

Contenido

Página legal	I
Responsables editoriales	II
Contenido	VI
Factores de economía del aprendizaje en un contexto educativo.....	1
Factores motivacionales y su impacto en los indicadores educativos de una IEMS pública	14
Percepción de conciencia global en estudiantes del centro universitario UAEM Nezahualcóyotl.....	28
Diversidad y educación inclusiva en la universidad, labor del docente	39
Impacto de las clases online en la evaluación docente en una Institución de Educación Superior... ..	49
Emprendimiento y cambios actuales.....	59
Factores que determinan la aplicación del Smartphone en el ámbito académico universitario	69
Capacidades docentes que mejoran el desarrollo integral del alumno en la FCAT-UAT.....	79
El aprendizaje universitario con las redes sociales: percepción de estudiantes de administración e informática.	93
Competencias de gestión para el regreso a las aulas en una realidad ambigua pospandemia COVID-19.....	103
Educación Financiera en el Nivel Medio Superior en México.....	117
El aprendizaje organizacional en institución educativa en Monterrey, Nuevo León: Un estudio de caso.....	125
Desafíos afrontados por estudiantes universitarios ante la pandemia de COVID-19.....	134
Armonización contable en organismos paramunicipales: institutos de atención a la mujer del estado de Guanajuato 2017-2021	145
Resultados estadísticos del sistema de salud en México respecto a países miembros de la OCDE	154