior, el cuestionario está configurado por 10 dimensiones, de las cuales las primeras 9 corresponden a las competencias docentes y una adicional para evaluar el grado de satisfacción general que el estudiante manifiesta sobre el docente, cada dimensión cuenta con una serie de enunciados, como se ve en la tabla 1 y cada enunciado se evalúa con una escala de valoración 1- No suficiente, 2 - Suficiente, 3 - Bien, 4 - Muy bien, 5 - Excelente.

Tabla 1 Configuración del cuestionario de evaluación docente

Dimensión	Enunciados	Cantidad
Dominio de la asignatura	01-05	5
Planificación del curso	06-08	3
Ambientes de aprendizaje	09-13	5
Estrategias, métodos y técnicas	14-20	7
Motivación	21-27	7
Evaluación	28-35	8
Comunicación	36-38	3
Gestión del curso	39-42	4
Tecnologías de la información y comunicación	43-45	3
Satisfacción general	46-48	3
	<b>Total</b>	<b>48</b>

Fuente: Elaboración propia

### Procedimiento

Como primera instancia se pidió autorización a los directivos de la Instituto Tecnológico de Linares para tener acceso a los resultados obtenidos en la evaluación docente desde Agosto – Diciembre 2019 hasta Agosto – Diciembre 2021.

Dicha evaluación se realiza al finalizar el semestre por cada uno de los estudiantes pertenecientes a los grupos donde el docente imparte sus asignaturas, siguiendo el siguiente procedimiento: al inicio del semestre en el calendario escolar se agenda una semana antes de que terminen las clases para la evaluación docente, se asignan horarios para cada que cada grupo asista en compañía de uno de sus profesores al centro de cómputo y por medio de un sistema local, al cual ingresan con su número de control y contraseña contesten el cuestionario para cada uno de los docentes que les imparten clases durante el semestre en curso. Una vez efectuada la evaluación se generan reportes individuales de cada uno de los docentes, como se puede ver en la Figura 2.

Figura 2 Ejemplo de resultados de la evaluación docente hasta Agosto – Diciembre 2019

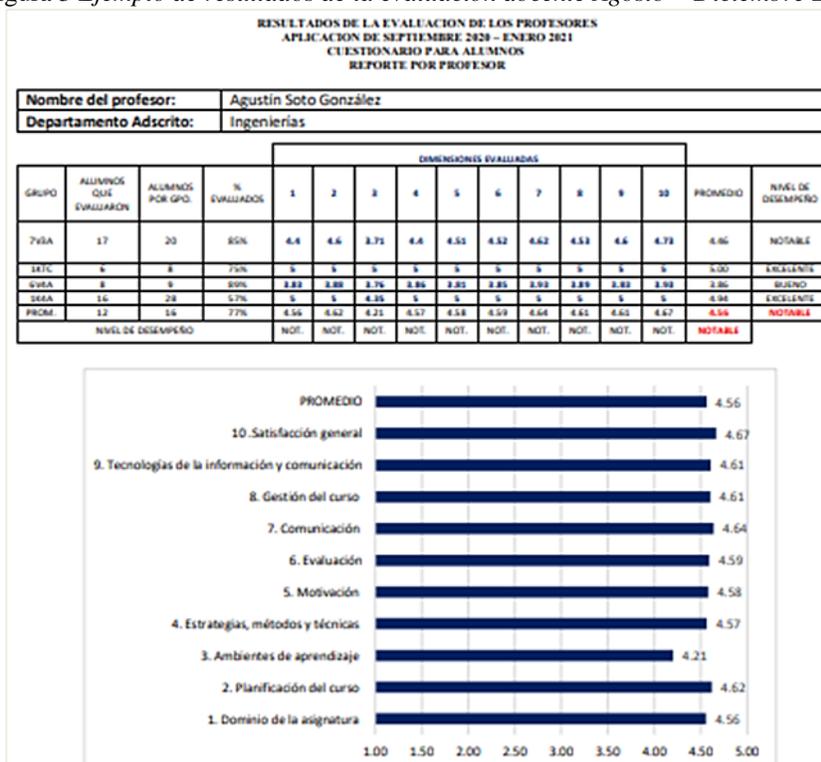
RESULTADOS DE LA EVALUACION DE LOS PROFESORES AÑO 2019, APLICACION DE MAYO CUESTIONARIO PARA ALUMNOS REPORTE POR PROFESOR		
NOMBRE DEL PROFESOR:	ANDRADE CRUZ SABAS	
FOLIO DEL PROFESOR:	0091	
DEPARTAMENTO:	5 PLANEACION PROG.Y PR	
MATERIA	EVALUARON	
2V3A	29	
3U3S	3	
3V2S	15	
4Q2A	7	
ASPECTOS	PORCENTAJE	NIVEL
A. Dominio de la asignatura	4.79	EXCELENTE
B. Planificación del curso	4.74	NOTABLE
C. Ambientes de aprendizaje	4.64	NOTABLE
D. Estrategias, métodos y técnicas	4.79	EXCELENTE
E. Motivación	4.79	EXCELENTE
F. Evaluación	4.85	EXCELENTE
G. Comunicación	4.9	EXCELENTE
H. Gestión del curso	4.84	EXCELENTE
I. Tecnologías de la información y comunicación	4.88	EXCELENTE
J. Satisfacción general	4.89	EXCELENTE
RESULTADO GLOBAL	4.81	EXCELENTE

Fuente: Instituto Tecnológico de Linares

El procedimiento descrito se llevó a cabo hasta el semestre Agosto – Diciembre 2019, siendo en Enero-Junio 2020, cuando a través de una circular emitida por autoridades directivas se omite la aplicación de está a consecuencia de la pandemia COVID-19 lo cual impacto en la desaparición de algunos departamentos administrativos y en el reacomodo de funciones, que imposibilitaron que se llevará a cabo.

En el periodo Agosto - Diciembre 2020, ante una pandemia que no cede, y al no contar con un sistema integral que permitiera que los estudiantes realizarán en el plantel su evaluación docente, se optó por única ocasión, el uso de un formulario, que contenía todas las preguntas referentes al cuestionario, llegando a tener una participación alrededor del 70% de los estudiantes, obteniendo reportes por profesores como el que se muestra en la Figura 3.

Figura 3 Ejemplo de resultados de la evaluación docente Agosto – Diciembre 2020



Fuente: Instituto Tecnológico de Linares

Para el periodo Enero-Junio 2021, se contó ya con un Sistema Informático Integral (SII), en el cual de manera casi automática, el estudiante tiene acceso a la evaluación en las fechas señaladas en el calendario escolar, contando con una participación de 87% de manera virtual y obteniendo reportes por profesores como el que se muestra en la Figura 4. A partir de ese semestre y hasta la fecha la evaluación docente se sigue realizando por medio del SII.

Figura 4. Ejemplo de resultados de la evaluación docente a partir de Enero – Junio 2021

Tipo de evaluación: Por Alumnos					
Período: FEBRERO 2021 - JULIO 2021					
Evaluación del docente: SALDAÑA RODRÍGUEZ CÉSAR					
Clase	Grupo	Materia		Alumnos	
		Nombre completo de la materia	Inscritos	Evaluaron	
DMF3004	4-A-IEME-2010-210-M	ANÁLISIS DE CIRCUITOS ELÉCTRICOS DE CD		19	18
AEF3021	4-A-IEME-2010-210-M	ELECTRÓNICA ANALÓGICA		17	17
DMF3003	4-E-IEME-2010-230-M	ANÁLISIS DE CIRCUITOS ELÉCTRICOS DE CA		5	4
Total				41	39
Aspectos Evaluados		Puntaje	Calificación		
A) Dominio de la Disciplina		4.25	Bueno		
B) Planificación del curso		4.32	Notable		
C) Asistencia del aprendizaje		4.23	Bueno		
D) Estrategias, Métodos y Técnicas		4.18	Bueno		
E) Motivación		4.16	Bueno		
F) Evaluación		4.18	Bueno		
G) Comunicaciones		4.23	Bueno		
H) Gestión del Curso		4.16	Bueno		
I) Tecnología de la Información y de la Comunicación		4.12	Bueno		
J) Satisfacción General		4.27	Bueno		
Total		4.21	Bueno		

Fuente: Instituto Tecnológico de Linares

## Resultados

La evaluación del desempeño docente se llevó a cabo a 12 docentes pertenecen a la planta académica de la carrera de Ingeniería en Electromecánica, todos ellos de género masculino, con una edad promedio de 50 años, siendo los mismos docentes evaluados en los semestres Enero – Junio 2019, Agosto – Diciembre 2019, Agosto – Diciembre 2020, Enero – Junio 2021 y Agosto – Diciembre 2021, en dichas evaluaciones participaron arriba del 95% de la población estudiantil en cada una de las asignaturas en todos los semestres mencionados. Otra de las características es que los docentes cada año impartieron exactamente las mismas asignaturas, es decir en Enero-Junio 2019 impartieron las mismas materias que Enero-Junio 2020, al igual que Agosto-Diciembre 2019 y Agosto-Diciembre 2020.

Se tomó la decisión de promediar los resultados obtenidos de los 12 docentes de acuerdo a cada una de las dimensiones del cuestionario, para realizar una comparativa de los cambios sufridos en cada una de ellas a medida que los semestres avanzaron, se realizó de esta manera ya que las condiciones se mantuvieron a lo largo de los semestres en cuanto a docentes, participantes y asignaturas, la única variante fue que el cambio de Modalidad de presencial a virtual a finales del semestre Enero-Junio 2020. En la comparativa de la Tabla 2 se muestran los resultados, dejando de manifiesto que los puntajes fueron cada vez más bajos.

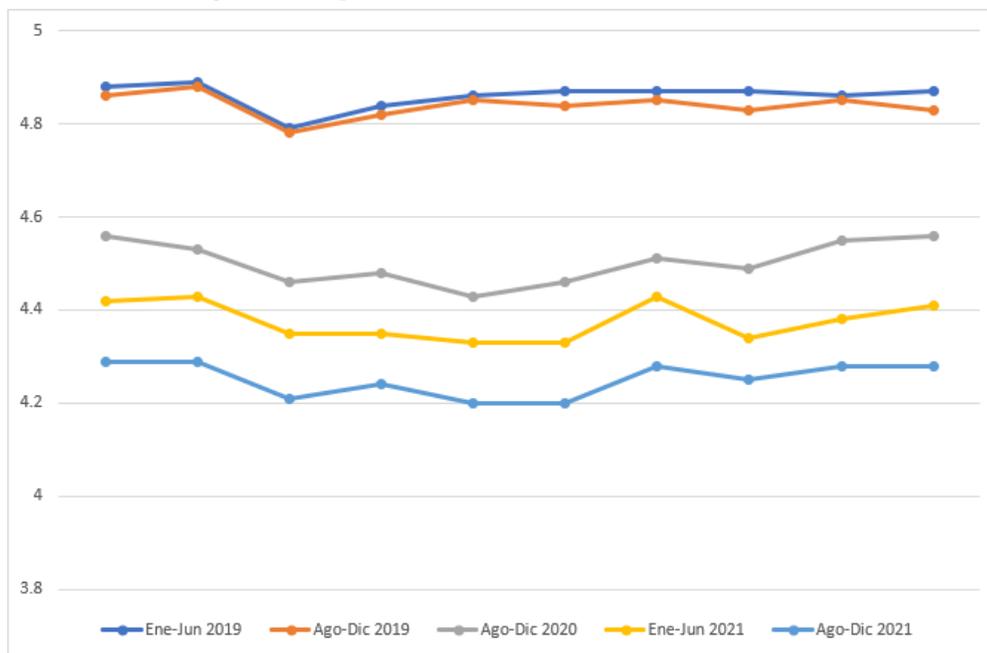
Tabla 2. Resultados de la evaluación docente de IEME

Semestre	Dominio de la disciplina	Planificación del curso	Amientes de aprendizaje	Estrategias, métodos y	Motivación	Evaluación	Comunicación	Gestión del curso	Tecnología de la información	Satisfacción general
Ene-Jun 2019	4.88	4.89	4.79	4.84	4.86	4.87	4.87	4.87	4.86	4.87
Ago-Dic 2019	4.86	4.88	4.78	4.82	4.85	4.84	4.85	4.83	4.85	4.83
Ago-Dic 2020	4.56	4.53	4.46	4.48	4.43	4.46	4.51	4.49	4.55	4.56
Ene-Jun 2021	4.42	4.43	4.35	4.35	4.33	4.33	4.43	4.34	4.38	4.41
Ago-Dic 2021	4.29	4.29	4.21	4.24	4.20	4.20	4.28	4.25	4.28	4.28

Fuente: Elaboración propia

Después de elaborar el concentrado de los resultados de la evaluación docente, se hizo una comparativa de estos por semestre y dimensiones, como se aprecia en la Figura 5.

Figura 5. Comparativa de la evaluación docente de IEME



Fuente: Elaboración propia

## Discusión

Tomando en cuenta los resultados obtenidos en cada uno de los semestres, se puede apreciar claramente como a consecuencia de la pandemia COVID-19 los puntajes obtenidos en cada una de las dimensiones fueron descendiendo cada vez más, siendo en el semestre Agosto – Diciembre 2021 los puntajes más bajos en la evaluación docente, lo que deja de manifiesto que efectivamente el impacto de la pandemia en la evaluación docente fue negativo, en primera instancia porque se siguió evaluando con el mismo instrumento sin tomar en cuenta que las condiciones cambiaron completamente, otro aspecto a considerar es que antes de la pandemia el alumno asistía en compañía de uno de sus profesores al centro de cómputo a realizar la evaluación docente, en cambio a partir de la pandemia la evaluación la realizaron por su cuenta primero a través de un formulario y después a través del SII lo que permitió al estudiante responder libremente el cuestionario.

Específicamente en el semestre Agosto – Diciembre 2019, en donde claramente los puntajes de la evaluación docente fueron los más bajos, específicamente en la dimensión de motivación y en la de evaluación es donde los docentes presentaron menor puntaje al momento de ser evaluados, lo anterior se pudo haber presentado precisamente por el hecho de no tener una interacción presencial con los estudiantes el desenvolvimiento y por consecuencia la motivación no fue percibida favorablemente y en el caso de la evaluación, pudo ser ocasionado por el hecho de que cada docente evaluó con diferentes criterios por el hecho de estar en todo momento a la expectativa que se reanudarían las clases presenciales de un momento a otro.

El cuestionario que se usa como instrumento para la evaluación docente no puede ser modificado porque es parte de los lineamientos que rigen a los Tecnológicos, sin embargo, habría resultado pertinente agregar una dimensión que permitiera evaluar al docente de acuerdo a la situación actual sobre todo para que dicha evaluación fuera más objetiva, pero sobre todo permitiera tomar decisiones apegadas a la situación que se estaba presentando.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la evaluación docente se desprendieron una serie de cursos de capacitación como se muestra en la Tabla 2, con la finalidad de promover el desarrollo de las competencias docentes.

Tabla 3. *Cursos de capacitación de acuerdo a las evaluaciones docentes.*

Periodo	Nombre del curso
Enero–Junio 2019	Estrategias, Métodos y Técnicas de Enseñanza Estrategias Tecno-Pedagógicas para la creación de Objetos de Aprendizaje y su uso en Educación a Distancia
Agosto–Diciembre 2019 Enero–Junio 2020	Curso-Taller: Diseño de material didáctico para Tutorías Motivar para Innovar y Aprender en el Aula Herramientas Tecnológicas de Gmail Suite Planeación Estratégica
Agosto–Diciembre 2020	Herramientas Digitales para Capitalizar el Aprendizaje Planeación Didáctica Basada en Herramientas Digitales Diplomado Formación de Investigadores Mód. II Planeación de Tutorías
Enero–Junio 2021	Las TICCAD Competencia Transversal en la Educación Profesional Producción de Contenidos digitales para Entornos Virtuales Nueva Plataforma de Sistema de Escolares SII Herramientas Digitales en la Educación Síncrona y Asíncrona

**Fuente:** Instituto Tecnológico de Linares

Cabe señalar que la evaluación docente en la ES es de suma importancia, ya que permite al docente hacer una autorreflexión de su desempeño con el fin de mejorarlo tomando en cuenta los puntos débiles, contribuye a la toma de decisiones de los directivos encaminadas a mejorar el desempeño docente ya sea a través de los programas de capacitación u otras acciones y permite fijar nuevas metas hacia una mejora continua.

Con el cambio sufrido de la modalidad presencial a la virtual, el desempeño docente claramente se vio afectado, se debe estar conscientes de que las condiciones para impartir clases cambiaron completamente, ya que el docente se vio en la necesidad de adecuar un espacio para trabajar en su casa, adquirir equipo tecnológico como una computadora más rápida para soportar la plataforma, incluso hasta un tripee para colocar su celular, aprender nuevas herramientas tecnológicas, adecuar la forma de realizar las actividades de enseñanza-aprendizaje, encontrar nuevas formas de evaluar, entre muchos otros; los cuales claramente tuvieron que repercutir al momento en que los docentes fueron evaluados, sobre todo si la IES siguió utilizando el mismo cuestionario como instrumento de evaluación, sin considerar que las condiciones cambiaron completamente.

## Referencias

- Beltrán, M., Serrano, E., Cabrero, B., y Enríquez, J. (2010). La evaluación de la docencia en las universidades públicas mexicanas: un diagnóstico para su comprensión y mejora. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 3(1), 77-92.
- Benítez, R., Aguilar, P., Camacho, M., y Torres, V. (27 de agosto de 2020). De la Presencialidad a la Virtualidad y su Impacto en el Desempeño Docente: Un Panorama desde la Percepción de los Estudiantes. *Tecnología Educativa Revista CONAIC*, III(2).
- Centra, J. (1993). *Reflective faculty evaluation*, San Francisco: Jossey-Bass
- Canales, A., Luna, E., Díaz, F., Monroy, M., Díaz, M., y García, J. (2004). Aproximaciones metodológicas al análisis y la evaluación de la docencia. En M. Rueda y F. Díaz Barriga (Coords.), *La evaluación de la docencia en la universidad. Perspectivas desde la investigación y la intervención profesional* (pp. 87-201). Ciudad de México: CESU-UNAM.
- OCDE. (2 de Abril de 2022). Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. Obtenido

de El impacto COVID-19 en la educación - Información del Panorama de la Educación (Education at a Glance) 2020: [https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/EAG2020\\_COVID%20Brochure%20ES.pdf](https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/EAG2020_COVID%20Brochure%20ES.pdf)  
UNESCO. (16 de Marzo de 2022). La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Obtenido de UNESCO: <https://www.unesco.org/es/education/higher-education/need-know>



## Emprendimiento y cambios actuales (Entrepreneurship and current changes.)

Miguel Castro Sánchez<sup>1</sup> & Luz María Galán Briseño<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega, (México)  
[m.castro@academicos.udg.mx](mailto:m.castro@academicos.udg.mx), <https://orcid.org/0000-0002-3604-3729>

<sup>2</sup>Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega, (México)  
[luz.galan@academicos.udg.mx](mailto:luz.galan@academicos.udg.mx), <https://orcid.org/0000-0002-9803-4406>

---

Información del artículo revisado por pares

Fecha de aceptación: junio 2022

Fecha de publicación en línea: septiembre-2022

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga8.5-236>

---

### Resumen

Los procesos de emprendimiento se han consolidado como alternativas viables de ocupación para las personas en su búsqueda de sustento, los jóvenes no son la excepción. Desde diferentes foros e instituciones se ha pugnado por ofrecerles alternativas de ocupación que les permitan aprovechar sus potencialidades y alejarlos de distractores que no abonan a su sano desarrollo.

La presente investigación tiene un enfoque descriptivo, centrándose en un caso específico de estudio que considera a un grupo de estudiantes inscritos en una Universidad Estatal Pública en México. Previo al análisis del caso, se realizó el marco conceptual del fenómeno estudiado. La obtención de datos se realizó mediante las técnicas de observación no experimental y el análisis documental.

El emprendimiento es la concepción de una empresa en edad temprana, la cual debe recibir distintos insumos para su adecuado desarrollo, dos insumos cobran importancia: el acompañamiento y el recurso económico, el primero de éstos es abundante en las instituciones educativas y el segundo suele ser más escaso.

**Palabras clave:** emprendimiento, cambio, negocio, instituciones.

**Códigos JEL:** I23, M13, M21

### Abstract

Entrepreneurship processes have established themselves as viable employment alternatives for people in their search for a livelihood, young people are no exception. Different forums and institutions have struggled to offer them employment alternatives that allow them to take advantage of their potential and keep them away from distractions that do not contribute to their healthy development.

This research has a descriptive approach, focusing on a specific case study that considers a group of students enrolled in a Public State University in Mexico. Prior to the analysis of the case, the conceptual framework of the phenomenon studied was made. Data collection was performed using non-experimental observation techniques and documentary analysis.

Entrepreneurship is the conception of a company at an early age, which must receive different inputs for its proper development, two inputs become important: the accompaniment and the economic resource, the first of these is abundant in educational institutions and the second is usually scarcer.

**Key words:** entrepreneurship, change, business, institutions.

**JEL Codes:** I23, M13, M21

## Introducción

La acción de emprender suele tener diferentes aristas, una en particular es la que frecuentemente es considerada: la de iniciar un negocio nuevo que promueva e impulse la generación de empleos y aminore la responsabilidad del sector empresarial y gubernamental. Adicionalmente a la consideración anterior, el término emprender se puede volver más amplio y destacar todas aquellas acciones que inician las personas y que permiten modificar de forma positiva el entorno y no cerrarse únicamente a la creación de nuevas empresas; se puede emprender en familia desde casa y provocar un cambio positivo en dicho micro entorno, también se puede hacer al interior de las empresas para generar formas novedosas para llevar a cabo las actividades y así en los distintos ambientes donde el ser humano se haga presente.

Si se elige la arista ligada a la generación de nuevas empresas, es importante saber qué tipo de emprendimientos son los que se están llevando a cabo y que pueden permitir mejorar forma como se atienden las necesidades de la comunidad; también dicha información sería de utilidad para los organismos públicos y privados que tienen interés en apoyar y negociar con esos nuevos emprendimientos, pues podrían redireccionar sus programas de apoyo y verse beneficiados por el crecimiento de dichos proyectos.

En la generación de nuevas empresas por supuesto que se tiene como punto de partida el interés que posea el emprendedor que tome tal decisión, pero necesita de todo un ecosistema que apoye y aliente a seguir, para que éste a su vez pueda contagiar a otros que tienen la disposición de generar cambios importantes en su entorno. La influencia positiva que reciba el joven emprendedor en la familia, la escuela y los entornos donde se desarrolle, sin duda harán más fácil la acción de emprender.

Haciendo alusión al trabajo que se presenta, en primer término se referirán los fundamentos básicos que le dieron origen, posteriormente se incluirá información para crear el fundamento teórico del trabajo y en la parte final y previo a la discusión y conclusiones, se mostrarán las tendencias que en términos globales hay con respecto al emprendimiento y de forma particular, lo observado en los emprendimientos que cultivan los estudiantes inscritos en programas afines a las Ciencias Económico Administrativas en el Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara.

## Marco conceptual

Con el propósito de contextualizar el tema, a continuación, se desarrollarán distintos elementos relacionados con el emprendimiento: concepto, características del responsable, tipos de emprendimiento, factores que influyen en el éxito, tendencias actuales en el mercado global y requerimientos específicos.

### *¿Quién es un emprendedor?*

En el ámbito de los negocios emprender se considera como la acción mediante la cual se usan de forma adecuada los recursos disponibles y desde el punto de vista académico es un término que distingue a una persona que posee diversas características que lo llevan a la actuación de cierta forma y resaltan su habilidad para ver, difundir y lograr ciertos objetivos (Alcaráz, 2015, p. 2). En un primer término el emprendedor se distingue por ser un excelente administrador de recursos y por otro lado tiene la habilidad para el logro de propósitos específicos.

La acción de emprender es aquella que huye de las rutinas, que busca la novedad. El emprendedor se aleja de las prácticas desarrolladas por la mayoría de las personas, hace cosas diferentes para mejorar su entorno. Emprender es agregar valor a cualquier actividad que se lleva a cabo, es producto de la conducta persistente de un individuo.

De forma adicional, el emprendedor busca influir positivamente en su entorno mediante la estructuración y puesta en práctica de ideas novedosas.

### *Perfil del emprendedor*

Amaru (2008, pp. 4-5) destaca las principales características del comportamiento emprendedor: “creatividad, disposición para asumir riesgos, optimismo, perseverancia, sentido de independencia y capacidad de implantación”. En términos de creatividad, el emprendedor es una persona inquieta desde el punto de vista de generación de ideas, siempre está visualizando nuevas y mejores formas de llevar a cabo las actividades, no se conforma con la identificación de una sola forma de resolver un problema y, por el contrario, busca la mejora continua incorporando datos adicionales.

En lo relativo a la disposición para asumir riesgos, el emprendedor se arriesga, pero de forma controlada, sabe que al explorar nuevas formas de resolver un problema incrementa la posibilidad de lograr su objetivo, abraza el error como una forma de aprender, sin que esto quiera decir que busca el fracaso a propósito. En otras palabras, practica la audacia controlada.

El optimismo debe prevalecer y acrecentarse en el actuar del emprendedor, las iteraciones continuas más que provocar desánimo lo deben alentar, pues está cada vez más cerca de su propósito. La actitud positiva coadyuva a los esfuerzos del emprendedor y busca contagiar a sus colaboradores cercanos.

El emprendedor es persistente en la búsqueda de su objetivo, pues trabajó de forma paciente en su proceso de planeación. Se apasiona buscando su propósito, pero está dispuesto a cambiar de rumbo si finalmente los resultados no son los esperados.

Finalmente, y no menos importante, el emprendedor defiende a toda costa su propuesta personal y está dispuesto a recibir apoyo de sus colaboradores. Defiende su autonomía y busca sembrar beneficios para generaciones futuras.

Por su parte Alcaráz (2015, p. 3) también refiere distintas características que distinguen el perfil de los emprendedores, refiere cinco categorías: “factores motivacionales, características personales, características físicas, características intelectuales y competencias generales”. En cuanto a factores motivacionales, se refieren distintas características que el emprendedor desea cubrir: logro, reconocimiento, beneficio económico, independencia, escape, etc. Con respecto a sus distintivos personales se destaca la iniciativa, su estabilidad emocional, su perseverancia y optimismo. La parte física también es importante, por lo tanto, posee energía y trabaja con ahínco. Por supuesto que el emprendedor debe poseer un importante intelecto y con ello ser creativo, innovador, tener visión y planificar adecuadamente su tiempo. A modo de competencia general, siempre tiene una orientación hacia el cliente, se distingue por desempeñarse como un líder eficiente, además de poseer una red de contactos considerable y es apto para implementar procesos de comunicación efectivos.

### *Tipos de emprendedores*

Aguilar & Ocampo (2014, p. 3) distinguen tres tipos de perfiles de emprendedores: “emprendedor social, intraemprendedor o emprendedor corporativo y emprendedor empresario”. El emprendedor social está firmemente convencido de que la atención de las necesidades sociales son su prioridad, no distingue un fin económico en sus propósitos y normalmente forma parte de asociaciones civiles y organizaciones no gubernamentales (ONG). Por su parte el emprendedor corporativo aporta innovaciones a los procesos y servicios generados por la organización donde labora. El emprendedor empresario aporta a la generación de empresas nuevas preferentemente con fines económicos, normalmente es la arista del emprendimiento que más consideraciones tiene.

### *Razones para emprender*

Van Den (2015, pp. 2-15) identifica varios detonantes que impulsan la acción de volverse empresario como consecuencia natural de la acción de emprender, entre las más importantes se tiene: “incremento de la oferta laboral, mejora en el nivel de vida, liderazgo personal, facilidad para la creación de empresas, aprovechamiento de los nuevos mercados originados por la globalización e innovación”.

Directamente asociado a la problemática planteada en el inicio del trabajo, emprender busca incrementar las opciones de ocupación de los jóvenes y en particular, todos aquellos que egresan de las universidades. El incremento en la esperanza de vida asociada a los adelantos tecnológicos aplicados a la medicina, provocan que las edades de jubilación se incrementen al interior de las empresas, lo que provoca que los puestos donde se requiere mayor capacitación no se desocupen.

Por otro lado, emprender también tiene relación con la búsqueda de un nivel de vida más atractivo, superior al que un puesto en una empresa le ofrece. Lo cierto es que el individuo que se decide a emprender, corre mayores riesgos, pero en contraparte, tiene acceso a mayores volúmenes de ingreso.

Los procesos de formación continua en la acción de emprender, confieren a la persona una consideración especial por parte del grupo social que lo rodea, es capaz de respaldar con hechos los resultados que ha obtenido, inclusive las fallas que ha tenido le permiten acumular experiencias que puede utilizar para perfeccionar sus nuevas acciones emprendedoras. El fracaso es otra forma de aprender, aunque es una opción con un costo alto, pero tarde o temprano se tendrá que cultivar de dicha forma.

Las facilidades que ofrece el entorno para emprender, también se consideran un factor importante. Los jóvenes suelen ser el objetivo de programas de gobierno que buscan apoyar el desarrollo de emprendimientos, aún y cuando existen costos asociados a dichos apoyos, éstos suelen ser muy flexibles. La existencia de emprendedores “mentores” también suele incentivar a los emprendedores. Como elemento agregado, también las empresas particulares suelen apoyar conductas emprendedoras, sobre todo si dicho apoyo está asociado a incentivos fiscales.

La globalización de las economías también es un factor que incentiva los emprendimientos, los apoyos formativos y financieros que se conocen mediante los medios de comunicación son un factor importante a considerar. La existencia de empresas con socios en distintas ubicaciones geográficas y perfiles suelen ser algo normal, lo mismo sucede con el origen de los recursos que se utilizan en los emprendimientos.

El desarrollo acelerado de los procesos de innovación también se considera un detonante importante para los emprendimientos. La rápida caducidad por cuestiones de innovación se convierte en una oportunidad, sobre todo si se tiene una visión de identificación continua de áreas de oportunidad. Las fechas de caducidad tecnológica suelen ser un problema para la mayoría de las personas, mientras que para el emprendedor con visión le brindan una oportunidad, pues existirá una mayor frecuencia y diversidad de necesidades que se debe atender.

### *Tendencias empresariales*

Allen & Meyer (2012, pp. 40-42) ya distinguían tendencias en los negocios que se podían aprovechar, entre las más importantes: “negocios por internet, empresas de servicios, negocios en el hogar, empresas verdes, empresarismo social, entidades con enfoque tecnológico, etc.”

Los negocios en línea que utilizan plataformas debidamente estructuradas, tienen la posibilidad de mostrarse al mercado mundial y no conocen limitaciones de tiempo y espacio. El incremento exponencial de personas conectadas a internet brinda un mercado amplio de consumidores con necesidades por cubrir. El emprendedor que tome la decisión de incursionar en el mercado electrónico no deberá distraerse sólo con las oportunidades y deberá tener atención en las responsabilidades y riesgos; el buscar mecanismos para la realización de transacciones financieras seguras será un factor que deberá tomar en cuenta. El desarrollo del comercio electrónico también llamado e-commerce, potencializa las posibilidades de éxito en la realización de negocios basados en plataformas digitales, la utilización “gratuita” de plataformas públicas establecidas, también constituye una ventaja.

Las empresas de servicios también son una opción viable para emprender, particularmente aquellas que enfocan su atención hacia el turismo, la banca y la educación. La intermediación en la adquisición de bienes tangibles de consumo, también constituyen una forma de empresa de servicios, donde la comisión asociada es el primer concepto de ingreso. La intangibilidad del servicio constituye

una oportunidad para el emprendedor visionario, pues le permite hacer uso de sus habilidades creativas para darle forma al servicio final que entregará al consumidor. Lograr sorprender al cliente con el servicio permite establecer una diferencia competitiva.

Otra categoría importante de negocios, la constituyen los pequeños emprendimientos que se desarrollan al interior de los hogares, donde se aprovechan los recursos disponibles: implementos de cocina, oficina o cochera, mano de obra de familiares e instalaciones existentes (teléfono, internet, líneas de gas, etc.). Negocios asociados a temas de consultoría, ventas, diseño gráfico, programación y alimentos, suelen consolidarse como pequeños negocios exitosos. La existencia de tutoriales en la web permite diseñar una imagen altamente profesional del pequeño emprendimiento en el hogar. En muchas ocasiones resulta hasta “chusco” pensar, que las grandes empresas han surgido de las cocheras de los padres o tutores, basta analizar ejemplos de empresas que hoy en día tienen un posicionamiento muy importante a nivel global.

Las empresas verdes son aquellas que priorizan el distintivo “sustentable”; sus metas económicas tienen una relación cercana con sus pretensiones ambientales y sociales; en ningún momento su actividad productiva busca comprometer el bienestar de las generaciones futuras. La empresa verde mantiene altos estándares de calidad en los productos que elabora, utiliza recursos energéticos alternativos y mantiene un continuo respeto a los derechos de las personas. Las empresas ambientalmente responsables más que una moda son una necesidad urgente que se debe atender, el cambio climático es el principal referente para pensar en el fortalecimiento de este tipo de negocios; el beneficio económico es parte de cualquier esfuerzo empresarial, pero debe ir de la mano con la responsabilidad, en la forma como se afecta el medio ambiente.

Empresas que se preocupan por atender necesidades sociales también son tendencias en nuevos emprendimientos. Ejemplos de estas organizaciones son aquellas que ayudan a las personas a buscar empleo, combatir la contaminación, suministrar productos para atender necesidades básicas o fortalecer el gusto por las artes. Las organizaciones sociales no miden su éxito con base en las utilidades que obtienen, en éstas se prioriza la cantidad de personas que resultan beneficiadas. El mantenimiento financiero de dichas organizaciones normalmente está ligado a grupos de auspiciantes u otras empresas que sí mantienen un propósito de lucro. El emprendedor experimentado que ayuda a otros emprendedores noveles, también es un ejemplo de empresa social, pues el esfuerzo de una persona impacta la vida económica de muchas otras.

Las empresas con énfasis en el desarrollo tecnológico suelen constituirse como líderes de su industria. La mayor inversión en sus funciones internas de investigación y desarrollo detonan mejoras en sus distintas áreas, desde sus procesos de manufactura hasta la manera cómo administran su recurso humano. La visión que tiene este tipo de empresas les permite lograr beneficios exponenciales, pues su propósito es generar nuevas tecnologías que puedan ser aprovechadas por un número importante de personas, afectando positivamente su entorno.

Sin pretender ser reiterativo en temas de post pandemia, Rodríguez et al. (2020) refieren que un número importante de emprendimientos liderados por jóvenes han replanteado sus estructuras mediante la creatividad, innovación y herramientas tecnológicas de la información basadas en internet (p. 99). La adición de herramientas tecnológicas al espíritu creativo de los jóvenes, sin duda les permitirá incrementar el efecto de sus propuestas, independientemente si van dirigidas hacia el desarrollo sustentable, el hogar o la atención de necesidades sociales.

## **Método**

La presente investigación es de tipo descriptiva, documental y cualitativa. Adicionalmente se incluyen elementos de un estudio de caso específico. A continuación, se mostrarán los principales elementos asociados al presente trabajo.

### *Problema*

Emprender representa una acción que trata de atacar un problema de raíz: la falta de empleo decente en los jóvenes, pues como lo manifiesta García-García (2015, p. 1230), constituye la segunda problemática que manifiestan los jóvenes universitarios, sólo por detrás de las adicciones (drogas y alcohol). Visto de esta manera, estamos frente a una dificultad de dimensiones considerables que está evitando el sano desarrollo de nuestra juventud, a la cual se suma la excesiva formalidad de las políticas de gobierno ligadas a los programas de apoyo a jóvenes emprendedores, donde priorizan el cumplimiento de lineamientos legales que dificultan e inhiben la maduración de ideas de negocio viables. Dicha problemática es posible combatirla desde las aulas en las universidades, uno de los espacios en los cuales surgen las inquietudes de negocio. El surgimiento de las ideas de negocio en las aulas, es el momento exacto en que se deben adaptar los apoyos que requieren los emprendedores para transitar sin miedo hacia el camino del éxito empresarial.

Como lo refieren Canales et al. (2017), el emprendimiento es producto de la creciente demanda de fuentes de trabajo y la insuficiente oferta por parte de las organizaciones establecidas.

Como se ha visto al momento, el problema actual presenta dos vertientes: por un lado, el desequilibrio entre oferta y demanda en las opciones de ocupación de los jóvenes y por el otro lado, la falta de flexibilidad de los programas de apoyo para fortalecer las propuestas planteadas.

### *Justificación*

La información generada en la presente investigación permitirá conocer de forma clara las preferencias que tienen los jóvenes hoy en día con respecto a la generación de proyectos de negocio, esto con la intención de fortalecer sus propuestas y convertirlas en una opción viable como generadores de actividad económica y fuentes de empleo. De forma adicional, se podrá colaborar en el equilibrio entre la oferta y la demanda de empleo de los jóvenes, ampliando sus opciones de ocupación y haciendo más fuerte su poder de compra. Conocer lo que a los jóvenes les interesa emprender, permite identificar las necesidades de información que tienen y sobre todo los apoyos económicos que esperan recibir.

### *Objetivo*

El propósito principal del trabajo es conocer los tipos de emprendimientos que actualmente están desarrollando los jóvenes, de forma particular lo observado en el Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara.

### *Supuesto de la investigación*

El supuesto de investigación que se busca probar es que el tipo de emprendimientos que hoy en día se desarrollan con más frecuencia por los jóvenes, son aquellos que tienen relación con el desarrollo sustentable con perspectiva ambiental y donde se prioriza la reutilización de materiales.

### *Participantes*

Los participantes en el presente estudio, fueron los estudiantes del Centro Universitario de la Ciénega que presentaron sus proyectos de negocio en el evento Expo Negocios INTERCREA durante los semestres 2019 A, 2019 B, 2020 A, 2020 B y 2021 A. Aún y cuando el evento de referencia comenzó en el año 2003, se consideraron 5 periodos que muestran tendencias más actuales y que puedan ser acordes al propósito del trabajo.

### *Técnica utilizada*

Los datos se obtuvieron de los registros que se tienen del evento de emprendimiento mencionado,

haciendo uso de las técnicas de observación no experimental y el análisis documental.

### *Procedimiento*

La fundamentación teórica del tema fue el punto de partida de la presente investigación, para posteriormente destacar elementos del apartado metodológico, como lo son el problema, el propósito que se busca lograr y el supuesto que se demostrará. Finalmente y mediante la técnica documental, fue posible obtener los principales hallazgos de la investigación, para dar paso a la discusión y el análisis.

### **Resultados**

En relación a las tendencias de los emprendimientos, es importante resaltar la aportación de Allen & Meyer (2012) quienes ya habían visualizado que la novedad en cuanto a emprendimientos se refiere, apuntaba hacia los relacionados con negocios llevados a cabo mediante plataformas virtuales, empresas cuya prioridad era proporcionar servicios, emprendimientos en el hogar, negocios verdes, emprendimientos sociales y todos aquellos directamente relacionados con la tecnología.

A continuación, y con el propósito de complementar la información mencionada con anterioridad, se procederá a destacar las tendencias que están experimentando los proyectos de los estudiantes del Centro Universitario de la Ciénega (CUCIÉNEGA) de la Universidad de Guadalajara, como parte del evento de emprendimiento Expo Negocios INTERCREA.

En el CUCIÉNEGA y como parte de las actividades de formación integral, se realiza de forma semestral y desde el año 2003 el evento de emprendimiento mencionado con anterioridad. Dicho evento brinda a los estudiantes la posibilidad de exteriorizar sus propuestas de negocio y que éstas sean retroalimentadas por parte de académicos externos, empresarios, funcionarios de gobierno encargados de la promoción económica y egresados que le han dado forma a sus propios emprendimientos. Tal y como ocurre en otras actividades que se desarrollan en CUCIÉNEGA, los eventos de emprendimiento también han sido objeto de modificaciones en beneficio de los objetivos que se persiguen, pues en las ediciones recientes se han integrado equipos de proyecto multidisciplinarios que abandonan las estructuras basadas en solo perfil, además de que se ha permitido la participación externa de expositores, asesores e integrantes del jurado evaluador. Afortunadamente el evento va más allá de cumplir los propósitos de una asignatura específica, pues ahora busca cubrir requerimientos de la vida económica y empresarial de los estudiantes, no solo quieren obtener una calificación perfecta, su aspiración es que sus propuestas de negocio cumplan de forma perfecta sus requerimientos profesionales.

Con el propósito de cuantificar la participación de los jóvenes en proyectos de emprendimiento, en la tabla 1 se muestra la cantidad de proyectos que han participado en 5 ediciones del evento, desde el semestre 2019 A hasta el 2021 A.

Tabla 1 *Cantidad de proyectos presentados en la Expo Negocios INTERCREA del CUCIÉNEGA.*

<u>Edición del evento</u>	<u>No. De proyectos</u>
2019 A	30
2019 B	29
2020 A	29
2020 B	38
2021 A	23

**Fuente:** registros institucionales del evento.

Cabe mencionar que en las ediciones 2020 A, 2020 B y 2021 A, el evento se realizó de forma virtual por restricciones derivadas de la pandemia. En promedio se venían presentando 30 proyectos, pero en las ediciones 2020 B y 2021 A se observaron picos de mayor y menor participación, lo anterior

derivado de las condiciones de inestabilidad que prevalecían. En cada uno de los proyectos participaron un máximo de 10 estudiantes, los cuales se suman a los asesores y jurados.

Para observar la tendencia que se ha tenido en el tipo de proyectos presentados, se procedió a clasificarlos en las siguientes modalidades: alimentos y bebidas, servicios, tecnología y apps, cuidado corporal, proyectos sustentables, cuidado de la salud y apoyo a la comunidad. En caso de que hubiera propuestas asociadas a varias categorías, se decidió ubicarlos en la opción que tuviera mayor presencia.

En la tabla 2 se observa un resumen del tipo de proyectos de emprendimiento que se han presentado en las ediciones consideradas y que muestran el interés que han mostrado los estudiantes por atender las necesidades presentes en el entorno, los valores muestran la ponderación en términos de participación del total de proyectos realizados. Independientemente de la tendencia que tengan los proyectos de los estudiantes, es importante mencionar que todos buscan generar un cambio positivo en el entorno, de mayor o menor impacto.

Como puede observarse en la información mostrada en la tabla 2, los proyectos de emprendimiento asociados a la venta y elaboración de alimentos y bebidas tuvieron una presencia mayor, salvo en el calendario 2020 A, donde fueron igualados por los relacionados con proyectos sustentables y superados por las propuestas de negocio asociadas a productos para el cuidado corporal. La tendencia hacia proyectos asociados al uso de la tecnología, empezó a tener presencia en el último ciclo analizado, pues antes no hubo participación de tal categoría. Los proyectos de apoyo a la comunidad sólo tuvieron presencia en dos de los cinco ciclos analizados, estando ausentes en la edición 2021 A. El tipo de emprendimientos observados cumplen una primera función como diagnóstico, pero también deben ser parte en la integración de acciones correctivas en la forma como se viene trabajando los temas emprendimiento.

No fue posible apreciar tendencias que mantuvieran un comportamiento lineal, pues continuamente se observaron cambios en distintas direcciones.

Tabla 2 Ponderación en % por categoría de proyectos que participaron en la Expo Negocios INTERCREA en el CUCIÉNEGA.

Categoría	Edición del evento				
	2019 A	2019 B	2020 A	2020 B	2021 A
Alimentos y bebidas	43	48	21	45	27
Servicios	13	7	14	0	17
Tecnología y apps	0	0	0	0	4
Cuidado corporal	17	21	31	29	22
Proyectos sustentables	20	21	21	18	13
Cuidado de la salud	7	0	3	8	17
Apoyo a la comunidad	0	3	10	0	0

**Fuente:** registros institucionales del evento.

Tomando en consideración los intereses de emprendimiento de los estudiantes objeto de estudio, éstos mantienen su enfoque hacia propuestas directamente asociadas al hogar, donde los mismos utensilios con los que se cuenta en la cocina son los que permiten desarrollar el proceso de manufactura; también en el hogar se concentra el principal punto de venta.

De lo referido por Allen & Meyer (2012), en relación a las tendencias empresariales, los datos mostrados en la tabla 2 resaltan coincidencias en la categoría de negocios para el hogar, donde se integra alimentos, bebidas y cuidado corporal, con un 55.4% en promedio. Por su parte, las propuestas de servicios representan un 10.2% del total en promedio. Prevalece entonces la tendencia hacia el desarrollo de emprendimientos que requieren baja inversión y cuyos requerimientos se pueden atender con los insumos disponibles en el hogar. La relativa tendencia positiva de proyectos sustentables, tecnología y apps, así como el cuidado de la salud, son una muestra clara de que los intereses de los estudiantes están cambiando con visión a futuro.

Podría pensarse que los resultados mostrados en las tendencias de los estudiantes del

CUCIÉNEGA son desalentadoras, pues no tienen un enfoque hacia el uso de la tecnología o la atención de necesidades sociales. Lo cierto es que los jóvenes emprenden según sus posibilidades y las necesidades que observan en su entorno, además se debe considerar que estamos hablando de estudiantes cuya afinidad son las Ciencias Económico Administrativas y no a ciencias exactas y la ingeniería, donde podría ubicarse mayores tendencias hacia el uso de la tecnología.

Las instituciones de gobierno y particulares deben estar atentas a las exigencias que tienen los jóvenes en cuanto a sus conductas emprendedoras, pues es necesario sensibilizarlos sobre el uso de elementos tecnológicos que le den mayor fortaleza a sus propuestas.

Aguilar & Ocampo (2014) mencionan que el camino no termina cuando el individuo se convierte en emprendedor, pues es necesario que dé un paso más para convertirse en un verdadero empresario y en consecuencia “debe pensar, reflexionar, delegar, anticiparse a los problemas, generar gran valor, rodearse de personas capaces, estar atento a los cambios del mercado y conocer los números de la empresa” (p.6). Para los autores el empresario debe preocuparse por formalizar e institucionalizar las conductas mostradas para que prevalezcan en el mediano y largo plazos.

## Conclusiones

Una vez terminado el trabajo de investigación, fue posible identificar de forma general las tendencias que hoy en día tienen los jóvenes con respecto al desarrollo de proyectos de emprendimiento, los proyectos se enfocan hacia negocios del hogar, los servicios, asociados a la tecnología y el desarrollo sustentable, además de dirigirse hacia la atención de necesidades sociales.

De forma particular los estudiantes objeto de estudio enfocan sus propuestas de emprendimiento hacia los negocios del hogar y el otorgamiento de servicios. Una característica observada en las propuestas, es que seleccionan aquellas que requieren una mínima inversión y cuyos insumos ya se encuentran disponibles al interior de los hogares. El desarrollo de propuestas de negocio domésticas busca solventar el principal temor que enfrentan los jóvenes al momento de emprender: el temor al fracaso. Aún y cuando se puede criticar la presencia de emociones en el desarrollo de un negocio, lo cierto es que el joven requiere ser arropado en sus primeros fallos empresariales.

Contrario a lo planteado en el supuesto de investigación, donde se mencionaba que las propuestas de los jóvenes iban dirigidas hacia proyectos sustentables con perspectiva ambiental y donde la reutilización de materiales era lo esencial; la realidad es que los jóvenes objeto de estudio están más preocupados por desarrollar proyectos de emprendimiento asociados al hogar y los servicios, y donde no haya necesidad de realizar inversiones importantes que demeritan su economía de forma importante.

Es necesario que las instituciones encargadas de incentivar las conductas emprendedoras, procedan a redireccionar los apoyos a los jóvenes de acuerdo a sus intereses. Es muy importante, a modo de proceso de evaluación, que se dé seguimiento a los apoyos otorgados para verificar que efectivamente estén potenciando las propuestas y generando cambios positivos en la comunidad. Ya es momento de elaborar y difundir programas serios y objetivos de apoyo al emprendimiento en jóvenes, pues dicho grupo de la población es el presente y futuro de la sociedad.

A modo de cierre cabe decir, que la acción de emprender debería verse como un proceso en el cual se priorizará la posibilidad de tener éxito, pero aún y cuando éste no se logre en última instancia, se podrán acumular aprendizajes que podrán ser puestos en práctica en otros emprendimientos o con otros emprendedores. Fracasos sin duda constituye un costo, pero también aporta lecciones que disminuirán las posibilidades de fracaso a futuro.

## Referencias

Aguilar Morales, S. & Ocampo Carapia, L. A. (2014). *De emprendedor a empresario. Haga que su negocio ¡sea negocio!* Grupo Editorial Patria.

- Allen, K. & Meyer, E. C. (2012). *Empresarismo, construye tu negocio*. Mc Graw-Hill.
- Alcaraz Rodríguez, R. (2015). *El emprendedor de éxito*. Mc Graw-Hill.
- Amaru Maximiano, A. C. (2008). *Administración para emprendedores. Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios*. PEARSON – Prentice Hall.
- Canales García, R. A., Román Sánchez, Y. G. & Ovando Aldana, W. (2017). Emprendimiento de la población joven en México. Una perspectiva crítica. *Entreciencias: diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 5 (12). <https://doi.org/10.21933/J.EDSC.2017.12.211>
- García-García, V. D. (2015). Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. *Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13 (2). <https://doi.org/10.11600/1692715x.13246200315>
- Rodríguez Aguilar, V. R., Reina Pinargote, C. R., Rodríguez Morán, K. G. & Cañarte Quimis, L. T. (2020). Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid-19. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables)*, 5(4), 91-113. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.298>
- Van Den Berghe, E. (2017). *Diseñe y administre su propia empresa. Proyectándola a los TLC de Estados Unidos, Suiza y Canadá*. Colombia: ECOE Ediciones.

## Factores que determinan la aplicación del Smartphone en el ámbito académico universitario. (Factors that determine the application of the Smartphone in the university academic environment.)

Mayra Elizabeth Brosig Rodríguez<sup>1</sup>; Claudia Ivonne Niño Rodríguez<sup>2</sup> & Jesús Cantú Rodríguez<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Universidad Autónoma de Nuevo León - Facultad de Contaduría Pública y Administración (México)  
[dra.elizabethbrosig@hotmail.com](mailto:dra.elizabethbrosig@hotmail.com), <https://orcid.org/0000-0002-0472-5266>

<sup>2</sup>Universidad Autónoma de Nuevo León - Facultad de Contaduría Pública y Administración (México)  
[clau\\_nino@live.com.mx](mailto:clau_nino@live.com.mx), <https://orcid.org/0000-0002-6422-0665>

<sup>3</sup>Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Contaduría Pública y Administración (México)  
[jesus.canturo@uanl.mx](mailto:jesus.canturo@uanl.mx), <https://orcid.org/0000-0003-3682-0150>

---

Información del artículo revisado por pares

Fecha de aceptación: junio 2022

Fecha de publicación en línea: septiembre-2022

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga8.5-237>

---

### Resumen

El ambiente educativo después de la pandemia por COVID, ha obligado a aplicar nuevas estrategias para enseñar y producir aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios, es por ello que la presente investigación tipo cuantitativa, descriptiva y longitudinal tiene como propósito analizar la aplicación del smartphone en tiempos de pandemia, en los estudiantes de séptimo semestre de la carrera de Licenciados en Administración, para determinar su conocimiento, uso e importancia en el ámbito académico. Se realiza un análisis factorial del bloque 3 del cuestionario "Smartphone y Universidad. Visión del alumnado" medición que comprende la aplicación en el ámbito académico del smartphone, a través de este análisis de datos muestra como resultado que el uso del Smartphone entre los jóvenes es de suma importancia, por su facilidad en la edición y lectura de archivos, como en la organización y almacenamiento de documentos, además de que por su conocimiento en el empleo del dispositivo móvil han desarrollado estrategias tecnológicas de estudio colaborativas, en las cuales comparten textos, audios y materiales que les permiten estudiar y estar en conexión en todo momento, lo cual para ellos es importante como respirar, considerando el ambiente tecnológico en el que habitan. Los jóvenes de nuestra era han sido moldeados por las tecnologías digitales, por lo cual es un desafío para los docentes el evolucionar y dar apertura en el nuevo escenario educativo al smartphone como una herramienta de aprendizaje al servicio de la educación.

**Palabras clave:** Brecha digital, cambio tecnológico, innovación social, innovación tecnológica.

**Clasificación JEL:** O320, O330, O350

### Abstract

The educational environment after the COVID pandemic has forced the application of new strategies to teach and produce meaningful learning in university students, which is why this quantitative, descriptive and longitudinal research aims to analyze the application of the smartphone in times pandemic, in the students of the seventh semester of the Bachelor of Administration career, to determine their knowledge, use and importance in the academic field. A factorial analysis of block 3 of the questionnaire "Smartphone and University. Vision of the students" measurement that includes the application in the academic field of the smartphone, through this data analysis shows as a result that the use of the Smartphone among young people is of the utmost importance, due to its ease in editing and reading files, as in the organization and storage of documents, in addition to their knowledge in the use of mobile devices, they have developed collaborative study technology strategies, in which they share texts, audios and materials that allow them to study and be connected at all times, which for them is as important as breathing, considering the technological environment in which they live. The young people of our era have been shaped by digital technologies, which is why it is a challenge for teachers to evolve and open the new educational scenario to the smartphone as a learning tool at the service of education.

**Keywords:** Digital divide, technological change, social innovation, technological innovation.

**JEL classification:** O320, O330, O350

## **Introducción**

Los tiempos de pandemia nos han conducido a reinventar nuestra forma de vida personal, educativa y laboral rompiendo paradigmas y patrones culturales que ya no coinciden con las nuevas formas de vida en sociedad ni con las generaciones actuales, que se mantienen abrazadas en el uso y aplicación de las TIC.

La innovación educativa consiste en crear, transformar y trascender en nuestros procesos formativos y de aprendizaje considerando los nuevos modelos de enseñanza, rediseñando los roles entre docentes y estudiantes, a través de la aplicación de los dispositivos digitales que motiven al estudiante y lo impulse a desarrollar competencias que le ayudaran a generar conocimiento.

El teléfono inteligente o smartphone, es un dispositivo móvil que ha venido a revolucionar la comunicación y la realización de multitareas en la vida diaria y en la educación; los jóvenes se sienten seguros al estar siempre conectados y el poder tener acceso ilimitado a múltiples contenidos y aplicaciones, les permite experimentar en un mundo diverso y actualizado.

Dentro de las innovaciones educativas que integran las TIC, el uso del smartphone en la educación, ha contribuido en el desarrollo de una estrategia de aprendizaje conocida como M-Learning que coadyuva en el rediseño del proceso de aprendizaje, permitiendo un intercambio de ideas y experiencias entre docentes y alumnos, a través el uso de plataformas actualizadas con la realidad y sobrepasando cualquier frontera.

## **Justificación**

Los cambios educativos que hemos venido afrontando desde el inicio de esta pandemia del COVID, nos han dejado claro, que ya nada será igual al pasado, y que el docente en su función de facilitador del aprendizaje, debe prepararse y adaptarse en el uso de las herramientas digitales y aplicaciones educativas al diversificar la formación académica del estudiante y sumar a su aprendizaje significativo.

Considerando la misión que tienen la Universidad en formar profesionistas preparados para los grandes retos del mundo globalizado y a las demandas sociales, es que nos interesamos en esta investigación de Analizar la aplicación del smartphone en tiempos de pandemia en los estudiantes de séptimo semestre de la carrera de Licenciados en Administración, para determinar el conocimiento, uso e importancia en el ámbito académico.

Se han realizado diversas investigaciones con respecto a este tema que sobresaltan el uso de la nueva tecnología en la educación como lo es la de Pascuas, García y Mercado (2020) Dispositivos móviles en la educación: Tendencias e impacto para la innovación, y así mismo Romero, Aznar, et al. (2021) Uso de los dispositivos móviles en la educación superior: Relación con el rendimiento académico y la autorregulación del aprendizaje. Dichos estudios muestran a través de sus resultados la gran intensidad con la que se utilizan los dispositivos móviles en la educación, como una herramienta aplicada en mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje y posibilitar la innovación en la educación.

### *Objetivo*

Analizar la aplicación del Smartphone en tiempos de pandemia en los estudiantes de séptimo semestre de la carrera de Licenciados en Administración, para determinar el conocimiento, uso e importancia en el ámbito académico.

### *Hipótesis*

- Ha: Para los estudiantes universitarios el conocimiento y uso del smartphone es de gran interés dentro de su ambiente escolar.
- Ho: Para los estudiantes universitarios el conocimiento y uso del smartphone no es de interés dentro de su ambiente escolar.

## Marco Teórico

En los últimos años el mundo ha experimentado grandes cambios de orden social, político, económico y cultural, todos encaminados a una transformación, para la cual es una necesidad construir nuevas formas y mecanismos que contribuyan a cumplir con las exigencias.

La educación responde a todo proceso dinámico de cambio, armonizando sus procesos formativos y de aprendizaje, mediante nuevos modos de producción y difusión del conocimiento, utilizando herramientas tecnológicas que mejoren los procesos y faciliten el intercambio de ideas, motivando la reinención de la práctica docente, como parte de la innovación educativa que contribuya a la formación de profesionistas competentes a las demandas sociales y de empleo.

Consientes en que el uso de la tecnología ha venido a transformar la educación y que es atractivo entre los jóvenes utilizar un dispositivo (smartphone) como herramienta de aprendizaje; es que los docentes se han ocupado en implementar diversos métodos que les ayuden a sus estudiantes a aprender y los motiven en la solución de tareas, casos y productos integradores de aprendizaje.

El uso de las TIC's han venido a evolucionar todos los ámbitos de la vida proporcionándonos, diversas nuevas alternativas de organizar, almacenar, consultar, comunicar, educar, enseñar, aprender y hacer negocios, ubicándonos a la vanguardia en un mundo tecnológico, que nos modela nuestro futuro.

Es una realidad que los procesos de formación en el entorno educativo han sido sometidos a una constante modernización, produciendo nuevos modelos de educación y formas de aprendizaje, muy adaptados a las nuevas generaciones de estudiantes, a los cuales les es habitual el estar conectados a un dispositivo electrónico, ( como lo es el celular, una tableta o una laptop, ) permitiéndoles interacción en todo tiempo y lugar con la información, los compañeros de clase y el facilitador, generando competencias que les ayudan en su desarrollo profesional.

Las restricciones en la convivencia y el aislamiento, fueron situaciones que contribuyeron a considerar como necesario, el uso de la red de conexión y los dispositivos tecnológicos, entre las personas por lo cual es relevante mencionar a Calderón & Sánchez (2020), con respecto a que con el incremento del recurso tecnológico del internet a nivel mundial, se empieza a consolidar una de las propuestas del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la cual consiste en que los gobiernos faciliten el acceso y conexión en el uso del Internet entre la población estudiantil como un vínculo que ayude a desarrollar habilidades y destrezas para la vida. (p.32)

La aplicación y uso de las herramientas tecnológicas, como aulas virtuales, bibliotecas digitales o conferencias en línea implican grandes retos, ya que no todos los entornos educativos están preparados de igual manera para el servicio del aprendizaje de los alumnos, por lo cual las estrategias pedagógicas serán renovadas eliminando la brecha digital que limita el acceso a la educación, situación que los gobiernos deben atender en base a las necesidades de la población.

En base a la modalidad educativa en la que vayamos a trabajar, ya sea presencial o en línea, hay que adaptar las estrategias pedagógicas, de modo que puedan funcionar o ser efectivas. Por ejemplo, dar una clase donde solo se utiliza el lenguaje oral puede ser difícil de seguir para los estudiantes de manera virtual, ya que les puede parecer tediosa o aburrida, por lo cual hay que rediseñar actividades donde los estudiantes estén activos desde un punto de vista cognitivo, y su participación e interacción les pida que hagan y no solo que escuchen o vean y de esta manera lograr su atención, interés y aprendizaje.

Es importante considerar al momento de diseñar estrategias pedagógicas lo que son las Tic's y las Tac's según las definiciones de conceptos establecidos por García (2020)

TICs: Tecnologías de la Información y las Comunicaciones digitales. Son las herramientas o recursos de tipo tecnológico que tienen beneficios educativos porque facilitan la emisión y acceso a la información, permiten sistematizarla, procesarla y compartir lo aprendido mediante textos, imágenes y sonidos. A través de sitios web, foros en línea, procesadores de texto, Apps o blogs.

TACs: Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento, son herramientas que aportan ventajas para el aprendizaje de conceptos y habilidades en diferentes disciplinas. A través de ellas se crea, se comparte, se difunde, se tiene participación en tiempo real en distintos lugares del mundo, compartiendo conocimiento sin límites.

## Método

La presente investigación se considera de tipo cuantitativa, descriptiva y longitudinal, aplicada a una muestra de 169 estudiantes que cursan actualmente el séptimo semestre en el turno nocturno de la carrera de licenciados en administración, en una escuela de negocios del Noreste de México.

El cuestionario “Smartphone y Universidad. Visión del alumnado. SUOS” consta de 144 preguntas, distribuidas en tres bloques y nueve dimensiones teóricas, algunas de ellas sub dimensionadas, tal y como se muestra en la tabla 1.

El cuestionario “Smartphone y Universidad. Visión del alumnado. Fue elaborado por Salcines Talledo Irina y González Fernández Natalia de la Universidad de Cantabria. Facultad de Educación.

Para facilitar la cumplimentación y recogida de datos, el cuestionario fue enviado a través del siguiente [enlace](https://encuestas.unican.es/encuestas/index.php/779387/lang-es). Siendo el formato original el de la plataforma online: <https://encuestas.unican.es/encuestas/index.php/779387/lang-es>

Tabla 1 Estructura del cuestionario “Smartphone y Universidad. Visión del Alumnado”

Bloques	No. ítems
<b>BLOQUE 1: Datos Identificativos</b>	7
Dimensión 1: Conocimiento	4
Dimensión 2: Uso	Lugar de uso Frecuencia de uso
	6 8
<b>BLOQUE 2: Preguntas generales sobre Smartphone</b>	5
Dimensión 3: Importancia	5
Dimensión 4: Introducción pautada del Smartphone en el proceso de E/A/E	Beneficios Dificultades
	6 5
Dimensión 5: Introducción por iniciativa personal del Smartphone en el proceso de E/A/E	Beneficios Dificultades
	8 6
Dimensión 6: Formación	6
<b>BLQQUE 3 Preguntas sobre Aplicaciones Para Smartphone</b>	Comunicación Gestión y Organización Enseñanza/ Aprendizaje/ Evaluación
	5 7 14
Dimensión 8: Uso Aplicaciones	Comunicación Gestión y Organización Enseñanza/ Aprendizaje/ Evaluación
	5 7 14

**Nota.** Recuperado de “Los Smartphones en la educación superior. Diseño y Validación de dos instrumentos de recogida de información sobre la visión del alumnado,” de Salcines, I., & González, N., 2015, REOP, 26 (3), p.101. Copyright 2015.

## Resultados

Para el análisis de las dimensiones se utilizó el análisis factorial, para el bloque 3 se llevaron a cabo

las pruebas de KMO y Bartlett en cada uno de los análisis factoriales realizados.

El tamaño de la muestra validado fue de 169 cuestionarios efectivos, lo cual se considera un número adecuado según Gaitán y Piñuel (1998), el análisis de fiabilidad para el cuestionario se determinó mediante el cálculo del alfa de Cronbach.

#### *Características de la muestra*

Mediante el análisis descriptivo se ha determinado cuánto tiempo diario utilizan el Smartphone para fines académicos, el cual es fundamental para la contextualización del análisis, en la Tabla 2 se muestran las categorías por tiempo de uso del dispositivo y se puede observar que al menos un 64% utiliza durante el día, más de tres horas el smartphone.

Tabla 2. *Tiempo de uso del smartphone para fines académicos.*

Tiempo	Porcentaje
0 horas	5%
En torno a 1 hora diaria	9%
En torno a 2 horas diaria	18%
En torno a 3 o más horas diarias	64%
Menos de 1 hora diaria	2%

**Fuente:** Elaboración Propia

Dentro del bloque 3 del cuestionario, se encuentran los ítems relacionados con las aplicaciones que los alumnos utilizan del smartphone para sus actividades académicas, este bloque 3 abarca de los ítems 19 al 46, excluyendo al ítem 32 que es de respuesta abierta. Con este bloque 3 se midieron tres dimensiones que fueron: el conocimiento, el uso y la importancia del smartphone para actividades académicas. Se subdividió el análisis del bloque 3, de acuerdo a las dimensiones mencionadas. Para cada una de las divisiones se determinaron las pruebas de fiabilidad y viabilidad, para después realizar el correspondiente análisis factorial.

#### *Conocimiento del smartphone*

En la tabla 3 se observa el cálculo de alfa de Cronbach = 0.938 que está dentro del límite para la fiabilidad del análisis, de la dimensión de conocimiento del Smartphone.

Tabla 3. *Alfa de Cronbach para la dimensión de conocimiento del smartphone.*

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.938	26

**Fuente:** Elaboración Propia

En la tabla 4 se observa el cálculo de KMO y la prueba de esfericidad de Bartlett, para la dimensión de conocimiento del smartphone para actividades académicas. El KMO = 0.922 y su índice de significancia es de 0.000, con lo cual se puede validar un análisis factorial.

Tabla 4. *KMO y prueba de Bartlett para la dimensión de conocimiento del smartphone.*

KMO y prueba de Bartlett		
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		0.922
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	2676.716
	Gl	325
	Sig.	0.000

**Fuente:** Elaboración Propia

Para esta dimensión de conocimiento del smartphone, se realizó un análisis factorial, donde dio

como resultado 2 factores o componentes principales, los cuales se muestran en la tabla 5, donde se observa que el primer factor o componente explica el 39.74% de la varianza, en total los dos principales componentes acumulan una varianza del 53.53%.

Tabla 5. *Factores o componentes más relevantes en la dimensión de conocimiento del smartphone.*

Componente	Varianza explicada		
	Auto valores iniciales		
	Total	% de la varianza	% acumulado
1	10.333	39.744	39.744
2	3.586	13.793	53.537

**Fuente:** Elaboración Propia

El análisis factorial de la dimensión de conocimiento del smartphone para actividades académicas, nos dio como resultado dos factores o componentes principales, los índices de los ítems que componen estos factores se pueden observar en la tabla 6. El análisis del resultado indica que, los alumnos valoran más las diversas aplicaciones o herramientas, a las cuales se pueden acceder mediante el Smartphone para el aprendizaje, así mismo las aplicaciones para la organización como agendas, administradores y alojamiento de archivos.

Tabla 6. *Factores o componentes más relevantes en el conocimiento del Smartphone par actividades académicas.*

	FACTOR 1: Aplicaciones para el aprendizaje	FACTOR 2: Organización y gestión
44a	0.876	28a 0.703
43a	0.858	26a 0.700
39a	0.839	25a 0.662
46a	0.828	27a 0.646
35a	0.782	22a 0.605
38a	0.753	29a 0.577
42a	0.729	
40a	0.723	
41a	0.621	
29a	0.593	
45a	0.546	

**Fuente:** Elaboración Propia

### *Uso del smartphone*

En la tabla 7 se observa el cálculo de alfa de Cronbach = 0.921 que está dentro del límite para la fiabilidad del análisis, de la dimensión de uso dentro del smartphone.

Tabla 7. *Alfa de Cronbach para la dimensión de uso del smartphone.*

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.921	26

**Fuente:** Elaboración Propia

En la tabla 8 se observa el cálculo de KMO y la prueba de esfericidad de Bartlett, para la dimensión de uso del Smartphone para actividades académicas. El KMO = 0.898. y su índice de significancia es de 0.000, con lo cual se puede validar un análisis factorial.

Tabla 8. *KMO y prueba de Bartlett para la dimensión de uso del smartphone.*

KMO y prueba de Bartlett		
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		0.898
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	2319.527
	Gl	325
	Sig.	.000

**Fuente.** Elaboración Propia

Para esta dimensión de uso del smartphone, se realizó un análisis factorial, donde dio como resultado 2 factores o componentes principales, los cuales se muestran en la tabla 9, donde se observa que el primer factor o componente explica el 35.62% de la varianza, en total los dos principales componentes acumulan una varianza del 47.12%.

Tabla 9. *Factores o componentes más relevantes en la dimensión de uso del smartphone.*

Componente	Varianza total explicada		
	Autovalores iniciales		
	Total	% de la varianza	% acumulado
1	9.262	35.624	35.624
2	2.990	11.501	47.125

**Fuente:** Elaboración Propia

El análisis factorial de la dimensión de uso del smartphone para actividades académicas, nos dio como resultado dos factores o componentes más relevantes, los cuales se pueden observar con los ítems y sus respectivos índices en la tabla 10. El análisis de los resultados indica que los alumnos utilizan diversas aplicaciones que pueden acceder mediante el smartphone, dentro de sus actividades académicas, además de utilizar las diversas plataformas de almacenamiento de archivos y organización de actividades.

Tabla 10. *Factores o componentes más relevantes en el uso del smartphone para actividades académicas.*

Factor 1: Aplicaciones de Aprendizaje		Factor 2: Almacenamiento y Organización	
44b	0.865	25b	0.750
43b	0.858	27b	0.689
39b	0.781	28b	0.676
42b	0.777	26b	0.635
46b	0.745	29b	0.535
38b	0.743	22b	0.515
40b	0.728		
35b	0.726		
29b	0.595		
41b	0.563		

**Fuente:** Elaboración Propia

### *Importancia del smartphone*

En la tabla 11 se observa el cálculo de alfa de Cronbach = 0.927 que está dentro del límite para la fiabilidad del análisis, de la dimensión de importancia dentro del bloque 3 del cuestionario.

Tabla 11. *Alfa de Cronbach para la dimensión de importancia del Smartphone.*

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Número de elementos
0.927	26

**Fuente:** Elaboración Propia

En la tabla 12 se observa el cálculo de KMO y la prueba de esfericidad de Bartlett, para la dimensión de importancia del smartphone en actividades académicas. El KMO = 0.897 y su índice de significancia es de 0.000, con lo cual se puede validar un análisis factorial.

Tabla 12. *KMO y prueba de Bartlett para la dimensión de importancia del smartphone.*

KMO y prueba de Bartlett	
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.	0.897
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado
	Gl
	Sig.
	2446.772
	325
	0.000

**Fuente:** Elaboración Propia

El análisis factorial de la dimensión de importancia del smartphone para las actividades académicas, nos indica que son dos factores o componentes relevantes. En la tabla 13 se puede observar que el primer factor explica el 36.55% de la varianza, entre ambos factores se acumula un 48.44% de la varianza de la dimensión.

Tabla 13. *Factores o componentes más relevantes en la dimensión de importancia del smartphone.*

Componente	Varianza total explicada		
	Autovalores iniciales		
	Total	% de la varianza	% acumulado
1	9.505	36.559	36.559
2	3.089	11.882	48.441

**Fuente:** Elaboración Propia

La tabla 14, nos muestra los resultados de los índices de los factores relevantes dentro de la dimensión de importancia del smartphone, el análisis de los resultados nos indica que los alumnos le dan más importancia a las aplicaciones para el aprendizaje, que pueden acceder mediante su Smartphone para las actividades académicas, así mismo a las aplicaciones de organización y gestión de archivos.

Tabla 14. *Factores o componentes más relevantes en la importancia del Smartphone para actividades académicas.*

FACTOR 1: Aplicaciones multimedia	FACTOR 2: Organización y gestión
39c	0.875
38c	0.846
44c	0.844
43c	0.838
46c	0.799
42c	0.765
40c	0.755
35c	0.672
4c	0.607
29c	0.606
45c	0.519
28c	0.705
27c	0.671
22c	0.668
25c	0.641
26c	0.626
30c	0.601
23c	0.585
31c	0.551

**Fuente:** Elaboración Propia

## Conclusión

Los datos sobre el uso del smartphone para actividades académicas mostro el uso prologando durante el día por parte de los alumnos (Tabla 2). Para el análisis del bloque 3 del cuestionario se subdividió el análisis en tres dimensiones dadas: Conocimiento, uso e importancia del Smartphone para las

actividades académicas. Las tres dimensiones pasaron las distintas pruebas de fiabilidad y viabilidad para el análisis factorial.

Por lo que, los resultados de los análisis factoriales, en cada una de las dimensiones, nos ofrecen una inferencia sobre el conocimiento, uso e importancia de las aplicaciones que, tienen los alumnos sobre el Smartphone para actividades académicas.

Para la dimensión de conocimiento se determinó que dos factores explican el 53.53% de la varianza de la dimensión de conocimiento (Tabla 5). Además, que los alumnos valoraron en primer lugar, aquellas que son para el aprendizaje, y en segundo lugar las aplicaciones que son para la organización y la gestión, tales como aplicaciones de agenda, almacenamiento de archivos (Tabla 6).

Para la dimensión de uso, se determinaron dos factores relevantes que, explican hasta el 47.12% de la varianza de la dimensión (Tabla 9). De acuerdo a los resultados, se puede inferir que los alumnos utilizan más las aplicaciones de edición y lectura que puedan acceder para el aprendizaje, así como aquellas aplicaciones que son para el almacenamiento de archivos y organización de las actividades académicas (Tabla 10).

En la dimensión de importancia, se encontraron dos factores que acumulan hasta el 48.44% de la varianza de la dimensión (Tabla 13). Donde se determinó que, los alumnos valoraron en primer lugar aquellas aplicaciones multimedia, en segundo lugar, las aplicaciones las que son para la organización y la gestión de archivos o recursos informáticos (Tabla 14).

Se puede concluir que el smartphone para actividades académicas, tiene un uso masivo y prolongado durante el día, además de que los alumnos encuentran muy útil el dispositivo digital, para acceder a las distintas aplicaciones a las cuales pueden tener acceso mediante este dispositivo móvil para desarrollar sus actividades académicas.

Por último, se puede concluir que para las dimensiones de conocimiento y uso los alumnos, valoran más aquellas aplicaciones que fueron diseñadas como herramientas de aprendizaje.

Para la dimensión de importancia, los alumnos valoran más aquellas aplicaciones que tienen que ver con las herramientas multimedia. En segundo lugar, las aplicaciones derivadas con la organización de actividades académicas, la gestión de archivos, el almacenamiento de contenidos, y el manejo de los recursos informáticos.

## Referencias

- Cruz, A., Soberanes, A., & Lule, A. (2016). Análisis del Smartphone como herramienta de apoyo en la formación académica de alumnos universitarios. *Pistas educativas*. 38(122), 135-155. <http://www.itcelaya.edu.mx/ojs/index.php/pistas/article/viewFile/695/621>
- Y. Pascuas, J. Garcia, M. Mercado. (2020). Dispositivos móviles en la educación: tendencias e impacto para la innovación. *Revista Politécnica*. 16(31), 97-109. <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/pol/article/view/1702/1432>
- Schefer, S., Miladinovic, I., & Ensor, A. (2018). A Survey of Mobile Learning Approaches for Teaching Internet of Things. In *Interactive Mobile Communication, Technologies and Learning*. 215-227. Springer, Cham.
- Albastroiu, Irina & Felea, M. (2016). Mobile Learning in Higher Education: A Survey Among the Students of The Bucharest University of Economic Studies. 1-23. [https://www.researchgate.net/publication/305650866\\_Mobile\\_Learning\\_in\\_Higher\\_Education\\_A\\_Survey\\_Among\\_the\\_Students\\_of\\_The\\_Bucharest\\_University\\_of\\_Economic\\_Studies](https://www.researchgate.net/publication/305650866_Mobile_Learning_in_Higher_Education_A_Survey_Among_the_Students_of_The_Bucharest_University_of_Economic_Studies)
- Calderón, G., & Sánchez, P. (2020). Impacto del uso de dispositivos móviles en el aprendizaje de estudiantes adolescentes. 3(6), 31-50. <https://revistas.ujat.mx/index.php/emerging/article/view/4040/3274>
- Otero, J. (29 de octubre de 2020). Servicios móviles en tiempos de Covid-19. *El Economista*. <https://www.economista.com.mx/opinion/Servicios-moviles-en-tiempos-de-Covid-19-20201029-0033.html>

- García, L. Ciencia UNAM-DGDC. (05 de junio de 2020). Coronavirus. Educación y uso de tecnologías en días de pandemia. *Ciencia UNAM*, 1, 1. <http://ciencia.unam.mx/leer/1006/educacion-y-uso-de-tecnologias-en-dias-de-pandemia>
- Salcines, I., & González, N. (2015). Los smartphones en educación superior. Diseño y Validación de dos instrumentos de recogida de información sobre la visión del alumnado. *REOP* 26 (3), 96-120. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3382/338245392006.pdf>
- González, N., & Salcines, I. (2015). El Smartphone en los procesos de enseñanza-aprendizaje evaluación en Educación Superior. Percepciones de docentes y estudiantes. *RELIEVE* 21 (2), 1-20. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/916/91643847006.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2017). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2017*. <https://doi.org/10.18356/70388b69-es>
- Romero, J., Aznar, I., Hinojo, F., & Gómez, G. (2021). Uso de los dispositivos móviles en la educación Superior: Relación con el rendimiento académico y la autorregulación del aprendizaje. *Complutense De Educación* 32 (3), 327-335. <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/70180/4564456558065>



## Capacidades docentes que mejoran el desarrollo integral del alumno en la FCAT-UAT (Teaching skills that improve the comprehensive development of the student in the FCAT UAT)

Ma. Guadalupe del Carmen Garza García<sup>1</sup>; Ma. del Rosario Garza García<sup>2</sup> & José Arturo Tenorio González<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Universidad Autónoma de Tamaulipas - Facultad de Comercio y Administración de Tampico (México)  
[mgarza@docentes.uat.edu.mx](mailto:mgarza@docentes.uat.edu.mx), <https://orcid.org/0000-0001-8640-3182>

<sup>2</sup>Universidad Autónoma de Tamaulipas - Facultad de Comercio y Administración de Tampico (México)  
[mrosario@docentes.uat.edu.mx](mailto:mrosario@docentes.uat.edu.mx), <https://orcid.org/0000-0002-6649-7430>

<sup>3</sup>Universidad Autónoma de Tamaulipas - Facultad de Comercio y Administración de Tampico (México)  
[atenorio@docentes.uat.edu.mx](mailto:atenorio@docentes.uat.edu.mx), <https://orcid.org/0000-0001-5920-9878>

---

Información del artículo revisado por pares

Fecha de aceptación: junio 2022

Fecha de publicación en línea: septiembre-2022

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga8.5-238>

---

### Resumen

Los estudiantes de nivel universitario requieren un desarrollo integral que involucre diversas áreas como son el manejar competencias blandas, dominar el trabajo en equipo, tener capacidad de asimilar errores y trascender. Para ello se requiere que se encuentren apoyados por instructores o maestros que cuenten con una importante vocación y ética docente. El objetivo de esta investigación es encontrar cuáles son las capacidades que apoyan el desarrollo integral de los jóvenes universitarios. Mediante una investigación documental, la determinación de un cuestionario y una prueba piloto se diseñó un instrumento de investigación validado y confiable que permitió investigar a una muestra censal consistente en 137 profesores de la Facultad de comercio y administración de Tampico y los resultados encontraron en los valores beta con un 0.303 de los aspectos personales, 0.084 de los aspectos psicológicos y el 0.227 de la cultura de los docentes influyen positivamente en el desarrollo integral del alumno. Mientras que los aspectos legales tienen una beta negativa de -0.146 lo que parece indicar la ausencia de justicia en la sociedad actual.

**Palabras clave:** Desarrollo integral, ética, universitarios  
**Códigos JEL:** I20, I21, D31

### Abstract

University-level students require a comprehensive development that involves various areas such as managing soft skills, mastering teamwork, having the ability to assimilate mistakes and transcend. For this, it is required that they are supported by instructors or teachers who have an important vocation and teaching ethics. The objective of this research is to find out what are the capacities that support the integral development of young university students. Through a documentary investigation, the determination of a questionnaire and a pilot test, a validated and reliable research instrument was designed that allowed to investigate a census sample consisting of 137 professors of the Faculty of Commerce and Administration of Tampico and the results were found in the beta values with a 0.303 of the personal aspects, 0.084 of the psychological aspects and 0.227 of the culture of teachers positively influence the integral development of the student. While the legal aspects have a negative beta of -0.146 which seems to indicate the absence of justice in today's society.

**Key words:** Integral development, ethics, teachers, university students

**JEL Codes:** I20, I21, D31

## Introducción

Las habilidades de enseñanza son cruciales cuando se trabaja como maestro porque estas son las que lo ayudan a mantener su salón de clases comprometido e interesado en aprender y conocer las habilidades docentes más deseables, así como también cómo resaltarlas, puede ayudar a los maestros a tener un trabajo que se disfrute de manera genuina. Kim, Raza & Seidman (2019) mencionan que la clave para que las personas tengan un verdadero aprendizaje en el siglo XXI son las habilidades de enseñanza que se pueden dividir en duras y blandas que ayudan a un maestro a mantener a los estudiantes comprometidos.

Las habilidades duras se definen como aquellas más relevantes requeridas para un rol que no es interpersonal, son específicas, enseñables y cuantificables. Asbari et al. (2020) proponen un modelo de investigación en el que para un entrenador o maestro; una lista de habilidades duras podría incluir un certificado o calificación al menos un grado superior en el que se va a dar instrucción como tener el grado de doctor si se va a impartir maestría, contar con maestría si se va a enseñar en licenciatura; dominio del contenido enseñado; lenguaje sonoro y vocalización adecuada; habilidades informáticas básicas, administrativas, de gestión, conocimientos técnicos, de escritura y de procesamiento de textos.

La importancia de las habilidades blandas no se puede enfatizar lo suficiente y no se puede dejar de lado, el estudio de Harvard mostró que el 85 % del éxito de una persona en el lugar de trabajo se atribuye a las habilidades interpersonales y solo el 15 % a las habilidades técnicas de tal manera que para el docente no importa cuán grande sea su conocimiento de la materia, para convertirse en un buen maestro, debe tener ciertas habilidades blandas y no todos los maestros cuentan con éstas sin embargo se pueden desarrollar con el tiempo si el docente se capacita porque enseñar no se trata solo de leer lo que hay en el libro de texto o cubrir el programa de estudios a tiempo; la actividad docente es mucho más complejo que eso ya que los maestros tienen que hacer malabarismos con múltiples funciones y responsabilidades a diario y para hacer esto de manera efectiva, estas habilidades blandas son esenciales. (Yan et al., 2019)

Respecto al desarrollo integral del estudiante universitario Simonov & Eliseeva (2020) mencionan que son tres los participantes del proceso educativo, los empleadores de la sociedad o industria que contratan a un joven especialista; el graduado universitario, que es de interés para él mismo y por último la institución de educación superior, de tal manera que es importante obtener la evaluación integral y más confiable del joven universitario; ésta puede obtenerse de una evaluación más amplia y completa del estudiante, y debe ir mucho más allá de las evaluaciones existentes, que consisten en un número limitado de información. La razón de esto es que la evaluación de posgrado existente consiste en una lista de calificaciones por disciplina que parte del suplemento del diploma, el portafolio de un estudiante, un testimonio o recomendación, si corresponde y una entrevista de trabajo. Esto no da una caracterización completa o integral del graduado porque los estudios presentados por los jóvenes universitarios utilizan un sistema de evaluación de estudiantes especialmente diseñado en forma académica donde los datos para dicho sistema se toman de manera exclusiva en el aula, especialmente en lecciones de laboratorio y prácticas y no se tiene en cuenta si el estudiante se distrae durante la lección por diversos asuntos, lo que conduce a la importancia de estudiar el desarrollo integral de los estudiantes universitarios.

La pandemia de COVID-19 ha trastornado profundamente los sistemas educativos en todo el país y en todo el mundo, cambiando el aspecto de las aulas y el aprendizaje en el día a día y los educadores navegan por un panorama en constante cambio. En muchos casos, los estudiantes no tienen dispositivos ni acceso a Internet; los maestros carecen de experiencia con el aprendizaje remoto; los padres no tienen el adicional tiempo para dedicar a los estudios de sus hijos; o los estudiantes simplemente no se presentaron en línea por lo que existen disparidades significativas en el acceso a tecnología y conectividad de banda ancha, que se exacerban aún más en la brecha urbano-rural. Esto es particularmente evidente entre los estudiantes más vulnerables, muchos de los cuales

requirieron adaptaciones en tiempos normales, incluidos aquellos con discapacidades, en hogares de guarda o vivir en la pobreza. Además, la capacidad de instrucción es una barrera adicional que impide la transición al aprendizaje en línea, tanto en términos de programas de preparación de maestros y muchos distritos escolares luchan por brindar orientación adecuada a los maestros sobre la entrega de instrucción y seguimiento de la participación y el progreso. (Darling-Hammond & Hyler, 2020)

La Facultad de Comercio y Administración de Tampico parte de la primera escuela de Comercio y Administración del Estado de Tamaulipas en el año de 1950. En 2022 cuenta con una población de 137 maestros, todos con maestría y casi 2800 estudiantes de licenciatura en carreras de contabilidad, administración y negocios internacionales; además de una maestría en gestión estratégica empresarial y un doctorado en gestión estratégica de negocios, lo que la coloca como una escuela importante en el área de Ciencias sociales y como un buen referente para la investigación científica. (FCAT, 2022)

### *Planteamiento del problema*

Un problema identificado en relación con una deficiente vocación docente la plantean Badley & Hughes (2021) en el que especifican que los adjetivos "complejo" y "desafiante" describen el trabajo de los maestros porque viven, sienten y trabajan dentro de una serie de tensiones y luchas en sus aulas se requiere de una resiliencia junto con el crecimiento personal y profesional que la vocación fomenta en aquellos que eligen abrazar la carrera magisterial de cualquier nivel y en particular de la universitaria; la sociedad no puede poner un precio a la educación y la enseñanza por lo que siempre debe considerarse como una vocación debido a la importancia de la educación, no sólo para el individuo sino para la sociedad en su conjunto. Sin embargo, los acontecimientos ocurridos durante los últimos 30 años se perciben como que la enseñanza no es considerada como una vocación por los políticos, los responsables universitarios, los padres y un número creciente de maestros.

Respecto al problema de la ética deficiente de los docentes, Sadeghimahalli, Khajehghyasi & Farmad (2021) mencionan que la enseñanza y la formación requieren consideraciones éticas y descubrieron que hubo una diferencia significativa entre las escuelas en el dominio de las técnicas de enseñanza y la observación de las subescalas de reglas éticas por lo que llegan a la conclusión que desde la perspectiva de los estudiantes, el estado de la ética docente aún está lejos del estándar, y necesita más planes educativos para mejorar.

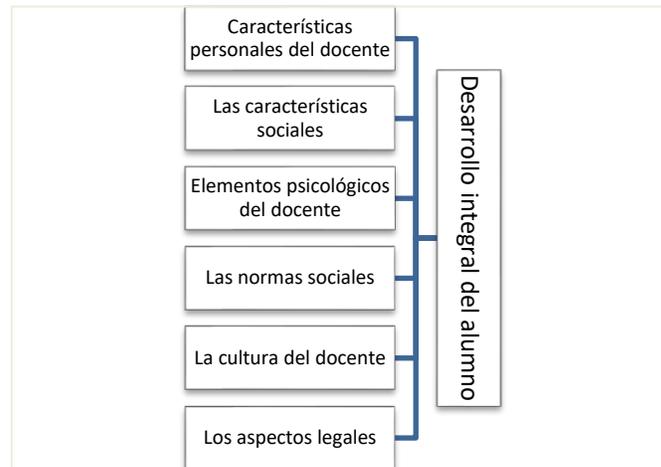
De estos puntos se desprende el problema de investigación en el que no existe un buen desarrollo integral del alumno universitario y esto genera la pregunta de investigación ¿Qué tanto la vocación docente y la ética del docente mejoran el desarrollo integral del alumno universitario en la FCAT?

De esta pregunta de investigación se propone como hipótesis general que el desarrollo integral del alumno universitario en la FCAT se mejora con las dimensiones de vocación docente y la ética del docente. Estas dimensiones se definen por 3 y 4 variables respectivamente, que se detallan en el marco teórico, por lo que esta hipótesis general da pie a las siguientes hipótesis específicas.

- H1.-Las características personales del docente mejoran el desarrollo integral del alumno universitario en la FCAT.
- H2.-Las características sociales del docente mejoran el desarrollo integral del alumno universitario en la FCAT.
- H3.-Los elementos psicológicos del docente mejoran el desarrollo integral del alumno universitario en la FCAT.
- H4.-Las normas sociales mejoran el desarrollo integral del alumno universitario en la FCAT.
- H5.-Las creencias culturales del docente mejoran el desarrollo integral del alumno universitario en la FCAT.
- H6.-Los aspectos legales mejoran el desarrollo integral del alumno universitario en la FCAT.

Lo que permite establecer el siguiente modelo de investigación:

Figura 1. *Modelo de investigación*



**Fuente.** Elaboración propia.

Este modelo debe cumplir con las siguientes ecuaciones:

Ecuación 1: Características personales del docente ( $X_1$ ) y Desarrollo integral del alumno ( $Y$ ).  

$$Y = \beta_1 X_1 + \epsilon_1$$

Ecuación 2: Características sociales del docente ( $X_2$ ) y Desarrollo integral del alumno ( $Y$ ).  

$$Y = \beta_2 X_2 + \epsilon_2$$

Ecuación 3: Elementos psicológicos del docente ( $X_3$ ) y Desarrollo integral del alumno ( $Y$ ).  

$$Y = \beta_3 X_3 + \epsilon_3$$

Ecuación 4: Las normas sociales ( $X_4$ ) y Desarrollo integral del alumno ( $Y$ ).  

$$Y = \beta_4 X_4 + \epsilon_4$$

Ecuación 5: Las creencias culturales del docente ( $X_5$ ) y Desarrollo integral del alumno ( $Y$ ).  

$$Y = \beta_5 X_5 + \epsilon_5$$

Ecuación 6: Los aspectos legales ( $X_6$ ) y Desarrollo integral del alumno ( $Y$ ).  

$$1 Y = \beta_6 X_6 + \epsilon_6$$

### Marco teórico

Esta investigación sigue la teoría de Super (1953) en la que la elaboración de una vocación se realiza en tres fases: etapa de fantasía, tentativa y realista, en la que algunos factores que determinan la vocación se encuentran el medio físico, cultura, sexo, interés y la teoría descubre que la elección ocupacional no es al azar, sino una expresión de nuestra personalidad, y ese logro ocupacional, la estabilidad y la satisfacción dependen del acuerdo entre la personalidad y el trabajo y el medio ambiente. Super et al. (1957) retoman este enfoque se relaciona con el autoconcepto que tienen las personas, así como la influencia de la vocación en el desarrollo de vida (Super, 1963; Super, 1984)

Un estudiante con un buen desarrollo integral se define por múltiples factores, Mills et al. (2021) estudia algunos y define que la responsabilidad académica es importante, coincidiendo con

Anderson (2019); respecto al buen manejo de competencias blandas Martin (2019) las menciona como importantes lo mismo que Haddad & Marx (2018); por su parte Donia, O'Neill & Brutus (2018) mencionan la importancia del dominio del trabajo en equipo junto con Vogler et al. (2018); además Francis et al. (2018) especifican la importancia del apoyo y soporte, en sus circunstancias, para su familia lo que confirman Spengler et al. (2018); la capacidad de asimilar errores y trascender lo mencionan Gamble & Crouse (2020) así como Russell, Smith, & Larsen (2020) que especifican este elemento como parte del éxito de los estudiantes; también la buena vocación profesional resulta interesante en los universitarios como lo estudian Stebleton & Diamond (2018) y Mbato & Wijaya (2020) como parte del éxito integral de los mismos; por último los jóvenes deben manifestar una mejora en sus relaciones intrapersonales, Henry & Thorsen (2018) lo menciona con aspectos como la empatía y buenas amistades, mientras que Morina (2019) lo lleva al punto de las relaciones de pareja como parte de las emociones y motivaciones de los estudiantes.

Referente a las características personales del docente Burnham, Le & Piedmont (2018) mencionan que es algo que cada vez atrae más la atención de los investigadores como una forma práctica para contratar personas considerando su eficiencia, costo y facilidad para proteger los ambientes laborales, por lo que las características personales relacionadas con el género, raza, afiliación religiosa e incluso personalidad influyen de manera significativa en su desempeño laboral. Nolan (2019) especifica que la apertura al cambio puedes ser importante en la transformación personal o social; Van et al. (2019) detallan que las habilidades desarrolladas varían debido a las diferentes variables que afectan de manera personal a los individuos y sin embargo, ayudan a una mejor empleabilidad lo que coincide con Suarta et al. (2018); de la misma forma también los factores socioeconómicos son interesantes como lo plantean (Rodríguez, Ortiz & Loo, 2022) por lo que resulta interesante para estudiar en la influencia del desarrollo integral de los estudiantes universitarios.

Por su parte Jones, Namin & Armstrong (2018) mencionan que las capacidades o aptitudes básicas son indispensables para garantizar los aspectos importantes en los trabajos, en lo que también coinciden Ritzhaupt et al. (2018) cuando comentan que las competencias son importantes cuando las personas buscan empleos que requieren habilidades blandas; Goldberg (2003) Basado en la teoría de la identidad social (SIT) sugiere características personales como la extroversión, amabilidad y responsabilidad son cruciales para el buen desempeño laboral en particular, cuando se interactúa con personas más que con maquinaria o equipo, en este sentido Liao & Lee (2009) explican que los empleados extrovertidos hacen un mejor uso de sus competencias que los empleados con algún tipo de retraimiento, por lo que una disposición extrovertida parece recomendada como crítica para el avance del desempeño; por su parte Bobkova & Kontaurova (2021) enfatizan la importancia de la amabilidad para el beneficio laboral porque genera diversos aspectos benéficos como la empatía y la facilidad de obtener resultados positivos; además Alharthi, Khalifa & Bhaumick (2019) mencionan la importancia de las organizaciones en la búsqueda y mantenimiento de los empleados comprometidos porque las personas que son responsables son las que ayudan al éxito organizacional, lo mismo citan Abasilim, Gberevbie, & Osibanjo (2019) que enfatizan la importancia de los empleados que son responsables.

En las características sociales que influyen en los docentes Velten, L., & Lashley, C. (2018) identifican el ambiente cultural ya que este repercute en el desempeño laboral lo que coincide con Ali et al. (2019) que destacan esta característica como inteligencia cultural; el contexto familiar lo estudia Demircioglu (2020) como elementos que permiten el desempeño en grupos, así como Peng, Sun & Guo (2018) que resaltan los antecedentes familiares en la integración de sistemas empresariales; respecto a los aspectos económicos de los docentes Song & Baicker (2019) mencionan el aspecto económico como parte del bienestar del trabajador y de manera específica en la docencia Papageorge, Gershenson & Kang (2020) lo comentan como un aspecto indispensable en la opción laboral de las personas así como su permanencia en las instituciones; en el tema de las ídoles sociales Sutton, & Shouse (2019) investigan el rol del estatus social de los maestros y su eficacia en los grupos y coinciden con Kasapoglu (2020) en que es importante para auto definirse como personas en una profesión respetable en el que las redes sociales son importantes para influir en las personas como lo

estudian.

De las normas sociales que contribuyen al desarrollo integral de los estudiantes Zeng, & Day (2019) mencionan que las costumbres locales presentes afectan de manera importante a los comportamientos éticos de las personas, lo mismo que Szeto (2020) que de manera específica menciona estos efectos en los maestros; Parlindungan, Rifai & Safriani (2018) especifican el elemento de los rituales culturales como afectación en la ética de los docentes coincidiendo con Von der Lippe, M. (2021) que expresa los aspectos controversiales de diversas culturas; Shevchenko et al. (2019) especifican el ambiente de fomento a la moral y las circunstancias que rodean a los maestros que pueden contribuir al desarrollo de conductas éticas y Bhakti, C. P. (2019) comenta que este ambiente moral lleva a las personas a tomar decisiones que pueden influir de manera importante; Asif et al. (2020) mencionan la importancia de una educación moral sostenible que este apoyada por tradiciones familiares, también Birhan et al. (2021) mencionan el contexto del carácter recibido por tradiciones familiares que fomentan el carácter de los estudiantes.

Los aspectos legales también influyen en el comportamiento ético de los docentes, Vanderschraaf, P. (2018) detalla en su libro que la justicia debe ser estratégica y por lo tanto las leyes deben estar bien definidas, en esto coinciden Truelove et al. (2020) al identificar que la percepción de las penas impuestas por las leyes inhiben conductas poco éticas; sin embargo la difusión de los actos inmorales en redes sociales se está convirtiendo en una forma de fomento de la ética como lo comenta Oldhand (2021); por su parte Mitas (2020) menciona basado en la teoría de las leyes criminales que las instituciones anticorrupción influyen en decisiones éticas; MAÑALICH (2018) detalla que el respeto y retribución con el castigo legal incide en la metafísica de la moral y todo lo anterior es relevante para la mejora del capital social como lo exponen (Herrera-Rodríguez et al., 2020).

## Método

De toda la teoría anterior se puede definir la escala de medición que, con una escala tipo Likert de 5 niveles, que consideró como fuente de investigación para los cuestionarios que se presenta en la siguiente relación estructural de la investigación que se muestra para la variable dependiente desarrollo integral del alumno en la tabla 1 y por dimensiones con sus respectivas variables independientes en las tablas 2 y 3. Además los cuestionarios tomaron en consideración la opinión de Freire (2008) que estudia la hipótesis del efecto de tercera persona considerando las preguntas que excluyan a las disparidades personales para proyectarlas en terceros con preguntas como “¿Qué tanto considera usted que sus compañeros docentes presentan una responsabilidad académica?” en lugar de “¿Qué tanto considera usted que tiene una responsabilidad académica?” por lo que siguiendo a Alicke et al. (1995) se elimina la tendencia de mirarse a uno mismo como alguien mejor que el promedio.

Tabla 1. *Relación estructural de la variable dependiente*

Variable	Definición	Ítems
Y = Desarrollo integral del alumno	Son las características que muestran los alumnos que destacan en su aprovechamiento académico, personal y familiar que los lleva a elevar su nivel de vida.	Responsabilidad académica Buen manejo de competencias blandas Dominio del trabajo en equipo Apoyo y soporte, en sus circunstancias, para su familia Capacidad de asimilar errores y trascender Buena vocación profesional Mejora en sus relaciones intrapersonales

Tabla 2. *Relación estructural de la dimensión vocación docente y variables independientes*

Dimensión	Variable	Definición	Ítems
Vocación docente	X1 = Características personales del docente	Son los aspectos de los docentes que permiten una eficacia frente al grupo y en apoyo académico	Apertura al cambio Habilidades desarrolladas Capacidades o Aptitudes Extroversión Amabilidad Responsabilidades
	X2 = Características sociales del docente	Son las que intervienen en la percepción externa de éxito	Ambiente cultural Contexto familiar Aspectos económicos Índoles sociales Motivación personal
	X3 = Elementos psicológicos del docente	Aquellas que generan la satisfacción intrínseca	Atracción a la docencia Eficacia docente Expectativas de la docencia Estabilidad emocional

Tabla 3. *Relación estructural de la dimensión ética docente y variables independientes*

Dimensión	Variable	Definición	Ítems
Ética docente	X4 = Normas sociales	Aspectos del entorno social que mejoran el comportamiento ético del docente	Costumbres locales presentes Rituales culturales Ambiente de fomento a la moral Tradiciones familiares morales
	X5 = Creencias culturales	Características mentales del docente que influyen en el comportamiento ético o moral	Creencias post mortem Códigos morales Influencia familiar Influencia social
	X6 = Aspectos legales	Tópicos que influyen en la toma de decisiones morales o éticas de los docentes	Buena definición de leyes Difusión en redes sociales de actos inmorales Instituciones anticorrupción Justicia legal efectiva

Para la muestra se valoró tomar el registro de 137 maestros de la FCAT en enero de 2022, por lo que la muestra es censal con todos los profesores invitados a responder el instrumento de investigación y la recolección de datos se cumplió con encuestas en Google Forms, que se les envió con un correo electrónico con un vínculo en Outlook que utiliza la UAT para compartir mensajes digitales y se controló que todos los interrogatorios fueran respondidos de forma seria y responsable.

Antes de la aplicación del instrumento de investigación a la muestra, se realizó una prueba piloto con 8 preguntas de indagación para cada constructo, en 40 personas ajenos a la muestra, con las mismas particularidades de la población de estudio y en un solo sondeo; de la encuesta piloto y sus resultados se aplicó una reducción de dimensiones con una rotación VARIMAX en la cual se determina que el instrumento explica el 80.235 del modelo estadístico y se confirmaron los ítems por variable y se verificaron las pruebas KMO y de Bartlett, lo que le da validez al estudio, los resultados se muestran en la siguiente tabla 4.

Tabla 4. *Valores de la prueba piloto KMO y Bartlett de la prueba piloto*

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0.770
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	429.748
	gl	136
	Sig.	.000

**Fuente.** Elaboración propia con SPSS V26

Después se verificó su fiabilidad con el Alfa de Cronbach y mediante estos dos estudios se eliminaron algunas preguntas quedando el instrumento confiable con 7 ítems para la variable dependiente desarrollo integral del alumno y 27 para las variables independientes como se muestra en la tabla 5.

Tabla 5. *Resultados de la muestra*

Variable	Concepto	Alfa de Cronbach	Ítems
Y	Desarrollo integral del alumno	0.858	7
X <sub>1</sub>	Características personales del docente	0.850	6
X <sub>2</sub>	Características sociales del docente	0.888	4
X <sub>3</sub>	Elementos psicológicos del docente	0.897	5
X <sub>4</sub>	Normas sociales	0.901	4
X <sub>5</sub>	Creencias culturales	0.898	4
X <sub>6</sub>	Aspectos legales	0.902	4

**Fuente:** Elaboración propia basado en SPSS V 23.

## Resultados

Respecto a los resultados generales del instrumento de investigación aplicado a la muestra censal, se encontró que de los 137 profesores 74 son del género femenino y 63 del masculino; 56 viven en Tampico, 48 en Ciudad Madero, 26 de Altamira y 7 en otras ciudades; de las edades de los profesores 6 están en el rango de 25 a 35 años, 36 de 36 a 45 años, 59 de 46 a 55 años, 29 de 56 a 65 años, 7 más de 65 años; del estado civil 17 profesores son solteros, 89 viven con su familia y 31 son divorciados; respecto a los estudios 71 cuentan con maestría y 66 doctorado.

El instrumento de investigación validado y confiable se aplicó a la muestra de investigación que consistió en 368 estudiantes y posteriormente se repitió el estudio de confiabilidad del Alfa de Cronbach para determinar su fiabilidad la se muestra en la siguiente tabla 6.

Tabla 6. *Resultados de la muestra*

Variable	Concepto	Alfa de Cronbach
Y	Desarrollo integral del alumno	0.839
X <sub>1</sub>	Características personales del docente	0.794
X <sub>2</sub>	Características sociales del docente	0.882
X <sub>3</sub>	Elementos psicológicos del docente	0.871
X <sub>4</sub>	Normas sociales	0.831
X <sub>5</sub>	Creencias culturales	0.806
X <sub>6</sub>	Aspectos legales	0.876

**Fuente:** Elaboración propia basado en SPSS V 23.

Con la fiabilidad de la muestra se determinó la correlación de Pearson que se muestra en la siguiente tabla 7.

Tabla 7. *Correlación de Pearson de la muestra*

	YDesarrollo	X1Personals	X2Sociales	X3Psicologs	X4NormSocial	X5Cultura	X6Legales
YDesarrollo	1.000	.551	.454	.554	.009	.168	-.089
X1Personals	.551	1.000	.574	.611	-.037	-.006	.002
X2Sociales	.454	.574	1.000	.727	-.078	-.189	-.093
X3Psicologs	.554	.611	.727	1.000	-.097	-.093	.045
X4NormSocial	.009	-.037	-.078	-.097	1.000	.155	.181
X5Cultura	.168	-.006	-.189	-.093	.155	1.000	.152
X6Legales	-.089	.002	-.093	.045	.181	.152	1.000

**Fuente:** Elaboración propia basado en SPSS V 23.

Respecto al modelo de la regresión lineal múltiple resultan interesantes los valores de la R simple y la R cuadrada, así como el de Durbin – Watson; como se puede observar en la siguiente tabla 8 que dicho indicador Durbin – Watson da 1.805, mientras que el valor de R 2 da 0.443 y el de R simple da 0.666

Tabla 8. Resumen de modelo de la regresión lineal

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Standard Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.666	.443	.417	.44941	.443	17.245	6	130	.000	1.805

Predictores: (Constante), X6Legales, X1Personals, X5Cultura, X4NormSocial, X2Socials, X3Psicologs  
Variable dependiente: Ydesarrollo

Fuente: Elaboración propia con SPSS- V 23

Y, por último, se presenta la tabla de los coeficientes de correlación y colinealidad de los cuales se desprende el modelo predictivo, en donde destaca el factor de inflación de varianza VIF con valores menores a 10 como se muestra en la tabla 9.

Tabla 9. Coeficientes de correlación y colinealidad

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta				Lower Bound	Upper Bound	Zero order	Partial	Part	Tolerance	VIF	
														1
	X1Personals	.378	.107	.303	3.541	.001	.167	.589	.551	.297	.232	.583	1.715	
	X2Socials	.033	.072	.046	.456	.649	-.109	.174	.454	.040	.030	.417	2.401	
	X3Psicologs	.299	.084	.367	3.564	.001	.133	.465	.554	.298	.233	.403	2.482	
	X4NormSocial	.033	.044	.051	.752	.453	-.054	.119	.009	.066	.049	.940	1.064	
	X5Cultura	.182	.055	.227	3.321	.001	.073	.290	.168	.280	.217	.918	1.090	
	X6Legales	-.110	.052	-.146	-2.138	.034	-.212	-.008	-.089	-.184	-.140	.920	1.087	

a. Variable Dependiente: Y Colinealidad entre variables independientes VIF < 10

Fuente: Elaboración propia con SPSS- V 23

De acuerdo con la T de Student, se puede considerar que las variables independientes impactan de manera significativa al desempeño académico lo que justifica el siguiente modelo predictivo.

$$Y = 0.796 + 0.303 X1 + 0.084 X3 + 0.227 X5 - 0.146 X6 + E$$

Donde la variable dependiente es: Y = Desarrollo integral del alumno y las variables independientes significativas son: X1 = Características personales del docente, X3 = Elementos psicológicos del docente, X5 = Características mentales del docente que influyen en el comportamiento ético o moral y X6 = Aspectos legales.

Tabla 10. Resultados de las hipótesis

Hipótesis	Sig.	Resultado
H1 Las características personales del docente mejoran el desarrollo integral del alumno universitario en la FCAT	.001	Aceptada
H2 Las características sociales del docente mejoran el desarrollo integral del alumno universitario en la FCAT.	.649	Rechazada
H3 Los elementos psicológicos del docente mejoran el desarrollo integral del alumno universitario en la FCAT.	.001	Aceptada
H4 Las normas sociales mejoran el desarrollo integral del alumno universitario en la FCAT.	.453	Rechazada
H5 Las creencias culturales del docente mejoran el desarrollo integral del alumno universitario en la FCAT	.001	Aceptada
H6 Los aspectos legales mejoran el desarrollo integral del alumno universitario en la FCAT.	.034	Aceptada

Fuente. Elaboración propia.

## Discusión

El primer punto que resalta en los resultados de las preguntas generales es que la mayoría del personal docente son mujeres por un margen pequeño del 54% que coincide con lo mencionado por Félix-Verduzco & Inzunza-Mejía (2019) referente a la participación laboral del género femenino; otro elemento que se desprende de estos datos es que las edades de los maestros son casi un 50% mayores de 50 años y que coincide con estudios como el de Castro et al. (2019) referente a la longevidad del personal que labora en ámbitos educativos; también estos resultados coinciden con Mateo et al. (2018) que hace énfasis en la importancia de la estabilidad familiar que en el presente estudio da un 64%.

En referencia a los estadísticos descriptivos de esta investigación resalta en primer lugar la consistencia del Alpha de Cronbach en la implementación del instrumento de investigación a la muestra censal de 137 maestros de la FCAT; en referencia a la correlación de Pearson de la muestra 3 de las variables independientes tienen una correlación relevante promedio de 0.5 y 3 variables independientes presentan poca relación con la variable dependiente que es desarrollo integral del alumno.

Al ser relevantes los valores R y R<sup>2</sup>, así como el de Durvin – Watson y el valor VIF, se puede concluir que todo el modelo presenta validez estadística y que no presenta multicolinealidad. Sin embargo, resulta interesante descubrir cómo la variable X<sub>2</sub> = Características sociales del docente, así como la variable X<sub>4</sub> = Normas sociales, no resultan significativas. Esto posiblemente a que el resguardo de las personas ante la pandemia de COVID-19 ha ocasionado una pérdida de contacto social lo que coincide con Broche-Pérez, Fernández-Castillo & Reyes (2021) respecto a las consecuencias psicológicas de la cuarentena y el aislamiento social durante la pandemia.

Otro punto importante que se desprende de esta investigación es que la variable X<sub>6</sub> = aspectos legales, a pesar de ser significativa presenta un valor Beta negativo de -0.146 lo que parece coincidir con Camacho (2018) referente a los desafíos para la aplicación de la ley que presentan diversos factores y que en un país como México también coincide con los estudios de Mendoza (2018) que plantea el panorama de violencia en el país desde distintas ópticas en el que los aspectos legales no son aplicados a cabalidad y además algunos presentan contradicciones contra los derechos humanos fundamentales, de tal manera que el hallazgo de un peso negativo en esta variable refuerza la idea de la necesidad de incrementar los aspectos legales para que exista una mayor percepción de seguridad que ayude a los estudiantes universitarios.

Las conclusiones de este estudio parecen evidentes a partir de los resultados estadísticos en el que los alumnos tendrán un desarrollo integral manifestado por una buena responsabilidad académica, una capacidad de asimilar errores y trascender, contar con una buena vocación profesional, dominar el trabajo en equipo, competencias blandas y una mejora en sus relaciones intrapersonales. que ocurrirán si cuentan con profesores con características personales y psicológicas positivas que estén influenciadas por buenas creencias culturales.

De tal manera que para que los alumnos tengan un buen desarrollo integral se requiere en la dimensión de la vocación docente que los maestros tengan apertura al cambio, sus habilidades y actitudes bien desarrolladas, con una capacidad de ser extrovertidos, amables y en particular ser responsables con el quehacer académico. también es importante que los maestros tengan una buena motivación personal y atracción a la docencia que les permita ser eficaces, manteniendo una buena estabilidad emocional y manejar expectativas altas en los procesos de enseñanza.

Respecto a la dimensión de la ética docente los resultados de esta investigación muestran como importantes las características mentales que influyen en el comportamiento ético moral y que tienen relación con las creencias post mortem, los códigos morales con los que cuenta el profesor y que son influencia del ambiente familiar y social del que surge el docente.

De todo lo anterior se pueden dejar como recomendaciones a las autoridades de todos los niveles de gobierno el reforzar los aspectos legales con revisiones positivas y proactivas a la definición de leyes, permitir la difusión de actos inmorales en redes sociales, desarrollar una justicia legal efectiva, así como crear, promover y desarrollar instituciones anticorrupción.

## Referencias

- Abasilim, U. D., Gberevbie, D. E., & Osibanjo, O. A. (2019). Leadership styles and employees' commitment: Empirical evidence from Nigeria. *Sage Open*, 9(3), 2158244019866287.
- Alharthi, B. A. F., Khalifa, G. S., & Bhaumick, A. (2019). Redesign university operational performance through strategic indicators, and employees' commitment. *commitment*, 25, 26.
- Alicke, M. D., Klotz, M. L., Breitenbecher, D. L., Yurak, T. J., & Vredenburg, D. S. (1995). Personal contact, individuation, and the better-than-average effect. *Journal of personality and social psychology*, 68(5), 804.
- Morina, A. (2019). The keys to learning for university students with disabilities: Motivation, emotion and faculty-student relationships. *PloS one*, 14(5), e0215249.
- Anderson, D. L. B. (2019). *Institutional Factors or Characteristics Leading to Successful Implementation of Analytic Technology Within Higher Education* (Doctoral dissertation, Indiana State University).
- Asbari, M., Purwanto, A., Ong, F., Mustikasiwi, A., Maesaroh, S., Mustofa, M., ... & Andriyani, Y. (2020). Impact of Hard Skills, Soft Skills and Organizational Culture: Lecturer Innovation Competencies as Mediating. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2(1), 101-121.
- Asif, T., Guangming, O., Haider, M. A., Colomer, J., & Kayani, S. (2020). Moral education for sustainable development: Comparison of university teachers' perceptions in China and Pakistan. *Sustainability*, 12(7), 3014.
- Badley, K., & Hughes, M. C. (2021). The teaching vocation and the interior lives of teachers. In *Joyful Resilience as Educational Practice* (pp. 1-10). Routledge.
- Bhakti, C. P. (2019). School environment role towards elementary school students' moral and cultural literacy. *Journal of Education and Learning (EduLearn)*, 13(1), 33-41.
- Birhan, W., Shiferaw, G., Amsalu, A., Tamiru, M., & Tiruye, H. (2021). Exploring the context of teaching character education to children in preprimary and primary schools. *Social Sciences & Humanities Open*, 4(1), 100171.
- Bobkova, V. A., & Kontaurova, E. M. (2021). Kindness as a success factor. In *New Generation Scientific Endeavors* (pp. 4-9).
- Broche-Pérez, Y., Fernández-Castillo, E., & Reyes Luzardo, D. A. (2021). Consecuencias psicológicas de la cuarentena y el aislamiento social durante la pandemia de COVID-19. *Revista Cubana de Salud Pública*, 46, e2488.
- Burnham, M. J., Le, Y. K., & Piedmont, R. L. (2018). Who is Mturk? Personal characteristics and sample consistency of these online workers. *Mental Health, Religion & Culture*, 21(9/10), 934-944.
- Camacho, M. D. M. (2018). Aproximación a los desafíos para la aplicación de la ley de ordenamiento territorial y desarrollo sostenible: Derecho de propiedad, seguridad y certeza jurídica en el marco de la ley. *Cuadernos del CLAEH*, 37(108), 277-302.
- Castro, F. V., Arroyo, P. L., Martín, C. T., Briegas, J. J. M., & Iglesias, A. I. S. (2019). Satisfacción Docente y Longevidad. Visión positiva de la edad. In *XV Congreso Internacional Gallegoportugués de Psicopedagogía: II Congreso de la Asociación Científica Internacional de Psicopedagogía* (A Coruña, 4-6 de septiembre de 2019) (pp. 1815-1826). Universidade da Coruña.
- Darling-Hammond, L., & Hyler, M. E. (2020). Preparing educators for the time of COVID... and beyond. *European Journal of Teacher Education*, 43(4), 457-465.
- Demircioglu, M. A. (2020). The effects of organizational and demographic context for innovation implementation in public organizations. *Public Management Review*, 22(12), 1852-1875.
- Donia, M. B., O'Neill, T. A., & Brutus, S. (2018). The longitudinal effects of peer feedback in the development and transfer of student teamwork skills. *Learning and Individual Differences*, 61, 87-98.
- FCAT (2022), *Historia de la Facultad de Comercio y Administración de Tampico*, Facultad de

- Administración de Tampico, consultado de <http://www.fcat.uat.edu.mx/index.php#ms> el 15/02/2022.
- Félix-Verduzco, G., & Inzunza-Mejía, P. C. (2019). Persistencia de los roles de género en la participación laboral de las mujeres con estudios profesionales en México. *Papeles de población*, 25(99), 209-248.
- Francis, G. L., Duke, J., Brigham, F. J., & Demetro, K. (2018). Student perceptions of college-readiness, college services and supports, and family involvement in college: An exploratory study. *Journal of Autism and Developmental Disorders*, 48(10), 3573-3585.
- Freire, M. (2008). Hipótesis del efecto de tercera persona: aplicación y aproximaciones teórico-metodológicas. In I+ C Investigar a comunicación: Investigar la comunicación= Investigar la comunicación= Komunikazio-Ikerketa: Actas y memoria final: Congreso Internacional Fundacional AE-IC, Santiago de Compostela, 30, 31 de enero y 1 de febrero de 2008 (p. 106). Asociación Española de Investigación de la Comunicación.
- Gamble, B., & Crouse, D. (2020). Strategies for supporting and building student resilience in Canadian secondary and post-secondary educational institutions. *SciMedicine Journal*, 2(2), 70-76.
- Gershenson, S., & Papageorge, N. (2018). The power of teacher expectations: How racial bias hinders student attainment. *Education Next*, 18(1), 64-71.
- Goldberg, C. B. (2003). Applicant reactions to the employment interview: A look at demographic similarity and social identity theory. *Journal of Business Research*, 56(8), 561-571.
- Haddad, B., & Marx, A. A. (2018). Student Perceptions of Soft Skills & Career Decision Self-Efficacy through Participation in SAE. *Journal of agricultural education*, 59(4), 159-176.
- Henry, A., & Thorsen, C. (2018). Teacher–student relationships and L2 motivation. *The Modern Language Journal*, 102(1), 218-241.
- Herrera-Rodríguez, M., Gutiérrez-Ortiz, M. E., Moreno-Herrera, A. E., & Segura-Zaleta, J. I. (2020). Factores de capital humano que impactan el capital social: estudio de hoteles del sur de Tamaulipas. *CienciaUAT*, 15(1), 147-161.
- Jones, K. S., Namin, A. S., & Armstrong, M. E. (2018). The core cyber-defense knowledge, skills, and abilities that cybersecurity students should learn in school: Results from interviews with cybersecurity professionals. *ACM Transactions on Computing Education (TOCE)*, 18(3), 1-12.
- Kasapoglu, H. (2020). Status of teaching profession from the perspective of the teachers. *Eurasian Journal of Educational Research*, 20(87), 119-136.
- Kim, S., Raza, M., & Seidman, E. (2019). Improving 21st-century teaching skills: The key to effective 21st-century learners. *Research in Comparative and International Education*, 14(1), 99-117.
- Liao, C., & Lee, C. (2009). An empirical study of employee job involvement and personality traits: The case of Taiwan. *International Journal of Economics and Management*, 3(1), 22-36.
- Mañalich, J. P. (2018). Respect and Retribution: Legal Punishment in The Metaphysics of Morals. *REVISTA DE CIENCIA POLÍTICA*, 38(3), 507-526.
- Martin, T. (2019). Review of student soft skills development using the 5Ws/H approach resulting in a realistic, experiential, applied, active learning and teaching pedagogical classroom. *Journal of Behavioral and Applied Management*, 19(1), 41-57.
- Mateo, H. R., Henríquez, I. L., Bolaños, C. D. D., Trueba, J. C. R., & Sosa, Y. G. (2018). Satisfacción familiar, comunicación e inteligencia emocional. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 117-128.
- Mbato, C. L., & Wijaya, K. F. (2020). Undergraduate Students' Perceptions on their Identity as Future EFL Teachers. *JET (Journal of English Teaching)*, 6(2), 96-110.
- Mendoza, L. N. M. (2018). La Ley de Seguridad Interior en México: entre la razón de Estado y la justificación de los derechos humanos. *URVIO Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad*, (23), 142-159.
- Mills, A. R., Phan, H. K., Malinowski, S. S., & Fleming, J. W. (2021). Determining student-level

- characteristics predictive of successful matching in PGY1 community-based residency programs: A curriculum vitae analysis. *Currents in Pharmacy Teaching and Learning*, 13(6), 705-710.
- Mitas, S. (2020). Crimen publicum, poena forensis Reassessing Kant's Theory of Criminal Law, in Line with Contemporary Philosophy of Punishment Debates. *Archiv für Rechts-und Sozialphilosophie*, 106(4).
- Nolan, E. (2019). Opening art therapy thresholds: Mechanisms that influence change in the community art therapy studio. *Art Therapy*, 36(2), 77-85.
- Oldhand Tony (2021) Factores que influyen en el comportamiento ético, Leaf Group Ltd. / Leaf Group Media, All Rights Reserved, 2022.
- Papageorge, N. W., Gershenson, S., & Kang, K. M. (2020). Teacher expectations matter. *Review of Economics and Statistics*, 102(2), 234-251.
- Parlindungan, F., Rifai, I., & Safriani, A. (2018). The representation of Indonesian cultural diversity in middle school English textbooks. *Indonesian Journal of Applied Linguistics*, 8(2), 289-302.
- Peng, Z., Sun, Y., & Guo, X. (2018). Antecedents of employees' extended use of enterprise systems: An integrative view of person, environment, and technology. *International Journal of Information Management*, 39, 104-120.
- Ritzhaupt, A. D., Martin, F., Pastore, R., & Kang, Y. (2018). Development and validation of the educational technologist competencies survey (ETCS): Knowledge, skills, and abilities. *Journal of Computing in Higher Education*, 30(1), 3-33.
- Rodríguez, M. H., Herrera, L. E. A., & Ortiz, M. E. G. (2021). Instrumento de investigación validado para medir efectividad de redes sociales en época Covid-19. *Vinculatégica*, 7(2).
- Rodríguez, M. H., Ortiz, M. E. G., & Loo, D. P. F. (2022). Factores socioeconómicos y su impacto en el aprendizaje de universitarios de una facultad administrativa: un enfoque desde el Enfoque del Desarrollo Sostenible. Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores.
- Russell, J. E., Smith, A., & Larsen, R. (2020). Elements of Success: Supporting at-risk student resilience through learning analytics. *Computers & Education*, 152, 103890.
- Sadeghimahalli, F., Valipour Khajehghyasi, R., & Akbari Farmad, S. (2021). Professional Ethics in Teaching from the Perspectives of Professors and Graduate Students of Mazandaran University of Medical Sciences: A Comparative Study. *Strides in Development of Medical Education*, 18(1).
- Shevchenko, Y., Moskalyova, L., Kanarova, O., & Poznanska, O. (2019). Development of a System for Improving Future Teachers' Readiness for the Child's Spiritual and Moral Development in a Cross-Cultural Space. *Journal of History Culture and Art Research*, 8(4), 251-261.
- Simonov, V., & Eliseeva, D. (2020, October). Comprehensive Assessment of a Student Using Neural Network Algorithms for Students of Technical Specialities and Areas of Training. *In Proceedings of the Computational Methods in Systems and Software* (pp. 1066-1072). Springer, Cham.
- Song, Z., & Baicker, K. (2019). Effect of a workplace wellness program on employee health and economic outcomes: a randomized clinical trial. *Jama*, 321(15), 1491-1501.
- Spengler, M., Damian, R. I., & Roberts, B. W. (2018). How you behave in school predicts life success above and beyond family background, broad traits, and cognitive ability. *Journal of Personality and Social Psychology*, 114(4), 620.
- Stebleton, M. J., & Diamond, K. K. (2018). Advocating for career development and exploration as a high-impact practice for first-year students. *Journal of College and Character*, 19(2), 160-166. Advocating for career development and exploration as a high-impact practice for first-year students. *Journal of College and Character*, 19(2), 160-166.
- Suarta, I. M., Suwintana, I. K., Sudhana, I. F. P., & Hariyanti, N. K. D. (2018). Employability skills for entry level workers: a content analysis of job advertisements in Indonesia. *Journal of Technical Education and Training*, 10(2).
- Super, D. E. (1963). Self-concepts in vocational development. In D. E. Super (Ed.), *Career*

- development: Self-concept theory (pp, 1-26), New York: College Entrance Examination Board
- Super, D. E. (1984). Career and life development. In D. Brown & L. Brooks (Eds.), *Career choice and development* (pp, 192-234), San Francisco: Jossey-Bas
- Super, D. E. (1953). A Theory of Vocational Development. *American Psychologist*, Volume 8: 185–190.
- Super, D. E., Crites, J. O., Hummel, R. C., Moser, Helen, P., Overstreet, Phoebe, L. and Warnath, C. F. (1957). *Vocational Development: A Framework for Research*, CPS Monograph 1 New York: Bureau of Publications, Teachers College, Columbia University.
- Sutton, P. S., & Shouse, A. W. (2019). Investigating the role of social status in teacher collaborative groups. *Journal of Teacher Education*, 70(4), 347-359.
- Szeto, E. (2020). Influence of professional cultures and principal leadership effects on early-career teacher leadership development in Hong Kong schools. *Professional Development in Education*, 1-19.
- Truelove, V., Freeman, J., Watson, B., Kaye, S. A., & Davey, J. (2020). Are perceptions of penalties stable across time? The problem of causal ordering in deterrence applied to road safety. *Accident Analysis & Prevention*, 146, 105746.
- Vanderschraaf, P. (2018). *Strategic justice: Convention and problems of balancing divergent interests*. Oxford University Press.
- Velten, L., & Lashley, C. (2018). The meaning of cultural diversity among staff as it pertains to employee motivation. *Research in Hospitality Management*, 7(2), 105-113.
- Vogler, J. S., Thompson, P., Davis, D. W., Mayfield, B. E., Finley, P. M., & Yasseri, D. (2018). The hard work of soft skills: augmenting the project-based learning experience with interdisciplinary teamwork. *Instructional Science*, 46(3), 457-488.
- Von der Lippe, M. (2021). Teaching controversial issues in RE: the case of ritual circumcision. *British Journal of Religious Education*, 43(4), 400-410.
- Yan, L., Yinghong, Y., Lui, S. M., Whiteside, M., & Tsey, K. (2019). Teaching “soft skills” to university students in China: the feasibility of an Australian approach. *Educational Studies*, 45(2), 242-258.
- Zeng, Y., & Day, C. (2019). Collaborative teacher professional development in schools in England (UK) and Shanghai (China): cultures, contexts and tensions. *Teachers and teaching*, 25(3), 379-397.



## El Aprendizaje universitario con las redes sociales: Percepción de estudiantes de Administración e Informática. (University learning with social networks: Perception of Administration and Computer Science students.)

Erika Yadira Pedraza Sánchez<sup>1</sup> y Abel Partida Puente<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidad Autónoma de Nuevo León - Facultad de Contaduría Pública y Administración (México)  
[pedraza.erika@hotmail.com](mailto:pedraza.erika@hotmail.com), <https://orcid.org/0000-0003-1022-6057>

<sup>2</sup>Universidad Autónoma de Nuevo León - Facultad de Contaduría Pública y Administración (México)  
[abelpartida@hotmail.com](mailto:abelpartida@hotmail.com), <https://orcid.org/0000-0003-3148-0548>

---

Información del artículo revisado por pares

Fecha de aceptación: junio 2022

Fecha de publicación en línea: septiembre-2022

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga8.5-243>

---

### Resumen

El uso de las redes sociales entre estudiantes se ha convertido en una de las herramientas en línea más recurrente y popular. Esta investigación se centra en diagnosticar la incidencia de las redes sociales como experiencia didáctica y recurso educativo a fin de responder la interrogante: ¿cómo usan los estudiantes universitarios las redes sociales en su proceso de aprendizaje? y hacer una comparativa entre estudiantes universitarios de diferentes programas académicos. La presente investigación es descriptiva e inferencial a partir de una encuesta en línea aplicada a 462 estudiantes de Administración e Informática de una Universidad Superior Pública. Los resultados indican que los estudiantes de Administración son los que más utilizan estas plataformas en su proceso de aprendizaje en comparación con los de Informática; asimismo, los estudiantes confirman la utilidad de las redes sociales ya que facilitan el aprendizaje, aportando recursos educativos y valor a la comunicación ágil con sus docentes y compañeros. El dispositivo más común para acceder a alguna red social en clase es el teléfono móvil; y la red social utilizada en mayor frecuencia es Facebook, seguida por YouTube. Los hallazgos registrados en este estudio revelan que los estudiantes ya utilizan dichas tecnologías y por lo tanto, es necesario que los docentes planteen como incluirlas de manera apropiada a fin de sacar el mayor provecho de ellas.

**Palabras clave:** universitarios, redes sociales, estudiantes, aprendizaje.

### Abstract

The use of social networks among students has become one of the most used and popular online tools. This research focuses on diagnosing the incidence of social networks as a teaching experience and educational resource in order to answer the question: how do university students use social networks in their learning process? and make a comparison between university students from different academic programs. This is a descriptive and inferential research based on an online survey applied to 462 Administration and Computer Science students from a public higher university. The results indicate that Administration students are the ones who use these platforms the most in their learning process compared to Computer Science students; Likewise, students confirm the usefulness of social networks as they facilitate learning, provide educational resources and value agile communication with their teachers and classmates. The most common device to access a social network in class is the mobile phone; and the social network used to a greater extent is Facebook, followed by YouTube. The findings recorded in this study reveal that students already use these technologies and therefore, it is necessary for teachers to consider how to include them appropriately in order to get the most out of them.

**Key words:** university students, social networks, students, learning.

**JEL:** I20, I21.

## Introducción

En las últimas décadas, el internet y las redes sociales se han convertido en una herramienta innovadora para la educación superior (Marín y Cabero, 2019); esto gracias al desarrollo de nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) que hoy en día ofrecen una variedad de aplicaciones web y plataformas que ofrecen nuevas experiencias interactivas adaptables a las necesidades de los usuarios -incluso algunas de ellas se ofrecen de manera gratuita- aunado a esto, la existencia en el mercado de aparatos que ofrecen teléfonos inteligentes y las tabletas digitales, de diferentes marcas y niveles de calidad, pero cuyos costos de adquisición también se han vuelto de más fácil acceso para todas las personas. Esto ha llevado a que el papel de las redes sociales se está colocando con rapidez no solamente como canales de información y retroalimentación entre los individuos y comunidades, sino incluso como herramientas de trabajo para la distribución, venta, y comercio de múltiples bienes y servicios; por lo que su contribución dentro del contexto universitario no es la excepción.

La adopción y el uso de las nuevas tecnologías dentro del ámbito académico no es nuevo, existen toda una serie de estudios e investigaciones que han comprobado la efectividad de las tic's dentro de las aulas al traer efectos positivos en el aprendizaje y de ser adaptables al contexto sociocultural del estudiante (Castro, 2015). No obstante, caso especial son el uso de las redes sociales dentro del proceso de enseñanza, si bien existen argumentos a favor de ellas pues permiten la interacción para que los docentes y estudiantes tengan una comunicación fluida y dinámica dentro del desarrollo de sus materias, también existe aquella discusión sobre los aspectos negativos como es la distracción por el uso desmedido, la dependencia excesiva, debates entre sus compañeros que generen bullying o un comportamiento incorrecto (Unesco, 2020).

Al respecto, Ruiz (2019), ha señalado que “las redes sociales pueden contribuir con el proceso de enseñanza-aprendizaje en la universidad, convirtiéndose en un factor dinamizador, innovador y complementario del modelo clásico de educación centrado en el docente” (p.13); y Arévalo, Gamboa y Hernández (2016) señalan que hoy los estudiantes de estas nuevas generaciones tienden a usar más los medios sociales puesto que les facilita el trabajo dentro y fuera del aula de manera más dinámica e interactiva, razón por la cual surge una necesidad imperativa de utilizar sus teléfonos inteligentes y su acceso a las redes sociales a fin de consultar la información y encontrar nuevas fuentes de aprendizaje.

Otros autores como Espinel, Hernández y Rojas (2020) e Higuera, Medina y Pegalajar (2020) y Díaz (2017), mencionan los beneficios de las redes sociales en la educación superior, las que destacan: el facilitar la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines tanto entre estudiantes en general, como entre el binomio estudiante-profesor; lo cual facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo. Por su parte, Chávez y Gutiérrez (2015) han evidenciado que las redes sociales facilitan el aprendizaje y que la red social más utilizada es el WhatsApp seguido por el Facebook. Entre tanto, García, Tirado y Hernández (2018) señalan que las redes más socorridas por los jóvenes universitarios españoles en su aprendizaje son Facebook, Instagram y YouTube.

La realidad es que el optimismo existe sobre el uso de las redes sociales en la educación superior, puesto que tampoco pueden quedarse al margen de las nuevas tecnologías; aún existen instituciones de educación superior junto a sus docentes que siguen siendo escépticos en integrar a las redes sociales en el ámbito educativo, por las posibles distracciones causadas por el internet, pero también están aquellas voces de opinión que señalan en hacer los ajustes y reformas educativas necesarias, a fin de incorporarlas para su utilidad profesional y formativa, más allá del ámbito del ocio y entretenimiento.

De esta manera, este trabajo no se enfocará en resaltar las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales para el caso de los estudiantes de nivel universitario; más bien nos interesa indagar sobre la percepción y el uso que éstas puedan tener cuando los alumnos las utilizan dentro de sus actividades escolares. En ese sentido, nos interesa reflexionar y contribuir con los siguientes

objetivos: primero; (a) describir las opiniones del alumnado perteneciente a dos tipos de licenciatura (en este caso, de Administración e Informática) en relación con el uso de las redes sociales dentro de su proceso de aprendizaje e intercambio de conocimientos; y segundo; (b) analizar las posibles diferencias entre el uso de las redes sociales entre los alumnos de éstas dos tipos de licenciatura; lo atractivo aquí es ver que tan distinto puede ser ese uso si comparamos dos perfiles de estudiantes muy distintos entre sí y del que se podría pensar que los estudiantes de informática lleven ventajas al respecto.

Así mismo, reconocemos que en la actualidad existen muchas plataformas sociales que pueden aplicarse y llevarse muy bien al ámbito académico, pero para efectos de esta investigación se determinó en seleccionar aquellas que fueran catalogadas como las más conocidas o populares entre la mayoría de los estudiantes de nivel universitario no importando el perfil de su carrera profesional, lo anterior para que no existiera el riesgo de que alguna red social no fuera muy común por el tipo de licenciatura o estudios, o bien, fuera demasiada especializada en algún aspecto que sesgara los resultados del estudio.

El artículo fue dividido en cinco apartados: en el primero, referimos el contexto y la problemática descrita; en el segundo, se hace una revisión general de la literatura en este tema del aprendizaje entre estudiantes que usan las redes sociales; en el tercero, se describe la metodología al analizar la opinión de los estudiantes; en el cuarto, se muestra los resultados y en quinto, algunas conclusiones y líneas futuras de investigación.

## **Marco Teórico**

### *Las tecnologías en la educación.*

Diversos autores (Araujo, 2019; Cabero y Marín 2014;) han señalado la importancia de incorporar las TIC en los procesos educativos debido a las ventajas en la enseñanza y aprendizaje, sin embargo, es necesario que las personas vayan adquiriendo las habilidades y conocimientos en el uso de las tecnologías, para ser competente digitalmente en diversos campos y participando con éxito en sociedades altamente digitalizadas.

El Informe Horizon (Alexander et al., 2019) hace hincapié sobre las tendencias y desafíos importantes en tecnología educativa donde el papel de los estudiantes de nivel universitario no sólo debe prepararse dentro de su campo de estudio que le compete, sino también debe actualizarse y disponer de nuevas herramientas digitales para consultar la nueva información que se vaya generando entorno a su disciplina que le permitan enriquecer su preparación académica. Así mismo, destaca que las tecnologías son importantes para la enseñanza, el aprendizaje y la investigación académica. Ahora bien, es importante señalar algunas precisiones, así como el contexto de las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales que los estudiantes utilicen en su aprendizaje académico.

### *Oportunidades de aprendizaje con el uso de las redes sociales.*

El estudio sobre la utilización de las redes sociales en el ámbito educativo suele comúnmente abordarse a través desde dos enfoques, una como elemento de innovación de este acto educativo, en el que se refleje cómo su empleo puede dinamizar la metodología activa del proceso de enseñanza-aprendizaje; y por otra parte conocer el uso de las redes sociales en las aulas con el fin de apreciar los beneficios o alcances que los jóvenes les pueda facilitar en la enseñanza en general y en la construcción del conocimiento.

Se les ha considerado a las herramientas de la Web 2.0, los «social media» y las redes sociales están cada vez más incorporadas en las escuelas, universidades gracias a las posibilidades que ofrecen para aumentar la participación de los alumnos, potenciar su creatividad y dotar al proceso de socialización de una nueva perspectiva (Cabero y Marin, 2019).

Algunos otros autores (Duran y Guerra; 2015; Kuss y Griffiths; 2011), han especificado que

inicialmente las redes sociales fueron creadas para el aspecto social manteniendo comunicación con los contactos que los sujetos ya poseen previamente. La accesibilidad que conlleva el contacto mediante la red social, al permitir “una comunicación tanto sincrónica -mediante chats integrados- como asincrónica -mensajería directa similar a los sms o distribuida mediante muros-, puede hacer que los usuarios se sientan obligados a mantenerse en contacto con sus redes a través de una red social” como apuntan Sussman et al. (2011).

Estudios expuestos por diversos autores (Cabero y Marin, 2019; Duran Guerra, 2015; Araujo, 2019); han manifestado que el uso de las redes sociales -aquellas de las más utilizadas o afamadas por los jóvenes- se han convertido en una herramienta principal que les ha permitido intercambiar información y alcanzar el aprendizaje colaborativo con sus compañeros y docentes; de esta manera las redes sociales contribuyen al aprendizaje de manera formal e informal; pues permiten al alumno a expresarse por sí mismo y asimilar a su tiempo y ritmo la construcción del conocimiento en sus unidades de aprendizaje en plataformas que son gratuitas, accesibles y dinámicas que favorecen la motivación e interés de los estudiantes.

## Método

En la presente investigación se ha utilizado una metodología descriptiva e inferencial (Hernández, Fernández y Baptista 2018), con el propósito de analizar las opiniones de los estudiantes universitarios con respecto al uso que realizan con las redes sociales dentro su proceso de enseñanza-aprendizaje. El objetivo general del estudio es realizar un análisis del uso de las redes sociales en estudiantes que cursan una carrera universitaria; por lo que se concretan los siguientes objetivos:

1. Describir las opiniones del alumnado perteneciente a dos tipos de licenciaturas en relación con el uso de las redes sociales en el aprendizaje.
2. Analizar las posibles diferencias entre los grupos de alumnos por carrera.

A partir de estos objetivos se plantean dos preguntas de investigación:

- a. ¿Cómo usan los estudiantes universitarios las redes sociales en apoyo a su aprendizaje e intercambio de conocimientos?
- b. ¿Existen diferencias significativas en la frecuencia de uso de las redes sociales entre estudiantes de administración y los estudiantes de informática?

### *Descripción de la muestra*

Con base a la revisión de la literatura, se elaboró un cuestionario personalizado de 11 preguntas que se ajustó a los propósitos de este estudio; el cuestionario contiene tres secciones: (1) tres preguntas sobre información sobre el uso y aparatos para acceder a las redes sociales; (2) dos preguntas sobre la percepción de las redes sociales para apoyar el aprendizaje y (3) cuatro preguntas relacionadas con el uso de algunas de las aplicaciones más conocidas y que hayan sido utilizadas para su proceso de enseñanza-aprendizaje. Se utilizaron varios tipos de respuesta, incluidas de opción múltiple con escalas de Likert de cinco puntos con valores que van desde “Nada” (1) hasta “Muy frecuente” (5); por mencionar algunas.

El cuestionario se validó mediante una prueba piloto para constatar claridad que permiten a los estudiantes a proporcionar información precisa, posteriormente se calculó la consistencia interna para determinar la confiabilidad del cuestionario, obteniendo un coeficiente alfa de Cronbach con valor de 0.81.

La muestra se tomó a partir del número de alumnos inscritos en el tercer semestre de las licenciaturas que ofrece la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León: Administración (LA) y Tecnologías de la Información (LTI).

La técnica de muestreo utilizado fue por estratos (Canavos, 2008). El tamaño de la muestra fue de 462 estudiantes, la recolección de datos se hizo en octubre a diciembre del 2021; para ello se utilizó el sistema en línea de encuestas de Google Forms. Los estudiantes seleccionados se les envió el enlace del cuestionario y a ninguno de ellos fue obligado a participar en la investigación, de tal forma que se tuvieron que eliminar los casos incompletos y remplazarlos.

Para el análisis de datos se utilizó SPSS versión 21.0; con un primer análisis descriptivo expresado como frecuencias y porcentajes para dar respuesta a la primera pregunta de investigación; posteriormente para responder a la segunda pregunta se aplicó el test-t para muestras independientes y lo que conlleva en su análisis inferencial.

## Resultados

De los 462 participantes, para la carrera de LA el 37.5% fueron hombres y el 62.4% mujeres; en la carrera de LTI, resultaron el 64.2% de hombres y el 35.7% de mujeres; los jóvenes participantes rondaban entre las edades de 18 a 20 años; donde el 19.69% tenían 18 años, el 58.44% 19 años y por último el 21.86% de 20 años; todos ellos cursaban el tercer semestre de su programa de estudio. En la tabla 1, se detallan algunas de las características de la muestra del estudio.

Tabla 1. *Características de la muestra de estudio*

Carrera	Alumnos		Género		
	Cantidad	Femenino	%	Masculino	%
LA	266	166	62.4	100	37.5
LTI	196	70	35.7	126	64.2
<b>Total</b>	<b>462</b>	<b>236</b>	<b>100</b>	<b>226</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

Con respecto al tipo de tecnología que usaban en las redes sociales; los estudiantes de LA informaron al igual que los de LTI que el principal dispositivo electrónico es el teléfono celular con un 52.31% para los de LTI y un 45.11 para los de LA, seguido de la laptop en el que el 34.59% para los de LTI y 34.36% para los de LA, le sigue el uso de las computadoras fijas con el 13.16% para los de LA y 9.23% para los LTI y por último la Tablet con el escaso 7.14% para los de LA y el 4.59% para los LTI. Ver tabla 2.

Tabla 2. *¿En qué tecnología usas las redes sociales?*

Respuestas	LA	%	LTI	%
Smartphone	120	45.11	102	52.31
Tablet	19	7.14	9	4.59
Laptop	92	34.59	67	34.36
Computadora	35	13.16	18	9.23
<b>Total</b>	<b>266</b>	<b>100</b>	<b>196</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

Con respecto al tiempo en que los estudiantes utilizan las redes sociales, en la tabla 3 se evidencia que la mayoría de los estudiantes las usa en un promedio de 4 a 8 horas con el 56.39% y 53.57% para los de LA y LTI respectivamente, seguido de entre 2 y 4 horas con el 25.56% y el 34.18% para los de LA y LTI respectivamente, lo que nos indica que los estudiantes siempre utilizan las plataformas sociales.

Tabla 3. *¿Cuánto tiempo utiliza las redes sociales al día?*

Respuesta	LA	%	LTI	%
31-60 min	10	3.76	2	1.02
1hr-2hrs	38	14.29	22	11.22
2hrs-4hrs	68	25.56	67	34.18
4hrs-8hrs	150	56.39	105	53.57
<b>Total</b>	<b>266</b>	<b>100</b>	<b>196</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

La siguiente pregunta fue mostrar a los estudiantes diferentes plataformas -de las más conocidas por los estudiantes- a fin de conocer si las han utilizado para fines educativos y su frecuencia de uso, donde se encontró lo siguiente: cerca de 390 (89.7%) estudiantes, con porcentajes iguales en ambos programas de estudios (89.7%), encontraron conveniente el uso de las redes sociales con fines de aprendizaje, ellos perciben que las redes sociales si les ayuda a entender mejor sus unidades de aprendizaje pues indican que el uso de ellas pueden asesorarse y aclarar sus dudas. En la tabla 4 se les preguntó sobre diferentes plataformas y su uso de frecuencia, se evidenció que Facebook, YouTube, y Nexus fueron las plataformas de redes sociales preferenciales para fines de aprendizaje por (41.35%, 43.40 y 33.31) de los 266 estudiantes de administración. Por su parte, para los 196 informáticos resultó ser sus preferidas y con uso muy frecuente el Facebook, YouTube y los Foro en (39.49%, 38.46% y 32.31%).

Tabla 4. *Según su criterio ¿cuáles de las siguientes herramientas puedan apoyar la enseñanza-aprendizaje?*

Respuestas	PE	N	MP	No	F	MF
Plataformas de aprendizaje (nexus, moodle)	LA	5.41	9.17	20.68	41.43	33.31
	LTI	8.21	12.82	31.79	16.41	30.77
Foros	LA	7.52	11.28	30.08	34.96	16.17
	LTI	7.69	10.26	30.26	19.49	32.31
Asesoría en línea	LA	6.39	16.92	22.93	28.95	24.81
	LTI	4.62	11.79	23.08	26.15	34.36
Facebook	LA	4.51	6.02	27.82	20.30	41.35
	LTI	5.13	7.18	25.64	22.56	39.49
Podcast y/o audio o video grabaciones.	LA	7.89	13.91	34.21	20.68	23.31
	LTI	7.69	10.26	30.77	32.31	18.97
YouTube	LA	2.64	10.94	17.36	25.66	43.40
	LTI	3.08	7.18	14.87	36.41	38.46

**Fuente:** N=Nada, MP= Muy poco, No=Normal, F=Frecuente, MF= Muy frecuente. PE= Programa de Estudios.

En la pregunta 4, se utilizó para conocer su actitud hacia el uso de las redes sociales para apoyar el aprendizaje. La tabla 5 resume los beneficios de usar las redes sociales con fines de aprendizaje para mejorar su rendimiento académico. La mayoría de los estudiantes (92%) encuestados afirmó que las redes sociales facilitan el encontrar muchos recursos educativos, enlaces, programas y temas de discusión relacionadas a sus unidades de aprendizaje. Los estudiantes de LA destacan que las redes sociales ayudan a mejorar la comunicación entre ellos (37.97%), encuentran los recursos y materiales educativos en su aprendizaje y compartirlos (32.71%) así como son indispensables para el intercambio de información. Por su parte los estudiantes de LTI, se mostraron con una actitud de mayor seguridad sobre el uso de las redes sociales para su aprendizaje al observar que en sus respuestas se alcanzaron los porcentajes altos en las respuestas de Si y Frecuentemente, -quizás por el perfil de la carrera que tienen-, los jóvenes señalan la mejora en la comunicación, así como las redes los provee de recursos y materiales para su aprendizaje.

Tabla 5. Sobre el uso de la SM, responde según sea el caso:

Respuestas	PE	N	TV	No	F	S
Mejora la comunicación entre los estudiantes	LA	6.77	6.77	32.71	15.79	37.97
	LTI	5.64	9.23	27.18	21.54	36.41
Mejora la comunicación entre maestros y estudiantes	LA	3.38	13.16	33.08	22.56	27.82
	LTI	4.62	8.21	30.26	25.13	31.79
Provee recursos para soportar a los estudiantes cuando están haciendo tareas	LA	2.63	15.41	34.21	20.30	27.44
	LTI	5.13	9.74	27.69	24.62	32.82
Son apropiadas herramientas para intercambio de información	LA	3.76	8.65	33.46	22.18	31.95
	LTI	7.18	5.13	25.64	26.67	35.38
Provee los recursos para compartir una gran variedad de recursos y materiales para el aprendizaje	LA	2.63	11.28	29.70	23.68	32.71
	LTI	4.62	4.10	30.26	25.13	35.90

**Fuente:** N=No, TV= Tal vez, No=Normal, F=Frecuente, S=si. PE= programa de estudios.

### Uso de las redes sociales por los universitarios: un análisis comparativo.

Para comprender las diferencias entre los estudiantes universitarios por tipo de carrera con respecto al uso de las redes sociales objeto de estudio en esta investigación se aplicó la prueba de t para muestras independientes. Los resultados indicaron lo siguiente:

Tabla 6. Indique ¿Cuál de los siguientes ha usado para fines educativos y su frecuencia de uso?.

Red	LA Media (SD)	LTI Media (SD)	t-valor	p-valor
Teams/Nexus	3.70 (1.24)	3.20 (1.25)	4.29	0.000
Wikipedia	2.80 (1.49)	2.59(1.29)	1.58	0.115
YouTube	3.77 (1.15)	3.68 (1.18)	0.77	0.441
Google	4.07 (1.04)	3.92 (1.06)	1.49	0.137
WhatsApp	4.16 (1.24)	4.04 (1.19)	1.08	0.277
Facebook	4.55 (.890)	4.36 (.071)	2.04	0.041

**Nota:** df= 460. Prueba t para muestra independientes. SD=Desviación Estándar.

Los resultados de la tabla 6, indican que los estudiantes de administración difieren en la frecuencia de uso de WhatsApp ( $t=1.08$ ,  $df=459$ ,  $p\leq 0.005$ ), en el uso YouTube ( $t=0.77$ ,  $df=459$ ,  $p\leq 0.005$ ), el uso Google ( $t=1.49$ ,  $df=459$ ,  $p\leq 0.005$ ) y el uso de Wikipedia ( $t=1.58$ ,  $df=459$ ,  $p\leq 0.005$ ) A partir de esta prueba se constata que los estudiantes de administración utilizan con mayor frecuencia WhatsApp, Google y Wikipedia (Media (SD)= 4.16 (1.24) ; 4.07 (1.04) y 2.80 (1.49); que los de informática (Media (SD)= 4.04 (1.19); 3.92 (1.06) y 2.59 (1.29). Respecto a Facebook, resultó ser la plataforma que los estudiantes universitarios lo utilizan con mayor frecuencia (Media (SD)= 4.55 (.890) y 4.36 (.071) respectivamente, en ambas licenciaturas.

En la tabla 7, se muestra una pregunta haciendo referencia a algunos de los sitios de los llamados Social Networking Sites -que representan la estructura social de personas que se relacionan entre si a través de un medio social- aquí se busca indagar si los jóvenes estudiantes los utilizan, con qué frecuencia y además si existen diferencias entre estos dos grupos de carreras universitarias.

Tabla 7. *Social Networking Sites*. Has usado estas redes sociales para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Red	LA Media (SD)	LTI Media (SD)	t-valor	p-valor
LinkedIn	1.85 (1.28)	1.83 (1.23)	0.25	0.801
Haboo	1.24 (.697)	1.14 (.454)	1.69	0.090
Goggle	3.90 (1.28)	3.37 (1.41)	4.14	0.000
Twitter	2.84 (1.56)	2.82 (1.52)	0.16	0.875
Facebook	4.39 (1.04)	4.19 (.082)	1.95	0.050

**Nota:** df=460. Prueba t para muestras independientes.

Los resultados de la tabla 7, indican que los estudiantes de administración difieren en la frecuencia de uso de Twitter ( $t=0.16$ ,  $df=459$ ,  $p\leq 0.005$ ), en el uso LinkedIn ( $t=0.25$ ,  $df=459$ ,  $p\leq 0.005$ ) y en el uso Haboo ( $t=1.69$ ,  $df=459$ ,  $p\leq 0.005$ ). A partir de esta prueba se constata que los estudiantes de administración y los de informática no utilizan con mayor frecuencia estos Social Networking Sites dentro de su aprendizaje, esto es, Twitter (Media (SD)= 2.84 (1.56) y 1.85 (1.28); que los de informática ((Media (SD)= 2.82 (1.52) y 1.83 (1.23). Respecto a Facebook, los estudiantes universitarios lo utilizan con mayor frecuencia (Media (SD)= 4.39 (1.04) y 4.19 (.082) respectivamente.

Para el caso de las redes de las Media Sharing Sites – que son aquellos sitios web que permite a los usuarios y compartir sus archivos multimedia (fotos, videos, música) entre otros, encontramos lo siguiente en la tabla 8.

Tabla 8. *Media Sharing Sites. ¿Has usado alguno de estos sitios para el proceso de enseñanza-aprendizaje?*

	LA	LTI	t-valor	p-valor
Red	Media (SD)	Media (SD)		
Snapfish	1.68 (1.25)	1.43 (.895)	2.41	0.016
Revver	1.53 (1.02)	1.33 (.723)	2.25	0.024
Vimeo	1.74 (1.16)	1.57 (1.04)	1.58	0.014
Google Video	2.90 (1.50)	2.25 (1.45)	4.67	0.000
YouTube	3.98 (1.08)	3.73 (1.29)	2.24	0.025

**Nota:** Nota:  $df=460$ . Prueba t para muestras independientes.

Los resultados de la tabla 8, indican que a partir de esta prueba se constata que los estudiantes de administración no difieren con los estudiantes de informática en la frecuencia de uso para estas aplicaciones del grupo de la Media Sharing Sites, de todo ellos, los que destacan con mayor uso de frecuencia dentro de sus actividades de aprendizaje fueron: YouTube (Media (SD)= 3.98 (1.08) administradores y 3.73 (1.29) los de informática. Google Video resulto con valores para los administradores con (Media (SD)= 2.90 (1.50) y 2.25 (1.45) en informáticos. Los resultados señalan, además, que los sitios como Snapfish, Revver y Vimeo, es nulo para la utilización del aprendizaje académico por parte de estos dos grupos, quizás porque son sitios menos populares, conocidos en el ámbito estudiantil o porque les implique algún costo monetario adicional.

Por último, se indagó sobre aquellas herramientas enfocadas hacia la creación y publicación; se les pregunto si dichas herramientas las utilizaban en su desarrollo de actividades académicas, a lo que contestaron según la tabla 9 lo siguiente:

Tabla 9. *Herramientas de Creación y Publicación. Ha usado alguno de estos sitios para el proceso de enseñanza-aprendizaje.*

	LA	LTI	t-valor	p-valor
Red	Media (SD)	Media (SD)		
Wikis	2.42 (1.40)	2.39 (1.48)	0.19	0.847
Blogs	2.62 (1.29)	2.55 (1.27)	0.56	0.577
Grabación de voz	2.27 (1.33)	2.21 (1.44)	0.47	0.635
Grabación con video	2.51 (1.36)	2.53 (1.57)	0.16	0.872

**Nota:**  $df=460$ . Prueba t para muestras independientes.

Los resultados de la tabla 9, indican que los estudiantes difieren en la frecuencia de uso de todas ellas: en Wikis ( $t=0.19$ ,  $df=459$ ,  $p\leq 0.005$ ), en el uso de blogs grabación de voz ( $t=0.56$ ,  $df=459$ ,  $p\leq 0.005$ ) y en el uso de grabación con video ( $t=0.16$ ,  $df=459$ ,  $p\leq 0.005$ ). A partir de esta prueba se constata que los estudiantes de administración y los de informática -por igual, sin diferencia alguna- no utilizan con frecuencia las herramientas de creación y publicación dentro de su aprendizaje, puesto que, en todas ellas, la media reportada para ambos grupos (LA y LTI) ronda en los 2.21 a 2.62 donde

sus respuestas eran “nada” o “muy poco”; se observa únicamente que los Blogs son la herramienta de creación y publicación con mayor valoración por parte de los administradores en: (Media (SD) = 2.62 (1.29) y para los de informática en: (Media (SD)= 2.55 (1.27).

## Conclusiones

En este estudio se ha buscado conocer cuáles son las redes más utilizadas por parte de cada uno de estos dos grupos de estudiantes (LA y LTI), así como mostrar si son diferentes o no. El objetivo de esta investigación fue responder a la interrogante: ¿Cómo usan los estudiantes universitarios las redes sociales dentro de su proceso de aprendizaje? Para ello, se analizaron algunas de las redes sociales más identificadas por los estudiantes para conocer como las utilizaban en sus tareas escolares. Se encontró que son los estudiantes de la licenciatura en administración entrevistados que tienen mayor uso de estas plataformas que los estudiantes de las tecnologías de información; -que paradójicamente- se pensaría que por su perfil profesional fueran ellos los más proclives a tener contacto con estas redes sociales.

Estos datos presentados son únicamente, una pequeña muestra de lo que se podría seguir investigando en cuanto al impacto del uso de las redes sociales dentro del aprendizaje universitario. Asimismo, esta investigación contribuyó en el sentido de conocer el interés y la utilidad que los estudiantes perciben respecto a incorporar en el desarrollo de sus actividades escolares las redes sociales, puesto que realmente les ayuda a disponer de un sinfín de recursos educativos y materiales para el aprendizaje más especializados según su licenciatura, señalados por los estudios de Ruiz (2019) y Arévalo, Gamboa y Hernández (2016).

También se encontró que las redes sociales analizadas en este estudio, las preferidas por este grupo de estudiantes universitarios son YouTube, Google y Facebook las que según los alumnos se sienten más habituados a buscar información y compartirla con el resto de sus compañeros de clase, coincidiendo con el trabajo de García, Tirado y Hernández (2018). De esta manera, valdría la pena que los docentes participen con más ahínco en la utilización de estas redes para dinamizar la enseñanza de su materia y de esta manera se trascienda a un entorno virtual de aprendizaje con herramientas tecnológicas en base a las redes sociales que mejoren sus competencias, actitudes y destrezas; tal como los manifiestan los estudios de Cabero y Marin, 2019; Duran Guerra, 2015; Araujo, 2019); No obstante, hay que señalar que esta muestra fue hacia un perfil de estudiante de índole de negocios, valdría la pena aplicar este estudio con otro tipo de estudiante con diferente carrera universitaria y ver que tan distintos resultan los resultados; o bien, confirmar el uso promedio de estas redes sociales dentro del plano universitario.

Otro aspecto para considerar para estudios futuros; podría ser el analizar la utilidad de la efectividad de las redes sociales en la calidad y en el tiempo de entrega de los productos escolares; esto es: comprobar si realmente la efectividad de estar conectados o no a una red social mientras se desarrolla el trabajo escolar, los alumnos si están comprendiendo el tema y no sólo estar causando distracción al resto de los estudiantes involucrados en la tarea escolar.

Por ultimo; reconocer que hoy en día uno de los rasgos característicos de los jóvenes estudiantes es su facilidad para la incorporación de las TIC's en sus vidas diarias -por lo que no es excepción- que cada vez más se apropien de las redes sociales a fin de apoyarse en estudiar, intercambiar y generar el conocimiento entre ellos, por lo que, es necesario comprender el uso y aprovechamiento que los alumnos dan a esas tecnológicas, para que los docentes e instituciones educativas las comiencen a sumar dentro del proceso de aprendizaje de las unidades de aprendizaje de sus planes de estudios, siempre y cuando sean aplicadas con estrategias didácticas bien diseñadas, a fin de colocarlas como herramientas tecnológicas capaces de influir positivamente en el rendimiento escolar de los alumnos.

## Referencias

- Arévalo, A., Gamboa, A, y Hernández, C. (2016). Políticas y programas del sistema educativo colombiano como marco para la articulación de las TIC. *Aletheia*, 8(1), 12-31. <https://aletheia.cinde.org.co/index.php/ALETHEIA/article/view/302>
- Cabero, J., y Marín, V. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la educación educativa. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22 (2), 25-33. doi: <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Chávez, I. L., y Gutiérrez, M. (2015). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior. *Apertura*, 7(2), 49-61. <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/698>
- Canavos, George. (2008). Probability and Statistics: Applications and Methods. Recuperado de: <https://gsosa61.files.wordpress.com/2008/03/10-canavos-g-probabilidad-y-estadistica-aplicaciones-y-metodos.pdf>
- Castro, O. (2015). Social Media as Learning Tool in Higher Education: The case of Mexico and South Korea. *Sinéctica*, (44), 1-16. <https://sinectica.iteso.mx/index.php/SINECTICA/article/view/160>
- Espinel, G., Hernández, C., y Rojas, J. (2020). Usos, apropiaciones y nuevas prácticas comunicativas de los usuarios adolescentes de Facebook. *Saber, Ciencia y Libertad*, 15(1), 280-296. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n1.6316>
- García, R., Tirado, R., y Hernandez, A. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje. *Aula Abierta*, 47(3), 291-298. <https://doi.org/10.17811/rifie.47.3.2018.291-298>
- Higuera, L., Medina, M., y Pegalajar, M. (2020). Use of Twitter as an Educational Resource. Analysis of Concepts of Active and Trainee Teachers. *Education Sciences*, 10(8), 200. <https://doi.org/10.3390/educsci10080200>
- Ruiz, A. (2019). Competencia digital y TICs en interpretación: «renovarse o morir». *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 8(1), 55-71. doi: <https://doi.org/10.21071/edmetic.v8i1.11062>
- UNESCO. (9 de junio de 2020a). Oportunidades y riesgo de internet en tiempos de aislamiento. <https://es.unesco.org/news/oportunidades-y-riesgos-internet-tiempos-aislamiento>
- Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2018). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.
- Alexander, Ashford-Rowe, Barajas-Murphy, Dobbin, Knott, McCormack, Pomerantz, Seilhamer, and Webe (Informe Horizon 2019). Obtenido en: <https://library.educause.edu/-/media/files/library/2019/4/2019horizonreport.pdf?la=en&hash=C8E8D444AF372E705FA1BF9D4FF0DD4CC6F0FDD1>
- Araujo, J. (2019). El componente social. Un indicador del trabajo colaborativo online. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 8(1), 171-200. <https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/edmetic/article/view/11104/10537>.
- Cabero, J., y Marín, V. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios. *Comunicar*, 42, 165-172. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4525785>
- Durán, M., y Guerra, J. M. (2015). Uso y tendencias adictivas de una muestra de estudiantes universitarios españoles a la red social: la actitud positiva hacia la presencia de la madre en la red como factor protector. *Anales de Psicología* 31(1), 260-267. [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0212-97282015000100027](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-97282015000100027)
- Kuss, D. J. y Giffiths, M. D. (2011). Online Social Networking and Addiction-A Review of the Psychological Literature. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 8, 3528-3552. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3194102/>

## Competencias de gestión para el regreso a las aulas en una realidad ambigua postpandemia COVID-19. (Management skills for returning to the classroom in an ambiguous reality after the COVID-19 pandemic)

Carlos Enrique Martínez del Angel<sup>1</sup>; Ma. del Rosario Garza García<sup>2</sup> & Ma. Guadalupe del Carmen Garza García<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Universidad Autónoma de Tamaulipas - Facultad de Comercio y Administración de Tampico (México)

[cemarti@docentes.uat.edu.mx](mailto:cemarti@docentes.uat.edu.mx), <https://orcid.org/0000-0002-7874-9105>

<sup>2</sup>Universidad Autónoma de Tamaulipas - Facultad de Comercio y Administración de Tampico (México)

[mrosario@docentes.uat.edu.mx](mailto:mrosario@docentes.uat.edu.mx), <https://orcid.org/0000-0002-6649-7430>

<sup>3</sup>Universidad Autónoma de Tamaulipas - Facultad de Comercio y Administración de Tampico (México)

[mgarza@docentes.uat.edu.mx](mailto:mgarza@docentes.uat.edu.mx), <https://orcid.org/0000-0001-8640-3182>

---

Información del artículo revisado por pares

Fecha de aceptación: junio 2022

Fecha de publicación en línea: septiembre-2022

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga8.5-256>

---

### Resumen

La pandemia de COVID-19 provocó un cambio importante en las actividades de todos los países y en particular en las universidades, las que fueron obligadas a implementar procesos educativos a distancia. Para inicios del año 2022 ya se vislumbra un ambiente propositivo a las clases presenciales. En este trabajo se tiene como objetivo estudiar como las funciones de la Secretaría académica pueden favorecer el regreso a las aulas de los estudiantes y maestros universitarios y se plantea que el buen desarrollo organizacional, la buena supervisión de programas académicos y una buena administración de funciones son elementos importantes. Ante una investigación censal realizada al personal académico de la Universidad autónoma de Tamaulipas consistente en 137 encuestas con escala de Likert y mediante una regresión lineal múltiple, los resultados indican que existe una buena correlación entre las variables en las que la buena supervisión de los programas académicos y la administración de las funciones de la Secretaría académica, con valores Beta de 0.710 y 0.231 respectivamente, son determinantes para que las personas vuelvan a las universidades de forma presencial.

**Palabras clave:** Competencias, Regreso a las Aulas, COVID-19

**Códigos JEL:** I20, I21, D31

### Abstract

The COVID-19 pandemic caused an important change in the activities of all countries and in universities too, which were forced to implement distance education processes. By the beginning of 2022, a proactive environment for face-to-face classes is already in sight. This paper aims to study how the functions of the Academic Secretariat can favor the return to the classrooms of students and university teachers and it is proposed that good organizational development, good supervision of academic programs and good management of functions are important elements. In the face of a census investigation carried out on the academic staff of the Autonomous University of Tamaulipas consisting of 137 surveys with a Likert scale and through a multiple linear regression, the results indicate that there is a good correlation between the variables in which the good supervision of academic programs and the administration of the functions of the Academic Secretariat, with Beta values of 0.710 and 0.231 respectively, they are decisive for people to return to universities in person.

**Key words:** skills, Return to the Classrooms, COVID-19

**JEL Codes:** I20, I21, D31

## Introducción

La pandemia de coronavirus ha ejercido una enorme presión sobre todos los ámbitos incluyendo el académico. Li, Nguyen & Coca-Stefaniak (2020) estudian los cambios planificados en los comportamientos después de la pandemia porque, esta, ha forzado una serie de transformaciones en la forma en que vivimos, estudiamos y trabajamos, sin embargo esas presiones han ido y venido con el progreso del brote por lo que se puede percibir que cuando todo retroceda en un futuro probablemente no muy lejano, se espera que se regresen a formas de vida más antiguas y familiares de hacer las cosas, deshaciendo algunos de los cambios que hemos visto como sociedad desde marzo de 2020.

El regreso a las aulas se presenta relacionado con una realidad ambigua en al que en febrero de 2022 no hay nada definido como algo que se pueda apreciar como normal o definitivo. En este sentido Moźgin (2020) plantea que el mundo después de la pandemia causada por el virus SARS-CoV-2 será diferente y que esto se debe principalmente a los notables procesos de redefinición de las esferas fundamentales del funcionamiento humano resultando también interesante en este contexto el proceso de imposición de prohibiciones y órdenes por parte de la sociedad que, a través de la apatía social y el miedo a la responsabilidad, se convertirán en el futuro en una norma social, que afectará a todos los ámbitos.

Hill et al. (2020) enfoca esta ambigüedad en su estudio relacionado con ámbito académico, en el que a medida que respondemos como sociedad a las necesidades emergentes dentro de las comunidades universitarias y escolares, el bienestar socioemocional, la conexión, el estar separados juntos, el compromiso y el apoyo para los estudiantes vulnerables y aquellos con excepcionalidades, son actualmente las consideraciones más importantes que requieren dismantelar el racismo y las desigualdades sistémicas dentro de nuestros sistemas educativos; priorizar la salud mental y el bienestar en las escuelas; ampliar y descolonizar las concepciones dominantes de la enseñanza y el aprendizaje, así como apoyar el acceso a la educación; construir relaciones recíprocas de cuidado con el mundo natural; y reconocer a los docentes como investigadores y líderes comunitarios. Son estos temas los que enmarcan nuestra visión de la formación docente en la era posterior a la pandemia.

Ellegood et al. (2019) estudian algunos elementos que se relacionan con políticas académicas que impactan al desempeño de los estudiantes. Los requisitos académicos, junto con los principales requisitos de un estudiante, constituyen la base de una educación de pregrado y a medida que los estudiantes cumplen con los requisitos de distribución de áreas y habilidades, se involucran en el pensamiento crítico en una amplia variedad de disciplinas; aunado a estos requisitos, está la administración educativa que es el proceso de integración de los recursos humanos y materiales apropiados que se ponen a disposición para el logro de los propósitos de un programa de una institución educativa y el término administración no se refiere a un solo proceso o acto, más bien abarca una serie de procesos tales como: planificar, organizar, dirigir, coordinar, controlar y evaluar el ámbito académico que tiene ciertos fines o metas que cumplir.

En la literatura revisada no existen muchos artículos directamente relacionados con las secretarías académicas, sin embargo, Marconi Chambi & Vasquez Choque (2020) mencionan la relevancia de este departamento para las universidades, así como el énfasis que debe darse a la gestión del mismo ya que se realizan procesos administrativos que afectan la vida y desempeño de los maestros y estudiantes. Esto es relevante porque siguiendo a Herrera-Rodríguez, Gutiérrez-Ortiz, Moreno-Herrera & Segura-Zaleta (2020) el capital humano debe ser gestionado para alcanzar los objetivos de las organizaciones.

Desde 1968 La Universidad autónoma de Tamaulipas integra a sus facultades y unidades académicas a la Facultad de comercio y administración de Tampico, que se convierte en una de las más importantes Del Estado de Tamaulipas contando en febrero de 2022 con casi 4000 estudiantes y 137 maestros, tiene como misión crear, transmitir y difundir el conocimiento científico y tecnológico de la administración de las organizaciones en la sociedad del conocimiento lo que la hace un ambiente

de investigación importante para el estudio de los requerimientos académicos del regreso a las aulas en una realidad ambigua postpandemia COVID-19.

### *Planteamiento del problema*

Un Problema importante para el regreso a las aulas lo establece Washington (2021) que estudia algunas lecciones aprendidas durante la pandemia de COVID-19 porque debido al cierre repentino de escuelas en todo el país, la mayoría de los estudiantes y maestros están actualmente involucrados en alguna forma de aprendizaje remoto. Pero si bien la transición al aprendizaje en línea ha sido relativamente fluida para las escuelas en los que los estudiantes ya tienen sus propios dispositivos electrónicos, la brecha digital ha levantado la cabeza en otros lugares y cuando se reanude la escuela, parece razonable esperar dos cosas, la primera en la que los estudiantes habrán hecho varios grados de progreso académico, y la segunda en la que los estudiantes estarán rezagados.

Respecto al problema del escaso desarrollo organizacional docente Phuong, Cole & Zarestky (2018) mencionan que, aunque existe una amplia literatura con respecto a la efectividad de las actividades de desarrollo organizacional docente (DOD), existe una brecha en la literatura que sintetiza sus resultados. No existe una gran evidencia empírica sobre las actividades de DOD, centrándose en la integración de la tecnología en la enseñanza y la mejora de las habilidades pedagógicas. Además, los programas formales, como los talleres en serie y las relaciones de desarrollo, no se documentan con alta frecuencia, en comparación con el aprendizaje autodirigido y las actividades de desarrollo organizacional, de tal manera que se encuentra que hay una falta de información sobre el impacto de las actividades de DOD para los educadores de maestros en el aprendizaje posterior de los estudiantes o el efecto posterior en los sistemas escolares. Del mismo modo, la participación institucional en la DOD sigue siendo en gran medida inexplorada.

Las instituciones educativas con frecuencia presentan el problema de la escasa previsión de los recursos materiales que se requieren para la docencia, Lavee (2021) estudia este tema en los servicios de educación, salud y bienestar público, que cobra relevancia en las universidades públicas en las cuales existe una falta de recursos formales que repercute en un compromiso profesional, estímulos gerenciales y entornos de trabajo cuyos valores combinen los enfoques antiguos y nuevos de la administración pública. También Okai & Izeuma (2021) enfatizan que los recursos físicos son herramientas importantes que se pueden utilizar para facilitar la enseñanza y el aprendizaje en la universidad y dicha enseñanza dará como resultado el logro de objetivos por lo que recomiendan, entre otras cosas, que la gestión de las universidades proporcione más recursos, como edificios, cátedras e instalaciones de tecnologías digitales para apoyar la enseñanza y el aprendizaje, es decir, la dirección de las universidades debe organizar una formación periódica sobre la utilización de los recursos educativos.

Otro problema identificado para el regreso a las aulas exitoso es que las universidades no realizan una buena supervisión de los programas académicos Murtiningsih, Kristiawan & Lian (2019) examinan la correlación entre la supervisión del director y la forma de trabajar de los maestros, y encontraron que existe una correlación significativa entre la supervisión de los encargados académicos con los resultados que se obtienen por parte de los docentes. De la misma forma Tam et al. (2018) mencionan que los desafíos que enfrentan los instructores resaltan las dificultades de los estudiantes, los problemas administrativos con las escuelas y los desafíos de establecimiento de prácticas.

En este sentido Rodríguez, Ortiz, & Loo (2022) mencionan la importancia de los factores socioeconómicos que impactan en los universitarios, ya sean docentes o estudiantes y estas demandas vinculadas a las académicas dificultan la implementación óptima de la educación, revelan el papel preocupante de las escuelas y desalientan a algunos trabajadores sociales de asumir o continuar como instructores por lo que se presentan las implicaciones para las colocaciones de estudiantes, la supervisión de los estudiantes y los programas académicos.

Respecto a la problemática de las funciones administrativas que realizan las secretarías

académicas de las universidades Mark & Smith (2018) en su investigación han demostrado que el personal universitario reporta altos niveles de estrés y todos los participantes afirmaron tener o estaban experimentando estrés, lo que ilustra cómo puede ser el estrés generalizado en el trabajo. La amplia gama de factores estresantes descritos muestra la complejidad y el número de Situaciones estresantes a las que se pueden enfrentar los empleados en el empleo académico es muy diverso y muchas de las consecuencias del estrés en el trabajo descritas por los participantes están relacionados con la ansiedad y otros síntomas de preocupación.

De los puntos anteriores se desprende el problema de investigación que existen complicaciones para el regreso a las aulas de los jóvenes universitarios, lo que genera la pregunta de investigación ¿Qué tanto un buen desarrollo organizacional docente, una mejor supervisión de programas académicos y una administración de funciones de La Secretaría académica favorecen el regreso a las aulas de los estudiantes universitarios, después de la pandemia de COVID-19?

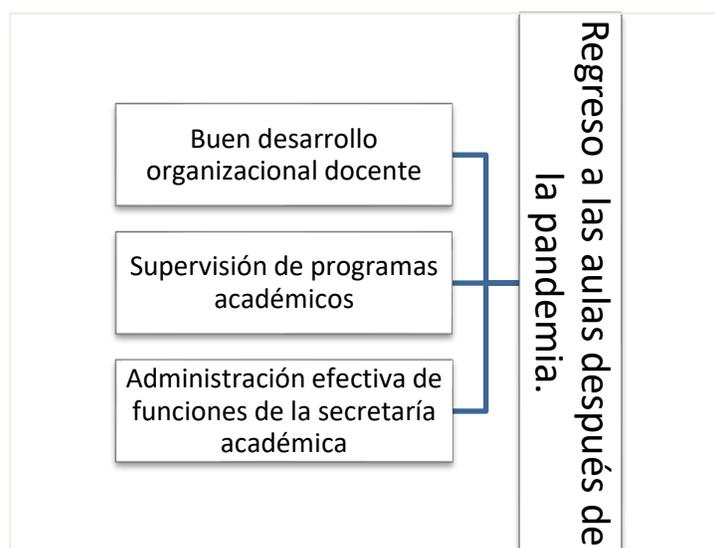
De esta pregunta de investigación surge el objetivo de esta investigación que es determinar qué tanto el desarrollo organizacional docente, la supervisión de los programas académicos y la administración de las funciones de la Secretaría académica, benefician el regreso a las aulas en una realidad ambigua pospandemia COVID-19.

La hipótesis es que un buen desarrollo organizacional docente, una mejor supervisión de programas académicos y una administración de funciones de La Secretaría académica favorecen el regreso a las aulas de los estudiantes y maestros universitarios, después de la pandemia de COVID-19. Además, se desprenden las siguientes hipótesis específicas:

- H1. El buen desarrollo organizacional docente favorece el regreso a las aulas de los estudiantes y maestros universitarios después de la pandemia de COVID-19
- H2. Una buena supervisión de programas académicos favorece el regreso a las aulas de los estudiantes y maestros universitarios después de la pandemia de COVID-19.
- H3. Una buena administración de funciones de Secretaría académica favorece el regreso a las aulas de los estudiantes universitarios y maestros después de la pandemia de COVID-19.

Lo que permite establecer el siguiente modelo de investigación:

Imagen 1. *Modelo de investigación*



**Fuente.** Elaboración propia.

Este modelo debe cumplir con las siguientes ecuaciones:

- Ecuación 1: buen desarrollo organizacional docente ( $X_1$ ) y regreso a las aulas ( $Y$ ).  
 $Y = \beta_1 X_1 + \varepsilon_1$
- Ecuación 2: supervisión de programas académicos ( $X_2$ ) y regreso a las aulas ( $Y$ ).  
 $Y = \beta_2 X_2 + \varepsilon_2$
- Ecuación 3: administración efectiva de funciones de la Secretaría académica ( $X_3$ ) y regreso a las aulas ( $Y$ ).  
 $Y = \beta_3 X_3 + \varepsilon_3$

### Marco teórico

Las características de una buena universidad como lugares donde los estudiantes acuden a aprender deben ser capaces de apoyar el proceso de aprendizaje con suficientes instructores calificados, edificios agradables con instalaciones adecuadas de alta tecnología y, sobre todo, una buena administración, Browning & Rigolon (2019) mencionan la importancia del factor verde, es decir sustentable y sostenible que cuente con aspectos higiénicos y de previsión de contagios; mientras que Capuno et al. (2019) especifican lo relevante que los docentes cuenten con un desarrollo profesional adecuado para reforzar las medidas de seguridad sanitaria, que según Albrecht, Breidahl & Marty (2018) está definido por el buen desarrollo organizacional que se manifiesta en los recursos, y el clima organizacional; por su parte Munyiri, Edabu & Thinguri (2020) hacen hincapié en los recursos materiales de la institución para mantener las instalaciones libres de riesgo de contagios virales o bacterianos y coinciden con Tamir & Arar (2019) respecto a la administración de dichos recursos en una era de reformas importantes; por otra parte Alghamdi & Alghamdi (2020) enfatizan la importancia de los programas académicos con un enfoque empresarial y Ogunode (2020) lo retoma bajo el aspecto social de los mismos; Groves et al. (2021) resaltan la importancia del apoyo administrativo de la secretaría académica en las trayectorias de reingreso de jóvenes que se vieron fuertemente afectados por el apoyo institucional y por la prestación de apoyo instrumental por parte de los miembros de sus familias por lo que en menor medida, el apoyo de socios y compañeros jugó un papel en la reinscripción del alumnado mientras que la administración de procesos y funciones de la secretaria académica con intervenciones multinivel parecen maximizar la resiliencia después adversidades como la pandemia de COVID-19 y pueden facilitar el regreso a la escuela e influir positivamente en el desempeño académico.

El desarrollo organizacional docente (DOD) lo mencionan Hayat et al. (2019) en relación con el impacto que se tiene en la cultura institucional, el trabajo en equipo y en particular con los aspectos que llevan al compromiso de lograr resultados de seguridad para el retorno a las aulas después de una pandemia como la de COVID-19, también Ramadani et al. (2020) lo explican relacionado con el liderazgo que, en este estudio recae en la secretaría académica; un elemento del DOD lo plantean Bakhmat et al. (2019) como el clima de colaboración que parte de un buen ambiente organizacional donde la salud es importante; Bristol, T. J., & Goings, R. B. (2019) mencionan la influencia de las metas académicas como parte de los resultados de los profesores; Mei Kin (2018) establece que los cambios en la institución académica deben ser planeados y bien diseñados; por su parte Stensaker, B. (2018) especifica la importancia de la satisfacción de los requerimientos del personal docente y Kryshko et al. (2020) enfatizan que se debe contar con una estrategia educativa adecuada.

La supervisión de programas académicos Roberts & Seaman (2018) mencionan que hay una correlación importante entre el desempeño docente y dichos programas, que coincide con lo estudiado por Alferjany et al. (2018) relacionado con las formas de controlar el perfil de egreso; Malerba & McKelvey (2020) comentan la importancia de integrar los programas académicos con la curricula académica completa, lo mismo que Gerloff & Reinhard (2019) cuando mencionan que el buen

desempeño académico de los alumnos estará dado cuando cada una de las materias este relacionada con las demás de forma consistente; Khampirat, Pop, & Bandaranaike (2019) mencionan que los programas académicos deben tener un enfoque laboral, lo que coincide con Jovanovic, Fane, & Andrew (2018) respecto a que las instituciones son la voz del aprendizaje que se genera en las empresas y que se integra en la vida laboral por lo que los programas académicos deben ser representativos; Stanley (2018) estudia de manera específica la relevancia de la bibliografía en la actualización de los estudiantes universitarios, en lo que coinciden Allison et al. (2020) respecto a que es crítico que las universidades trabajen fuerte para promover el éxito de sus graduados comenzando con el desarrollo de programas académicos que tengan una bibliografía actualizada.

Otro aspecto importante para el buen retorno a las aulas es la administración de funciones de la Secretaría académica en la que Tawafak et al. (2020) enfatiza la coordinación de academias por parte de la secretaría académica de las universidades para un buen retorno al aula; Özkan et al. (2020) contemplan el uso de sistemas digitales para el manejo eficiente de papelería de todos los procesos que se manejan en las universidades, lo que coincide con Fullwood, Rowley & McLean (2019) que indican que existe una gran variedad de trámites que debe solventarse por un departamento que resulta total en la gestión universitaria; además de lo anterior el apoyo docente resulta importante como lo mencionan Ahmed et al. (2018) como parte de la influencia en el desempeño académico; por su parte Arifin (2018) menciona la relevancia del apoyo al alumnado de las universidades porque es lo que permite la persistencia en el contexto de las universidades abiertas; otro punto importante lo definen Gadsby & Sullivan (2020) respecto a las relaciones públicas que deben ser manejadas por la secretaría académica que en referencia al retorno a las aulas resulta interesante al tener que interactuar con otras instituciones y organismos gubernamentales de salud y sociales.

## Método

De todo lo anterior se puede definir la escala de medición con una escala tipo Likert de 5 niveles, como fuente de investigación cuestionarios y la siguiente relación estructural de la investigación que se muestra para la variable dependiente desarrollo integral del alumno en la tabla 1 y por dimensiones con sus respectivas variables independientes en las tablas 2 y 3. Por razones de espacio solo se muestran los ítems que tuvieron una validez total como se explica más adelante.

Tabla 1. *Relación estructural de la variable dependiente*

Variable	Definición	Ítems
Y = Buen regreso a las aulas pospandemia de estudiantes y maestros universitarios	Son las características que muestran un lugar adecuado para aprender resaltando el factor verde, con un buen uso de los recursos, clima organizacional y una buena gestión de la Secretaría académica	Percepción de tener instructores calificados
		Satisfacción con Instalaciones físicas
		Uso eficaz de tecnologías informáticas
		Aspectos higiénicos eficaces
		Aceptación de seguridad sanitaria
		Percepción de no riesgo de contagios
		Docentes con sensación de apoyo
		Trámites docentes bien realizados
Estudiantes satisfechos por servicios		

Tabla 2. *Relación estructural de las variables independientes*

Dimensión	Variable	Definición	Ítems
Vocación docente	X1 = Desarrollo organizacional docente	Es el liderazgo que ejerce la Secretaría académica para reforzar la cultura institucional, el trabajo en equipo y la eficacia del personal docente	Buena cultura organizacional
			Trabajo en equipo eficaz
			Alto compromiso docente con la higiene
			Alcance de metas académicas
			personal docente satisfecho
	X2 = Supervisión de programas académicos	Son los elementos que permiten controlar el perfil de egreso, la coherencia y la integración con las diversas materias y el enfoque de promoción de éxito de los graduados	Estrategias educativas eficaces
			Buen desempeño docente
			Programas académicos integrados con la currícula general de la carrera
			Enfoque laboral de los programas académicos
			Bibliografía actualizada
	X3 = Administración de funciones de Secretaría académica	Es la coordinación que se realiza para un retorno seguro e higiénico a las aulas mediante la gestión de trámites, con apoyo docente y estudiantil	Enfoque profesional de éxito de las materias
			Materias diseñadas en forma consistente
			Uso de sistemas digitales para trámites burocráticos
			Coordinación de academias
			Gestión de trámites de los docentes
		Apoyo a problemas de los estudiantes	
		Manejo de relaciones públicas con organismos gubernamentales	

El tamaño de la muestra se consideró tomando la población de 137 maestros de la FCAT en 2022 y utilizando la calculadora SurveyMonkey (2022) la muestra fue censal con todos los maestros invitados a participar y la recolección de datos se cumplió por encuestas en la que se les solicitó que contestaran el instrumento de investigación en Google Forms que se les remitió de forma directa con un vínculo en la plataforma Microsoft Teams que utiliza la UAT para la impartición de clases digitales y se controló que todos los interrogatorios fueran respondidos de forma seria y responsable.

Antes de la aplicación final del instrumento de investigación a la muestra se realizó una prueba piloto con 9 preguntas para cada constructo, que no se muestran por razón de espacio como se explicó anteriormente, en 40 trabajadores de la facultad como secretarías y personal administrativo, diferentes a la muestra pero con relación al ambiente académico; de la encuesta piloto y sus resultados se usó una reducción de dimensiones con una rotación VARIMAX en la cual se confirmaron los ítems por variable con una explicación del modelo de 74.600 calculado por el porcentaje acumulado de la extracción en las sumas de cargas al cuadrado que da la varianza total explicada, además se verificaron las pruebas KMO y de Bartlett, lo que le da validez al estudio, los resultados se muestran en la siguiente tabla 3.

Tabla 3. *Valores de la prueba piloto KMO y Bartlett de la prueba piloto*

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo	0.589	
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	764.505
	gl	325
	Sig.	.000

**Fuente.** Elaboración propia con SPSS V26

Después se verificó su fiabilidad con el Alfa de Cronbach y mediante estos dos estudios se eliminaron algunas preguntas quedando el instrumento confiable con 9 ítems para la variable dependiente desarrollo integral del alumno y 17 para las variables independientes como se muestra en la tabla 4.

Tabla 4. Resultados de la muestra

Variable	Concepto	Alfa de Cronbach	Ítems
Y	Buen regreso a las aulas pospandemia de estudiantes y maestros universitarios	0.859	9
X <sub>1</sub>	desarrollo organizacional docente	0.857	6
X <sub>2</sub>	supervisión de programas académicos	0.827	6
X <sub>3</sub>	administración de funciones de Secretaría académica	0.864	5

Fuente: Elaboración propia basado en SPSS V 23.

## Resultados

Entre los resultados generales se encontró que de los 137 maestros encuestados 74 son mujeres y 63 hombres; 56 viven en Tampico, 48 en Ciudad Madero, 26 de Altamira y 7 en otras ciudades o poblados cercanos al campus; en edades de los maestros 6 tienen de 25 a 35 años, 36 de 36 a 45 años, 59 de 46 a 55 años, 29 de 56 a 65 años, 7 más de 65 años; 17 maestros son solteros, 89 casados o viven con su pareja y 31 son divorciados; respecto a los estudios 71 cuentan con maestría y 66 doctorado; 119 mencionan tener más de 2 dispositivos informáticos como tabletas, computadoras o celulares y 136 refieren contar con wifi doméstico.

Con el instrumento de investigación validado y confiable, después de la prueba piloto, se aplicó dicho instrumento a la muestra de investigación consistente en 137 maestros de la muestra censal y después se repitió el estudio de confiabilidad del Alfa de Cronbach para determinar su fiabilidad la cual quedo como se expone en la siguiente tabla 5.

Tabla 5. Resultados de la muestra

Variable	Concepto	Alfa de Cronbach
Y	Buen regreso a las aulas postpandemia de estudiantes y maestros universitarios	0.871
X <sub>1</sub>	desarrollo organizacional docente	0.907
X <sub>2</sub>	supervisión de programas académicos	0.855
X <sub>3</sub>	administración de funciones de Secretaría académica	0.857

Fuente: Elaboración propia basado en SPSS V 26.

Con la fiabilidad de la muestra se determinó la correlación de Pearson que Lalinde et al. (2018) afirman que es una buena medida para diversas investigaciones en especial las relacionadas con las ciencias sociales, además en el resultado la correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral) y que se muestra en la siguiente tabla 6.

Tabla 6. Correlación de Pearson de la muestra

	Y	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>
Y	1.000	.492	.520	.429
X <sub>1</sub>	.492	1.000	.978	.448
X <sub>2</sub>	.520	.978	1.000	.473
X <sub>3</sub>	.429	.448	.473	1.000

Fuente: Elaboración propia basado en SPSS V 26.

De acuerdo con esta tabla 6 las variables muestran valores que pueden tener una utilidad que va desde práctica hasta una muy alta utilidad práctica de acuerdo con el artículo seminal de Cashin (1995) y de las cuales se pueden desprender conclusiones interesantes que se comentan más adelante.

Respecto al modelo de la regresión lineal múltiple resultan interesantes los valores de la R simple y la R cuadrada, así como el de Durbin – Watson que se utiliza para garantizar que no exista auto correlación en el modelo y que por lo tanto muestre una regresión lineal valida con valores que se encuentren entre el rango de 1.5 a 2.5 como se puede observar en la siguiente tabla 7 que dicho

indicador da 2.195, mientras que el valor de R 2 da 0.588 y el de R simple da 0.767.

Tabla 7. *Resumen de modelo de la regresión lineal*

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Standard Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.563	.317	.302	.55976	.317	20.623	3	133	.000	2.007

Variable dependiente: Y= Buen regreso a las aulas pospandemia de estudiantes universitarios y maestros  
 Predictores: (Constante), X3= Administración de funciones de Secretaría académica, X1= Desarrollo organizacional docente, X2= Supervisión de programas académicos

Fuente: Elaboración propia con SPSS- V 23

Y, por último, se presenta la tabla de los coeficientes de correlación y colinealidad de los cuales se desprende el modelo predictivo, en donde destaca el factor de inflación de varianza VIF es importante para determinar que el modelo no tiene multicolinealidad entre las variables independientes y debe mostrar una colinealidad aceptable con dicho índice VIF con valores menores a 10 como se muestra en la tabla 8.

Tabla 8. *Coefficientes de correlación y colinealidad*

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta				Lower Bound	Upper Bound	Zero order	Partial	Part	Tolerance	VIF	
	(Constante)	1.480	.286		5.171	.000	.914	2.046						
1	X1	-.262	.295	-.307	-.888	.376	-.844	.321	.492	-.077	-.064	.043	3.216	
	X2	.628	.310	.710	2.029	.044	.016	1.241	.520	.173	.145	.042	3.887	
	X3	.199	.070	.231	2.832	.005	.060	.337	.429	.238	.203	.772	1.295	

a. Variable Dependiente: Y  
 Colinealidad entre variables independientes VIF < 10

Fuente: Elaboración propia con SPSS- V 23

De acuerdo con Rios & Peña (2020) la T de Student cuando tiene un error estimado menor al cinco por ciento, se puede considerar que las variables independientes impactan de manera significativa, lo que justifica el siguiente modelo predictivo.

### Resultados de las hipótesis

	Hipótesis	Sig.	Resultado
H1	El buen desarrollo organizacional docente favorece el regreso a las aulas de los estudiantes y maestros universitarios después de la pandemia de COVID-19	.376	Aceptada
H2	Una buena supervisión de programas académicos favorece el regreso a las aulas de los estudiantes y maestros universitarios después de la pandemia de COVID-19.	.044	Rechazada
H3	Una buena administración de funciones de Secretaría académica favorece el regreso a las aulas de los estudiantes y maestros universitarios después de la pandemia de COVID-19.	.005	Aceptada

Fuente. Elaboración propia.

### Discusión

De los resultados de las preguntas generales resulta interesante descubrir cómo la mayoría de los maestros son un poco más de mujeres (54%) lo que puede relacionarse con estudios como el de Félix-Verduzco & Inzunza-Mejía (2019) que mencionan los roles de género en la participación laboral, el empoderamiento de la mujer o las necesidades laborales de las mujeres; también es interesante el resultado de las edades en las que prácticamente el 70% se encuentran en el rango de 36 a 55 años,

sin dejar pasar dedo que el 26% son mayores de 56 años que incluyen un 5% mayores de 65 años, lo que tiene sentido dada la fuerza laboral de esos años productivos y la longevidad de las personas que se dedican a la docencia como lo interpretan (Castro et al., 2019); respecto al estado civil Mateo et al. (2018) menciona la estabilidad marital, que en este estudio da un 64% y resalta los vínculos sociales con una pareja que para las universidades podrían ser importantes, porque podrían sugerir una estabilidad laboral de los empleados.

También en estos resultados generales, en la UAT se requiere para impartir cátedra que los maestros cuenten con al menos una maestría que se confirma en este estudio y resulta interesante descubrir que el 48% de los docentes cuentan con estudios de doctorado lo que coincide con del Rosario (2020) acerca del perfil del puesto qué debería considerarse para ser responsable de un grupo de estudiantes de licenciatura; respecto al uso de aplicaciones digitales casi el 80 por ciento manifiesta tener información, lo cual es acorde con Cervantes & Chaparro (2021) con los tiempos alrededor de la pandemia de COVID-19 y por último es interesante descubrir cómo los sujetos de investigación utilizan más de 2 dispositivos informáticos como tabletas electrónicas, celulares, laptops o pc, lo que coincide con (Colás & Felipe, 2020).

El análisis descriptivo de la correlación de Pearson de la muestra es interesante porque expresa una correlación media y positiva entre las variables independientes con la dependiente lo que según Lalinde et al. (2018) da un resultado significativo que sumado a los valores de R y R<sup>2</sup>, más el indicador Durvin-Watson y el índice VIF que en todas las variables da menor de 10 permiten concluir como adecuado el modelo predictivo, que sin embargo no es significativo en todas las variables.

En efecto, en este estudio la variable X1 = Desarrollo organizacional docente no es significativa, por lo que las hipótesis H1 es rechazada, lo que tiene relación con el estudio de Nolla-Domenjó & Palés-Argullós (2020) respecto al desarrollo de competencias docentes.

Sin embargo, las demás variables si dan significativas para el modelo estadístico por se puede concluir que las universidades que pongan énfasis en la supervisión de los programas académicos y administren de manera eficaz las funciones de la secretaria académica podrán tener un buen regreso a las aulas de los estudiantes y maestros en nivel universitario en la pospandemia.

Al no ser todas las variables significativas con la T de Student se toman los coeficientes estandarizados beta para la definición del modelo predictivo que involucra únicamente a las variables X2 y X3, supervisión de programas académicos y administración de funciones de Secretaría académica respectivamente y que se puede concluir como sigue:

$$Y = 1.480 + 0.710 X2 + 0.231 X3 + E$$

Donde: Y = Buen regreso a las aulas pospandemia de estudiantes y maestros universitarios, X2 = supervisión de programas académicos y X3 = administración de funciones de Secretaría académica.

Tomando como referencia los pesos de estas variables la discusión que se desprende es como para el buen regreso a clases presenciales por parte del personal universitario lo que más peso influye es la supervisión de programas académicos lo que representa una sorpresa para los autores y que puede ser explica por la necesidad de actualizar los programas académicos como lo plantea Torres (2019) en referencia a las clases a distancia que es la utilizada durante la pandemia de COVID-19; la otra variable que incluye en este buen regreso a clases presenciales es la administración de funciones de Secretaría académica que coincide con Victoria (2020) al mencionar indicadores de los procesos de gestión que deben ser manejados para una mayor competencia en las universidades.

De este modelo las recomendaciones son que, si las universidades desean regresar de manera eficiente a las aulas de manera presencial logrando tener una satisfacción de las instalaciones físicas, contando con la percepción de tener aspectos higiénicos eficaces, lograr la aceptación de la seguridad sanitaria, identificar al ambiente universitario sin riesgo de contagios en el que los docentes se sientan apoyados y los estudiantes satisfechos por los servicios; las facultades, escuelas o campos universitarios deberán enfocar sus esfuerzos en mejorar sus programas académicos y tener una alta

eficiencia en la administración de las funciones de la Secretaría académica de cada una de estas instituciones

También, a partir de esta investigación, se identifica que el buen desempeño docente, el verificar que los programas académicos estén integrados con la curricular general de la carrera y que cuenten con un enfoque laboral y profesional de éxito, que además tengan una bibliografía actualizada y las materias se encuentren diseñadas en forma consistente con la curricular académica de cada carrera esto apoya al regreso presencial a las aulas en nivel universitario, lo anterior debido al peso estadístico que tiene la supervisión de los programas académicos.

Resulta interesante que en esta investigación se confirma la relevancia de la administración de las funciones de la secretaría académica porque si hace uso de sistemas digitales para sus trámites burocráticos, logra una buena coordinación de las academias, realiza una eficaz gestión de trámites de los docentes, brinda un buen apoyo a los problemas de los estudiantes y se gestionan las relaciones públicas con organismos gubernamentales eso podría ayudar de forma importante, al retorno a clases presenciales de las universidades.

## Referencias

- Ahmed, U., Umrani, W. A., Qureshi, M. A., & Samad, A. (2018). Examining the links between teachers support, academic efficacy, academic resilience, and student engagement in Bahrain. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, 5(9), 39-46.
- Albrecht, S., Breidahl, E., & Marty, A. (2018). Organizational resources, organizational engagement climate, and employee engagement. *Career Development International*.
- Alferjany, A. A. M., Salama, A. A., Amuna, Y. M. A., Al Shobaki, M. J., & Naser, S. S. A. (2018). The Relationship between Correcting Deviations in Measuring Performance and Achieving the Objectives of Control-The Islamic University as a Model. *International Journal of Engineering and Information Systems (IJEAIS)*, 2(1), 74-89.
- Alghamdi, G. O., & Alghamdi, A. M. (2020). Towards Building Academic Entrepreneurial Programs at Saudi Universities: Predicting Future Jobs in Light of the NEOM Project. *World Journal of Education*, 10(4), 60-82.
- Allison, L., Blair, J., Jung, J. H., & Boutin Jr, P. J. (2020). The Impact and Mediating Role of Personal Brand Authenticity on the Self-Actualization of University Graduates Entering the Workforce. *Journal for Advancement of Marketing Education*, 28(2).
- Arifin, M. H. (2018). Role of student support services in enhancing student persistence in the open university context: Lesson from Indonesia Open University. *Turkish Online Journal of Distance Education*, 19(3), 156-168.
- Bakhmat, N., Maksymchuk, B., Voloshyna, O., Kuzmenko, V., Matviichuk, T., Kovalchuk, A., & Manzhos, E. (2019). Designing cloud-oriented university environment in teacher training of future physical education teachers. *Journal of Physical Education and Sport®(JPES)*.-2019.- Vol 19 (Supplement issue 4), Art 192.-P. 1323-1332.-Publisher: University of Pitesti Country of publisher: Romania.
- Bristol, T. J., & Goings, R. B. (2019). Exploring the boundary-heightening experiences of Black male teachers: Lessons for teacher education programs. *Journal of Teacher Education*, 70(1), 51-64.
- Browning, M. H., & Rigolon, A. (2019). School green space and its impact on academic performance: A systematic literature review. *International journal of environmental research and public health*, 16(3), 429.
- Capuno, R., Necesario, R., Etcuban, J. O., Espina, R., Padillo, G., & Manguilimotan, R. (2019). Attitudes, Study Habits, and Academic Performance of Junior High School Students in Mathematics. *International Electronic Journal of Mathematics Education*, 14(3), 547-561.
- Cashin, W. E. (1995). Student Ratings of Teaching: *The Research Revisited*. IDEA Paper No. 32.
- Castro, F. V., Arroyo, P. L., Martín, C. T., Briegas, J. J. M., & Iglesias, A. I. S. (2019). Satisfacción

- Docente y Longevidad. Visión positiva de la edad. In XV Congreso Internacional Gallegoportugués de Psicopedagogía: II Congreso de la Asociación Científica Internacional de Psicopedagogía (A Coruña, 4-6 de septiembre de 2019) (pp. 1815-1826). Universidade da Coruña.
- Colás, J. M. N., & Felipe, M. M. (2020). Maestros futuros y TIC. Padres y Maestros/*Journal of Parents and Teachers*, (381), 35-40.
- del Rosario Álvarez, L. (2020). Importancia de la Maestría en Currículum. *Revista Guatemalteca de Educación Superior*, 3(2), 111-120.
- Ellegood, W. A., Bernard Bracy, J., Sweeney, D. C., Duncan, M., & Burns, K. (2019). Measuring the impacts of administrative policies on student performance in higher education. *Journal of further and Higher Education*, 43(3), 418-433.
- Félix-Verduzco, G., & Inzunza-Mejía, P. C. (2019). Persistencia de los roles de género en la participación laboral de las mujeres con estudios profesionales en México. *Papeles de población*, 25(99), 209-248.
- Fullwood, R., Rowley, J., & McLean, J. (2019). Exploring the factors that influence knowledge sharing between academics. *Journal of Further and Higher Education*, 43(8), 1051-1063.
- Gadsby, J., & Sullivan, K. (2020). University of Maryland, Baltimore County: Building Relationships at a Public Research University. UMBC Faculty Collection.
- Gerloff, A., & Reinhard, K. (2019). University Offering Work-Integrated Learning Dual Study Programs. *International Journal of Work-Integrated Learning*, 20(2), 161-169.
- Groves, A. K., Gebrekristos, L. T., McNaughton Reyes, L., Moodley, D., Raziano, V., & Maman, S. (2021). A mixed-methods study of resilience and return to school among adolescent mothers in South Africa. *Global Public Health*, 1-14.
- Hayat, A., Azeem, M., Nawaz, R., Humayon, D. A. A., & Ahmed, D. M. (2019). Mediating effect of human capital on organizational culture, teamwork, organizational development and organizational commitment. *Journal of Social Sciences and Humanity Studies*, 5(3), 1-9.
- Herrera-Rodríguez, M., Gutiérrez-Ortiz, M. E., Moreno-Herrera, A. E., & Segura-Zaletta, J. I. (2020). Factores de capital humano que impactan el capital social: estudio de hoteles del sur de Tamaulipas. *CienciaUAT*, 15(1), 147-161.
- Hill, C., Rosehart, P., St. Helene, J., & Sadhra, S. (2020). What kind of educator does the world need today? Reimagining teacher education in post-pandemic Canada. *Journal of Education for Teaching*, 46(4), 565-575.
- Jovanovic, J., Fane, J., & Andrew, Y. (2018). Giving institutional voice to work-integrated learning in academic workloads. *International Journal of Work-Integrated Learning*, 19(2), 93-109.
- Khampirat, B., Pop, C., & Bandaranaike, S. (2019). The effectiveness of work-integrated learning in developing student work skills: A case study of Thailand. *International Journal of Work-Integrated Learning*, 20, 126-146.
- Kryshko, O., Fleischer, J., Waldeyer, J., Wirth, J., & Leutner, D. (2020). Do motivational regulation strategies contribute to university students' academic success? *Learning and Individual Differences*, 82, 101912.
- Lalinde, J. D. H., Castro, F. E., Rodríguez, J. E., Rangel, J. G. C., Sierra, C. A. T., Torrado, M. K. A., & Pirela, V. J. B. (2018). Sobre el uso adecuado del coeficiente de correlación de Pearson: definición, propiedades y suposiciones. *Archivos venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 37(5), 587-595.
- Lavee, E. (2021). Who is in charge? The provision of informal personal resources at the street level. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 31(1), 4-20.
- Li, J., Nguyen, T. H. H., & Coca-Stefaniak, J. A. (2020). Coronavirus impacts on post-pandemic planned travel behaviours. *Annals of Tourism Research*.
- Malerba, F., & McKelvey, M. (2020). Knowledge-intensive innovative entrepreneurship integrating Schumpeter, evolutionary economics, and innovation systems. *Small Business Economics*, 54(2), 503-522.

- Marconi Chambi, V. J., & Vasquez Choque, J. L. (2020) *Análisis de mejora de los procesos de Secretaría Académica de la Universidad Mayor de San Andrés* (Doctoral dissertation). Universidad Mayor de San Andrés.
- Mark, G., & Smith, A. (2018). A qualitative study of stress in university staff. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 5(2).
- Mateo, H. R., Henríquez, I. L., Bolaños, C. D. D., Trueba, J. C. R., & Sosa, Y. G. (2018). Satisfacción familiar, comunicación e inteligencia emocional. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 117-128.
- Mei Kin, T., Abdull Kareem, O., Nordin, M. S., & Wai Bing, K. (2018). Principal change leadership competencies and teacher attitudes toward change: the mediating effects of teacher change beliefs. *International Journal of Leadership in Education*, 21(4), 427-446.
- Możgin, W. (2020). The Perspectives of Human Freedom In a Post-pandemic Social Reality. *Ukrainian Policymaker*, 6(6), 63-73.
- Munyiri, I. N., Edabu, P., & Thinguri, R. W. (2020). Influence of school resources allocation on disaster risk management in public secondary schools in nairobi city county kenya. *African Journal of Education and Practice*, 5(1), 33-48.
- Murtiningsih, M., Kristiawan, M., & Lian, B. (2019). The correlation between supervision of headmaster and interpersonal communication with work ethos of the teacher. *European Journal of Education Studies*.
- Nolla-Domenjó, M., & Palés-Argullós, J. (2020). Desarrollo de competencias docentes (desarrollo docente). *FEM: Revista de la Fundación Educación Médica*, 23(1), 1-3.
- Ogunode, N. J. (2020). Nigerian Universities and their Sustainability: Challenges and Way Forward. Available at SSRN 3695789.
- Okai, O. N., & Izeuma, O. F. (2021). Provision and utilization of physical resources for goal attainment in public universities in River's state. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*, 11(11), 35-49.
- Özkan, B., Özceylan, E., Kabak, M., & Dağdeviren, M. (2020). Evaluating the websites of academic departments through SEO criteria: a hesitant fuzzy linguistic MCDM approach. *Artificial intelligence review*, 53(2), 875-905.
- Phuong, T. T., Cole, S. C., & Zarestky, J. (2018). A systematic literature review of faculty development for teacher educators. *Higher Education Research & Development*, 37(2), 373-389.
- Ramadani, V., Palalić, R., Dana, L. P., Krueger, N., & Caputo, A. (2020). Organizational mindset of entrepreneurship: an overview. *Organizational Mindset of Entrepreneurship*, 1-7.
- Ríos, A. R., & Peña, A. M. P. (2020). Estadística inferencial. Elección de una prueba estadística no paramétrica en investigación científica. *Horizonte de la Ciencia*, 10(19), 191-208.
- Roberts, L. D., & Seaman, K. (2018). Good undergraduate dissertation supervision: perspectives of supervisors and dissertation coordinators. *International Journal for Academic Development*, 23(1), 28-40.
- Rodríguez H, M, Ortiz, M. E. G., & Loo, D. P. F. (2022). Factores socioeconómicos y su impacto en el aprendizaje de universitarios de una facultad administrativa: un enfoque desde el Enfoque del Desarrollo Sostenible. Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores.
- Stanley, O. E. (2018). The Relevance of the Academic library in Actualizing an Accreditation Exercise: A Case Study of Michael and Cecilia Ibru University (MCIU) Agbarha-Otor. *Library Philosophy and Practice*, 1-12.
- Stensaker, B. (2018). Academic development as cultural work: Responding to the organizational complexity of modern higher education institutions. *International Journal for Academic Development*, 23(4), 274-285.
- Survey Monkey. (2022). Calculadora del tamaño de la muestra. Obtenido de Calculadora del Tamaño de la Muestra: <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/> consultada el 27 de febrero de 2022

- Tam, D. M., Brown, A., Paz, E., Birnbaum, R., & Kwok, S. M. (2018). Challenges faced by Canadian social work field instructors in baccalaureate field supervision. *Journal of Teaching in Social Work, 38*(4), 398-416.
- Tamir, E., & Arar, K. (2019). High school managements resources allocation in an era of reforms. *International Journal of Educational Management*.
- Tawafak, R., Romli, A., Malik, S., & Shakir, M. (2020). IT Governance impact on academic performance development. *International Journal of Emerging Technologies in Learning (iJET), 15*(18), 73-85.
- Torres, M. F. B. (2019). La importancia de la gestión curricular universitaria en programas a distancia, estudio Institución de Educación Superior Suramericana. *In Crescendo, 10*(1), 13-34.
- Victoria Armendáriz, C. L. A. U. D. I. A. (2020). *Actualización de los indicadores de gestión de los catorce procesos institucionales del instituto departamental de bellas artes Cali* (Doctoral dissertation). Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia.
- Washington, D. (2021). From Zoom Back to the Classroom: Lessons learned from teaching during the COVID-19 pandemic. *The Journal for Research and Practice in College Teaching, 6*(2).

## Educación Financiera en el Nivel Medio Superior en México. (Financial Education in the Medium Superior Level in Mexico)

Ciro Peña Espino<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidad Autónoma de Nuevo León - Facultad de Contaduría Pública, y Administración (México)  
[cp\\_ciro\\_pe@hotmail.com](mailto:cp_ciro_pe@hotmail.com), <https://orcid.org/0000-0001-5181-5275>

---

Información del artículo revisado por pares

Fecha de aceptación: junio 2022

Fecha de publicación en línea: septiembre-2022

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga8.5-262>

---

### Resumen

Conforme a lo investigado sobre la educación financiera, en diversos casos, los estudiantes de nivel superior, los cuales, derivado de tener una mayor preparación sobre temas financieros, llegaron a obtener un mejor desenvolvimiento en asuntos financieros, y estos a su vez tomaron mejores decisiones sobre qué hacer con sus finanzas personales.

También resultó importante resaltar que en muchas instituciones de educación superior en México no se encontraron materias optativas o talleres que ayudasen a fundamentar las bases para un correcto manejo de las finanzas personales y al cuidado que se le debió dar a los recursos financieros desde una etapa medianamente temprana como se planteó puede ser desde la preparatoria y seguirse implementando en educación superior.

Por tal motivo fue importante el haber conocido el nivel de educación financiera (Conocimiento financiero) en los jóvenes de educación media superior y así poder evaluar una modificación o adhesión a los planes de estudio en que deberían de tomar en cuenta agregar materias optativas o talleres relacionados a un mejoramiento en la educación y cultura financiera.

**Palabras clave:** Educación Financiera, Nivel Medio Superior, Conocimiento Financiero y Finanzas personales.

**Códigos JEL:** D10, D14, D19, I29

### Abstract

According to what was investigated on financial education, in various cases, higher level students, who, derived from having a greater preparation on financial issues, came to obtain a better development in financial matters, and these in turn made better decisions about what to do with your personal finances.

It was also important to highlight that in many institutions of higher education in Mexico, elective subjects or workshops were not found to help lay the foundations for proper management of personal finances and the care that should have been given to financial resources from a moderately advanced stage. early as it was raised can be from high school and continue to be implemented in higher education. For this reason, it was important to have known the level of financial education (Financial Knowledge) in young people in upper secondary education and thus be able to evaluate a modification or adherence to the study plans in which they should consider adding optional subjects or related workshops. to an improvement in financial education and culture.

**Key words:** (Financial Education, Medium superior level, financial knowledge and Personal finances.

**JEL Codes:** D10, D14, D19, I29

## Introducción

El aprendizaje que se busca obtener mediante la realización de esta investigación es conocer sobre el conocimiento del entorno financiero que tienen los jóvenes del nivel medio superior específicamente en la ciudad de Monterrey, también tomando en cuenta, tanto su conocimiento en las finanzas y cómo es que controlan su situación personal económica-financiera, derivado de este conocimiento, se podrá tener una idea global de cómo afectarán estos factores las situaciones que puedan afrontar los jóvenes en su vida en torno a su entendimiento financiero.

En el presente estudio como objetivo principal se pretende conocer la educación financiera (conocimiento financiero) de los jóvenes preparatorianos que están por terminar su educación media superior y con esto diagnosticar su nivel de educación financiera, por todo esto se buscará comprobar o descartar la hipótesis de investigación en cuanto a la interrogante de que la educación financiera en los jóvenes que se encuentran en el último semestre de su educación medio superior es baja o alta.

En general, la presente investigación se relaciona con la aportación de un estudio que exponga las capacidades en conocimientos básicos financieros de los jóvenes de nivel medio superior, para lo cual es necesario investigar qué grado de razonamiento financiero existe en su entorno educativo.

### *Objetivo*

El objetivo de esta investigación de tipo descriptivo y es conocer el nivel de educación financiera medida a través de los conocimientos en finanzas de los jóvenes que están por terminar su educación media superior.

## Marco Teórico

Esta información se recabó basándose en la revisión de literatura en bases de datos y revistas científicas. Complementando la investigación se mencionarán definiciones de la variable educación financiera y otros conceptos referentes al tema de estudio tratado. Así mismo se incluyeron algunos estudios empíricos en los cuales se mostraron los resultados obtenidos de sus variables con respecto a la variable tomada en cuenta para este estudio de investigación.

### *El nivel de educación financiera entre jóvenes de bachillerato y su relación con las instituciones financieras.*

Para comenzar con el sustento teórico se tomaron como base para el trabajo de investigación algunos estudios empíricos en los que se analizó la relación entre distintas variables con la educación financiera, siendo esta variable la causa de esta investigación, dentro del que se distinguirá la percepción que tienen los jóvenes de bachillerato de las instituciones financieras, para esto se buscó medir el nivel de conocimiento en materia financiera y la relación existente entre ese conocimiento y la aplicación de este, hacia las dimensiones de la variable Educación Financiera con respecto a las variables inversión, pensiones, crédito, ahorro, deuda, gastos y presupuestos (Zamora et al., 2016).

Los resultados llevaron a pensar que el modelo recogió información útil sobre los temas financieros en materia de inversión, ahorro, crédito, seguros y pensiones, gasto y presupuesto. En esta investigación los resultados también reflejaron que la mayoría de los alumnos cuentan con conocimientos básicos para la realización de operaciones, y también se demostró una deficiencia de conocimientos financieros, y se desconocen conceptos como la inflación y el valor del dinero a través del tiempo. Como consecuencia, estos jóvenes pueden tomar malas decisiones en materia de inversiones, referentes con el ahorro, crédito, seguros, pensiones, gastos y presupuesto.

### *Alfabetismo financiero en jóvenes preparatorianos.*

En este caso de estudio se encontró interesante la investigación de Villagómez F. (2016), mostrando su artículo “Alfabetismo financiero en jóvenes preparatorianos en la Zona Metropolitana del Valle de México”. Su objetivo general fue medir los niveles de alfabetismo financiero en estudiantes preparatorianos entre 15 y 18 años. Se utilizó una encuesta basada en las metodologías de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y de Lusardi y Mitchell, aplicando un cuestionario para una muestra de 889 estudiantes de la zona metropolitana del Valle de México.

El instrumento de investigación fue elaborado con el fin de lograr los siguientes objetivos: primeramente se buscó obtener información sobre los niveles de alfabetismo financiero en jóvenes entre 15 y 18 años de edad en el nivel de educación media superior, utilizando los enfoques L&M y OECD; también se quiso obtener información sobre las habilidades matemáticas siguiendo los criterios utilizados por el examen PISA, y por último obtener información sobre los efectos de pares que afecten su nivel de alfabetismo financiero.

Los resultados obtenidos mostraron bajos niveles de alfabetismo financiero. Utilizando las preguntas “L&M”, se encontró que 60% de los estudiantes encuestados entendieron el concepto de inflación, 45.3% respondió de manera correcta a la pregunta sobre diversificación del riesgo y sólo 22.2% contestó correctamente la pregunta sobre interés compuesto. Finalmente, las diferencias en género fueron pequeñas, pero en favor de los hombres, mientras que las diferencias por tipo de escuela fueron mayores, favoreciendo a las escuelas privadas.

Considerando lo anterior, se puede enfatizar que el analfabetismo financiero se presenta en una mayor medida en la población joven de educación superior y medio superior, dado que en este rango de edad se carece de la educación financiera adecuada, ya que en este público joven son inexpertos en materias económica-financiera y tienden a no tener un entendimiento a temas que involucran los distintos sistemas de ahorros y presupuestos personales, esto hace necesario educar financieramente a los jóvenes desde etapas más tempranas como pudiera ser el caso desde la educación media superior, y en especial al inicio y durante de la educación superior, ya que es la etapa en la que inician sus primeras operaciones en el mundo financiero (Tinoco, 2018).

#### *Conocimientos financieros en estudiantes universitarios.*

Por último, se tomó en cuenta el estudio de Yaringaño J. (2018), mostrando como objetivo general el de identificar los conocimientos financieros en los estudiantes universitarios y verificar si se presentan diferencias significativas al compararlos según las variables sexo, edad, carrera profesional, estado civil, tener hijos, tener trabajo y tarjeta de débito o crédito. Asimismo, se planteó un segundo objetivo el cual se refirió a hacer participar a los estudiantes del proceso de recolección y análisis de datos, con el fin de desarrollar las competencias asociadas a la investigación.

Se realizó un estudio de tipo cuantitativo y descriptivo comparativo, utilizándose un diseño no experimental transversal, describiéndose los puntajes obtenidos en cultura financiera según las variables socio demográficas: sexo, edad, carrera profesional, estado civil, tener hijos, tener trabajo y tener tarjeta de débito o crédito. La muestra estuvo conformada por 176 estudiantes de ambos sexos y pertenecientes a las carreras de Administración, Contabilidad, Educación y Psicología de la Universidad Marcelino Champagnat.

Los resultados indicaron que un 47.8% obtuvo un puntaje de 3 a más puntos lo cual indica que se tienen los conocimientos básicos a nivel financiero, siendo los estudiantes de áreas relacionadas con aspectos administrativos los que presentan un promedio mayor, de modo significativo, con relación a las otras carreras.

En este mismo orden de ideas se describió que en el caso de una persona que no está bien informada o que tenga pocos conocimientos en el ámbito económico y financiero, no logró llegar a tomar las mejores decisiones, ni tampoco a reflexionar sobre las opciones que son las más redituables en lo económico, y en lo referente a lo personal con los gastos, en este rubro en especial no se analizaron los temas relacionados con las inversiones, porque cualquier individuo necesita de la

información y los conocimientos básicos que le permitan comparar los beneficios o ganancias en cada una de las opciones que ofrecen los sistemas financieros, para que con este conocimiento se elija la mejor alternativa (Céspedes, 2017).

#### *Definiciones.*

A modo de discernir de una manera más adecuada la variable tomada en cuenta para esta investigación se decidió separar en distintos conceptos para que de esta forma se entienda la importancia que tiene esta variable en el ámbito educativo actualmente.

Algunas de las definiciones que se encontraron acerca de la variable para el caso de estudio se describen a continuación:

#### *Educación.*

La educación debe ser tomada con seriedad y tomándola en cuenta primordialmente para el desarrollo social y cultural de cualquier país. Esta influye en muchos ámbitos de la vida de un individuo, como puede ser mental, emocional y económicamente, este último ocupándonos para este estudio de investigación.

La Secretaría de Educación Pública (SEP, 2020) afirma que:

La educación es el principal componente del tejido social y el mejor instrumento para garantizar equidad y acceso a una mejor calidad de vida para todos, además de ser formadora del talento humano requerido para la competitividad y el desarrollo del país. (p. 1)

La SEP también distingue que tiene como uno de sus principales propósitos el de crear condiciones de equidad e igualdad entre los mexicanos, permitiendo respaldar y asegurar una educación de calidad, integrando todo lo necesario para que se logre llegar a cualquier comunidad en que sea demandada la enseñanza.

Conforme a lo anterior se puede resaltar para este caso de estudio en particular lo mencionado por dicha institución, se llegan a presentar casos en que no se tiene una demanda ni la difusión adecuada en cuestión de temas relacionados con las finanzas personales en los jóvenes preparatorianos y que en algunos casos tampoco en el nivel superior se les da la importancia necesaria, por lo que se busca plantear un diagnóstico y mostrar cómo se encuentra la educación financiera actualmente en este nivel educativo.

#### *Educación Financiera.*

Mandell (como se citó en Moreno et al., 2017) establecieron que la educación financiera se refiere a una capacidad de poder elegir la opción correcta de instrumentos financieros. Pero esta materia no solo debe limitar a este conocimiento sino también al entendimiento que tiene cada individuo en materia financiera, respecto al cuidado y tratamiento que se le debe procurar desde un punto de vista menos técnico, lo que va desde la realización de presupuestos personales hasta el ahorro en materia de seguridad y bienestar social. Se debe trabajar sobre este tema como una formación básica y muy importante para poder tomar las mejores decisiones acordes a las necesidades de cada individuo llegando a forjar bases sólidas en nuestra educación financiera).

Para finalizar la conceptualización de la variable en cuestión, se soportará su concepto con una institución de nivel internacional, esta es una organización internacional cuya misión argumentan ellos es el diseñar mejores políticas para una vida mejor. En este caso en particular realizaron un estudio referente a algunos temas concernientes a la presente investigación:

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2011) define a la educación financiera como "una combinación de conciencia, conocimiento, habilidad, actitud y comportamiento necesarios para tomar decisiones financieras acertadas y, en última instancia, lograr el bienestar financiero individual" (p. 3).

Desde otro punto de vista podríamos definir a la educación financiera como: un conjunto de distintas cualidades y rasgos personales incluyendo una base en un conocimiento individual, los cuales permiten a cualquier persona poder tomar mejores decisiones sobre distintos tipos de instrumentos financieros con el objetivo de alcanzar mayores rendimientos de estos. (Marín, 2018).

#### *Finanzas Personales.*

Una de las herramientas estratégicas para la toma de decisiones financieras es la administración de las finanzas personales que permite una tranquilidad económica sobre las personas. (Ramírez et al., 2019).

También el anterior concepto puede ser explicado como la administración o distribución de los recursos económicos de cada persona, implica la búsqueda desde como generar ingresos propios, el cómo administrarlos y por último decidir cómo se gastarán estos ingresos, ya sea en alimentos, consumo de bienes y servicios o si se analizara la posibilidad de destinar una parte para ahorro o inversión.

Para contextualizar y expresar de una mejor manera el anterior concepto se puede agregar que se está haciendo a un lado este tipo de temas en cuestión de las finanzas personales, ya que en las áreas de economía y finanzas se han estado enfocando principalmente en las finanzas corporativas, administrativas y de servicios financieros, dejando que cada individuo desarrolle por sí mismo conforme con la experiencia que pueda ir adquiriendo con pruebas y errores de sus actos financieros (Figueroa, 2009).

#### *Presupuestos Personales.*

En lo referente a los presupuestos personales, estos van de la mano con el concepto de las finanzas personales, ya que tienen un papel muy importante en la economía de cada individuo. Este debe prepararse a conciencia para poder cumplir con los objetivos que se plantee cada persona en lo referente lo que quiera llegar a conseguir conforme a una correcta administración de sus recursos económicos.

López (2016) menciona que los presupuestos personales representan una base sólida para una adecuada gestión financiera personal, nos expone que para llevar a la práctica la implementación de un presupuesto, este se debe identificar como una herramienta que permite enseñar la situación financiera a cualquier fecha en la que se haya determinado, este instrumento fundamenta su uso en que se podrá planear y administrar objetivos y sobre todo poder cumplirlos, a la vez nos permitirá controlar y evaluar los recursos con los que contemos en el momento de elaborar dicho presupuesto. Al finalizarlo también es necesario analizarlo en un corto, mediano y largo plazo, así como revisar periódicamente las estrategias planteadas para llegar a la consecución de los objetivos planteados previamente.

#### *Cultura financiera.*

La cultura financiera puede ser percibida como un conjunto de habilidades y conocimientos que las personas ponen en práctica diariamente para alcanzar una buena gestión de sus recursos económicos, así como también la implementación de una consiente administración en las finanzas personales y en el adecuado manejo de productos financieros. (Garzón et al., 2020).

Atendiendo a las anteriores conceptualizaciones se puede argumentar que existe una evidente relación entre el nivel de educación financiera con el grado de cultura financiera de una población, en la cual la segunda depende profundamente de la primera, ya que entre mayor sea la educación en temas financieros también existirá un aumento en el grado de la cultura financiera y por consiguiente se tendrán mejores expectativas para cumplir con objetivos de bienestar y desarrollo económico.

### *Teorías Financieras.*

En este apartado no se encontró suficiente información referente a teorías relacionadas con la educación financiera, pero como denota López, (2016) menciona que en diversos estudios en finanzas no profundizan en la medida necesaria sobre temas relacionados con las finanzas personales, haciendo a un lado la posibilidad de que los investigadores y especialistas en la materia no puedan exponer los resultados obtenidos ni la información recabada sobre la implementación de sus teorías, las cuales no existen muchas en la literatura.

### **Método**

En el presente trabajo se realizó una investigación descriptiva no experimental utilizando las técnicas documental y bibliográfica. Partiendo con la intención de precisar los elementos teóricos que fundamenten las razones para que se busque fomentar la educación financiera al final del nivel medio superior mediante algún modelo educativo en el que se permita el aprendizaje sobre cuestiones financieras básicas como el manejo de las finanzas personales, con el fin de poder incrementar los conocimientos sobre las finanzas entre los jóvenes de esta edad, por medio de cursos o ya sea también por la impartición de materias optativas al estar ya finalizando la educación medio superior.

### **Hipótesis**

- H1: La educación financiera en los jóvenes que se encuentran en el último semestre de su educación medio superior en la UANL es baja.
- H0: La educación financiera en los jóvenes que se encuentran en el último semestre de su educación medio superior en la UANL es alta.

### **Resultados**

De acuerdo con los razonamientos de algunos estudios que se analizaron de investigaciones acerca de educación financiera, se puede argumentar que en lo referente a la educación financiera, en diversos casos de estudiantes graduados de nivel superior, los cuales derivado de tener una preparación y enseñanza sobre temas financieros llegan a obtener un mejor desenvolvimiento en asuntos financieros, y estos a su vez toman mejores decisiones en cuanto elegir de una manera más sensata que hacer con sus ahorros, volviéndose más prudentes a la hora de actuar con sus finanzas personales.

En diversas investigaciones encontradas acerca del alfabetismo financiero se describió en muchas ocasiones que la educación es fundamental y básica en materia financiera. Distintos rasgos y atributos como la actitud, el comportamiento y el conocimiento financiero se vieron acrecentados significativamente conforme se incrementó el grado de escolaridad, esto dándose en el caso de las investigaciones que se realizaron en los Estados Unidos de América, porque por lo general en nuestro país en muchos casos no fue así, por lo que se debe considerar fortalecer los programas educativos en México.

### **Conclusiones**

En el marco de las observaciones encontradas en los trabajos de investigación, en México no existen muchos estudios relacionados con la educación financiera en jóvenes de educación media superior, siendo que se presentan investigaciones en la mayoría de los casos enfocándose a estudiantes universitarios, sabiendo que estos ya cuentan con una mayor educación y experiencia en este ámbito dejando de lado la etapa previa al ingresar a la universidad como lo son las preparatorias.

Conforme a lo investigado y descrito en el sustento teórico se puede mencionar que en la

mayoría de estudios encontrados se comprobó un nivel bajo referente a temas financieros, en especial sobre las finanzas personales siendo específicamente en el nivel medio superior, ya que en el nivel superior se denotan mayores conocimientos financieros, sobre todo los estudiantes universitarios que se encuentran estudiando en carreras económico-administrativas, por lo cual se concluye que no se debe hacer a un lado a los jóvenes preparatorianos y a la vez los que se encuentran estudiando licenciaturas que no son a fines sobre la economía y las finanzas.

Por lo anteriormente descrito resulta oportuno resaltar que en muchas instituciones de educación superior en México no cuentan con materias optativas o talleres en emprendimiento que ayudan a sentar las bases para poder emprender un negocio o simplemente tener una idea de los fundamentos básicos en estos temas relacionados al emprendimiento, pero no se cuenta con materias optativas o con talleres que ayuden a fundamentar las bases para un correcto manejo de las finanzas personales y al cuidado que se le debería de dar a los recursos financieros desde una etapa medianamente temprana como se plantea pueda ser desde la preparatoria y seguirse implementando en educación superior.

Por tal motivo fue importante el conocer el nivel de educación financiera en los jóvenes de educación media superior y así poder evaluar una modificación o adhesión a los planes de estudio en que deberían de tomar en cuenta agregar materias optativas o talleres relacionados a una mejor educación y cultura financiera.

## Referencias

- Betancur-Ramírez Y., Loaiza-Marín V., Usuga-Giraldo J. y Correa-Mejía D. (2019). Determinantes del uso de herramientas financieras: Análisis desde las finanzas personales. *Science of Human Action*, 4(1), 33-58. <https://doi.org/10.21501/2500-669X.3118>
- Céspedes J. (2017). Análisis de la necesidad de la educación financiera en la formación colegial. *Pensamiento Crítico*, 22(2), 97–126. <https://doi.org/10.15381/pc.v22i2.14333>
- Figueroa L. (2009). Las finanzas personales. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. 65, 123-144. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20612980007>
- Garzón E., Osorio E., Tarquino O. y Vega L. (2020). Cultura financiera como factor de incidencia en la elección de productos de inversión y ahorro en Colombia. [Tesis de especialización, Universidad EAN]. Archivo digital. <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/10247/Garz%c3%b3nEdgar2020?sequence=1&isAllowed=y>
- López J. (2016): Las finanzas personales, un concepto que va más allá de su estructura. estado del arte período 2006-2016. [Tesis de maestría, Universidad EAFIT]. Duraspace. [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11784/LopezGarcia\\_JuanCarlos\\_2017.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11784/LopezGarcia_JuanCarlos_2017.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Marín S. (2018). Educación financiera y responsabilidad de las empresas. *Cuadernos de la Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa*. No. 37. 1-20. <https://media.iese.edu/upload/ST0463.pdf>
- Moreno-García E., García-Santillán A., y Gutiérrez-Delgado L. (2017). Nivel de educación financiera en escenarios de educación superior. Un estudio empírico con estudiantes del área económico-administrativa. *Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES), México, UNAM-IISUE/Universia*, 8(22), 163-183. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-28722017000200163](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-28722017000200163)
- OECD INFE (2011). Measuring Financial Literacy: Core Questionnaire in Measuring Financial Literacy: Questionnaire and Guidance Notes for conducting an Internationally Comparable Survey of Financial literacy. Paris: OECD. <https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/49319977.pdf>
- SEP (2020): <https://www.gob.mx/sep/acciones-y-programas/vision-y-mision-de-la-sep>
- Tinoco W. (2018). Educación financiera en estudiantes universitarios de una universidad del

- departamento de Junín – 2017. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. La Referencia. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16117>
- Villagómez F. (2016). Alfabetismo financiero en jóvenes preparatorianos en la Zona Metropolitana del Valle de México. *El trimestre económico*, 83(331), 677-706. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-718X2016000300677](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2016000300677)
- Yaringaño J. (2018). Conocimientos financieros en estudiantes universitarios. *EDUCA UMCH*, (11), 99-113. <https://doi.org/10.35756/educaumch.201811.64>
- Zamora-Lobato T., Moreno-García E., Córdova-Rangel A. & García-Santillán A. (2016). El nivel de educación financiera de los jóvenes de bachillerato y su influencia en la percepción que tienen de las instituciones financieras. un estudio empírico en Xalapa, Veracruz. [https://www.researchgate.net/publication/313608875\\_EL\\_NIVEL\\_DE\\_EDUCACION\\_FINANCIERA\\_DE\\_LOS\\_JOVENES\\_DE\\_BACHILLERATO\\_Y\\_SU\\_INFLUENCIA\\_EN\\_LA\\_PERCEPCION\\_QUE\\_TIENEN\\_DE\\_LAS\\_INSTITUCIONES\\_FINANCIERAS\\_UN\\_ESTUDIO\\_EMPIRICO\\_EN\\_XALAPA\\_VERACRUZ](https://www.researchgate.net/publication/313608875_EL_NIVEL_DE_EDUCACION_FINANCIERA_DE_LOS_JOVENES_DE_BACHILLERATO_Y_SU_INFLUENCIA_EN_LA_PERCEPCION_QUE_TIENEN_DE_LAS_INSTITUCIONES_FINANCIERAS_UN_ESTUDIO_EMPIRICO_EN_XALAPA_VERACRUZ)

# El aprendizaje organizacional en institución educativa en Monterrey, Nuevo León: Un estudio de caso. (Organizational Learning in Educational Institution in Monterrey, Nuevo León: A Case Study.)

María Fernanda Cavada Maldonado<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidad Autónoma de Nuevo León - Facultad de Contaduría Pública y Administración (México)  
[mcaবাদam@uanl.edu.mx](mailto:mcaবাদam@uanl.edu.mx), <https://orcid.org/0000-0001-6181-9085>

---

Información del artículo revisado por pares  
Fecha de aceptación: junio 2022  
Fecha de publicación en línea: septiembre-2022  
DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga8.5-271>

---

## Resumen

El objetivo de esta investigación es conocer el proceso de aprendizaje organizacional (AO), analizando la relación de las prácticas organizacionales y el AO. El estudio de caso se realizó en una institución educativa, privada de educación básica, Monterrey, Nuevo León. En donde participaron siete sujetos, directivos y administradores de la organización. Se aplicó la Escala de medición del aprendizaje organizacional en centros escolares, la cual mide tres factores: cultura del aprendizaje, claridad estratégica, aprendizaje grupal.

Se detecta que el proceso de AO se desarrolla mediante prácticas cotidianas, así como su relación directa con características de la organización como los valores y el modelo educativo.

Se concluye que los directivos de la institución educativa son los responsables guiar las prácticas hacia la gestión del conocimiento.

**Palabras clave:** aprendizaje organizacional, cultura del aprendizaje, claridad estratégica, aprendizaje grupal.

**Códigos JEL:** D83, I20, I21.

## Abstract

The objective of this article is to learn about the process of organizational learning based on the organizational practices. The case of study was conducted at a private educational institution located in Monterrey, Nuevo León, where seven administrators and directors participated. An instrument which measures three factors: learning culture, strategic clarity, collaborative learning was administrated.

It is detected that the process of organizational learning develops through daily practices, also it is related to the organizational characteristics of the company such as the values and educational model.

In conclusion, the leaders of the institution are responsible in guiding the organizational practices towards the knowledge management.

**Key words:** organizational learning, learning culture, strategic clarity, collaborative learning.

**JEL Codes:** D83, I20, I21.

## Introducción

Se ha comprobado la importancia de las organizaciones a adaptarse al cambio, de lograr convertirse en una organización flexible, que logre entender y atender a las situaciones y necesidades organizacionales. Autores concuerdan que, el aprendizaje organizacional (AO), permite a una empresa adaptarse a las situaciones cambiantes. Es necesario que se logren convertir en organizaciones que aprenden, que logran generar conocimiento y utilizarlo como una ventaja competitiva (Fuentes, 2018).

El objetivo de la presente investigación es conocer el aprendizaje organizacional en una institución privada de educación básica en la zona sur de Monterrey. Se pretende identificar la relación de las prácticas organizacionales y el AO como apoyo para la gestión del conocimiento y procesos de cambio dentro de la organización.

Para fines de la investigación, es de suma importancia mencionar que cada institución educativa presenta diversas características. Entre ellas se pueden encontrar: el modelo educativo, la visión, los valores, la misión, el nivel socioeconómico de la comunidad. A diferencia de las instituciones educativas públicas, las privadas hacen un esfuerzo por contar con una oferta educativa innovadora, por invertir en la infraestructura, en la capacitación docente, en el incrementar el número de estudiantes (Angulo et al., 2021).

Para hacer posible el aprendizaje de los alumnos, es necesario que los docentes, administradores y directivos aprendan a aprender, a gestionar y a enseñar; con el fin de lograr las metas y eficientizar la organización (Ortiz et al., 2020).

El AO apoya a las organizaciones educativas a crear conocimiento, logrando un crecimiento y continuidad a los procesos internos dentro de la organización. El acceso al conocimiento tiende a ser un factor diferenciador entre una institución educativa y otra. Por lo tanto, el aprendizaje individual y colectivo generan valor y una ventaja competitiva para la estrategia y los objetivos de la institución educativa (Putra et al., 2020).

### *Cultura del aprendizaje*

Los cursos, capacitación docente, conferencias y talleres se utilizan comúnmente para lograr experiencias de aprendizaje para los docentes. Sin embargo, autores han identificado la importancia de promover y estudiar el aprendizaje mediante actividades informales e intercambio de conocimiento. El aprendizaje individual, logra convertirse en aprendizaje colectivo cuando este se intercambia para fines de la organización (Sallán et al., 2021).

En cuanto al aprendizaje individual, autores mencionan diversos factores que impactan en las experiencias de aprendizaje de los docentes; entre ellos: las emociones, los comportamientos, valores, tareas. Se indica que el verdadero conocimiento se da de la experiencia consciente y participativa de toda la comunidad educativa (Marcillo, 2019).

Sallán (2021) establece que los docentes aprenden mediante la experimentación, de su propia práctica, aprenden de lo que están realizando los demás, y mediante actividades de su día a día; de tal manera que logran poner en práctica su conocimiento.

Al ingresar a una institución educativa, mediante la interacción con los demás, los docentes comienzan a aprender sobre la cultura organizacional y a sentirse parte de la comunidad educativa. Entre más significado encuentre el docente a sus tareas y actividades, más actitud, valores y conocimientos utilizará con el fin de lograr los objetivos propuestos por la organización (Angulo et al., 2021).

En relación al rol del docente, este debe estar en constante aprendizaje; el adaptarse al cambio debe ser una competencia en los profesores. Hoy en día, el grupo de alumnos a los que atienden estos profesores representan una generación de alumnos digitales, con una gran variedad de habilidades y destrezas, con acceso a la información, con entornos de aprendizaje directamente relacionados con la

tecnología. Por lo que, los docentes deben dejar a un lado el esquema de transmisor de información y convertirse en facilitadores y generadores de experiencias significativas (Hoyos et al., 2020).

Mediante la capacitación docente el profesor puede conocer estrategias y metodologías para llegar al conocimiento de sus alumnos. Es de suma importancia que los administradores dentro de la organización eviten que la capacitación sea vista como un mero cumplimiento impositivo, sino que logren que se perciba como un proceso en el cual las prácticas docentes incrementan su calidad (Andrade et al., 2020).

### *Claridad estratégica*

La comunicación es un proceso complejo, de manera informal, es vista como un proceso espontáneo. En cuanto a la comunicación en una organización, se utiliza como un medio para lograr objetivos y adquiere un carácter estratégico para un cambio dentro de la organización. Autores indican que una comunicación efectiva entre los miembros de la organización promueve una cultura basada en conocimientos, haciendo efectivos los procesos y la gestión del conocimiento (Rueda, 2020).

Sobre la comunicación, Nizama en el 2021, indica que los administradores deben identificar dos tipos de comunicación. La ascendente, en la cual se brinda información a los superiores sobre las actividades que se realizan en la organización con el fin de encontrar prácticas de mejora. En la comunicación descendente, los administradores seleccionan a cierto personal con el fin de que sean los encargados de orientar e influir en los demás, son quienes apoyan en la transferencia de información hacia todos los niveles de la organización.

### *Aprendizaje grupal*

El concepto de aprendizaje grupal implica ubicar a los miembros de una organización como seres sociales, integrantes de grupos. El objetivo se basa en la transformación del conocimiento desde una perspectiva de equipo. Como organización que aprende, se convierte necesario el valorar la importancia de aprender a interactuar en grupo, a relacionarse con los demás y a generar conocimiento colectivo (Chehaybar y Kuri, 2012).

Diversos estudios concluyen que el aprendizaje grupal va más allá de procesos más complejos del aprendizaje individual. Si bien, el aprendizaje individual se presencia dentro de un grupo colaborativo, el aprendizaje grupal se ve relacionado con la transferencia de conocimiento entre los individuos (Cardona-Arbeláez et al., 2019).

En ambientes educativos, tanto los administradores como los docentes se convierten en coordinadores del proceso de aprendizaje. Como líderes, su objetivo es despertar el interés del equipo de trabajo, facilitar y orientar la información, fomentar la creatividad para lograr una transformación del conocimiento (Chehaybar y Kuri, 2012).

## **Método**

La investigación se enmarcó en el enfoque cuantitativo, se realizó un análisis de los datos recolectados con el fin de describir los hechos de la institución educativa en relación al aprendizaje organizacional. Fue de tipo exploratorio y descriptivo; se buscó indagar sobre el AO. Así mismo, el diseño fue transversal, los datos fueron recolectados en un solo momento y en un periodo de tiempo determinado; ciclo escolar 2021-2022, específicamente los datos fueron recolectados durante el mes de abril y mayo 2022.

### *Participantes*

El censo estuvo conformado por personal administrativo de una escuela de educación básica, privada, localizada en la zona sur de Monterrey, Nuevo León, siete participantes en total. Los participantes

como empleados vigentes de la institución en el ciclo escolar 2021-2022. El 15% de los participantes hombres y el 85% mujeres. Los sujetos encuestados corresponden a directivos y coordinadores encargados de la organización de la parte administrativa y pedagógica de la institución.

### *Técnica e Instrumento*

Para fines de la investigación, se utilizó la escala diseñada y validada por Verónica López, Luis Ahumada, Rodrigo Olivares y Álvaro González; diseñada en Chile, en el 2012. La escala fue aplicada a 119 centros educativos, contestada por 1545 docentes y directivos. Este modelo, mediante 18 ítems, evalúa tres factores: la cultura de aprendizaje, claridad estratégica y aprendizaje grupal (ver anexo 1).

Los autores refieren que el análisis del instrumento aplicado a instituciones educativas señala que cuenta con suficientes niveles de validez y fiabilidad para ser aplicados en un contexto escolar, estudiado bajo los tres factores mencionados anteriormente. El índice alpha de Cronbach para la escala total fue de .98 (López et al., 2012).

A continuación, se especifica la fiabilidad para los tres factores de la escala:

Tabla 1. *Fiabilidad mediante Alpha de Cronbach*

Factores	Alpha de Cronbach $\alpha$
Cultura de aprendizaje (Factor 1)	.926
Claridad estratégica (Factor 2)	.899

**Fuente:** Elaboración propia a partir de (López et al., 2012).

El primer factor “cultura de aprendizaje” se encuentra conformado por 7 ítems; refiere una cultura en donde se trabaja en un proceso de cambio y nuevos aprendizajes. El factor “claridad estratégica” se encuentra conformado por 5 ítems; corresponde a la claridad de la institución educativa sobre su misión y visión, así como del trabajo de cada miembro del equipo para contribuir en el logro de las metas organizacionales. Por último, el factor “aprendizaje grupal” conformado por 6 ítems, mide un nivel de aprendizaje colectivo que se da mediante los equipos de trabajo (López et al., 2012).

En relación al primer factor de la escala, cultura del aprendizaje, se busca obtener información sobre los nuevos aprendizajes dentro de la institución educativa. Los 7 ítems a medir se encuentran enfocados a diversos aspectos tales como, la comunicación de los directivos hacia los miembros del equipo de trabajo, desde la actualización de los cambios organizacionales, así como información referente a eventos organizacionales. En cuanto a la capacitación, se recaba información sobre la inducción, la capacitación enfocada a las tareas institucionales y la aplicación sobre lo aprendido en los programas de capacitación docente.

Sobre la claridad estratégica, la escala se enfoca en aspectos institucionales tales como la visión y misión, así como metas y objetivos para los miembros de la organización educativa. De igual manera, mediante el análisis de la información obtenida se conoce sobre el aprendizaje mediante practicas cotidianas, cambios del entorno e incluso sobre el aprendizaje de los errores. Por último, en cuanto al aprendizaje grupal, mediante 6 ítems de la escala, se obtiene información relacionada al intercambio del conocimiento y creación del aprendizaje mediante el trabajo en equipo.

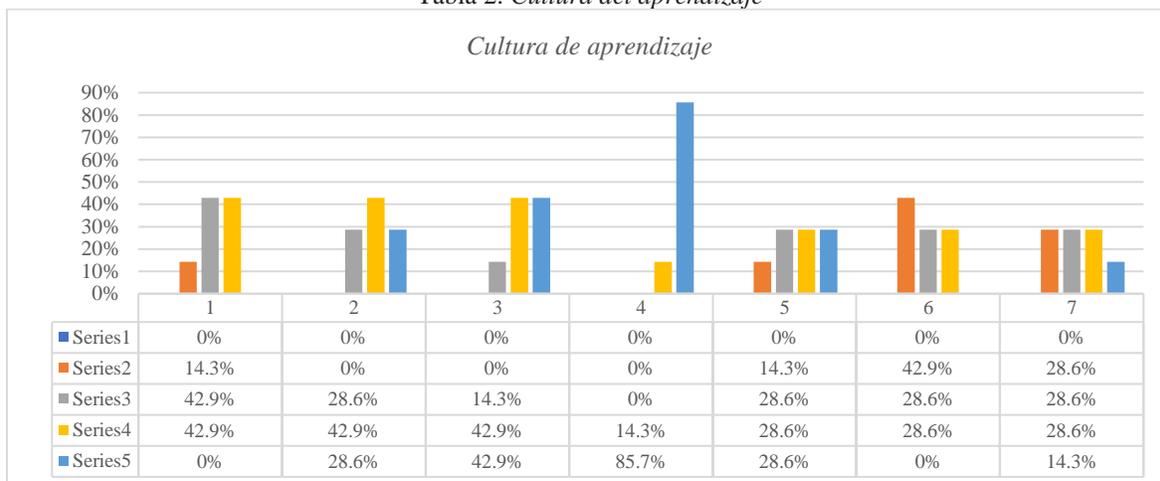
### *Procedimiento*

Con el fin de recabar la información, se aplicó el cuestionario a 7 administradores de la institución educativa. Para el censo, se utilizó la “Escala de medición del aprendizaje organizacional en centros escolares”, presentando los 18 ítems para ser respondidos mediante una escala de Likert del 1 al 5. En donde correspondía lo siguiente: 1: nunca, 2: casi nunca, 3: a veces, 4: frecuentemente, 5: muy frecuentemente. La invitación a la encuesta fue enviada mediante correo electrónico, para ser contestada de manera digital mediante una herramienta de *Google Forms*.

## Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a través del censo aplicado a los administradores de la institución educativa. Se presentan mediante tablas las cuales incluyen la información obtenida de la encuesta aplicada.

Tabla 2. *Cultura del aprendizaje*



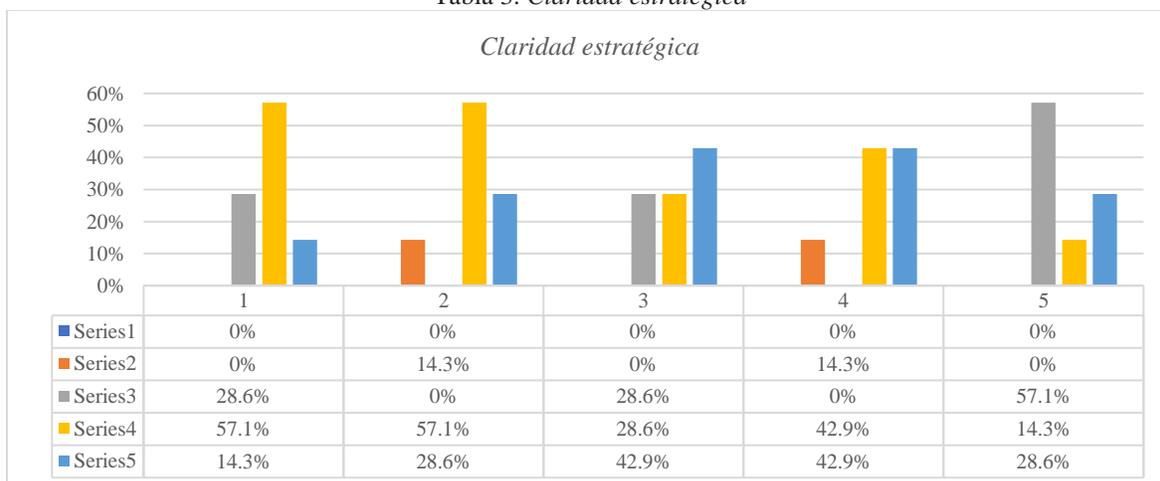
**Fuente:** Elaboración propia

Mediante el censo aplicado, se obtuvieron porcentajes en relación a la cultura del aprendizaje de la institución educativa. Los datos indicaron que, un 85.7% de los administradores, mencionó que las capacitaciones se brindan muy frecuentemente dentro de la organización. En gran mayoría, 84%, se consideró que estas capacitaciones son aplicables al trabajo y que son relevantes para la organización, inclusive desde el ingreso del personal se cuenta con un programa de inducción.

Sobre la comunicación de directivos hacia los miembros de la organización, se consideró en mayoría 58%, que a veces o casi nunca, el personal se encuentra enterado sobre información relevante y actualización de cambios organizacionales.

En cuanto a las necesidades de aprendizaje del equipo de trabajo, el personal administrativo consideró en un 42.9% que casi nunca se toman en cuenta las necesidades de perfeccionamiento de los empleados con el fin de implementar acciones directas para responder a ellas.

Tabla 3. *Claridad estratégica*

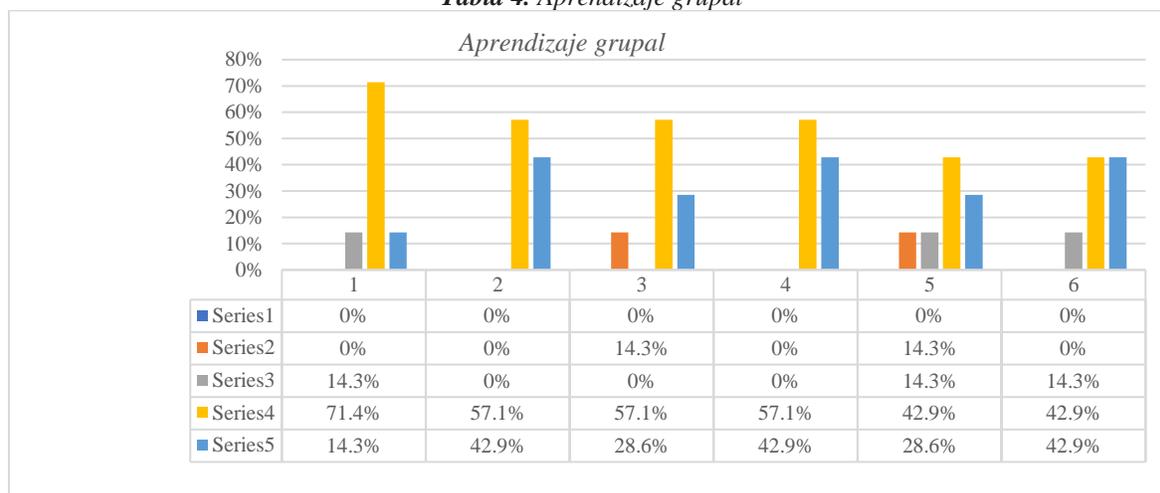


**Fuente:** Elaboración propia

Sobre la claridad estratégica, los administradores consideraron en un 57.1% que la misión y la visión está clara para el personal. En ocasiones, son los objetivos institucionales a corto plazo los cuales no se consideran se encuentran especificados para los miembros de la organización. Sobre la respuesta hacia los cambios en el entorno, un 14.3%, considera que casi nunca se responde hacia dichas necesidades de cambio, mientras que un 57.1% considero lo contrario.

Por otra parte, sobre las prácticas cotidianas y el usar los errores como fuente de creación de aprendizaje, los administradores, en su mayoría, consideraron que sí se logra el aprendizaje mediante las experiencias del día a día, así como mediante la reflexión de los errores.

**Tabla 4. Aprendizaje grupal**



**Fuente:** Elaboración propia

Sobre el aprendizaje grupal, los resultados indicaron un alto porcentaje en estas prácticas organizacionales.

Los administradores, en un 71.4%, contestaron que el aprendizaje dentro de la institución educativa se logra a través del intercambio de experiencias. De igual manera, consideran que frecuentemente el aprendizaje se logra cuando se trabaja en equipo y cuando se trabaja en equipo con entusiasmo.

Así mismo, un 85% de los administradores, consideraron que el aprendizaje se comparte dentro de los equipos de trabajo. Por otra parte, un 14.3%, consideró que casi nunca se logra un intercambio de conocimiento y experiencias libremente cuando se trabaja en grupo.

## Discusión

El AO tiene un impacto directo en la generación del conocimiento y la adaptación de los cambios organizacionales. En ocasiones, las instituciones educativas tienden a percibirse ajenas al desarrollo organizacional, restando importancia a los aspectos administrativos. Sin embargo, cualquier organización, independientemente del giro o sector en el cual se encuentre, debe enfocarse a prácticas cotidianas que se encuentren orientadas a las metas organizacionales.

Las instituciones educativas se diferencian en cuestión del modelo educativo, la visión, la misión, los valores, el nivel socioeconómico de la comunidad, entre otros. Dichos factores generan una propuesta estratégica que brinda una ventaja competitiva. Las características de las organizaciones influyen en el aprendizaje organizacional por lo que es de importancia recalcar que, en este caso en particular, se estudia una organización en la cual el modelo y los valores se encuentran enfocados a una pedagogía activa, en donde el alumno aprende mediante experiencias. Es una escuela privada, enfocada a la educación básica, en donde el nivel socioeconómico es medio-alto.

Con el fin de obtener los resultados, se aplicó un censo a 7 sujetos de la organización, los cuales

corresponden a directivos y coordinadores encargados de la organización. El perfil y área de *expertise* de los entrevistados se encuentra enfocada a la docencia y administración. Para la interpretación de los resultados, de igual manera, se considera la experiencia de los sujetos, siendo esta en lo mínimo 3 años de trabajo dentro de la institución educativa.

Entendiendo la cultura del aprendizaje, como el proceso en el cual los directores brindan la oportunidad a sus empleados de generar conocimiento mediante programas de capacitación y la comunicación; los resultados reflejan que estas actividades son parte de la dinámica de la institución educativa. Como se mencionó con anterioridad, el modelo educativo se encuentra enfocado al aprendizaje activo; las prácticas docentes y el día a día se viven a través de experiencias de aprendizaje. De manera que, será responsabilidad de la administración continuar estableciendo programas enfocados a la generación del conocimiento, así como la designación de recursos necesarios para que se lleven a cabo.

En relación a la claridad estratégica, la meta es que los empleados conozcan y enfoquen sus tareas a la misión, visión y objetivos de la organización. Los administradores son los encargados de transmitir dicha información. Con los resultados obtenidos en el factor cultura del aprendizaje, se puede respaldar que la empresa brinda el espacio para que los empleados conozcan la información; sin embargo, se debe analizar que tanto las actividades cotidianas se encuentran alineadas a la estrategia organizacional. Así mismo, consideran de importancia conocer las necesidades de perfeccionamiento de aprendizaje de los empleados, de tal forma que se analice la información y se detecten áreas de oportunidad en la claridad estratégica. En cuanto al aprendizaje grupal, los altos mandos de la organización perciben, en su mayoría, que los empleados generan conocimientos a través de los equipos colaborativos.

Sobre investigaciones recientes y relacionadas al AO en instituciones educativas, Montero y Ureña (2021), estudiaron la gestión del conocimiento y su relación con el AO en instituciones educativas del municipio Jesús María Semprúm del Estado Zulia en Venezuela. Estos autores, llegaron a la conclusión que dichas organizaciones logran definir las estrategias para la transferencia del conocimiento. Refieren que los encuestados aprenden mediante las experiencias y la interacción con sus compañeros de trabajo, similar a los resultados obtenidos en la presente investigación. Los autores no especifican el contexto de las instituciones educativas.

A diferencia de la investigación propuesta por dichos autores, el presente estudio se limita a encuestar al personal administrativo. Con el fin de recabar información más precisa y obtener otra perspectiva, se recomienda en un futuro aplicar la misma escala al personal docente.

Los hallazgos encontrados en el presente artículo pueden ser de interés para administradores de instituciones educativas que se encuentren interesados en mejorar las prácticas y los procesos de generación del conocimiento. Los directivos o personal encargado de tomar decisiones sobre los docentes, deben tener en claro la estrategia de la organización, el modelo educativo, y metas organizacionales. Esto con el fin de poder tomar decisiones que generen un impacto en las prácticas docentes y por consiguiente en el aprendizaje de los alumnos.

Las limitaciones del estudio se relacionan en cuanto al número de personal encargado de la toma de decisiones de la organización. Al ser un caso de estudio, la información recabada de limita a un censo, solamente 7 personas encuestadas; las cuales se encuentran permeados de organización, cuentan con años laborando en la empresa.

Para futuras investigaciones, se recomienda aplicar la escala a los docentes de la organización con el fin de tener respuestas objetivas, bajo diferentes perspectivas. De igual manera, se recomienda realizar una entrevista a los directivos de la institución educativa.

Con el fin de ampliar y comparar resultados, la investigación se puede extender a encuestar al personal administrativo y docente de varias instituciones educativas, incluso con modelos educativos diferentes.

Cabe destacar que el AO es un concepto relativamente reciente, se sigue investigando e intentando comprender su proceso en los diferentes giros y sectores de las organizaciones. En cuanto al contexto educativo, en ocasiones las organizaciones pasan por alto este proceso ya que consideran

que es parte de su día a día, sin embargo, de estudiarlo bajo la perspectiva de un desarrollo organizacional, este pudiera definirse, analizarse e incluso institucionalizarse mediante diversas prácticas. Por último, se puede concluir que el AO se encuentra directamente relacionado con las prácticas cotidianas. En sector educativo, el proceso se encuentra ligado a los recursos, valores, y estrategias organizacionales que se deben llevar a la práctica por los docentes.

Anexo 1. *Escala de medición del aprendizaje organizacional en centros escolares*

Cuestionario	N	CN	AV	F	MF
Los directivos suministran a los grupos de trabajo información de reuniones y eventos a los que ellos asisten					
Cuando una persona entra a trabajar a nuestro establecimiento recibe inducción formal o informal sobre la entidad a la que ingresa					
En nuestro establecimiento la capacitación que las personas reciben es aplicable al trabajo					
En nuestro establecimiento se capacita a las personas que trabajan en él					
Nuestro establecimiento genera nuevos aprendizajes basándose en el conocimiento de las personas que trabajan en él					
En nuestro establecimiento se conocen las necesidades de perfeccionamiento de las personas y se implementan acciones para responder a ellas					
En nuestro establecimiento se actualiza a las personas sobre los cambios que ocurren en él					
En nuestro establecimiento las personas orientan su trabajo y aprenden de acuerdo a la misión y visión de la institución					
Nuestro establecimiento responde a las presiones de cambio del entorno desarrollando nuevas prácticas					
En nuestro establecimiento las personas aprenden reflexionando acerca de las prácticas cotidianas					
En nuestro establecimiento las personas usan sus errores como fuente de aprendizaje					
En nuestro establecimiento las personas orientan su trabajo y aprenden, considerando los propósitos u objetivos a corto plazo de la institución					
En nuestro establecimiento las personas aprenden intercambiando experiencias con sus compañeros de trabajo					
Las personas de nuestro establecimiento aprenden cuando reflexionan en grupo					
Las personas de nuestro establecimiento intercambian conocimiento y experiencias libremente cuando trabajan en grupo					
En nuestro establecimiento las personas aprenden cuando trabajan en grupo					
Las personas de nuestro establecimiento aprenden cuando trabajan en grupo con entusiasmo					
Las personas de nuestro establecimiento logran aprendizajes compartidos cuando trabajan en grupo					

**Fuente:** Elaboración propia a partir de (López et al., 2012).

## Referencias

- Andrade, C. F., Siguenza, J. P., & Chitacapa, J. P. (2020). Capacitación docente y educación superior: propuesta de un modelo sistémico desde Ecuador. *Revista Espacios*. ISSN, 798, 1015.
- Angulo, S. A., Fuster-Guillén, D., Sánchez, A., Bautista, E. L., & Cabezas, T. V. (2021). Características predominantes del aprendizaje organizacional que influyen en el bienestar laboral de los docentes del Perú. *Propósitos y representaciones*, 9(1).
- Cardona-Arbeláez, D. A., Río-Cortina, J. L., Romero-Severiche, A. K., & Lora-Guzmán, H. (2019). La curva de aprendizaje y su contribución al desempeño del talento humano en las

- organizaciones: una revisión teórica. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 10(1), 37-51.
- Chehaybar y Kuri, E. (2012). Técnicas para el aprendizaje grupal. Universidad Nacional Autónoma de México. México.
- Fuentes, G.(2018). El aprendizaje organizacional como herramienta para la universidad que aprende a ser responsable socialmente. *Pensamiento Americano*, 11(20).
- Hoyos, J. A. D., Sánchez, M. J. S., Rodríguez, M. E. A., Polo, K. E. L., Castro, J. A. R., & Navarro, E. R. (2020). Capacitación docente y calidad educativa en tiempos de Covid-19. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 5(3), 84-89.
- López, V., Ahumada, L., & Olivares, R. (2012). Escala de medición del aprendizaje organizacional en centros escolares. *Psicothema*, 323-329.
- Marcillo, F. H. (2019). Aprendizaje organizacional y actitud de los docentes de una escuela de educación básica, Ecuador.
- Montero, D., & Villamizar, Y. U. (2021). Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional en instituciones educativas. *Conocimiento, investigación y educación CIE*, 3(13), 75-96.
- Nizama, M. U. (2021). Incidencia de la comunicación efectiva en el estrés pandémico de los docentes de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II de Paíta 2021.
- Ortiz, F. A. A., Franco, J. E. R., & Cadavid, M. E. S. (2020). Gerencia y aprendizaje organizacional en el contexto de la educación. *Paradigma*, 40(2), 264-278.
- Putra, A. S., Novitasari, D., Asbari, M., Purwanto, A., Iskandar, J., Hutagalung, D., & Cahyono, Y. (2020). Examine Relationship of Soft Skills, Hard Skills, Innovation and Performance: the Mediation Effect of Organizational Learning. *International Journal of Science and Management Studies (IJSMS)*, 3(3), 27-43.
- Sallán, J. G., Diaz-Vicario, A., Barrera-Corominas, A., & Duran-Bellonch, M. (2021). Teachers' informal learning and organizational learning in Spain. *Journal of Workplace Learning*.

## Desafíos afrontados por estudiantes universitarios ante la pandemia de COVID-19. (Challenges faced by college students confronting the COVID-19 pandemic.)

María Eugenia Reyes Pedraza<sup>1</sup>; María Delia Téllez Castilla<sup>2</sup> & Janet García González<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Universidad Autónoma de Nuevo León - Facultad de Contaduría Pública y Administración, (México)  
[kenna.reyes@gmail.com](mailto:kenna.reyes@gmail.com), <https://orcid.org/0000-0002-0974-9312>

<sup>2</sup>Universidad Cuauhtémoc - Educación a Distancia Plantel Aguascalientes (México)  
[tellezdelia@yahoo.com.mx](mailto:tellezdelia@yahoo.com.mx), <https://orcid.org/0000-0001-9671-2296>

<sup>3</sup>Universidad Autónoma de Nuevo León - Facultad de Ciencias de la Comunicación (México)  
[janetgarcia71@yahoo.com.mx](mailto:janetgarcia71@yahoo.com.mx), <https://orcid.org/0000-0002-7188-5331>

---

Información del artículo revisado por pares

Fecha de aceptación: junio 2022

Fecha de publicación en línea: septiembre-2022

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga8.5-287>

---

### Resumen

Las estrategias para atender la pandemia necesitaron políticas públicas no solo en el ámbito de la salud, sino en todos los sectores incluido el educativo, donde se desarrolla esta investigación que aborda la problemática en la que se vieron inmersos los estudiantes. Objetivo: Analizar los Desafíos que enfrentaron en materia de salud mental, educación a distancia y nivel de vida, los estudiantes universitarios de la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la UANL, debido a las políticas públicas implementadas en el país, originadas por la pandemia de COVID-19. Metodología: cuantitativa, no experimental y con un alcance exploratorio, la muestra es no probabilística consecutiva, dicha muestra fue de 247 alumnos del décimo semestre. El instrumento fue una encuesta autoadministrada digitalmente. Resultados: 49.8% de los estudiantes nunca habían cursado materias en línea, solo el 29.1% actualmente prefiere la educación presencial. 48.2% de los encuestados presentaron más depresión y tristeza que cuando estaban en la modalidad presencial, además 37.3% experimentaron frecuente o muy frecuentemente cambios bruscos en su estado de ánimo al estar en confinamiento. Conclusiones: es importante proteger la salud mental de los estudiantes y aprender a enfrentar crisis y estresores logrando con ello un bienestar general. La estabilidad emocional si bien en lo general depende de cada persona, es de suma importancia el apoyo de pares para lograrla, con interacción social más allá de lo meramente académico. Se abre un nicho de oportunidad para que se considere la modalidad de educación en línea de manera permanente.

**Palabras clave:** Políticas Públicas, Salud Pública, Educación, Bienestar.

### Abstract

Strategies to address the pandemic required public policies not only in the health sector but in all sectors, including education, where this research addresses the problems in which students were involved. Objective: To analyze the challenges faced by university students from the School of Public Accounting and Administration (FACPya) of the UANL in terms of mental health, distance education and living standard, due to the public policies implemented in the country, originated by the COVID-19 pandemic. Methodology: quantitative, non-experimental and exploratory in scope. The sample is non-probabilistic consecutive; it consisted of 247 students of tenth semester. The instrument was a digitally self-administered survey. Results: 49.8% of the students had never taken online courses and only 29.1% currently prefers face-to-face education. 48.2% of the respondents presented more depression and sadness than when they were in the face-to-face modality, in addition to 37.3% which experienced frequent or very frequent abrupt changes in their mood when they were in confinement. Conclusions: It's important to protect the mental health of students and learn to cope with crises and stressors, thereby achieving emotional well-being. Although, in general, it depends on each person, peer support is of utmost importance to achieve it, with social interaction beyond the merely academic. This opens a niche of opportunity for the online education modality to be considered on a permanent basis.

**Key words:** Public Policies, Public Health, Education, Welfare.

## Introducción

La pandemia de COVID-19 que inició a finales de 2019 en China y declarada oficialmente en marzo del año 2020 por la Organización Mundial de la Salud (OPS, 2020), en México hizo su aparición a finales de febrero con un primer caso que pronto se multiplicó, obligando a implementar políticas públicas de salud de manera urgente y lamentablemente descoordinadas. Toda vez que la situación a afrontar era nueva y por lo tanto no existía precedente alguno de manejo ideal, se procedió a diseñar e implementar, casi de forma simultánea, las políticas que incluían acciones de salud, transmitidas a nivel nacional de manera tórpida e inconsistente. Partiendo básicamente de acciones sencillas ampliamente difundidas como el uso de cubrebocas y el distanciamiento social. Medidas del sector salud, que no fueron respaldadas plenamente por el resto de los funcionarios de primer nivel.

Pero las estrategias para atender la pandemia necesitaron políticas públicas no solo en el ámbito de la salud, sino en todos los sectores y fue por ello por lo que se adoptaron cuatro medidas integrales: el acuerdo del Consejo de Salubridad General (CSG), la Jornada Nacional de Sana Distancia, el Plan DN-III de la SEDENA y el Plan de la Marina, además de Acciones Extraordinarias (Cruz Reyes y Patiño Fierro, 2020). Una de estas acciones extraordinarias fue la relacionada con la educación, que implementó la educación a distancia de manera obligatoria, ante la suspensión de las clases presenciales, ya que se decretó la prohibición de reuniones en espacios cerrados como serían las aulas. Obligando al sector académico de todos los niveles, a reconvertirse para atender las disposiciones e implementar cambios inmediatos para salvaguardar la vida de sus estudiantes y que el proceso de enseñanza aprendizaje no se detuviera.

La reconversión del sector educativo habilitando espacios, procesos y métodos, e incentivando la creatividad en las dinámicas escolares ha provocado un gran desgaste en todos los actores de la educación (Lugo Delgadillo, Zamarripa Guardado, & Anzures Jaimés, 2020). Los estudiantes universitarios no fueron la excepción y de pronto se encontraron con nuevas formas de convivir y desarrollarse, así que reinventarse y adaptarse fueron conceptos que estuvieron presentes en su vida personal, familiar, social y académica. La ventaja con los estudiantes universitarios es que están mucho más dispuestos al cambio que los adultos, incluso se podría afirmar que el cambio es su constante y lo que ellos manejan normalmente.

Todas estas medidas de mitigación ordenadas por el gobierno han modificado en gran medida las dinámicas no solo del hogar, sino también las dinámicas educativas y laborales; además de los ambientes y hábitos alimenticios. Esta reconversión hacia la educación a distancia y en particular la de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) despierta la siguiente pregunta de investigación, ¿Qué desafíos enfrentaron en materia de salud mental, educación a distancia y nivel de vida, los estudiantes de la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la UANL, debido a las políticas públicas implementadas en el país, originadas por la pandemia de COVID-19?

## Marco Teórico

### *La Educación a Distancia en México*

Se puede afirmar que la educación inicia con la aparición de la escritura, luego la imprenta, viene después la escolarización, apareciendo posteriormente la educación por correspondencia, hasta la irrupción de las telecomunicaciones que inician la educación a distancia para vencer lo que García Aretio (1999) menciona como problema de distancia y/o tiempo entre el profesor y el alumno. Claro que son muchos más los avances que han logrado hacer lo que ahora se conoce como educación en línea o e-learning sin embargo es la existencia de grupos poblacionales desatendidos por la educación tradicional lo que fomenta la aparición de esta nueva forma de educación. Entre estos grupos se encuentran la población rural, los pobladores de lugares poco accesibles, los trabajadores de tiempo

completo, las amas de casa, las personas con hospitalizaciones prolongadas, los migrantes o los adultos que se sienten mayores para estar junto a niños y jóvenes aprendiendo a la par de ellos.

No obstante, la Educación en línea llegó para quedarse, si bien el ingreso de este tipo de educación a sido por demás lento, desde el lejano 1970 cuando según comenta Verdún (2016) inicio la telesecundaria en México, con poco éxito; y en Canadá en 1982 se cambia el nombre de la educación por correspondencia a educación a distancia, la forma de enseñar a sufrido grandes cambios. La pandemia ahora vino a acelerar su incorporación de forma masiva y aun con los inconvenientes encontrados por la urgencia de continuar la educación en todos los niveles, muchos actores (docentes, alumnos, directivos y padres de familia) no se encontraban preparados para ello. No solo en referencia al aspecto técnico de contar con conexión a internet y equipo mínimo como tableta, computador o teléfono inteligente, tampoco estaban preparados para interactuar en línea. No son pocos los casos de docentes que buscaron una jubilación anticipada para librarse de aprender a utilizar la tecnología, padres que consideraban que la colegiatura que pagaban en el colegio presencial debería ser menor ahora, ya que sus hijos estaban en casa “gastando” de sus propios recursos para el equipamiento y la conexión.

Los Entornos virtuales de Aprendizaje (EVA) son una maravilla y desarrollan aun más las capacidades de los estudiantes, pues cuentan con una trayectoria de reconocido éxito, es por ello por lo que las instituciones que ya tenían implementado este modelo educativo fueron las menos afectadas con la pandemia. Pero trasladar el modelo educativo presencial, que basa su filosofía en la relación cara a cara, entre docentes y alumnos, fue todo un reto no solo por el cambio de paradigma, sino además porque debió hacerse en un proceso acelerado y poco reflexivo, para evitar que los alumnos perdieran el año escolar (Umaña-Mata, 2020).

Sin embargo, como lo hace notar Mendoza Collantes (2021) los docentes no necesariamente tenían desarrolladas sus habilidades digitales antes de pandemia y su involucramiento con las TIC tampoco era el óptimo en la mayoría de los casos. Razón por la cual el avance tecnológico que ha revolucionado los enfoques pedagógicos también los obligó a experimentar nuevas formas de trabajo. El abrupto paso de la educación presencial a la educación en línea en cuestión de días comprometió a maestros y alumnos a entrar a la nueva modalidad, independientemente de estar capacitado o no. También es importante señalar que en muchos casos no necesariamente contaban con el equipo necesario para ello.

Suárez Monzón (2020) señala que desde antes de la pandemia ya se advertía la necesidad de capacitar en TIC a los docentes, además de reorganizar el currículo para incluir temas de habilidades y competencias relacionadas con tecnologías para los nuevos docentes y de formación continua para los docentes en activo. Además de técnicas pedagógicas para la modalidad en línea, para que puedan enseñar a aprender por sí mismos a través de la tecnología educativa. Pues si bien los cambios tecnológicos van a una velocidad vertiginosa, los cambio en las rutinas docentes van mucho más lento, quedando rápidamente obsoletos y brindando una catedra muy deficiente. La capacitación y dedicación de los docentes son fundamentales para lograr una comunicación eficaz con los alumnos, y lograr así mantenerlos motivados e interesados en el tema, para que busquen la información necesaria para su autoaprendizaje, que es la clave de la educación en línea.

### *La Salud Mental*

Otro de los desafíos existentes durante la pandemia era cuidar la salud física y mental de todos, mientras se estuviera en confinamiento en los hogares y con la educación a distancia, ya que por el distanciamiento social decretado todos debían permanecer en casa y con ello aumentaba la posibilidad de presentar alteraciones, especialmente mentales. Algunos de los síntomas que Broche-Pérez, Fernández-Castillo & Reyes Luzardo (2021) encontraron más recurrentes en su investigación fueron el miedo a infectarse o infectar a sus familias, como desencadenante de estrés y ansiedad. Además de que la pérdida de las rutinas diarias era causante de frustración y aburrimiento. Pero un generador de mucho estrés e ira fue el deficiente abastecimiento de insumos o medicamento.

El aislamiento o cuarentena a la que fue sometida la población durante esta pandemia fue causante de alteraciones emocionales como por ejemplo el insomnio que es la dificultad para iniciar el sueño o la dificultad para mantener el sueño una vez iniciado (Medina-Ortiz, Araque-Castellanos, Ruiz-Domínguez, Riaño-Garzón, & Bermúdez, 2021). El aislamiento en casa, aunado al estrés por factores académicos como el cumplir en tiempo y forma con las clases y tareas además de otras responsabilidades en el hogar aumentaban los estresores a los que fueron sometidos los estudiantes. Incluso salir del confinamiento también generaba mucho estrés al tener que mantenerse a cierta distancia de otras personas y tener que utilizar cubrebocas, pero aun mayor estrés se generaba al observar a otras personas no respetando las medidas higiénicas.

Los jóvenes fueron quienes más sufrieron las restricciones sociales, ya que a esa edad es de suma importancia la relación con sus pares y como menciona Lacomba-Trejo y colaboradores (2020) esa limitación de movimiento fuera del hogar provocó que en los jóvenes aumentara el malestar emocional al no poder asistir a sus lugares de socialización. Este aislamiento de sus grupos sociales generó un desequilibrio emocional que se evidenció en algunos casos como labilidad emocional, es decir que presentaban cambios bruscos de su estado de ánimo, depresión o tristeza entre otras emociones. Esta dificultad para expresar correctamente las emociones es causante de conflictos o malentendidos, además al estar todos reclusos en casa también es generadora de mucho más estrés.

Federik y colaboradores (2020) consideran que el confinamiento por largos períodos como el experimentado durante esta pandemia propicia patrones de alimentación inadecuados, y el exceso en la ingesta calórica aumenta el riesgo de malnutrición. Es importante señalar que estos cambios en los hábitos alimenticios aunados al desinterés por realizar ejercicio físico, motivado entre otras cosas por el espacio reducido para realizarlo, propician un estilo de vida poco saludable. Estos cambios en el comportamiento de la alimentación, que llevan a estilos de vida poco saludables son un problema de salud pública que no debe ser ignorado.

Severi y Medina (2020) consideran que el permanecer en casa, si bien es una medida efectiva para controlar el contagio del virus causante de esta pandemia, tiene consecuencias negativas en la alimentación y la actividad física de la población. Obviamente también sufrieron cambios los lugares de abastecimiento de alimentos y la forma de adquirirlos, lo cual incrementó el desorden en cuanto a la alimentación. Estas variaciones favorecieron que los universitarios alteraran todas sus rutinas, incluidas las rutinas de alimentación.

Hurtado y sus colaboradores (2022) señalan en su investigación que los estudiantes a raíz de la pandemia cambiaron no solo los hábitos alimenticios, sino los ambientes de alimentación, con lo cual por ejemplo estos jóvenes pasaban más tiempo comiendo frente al televisor, haciendo comidas en compañía de la familia y consumiendo snacks frecuentemente. Si a estos cambios en el ambiente de alimentación se le agrega el aumento del sedentarismo, por las restricciones a salir de casa, es probable encontrar alteraciones en la salud. Al presentarse esta situación en muchos de los hogares se convierte en un problema de salud pública.

El confinamiento social al que fue convocada toda la población ha ocasionado que las familias hayan implementado nuevas interrelaciones generacionales y que haya cambiado la dinámica diaria en casa, alterando por completo sus rutinas (Robles Mendoza, 2021). Es importante señalar que muchas familias debieron de reagruparse para cuidar de los pequeños y los mayores que no necesariamente podían cuidarse o alimentarse solos. Estos cambios generaron conflictos o problemas familiares en algunos casos donde las familias no estaban muy bien integradas antes de la pandemia.

### *Bienestar y Nivel de Vida*

El Índice de Desarrollo Humano utilizado por la Organización de Naciones Unidas desde hace más de 30 años pretende dar cuenta del nivel de vida de cada región del mundo, y para ello se vale de tres aspectos fundamentales como son la salud, la educación y la economía. Todo esto con la intención de promover el bienestar de las personas, es decir que gocen de buena salud y que tengan sus necesidades físicas y materiales cubiertas, además de fuertes vínculos con los demás; considerando

esta última como capital social y un nivel alto de capital social se traduce en un nivel alto de bienestar individual, que se refleja en un mayor nivel de felicidad y satisfacción con la vida (Aedo, Oñate, Jaime & Salazar 2020). La satisfacción con la vida podría considerarse como la relación entre lo logrado y lo deseado en los diferentes aspectos de la vida.

Bernardo Kliksber (2005) afirma que la terrible desigualdad existente en América Latina, y que se constata en todas y cada una de las facetas de la vida cotidiana, es uno de los problemas más graves que aquejan a la región. En México esta desigualdad se hizo patente en la pandemia cuando se tomó la decisión de continuar la educación a distancia, pues no todos los hogares contaban con la infraestructura necesaria para afrontar el reto. Es entonces cuando la desigualdad de recursos entre las familias se hizo presente en cuanto a espacios físicos para que todos los integrantes pudieran continuar sus actividades educativas o laborales, además de contar o no con recursos tecnológicos como dispositivos y acceso a internet.

Para manejar datos duros en México se revisó el sitio web de INEGI (s.f.) que reporta para el año 2020 que un 44% del total de hogares contaban con computadora, mientras que 60% de los hogares tenían conexión a internet y además reporta como usuarios del servicio de internet al 72% de la población mayor de seis años, otro dato sobresaliente es el hecho de que el 91.6 % de los hogares contaba con televisión. Para los investigadores Matamala e Hinojosa (2020) los universitarios son los alumnos que más utilizan las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para su educación, en comparación con los alumnos de primaria o secundaria que la utilizan en mayor medida para recreación o socialización. También reportan que los universitarios son quienes más ingresan a las plataformas de sus universidades desde sus computadoras para consultar material disponible, sin embargo, en fechas recientes la incorporación de las redes sociales como herramienta educativa ha desplazado a las plataformas, al ser más prácticas y poder acceder desde sus teléfonos inteligentes.

Las relaciones familiares de los integrantes de la casa durante el confinamiento han sido afectadas por diferentes circunstancias como el espacio físico del que disponen dentro del hogar, el número de habitantes que viven ahí, los servicios disponibles para todos los miembros de la familia, la distribución del tiempo utilizado en tomar las clases, realizar tareas escolares, horarios laborales y el tiempo destinado a la convivencia, además del tiempo de esparcimiento y descanso (Robles Mendoza, 2021). A toda esta dinámica además hay que agregar el estrés y ansiedad generado por la incertidumbre de la evolución de la pandemia, además de la incertidumbre económica o para algunas familias la crisis económica, pues no fueron pocas las personas que perdieron su trabajo o vivían al día y la suspensión de labores les afectó inmediatamente. También hubo familias que pudieron resguardarse en sus hogares cómodamente, con la tranquilidad de seguir recibiendo sus ingresos y muchas familias aprovecharon para reforzar sus lazos afectivos y mejoraron sus dinámicas familiares.

La pandemia provocó menos contacto social y más interacción familiar, sin embargo, esto provocó que la angustia y estrés de los padres permeara más fácilmente a los hijos, generándoles malestares emocionales a todo el grupo familiar (Díaz Leyva, 2021). Esta situación lleva a plantear el siguiente objetivo de investigación: Analizar los Desafíos que enfrentaron en materia de salud mental, educación a distancia y nivel de vida, los estudiantes universitarios de la Facultad de Contaduría pública y Administración de la UANL, debido a las políticas públicas implementadas en el país, originadas por la pandemia de COVID-19.

## **Método**

### *Participantes*

La población de estudio la conformaron los estudiantes de décimo semestre de la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la UANL. La técnica de muestreo fue de tipo no probabilística siendo un muestreo consecutivo, dicha muestra fue de 247 alumnos.

### *Técnica e Instrumento*

Investigación cuantitativa, no experimental y con un alcance exploratorio. Para el proceso de recolección de datos se utilizó una encuesta de elaboración propia, de veintiún preguntas con respuestas cerradas en escala de Likert. El objetivo del instrumento fue conocer la opinión de los estudiantes sobre su situación educativa, de salud mental y nivel de vida. Para su realización todos los participantes debían aceptar previamente el consentimiento informado.

### *Procedimiento*

La recolección de los datos se obtuvo en abril de 2022. Los participantes fueron contactados en la Facultad, después de explicar el objetivo del estudio la encuesta fue distribuida por redes sociales a través de los representantes de grupo y contestada en privacidad. La encuesta fue autoadministrada digitalmente a través de Google Forms. Como criterio de inclusión se consideró a los enlistados en la matrícula al momento de la aplicación y con interés de participar. Se garantizó la confidencialidad y el anonimato por lo que no se solicitó su nombre. El cuestionario digital permitió recolectar el 100% de las respuestas, ya que era requisito que la encuesta estuviera completa para poder ser enviada una vez concluida, lo que permitió que todas las encuestas fueran contabilizadas. Para el análisis estadístico se utilizó estadística descriptiva y así, observar la distribución de los resultados. Como no existe evaluación previa de esta índole, se desconoce la prevalencia de este problema

### **Resultados**

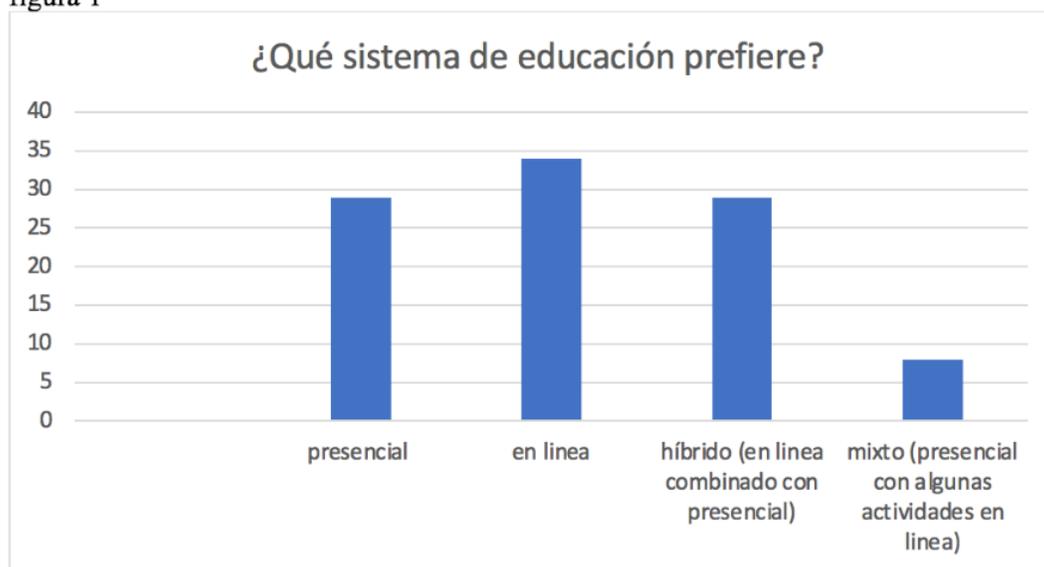
La encuesta para conocer los desafíos afrontados por estudiantes universitarios ante la pandemia de COVID-19 arrojó datos interesantes que se analizan a continuación:

#### *En Materia de Educación a Distancia*

El 49.8% de los alumnos dijeron que nunca habían cursado una materia en línea y solamente un 1.6% de los encuestados ya había cursado estudios completos en línea. Sin embargo, cuando se indagó si consideran que aprendieron el contenido de las materias que cursaron en línea el 59.1 dijo que consideró igual su aprendizaje en comparación con lo presencial, 12.1% incluso consideró que aprendieron mejor que en presencial, fueron solamente 28.7% de ellos los que señalaron que su aprendizaje fue peor. Al momento de la encuesta el 75% de los alumnos reporta que durante la pandemia ha tomado en línea de 6 a 25 materias.

Al cuestionarlos sobre sus preferencias en cuanto a la modalidad de educación (figura 1) los resultados arrojaron que solamente un 29% prefiere la modalidad presencial, otro 29% prefiere que sea la modalidad híbrida, es decir en línea combinado con presencial; pero el porcentaje mayor que fue de 34% prefiere que todo sea en línea pues consideran que ahorran tiempo de traslados y eso facilita poder cumplir con la escuela y el trabajo, es más fácil acomodar horarios y se aprovecha más el tiempo, consideran que en línea es más práctico y eficiente. Es importante identificar la forma en que cada estudiante aprende, para darle un mayor sentido a la educación que actualmente se centra más en el aprendizaje que en la enseñanza (Cruz Sánchez, Gomero Mancesidor, Jamanca Gonzales, & Tosso Pineda, 2022). pero si además sabemos que modalidad prefiere, eso facilita ofrecer mejores opciones que motiven el aprendizaje.

figura 1



Al preguntar sobre el dominio de las plataformas digitales utilizadas en sus clases, se encontró que el 36% de los alumnos refiere que nunca tuvo problemas para dominar las plataformas y el 43% dijo que raramente se presentó algún problema, solo el 21% de ellos ocasionalmente presentó problemas para dominar las plataformas de sus clases.

Los mayores desafíos que tuvieron que enfrentar los alumnos en el 21% de los casos fueron los problemas técnicos, como por ejemplo dificultades en la conexión a internet, los cortes de luz y fallas en la plataforma. Un 17% refirieron como su mayor desafío el adaptarse a la nueva modalidad repentinamente. otro grupo de 16% consideró todo un reto concentrarse especialmente cuando solo leían presentaciones o el maestro no interactuaba. Hablando de tecnologías de información y comunicación (TIC) Jasso-Velázquez y Villagrán Rueda (2022) comentan lo importante de mantener al estudiante en el centro de la atención docente, independientemente de cuál sea el punto destino de la educación, pero más importante aún es el de exigir al docente además del dominio de su materia y de herramientas pedagógicas, el dominio de las TIC para poder hacer frente a las clases a distancia, que han sido todo un reto para alumnos y maestros.

#### *En Materia de Salud Mental*

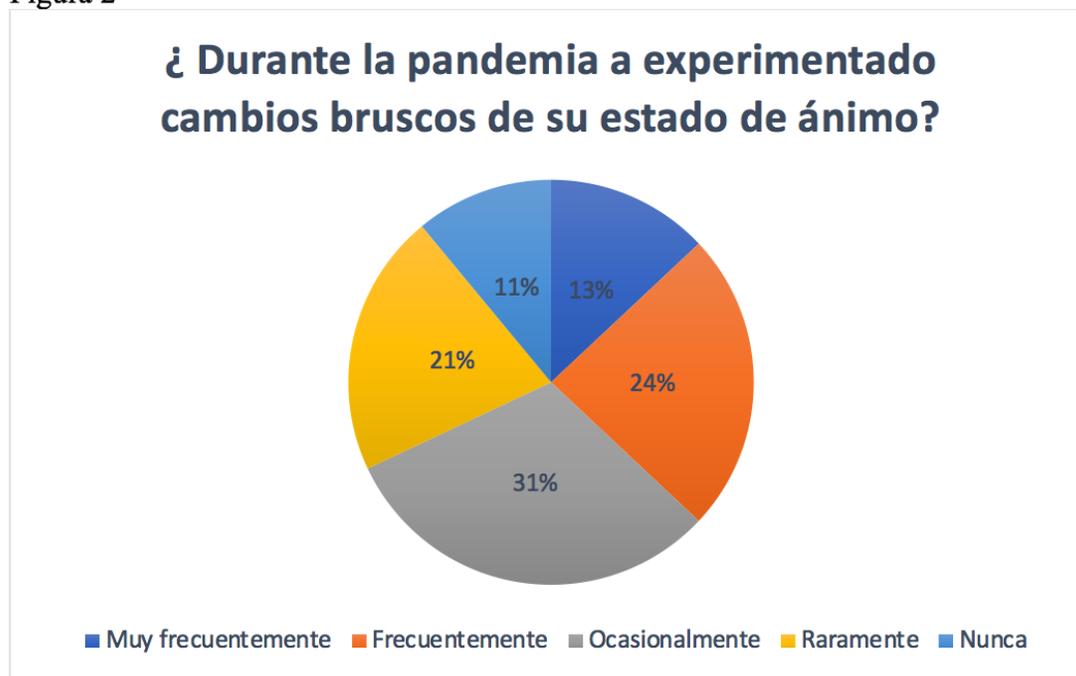
El 37.7 % de los alumnos indicó que sintió agotamiento o cansancio más en la modalidad en línea que en la presencial y un porcentaje superior que llegó al 38.5% lo sintió menos en la modalidad en línea que en la presencial, mientras el 23.9% de los encuestados refiere que el agotamiento o cansancio fue igual en ambas modalidades.

Donde sí se aprecian mayores diferencias es en los ritmos del sueño, ya que la presencia de insomnio o alteraciones del sueño fue del 45.7% durante la pandemia, mientras que el 30.4% refiere que presentó menos problemas de insomnio y alteraciones del sueño que cuando estaba en presencial. Con relación a los sentimientos de depresión y tristeza el 48.2% señala que los sintió más que cuando estaba en modalidad presencial, mientras 25.9% considera que ha sido igual que antes y otro porcentaje similar de 25.9% refiere que en presencial sentía más depresión y tristeza.

Durante la pandemia los cambios bruscos en el estado de ánimo de los universitarios se graficaron en la figura 2 donde se puede apreciar que solamente el 11% de los jóvenes refiere que nunca presentó estas alteraciones y en el otro extremo de las posibilidades están un 13% que

presentaron estos cambios bruscos en su estado de ánimo muy frecuentemente, siendo la mayoría de ellos los que quedan en las posiciones intermedias.

Figura 2



En el tema de los hábitos alimenticios durante pandemia lo reportado por los estudiantes fue que en el 47.4% de los casos aumentó el consumo y solo el 16.6% de los jóvenes disminuyeron su alimentación. Sin embargo, Pérez-Rodrigo y colaboradores (2020) refieren que los participantes de su estudio realizado en España sobre hábitos alimenticios durante el confinamiento reportaron cambios benéficos en su alimentación, con tendencia al mayor consumo de alimentos saludables y disminución de comida chatarra, además del incremento de la comida hecha en casa.

Al cuestionar sobre interacción social con sus compañeros durante las clases en línea, la gran mayoría de ellos, un 76.5% de los alumnos consideró que la interacción social con sus compañeros fue menor que cuando estaban en la modalidad presencial. Esto se reflejó en el tema de conflictos interpersonales donde el 40.5% considera que en línea se presentaron menos conflictos, 42.9% consideran que los conflictos fueron igual que en presencial y solo un 16.6% cree que los conflictos interpersonales aumentaron con las clases en línea.

#### *Desafíos en Materia de Nivel de Vida*

Para conocer datos relacionados con su nivel de vida se les interrogó sobre el equipo de cómputo que tenían antes de que iniciara la pandemia, pues era importante valorar el equipamiento con el que contaban al momento de iniciar la educación a distancia encontrando que el 65% de los alumnos contaba con una computadora propia, mientras el 31% tenía que compartirla con su familia y solo el 4% no contaba con computadora previo al inicio de las clases en línea. Sin embargo, a la pregunta específica de si ¿Contaba con dispositivo móvil (teléfono inteligente) antes de la pandemia? el 98.4% respondió que si tenía. Aunque un 33.6% tuvo que actualizar o cambiar su equipo por diferentes razones.

EL 95.1% de los encuestados si tenía internet fijo en su domicilio desde antes de la pandemia. No obstante, el 43% de los alumnos tuvo que ampliar el ancho de banda del internet fijo. García-Grajales, Buenrostro-Silva y López-Vázquez (2021) señalan que la transición abrupta y obligada

hacia la educación en línea evidenció la brecha digital, es decir la distancia entre los que tienen y los que no tienen acceso a la tecnología e internet, ya sea porque viven en un área rural o por el bajo nivel socioeconómico. En México las comunidades rurales carecen o tienen mala calidad de internet debido a la pobre infraestructura de comunicación que existe en el país.

En relación con el espacio físico en el domicilio de los estudiantes, donde tomaban las clases en línea el 64.4% refiere que tenía una habitación para el solo. El 34.4% tomaba las clases en línea en áreas comunes con el resto de la familia, incluso un 1.2 no contaba con espacio dentro de la casa, por lo que se veía obligado a tomar las clases en el exterior. El 81% indicó que el número de personas que tomaba clases en línea o trabajaban en línea en su domicilio durante la pandemia eran de dos a más personas.

Si bien muchos de los alumnos contaban con las herramientas y dispositivos para llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje en la virtualidad, no todos estuvieran bajo las mismas condiciones lo que generó diferentes dificultades.

## Discusión

En concordancia con los resultados obtenidos si se puede responder la pregunta de investigación que cuestiona sobre qué desafíos enfrentaron los estudiantes con la educación en línea y si bien estos fueron muchos, los más frecuentemente señalados fueron las fallas en la conectividad al internet, las dificultades para adaptarse a la nueva modalidad en línea, las distracciones en casa y los problemas para concentrarse en la clase. Otro desafío importante fue la autodisciplina para organizar sus tiempos.

Contar con tecnología digital para disfrutar de la e-learning es un privilegio que se debe aquilatar, pues con la educación a distancia en primer lugar, ya no se desperdicia el tiempo en largos traslados, no se requiere invertir en transporte y además se puede inscribir el educando en cualquier colegio o universidad del mundo sin tener que trasladarse a ese sitio. Es importante tomar en cuenta, que, aunque la mitad de los estudiantes nunca habían cursado materias en línea, solo un tercio de los estudiantes actualmente prefiere la educación presencial, esto abre un nicho de oportunidad para que se considere la modalidad de educación en línea de manera permanente y no solo como se presentó en esta ocasión que fue de manera emergente.

En esta investigación casi la mitad de los encuestados presentaron más depresión y tristeza que cuando estaban en la modalidad presencial, además más de dos terceras partes también experimentaron cambios bruscos en su estado de ánimo al estar en confinamiento. Por lo cual es importante atender la recomendación de Zapata-Ospina y colaboradores (2021) que señalan la importancia de abordar la promoción de acciones para proteger la salud mental y aprender a enfrentar crisis y estresores logrando con ello un bienestar general. La estabilidad emocional si bien en lo general depende de cada persona, es de suma importancia el apoyo de pares para lograrla, con interacción social más allá de lo meramente académico. Díaz Leyva (2021) señala además a la resiliencia como un factor importante para ser promovido por las familias, aprovechando que la familia latina es más colectivista, en comparación a otras culturas más individualistas.

El presente estudio presenta conclusiones que podrían servir para la toma de decisiones dentro del ámbito académico y de políticas públicas de salud. Sin embargo, es un estudio exploratorio con muestra no probabilística consecutiva, por ello es menester realizar un estudio con una muestra representativa más amplia a nivel general pues otro reto importante es buscar la creación de políticas públicas que permitan la educación a distancia de forma permanente, permitiendo que sean los propios actores (estudiantes y docentes) quienes decidan en que modalidad les interesa participar.

## Referencias

Aedo, J., Oñate, E., Jaime, M., & Salazar, C. (2020). Capital social y bienestar subjetivo: un estudio del rol de la participación en organizaciones sociales en la satisfacción con la vida y felicidad

- en ciudades chilenas. *Revista de análisis económico*, 35(1), 55-74. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rae/v35n1/0718-8870-rae-35-01-55.pdf>
- Broche-Pérez, Y., Fernández-Castillo, E., & Reyes Luzardo, D. A. (2021). Consecuencias psicológicas de la cuarentena y el aislamiento social durante la pandemia de COVID-19. *Revista Cubana de Salud Pública*, 46, e2488. <https://www.scielo.org/pdf/rcsp/2020.v46suppl1/e2488/es>
- Cruz Reyes, Gerardo y Patiño Fierro, Martha Patricia. (2020), “Las medidas del Gobierno Federal contra el virus SARS-CoV2 (COVID-19)”, Cuaderno de Investigación No. 6, DGdYP/IBD, CDMX, 36 pp. [http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4832/CuadernoDeInvestigaci%C3%B3n\\_6%20vf1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4832/CuadernoDeInvestigaci%C3%B3n_6%20vf1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cruz Sánchez, T. H., Gomero Mancosidor, J. M., Jamanca Gonzales, N. C., & Tosso Pineda, L. H. (2022). Relación de preferencias en estilos de aprendizaje con el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de ingeniería. *Alpha Centauri*, 3(1), 02-14. <http://journalalphacentauri.com/index.php/revista/article/view/70/57>
- Díaz Leyva, D. (2021). Efectos psicosociales de la pandemia COVID-19 en la familia. *Revista San Gregorio*, 1(48), 149-168. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rsan/v1n48/2528-7907-rsan-1-48-00149.pdf>
- Federik, M. A., Calderón, C., Degastaldi, V., Duria, S. A., Monsalvo, C., Pinto, M., Vázquez Carrioli, C. & Laguzzi, M. E. (2020). Hábitos alimentarios y COVID. Análisis descriptivo durante el aislamiento social en Argentina. *Nutrición clínica y dietética hospitalaria*, 40(3). <https://revista.nutricion.org/index.php/ncdh/article/view/61/39>
- García Aretio, L. (1999). Historia de la educación a distancia. *Revista Iberoamericana d educación a distancia*, 2(1), 11-40. [http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:20705/historia\\_eduacion.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:20705/historia_eduacion.pdf)
- García-Grajales, J., Buenrostro-Silva, A., & López-Vázquez, Á. S. (2021). El internet en tiempos del SARS-Cov-2 (COVID-19) en México. *CIENCIA ergo-sum*, 28(4). <https://cienciaergosum.uaemex.mx/article/view/15892>
- Hurtado, V., Largacha, S., Guerrero, I., & Galvez, P. (2022). Ambientes y hábitos alimentarios: Un estudio cualitativo sobre cambios producidos durante la pandemia por Covid-19 en estudiantes universitarios. *Revista chilena de nutrición*, 49(1), 79-88. <https://www.scielo.cl/pdf/rchnut/v49n1/0717-7518-rchnut-49-01-0079.pdf>
- INEGI. (s.f.). Demografía y sociedad. Disponibilidad y Uso de TIC. <https://www.inegi.org.mx/temas/ticshogares/>
- Jasso-Velázquez, David & Villagrán Rueda, Sonia. (2022). Transición de la educación presencial a la educación en línea. Experiencia docente en nivel superior a partir de la pandemia del 2020. En: Herramientas de aprendizaje y experiencias de enseñanza en *Educación Superior a partir de la pandemia de 2020*. [https://www.ecorfan.org/handbooks/Handbooks\\_Herramientas\\_de\\_aprendizaje\\_y\\_experiencias\\_TI/Handbooks\\_Herramientas\\_de\\_aprendizaje\\_y\\_experiencias\\_TI\\_4.pdf](https://www.ecorfan.org/handbooks/Handbooks_Herramientas_de_aprendizaje_y_experiencias_TI/Handbooks_Herramientas_de_aprendizaje_y_experiencias_TI_4.pdf)
- Kliksberg, B. (2005). América Latina: La región más desigual de todas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 11(3), 411-421. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011302.pdf>
- Lacomba-Trejo, Valero-Moreno, Postigo-Zegarra, Pérez-Marín & Montoya-Castilla (2020). Ajuste familiar durante la pandemia de la COVID-19: un estudio de díadas. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 7(3), 66-72. <https://www.revistapcna.com/sites/default/files/011.pdf>
- Lugo Delgadillo, M. D., Zamarripa Guardado, M. D. J., & Anzures Jaimes, S. (2020). La reconversión educativa. Voces y experiencias de educadores en México. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, 50, 255-262. <https://doi.org/10.48102/rlee.2020.50.ESPECIAL.110>

- Matamala, C., & Hinostroza, J. E. (2020). Factores relacionados con el uso académico de Internet en educación superior. *Pensamiento educativo*, 57(1), 1-19. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/pel/v57n1/0719-0409-pel-57-01-00107.pdf>
- Medina-Ortiz, O., Araque-Castellanos, F., Ruiz-Domínguez, L. C., Riaño-Garzón, M., & Bermudez, V. (2021). Trastornos del sueño a consecuencia de la pandemia por COVID-19. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 37, 755-761. <https://www.scielo.org/pdf/rpmesp/2020.v37n4/755-761/es>
- Mendoza Collantes, L. A. (2021). *Habilidades digitales docentes en instituciones educativas públicas*. [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69473/Mendoza\\_CLA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69473/Mendoza_CLA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- OPS. (2020). La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia. <https://www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-covid-19-como-pandemia>.
- Pérez-Rodrigo, C., Gianzo Citores, M., Hervás Bárbara, G., Ruiz Litago, F., Casis Sáenz, L., & Aranceta-Bartrina, J. (2020). Cambios en los hábitos alimentarios durante el periodo de confinamiento por la pandemia COVID-19 en España. *Revista española de nutrición comunitaria*, 0-0. [https://www.renc.es/imagenes/auxiliar/files/RENC\\_2020\\_2\\_06\\_Cambios\\_habitos\\_alimentarios\\_estilos\\_vida\\_confinamiento\\_Covid-19.pdf](https://www.renc.es/imagenes/auxiliar/files/RENC_2020_2_06_Cambios_habitos_alimentarios_estilos_vida_confinamiento_Covid-19.pdf)
- Robles Mendoza, A. L., Junco Supa, J. E., & Martínez Pérez, V. M. (2021). Conflictos familiares y económicos en universitarios en confinamiento social por COVID-19. *Revista CuidArte*, 10(19), 43-57. <http://revistas.unam.mx/index.php/cuidarte/article/view/78045>
- Severi, C., & Medina, M. (2020). Cambios en los hábitos alimentarios y actividad física durante el aislamiento físico durante el COVID-19: estudio descriptivo sobre una muestra de trabajadores (Uruguay, abril 2020). *Anales de la Facultad de Medicina* 2020; 7 (1). <https://hdl.handle.net/20.500.12008/30664>
- Suárez Monzón, N. (2020). Formación docente universitaria y crisis sanitaria COVID-19. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(2), 109-114. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746429>
- Umaña-Mata, A. C. (2020). Educación superior en tiempos de covid-19: oportunidades y retos de la educación a distancia. *Revista Innovaciones Educativas*, 22, 36-49. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/rie/v22s1/2215-4132-rie-22-s1-36.pdf>
- Verdún, N. (2016). *Educación virtual y sus configuraciones emergentes: Notas acerca del e-learning, b-learning y m-learning*. En Casillas Alvarado, M. A. & Ramírez Martinell, A. Háblame de TIC. Editorial Brujas. [https://www.uv.mx/blogs/brechadigital/files/2015/05/HdT3\\_Verd%C3%83%C2%BAAn.pdf](https://www.uv.mx/blogs/brechadigital/files/2015/05/HdT3_Verd%C3%83%C2%BAAn.pdf)
- Zapata-Ospina, J. P., Patiño-Lugo, D. F., Vélez, C. M., Campos-Ortiz, S., Madrid-Martínez, P., Pemberthy-Quintero, S., ... & Vélez-Marín, V. M. (2021). Intervenciones para la salud mental de estudiantes universitarios durante la pandemia por COVID-19: una síntesis crítica de la literatura. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 50(3), 199-213. <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0034745021000834?token=88EA8F6EFD82BDAF4A9657C0EEF4A4FED33B48AE5951E9447F7D8E9BF8D45D003F6F89519B2C3547D968334B8C00BB7C&originRegion=us-east-1&originCreation=20220501012541>

## Armonización contable en organismos paramunicipales: institutos de atención a la mujer del estado de Guanajuato 2017-2021 (Accounting harmonization in paramunicipal organizations: institutes of attention to women of the state of Guanajuato 2017-2021)

Karina Galván Zavala<sup>1</sup> & Artemio Jimenez Rico<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidad de Guanajuato (México)

[k.galvan@ugto.mx](mailto:k.galvan@ugto.mx) <https://orcid.org/0000-0001-5759-8814>

<sup>2</sup>Universidad de Guanajuato (México)

[a.jimenezrico@ugto.mx](mailto:a.jimenezrico@ugto.mx) <https://orcid.org/0000-0001-9069-6483>

---

Información del artículo revisado por pares

Fecha de aceptación: junio 2022

Fecha de publicación en línea: septiembre-2022

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga8.5-332>

---

### Resumen

Identificar los avances de la contabilidad gubernamental en México, específicamente como sujeto de estudio se toman los organismos paramunicipales de atención a la mujer del estado de Guanajuato.

Se considera que tras años de la practica contable en México que tiene como sustento la Ley General de Contabilidad Gubernamental cuya publicación es el 9 de diciembre de 2013 y su entrada en vigor es el 1 de enero de 2014 respectivamente, se tienen importantes avances en los resultados de la evaluación de la armonización contable.

Sin, embargo tras el análisis de los resultados de las evaluaciones periódicas que hace el Consejo nacional de armonización contable a través del sistema de evaluación de los avances en contabilidad gubernamental SEVAC se detecta que se tiene una falta de información para los años 2020 y 2021, que derivado de la pandemia sanitaria del COVID no se levantó el cuestionario y no se tiene información para la métrica de medición esos años quedan sin datos lo que da muestra de la pérdida de consistencia de la información que mide los avances.

Por otro lado, para los sujetos de estudio se muestra que para los años 2018 y 2019 presentan disminución en las evaluaciones, lo que plantea importantes retos para la generación de la contabilidad nacional.

### Palabras clave:

H83 administración pública, H11 Estructura, ámbito y funcionamiento del sector público, H41 bienes públicos

### Abstract

Identify the advances of government accounting in Mexico, specifically as a subject of study are taken the paramunicipal agencies of attention to women in the state of Guanajuato.

It is considered that after years of accounting practice in Mexico that is based on the General Law of Government Accounting whose publication is on December 9, 2013 and its entry into force on January 1, 2014 respectively, there are important advances in the results of the evaluation of accounting harmonization.

However, after the analysis of the results of the periodic evaluations made by the National Council for Accounting Harmonization through the system of evaluation of progress in government accounting SEVAC it is detected that there is a lack of information for the years 2020 and 2021, that derived from the COVID health pandemic the questionnaire was not lifted and there is no information for the measurement metric those years are without data which shows the loss of consistency of the information that measures progress.

On the other hand, for the study subjects it is shown that for the years 2018 and 2019 they present a decrease in evaluations, which poses important challenges for the generation of national accounts

### Key words:

H83 Public Administration H11 Structure, Scope, and Performance of Government, H41 Public Good

## Antecedentes y sustento normativo

Según dispone el artículo 59 de la LGCG el tema de las evaluación de los avances a la contabilidad gubernamental, mientras que el artículo 8 fracción V de las reglas de operación de los consejos de armonización contable de las entidades federativas, se establece que el consejo estatal de armonización tiene la atribución de requerir información a los entes públicos de su entidad federativa y de los municipios de su estado, sobre los avances en la armonización de su contabilidad conforme las normas contables emitidas por el Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC, 2022)

Sobre la periodicidad de la información el artículo 12 fracción IV de las mismas reglas de operación señala que el secretario técnico de los consejos establecerá el mecanismo para requerir la información trimestral.

## Método

La presente investigación es de tipo exploratoria, documental, descriptiva, explicativa con enfoque mixto, como métrica de medición se toman los resultados de la evaluación de los avances en contabilidad gubernamental del consejo nacional de armonización contable para los años 2017-2021 sobre los cuales se contrasta los resultados logrados por los sujetos paramunicipales del estado de Guanajuato de atención a la mujer.

### *Integración de la información*

El sistema de evaluaciones de la armonización contable SEVAC inicio su sistema de evaluación desde el año 2017.

En el ejercicio 2017 se implementó el Sistema de Evaluaciones de la Armonización Contable (SEVAC), el cual tiene como finalidad contar con un seguimiento trimestral de los avances en materia de armonización contable, es decir, sobre los registros contables, presupuestales, administrativos, así como temas de transparencia y formulación de cuenta pública (INDETEC, 2022)

Los datos son proporcionados por cada sujeto obligado, son integrados y revisados por el sujeto fiscalizador estatal.

### *Aparatados que integra la evaluación*

Figura 1. Elementos evaluados en la armonización contable SEVAC



**Fuente:** elaboración propia a partir de informe SEVAC

Tabla 1. *Apartados evaluados en la armonización contable SEVAC por año 2018-2021*

Año	I	II	III	IV
<b>2021</b>		reactivación del seguimiento al proceso de Evaluaciones de la Armonización Contable exclusivamente al IV periodo del 2021 con resultados a partir del 29/06/2022		
<b>2020</b>		por pandemia sanitaria del virus SARS-Co V2 (COVID-19) no se realizó evaluación		
<b>2019</b>	transparencia	Registros contables Registros presupuestarios Registros administrativos Transparencia	Transparencia Cuenta publica	Registros contables Registros presupuestarios Registros administrativos Transparencia Cuenta pública
<b>2018</b>	transparencia	Registros contables Registros presupuestarios Registros administrativos Transparencia	Transparencia Cuenta publica	Registros contables Registros presupuestarios Registros administrativos Transparencia

**Fuente:** elaboración propia a partir de informe SEVAC

Es importante recordar que derivado de la epidemia por el virus SARS-Co V2 (COVID-19) en México se adoptaron diversas medidas, entre ellas la suspensión de plazos y términos a fin de salvaguardar las condiciones de salud durante la etapa crítica de transmisión del virus lo que hizo imposible llevar a cabo en tiempo y forma las evaluaciones de la armonización contable correspondientes a los ejercicios fiscales 2020-2021. (INDETEC, 2022)

El pasado 07 de abril del presente año, se informó a los secretarios de finanzas, en su carácter de presidentes de los Consejos de Armonización Contable de las Entidades Federativas mediante el oficio (CONAC/Secretaría Técnica. - 044/2022) la reactivación del seguimiento al proceso de Evaluaciones de la Armonización Contable. (INDETEC, 2022)

Para dar cumplimiento al seguimiento de los avances en materia de armonización contable correspondientes al ejercicio 2021 se llevará a cabo: la Evaluación Única 2021, la cual considerará la información del cuarto trimestre 2021 y comprenderá la revisión de los siguientes apartados (INDETEC, 2022)

- a) Registros Contables
- b) Registros Presupuestarios
- c) Registros Administrativos
- d) Transparencia

En consecuencia, cabe notar, que no se contempla la evaluación del año 2020. Y que para el año 2021 se deja de hacer una evaluación al apartado cuenta pública.

### *Sujetos de estudio*

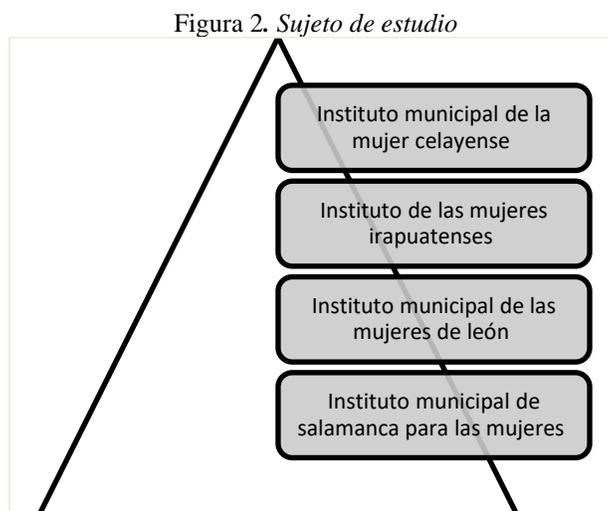
Para integrar el estudio se restringió el análisis a los organismos paramunicipales que dan atención a la mujer en el estado de Guanajuato, entre los que se seleccionaron los siguientes organismos públicos paramunicipales: Instituto municipal de la mujer celayense, Instituto de las mujeres irapuatenses, Instituto municipal de las mujeres de león, Instituto municipal de salamanca para las mujeres

El artículo 168 de la ley orgánica municipal para el estado de Guanajuato, indica las modalidades de la prestación de servicios públicos, a la letra señala lo siguiente.

Artículo 168. El Ayuntamiento prestará los servicios públicos de la siguiente forma: Directa, a través de sus propias dependencias administrativas u organismos desconcentrados; e Indirecta, a través de:

- a) Las entidades paramunicipales creadas para ese fin;
- b) Régimen de concesión; y
- c) Convenios de coordinación o asociación que lleve a cabo con otros ayuntamientos o con el Ejecutivo del Estado.

Mientras que el capítulo IV de la referida ley define su integración, creación, modificación, extensión, sus límites de actuación, su coordinación y supervisión, así como sus bases para la creación, define los órganos de gobierno y su obligatoriedad de presentar información trimestral.



**Fuente:** elaboración propia

### *Rol de la mujer en la administración*

Tabla 2. *Definición de filosofía administrativa de los sujetos de estudio*

<b>Organismo municipal para la atención de la mujer</b>	<b>Objetivos generales y específicos</b>	<b>Misión</b>	<b>Visión</b>
Instituto municipal de la mujer celayense	Impulsar y apoyar la aplicación de las políticas, estrategias y acciones, dirigidas al desarrollo de las mujeres del Municipio de Celaya, a fin de lograr su plena participación en los ámbitos económico, político, social, cultural, laboral y educativo, y con ello, procurar una mejor condición social de las mujeres en un marco de igualdad de género.	Promover una cultura de equidad de Género, el respeto de los derechos humanos y la dignidad de las mujeres, los y las niñas y adolescentes.	Ser una Institución que promueva la igualdad de oportunidades y derechos entre mujeres y hombres.
Instituto municipal de las mujeres de león	Promover el ejercicio de los derechos humanos de las mujeres. Erradicar las desigualdades, evitar la violencia y la discriminación Promover políticas públicas con enfoque de género. Acelera la igualdad entre mujeres y hombres a través de acciones afirmativas que incluyan programas y proyectos para lograr la equidad efectiva y corregir la distribución desigual de oportunidades. Se promueve la igualdad y se eliminan las causas y efectos de la discriminación por género, contribuyendo al ejercicio de los derechos humanos de las mujeres.	Somos una entidad paramunicipal que impulsa políticas públicas con enfoque de género para el desarrollo de las mujeres en igualdad de oportunidades y para el ejercicio pleno de sus derechos.	Ser una entidad paramunicipal fortalecida y reconocida por su institucionalización e infraestructura, como generadora de cambios, logrando funcionarias (os) y ciudadanas (os) incluyentes, sensibles a la igualdad de oportunidades; en concordancia con las políticas nacionales y estatales de igualdad de género.

**Fuente:** elaboración propia a partir de la filosofía administrativa de los sujetos.

## Resultados

Tabla 3. *Resultados en armonización contable por sujeto evaluado en 2019*

Sujeto	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre	Promedio
Instituto Municipal de la Mujer Celayense	100	77.65	80	66.7	81.0875
Instituto de las Mujeres Irapuatenses	80.54	65.25	61.89	34.19	60.4675
Instituto Municipal de las Mujeres de León	100	39.16	100	6.32	61.37
Instituto Municipal de Salamanca para las Mujeres	99.03	78.88	95.68	67.48	85.2675

**Fuente:** elaboración propia a partir de resultados SEVAC

En el año 2019, el sujeto mejor evaluado es el instituto municipal de salamanca para las mujeres.

El promedio de los resultados de los sujetos del presente estudios en terminos de avances en la armonización contable es de 72.048123 para el año 2019

Tabla 4. *Resultados en armonización contable por sujeto evaluado en 2018*

Sujeto	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre	Promedio
Instituto Municipal de la Mujer Celayense	88.11	99.06	100	97.81	96.245
Instituto de las Mujeres Irapuatenses	58	62.96	57.33	28.25	51.635
Instituto Municipal de las Mujeres de León	74	56.15	74.67	43.85	62.1675
Instituto Municipal de Salamanca para las Mujeres	100	90.02	96.44	88.07	93.6325

**Fuente:** elaboración propia a partir de resultados SEVAC

En el año 2018, el sujeto mejor evaluado fue el instituto de la mujer celayense. Quien, sin embargo, presento una disminución de 0.15 % en los resultados de su evaluación pasando de un 96.245 en 2018 para un 81.0875 para el año 2019

## Discusión

Tabla 5. *resumen de los resultados de las evaluaciones de los sujetos obligados*

Sujeto	Año	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre	Prom.	Cambio
Instituto Municipal de la Mujer Celayense	2019	100	77.65	80	66.7	81.0875	negativo
	2018	88.11	99.06	100	97.81	96.245	
Instituto de las Mujeres Irapuatenses	2019	80.54	65.25	61.89	34.19	60.4675	positivo, pero por debajo del promedio
	2018	58	62.96	57.33	28.25	51.635	
Instituto Municipal de las Mujeres de León	2019	100	39.16	100	6.32	61.37	negativo
	2018	74	56.15	74.67	43.85	62.1675	
Instituto Municipal de Salamanca para las Mujeres	2019	99.03	78.88	95.68	67.48	85.2675	negativo
	2018	100	90.02	96.44	88.07	93.6325	
					promedio 2019	72.048125	negativo
					promedio 2018	75.92	

**Fuente:** elaboración propia con datos de SEVAC

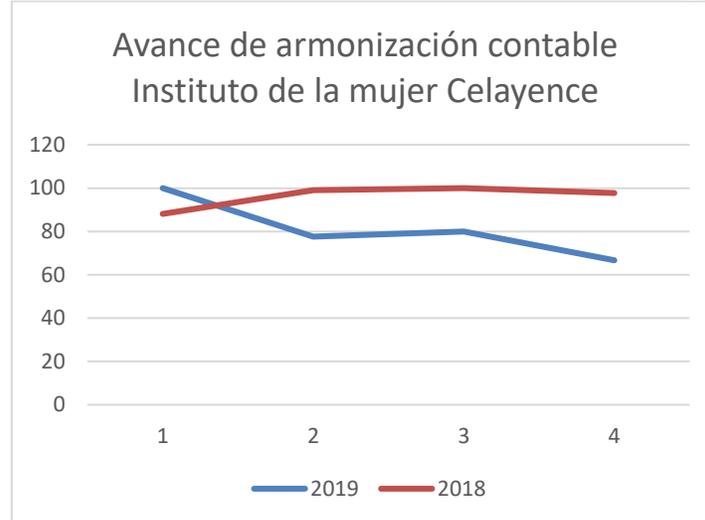
El promedio de los resultados de los sujetos del presente estudios en términos de avances en la armonización contable es de 72.048123 para el año 2019

El promedio de los resultados de los sujetos del presente estudios en términos de avances en la armonización contable es de 75.92 para el año 2018

El promedio de las evaluaciones de los sujetos de estudio revela que disminuyó el avance de los resultados de la armonización en los sujetos evaluados pasando de 75.92 del año 2018 a 72.04 para el año 2019

Gráficamente podemos visualizar el comportamiento de las evaluaciones en los años 2018-2019 de los sujetos de estudio.

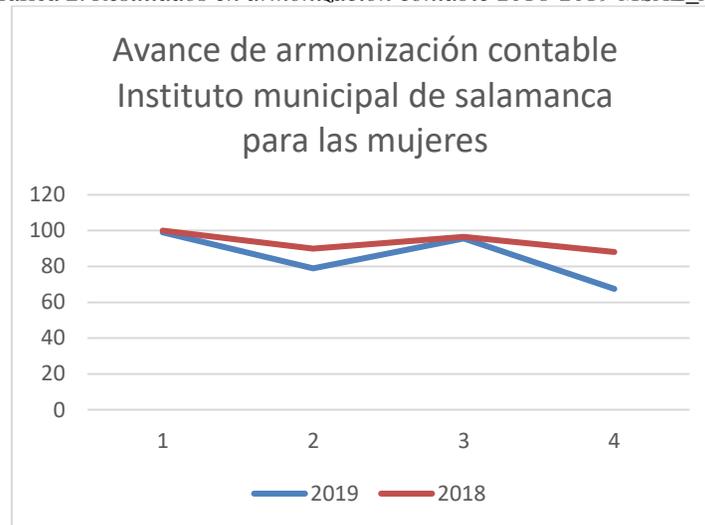
Grafica 1. *Resultados en armonización contable 2018-2019 MCYA\_MUJ*



**Fuente:** elaboración propia a partir de datos SEVAC

Tanto el instituto de la mujer celayense, como el instituto municipal de salamanca para las mujeres presentaban mejor resultado en las evaluaciones de la armonización contable en el año 2018.

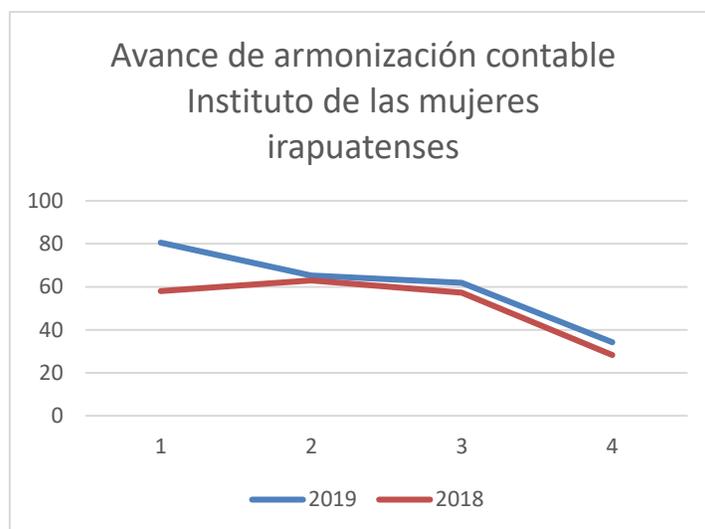
Grafica 2. *Resultados en armonización contable 2018-2019 MSAL\_MUJ*



**Fuente:** elaboración propia a partir de datos SEVAC

Por otro lado, el caso del instituto de las mujeres irapuatenses es posible observar una mejora para el año 2019 en los resultados de las evaluaciones SEVAC.

Grafica 3. *Resultados en armonización contable 2018-2019 MIRA\_MUJ*



**Fuente:** elaboración propia a partir de datos SEVAC

Un caso muy particular es El instituto municipal de e las mujeres de León, presenta importantes disminuciones en los resultados de la evaluación en el segundo y cuarto trimestre de 2019 y 2019. lo que arroja evidencia de fallas en los procesos contables, presupuestales y administrativos.

Grafica 4. *Resultados en armonización contable 2018-2019 MLEO\_MUJ*



**Fuente:** elaboración propia a partir de datos SEVAC

### *Principales hallazgos*

En el año 2017 no se tiene evidencia de un avance en la armonización de los sujetos paraestatales dado que no tienen respuestas al cuestionario SEVAC para el año 2017

En el año 2018, el sujeto mejor evaluado fue el instituto de la mujer celayense. Quien, sin embargo, presento una disminución de 0.15 % en los resultados de su evaluación pasando de un 96.245 en 2018 para un 81.0875 para el año 2019

El único sujeto que mejoro los resultados de su evaluación del año 2018 al 2019 fue el instituto de las mujeres irapatenses, pasando de 21.635 del 2018 a 60.4675 en 2019, sin embargo, su calificación se encuentra por debajo del promedio de los sujetos evaluados.

En el año 2019, el sujeto mejor evaluado es el instituto municipal de salamanca para las

mujeres.

El promedio de los resultados de los sujetos del presente estudios en términos de avances en la armonización contable es de 72.048123 para el año 2019

El promedio de los resultados de los sujetos del presente estudios en términos de avances en la armonización contable es de 75.92 para el año 2018

El promedio de las evaluaciones de los sujetos de estudio revela que disminuyo el avance de los resultados de la armonización en los sujetos evaluados pasando de 75.92 del año 2018 a 72.04 para el año 2019

En el caso del instituto de las mujeres irapuatenses es posible observar una mejora para el año 2019 en los resultados de las evaluaciones SEVAC

Tanto el instituto de la mujer celayense, como el instituto municipal de salamanca para las mujeres presentaban mejor resultado en las evaluaciones de la armonización contable en el año 2018.

El instituto municipal de e las mujeres de León, presenta importantes disminuciones en los resultados de la evaluación en el segundo y cuarto trimestre de 2019 y 2019. lo que arroja evidencia de fallas en los procesos contables, presupuestales y administrativos.

Los apartados de evaluación de la armonización contable SEVAC reflejan que los periodos IV de la evaluación integran mayor contenido de apartados de evaluación integrando temas como, los registros contables, registros presupuestarios, registros administrativos, transparencia, y cuenta pública.

## Conclusiones

Existe un fuerte problema de consecución en la medición de la armonización contable, ya que, aunque se interrumpieron las evaluaciones por la pandemia sanitaria, en el año 2022 solo se está planteando la evaluación del año 2021 y no de todos sus trimestres, si no que una única evaluación para el trimestre IV del año 2021, dejando fuera de toda evaluación del ejercicio fiscal 2020.

En suma, se viola uno de los principios de la información contable que es el tema de consistencia al dejar fuera del análisis el año 2020.

Plata Sandoval en su artículo implementación de la armonización contable gubernamental en México señala que para lograr la armonización contable se requiere que

- Capacitación a los servidores públicos
- Seguimiento por parte de los consejos estatales
- Constate actualización de los sistemas de contabilidad gubernamental (Plata Sandoval , 2016)

A esto añadiría un adecuado sistema de evaluación de los avances en la generación de la contabilidad nacional, una métrica consistente que permita contrastar los resultados de periodos anteriores y se cuente con un plan de acción que permita hacer mejoras a los resultados de las evaluaciones, tanto a nivel de capacitación, como a nivel técnico, desde los sistemas de contabilidad y sistemas tecnológicos para la captura de la información, como normativo, con las sanciones por incumplimiento o disminución de los resultados alcanzados.

Los grandes retos que se presentan es definir un parámetro para la medición del ejercicio fiscal 2020 e integrarlo al análisis de los avances de la contabilidad gubernamental.

Se sugiere, que la métrica permita hacer comparaciones por año y por periodo, dado que se detectó que para cada uno de los ejercicios que han sido evaluados cambian los parámetros y criterios de medición, usando los mismos parámetros se lograría uno de los principios que es el principio de comparación de la información.

## Referencias

- Auditoría Superior del Estado de Guanajuato, sistema de evaluación a la armonización contable Guanajuato, resultados. recuperado de <https://www.aseg.gob.mx/sevac/>
- Clasificación temática JEL (2022) *clasificación JEL.* recuperado de <https://ru.iiec.unam.mx/view/subjects/>
- CONAC (2022) resultados SEVAC 1er periodo de 2018 recuperado de
- CONAC (2022) resultados SEVAC 1er periodo de 2019 recuperado de [https://www.conac.gob.mx/work/models/CONAC/SEvAC/1\\_2019/00\\_Rep\\_1\\_2019.pdf](https://www.conac.gob.mx/work/models/CONAC/SEvAC/1_2019/00_Rep_1_2019.pdf)
- CONAC (2022) resultados SEVAC 2do periodo de 2018. recuperado de [https://www.conac.gob.mx/work/models/CONAC/SEvAC/2\\_2018/00\\_Rep\\_2\\_2018.pdf](https://www.conac.gob.mx/work/models/CONAC/SEvAC/2_2018/00_Rep_2_2018.pdf)
- CONAC (2022) resultados SEVAC 2do periodo de 2019 recuperado de [https://www.conac.gob.mx/work/models/CONAC/SEvAC/2\\_2019/00\\_Rep\\_2\\_2019.pdf](https://www.conac.gob.mx/work/models/CONAC/SEvAC/2_2019/00_Rep_2_2019.pdf)
- CONAC (2022) resultados SEVAC 3er periodo de 2018. recuperado de [https://www.conac.gob.mx/work/models/CONAC/SEvAC/3\\_2018/00\\_Rep\\_3\\_2018.pdf](https://www.conac.gob.mx/work/models/CONAC/SEvAC/3_2018/00_Rep_3_2018.pdf)
- CONAC (2022) resultados SEVAC 3er periodo de 2019 recuperado de [https://www.conac.gob.mx/work/models/CONAC/SEvAC/3\\_2019/00\\_Rep\\_3\\_2019.pdf](https://www.conac.gob.mx/work/models/CONAC/SEvAC/3_2019/00_Rep_3_2019.pdf)
- CONAC (2022) resultados SEVAC 4to periodo de 2018. recuperado de [https://www.conac.gob.mx/work/models/CONAC/SEvAC/4\\_2018/00\\_Rep\\_4\\_2018.pdf](https://www.conac.gob.mx/work/models/CONAC/SEvAC/4_2018/00_Rep_4_2018.pdf)
- CONAC (2022) resultados SEVAC 4to periodo de 2019 recuperado de [https://www.conac.gob.mx/work/models/CONAC/SEvAC/4\\_2019/00\\_Rep\\_4\\_2019.pdf](https://www.conac.gob.mx/work/models/CONAC/SEvAC/4_2019/00_Rep_4_2019.pdf)
- [https://www.conac.gob.mx/work/models/CONAC/SEvAC/1\\_2018/00\\_Rep\\_1\\_2018.pdf](https://www.conac.gob.mx/work/models/CONAC/SEvAC/1_2018/00_Rep_1_2018.pdf)
- Instituto de la mujer de Celaya, (19 de mayo 2022) *filosofía administrativa* recuperado de <http://www.institutodelamujercelaya.com/>
- Instituto municipal de las mujeres de León (19 de mayo 2022) *filosofía administrativa.* recuperado de <https://mujeres.leon.gob.mx/index.php/quienes-somos/quienes-somos#>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Mapas de entidades federativas , mapas, recuperado de [https://cuentame.inegi.org.mx/mapas/pdf/entidades/div\\_municipal/gtomprios.pdf](https://cuentame.inegi.org.mx/mapas/pdf/entidades/div_municipal/gtomprios.pdf)
- Jel classification system (2021) *clasificación JEL.* recuperado de <https://www.aeaweb.org/econlit/jelCodes.php?view=jel>
- Ley general de contabilidad gubernamental (2022) diario oficial de la federación. recuperado de [https://www.conac.gob.mx/work/models/CONAC/normatividad/NOR\\_01\\_17\\_001.pdf](https://www.conac.gob.mx/work/models/CONAC/normatividad/NOR_01_17_001.pdf)
- Ley orgánica municipal para el estado de Guanajuato (2022) Recuperado de: [https://congresogto.s3.amazonaws.com/uploads/reforma/pdf/3341/Ley\\_Organica\\_Municipal\\_de\\_Estado\\_de\\_Guanajuato.DTO.LEG.PO.22Dic2021.pdf](https://congresogto.s3.amazonaws.com/uploads/reforma/pdf/3341/Ley_Organica_Municipal_de_Estado_de_Guanajuato.DTO.LEG.PO.22Dic2021.pdf)
- Nota técnica INDETEC (2022) instituto para del desarrollo de la hacienda publica nota técnica. Recuperado de [https://www.indetec.gob.mx/delivery?srv=0&sl=2&route=/noticias\\_interes/NOTA\\_TECNICA\\_SEVAC\\_HEAK\\_act\\_00000003&ext=.pdf](https://www.indetec.gob.mx/delivery?srv=0&sl=2&route=/noticias_interes/NOTA_TECNICA_SEVAC_HEAK_act_00000003&ext=.pdf)
- Plata Sandoval, J. A. (2016). Implementación de la armonización contable gubernamental en México. *Cotidiano - Revista de La Realidad Mexicana*, 32(198), 27–30.
- Reglas de operación de los consejos de armonización contable de las entidades federativas (2022) consejo nacional de armonización contable. recuperado de [https://www.conac.gob.mx/work/models/CONAC/normatividad/NOR\\_01\\_01\\_003.pdf](https://www.conac.gob.mx/work/models/CONAC/normatividad/NOR_01_01_003.pdf)
- Sistema de evaluación de la armonización contable (2022) sistema de captura. Recuperado de <https://sevac.hacienda.gob.mx/entes/login>

## Resultados estadísticos del sistema de salud en México respecto a países miembros de la OCDE (Statistical results of Mexico's health system compared to OECD countries)

Noé Emmanuel del Real García<sup>1</sup> & Jesús Gerardo Cruz Álvarez<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidad Autónoma de Nuevo León - Facultad de Contaduría Pública y Administración (México)  
[egdelreal@uanl.edu.mx](mailto:egdelreal@uanl.edu.mx) <https://orcid.org/0000-0002-4791-4120>

<sup>2</sup>Universidad Autónoma de Nuevo León - Facultad de Contaduría Pública y Administración (México)  
[jesusphd@prodigy.net.mx](mailto:jesusphd@prodigy.net.mx) <https://orcid.org/0000-0001-7027-5219>

---

Información del artículo revisado por pares

Fecha de aceptación: junio 2022

Fecha de publicación en línea: septiembre-2022

DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga8.5-339>

---

### Resumen

El presente documento tiene como objetivo representar de forma descriptiva los resultados relevantes en el desempeño del sistema de salud de México conforme a las mediciones estadísticas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), comparado respecto a los 38 países miembros de la misma organización (OCDE) a través de las herramientas publicadas en el portal OECD.stat, así como en la publicación de la *OECD Health at a Glance 2021*. Dentro de principales deducciones relevantes se encuentra que México figura en sus resultados abajo del promedio general de la OCDE.

**Palabras clave:** Estadísticas de salud, sistema de salud, indicadores, Análisis descriptivo, Análisis comparativo

**Códigos JEL:** C10, H51, H75, I10, I12.

### Abstract

The purpose of this document is to represent in a descriptive way the relevant results in the performance of Mexico's health system according to the statistical measurements of the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), compared to the 38 member countries of the same organization (OECD) through the tools published in the OECD.stat portal, as well as in the OECD Health at a Glance 2021 publication. Among the main relevant findings, Mexico's results are below the general OECD average.

**Key words:** Health statistics, Health care system, indicators, Descriptive analysis, Comparative analysis

**JEL Codes:** C10, H51, H75, I10, I12.

## Introducción

El principal objetivo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) es diseñar mejores políticas para lograr una vida mejor en los países, promoviendo el bienestar social (OCDE 2015), este organismo multilateral pudiera citarse como una convergencia de las mejores experiencias y resultados de los países inscritos a este Organismo, mismos que comparten sus diferentes prácticas para el manejo de la economía, la sociedad y la política y en colaboración con otros organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas y el Banco Mundial, efectúan mediciones y recomendaciones a los países para mejorar su bienestar social (OECD, 2022).

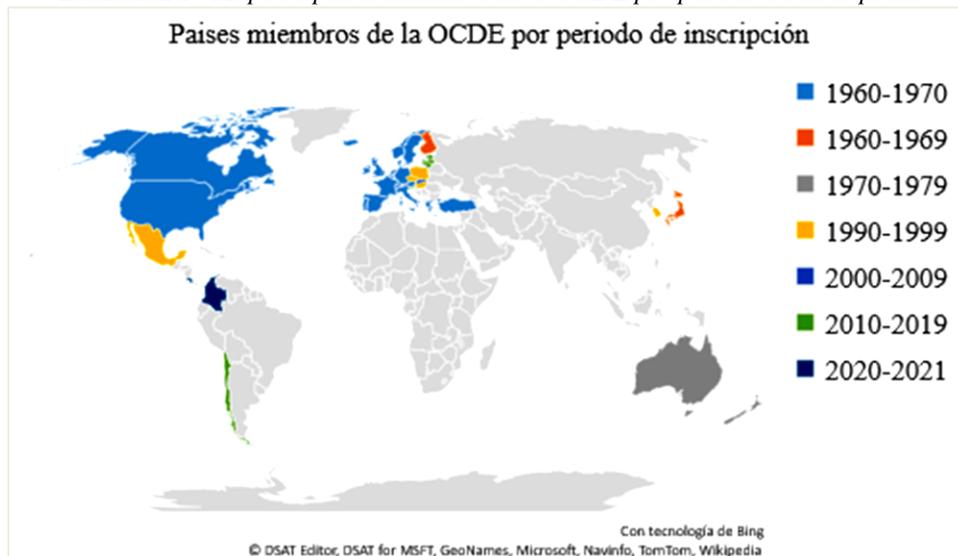
Dentro de las experiencias más destacadas de la Organización surge el Plan Marshall, plan que reestructuró la economía europea después de la recesión económica que tuvo al concluir la segunda guerra mundial. Dados los grandes logros que ha tenido, la Organización cuenta actualmente con 38 países miembros abarcan los continentes de América del Sur y del Norte, Europa y Asia-Pacífico y estos colaboran en las diferentes regiones globales a través de iniciativas, investigaciones, normas y estándares han logrado reformar la perspectiva de más de 100 países. (Marshall G. 1945).

Tabla 1. *Países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) al 2021*

Alemania	Islandia
Australia	Israel
Austria	Italia
Bélgica	Japón
Canadá	Letonia
Chile	Lituania
Colombia	Luxemburgo
Corea	México
Costa rica	Noruega
Dinamarca	Nueva Zelanda
Eslovenia	Países bajos
España	Polonia
Estados unidos	Portugal
Estonia	Reino unido
Finlandia	República Checa
Francia	República Eslovaca
Grecia	Suecia
Hungría	Suiza
Irlanda	Turquía

**Fuente:** Elaboración propia a partir de: Organisation for Economic Co-operation and Development. (2022). Nuestra Proyección mundial. mayo 20, 2022, de OECD Sitio web: <https://www.oecd.org/acerca/miembros-y-socios/>

Ilustración 1 - Mapa de países miembros de la OCDE por periodo de inscripción



**Fuente:** Elaboración propia a partir de: Organisation for Economic Co-operation and Development. (2022). Nuestra Proyección mundial. mayo 20, 2022, de OECD Sitio web: <https://www.oecd.org/acerca/miembros-y-socios/>

Los miembros de la OCDE aplican en sus países las recomendaciones de la Organización y practican las acciones sugeridas en materia de Administración, Finanzas, Agricultura, Educación Economía, Empleo, Salud, entre otros factores que contribuyan al crecimiento del país, así como al bienestar social. Estas prácticas son implementadas a través de la evaluación constante de los países y sus resultados estadísticos por medio de indicadores selectivos, tomando como base los análisis de la organización se evalúan los resultados obtenidos.

El presente artículo aborda el análisis de los indicadores emitidos por la OCDE en su publicación “*OECD Health at a Glance 2021*” (OECD,2021), para una mejor comprensión del análisis presentado, en la sección 2 del artículo se abordan los métodos de evaluación de los sistemas de salud conforme a la OCDE explicando la importancia de su medición; posteriormente en la sección 3 se enfoca en la interpretación de los resultados de los indicadores de la OCDE para concluir en la sección 4 con la discusión de resultados.

#### *Métodos de evaluación de los sistemas de salud conforme a la OCDE*

Los sistemas de información en salud tienen la misión de brindar un registro y representación estadística comparativa para su posterior análisis a través de su evaluación constante. Estas prácticas son implementadas por Organismos internacionales como la Organización Mundial de la Salud (OMS), Banco Mundial o la OCDE (OCDE, 2020; Banco Mundial, 2020), debido a que miden uno de los factores más trascendentales para el bienestar social, que es la salud, mismo que sistemáticamente es valorado como el aspecto más importante para el bienestar social, tal como fue comprobado por Balestra et. al. (2019), a través de las consultas públicas para la construcción de marcos nacionales de bienestar para los países de la OCDE demostrando que la salud se clasifica como el aspecto más valorado por los usuarios del índice para una vida mejor.

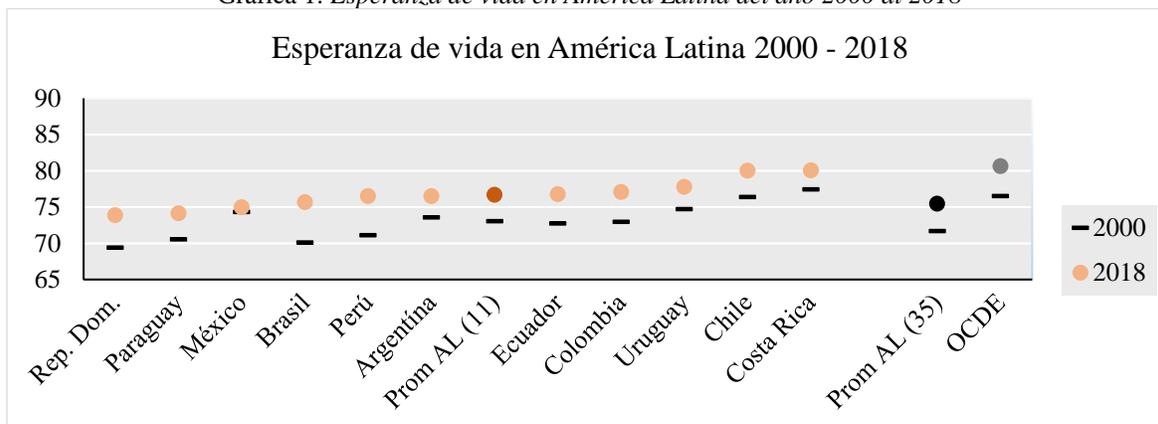
La evaluación de América Latina nos ha permitido representar una visión de cómo se mide el bienestar de los países para la formulación de políticas públicas de calidad, como fue figurado en la publicación, “¿Cómo va la vida en América Latina?”,(OECD, 2021), representando la gran brecha que aún existe de mitigar los principales déficit sociales y mejorar el bienestar social y la calidad de vida como a través de mejoras económicas y de salud, educación, seguridad, medio ambiente, entre otros conceptos y en colaboración de otros Organismos Internacionales como la Organización de las

Naciones Unidas, el Banco Mundial y la Coordinación Estadística de la Conferencia Estadística de las Américas de la CEPAL (Cepal, 2019), todos en una cooperación coordinada entre los diferentes países con el firme objetivo de mejorar los Objetivos del Desarrollo Sostenible. (ONU, 2021).

Como un ejemplo de la evaluación pondremos uno de los principales resultados para América Latina, si bien se muestran avances importantes en la materia comparando las estadísticas desde el año 2000 hasta la fecha, demostrando entre otros resultados, el crecimiento de la esperanza de vida, pasando de los 73 a los 76.37 años de vida en América Latina (Gráfica 1).

La esperanza de vida al nacer la podemos definir de acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) como el número de años que esperaría vivir en promedio una persona si durante su vida perduraran las condiciones de mortalidad que actualmente vive y se calcula a través del total de años vividos más allá de nacimiento, dividido entre el número de recién nacidos CEPAL, (2010).

Gráfica 1. Esperanza de vida en América Latina del año 2000 al 2018



*Nota:* Promedio calculado por Banco Mundial a partir de 35 países de América Latina y el Caribe

**Base de datos:** Banco Mundial (2021), <https://data.worldbank.org/indicador/SP.DYN.LE00.IN>

**Fuente:** OCDE, (2021) ¿Cómo va la vida en América Latina?: Medición del bienestar para la formulación de políticas públicas, recuperado de <https://stat.link/qh148w>.

### México y la OCDE

Desde el año 1994, México se convirtió en el miembro número 25 de la OCDE a través del "Decreto de promulgación de la Declaración del Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos sobre la aceptación de sus obligaciones como miembro de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos" publicado el 05 de julio del mismo año por el Diario Oficial de la Federación DOF(1994), a partir de ese año, la OCDE a evaluado el desempeño del país, las políticas y prácticas así como sugiriendo la implementación de mejoras:

De acuerdo con la OCDE (2009), algunos de los beneficios alcanzados para México son:

- Mejores políticas públicas y mejores prácticas en el ámbito internacional, que son contrastadas con la experiencia en el ámbito internacional, alcanzando mejores prácticas.
- Atracción de inversión extranjera al tener mejores políticas públicas.
- Administración pública con mejores prácticas de calidad.
- Evaluación de los sectores relevantes a nivel mundial.
- Monitoreo y asesoramiento continuo en políticas de desarrollo económico.
- Oportunidad de mejores créditos internacionales.
- Análisis de información relevante.
- Mejores políticas públicas en México.

Para el caso de México, entre los últimos diagnósticos realizados por los comités de OCDE, podemos recordar al año 2018, donde en su publicación, la Dirección General de la OCDE emite el “*Estudio de evaluación de competencia de la OCDE: México*”, el cual se hizo para regular las competencias, reglas y regulaciones así como obstáculos para un mejor desempeño, emitiendo un total de 107 recomendaciones administrativas, (OCDE,2018), así mismo, en 2022 fueron publicados los resultados de diferentes indicadores en la publicación “*Health at a Glance 2021*”, (OCDE,2022), de algunos de los principales indicadores de salud, donde la mayoría de ellos, están considerablemente debajo del promedio de los resultados de los países miembros de la OCDE. Sin dejar de lado el reconocimiento del esfuerzo y el avance que se ha tenido en estos indicadores desde la inscripción como miembro oficial de la OCDE.

Otros Las tasas de mortalidad materna e infantil son indicadores de salud especialmente importantes, puesto que ponen de manifiesto las consecuencias de las condiciones económicas, sociales y ambientales en los niños, las niñas y las madres, además de constituir un indicio de la efectividad global de los sistemas de salud dentro de un país.

### *Principales indicadores de salud conforme a la OCDE*

Hablar de salud es referir al concepto de bienestar más importante para la población, (Balestra Et. Al, 2018), además de representar la posibilidad de tener una larga y saludable vida de las personas, tiene un valor intrínseco que reviste en la importancia de la productividad económica y la producción de oportunidades que tiene la población a participar y tener mejor acceso a una vida con comunidad y mejores prácticas y remuneraciones más efectivas en materia de educación o economía. (Lustig, N., 2007). Anteriormente, el término “salud” en su más estricto sentido se refiere a “un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente a la ausencia de afecciones o enfermedades” (OMS, 1948), sin embargo, ahora los marcos de bienestar consideran a la salud en un marco multidimensional en vivir la vida en las mejores condiciones de bienestar.

Dada esta referencia, se hace mención de los principales indicadores seleccionados en el presente documento para su posterior comparación:

### *Indicadores No financieros relacionados a la evaluación económica*

Para los principales organismos internacionales que evalúan la eficiencia de un país, principalmente consideran el bienestar social como un factor determinante, ya que la población refleja las necesidades económicas del país, por ello, la Organización de las Naciones Unidas, en coordinación con los países firmaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las naciones para garantizar una mejor calidad de vida y un bienestar económico y social, donde su tercer eje rector es la salud. (Naciones Unidas, 2016), y sustentado y amparado por la OCDE teniendo una visión de desarrollo, tal como lo fue presentado en la publicación “*The Short and Winding Road to 2030: Measuring Distance to the SDG Targets*”, (OECD, 2022). por estas razones entre otras se manifiesta la importancia de la evaluación estadística de las naciones en materia de salud:

**Esperanza de vida.** Como se comentó anteriormente, sobre la Esperanza de vida, siendo este el factor más común en la medición del estado de salud que puede esperar una persona al nacer en ciertas condiciones que determinan la probabilidad de vivir más años, en general, los principales factores que ayudan a mejorar este indicador residen en la reducción de la mortalidad en todas las edades, especialmente sobre los más frágiles, que son considerados en la infancia (mortalidad infantil) así como los adultos mayores o inmunodeprimidos, la baja de este indicador refleja la falta de métodos oportunos que garantizan la vida de la población. (OCDE/Banco Mundial, 2020).

**Mortalidad general, materna e infantil.** La mortalidad infantil es un indicador sumamente valorado, ya que hace notoria la carencia del acceso oportuno a los servicios de salud primaria o secundaria, dado que la mayoría de ellas pueden ser prevenibles, tal como lo señala Aparicio, L. (2007), así mismo, existen publicaciones que demuestran la asociación de la correlación de la

mortalidad materna e infantil sobre el Producto Interno Bruto (Cajamarca, 2020).

Las muertes maternas e infantil históricamente han sido un factor importante en la esperanza de vida, en el caso de la mortalidad materna, durante el periodo de embarazo hasta el momento del alumbramiento y 42 días después y en caso de la mortalidad infantil durante los primeros cinco años de vida. La importancia de estos indicadores radica en el indicio de la efectividad global del sistema sanitario del país, ya que demuestra la carencia del acceso oportuno a la atención médica adecuada, adicionalmente ponen en manifiesto las condiciones económicas, ambientales y sociales de los más necesitados. (OCDE, 2022)

### *Indicadores financieros relacionados a la economía*

En promedio, la población sigue creciendo, por lo que el gasto en atención médica debe ser proporcional al tamaño de la economía en su conjunto, que fluctúa con el tiempo debido a la diferencia entre el crecimiento del gasto en atención médica y el crecimiento económico en general. Durante la década de 1990 y principios de la de 2000, el gasto en atención médica de la OCDE superó al del resto de la economía, lo que resultó en una relación entre el gasto en atención médica y el producto interno bruto (PIB) casi sin cambios. Desde la volatilidad de la crisis económica de 2008, el índice se ha mantenido relativamente estable, ya que el crecimiento del gasto en atención médica generalmente ha estado en línea con la situación económica general de los países de la OCDE. Sin embargo, dado que la crisis del COVID-19 reduce severamente la actividad económica y el gasto en salud tiende a aumentar, la relación entre el gasto en salud y el PIB se corregirá significativamente, y mantener el equilibrio entre la economía y el gasto será un desafío. (OCDE, 2022), el presente documento tomará como base los indicadores relacionados al financiamiento en salud, tales como Gasto en Salud en relación con el PIB, Gasto en Salud per cápita, Mortalidad Infantil y Esperanza de vida al nacer.

**Gasto en salud en relación al PIB.** La adición del gasto en salud, además de representar el destino del recurso para financiar las atenciones, este indicador adicionalmente mide el consumo final de bienes y servicios sanitarios (gasto corriente en salud), incluyendo las acciones preventivas que emita la autoridad responsable de la sanidad, así como el gasto personal en salud que haga cualquier ciudadano para su atención médica, sin embargo, excluye el gasto en inversión.

En contexto el gasto en salud mide la combinación de los gastos privados como los gubernamentales o de organismos sin fines de lucro. Este indicador se presenta en total y se mide como relación porcentual del PIB, convertido a una divisa común, dólar americano per cápita.

### *Estadísticas de salud: Resultado de indicadores de salud de países miembros de la OCDE*

A continuación, se presenta una selección de indicadores que se han dividido con conformidad a su huella económica, separando los más relevantes dependiendo de su impacto, si este es directo a la economía, es decir, representan un gasto directamente reflejado en el Producto Interno Bruto del país, o si se refiere a indicadores indirectos que miden la efectividad de las acciones y gastos invertidos en materia de salud pública.

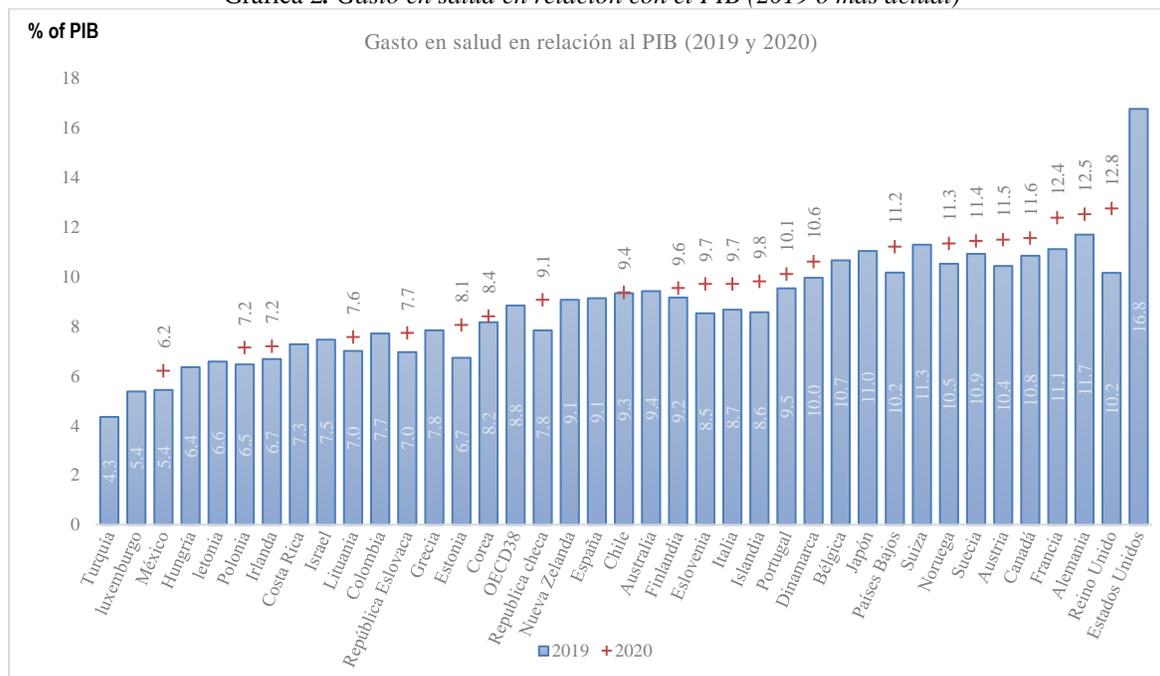
### *Estadísticas de salud relacionadas a indicadores financieros del sistema*

**Gasto en salud per cápita en relación al Producto Interno Bruto.** El gasto en salud o gasto corriente en salud es la medición del consumo final de bienes y servicios sanitarios, que incluye la salud personal como la atención médica, servicios de diagnóstico, equipos y auxiliares médicos, así como los servicios públicos de prevención y los gastos de la administración del sistema sanitario y excluye el gasto en inversión. (OCDE, 2020) El gasto en salud puede utilizar una combinación de seguros médicos de salud y seguridad social gubernamental incluyendo el gasto de bolsillo de los hogares, organizaciones no gubernamentales (ONG) de la sociedad civil entre otras, y este indicador se mide como porcentaje del Producto Interno Bruto PIB del país, dividiendo el gasto total en salud

entre el total del PIB convertido a una divisa común (dólares americanos USD) per cápita (usando la Paridad de Poder Adquisitivo de la economía en su conjunto). (OCDE, 2021).

Si bien es cierto no existe una fórmula exacta de cuanto se debe invertir en salud respecto al Producto Interno Bruto, sin embargo, si existen recomendaciones, tal es el caso de Alma Ata (1978), donde las Naciones Unidas recomiendan invertir al menos el 6% en salud, (PAHO, 1978) y actualmente la OCDE recomienda utilizar al menos el promedio que es 8.8 % del PIB, (OCDE, 2019), aun así existen países que superan el doble esta recomendación, como lo es Estados Unidos que a destinado 16.8 % de su PIB a la salud, en otro sentido, países como Turquía solo destinan el 4.3 % de su PIB a la salud. En el caso de México, al 2019 ocupaba el 5.4 % del PIB, sin embargo, debido a la Pandemia por el virus Sars-Cov2 Covid 19, el gasto se vio incrementado para llegar a 6.2 % del PIB, superando la recomendación de Alma Ata, no obstante, actualmente ocupa el antepenúltimo lugar en el indicador de gasto en salud respecto a los 38 países que conforman la OCDE, (Gráfico 2).

Gráfica 2. Gasto en salud en relación con el PIB (2019 o más actual)



**Nota:** Promedio calculado por la OCDE a partir de 38 países miembros. OCDE (2021)

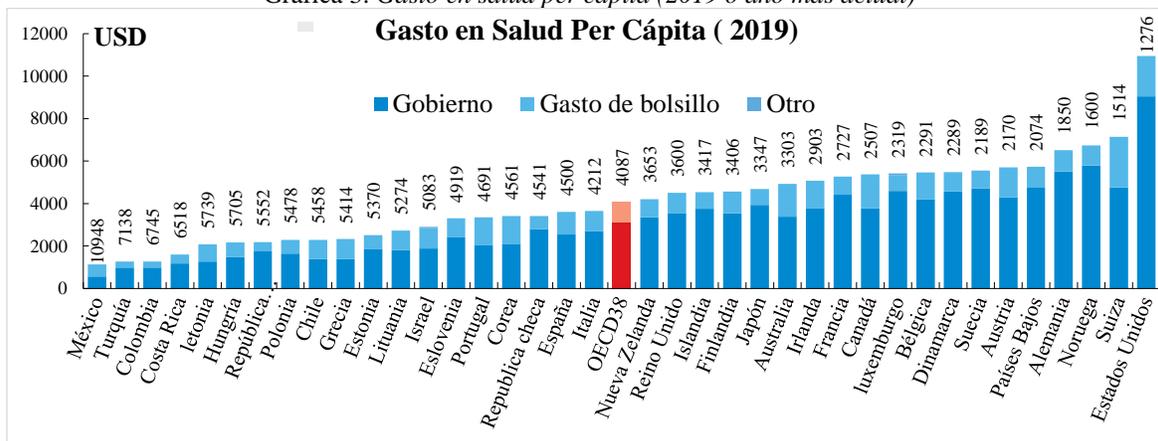
**Base de datos:** OCDE (2021), <https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=SHA>

**Fuente:** Elaboración propia a partir de OCDE, (2021) ¿Cómo va la vida en América Latina?: Medición del bienestar para la formulación de políticas públicas, recuperado de <https://stat.link/gh148w>.

**Gasto en Salud Per Cápita.** Al igual que el indicador anterior, este mide el gasto en comparación al Producto Interno Bruto, sin embargo, su representación es en número netos y personifica la a cantidad gastada en atención médica en comparación con el tamaño de la economía en general. Este indicador puede presentar variaciones con el tiempo debido a las diferencias en el crecimiento económico del país o las necesidades de salud general. Este método estadístico toma en consideración tres variables importantes como lo son, el gasto que el Gobierno invierte en salud, el gasto que proviene del bolsillo de los ciudadanos y otros conceptos generales que aportan a la salud.

Como se muestra en la gráfica 3, nuevamente Estados Unidos aventaja por mucho el gasto que hace de su PIB como mantenimiento del sistema sanitario derivando que el 82% del gasto total destinado a salud, sea pagado por el gobierno. La proporción total del gasto suma 10,948 mdd. En contraparte se encuentra México el cual del total de 1133 mdd., el 49% es financiado por el gobierno. (ver gráfica 3).

Gráfica 3. Gasto en salud per cápita (2019 o año más actual)



**Nota:** Promedio calculado por la OCDE a partir de 38 países miembros. OCDE (2021)

**Base de datos:** OCDE (2021), <https://data.oecd.org/healthstat/life-expectancy-at-birth.htm>

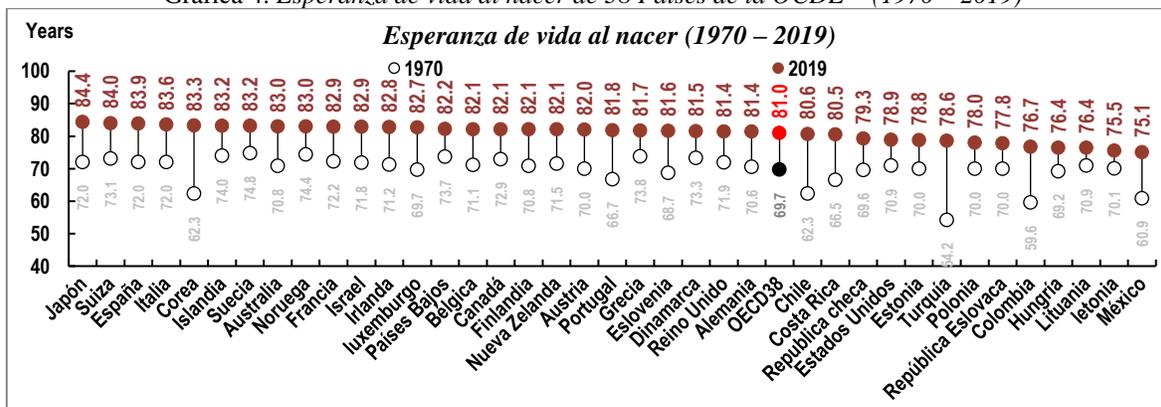
**Fuente:** Elaboración propia a partir de OCDE, (2021) *¿Cómo va la vida en América Latina?: Medición del bienestar para la formulación de políticas públicas*, recuperado de <https://stat.link/gh148w>.

#### Estadística del sistema relacionados a recursos no financieros

**Esperanza de vida al nacer.** La esperanza de vida es un indicador imperial en la medición de la salud de un país como ya lo habíamos señalado, por ello, el crecimiento de este manifiesta de forma positiva los resultados de la sinergia de las políticas sociales, económicas y de salud que apliquen las naciones. Por esta razón, en la gráfica 2 se muestra la Esperanza de vida al nacer de los 38 países de la OCDE, donde vemos impresionantes resultados al comparar el año 1970 contra el año 2019, mismo que es el último publicado de manera homogénea por los países.

Dentro de los resultados comparados al año 1970, resalta el crecimiento de un 45% de Turquía, al lograr incrementar 24.4 años la esperanza de vida, para quedar en 78.6 años, aún por debajo del promedio de la Organización. Sin embargo, al contrastar con México, vemos que en el transcurso de estas casi cinco décadas resalta el crecimiento obtenido en un 23% al lograr incrementar 14.2 años de esperanza de vida, esto derivado de los impactantes cambios en las políticas de salud que hubo en el país, no obstante, la brecha continúa siendo un reto ya que México se posiciona en el último lugar de los países afiliados a la OCDE al tener 75.1 años de esperanza de vida al 2019. (Ver gráfica 2).

Gráfica 4. Esperanza de vida al nacer de 38 Países de la OCDE – (1970 – 2019)



**Nota:** Promedio calculado por la OCDE a partir de 38 países miembros. OCDE (2021)

**Base de datos:** OCDE (2021), <https://data.oecd.org/healthstat/life-expectancy-at-birth.htm>

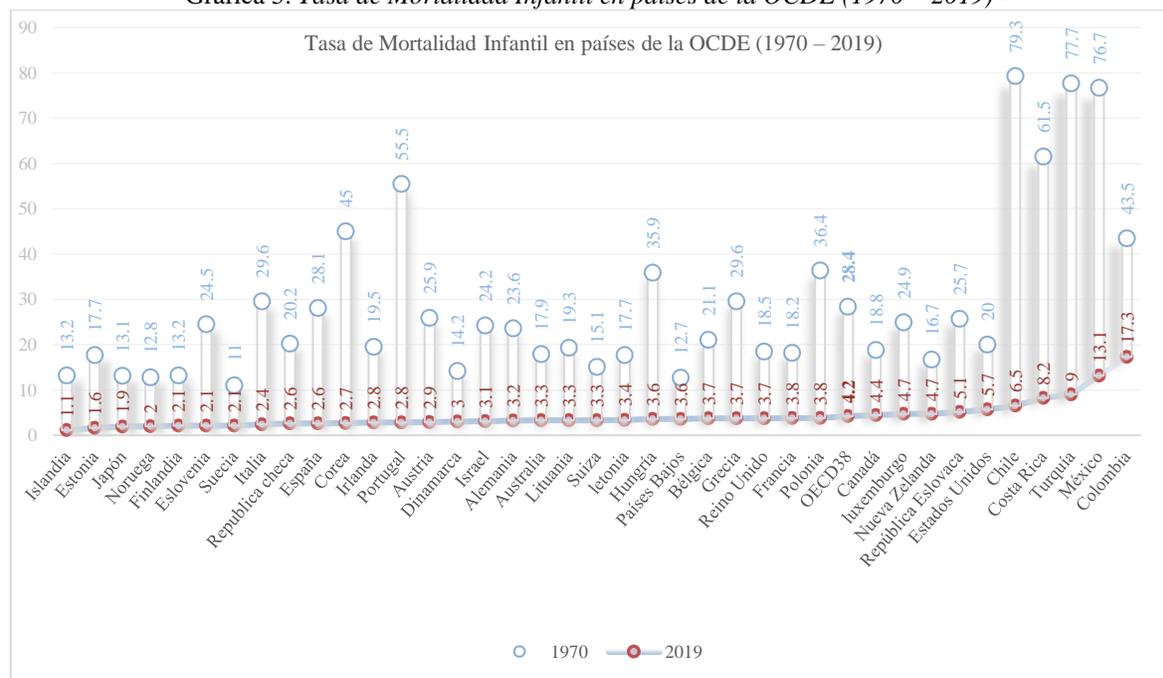
**Fuente:** Elaboración propia a partir de OCDE, (2021) *¿Cómo va la vida en América Latina?: Medición del bienestar para la formulación de políticas públicas*, recuperado de <https://stat.link/gh148w>.

**Tasa de Mortalidad Infantil.** La tasa de mortalidad infantil representa la probabilidad de los niños que tienen de morir antes de cumplir su primer año de vida por cada mil niños nacidos vivos, su cálculo se estima dividiendo el total de muertes de menores de un año dividido entre el total de niños nacidos vivos, multiplicado por mil. (CEPAL, 2005).

La importancia de esta medición deriva de un factor que refleja el efecto de las condiciones sociales, ambientales, económicas o de salud, que viven las madres y sus bebés durante el periodo de embarazo y su nacimiento ya que refleja la efectividad de los sistemas de salud. (OECD/The World Bank, 2020). Existen diferentes factores que modelan los factores de riesgo de la muerte infantil, como lo son el nivel de estudios de los padres, la calidad de atención prenatal, la calidad de atención del parto, el peso del bebé, entre otros muchos otros que pueden orientar la prevención de la muerte infantil. (Black et al., 2016), por lo tanto, el apego en la reducción en la tasa mortalidad infantil exige a todos los países garantizar a la población mejores servicios públicos y de saneamiento, como acceso al agua potable o la vacunación infantil. (Gordillo, T, et al. 2017).

Al analizar la información presentada por el Banco Mundial en conjunto con la OCDE, podemos contrastar los grandes avances que han tenido los países del mundo desde 1970 hasta 2019 en la reducción de la mortalidad infantil resaltando los resultados de países como Portugal que lograron reducir un 95% su mortalidad infantil, Corea del Sur un 94% o Italia, Chile o Islandia, que redujeron un 92% su tasa. Este último destaca por tener el primer lugar su tasa de mortalidad infantil, siendo esta solo del 1.1 por cada mil niños nacidos. Sin embargo, en el otro extremo de la gráfica se encuentran Colombia y México, con una tasa de 17.3 para Colombia y 13.1 muertes infantiles por cada mil niños que nacen en México. (Gráfica 5).

Gráfica 5. Tasa de Mortalidad Infantil en países de la OCDE (1970 – 2019) -



**Nota:** Promedio calculado por la OCDE a partir de 38 países miembros. OCDE (2021)

**Base de datos:** OCDE (2021), <https://data.oecd.org/healthstat/infant-mortality-rates.htm>

**Fuente:** Elaboración propia a partir de OCDE, (2021) *¿Cómo va la vida en América Latina?: Medición del bienestar para la formulación de políticas públicas*, recuperado de <https://stat.link/gh148w>.

## Discusión

En conclusión, hemos visto el gran trabajo que se ha realizado durante el transcurso de casi cinco

décadas en los factores que determinan un mejor bienestar social, como son aquellos que se vinculan principalmente a la economía. En el caso de México frente a los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) las estadísticas distan un camino aún muy largo por recorrer, lo que incita al cuestionamiento de cuales han sido las mejores prácticas que han tenido los otros países y que México no ha puesto en marcha de forma adecuada. Dentro de los principales conceptos en los que vemos que distamos respecto a los otros países es en el recurso económico, donde México ocupa el antepenúltimo lugar, llegando a 6.2% del gasto destinado a salud del PIB, solo por encima de Turquía que destina el 4.34% y Luxemburgo que gasta el 5.37 %, sin embargo, al convertir los porcentajes a cifras reales, México ocupa el último lugar, es decir, nuestro país gasta en términos per cápita 1,133 Dólares en Paridades de Poder Adquisitivo (PPA), mientras que Turquía lleva la cifra de 1267 dólares y Luxemburgo 5414 dólares.

A pesar de la poca cantidad de recurso destinado por México para mejorar la calidad de salud de los ciudadanos, vemos un notable crecimiento en los resultados frente a la mortalidad infantil, ya que el país logró reducir un 83% las muertes infantil desde 1970, sin embargo, a la fecha se refleja una cifra de 13.1 muertes por cada 1000 nacidos vivos, solo por encima de Colombia que tiene 17.3 muertes por cada 1000 nacidos vivos, ambos países quedan muy distantes a las cifras de 1.1 muertes infantiles por cada 1000 habitantes que maneja Islandia.

No obstante, estas acciones permitieron incrementar la esperanza de vida del país, logrando incrementar 14.2 años la esperanza de vida, para quedar en la cifra de 75.1 años de vida al nacer, sin demeritar los grandes logros, aún así en México hay un gran camino por recorrer para poder incrementar este indicador en el cual ocupamos el lugar 38 de 38 de los países miembros de OCDE.

Todas las acciones que han implementado los países miembros de la OCDE representan una figura representativa al camino a seguir, en el cual, si México ocupa la visión de conseguir mejorando los indicadores podremos tener un mejor índice de bienestar poblacional.

## Referencias

- Aparicio, L. (2007). “*Mortalidad Infantil: que hay detrás de los datos*”. mayo 15, 2022, de UNICEF Sitio web: <https://www.unicef.es/blog/mortalidad-infantil-que-hay-detras-de-los-datos>
- Balestra, C., R. Boarini and E. Toso (2018), “What matters the most to people? : Evidence from the OECD Better Life Index users’ responses”, OECD Statistics Working Papers, No. 2018/3, OECD Publishing, Paris, <https://dx.doi.org/10.1787/edf9a89a-en>.
- Banco Mundial. (2021). “Life expectancy at birth, total (years)”. mayo 20, 2022, de The World Bank Sitio web: <https://data.worldbank.org/indicador/SP.DYN.LE00.IN>
- Black, R. et al. (2016), “*Reproductive, Maternal, Newborn, and Child Health, The International Bank for Reconstruction and Development*” / The World Bank, <http://dx.doi.org/10.1596/978-1-4648-0348-2>.
- Cajamarca, N., Torres, Y., Pinilla, D. y Moreno, C. (2020). “*Gasto público social y mortalidad infantil en América Latina*”. Revista ESPACIOS, 41(03), recuperado de sitio web: <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p01.pdf>
- CEPAL (2019), “*Report on the Activities of the Statistical Coordination Group for the 2030 Agenda in Latin America and the Caribbean*”, Statistical Conference of the Americas of ECLAC.
- CEPAL. (2005). Tasa de Mortalidad Infantil. mayo 15, 2021, de CEPAL Sitio web: [https://celade.cepal.org/redatam/pryesp/sisppi/webhelp/tasa\\_de\\_mortalidad\\_infantil.htm](https://celade.cepal.org/redatam/pryesp/sisppi/webhelp/tasa_de_mortalidad_infantil.htm)
- CEPAL. (2010). “Esperanza de vida”. mayo 14, 2022, de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) Sitio web: [https://celade.cepal.org/redatam/pryesp/cairo/WebHelp/Metalatina/esperanza\\_de\\_vida\\_al\\_nacer.htm](https://celade.cepal.org/redatam/pryesp/cairo/WebHelp/Metalatina/esperanza_de_vida_al_nacer.htm)
- DOF (1994). “*DECRETO de promulgación de la Convención de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos*”. mayo 15, 2022, de Diario Oficial de la Federación (DOF), Sitio web: [http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=4710963&fecha=05/07/1994](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4710963&fecha=05/07/1994)

- Gordillo, A., Quinlan, D. & Mills, S. (2017), “*Maternal and child health : the World Bank Group’s response to sustainable development goal 3 : Target 3.1 and 3.2*”, The World Bank, <http://documents.worldbank.org/curated/en/996461511255244233/Target-3-1-and-3-2>.
- Lustig, N. (2007). “*Salud y desarrollo económico. El caso de México. El trimestre económico*”, 74(296), 793-822. Epub 20 de noviembre de 2020. Recuperado en 16 de mayo de 2022, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-718X2007000400793&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2007000400793&lng=es&tlng=es)
- Marshall. G.. (1945). The “*Marshall Plan*” speech at Harvard University, 5 June 1947. mayo 15, 2021, de Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) Sitio web: <https://www.oecd.org/general/themarshallplanspeechatharvarduniversity5june1947.htm>
- Naciones Unidas Estadísticas (2021), “SDG Indicators: Global indicator framework for the Sustainable Development Goals and targets of the 2030 Agenda for Sustainable Development”, <https://unstats.un.org/sdgs/indicators/indicators-list/>.
- Naciones Unidas. (2016). “*17 objetivos para transformar nuestro mundo*”. mayo 14, 2020, de Organización de las Naciones Unidas (ONU) Sitio web: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- OCDE (2018), “Estudios de evaluación de competencia de la OCDE: México”, Editions OCDE, París. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264287921-es>
- OCDE. (2009). “15 años de México en la OCDE”. mayo 15, 2021, de Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) Sitio web: <https://www.oecd.org/centrodemexico/15aosdemexicoenlaocde.htm#:~:text=M%C3%A9xico%20es%20uno%20de%20los,centro%20de%20distribuci%C3%B3n%20de%20publicaciones.&text=Ha%20propiciado%20la%20apertura%20de,perspectiva%20de%20una%20econom%C3%ADa%20emergente>.
- OCDE. (2015). *Acerca de*. mayo 15, 2022, de Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) Sitio web: <https://www.oecd.org/acerca/>
- OCDE. (2019). “*El gasto en salud superará el crecimiento del PIB en 2030*”. mayo 15, 2022, de Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos Sitio web: <https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/elgastoensaludsuperaraelcrecimientodelpiben2030.htm>
- OCDE. (2020). “*Panorama de la Salud: Latinoamérica y el Caribe 2020 - Gasto en salud per cápita y en relación al PIB*”. mayo 15, 2022, de OCDE Sitio web: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/b01ad37f-es/index.html?itemId=/content/component/b01ad37f-es>
- OCDE. (2021). “*Life expectancy at birth. mayo 15, 2021, de Organisation for Economic Co-operation and Development*” Sitio web: <https://data.oecd.org/healthstat/life-expectancy-at-birth.htm>
- OCDE/Banco Mundial (2020), “*Health at a Glance: Latin America and the Caribbean 2020*”, OECD Publishing, Paris, <https://dx.doi.org/10.1787/6089164f-en>.
- OECD (2022), “*Calidad de vida en América Latina*”, ¿Cómo va la vida en América Latina?: Medición del bienestar para la formulación de políticas públicas, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/17a30a25-es>.
- OECD (2022), *The Short and Winding Road to 2030: Measuring Distance to the SDG Targets*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/af4b630d-en>.
- OECD/The World Bank (2020), *Panorama de la Salud: Latinoamérica y el Caribe 2020*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/740f9640-es>.
- OMS (1948), *Constitution*, mayo 15, 2022, de Organización Mundial de la Salud Sitio web: <https://www.who.int/es/about/governance/constitution>
- OMS. (2014). *DOCUMENTOS BÁSICOS*. mayo 15, 2022, de Organización Mundial de la Salud Sitio web: <https://apps.who.int/gb/bd/PDF/bd48/basic-documents-48th-edition-sp.pdf?ua=1#page=7>

- Organization for Economic Cooperation and Development. (2022). “*Nuestra Proyección mundial*”. mayo 20, 2022, de OECD Sitio web: <https://www.oecd.org/acerca/miembros-y-socios/>
- PAHO. (1978, septiembre 6-12). *DECLARACION DE ALMA-ATA. The Pan American Health Organization Promoting Health in the Americas*, 1, 3. 2020, noviembre 13, De <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2012/Alma-Ata-1978Declaracion.pdf>